



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

علاقة سيميولوجيا تصميم المواقع الإخبارية الإلكترونية بتشكيل الواقع الافتراضي لدى المراهقين

رسالت مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

حمدي أحمد علي حامد

إشراف

أ.د/ شريف درويش اللبان

أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الإتصال
ووكيل كلية الإعلام
جامعة القاهرة

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

١٤٣٧ هـ - ٢٠١٦ م

إهداء إلى

الشمعة التي أضاءت لي طريق النجاة،
إلى نبع الحب وفيض أكنان .. أُمِّي
إلى سندي ومصدر قوتي في هذه الحياة
أبي رمز العطاء
أخي أكيب محمد
أختي دعاء وأبنائها
محمد وأحمد ويوسف.





معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة :

**”علاقة سيميولوجيا تصميم المواقع الإخبارية الإلكترونية بتشكيل الواقع
الافتراضي لدى المراهقين”**

اسم الباحث : حمدي أحمد على حامد

الدرجة العلمية : الدكتوراه

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة

اسم الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل : ٢٠١٤م

سنة المنح : ٢٠١٦م



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة دكتوراه

اسم الطالب: حمدي أحمد على حامد

عنوان الرسالة: "علاقة سيميولوجيا تصميم المواقع الإخبارية الإلكترونية بتشكيل الواقع الافتراضي لدى المراهقين"

أسماء المشرفين :

- أ.د / محمود حسن إسماعيل : أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد
أ.د / شريف درويش اللبان : أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال ووكيل كلية الإعلام – جامعة القاهرة
لجنة المناقشة والحكم :
أ.د / فوزي عبد الغني خلاف : أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام بجامعة فاروس بالأسكندرية
أ.د / شريف درويش اللبان : أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال ووكيل كلية الإعلام – جامعة القاهرة
أ.د / محمود حسن إسماعيل : أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد
أ.م.د / إيناس محمود حامد : أستاذ الإعلام المساعد ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد

تاريخ البحث: / / ٢٠١٤م

الدراسات العليا :

ختم الإجازة:

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ / ٢٠١٦م

/ / ٢٠١٦م

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس المعهد

/ / ٢٠١٦م

/ / ٢٠١٦م

شكرو وتقدير

أحمدُ اللهَ على مِنِّتِهِ ، وَعَظِيمِ فَضْلِهِ ، وَسَخَاءِ كَرَمِهِ على جَمِيعِ نِعَمِهِ مَا عَلِمْتُ مِنْهَا وَمَا لَمْ أَعْلَمْ ، وَأَصْلًا شُكْرِي وَثَنَائِي إِلَيْهِ أَنْ مَنْ عَلَيَّ إِنْجَازَ هَذَا الْعَمَلِ الْمُتَوَاضِعِ ، الَّذِي أَسْئَلُهُ أَنْ يَكُونَ عِلْمًا نَافِعًا ، وَأَجْرًا حَسَنًا .

وَأَصْلِي وَأَسْلَمَ عَلَى أَشْرَفِ الْخَلْقِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ ، النَّبِيِّ الْأَمِينِ ، الَّذِي بُعِثَ فِي الْأُمِّيِّينَ ، رَحْمَةً لِلْعَالَمِينَ ، رَسُولًا هَادِيًا ، وَمَعْلَمًا مُرْشِدًا ، وَسِرَاجًا مُنِيرًا .

فَقَدْ قَالَ النَّبِيُّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: "لَا يَشْكُرُ اللَّهُ مَنْ لَا يَشْكُرُ النَّاسَ". رواه أحمد وأبو داود والبخاري

واعترافاً بأهل الفضل لفضلهم ونحسبه كذلك ولا نزكى على الله أحداً :

* أتقدم بخالص شكري وتقديري وعرفاني بالجميل إلى أستاذي الفاضل العالم الجليل الأستاذ الدكتور/ **محمود حسن إسماعيل** ، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ، الذي كان نعم الأب والصديق قبل أن يكون نعم المعلم والذي سعدت بإشرافه على هذه الدراسة فكان بعلمه الفياض وتوجيهاته العلمية السديدة والبناءة التي قدمها لي طوال فترة دراستي بالمعهد عظيم الأثر الطيب في إتمام هذه الدراسة ، فلم يبخل على بوقته وجهده وعلمه ، فمهما قَدَّمتُ من شكرٍ ، فإن قلبي ولساني يعجزان عن الوفاء بحقه ، أطال الله في عمره وأدام عليه الصحة والعافية ، فله مني التحية والعرفان وعظيم التقدير ، وجزاه الله عنى خير الجزاء .

* كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الدكتور/ **شريف درويش اللبان** أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال ، ووكيل كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، والذي سعدت بإشرافه على هذه الدراسة والذي لا تُوفِّيهِ كلمات الشكر والثناء حقه لما أعطاه لي من علمه بِجِدِّ وإخلاص وتوجيهاته وروحه الطيبة ، وتذليل كل الصعوبات التي واجهتني منذ بداية الدراسة حتى نهايتها ، أطال الله في عمره وامتعه بالصحة والعافية ، فله كل الشكر والتقدير أستاذ جليل وعالم فاضل فجزاه الله عنى خير الجزاء .

* كما أتقدم بخالص شكري وتقديري وعرفاني بالجميل إلى العالم الجليل الأستاذ الدكتور/ **فوزي عبد الغنى** خلاف عميد كلية الإعلام بجامعة فاروس لتفضل سيادته بقبول دعوة مناقشة هذه الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبراته العلمية الفياضة وبحوثه في مجال الصحافة الإلكترونية فله مني جزيل الشكر والتقدير لما قدمه من دراسات وبحوث أثَّرت المكتبة الإعلامية ، أطال الله في عمره وأدام عليه الصحة والعافية وجعله نبراساً يهتدي به كل باحث وجزاه الله عنى خير الجزاء .

* كما أتقدم بخالص شكري وتقديري وعرفاني بالجميل إلى أستاذتي الفاضلة العالمة الجلييلة الأستاذة الدكتور/ إيناس محمود حامد رئيس قسم الإعلام وثقافة الاطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس لتفضل سيادتها بقبول دعوة مناقشة تلك الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبرات سيادتها الرشيدة، فلها منى عميق الشكر والعرفان بالجميل.

* وبكل الحب والإخلاص أتوجه بعميق شكرى وامتنانى واعترافى بالجميل إلي من الله عليّ بهما ؛ إلى أجمل نعمة وهبني الله .. إلي من لم يبخلوا على بدعائهما وحبهما وحنانهما ، إلى من كانوا بالنسبة لي نوراً وهداية أستضيء بهما كلما ألت بى الصعاب ، فمهما كتبت ومهما قلت فلن أوفييهما حقهما (أبى وأمى) ، فجزاهما الله عنى خير الجزاء.

* كما يشرفني أن أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى أستاذتى وزملائي الأعزاء ، وأخص بالذكر الأستاذة الدكتور/ اعتماد خلف معبد ، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ، والدكتور/ مؤمن جبر عبد الشافي مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ، والدكتور/ إسلام فتحي الغريب المخرج بالقناة الرابعة (تليفزيون القنال) ، والأستاذ/ أحمد عبد الحميد باحث الدكتوراه بقسم الإعلام وثقافة الأطفال جامعة عين شمس ، والدكتور/ صابر محمد ، لما قاموا به من جهد ومساعدة للباحث أثناء إعداد هذه الرسالة ، فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

وأخيراً وليس آخراً ؛ فإن الكمال لله وحده ، وإن كان في هذا العمل العلمي بعض القصور ، فهذا من طبيعة البشر وإن كان فيه بعض الإتقان فذلك توفيق من الله عز وجل ، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين ، وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

الباحث

مستخلص الدراسة Abstract

عنوان الدراسة : (علاقة سيميولوجيا تصميم المواقع الإخبارية الإلكترونية بتشكيل الواقع الافتراضي لدى المراهقين)

اسم الباحث : حمدي أحمد على حامد

جهة البحث : قسم الإعلام وثقافة الأطفال ، معهد الدراسات العليا للطبولة ، جامعة عين شمس .

أولاً : مشكلة الدراسة :

تكمن المشكلة في التساؤل الرئيسي التالي : ما العلاقة بين سيميولوجيا تصميم المواقع الإخبارية

الإلكترونية وتشكيل الواقع الافتراضي لدى المراهقين؟

ثانياً : أهداف الدراسة :

١. التعرف علي سيميولوجيا عناصر التصميم بالمواقع الإخبارية الإلكترونية .
٢. التعرف على السلوك الذي تثيره عناصر التصميم بالمواقع الإخبارية الإلكترونية لدى المراهقين .
٣. الكشف عن مدى إدراك المراهقين للواقع الافتراضي من خلال استخدامهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية .

ثالثاً : نوع الدراسة ومنهجها :

- تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح بالعينة بشقه الميداني ، ومنهج التحليل السيميولوجي .

رابعاً : مجتمع وعينة الدراسة :

تحليل تصميم عينة من المواقع الإخبارية الإلكترونية ، وقام الباحث بسحب عينة عمدية قوامها (٤٠٠) مبحوثاً (٢٠٠ ذكر ، ٢٠٠ إناث) ، ونقسم بأسلوب التوزيع المتساوي علي الجامعات المصرية (كفر الشيخ ، عين شمس ، ٦ أكتوبر ، فاروس) من الذين تتراوح أعمارهم من (١٨ وحتى ٢١) سنة .

خامساً : أدوات الدراسة :

استمارة تحليل الشكل واستمارة الاستبيان .

سادساً : نتائج الدراسة :

أ - نتائج الدراسة الميدانية :

١. أثبتت الدراسة أنه توجد علاقة بين سيميولوجيا تصميم المواقع الإخبارية الإلكترونية وتشكيل الواقع الافتراضي لدى المراهقين .

٢. ارتفاع نسبة تصفح المبحوثين (الذكور والإناث) عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الإلكترونية على شبكة الإنترنت حيث بلغت دائماً بنسبة ٢٠٪ ، وأحياناً ٥٥٪ ، و نادراً ٢٥٪ .

٣. جاءت أهم أسباب تفضيل المبحوثين لتصفح المواقع الإخبارية الإلكترونية في الترتيب الأول لأنها تتمتع بالفورية في نقل الأخبار ، وفي الترتيب الثاني لأن بها أحداثاً بالصوت والصورة والفيديو ، وفي الترتيب الثالث لأنها جذابة في تصميمها

وعرضها للموضوعات، وفي الترتيب الرابع التسلية والترفيه، وجاء في الترتيب الخامس أسلوب معالجتها للأحداث، وفي الترتيب السادس التفاعلية المتوفرة بالموقع.

٤. جاء أهمية تصميم المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت من وجهة نظر المبحوثين بالترتيب أن التصميم يساعد على الوصول إلى الموضوعات واكتشافها بسهولة، ثم التصميم يساعد على الإعجاب وإثارة الاهتمام بالموقع الإخباري، ثم التصميم يساعد على فهم محتويات الموضوعات وسهولة التنقل بين فقراتها، ثم التصميم يساعد على الشعور بالمتعة أثناء استخدام الموقع الإخباري.

٥. اتضح رأي المبحوثون حول دور الرموز والأيقونات المستخدمة في تصميم المواقع الإخبارية الإلكترونية، جاء بالترتيب التالي التعبير عن المشاعر، ثم البهجة والمرح، ثم التهنية وإظهار أو إبداء الإعجاب، فالإرشاد والتوجيه، ثم تجسيد الواقع ومعالجته بأسلوب ساخر.

٦- استجابات المبحوثين على مقياس إدراكهم للواقع الافتراضي من خلال استخدامهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية، جاء يمثل الواقع الافتراضي فرصة للهروب من الواقع المعاش في الترتيب الأول، وجاء يقدم لي تدريب وخدمات عالية الجودة تثري خبراتي في الترتيب الثاني، وجاء تتيح المواقع الإخبارية فرصة مناسبة للتعبير عن الآراء والاتجاهات بحرية في الترتيب الثالث، وجاء استخدام المواقع بكثرة يؤدي لإدمانها ويتسبب في ضياع الوقت في الترتيب الرابع، وجاء الاستفادة من جهود المتخصصين والمحترفين بالمؤسسات المختلفة في شتى المجالات في الترتيب الخامس، وجاء الوسائط المتعددة بالموقع تجعلني أشعر بوجودي داخل الأحداث الطبيعية في الترتيب السادس، وجاء يعطينا الواقع الافتراضي فرصة لكي نعيش أحلامنا وأن نتدرب على أدوار متنوعة في الترتيب السابع.

ب- نتائج الدراسة التحليلية:

١. سيميولوجيا الألوان بالمواقع الإخبارية قد أكدت على وظائف هامة منها:

- جذب الانتباه وهو الاستخدام الرئيسي للون، فالتباين يثير الانتباه ويزيد من قيمة الصفحة.

- التأكيد على أن للألوان تأثيرات سيكولوجية.

٢. جاءت بعض النقاط الإرشادية لاستخدام الألوان في تصميم المواقع الإخبارية ومنها:

- عند استخدام أكثر من لون، يجب أن نحتفظ باللون الأكثر قتامة للرسالة الإعلامية الأساسية.

- يجب أن يكون اللون المستخدم كأرضية لحروف المتن والعناوين أيضاً فاتحاً، وذلك لضمان يسر قراءة هذه الحروف ووضوح رؤيتها.

- اللون الأسود ذات كثافة عالية ولذا يفضل استخدامه في كتابة العناوين والمتن لما له من قوة في الظهور خاصة على الأرضيات ذات الألوان الفاتحة.

٣. سيميولوجيا عناصر الفصل التنظيمية المستخدمة بالمواقع الإخبارية أظهرت عدة وظائف لها كالتالي:

- ذات قيمة جمالية وذلك لاستهلاك كمية البياض الموجود في الموضوعات بشكل يتيح راحة لعين المتصفح.

- تحديد الأشكال من خلال تحديد علاقات الاتصال أو الانفصال لمساحات الصفحة التي تشغلها المواد التحريرية.

- تقسيم الفراغ وإبراز المساحات والقيام بعملية تنظيم القراءة بحيث لا تختلط عين القارئ بين المواد المتجاورة.

٤. العلاقة بين الدال والمدلول (أو العلاقة بين الرمز والمعنى) للصور الفوتوغرافية بالمواقع الإخبارية:

- إضفاء سمات أو ملامح للمحتوى أو الرسالة كالجاذبية والمصادقية.

- تدعيم الرسالة الاتصالية كتجسيد المعاني أو تقوية معانيها .
- نقل المشاعر والأحاسيس والحالة الشعورية والنفسية والمزاجية والتعبير عنها للآخرين .
- الحث والدعوة والإغراء والجذب والترويج .
- تجسيد الأنشطة والأفعال .
- الإشارة إلى الواقع وتعميق الوصف له .
- ٥ . العلاقة بين الدال والمدلول (أو العلاقة بين الرمز والمعنى) لرموز مواقع التواصل وخدمات الاتصال بالمواقع الإخبارية :
- الحث والدعوة والإغراء والجذب والترويج .
- إضفاء سمات أو ملامح للمحتوى أو الرسالة كالجاذبية .
- تدعيم الرسالة الاتصالية .

<i>Key words</i>	سابعاً : الكلمات الإصطلاحية
Semiology	١ . علم الدلالة
Design	٢ . التصميم
Electronic New sites	٣ . المواقع الإخبارية الالكترونية
Virtual Reality	٤ . الواقع الافتراضي

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٢	مقدمة الدراسة
٥	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٦	أولاً - مشكلة الدراسة وتساولاتها
٩	ثانياً - أهمية الدراسة
١٠	ثالثاً - أهداف الدراسة
١١	رابعاً - نوع ومنهج الدراسة
١٢	خامساً - حدود الدراسة
١٣	سادساً - نظرية الدراسة (نظرية الوسيلة)
١٩	سابعاً - الدراسات السابقة
٦٩	ثامناً - مفاهيم الدراسة
٧٠	تاسعاً - متغيرات الدراسة
٧٠	عاشراً - فروض الدراسة
٧١	حادي عشر - مجتمع وعينة الدراسة
٧٣	ثاني عشر - أدوات الدراسة
٨٠	ثالث عشر - إجراءات الصدق والثبات
٨٢	رابع عشر - أساليب المعالجة الإحصائية