



شبكة المعلومات الجامعية





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقدم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيداً عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٤٠-٢٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%



بعض الوثائق الاصليّة تالفة



بالمقالة صفحات لم ترد بالاصل



جامعة القاهرة

كلية التجارة

الدراسات العليا - قسم المحاسبة

تحقيق التكامل بين أدوات إدارة التكلفة

تحسين وظيفة المحاسبة الإدارية الاستراتيجية في المنظمة

٢٣٧٩٤٠

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في المحاسبة

إعداد الباحثة

ناهد صبرى محمد

مساعد تدريس بمركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح

إشراف

الأستاذ الدكتور

خالد محمد عبد المنعم لبيب

أستاذ المراجعة

كلية التجارة - جامعة القاهرة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ ﴾

[سورة البقرة: الآية ٣٢]

لجنة الحكم والمناقشة

الأستاذ الدكتور: محمد عبد الحميد طاحون

رئيساً

أستاذ ورئيس قسم المحاسبة - كلية التجارة - جامعة الإسكندرية

عضوًا

أستاذ التكاليف بالكلية

الأستاذ الدكتور: خالد محمد عبد المنعم لبيب

عضوًا

أستاذ المراجعة بالكلية - والمشرف على الرسالة

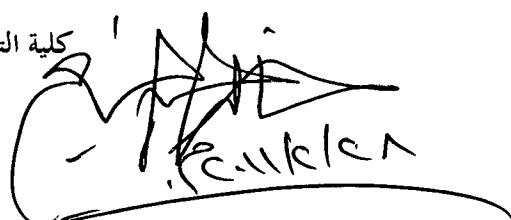
قرار اللجنة:

**قررت اللجنة منح الطالب/ ناصر حمربى (محمد جودة
دراحتي الماجستير في المحاسبة) ترقية المشرف**

أ.د. خالد محمد عبد المنعم

أستاذ المراجعة

كلية التجارة - جامعة القاهرة



شكر وتقدير

يطيب لى أن أتوجه بالحمد والشكر لله سبحانه وتعالى على ما منحه لى من توفيق على إتمام هذا البحث ، وأصلى وأسلم على المبعوث رحمة للعالمين سيدنا ونبينا محمد صلى الله عليه وسلم .

تتوجه الباحثة بتقديم المزيد من آيات الشكر والامتنان والتقدير والاعتراف بالجميل إلى كل من:

الأستاذ الدكتور : خالد عبد المنعم – أستاذ المراجعة بالكلية والمشرف على البحث تقديرأً لفضله فيما قدمه للباحثة من علم، وسعة صدر وصبر ومساعدات وتوجيهات سديدة ، فله جزيل الشكر والتقدير والاحترام ، فمهما قالت الباحثة لن تستطيع أن توفي فضله، ولا تملك الباحثة وفاءً لدینه هذا إلا الدعاء له، فجزاه الله عنی خيراً وجعله في ميزان حسناته .

كما تتقدم الباحثة بجزيل الشكر والتقدير والاحترام إلى الأستاذ الدكتور: عبد المنعم فليح – أستاذ التكاليف بكلية؛ على ما بذله من جهد كبير مع الباحثة ، فقد أعطى الكثير من وقته وجهده وعلمه وخبرته، والذى كان لإرشاداته المثمرة وآرائه القيمة دور كبير في إنجاز هذا البحث، فله مني جزيل شكري وتقديرى وعرفانى، وجزاه الله عنی خير الجزاء.

كما تتوجه الباحثة أيضاً بجزيل الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / محمد عبد الحميد طاحون - أستاذ ورئيس قسم المحاسبة بكلية التجارة جامعة الإسكندرية ؛ لتفضل سيادته بالموافقة على الاشتراك في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة ، فله من الباحثة كل الشكر والتقدير وجزاه الله عن ذلك خير الجزاء.

هذا، وتتوجه الباحثة بجزيل الشكر والتقدير إلى كل من تفضل بمساعدتها أثناء إعداد هذا البحث في مراحله المختلفة ، وتحرص بالذكر الأستاذ الدكتور / سعيد يحيى ضو ، والدكتور / محمود عباس حمدى ، فلهمما جزيل الشكر والتقدير.

اللهم اجز الجميع عنی خير الجزاء، وانفعنا بما علمتنا، وعلمنا ما ينفعنا، إنك أنت العليم الحكيم.

الإهْمَاد

إِلَى أُمِي الْحَبِيبَةِ أَطَالَ اللَّهُ فِي عُمْرِهَا
وَإِخْوَتِي الْأَعْزَاءِ باركَ اللَّهُ لَيْ فِيهِمْ

المستخلص

تناول هذا البحث بالدراسة والتحليل أثر التكامل بين أدوات إدارة التكلفة في دعم نظام المحاسبة الإدارية الاستراتيجية ، والأثر المباشر للتكامل بين أدوات إدارة التكلفة على أداء المنشأة ، والأثر غير المباشر من خلال تأثير التكامل بين أدوات إدارة التكلفة على نظام المحاسبة الإدارية الاستراتيجية، وذلك من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة من المنشآت في ثلاثة قطاعات تمثلت في القطاع الصناعي، قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والقطاع التجاري. تمثل حجم العينة في ١٤٠ مفردة وعدد الاستبيانات الواردة ١١٢ مفردة بمعدل استجابة ٨٠٪ ، وقد تم تجميع البيانات من خلال قوائم الاستقصاء التي وزعت على المديرين الماليين ومديري التكاليف في القطاعات الثلاثة (القطاع الصناعي / قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات / القطاع التجاري).

وقد أوضحت نتائج التحليل الإحصائي فيما يتعلق بدراسة أثر التكامل بين أدوات إدارة التكلفة على أداء وظائف التخطيط والقياس والرقابة وجود أثر إيجابي للتكامل بين أدوات إدارة التكلفة على أداء وظائف التخطيط والقياس والرقابة وتقدير الأداء.

كما أوضحت نتائج التحليل الإحصائي - فيما يتعلق بدراسة أثر التكامل بين أدوات إدارة التكلفة في دعم نظام المحاسبة الإدارية الاستراتيجية، وجود أثر للتكامل بين أدوات إدارة التكلفة في دعم نظام المحاسبة الإدارية الاستراتيجية. بما يعني أن التكامل بين أدوات إدارة التكلفة يمكن المنشأة من تحقيق هدفي المحاسبة الإدارية الاستراتيجية المتمثلين في هدف إدارة التكلفة ارتباطاً بالاستراتيجية ، وهدف قياس وتقدير أداء الاستراتيجية.

كذلك أوضحت النتائج أن التكامل بين أدوات إدارة التكلفة يؤثر إيجابا وبصورة مباشرة على أداء المنشأة.

كما أوضحت أيضا وجود أثر غير مباشر للتكامل بين أدوات إدارة التكلفة على الأداء من خلال تحقق هدف المحاسبة الإدارية الاستراتيجية المتمثل في قياس وتقدير أداء الاستراتيجية .

أخيراً، أوضحت نتائج التحليل الإحصائي أن كلا من حجم المنشأة ، وخبرتها في السوق (مدة ممارسة المنشأة لنشاطها) يعتبران عاملين مؤثرين في تطبيق أدوات إدارة التكلفة. بينما لا يوجد اختلاف معنوي بين القطاعات الثلاثة (الصناعي/ الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات/ التجاري) فيما يتعلق بتطبيق أدوات إدارة التكلفة وذلك وفقا لإجابات المستقصى آراؤهم .

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	المقدمة
س		- مشكلة البحث
ع		- هدف البحث
ف		- فروض البحث
ف		- طريقة البحث
ص		- خطة البحث
الفصل الأول: المحاسبة الإدارية الاستراتيجية، وأدوات إدارة التكلفة: مدخل تكاملى		
١	١/١ المحاسبة الإدارية الاستراتيجية: المفهوم والخصائص والأهداف	
٢	١/١/١ مفهوم المحاسبة الإدارية الاستراتيجية	
٣	٢/١/١ خصائص المحاسبة الإدارية الاستراتيجية	
١٠	٣/١/١ تصنیف أساليب المحاسبة الإدارية الاستراتيجية	
١٢	٤/١/١ أهداف المحاسبة الإدارية الاستراتيجية	
١٥	٢/١ أدوات إدارة التكلفة : المفهوم والبعد الاستراتيجي	
١٦	١/٢/١ مفهوم إدارة التكلفة وتطوره	
١٧	٢/٢/١ أدوات إدارة التكلفة: الهدف والبعد الاستراتيجي لكل أداة	
٢٠	١/٢/٢/١ مدخل التكلفة المستهدفة	
٢٠	٢/٢/٢/١ مدخل سلسلة القيمة	
٢٦	٣/٢/٢/١ مدخل هندسة القيمة	
٢٨	٤/٢/٢/١ مدخل التكلفة على أساس النشاط	
٣٢	٥/٢/٢/١ مدخل التحسين والتطوير المستمر	
٣٩	٦/٢/٢/١ مدخل الإنتاج والشراء الفوري	
٤١	٧/٢/٢/١ مدخل المقاييس المرجعية	
٤٣	٨/٢/٢/١ مدخل المحاسبة عن التكلفة عن دورة حياة المنتج	

٤٩	٩/٢/٢/١ مدخل التقييم المتوازن للأداء
٥٥	١٠/٢/٢/١ مدخل إدارة الجودة الشاملة
٦٠	٣/١ صور التكامل بين أدوات إدارة التكلفة
٦٠	١/٣/١ التكامل بين مدخل التكلفة المستهدفة ومدخل هندسة القيمة
	٢/٣/١ التكامل بين مدخل التقييم المتوازن للأداء ومدخل التكلفة على أساس النشاط
٦٣	٣/٣/١ التكامل بين مدخل التقييم المتوازن للأداء ومدخل سلسلة القيمة
	٤/٣/١ التكامل بين مدخل التقييم المتوازن للأداء ومدخل المقاييس
٦٣	المرجعية
	٥/٣/١ الترابط بين مدخل إدارة الجودة الشاملة ومدخل المحاسبة عن التكلفة عن دورة حياة المنتج
٦٤	٤/١ مدى مساهمة التكامل بين أدوات إدارة التكلفة في تحقيق أهداف المحاسبة الإدارية الاستراتيجية
٦٦	٥/١ العلاقة بين المحاسبة الإدارية الإستراتيجية وإدارة التكلفة
٧٢	٦/١ خلاصة
٧٦	الفصل الثاني : الدراسات السابقة
	١/٢ المجموعة الأولى : دراسات تناولت العلاقة بين المحاسبة الإدارية الاستراتيجية وأداء المنشأة .
٧٧	١/١/٢ Dixon (1998)
٧٧	٢/١/٢ Dr. Guilding et al. (2000)
٨١	٣/١/٢ Dr. Smith, (2008)
٨١	٤/١/٢ تقويم دراسات المجموعة الأولى
	٢/٢ المجموعة الثانية: دراسات تناولت العلاقة بين أدوات إدارة التكلفة وأداء المنشأة
٨٢	١/٢/٢ Dr. Samson and Cerziovski (1999)
٨٣	٢/٢/٢ Dr. Dunk (2004)
٨٥	٣/٢/٢ Dr. Maige and Jacobs (2004)
٨٦	٤/٢/٢ Dr. Ax et al. (2008)

٨٧	٥/٢/٢ دراسة Blackmon (2008)
٨٩	٦/٢/٢ دراسة Sanford (2009)
٩٢	٧/٢/٢ تقويم دراسات المجموعة الثانية
	٣/٢ المجموعة الثالثة: دراسات تناولت أثر التكامل بين أدوات إدارة التكلفة على أداء المنشأة.
٩٣	١/٣/٢ دراسة Kannan and Tan(2005)
٩٤	٢/٣/٢ دراسة Ibusuki and Kaninski (2007)
٩٥	٣/٣/٢ دراسة سيد عبد الفتاح سيد ٢٠١٠
٩٦	٤/٣/٢ تقويم دراسات المجموعة الثالثة
٩٨	٤ خلاصة
١٠٢	الفصل الثالث: الدراسة الميدانية
١٠٣	١/٣ تحديد متغيرات الدراسة
١٠٤	٢/٣ فروض الدراسة
١٠٦	٣/٣ مجتمع وعينة الدراسة
١٠٨	٤/٣ أسلوب جمع البيانات
١٠٨	٥/٣ التحليل الإحصائي للبيانات
١٠٩	١/٥/٣ ثبات وصدق المحتوى لمتغيرات البحث:
١١٠	٢/٥/٣ الإحصاء الوصفي لخصائص الشركات المشاركة في الدراسة
	٣/٥/٣ الإحصاء الوصفي لخصائص المديرين الماليين ومديري التكاليف المشاركون في الدراسة:
١١٣	٤/٥/٣ اختبار الفروض
	٥/٥/٣ أثر المتغيرات البيئية المحيطة بالمنشأة على تطبيق أدوات إدارة التكلفة
١٢٩	نتائج الدراسة الميدانية
١٣٩	الخلاصة والنتائج والمقررات
١٤١	
١٤٥	المراجع
١٥٩	الملاحق