



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ain Shams University Information Network
جامعة عين شمس

شبكة المعلومات الجامعية

@ ASUNET



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغييرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%

بعض الوثائق الأصلية تالفة



بالرسالة صفحات نم ترد بالاصل

٢٢٩٤
CP



جامعة القاهرة
كلية الإعلام
قسم الإذاعة والتلفزيون

دور برامج الرأي في الفضائيات الإخبارية العربية في تدعيم

المشاركة السياسية لدى طلاب الجامعات في اليمن

دراسة تحليلية - ميدانية

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام

إعداد

مجيب أحمد حازم الشميري

المدرس المساعد بكلية الإعلام - جامعة صنعاء

إشراف

أ.د/ عدي رضا

أستاذ ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

محرم ١٤٣٢ هـ / يناير ٢٠١١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ رَبَّنَا وَسِعْتَ كُلَّ شَيْءٍ رَحْمَةً وَعِلْمًا فَاغْفِرْ لِلَّذِينَ
تَابُوا وَاتَّبَعُوا سَبِيلَكَ وَقِهِمْ عَذَابَ الْجَحِيمِ ﴾

سورة غافر - الآية (٧)

الإهداء

إلى ولدي الحبيب .. محمد

شكر وتقدير

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه ، والصلاة والسلام على أشرف خلقه محمد صلى الله عليه وسلم ،

وبعد ..

فإني أتقدم بعظيم الشكر وجزيل الامتنان إلى الأستاذ الدكتور / عدلي سيد رضا - أستاذ ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة المشرف على الرسالة والذي كان من فضل الله وكرمه على أن قيضه لي أستاذاً فاضلاً وعالماً جليلاً شرفت بالتلمذ على يديه أثناء إعداد هذه الرسالة ، فلم يدخر علماً أو جهداً أو وقتاً إلا وكان نعم المعين بعد الله تعالى في إنجاز هذه الرسالة ، فله مني جزيل الشكر وأخلص الدعاء سائلاً الله تعالى أن يحفظه وأن يبارك فيه وأن يمده بوافر الصحة والعافية .

كما أتقدم بوافر الشكر والعرفان إلى الأستاذة الدكتورة / سوزان القليني - عميد المعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام ، والتي شرفت بالتلمذ على يديها أثناء إعداد رسالتي للماجستير فكانت نعم الأستاذ والمعلم ، فلها جزيل الشكر على قبولها المشاركة في مناقشة هذه الرسالة وأسأل الله أن يبارك فيها وأن ينفع بعلمها .

كما أتوجه بعميق الشكر والامتنان إلى الأستاذ الدكتور / وليد فتح الله بركات - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة على قبوله المشاركة في مناقشة هذه الرسالة ، وأسأل الله أن ينفع به ويعلمه وأن يمتع الله بوافر الصحة والسعادة .

ولا يفوتني أن أتقدم أيضاً بجزيل الشكر لكل من قدم لي يد العون والمساعدة والدعاء ، والحمد لله أولاً وأخيراً ، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين .

﴿ فهرس المحتويات ﴾

الصفحة

الموضوع

الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة

٢	مقدمة	-
٤	مشكلة الدراسة	-
٦	أهمية الدراسة	-
٧	أهداف الدراسة	-
٨	الدراسات السابقة	-
٦١	التعليق على الدراسات السابقة	-
٦٢	تساؤلات الدراسة	-
٦٢	فروض الدراسة	-
٦٣	نوع الدراسة	-
٦٤	منهج الدراسة	-
٦٤	أدوات جمع البيانات	-
٦٥	مجتمع الدراسة والعينة	-
٦٦	متغيرات الدراسة	-
٦٧	إجراءات الصدق والثبات	-
٦٨	المقاييس الإحصائية المستخدمة	-
٦٩	التعريفات الإجرائية	-
٧٠	الخلاصة	-

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

٧٢	أولا : التأثير الإعلامي	-
٧٧	تطور دراسات التأثير الإعلامي	-
٧٩	أنواع التأثير الإعلامي	-
٨٥	مستويات التأثير الإعلامي	-
٨٨	ثانيا : نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	-
٩٠	مفهوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	-

٩٢	- علاقة مدخل الاعتماد بمدخل الاستخدامات والإشباعات
٩٤	- الاعتماد المتبادل بين الأفراد ونظم وسائل الإعلام
٩٦	- اعتماد الفرد على وسائل الإعلام
٩٩	- أبعاد علاقات الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٠	- نماذج نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٥	- فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٧	- مزايا وعيوب نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٩	- آثار الاعتماد على وسائل الإعلام
١١٣	- مدخل المفهوم الشامل للاتجاه
١١٨	- أوجه الاستفادة من نظرية الاعتماد ومدخل المفهوم الشامل للاتجاه
١١٩	- الخلاصة

الفصل الثالث : دور الإعلام في المشاركة السياسية

١٢١	أولا : المشاركة السياسية
١٢١	- مفهوم المشاركة السياسية
١٢٥	- تعريف المشاركة السياسية
١٣٠	- أهمية المشاركة السياسية
١٣٢	- خصائص المشاركة السياسية
١٣٣	- أشكال المشاركة السياسية
١٣٦	- مستويات المشاركة السياسية
١٤١	- دوافع المشاركة السياسية
١٤٣	- أسباب العزوف عن المشاركة السياسية
١٤٧	ثانيا : العوامل المؤثرة في المشاركة السياسية
١٤٧	- طبيعة النظام السياسي
١٤٩	- نمط التنشئة السياسية
١٥٠	- مستوى الثقافة السياسية
١٥٢	- مستوى المعرفة والاهتمام السياسي
١٥٤	- العوامل الاجتماعية والاقتصادية
١٥٦	- وسائل الاتصال

١٥٨	ثالثا : دور الإعلام في المشاركة السياسية
١٥٨	- العلاقة بين السياسة والاتصال
١٦٠	- الاتصال السياسي
١٦٤	- الإعلام والتنمية السياسية
١٦٧	- الإعلام والتحول الديمقراطي
١٧٠	- التأثير السياسي لوسائل الإعلام
١٧٣	- دور الاتصال في المشاركة السياسية
١٧٩	- الخلاصة

الفصل الرابع : برامج الرأي في القنوات الإخبارية العربية

١٨٢	أولا : الإعلام الفضائي العربي
١٨٤	- بدايات البث الفضائي العربي
١٨٦	- واقع الإعلام الفضائي العربي
١٨٩	- إشكاليات وتحديات الإعلام الفضائي العربي
١٩٦	ثانيا : القنوات الإخبارية العربية المتخصصة
٢٠٠	- قناة الجزيرة الإخبارية
٢٠٣	- سياسة الجزيرة وأهدافها
٢٠٥	- عوامل نجاح الجزيرة وتأثيرها
٢٠٩	- برامج الجزيرة
٢١٣	- قناة العربية الإخبارية
٢١٥	- واقع قناة العربية
٢١٦	- برامج العربية
٢١٨	ثالثا : برامج الرأي في القنوات الإخبارية العربية
٢٢٣	رابعا : التأثيرات السياسية للفضائيات الإخبارية العربية
٢٢٨	- جوانب التغير في الاتصال السياسي للفضائيات الإخبارية العربية
٢٣٣	- بعض ملامح التأثير السياسي للقنوات الفضائية العربية
٢٣٦	- الخلاصة

الفصل الخامس : إجراءات الدراسة التحليلية ونتائجها

- الهدف من الدراسة التحليلية ٢٣٩
- عينة الدراسة التحليلية ٢٣٩
- أسلوب جمع البيانات ٢٤٠
- أداة جمع البيانات ٢٤١
- فئات التحليل ٢٤١
- وحدات التحليل ٢٤٣
- تعريفات فئات تحليل المضمون ٢٤٤
- اختبار الصدق والثبات لصحيفة تحليل المضمون ٢٤٧
- نتائج الدراسة التحليلية ٢٤٩
- مناقشة عامة لأهم نتائج الدراسة التحليلية لمضمون برامج الرأي ٣٢١
- الخلاصة ٣٢٦

الفصل السادس : إجراءات الدراسة الميدانية ونتائجها

- الهدف من الدراسة الميدانية ٣٢٨
- عينة الدراسة الميدانية ٣٢٨
- أداة جمع البيانات ٣٢٩
- متغيرات الدراسة وأساليب القياس المستخدمة ٣٢٩
- اختبار الصدق والثبات لاستمارة الاستبيان ٣٣٤
- نتائج الدراسة الميدانية ٣٣٥
- نتائج اختبارات الفروض ٤٢٠
- مناقشة عامة لنتائج الدراسة الميدانية ٤٣٤
- الخلاصة ٤٤٧

الخلاصة ومناقشة النتائج والمقترحات

- ملخص الدراسة ٤٤٩
- أهم نتائج الدراسة التحليلية ٤٤٩
- أهم نتائج الدراسة الميدانية ٤٥١

٤٥٣	- مقترحات الدراسة
٤٥٦	- مراجع الدراسة
٤٧٧	- ملاحق الدراسة
٤٧٨	- ملحق (١) استمارة تحليل المضمون
٤٨٩	- ملحق (٢) استمارة الدراسة الميدانية
٥٠٤	- ملحق (٣) استمارة الدراسة الاستطلاعية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
٦٧	متغيرات الدراسة	١
١٨٨	حصر وتصنيف القنوات الفضائية العربية	٢
٢٤٩	توصيف زمني عام لعينة البرامج	٣
٢٥٠	إحصاءات وصفية زمنية للبرامج	٤
٢٥١	زمن برامج عينة الدراسة	٥
٢٥٢	توزيع حلقات البرامج وفقاً لكل قناة	٦
٢٥٢	توزيع عدد حلقات برامج عينة الدراسة	٧
٢٥٣	توزيع فئات زمن البرامج	٨
٢٥٤	توزيع عينة البرامج بحسب دورية البرنامج	٩
٢٥٥	توزيع عينة البرامج بحسب فترة البث	١٠
٢٥٦	توزيع عينة البرامج بحسب نوع البث	١١
٢٥٦	توزيع عينة البرامج بحسب نوع الإعادة للبرنامج	١٢
٢٥٧	المستوى اللغوي لعينة البرامج	١٣
٢٥٨	توزيع عينة الدراسة وفقاً للقالب البرامجي	١٤
٢٥٩	العلاقة بين البرنامج والقالب البرامجي المستخدم	١٥
٢٦٠	مدى وجود ضيوف في عينة البرامج	١٦
٢٦١	فئات عدد الضيوف في عينة البرامج	١٧
٢٦٢	عدد الضيوف في عينة البرامج	١٨
٢٦٣	نوع الضيوف في عينة البرامج	١٩
٢٦٣	جنسية الضيوف في عينة البرامج	٢٠
٢٦٤	علاقة الضيوف بموضوعات البرامج	٢١
٢٦٥	توزيع عدد الضيوف وفقاً لعينة البرامج	٢٢
٢٦٦	العلاقة بين البرنامج ونوع الضيوف	٢٣
٢٦٧	فئات الضيوف المشاركين في عينة البرامج	٢٤
٢٦٩	العلاقة بين البرنامج وفئات الضيوف	٢٥
٢٧٢	العلاقة بين القناة وفئات الضيوف	٢٦
٢٧٣	مشاركة الجمهور في عينة البرامج	٢٧
٢٧٤	نوع الجمهور المشارك في عينة البرامج	٢٨