



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية

# جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

## قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
علي هذه الأفلام قد اعدت دون أية تغيرات



## يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيداً عن الغبار

في درجة حرارة من 15 – 20 مئوية ورطوبة نسبية من 20-40 %

To be kept away from dust in dry cool place of  
15 – 25c and relative humidity 20-40 %



شبكة المعلومات الجامعية



# بعض الوثائق الأصلية تالفة



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات

لم ترد بالأصل

جامعة بنها

كلية الآداب

قسم الاجتماع

التحولات في بنية الثقافة الاستهلاكية في المجتمع المصري  
دراسة سوسولوجية لأنماط الاستهلاك المتغيرة في حضر  
مصر بالتطبيق على مدينة إقليمية مختارة  
(١٩٦٠ - ٢٠٠٠)

رسالة مقروءة من  
إيمان خليل كامل جعفر  
المعيدة بقسم الاجتماع بالكلية  
لنيل درجة (الماجستير) في الآداب

إشراف

أ.د/ عزة أحمد عبد المجيد صيام

أستاذ علم الاجتماع

كلية الآداب - جامعة بنها



٢٠٠٦

٢٠٠٦

جامعة بنها  
كلية الآداب  
قسم الاجتماع

التحولات فى بنية الثقافة الاستهلاكية فى المجتمع المصرى  
دراسة سوسولوجية لأنماط الاستهلاك المتغيرة فى حضر مصر  
بالتطبيق على مدينة إقليمية مختارة  
(١٩٦٠ - ٢٠٠٠)

رسالة مقروءة من

إيمان خليل كامل جعفر

المعيدة بقسم الاجتماع بالكلية

لنيل درجة (الماجستير) فى الآداب

إشراف

أ.د/ عزة أحمد عبد المجيد صيام

أستاذ علم الاجتماع

كلية الآداب - جامعة بنها

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ قَالُوا سُبْحَانَكَ

لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا

﴿ إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ ﴾

سورة البقرة الآية ٣٢

سورة البقرة الآية "٣٢"



بسم الله الرحمن الرحيم  
الحمد لله الذي هدانا لهذا  
ما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله

والسلامة على من  
شكره ونقده  
بالحمد لله

يطيب لى أن أعطى الفضل الى أصحابه، وصاحبة الفضل فى الوصول بهذا العمل الى النجاح، هى الأستاذة الفاضلة، والأم الحانية، الأستاذة الدكتورة/ عزة أحمد صيام، أستاذ عالم الاجتماع بكلية الآداب - جامعة بنها، والمشرفة على موضوع الرسالة . فقد قدمت لى يد العون والمساعدة، ولم تبخل بوقتها، وجهدها، وعلمها، فقد كانت لى ولجيل بأكمله مثال للعطاء العلمى والقدرة الفائقة على المثابرة ونقل المعرفة، وحب العلم، فهى تمثل لى ولطلابها قبس من النور نهتدى به كلما ضل بنا الطريق - نلجأ إليها ونتعلم منها ونفخر بها - وكم يكون جميلاً حينما يمتزج العطاء العلمى بالدعم الإنسانى . هذا ما عرفته فى شخصها الكريم . فلقد فتحت لى أبواب مكتبتها العامرة، وكانت لى منهل العلم الذى لاينتهى، جزاها الله عنى وعن جميع تلاميذها خير الجزاء إن شاء الله.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور/ إسماعيل حسن عبدالبارى أستاذ علم الاجتماع بكلية الآداب جامعة الزقازيق، وعميد كلية الآداب الأسبق - جامعة الزقازيق، على تفضل سيادته بالموافقة على مناقشتى، على الرغم من كثرة أعبائه ومشاغله وضيق وقته. ونحن نشرف جميعا بالانتماء الى مدرسته الفكرية الثاقبة، ذات الرؤية المتميزة فى قضايا السكان والتنمية، وعلم الاجتماع الثقافى، وقضايا السكان والديمجرافيا، والمنهج الاجتماعى، والنظرية الاجتماعية... الخ، من مؤلفات عميقة تركت تأثيرا كبيرا فى جيلى وأجيال سابقة ولاحقة، فلإسهام سيادته عظيم الأثر فى إثراء المكتبة العلمية فى علم الاجتماع، ولسيادته جزيل الشكر والثناء .

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة/ سامية على حسنين، أستاذ علم الاجتماع بكلية الآداب - جامعة المنصورة، لتفضل سيادتها بالموافقة على مناقشتى والحقيقة أن من دواعى سرورى وسعادتى أن تشرف سيادتها على مناقشة هذا العمل، حيث أن بصماتها واضحة فى مجالات كثيرة، ومنها الثقافة والاتصال، والتنمية

الاجتماعية، والأنثروبولوجيا الثقافية، والمرأة فى التراث الشعبى، والمعتقدات الفلكلورية . ولقد عرفنا فيها عن بعد الروح الإنسانية وما تتمتع به من حسب المعرفة والتحلى بجميل الصفات الإنسانية، فلها منى خالص الشكر والثناء .

ويشرفنى أيضا أن أتقدم بعميق شكرى وأمتنانى للأستاذ الدكتور/ محمد سيد حافظ فرحات، أستاذ ورئيس قسم الاجتماع بكلية الآداب - جامعة المنصورة، المعلم الفاضل، والأستاذ الكريم، على تشجيعه الدائم لى، وملاحظاته المثمرة، فله خالص شكرى، وعميق امتنانى، وعرفانى بالجميل، وله منى خالص الدعوات بالصحة .

وأنتقدم بشكر خاص للأستاذ الدكتور/ حماده إسماعيل- عميد الكلية - لخالص رعايته لنا، فهو مثال الأب والمعلم والقائد، وأنا على ثقة من أننا سنخطو جميعاً فى ظل قيادته الحكيمة للكلية، خطوات يحدها الأمل المتجدد نحو مستقبل وغد أفضل، له منى خالص التحية والشكر .

كما أنتقدم لأسرة كلية الآداب وأعضاء هيئة التدريس والوكلاء وأسرة الدراسات العليا بالكلية بخالص الود والتقدير والاحترام .

أما أعضاء هيئة التدريس بقسم الاجتماع بالكلية فلهم منى جميعاً خالص الود والشكر والامتنان، فأنا نبتهم وامتداد أفخر به لهم وقد أحاطونى جميعاً بكل الحب والرعاية والتشجيع، أشكرهم جميعاً من القلب على خالص تشجيعهم لى . وعلى ما قدموه لى من رعاية وتوجيه طوال فترة إعداد هذا العمل حتى إخراج بهذه الصورة .

وأتوجه بالشكر والتقدير إلى أسرتى الكبيرة والدى، ووالدتى، وأخواتى لما قدموه لى من كل الحب والرعاية وحسن التربية، ولما عانوه معى من جهد وقلق وتضحية، فى سبيل توفير مناخ ملائم دفعنى لإنجاز هذا العمل .

كما أخص بالشكر أسرة زوجى لما قدمته لى من معاونة وتشجيع حتى أنتهى من كتابة هذا العمل .

أما أسرتى الصغيرة، فلهم كل الشكر والحب، لأننى أخذت من وقتهم الكثير، جزاهم الله عنى خير الجزاء .

والله ولى التوفيق !!!

الباحثة

## محتويات الرسالة

### الباب الأول

#### ثقافة الاستهلاك : رؤية نظرية

(٢٨٩-١)

(١٨-٦)

٨

١٢

١٢

١٣

١٤

١٦

١٧

١٧

١٨

(٥٧-١٩)

٢١

٢٢

٣٥

٤٥

٤٩

٥٥

(١٠٥-٥٨)

٦٠

٦١

٨١

٩٢

١٠٠

(١٤٧-١٠٦)

١٠٨

١١٠

١٣٤

١٣٩

الفصل الأول : مقدمة عامة

أولاً : طرح الموضوع

ثانياً: أهمية الدراسة

ثالثاً: أهداف الدراسة

رابعاً: تساؤلات الدراسة

خامساً: التوجه النظري للدراسة

سادساً: الإطار المنهجي

سابعاً: أدوات جمع البيانات

ثامناً: نطاقات الدراسة

تاسعاً: تقسيمات الدراسة

الفصل الثاني: مفاهيم الدراسة

مقدمة

أولاً: مفهوم الثقافة

ثانياً: مفهوم الاستهلاك

ثالثاً: مفهوم أنماط الاستهلاك

رابعاً: مفهوم ثقافة الاستهلاك

خاتمة

الفصل الثالث: الدراسات السابقة

مقدمة

أولاً: الدراسات المحلية

ثانياً: الدراسات العربية

ثالثاً: الدراسات الأجنبية

خاتمة

الفصل الرابع: ثقافة الإستهلاك: التوجه النظري

مقدمة

أولاً: نظرية ثقافة الاستهلاك: المحاولات الرائدة

ثانياً: نظرية ثقافة الاستهلاك : الرؤية السوسولوجية

ثالثاً: ثقافة الاستهلاك بين العمومية والخصوصية

١٤٤	خاتمة
(١٨٣-١٤٨)	الفصل الخامس: الاستهلاك: بين خصائص المجتمع والتوجهات الفردية
١٥٠	مقدمة
١٥١	أولاً: النزعة الاستهلاكية
١٥٧	ثانياً: المجتمع الاستهلاكي
١٦٨	ثالثاً: مفهوم المستهلك
١٨٢	خاتمة
(٢١٣-١٨٤)	الفصل السادس: الاستهلاك . . الأنماط والخصائص
١٨٦	مقدمة
١٨٧	أولاً: الاستهلاك . . الأنماط الرئيسية
٢٠٢	ثانياً: التنظيم الاجتماعي للاستهلاك
٢٠٦	ثالثاً: ترشيد الاستهلاك
٢١٢	خاتمة
(٢٤٠-٢١٤)	الفصل السابع: ثقافة الاستهلاك المتغيرة
٢١٦	مقدمة
٢١٦	أولاً: ثقافة الاستهلاك : اتجاهات التغير
٢٢١	ثانياً: التغير الاستهلاكي
٢٢٩	ثالثاً: بعض السياسات الاقتصادية
٢٣٣	رابعاً: العولمة
٢٣٥	خامساً: وسائل الإعلام
٢٣٧	سادساً: تكنولوجيا الاتصالات
٢٣٩	خاتمة
(٢٨٩-٢٤١)	الفصل الثامن: أنماط الاستهلاك المتغيرة في مصر: الأسباب والمظاهر
٢٤٣	مقدمة
٢٤٤	أولاً: الأنماط الاستهلاكية المتغيرة: العوامل الداخلية
٢٧٨	ثانياً: الأنماط الاستهلاكية المتغيرة: أهم التأثيرات الخارجية
٢٨٧	خاتمة

## الباب الثانى الدراسة الميدانية

(٢٩٠-٤٤٦)

### أنماط الاستهلاك المتغيرة فى حضر مصر

٢٩٢

مقدمة

(٢٩٤-٣٢٥)

### الفصل التاسع: واقع الدراسة الميدانية وإجراءاتها المنهجية

٢٩٦

أولاً: مقدمة

٢٩٦

ثانياً: المحددات المنهجية

٢٩٦

أ- نوع الدراسة

٢٩٧

ب- تساؤلات الدراسة وأهدافها العامة

٢٩٩

ج- وحدة الدراسة

٣٠٠

د- الأساليب المنهجية للدراسة

٣٠١

هـ- المجالات المختلفة للدراسة

٣٠١

- المجال الجغرافى

٣٠٢

- المجال البشرى

٣٠٣

- المجال الزمنى

٣٠٤

ن- مجتمع البحث: الخصائص الأساسية

٣١٩

و- أدوات جمع البيانات

٣٢٠

ز- دليل المقابلة

٣٢١

ح- المعالجات الإحصائية

٣٢١

ثالثاً: الإجراءات المتبعة

٣٢١

أ- اختيار مجتمع البحث

٣٢٣

ب- استخدام استبيان شبه مقنن

٣٢٣

ج- تحديد إطار وحجم العينة

٣٢٤

و- جمع البيانات

٣٢٥

هـ- تحليل البيانات

(٣٢٦-٣٣٥)

### الفصل العاشر: الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لعينة الدراسة

٣٢٨

مقدمة

٣٢٨

أولاً: النوع

٣٢٩

ثانياً: البناء العمرى

٣٣٠

ثالثاً: المستوى التعليمى

٣٣٠

رابعاً: المستوى المهنى

٣٣١	خامساً: الحالة الاجتماعية
٣٣٢	سادساً: مستوى الدخل
٣٣٢	سابعاً: عدد أفراد الأسرة
٣٣٣	ثامناً : عدد الأبناء
٣٣٤	خاتمة
(٣٨٥-٣٣٦)	<b>الفصل الحادى عشر: تغير ثقافة الإستهلاك: أهم الأسباب والمحددات</b>
٣٣٨	مقدمة
٣٤٠	أولاً: تغير ثقافة الإستهلاك
٣٥٠	ثانياً: أهم الأسباب المؤدية إلى تغير ثقافة الإستهلاك
٣٥١	- السياسات الاقتصادية
٣٥٥	- ارتفاع مستوى الدخل
٣٥٦	- وسائل الإعلام
٣٦٢	- العولمة والانفتاح على العالم الخارجى
٣٧٦	- الميول الاستهلاكية
٣٧٧	خاتمة
	<b>الفصل الثانى عشر: أنماط الاستهلاك المتغيرة:</b>
(٤٢١- ٣٨٦)	<b>أهم المظاهر</b>
٣٨٨	مقدمة
٣٨٩	أولاً : النزعة الاستهلاكية
٣٩١	ثانياً: ثقافة الاستهلاك الغذائية
٣٩٤	ثالثاً: التعليم كالأستهلاك
٣٩٦	رابعاً: الملابس والعادات الاستهلاكية
٣٩٩	خامساً: الصحة والستهلاك
٤٠١	سادساً: المسكن والستهلاك
٤٠٥	سابعاً: وقت الفراغ وتغير السلوك الاستهلاكى
٤٠٨	ثامناً: السلوك الاجتماعى والتغير الاستهلاكى
٤١٦	تاسعاً: تغير الثقافة الاستهلاكية: نواحى التأثير
٤٢٠	خاتمة
(٤٤٦-٤٢٢)	<b>الفصل الثالث عشر: نتائج الدراسة الميدانية : أهم إسهاماتها</b>
٤٢٤	أولاً: النتائج الرئيسية للدراسة الميدانية
٤٤٣	ثانياً: أهم إسهامات الدراسة وحصادها

(٤٦٩-٤٤٧)	مصادر الدراسة:
٤٤٨	أولاً: مصادر باللغة العربية
٤٦٤	ثانياً: مصادر باللغة الأجنبية
٥٠١ : ٤٧٠	ملاحق الدراسة:
٤٧١	ملحق رقم (١) استمارة الاستبيان
٤٨٩	ملحق رقم (٢) النتائج النهائية لتعداد السكان بمحافظة القليوبية
٥٠٠	ملحق رقم (٣) الخريطة التوزيعية لمدينة بنها
(٥٠٨-٥٠٢)	ملخص الرسائل:
٥٠٣	أولاً: ملخص باللغة العربية
٥٠٥	ثانياً: ملخص باللغة الإنجليزية