



متحف الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

علاقة سيميولوجيا تصميم الواقع الإخبارية الإلكترونية بتشكيل الواقع الافتراضي لدى المراهقين

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

حمدى أحمد على حامد

إشراف

أ.د/ شريف درويش اللبناني

أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الإتصال
ووكليل كلية الإعلام
جامعة القاهرة

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

الشمعة الماء

الشمعة التي أضاءت لي طريق النجاح،
إلى نبع أكب وفixin أكhan .. أمي
إلى سندٍ ومصدر قوتي في هذه الحياة
أبي رمز العطاء
أخي أكبب محمد
أختي دعاء وأبنائها
محمد وأحمد ويوسف.





معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة :

”علاقة سيميولوجيا تصميم الواقع الإخبارية الإلكترونية بتشكيل الواقع
الافتراضي لدى المراهقين”

اسم الباحث : حمدي أحمد على حامد

الدرجة العلمية : الدكتوراه

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة

اسم الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل : ٢٠١٤م

سنة الملح : ٢٠١٦م



جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة دكتوراه

اسم الطالب: حمدي أحمد على حامد

عنوان الرسالة: "علاقة سيميولوجيا تصميم الواقع الإخبارية الإلكترونية بتشكيل الواقع الافتراضي لدى المراهقين"

أسماء المشرفين:

أ.د / محمود حسن إسماعيل :

أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال ووكيل كلية الإعلام – جامعة القاهرة

أ.د / شريف درويش اللبناني :

لجنة المناقشة والحكم:

أ.د / فوزي عبد الغني خلاف :

أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال ووكيل كلية الإعلام – جامعة القاهرة

أ.د / شريف درويش اللبناني :

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد

أ.د / محمود حسن إسماعيل :

أستاذ الإعلام المساعد ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد

أ.م.د / إيناس محمود حامد :

تاريخ البحث: ٢٠١٤ / ٢٠١٤ /

الدراسات العليا:

ختم الإجازة: أجازت الرسالة بتاريخ

٢٠١٦ / ٢٠١٦ /

موافقة مجلس الجامعة: موافقة مجلس المعهد

٢٠١٦ / ٢٠١٦ /

شكري وتقدير

أحمد الله على منته، وعظيم فضله، وسخاء كرمه على جميع نعمه ما علمت منها وما لم أعلم، وأصلًا شكري وثنائي إليه أن من على إنجاز هذا العمل المتواضع، الذي أسئلُه أن يكون علمًا نافعاً، وأجرًا حسناً.

وأصلِي وأسلم على أشرف الخلق والمرسلين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم، النبي الأمين، الذي بعث في الأميين، رحمة للعالمين، رسولًا هادياً، ومعلمًا مُرشداً، وسراجًا منيراً.

فقد قال النبي صلى الله عليه وسلم: "لا يشكُرُ اللَّهُ مَنْ لَا يَشْكُرُ النَّاسَ". رواه أحمد وأبي داود والبخاري

واعترافاً بأهل الفضل لفضلهم ونحسبه كذلك ولا نذكر على الله أحداً:

* أتقدم بخالص شكري وتقديرى وعرفانى بالجميل إلى أستاذى الفاضل العالم الجليل الأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، الذى كان نعم الأب والصديق قبل أن يكون نعم المعلم والذى سعدت بإشرافه على هذه الدراسة فكان بعلمه الفياض وتوجيهاته العلمية السديدة والبناءة التي قدمها لي طوال فترة دراستي بالمعهد عظيم الآثر الطيب في إتمام هذه الدراسة، فلم يبخ على بوقته وجهه وعلمه، فمهما قدمت من شكر، فإن قلمي ولسانى يعجزان عن الوفاء بحقه، أطال الله في عمره وأدام عليه الصحة والعافية، فله منى التحيية والعرفان وعظيم التقدير، وجزاه الله عنى خير الجزاء.

* كما أتقدم بخالص شكري وتقديرى إلى الدكتور/ شريف درويش المباب أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال، ووكييل كلية الإعلام، جامعة القاهرة، والذى سعدت بإشرافه على هذه الدراسة والذى لا تُؤْفَقِي كلمات الشكر والثناء حقه لما أعطاه لي من علمه بجد وإخلاص وتوجيهاته وروحه الطيبة، وتذليل كل الصعوبات التي واجهتني منذ بداية الدراسة حتى نهايتها، أطال الله في عمره ومتمنه بالصحة والعافية، فله كل الشكر والتقدير أستاذ جليل وعالم فاضل فجزاه الله خير الجزاء.

* كما أتقدم بخالص شكري وتقديرى وعرفانى بالجميل إلى العالم الجليل الأستاذ الدكتور/ فوزي عبد الغنى خلاف عميد كلية الإعلام بجامعة فاروس لتفضل سيادته بقبول دعوة مناقشة هذه الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبراته العلمية الفياضة وبحوثه في مجال الصحافة الإلكترونية فله مني جزيل الشكر والتقدير لما قدمه من دراسات وبحوث أثرت المكتبة الإعلامية، أطال الله في عمره وأدام عليه الصحة والعافية وجعله نبراساً يهتدى به كل باحث وجزاه الله عنى خير الجزاء.

* كما أتقدم بخالص شكري وتقديرى وعرفانى بالجميل إلى أستاذتى الفاضلة العالمة الجليلة الأستاذ الدكتور/ إيناس محمود حامد رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس لتفضل سعادتها بقبول دعوة مناقشة تلك الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبرات سعادتها الرشيدة، فلها مني عميق الشكر والعرفان بالجميل.

* وبكل الحب والإخلاص أتوجه بعميق شكري وامتنانى واعترافى بالجميل إلى مَنْ مَنَ اللَّهُ عَلَيْ بِهِمَا؛ إلى أجمل نعمة وهبنا الله .. إلى من لم يبخلا على بدعائهم وحبهما وحنانهما، إلى من كانوا بالنسبة لي نوراً وهداية أستضيء بهما كلما ألمت بي الصعب، فمهما كتبت ومهما قلت فلن أوفيهما حقهما (أبى وأمى)، فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

* كما يشرفني أن أتقدم بخالص شكري وتقديرى إلى أساتذتى وزملائي الأعزاء، وأخص بالذكر الأستاذ الدكتور/ اعتماد خلف معبد، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، والدكتور/ مؤمن جبر عبدالشافى مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، والدكتور/ إسلام فتحى الغريب المخرج بالقناة الرابعة (تليفزيون القناة)، والأستاذ/ أحمد عبد الحميد باحث الدكتوراه بقسم الإعلام وثقافة الأطفال جامعة عين شمس، والدكتور/ صابر محمد، لما قاموا به من جهد ومساعدة للباحث أثناء إعداد هذه الرسالة، فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

وأخيراً وليس آخرًا؛ فإن الكمال لله وحده، وإن كان في هذا العمل العلمي بعض القصور، فهذا من طبيعة البشر وإن كان فيه بعض الإتقان فذلك توفيق من الله عز وجل، وآخر دعونا أن الحمد لله رب العالمين، وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

الباحث

مستخلص الدراسة Abstract

عنوان الدراسة : (علاقة سيميولوجيا تصميم الواقع الإخبارية الإلكترونية بتشكيل الواقع الافتراضي لدى المراهقين)

اسم الباحث : حمدي أحمد على حامد

جهة البحث : قسم الإعلام وثقافة الأطفال، معهد الدراسات العليا للطفلة، جامعة عين شمس.

أولاً : مشكلة الدراسة :

تكمن المشكلة في التساؤل الرئيسي التالي : ما العلاقة بين سيميولوجيا تصميم الواقع الإخبارية

الإلكترونية وتشكيل الواقع الافتراضي لدى المراهقين ؟

ثانياً : أهداف الدراسة :

١. التعرف على سيميولوجيا عناصر التصميم بالواقع الإخبارية الإلكترونية.

٢. التعرف على السلوك الذي تشيره عناصر التصميم بالواقع الإخبارية الإلكترونية لدى المراهقين.

٣. الكشف عن مدى إدراك المراهقين للواقع الافتراضي من خلال استخدامهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية.

ثالثاً : نوع الدراسة ومنهجها :

• تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح بالعينة بشقه الميداني، ومنهج التحليل السيميولوجي.

رابعاً : مجتمع وعينة الدراسة :

تحليل تصميم عينة من الواقع الإخبارية الإلكترونية، وقام الباحث بسحب عينة عمدية قوامها (٤٠٠) مبحوثاً (٢٠٠ ذكور، ٢٠٠ إناث)، وتنقسم بأسلوب التوزيع المتساوي على الجامعات المصرية (كفر الشيخ، عين شمس، ٦ أكتوبر، فاروس) من الذين تتراوح أعمارهم من (١٨ و حتى ٢١) سنة.

خامساً : أدوات الدراسة :

استمارة تحليل الشكل واستمارة الاستبيان.

سادساً : نتائج الدراسة :

أ- نتائج الدراسة الميدانية :

١. أثبتت الدراسة أنه توجد علاقة بين سيميولوجيا تصميم الواقع الإخبارية الإلكترونية وتشكيل الواقع الافتراضي لدى المراهقين.

٢. ارتفاع نسبة تصفح المبحوثين (الذكور والإناث) عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية على شبكة الإنترنت حيث بلغت دائمًا بنسبة ٢٠٪، وأحياناً ٥٥٪، ونادرًا ٢٥٪.

٣. جاءت أهم أسباب تفضيل المبحوثين لتصفح المواقع الإخبارية الإلكترونية في الترتيب الأول لأنها تتمتع بالفورية في نقل الأخبار، وفي الترتيب الثاني لأن بها أحداثاً بالصوت والصورة والفيديو، وفي الترتيب الثالث لأنها جذابة في تصميمها

وعرضها للموضوعات، وفي الترتيب الرابع التسلية والترفيه، وجاء في الترتيب الخامس أسلوب معالجتها للأحداث، وفي الترتيب السادس التفاعلية المتوفرة بالموقع.

٤. جاء أهمية تصميم الواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت من وجهة نظر المبحوثين بالترتيب أن التصميم يساعد على الوصول إلى الموضوعات واكتشافها سهولة، ثم التصميم يساعد على الإعجاب وإشارة الاهتمام بالموقع الإخباري، ثم التصميم يساعد على فهم محتويات الموضوعات وسهولة التنقل بين قراراتها، ثم التصميم يساعد على الشعور بالملونة أثناء استخدام الموقع الإخباري.

٥. اتضح رأي المبحوثون حول دور الرموز والأيقونات المستخدمة في تصميم الواقع الإخبارية الإلكترونية، جاء بالترتيب التالي التعبير عن المشاعر، ثم البهجة والمرح، ثم التهنت وإظهار أو إبداء الإعجاب، فالإرشاد والتوجيه، ثم تجسيد الواقع ومعالجته بأسلوب ساخر.

٦- استجابات المبحوثين على مقياس إدراهم الواقع الافتراضي من خلال استخدامهم للموقع الإخبارية الإلكترونية، جاء يمثل الواقع الافتراضي فرصة للهروب من الواقع المعاش في الترتيب الأول، وجاء يقدم لي تدريب وخدمات عالية الجودة تشير خبراتي في الترتيب الثاني، وجاء تتيح الواقع الإخبارية فرصة مناسبة للتعبير عن الآراء والاتجاهات بحرية في الترتيب الثالث، وجاء استخدام الواقع بكثرة يؤدي لإدمانها ويتسرب في ضياع الوقت في الترتيب الرابع، وجاء الاستفادة من جهود المختصين والمحترفين بالمؤسسات المختلفة في شتى المجالات في الترتيب الخامس، وجاء الوسائل المتعددة بالموقع تجعلني أشعر بوجودي داخل الأحداث الطبيعية في الترتيب السادس، وجاء يعطينا الواقع الافتراضي فرصة لكي نعيش أحلامنا وأن نتدرج على أدوار متنوعة في الترتيب السابع.

بـ- تنتائج الدراسة التحليلية :

١. سيميولوجيا الألوان بالواقع الإخبارية قد أكدت على وظائف هامة منها :

- جذب الانتباه وهو الاستخدام الرئيسي للون، فالتباهي يثير الانتباه ويزيد من قيمة الصفحة.
- التأكيد على أن للألوان تأثيرات سيكولوجية.

٢. جاءت بعض النقاط الإرشادية لاستخدام الألوان في تصميم الواقع الإخبارية ومنها :

- عند استخدام أكثر من لون، يجب أن تتحفظ باللون الأكثر قناعة للرسالة الإعلامية الأساسية.
- يجب أن يكون اللون المستخدم كأرضية لحروف المتن والعنوانين أيضاً فاتحاً، وذلك لضمان يسر قراءة هذه الحروف ووضوح رؤيتها.

- اللون الأسود ذات كثافة عالية ولذا يفضل استخدامه في كتابة العنوانين والمتن لما له من قوة في الظهور خاصة على الأرضيات ذات الألوان الفاتحة.

٣. سيميولوجيا عناصر الفصل التنظيمية المستخدمة بالموقع الإخبارية أظهرت عدة وظائف لها كالتالي :

- ذات قيمة جمالية وذلك لاستهلاك كمية البياض الموجود في الموضوعات بشكل يتيح راحة لعين المتصفح.
- تحديد الأشكال من خلال تحديد علاقات الاتصال أو الانفصال لمساحات الصفحة التي تشغله المواد التحريرية.
- تقسيم الفراغ وإبراز المساحات والقيام بعملية تنظيم القراءة بحيث لا تختلط عين القارئ بين المواد المتغيرة.

٤. العلاقة بين الدال والمدلول (أو العلاقة بين الرمز والمعنى) للصور الفوتوغرافية بالموقع الإخبارية :

- إضفاء سمات أو ملامح للمحتوى أو الرسالة كالجاذبية والمصداقية.

- تدعيم الرسالة الاتصالية كتجسيد المعاني أو تقوية معانيها.
 - نقل الشاعر والأحساس والحالة الشعورية والنفسية والمزاجية والتعبير عنها للأخرين.
 - الحث والدعوة والإغراء والجذب والترويج.
 - تجسيد الأنشطة والأفعال.
 - الإشارة إلى الواقع وتعزيز الوصف له.
٥. العلاقة بين الدال والمدلول (أو العلاقة بين الرمز والمعنى) لرموز موقع التواصل وخدمات الاتصال ب الواقع الإخبارية :
- الحث والدعوة والإغراء والجذب والترويج.
 - إضفاء سمات أو ملامح للمحتوى أو الرسالة كالجاذبية.
 - تدعيم الرسالة الاتصالية.

Key words

Semiology

Design

Electronic New sites

Virtual Reality

سابعاً : الكلمات الإصطلاحية

١. علم الدلالة

٢. التصميم

٣. الموقع الإخبارية الالكترونية

٤. الواقع الافتراضي

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضع
٢	مقدمة الدراسة
٥	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٦	أولاً- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
٩	ثانياً- أهمية الدراسة
١٠	ثالثاً- أهداف الدراسة
١١	رابعاً- نوع ومنهج الدراسة
١٢	خامساً- حدود الدراسة
١٣	سادساً- نظرية الدراسة (نظرية الوسيلة)
١٩	سابعاً- الدراسات السابقة
٦٩	ثامناً- مفاهيم الدراسة
٧٠	تاسعاً- متغيرات الدراسة
٧٠	عاشرًا- فرض الدراسة
٧١	حادي عشر- مجتمع وعينة الدراسة
٧٣	ثاني عشر- أدوات الدراسة
٨٠	ثالث عشر- إجراءات الصدق والثبات
٨٢	رابع عشر- أساليب المعالجة الإحصائية