



جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إخراج الإعلانات فى مجلات الأطفال وعلاقتها بتلبية احتياجاتهم

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة فى الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

هاله سعيد إيهاب

تحت إشراف

أ.م.د / إيناس محمود حامد
أستاذة الإعلام وثقافة الأطفال
قسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا
جامعة عين شمس

أ.د/ أشرف محمود صالح
أستاذة الإخراج الصحفى
قسم الصحافة
كلية الإعلام
جامعة القاهرة

٢٠١٨/٢٠١٧



اسم الطالبة: هاله سعيد إيهاب خالد

الدرجة العلمية: الدكتوراه

القسم التابع له: قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة الحصول على الماجستير: ٢٠١٠

سنة المنح:



اسم الباحثة: هاله سعيد إيهاب خالد

عنوان الرسالة: إخراج الإعلانات فى مجالات الأطفال وعلاقتها بتلبية احتياجاتهم

الدرجة العلمية: الدكتوراه

لجنة الحكم والمناقشة:

أ.د/ أشرف محمود صالح أستاذ الإخراج الصحفى بكلية الإعلام، جامعة القاهرة.

أ.د/ محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال وعميد معهد الجزيرة العالى

للإعلام كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

أ.د/ آمال كمال طه أستاذ الإعلام بقسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة عين حلوان.

أ.م.د/ إيناس محمود حامد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المساعد بكلية الدراسات العليا

للطفولة، جامعة عين شمس.

تاريخ البحث/

الدراسات العليا:

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

مستخلص الرسالة

اسم الباحثة: هاله سعيد إيهاب.

عنوان الرسالة: إخراج الإعلانات فى مجلات الأطفال وعلاقتها بتلبية احتياجاتهم.

جهة البحث: كلية الدراسات العليا للطفولة.

مشكلة الدراسة: قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية كما يلي:

***ميدانية:** للتعرف على مجلاتهم المفضلة ورأى الأطفال حول الإعلان وعناصره وما

يستفيدونه من قراءتهم للإعلان وذلك على عينة من الأطفال الذين يقرءون مجلات

الأطفال من رواد المكتبات العامة.

***تحليلية:** لرصد واقع إخراج الإعلان فى عينة من مجلات الأطفال.

ومما سبق ومن خلال الدراسة الاستطلاعية تبلورت مشكلة الدراسة فى التساؤل التالى:

"ما مدى تطبيق أسس إخراج الإعلانات فى مجلات الأطفال وعلاقتها بتلبية احتياجاتهم؟"

إجراءات الدراسة: تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التى تركز على وصف

واقع إخراج الإعلان الصحفى فى مجلتى ميكى وماجد وعلاقته بتلبية احتياجات الأطفال

(٦-١٢ سنة). وقد تمثلت عينة الدراسة فى:

١- العينة التحليلية: *الإعلانات المنشورة داخل أعداد مجلة ميكى المصرية لعام ٢٠١٣.

*الإعلانات المنشورة داخل أعداد مجلة ماجد الإماراتية لعام ٢٠١٣.

٢- العينة البشرية:

تمثلت فى ٢٠٠ مفردة من (٦-١٢ سنة) تم اختيارهم بطريقة عمدية من قراء مجلات

الأطفال المترددين على المكتبات العامة.

نتائج الدراسة: أولاً: نتائج الدراسة التحليلية:

١- اتخذ الإعلان فى مجلة ميكى ٤ مواقع هى البطن الأول - وسط المجلة - البطن

الثانى- ظهر الغلاف، بينما اتخذ الإعلان فى مجلة ماجد ٣ مواقع هى البطن الأول-

البطن الثانى- ظهر الغلاف.

٢- تنوعت صيغ العنوان فى مجلتى ميكى وماجد بين خبرى-أمر- وعد بالنتفع.

٣- اتفقتا الإعلانات فى مجلتى ميكى وماجد فى بعض الإجراءات هى:

* المزوجة بين اللغة العربية واللغة الإنجليزية فى النص.

٤- تنوعت الصورة المستخدمة فى إعلانات كلتا المجلتين ميكى وماجد فنجد:

الصورة التعريفية، الصورة الوصفية والصورة الرمزية.

٥- الإجراءات الفنية للألوان فى النص:

هناك إجراء مشترك بين إعلانات كلتا المجلتين وهو:

* التركيز على تلوين الأرقام والنسب الموجودة داخل النص مع مراعاة تكبيرها وهذا يعنى

المزيد من البياض فى الإعلان مما يساعد فى يسر القراءة وجذب الانتباه.

ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية واختبار صحة الفروض:

١- احتلت مجلة ميكى المركز الأول بنسبة بلغت ٥٧% من حيث المجلات التى يحرص

المبحوثون على قراءتها.

٢- جاءت الدوافع الطقوسية فى مقدمة دوافع قراءة المبحوثين للإعلانات.

٣- جاءت الاشباعات شبه التوجيهية فى مقدمة الاشباعات التى حققها المبحوثون من

قراءتهم للإعلان.

اختبار صحة الفروض:

١- توجد علاقة دلالة إحصائية بين دوافع قراءة المبحوثين عينة الدراسة (ذكور وإناث)

للإعلانات بمجلات الأطفال والاشباعات المتحققة منها

٢- يوجد فرق دال بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاشباعات المتحققة من

قراءة الإعلانات بمجلات الأطفال وفقاً للسن.

Key words -الكلمات المفتاحية

- إخراج الإعلان Advertisement Design

- الدوافع Motives

- الاشباعات Gratifications

شكر وتقدير

أتقدم بخالص الشكر والتقدير لـ أ.د/ أشرف محمود صالح أستاذ الإخراج الصحفى بكلية الإعلام، جامعة القاهرة على تفضله بالإشراف على الرسالة، وقد كان مناقشاً لى فى رسالة الماجستير فهو قيمة وقامة عالية، فله باع طويل فى الصحافة وخاصة الإخراج الصحفى فأشكر له سعة صدره وتواضعه فهو قدوة علماً وخلقاً.

وأتقدم بجزيل الشكر لـ أ.م.د/ إيناس محمود حامد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المساعد بكلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس على تفضلها بالإشراف على رسالتى الماجستير والدكتوراه وعطاءها اللانهائى وتوجيهها الدائم المميز فجزاها الله عنى خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص الشكر والامتنان لـ أ.د/ محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالى للإعلام على تفضله بقبول المناقشة فله منى جزيل الشكر على تشجيعه الدائم وثنائه علىّ منذ مرحلة الماجستير فهو علامة وقيمة طالما تعلمنا منه علماً وخلقاً جعله الله دائماً عوناً وزخراً لنا وجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص الشكر والامتنان لـ أ.د/ أمال كمال طه أستاذ الإعلام بكلية الآداب، جامعة حلوان على تفضلها بقبول المناقشة فلها منى جزيل الشكر على نصائحها وتوجيهاتها الغالية وجزاها الله عنى خير الجزاء.

ودائماً أتقدم بخالص الشكر والعرفان بالجميل لعائلتي على ما تحملوه معي ومؤازرتهم لي طيلة سنوات الدراسة، فاللهم لك الحمد على هذه العائلة، فشكر لأبي الغالي على تشجيعه الدائم وعلى ما منحني من قوة وطاقة وإلى أمي الغالية الحنون على مساعدتها الدائمة لي وعطاءها اللانهائي وإلى إخوتي هبه وهاجر وهناء على دعمهم الدائم لي فمهما كتبت وقلت لن أوفيهم حقهم.

وشكر واجب لأسرتي الصغيرة جزيل الشكر لزوجي على مساعدته لي وإلى حبات قلبي: خديجة على تحملها المسؤولية معي رغم صغر سنها وصغيري الجميل محمود.

وإلى جدي أطل الله في عمرها ومتعها بالصحة والعافية، كما أتوجه بالدعاء إلى الغائب الحاضر جدي محمود، وجدي إيهاب، وجدي أسكنهم الله فسيح جناته.

صفحة شكر

كما تتقدم الباحثة بخالص الشكر إلى كل من:

*السادة أعضاء هيئة التدريس:

أ.د/ اعتماد خلف معبد	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس
أ.د/ محمود حسن إسماعيل	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس
أ.م.د/ منى مصطفى عمران	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المساعد، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس
د/ زكريا إبراهيم الدسوقي	مدرس الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس
د/ مؤمن جبر	مدرس الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس

الأشخاص:

أ/ محمد عبده	نائب المدير المالي، مكتبة المعادى العامة
أ/ خالد عبد الله	المدير المالي، مكتبة مصر العامة
أ/ أحمد الهندي	باحث دكتوراه، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس

الهيئات:

مكتبة كلية الدراسات العليا للطفولة	جامعة عين شمس
المكتبة المركزية	جامعة عين شمس
مكتبة كلية الإعلام	جامعة القاهرة
مكتبة كلية الفنون التطبيقية	جامعة حلوان

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١	المقدمة
الباب الأول: الإطار المنهجي	
٣	أولاً: مشكلة الدراسة
٥	ثانياً: أهمية الدراسة
٦	ثالثاً: أهداف الدراسة
٦	رابعاً: حدود الدراسة
٧	خامساً: الدراسات السابقة
٢٦	سادساً: مصطلحات الدراسة
٢٧	سابعاً: متغيرات الدراسة
٢٧	ثامناً: تساؤلات وفروض الدراسة
٢٨	تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة
٢٩	عاشراً: مجتمع وعينة الدراسة
٣٠	الحادى عشر: أدوات الدراسة
٣٢	الثانى عشر: الأساليب الإحصائية
الباب الثانى: الإطار النظرى والمعرفى	
الفصل الأول: الإطار النظرى نظرية الاستخدامات والاشباعات	
٣٥	- تمهيد

٣٥	- أسباب ظهور مدخل الاستخدامات والاشبهات
٣٥	- نشأة وتطور مدخل الاستخدامات والاشبهات
٣٩	- نماذج مدخل الاستخدامات والاشبهات
٤٣	- أهداف مدخل الاستخدامات والاشبهات
٤٤	- تعريف مدخل الاستخدامات والاشبهات
٤٥	- عناصر مدخل الاستخدامات والاشبهات
٥٢	- نظرية ماسلو
٥٧	- الاتجاهات الحديثة في بحوث الاستخدامات والاشبهات
٥٩	- الاستفادة من مدخل الاستخدامات والاشبهات
الفصل الثاني: الإطار المعرفي	
المبحث الأول: مرحلة الطفولة من (٦-١٢ سنة) واحتياجاتها	
٦٢	- تمهيد
٦٣	- مطالب النمو
٦٦	- سمات الطفل في كل سنة عمرية من (٦-١٢ سنة)
٦٩	- احتياجات الأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة
المبحث الثاني: الاتصال الإعلاني ومجلات الأطفال	
أولاً: تطور إخراج الإعلان في مجلات الأطفال	
٧٢	- تمهيد
٧٣	- نبذة عن مجلتى الدراسة
٧٤	- تطور إخراج الإعلان في مجلات الأطفال

٧٤	*مجلة روضة المدارس ١٨٧٠
٧٤	*مجلة الأولاد ١٩٣٢
٧٦	*مجلة سمير التلميذ ١٩٣٤
٧٦	*مجلة بابا صادق ١٩٣٥
٧٨	*مجلة الأطفال ١٩٣٦
٧٨	*مجلة بابا شارو ١٩٤٨
٨٢	*مجلة البلبل ١٩٤٩
ثالثاً: الأسس النفسية لعملية الاتصال الإعلاني	
٨٨	- الأسس النفسية لعملية الاتصال الإعلاني
الباب الثالث: إخراج الإعلان الصحفي بمجلات الأطفال	
الفصل الأول: العناصر البنائية للإعلان الصحفي بمجلات الأطفال	
المبحث الأول: العنوان	
٩٩	- أهمية العنوان للإعلان الصحفي
١٠٠	- وظائف العنوان في الإعلان
١٠١	- العوامل الإخراجية الفنية لعنوان الإعلان
١٠١	١- صياغة العنوان
١٠٧	٢- طرز العنوان
١١٠	٣- مكان العنوان
١١٤	٤- حجم الحرف

١١٧	٥- شكل الحرف
١١٧	٦- أشكال الجمع المحيطي
المبحث الثانى: النص	
١٢٢	العوامل الفنية الإخراجية لمتن الإعلان
١٢٣	١- شكل الحرف
١٢٤	٢- حجم الحرف
١٢٤	٣- اتساع الجمع
المبحث الثالث: الصورة	
١٣٥	- شروط الصورة الإعلانية
١٣٦	- وظائف الصورة فى الإعلان
١٣٧	- عوامل فعالية الصورة الإعلانية
١٣٨	١- نوع الصورة
١٤٧	٢- مساحة الصورة
١٥٠	٣- عدد الصور
١٥٤	٤- مكان الصورة
١٥٤	٥- شكل الصورة
المبحث الرابع: الألوان	
١٦٧	- استخدام الألوان فى الإعلان
١٦٨	- وظائف الألوان فى الإعلان الصحفى

١٧٢	- تلوين العناوين
١٧٥	- تلوين النص
١٧٦	- الصورة الملونة
١٧٨	- تلوين الإطارات
١٧٩	- تلوين الأرضيات
المبحث الخامس: الإطار	
١٨٣	- ما هية الإطار؟
١٨٤	- وسائل إبراز أحد عناصر الإعلان
١٨٥	- الأفكار المتنوعة لتشكيل إطار شيق للإعلان
الباب الرابع: تصميم الإعلان بمجلات الأطفال	
الفصل الأول: أسس تصميم الإعلان بمجلات الأطفال	
١٨٨	- أهمية تصميم الإعلان
١٨٩	- أسس تصميم الإعلان
١٨٩	١- التوازن
١٩٢	٢- التباين
١٩٢	٣- الوحدة
١٩٣	٤- البساطة
١٩٧	٥- التناسب
١٩٧	٦- التناغم

١٩٩	٧- الحركة
الفصل الثانی: أنواع تصميمات الإعلان بمجلات الأطفال	
٢٠٢	١- تصميم موندريان
٢٠٥	٢- تصميم نافذة الصورة
٢٠٧	٣- تصميم الصورة المجسمة
٢٠٩	٤- تصميم الإطار
٢١١	٥- تصميم السيرك
٢١١	٦- تصميم النص الثقيل
٢١٣	٧- تصميم الوحدات المتعددة
٢١٣	٨- تصميم شخصية الحرف
٢١٥	٩- تصميم اللغز
٢١٥	١٠- تصميم أشكال الحروف الأبجدية
الباب الخامس: عرض ومناقشة نتائج الدراسة	
٢١٩	الفصل الأول: نتائج الدراسة التحليلية والدراسة المقارنة
٢٣٩	الفصل الثانی: نتائج الدراسة الميدانية واختبار صحة الفروض
٢٧١	الخاتمة + مراجع وملاحق الدراسة ومصادرها + ملخص الرسالة (عربی - انجلیزی)

فهرس الأشكال التوضيحية

رقم الصفحة	الشكل	الرقم
٣٩	نموزج كاتز للاستخدامات والاشباعات	١
٤٠	نموزج روزنجرين للاستخدامات والاشباعات	٢
٤١	نموزج ماكويل للاستخدامات والاشباعات	٣
٤٢	نموزج ويندل للاستخدامات والاشباعات	٤
٥٢	هرم ماسلو للحاجات	٥
٧٥	مجلة روضة المدارس المصرية	٦
٧٥	مجلة الأولاد	٧
٧٧	مجلة سمير التلميذ	٨
٧٩	مجلة بابا صادق	٩
٨١-٨٠	مجلة الأطفال	١٠
٨٤-٨٣	مجلة بابا شارو	١١
٨٦-٨٥	مجلة البابل	١٢
١٠٢	صيغة عنوان السؤال "مجلة ميكي"	١٣
١٠٢	صيغة عنوان الأمر "مجلة ماجد"	١٤
١٠٢	صيغة عنوان الخبر	١٥
١٠٤	صيغة عنوان الفائدة والوعد بالنفع	١٦
١٠٦	صيغة عنوان الفضول مجلة ميكي	١٧