



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

دراسة مقدمة بعنوان :

العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية ودورها في تطوير تلك المواقع دراسة تحليلية وميدانية

للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في الآداب (تخصص علوم الاتصال والإعلام)

إعداد الباحثة

أسماء صالح عبد البدران

إشراف

أ.د. حنان يوسف

الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

بكلية الآداب – جامعة عين شمس

وعميد اللغة والإعلام بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري

جامعة الدول العربية

المشرف المشارك

د. فلورا إكرام

المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام

بكلية الآداب – جامعة عين شمس

أكتوبر ٢٠١٧م – ١٤٣٩هـ



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

رسالة دكتوراه

اسم الطالبة: اسماء صالح عبد البدران

عنوان الرسالة:

العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية ودورها في تطوير تلك المواقع (دراسة تحليلية وميدانية)

اسم الدرجة "دكتوراة"

لجنة الإشراف

١- الأسم: أ. د. حنان يوسف. استاذ الإعلام وعميد كلية اللغة والإعلام بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري/جامعة الدول العربية .
الإسم: د. فلوار اكرام . المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام / بكلية الآداب / جامعة عين شمس

تاريخ البحث : / / ٢٠١

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠١ ٧/١٠/٣١

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١ / /

ختم الإجازة

٢٠١ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠١ / /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقَدْ عَلِمْتُنِي

صَلَّى اللَّهُ عَلَيْكَ

سورة العنكبوت / الآية ٢١

شكر وتقدير

الحمد لله الذي علم بالقلم، علم الإنسان ما لم يعلم.
والصلاة والسلام على خير البرية ورسول البشرية نبينا محمد ﷺ، وعلى أهل بيته وصحبه
ومن تبعه وسار على نهجه وهديه...

ويسرني في البدء أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى المشرفة العميد الأستاذ
الدكتورة/ حنان يوسف، بجامعة الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
في جامعة الدول العربية، التي تابعت وصاوبت بحسن إرشادها لي في كل مراحل
البحث .

وشكري وتقديري للأساتذة الأجلاء أعضاء لجنة المناقشة الذين تحملوا عبء
مراجعة أطروحتي وتقويمها علمياً، أتقدم بالشكر والتقدير لمعالي الأستاذ الدكتور/
محمود علم الدين بجامعة القاهرة في كلية الإعلام، وربّي يجعل كل عمل خير يقدمه
في ميزان حسناته.

وشكري وتقديري لمعالي العميد الاستاذ الدكتورة المحترمة/ سوزان القليني
بجامعة عين شمس كلية الآداب، حيث أقدم شكري واعتزازي لاعطاءها من وقتها
الثمين من أجل إجراء المناقشة في موعدها المحدد جزاها الله خير الجزاء.

وأقدم وافر الشكر وعظيم الامتنان والعرفان بالجميل للمشرف المشارك
الدكتور / فلوار إكرام في جامعة عين شمس في كلية الآداب قسم علوم الاتصال والإعلام، حيث
كانت خير مرشد ومساعد لي في تقديم التوجيه أثناء مراجعة الرسالة جزاه الله خير الجزاء.

وشكري وتقديري لجمهورية مصر العربية وأهلها الطيبين الذين لن أنسى فضلهم ولا فضل
مصر لاحتضانها لي طيلة فترة وجودي في مصر، وأسأل الله العليّ القدير أن يمن الله على مصر
وشعبها بالأمن والأمان .

كما أقدم شكري وامتناني وعرفاني إلى الأساتذة الأفاضل في كلية الإعلام بجامعة بغداد
الذين غمروني بأفضالهم وأغدقوا عليّ نصائحهم وإرشاداتهم، التي أضاعت طريقي، داعية لهم أن
يوفقهم الله ويسدد خطاهم ويجزيهم عني خير الجزاء... مع شكري وامتناني إلى العاملين في مكتبة
كلية الإعلام في العراق ومكتبة كلية الإعلام والمكتبة المركزية في جامعة القاهرة، لتعاونهم وسعة
صدورهم راجية للجميع الصحة والأمان والتوفيق إنه سميع مجيب. وشكراً لمن شاركني مشوار
دراستي وتحمل أعباءها معي في أحلك الظروف وأقساها.

كما أتوجه بالشكر والاحترام والتقدير والحب إلى الأستاذ / طارق محمد السوداني، على ما
قدمه لي من دعم وتوجيه طوال فترة دراستي، وفقه الله لما يحبه ويرضاه.

وفق الله الجميع إلى ما يرضاه

الباحثة

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
ب	الآية القرآنية
ج	شكر وامتنان
د	قائمة المحتويات
و	قائمة الجداول
ي	قائمة الأشكال
٣١-١	الفصل الاول الإطار المنهجي للدراسة
٢	المقدمة :
٣	أولاً : مشكلة الدراسة
٣	ثانياً : أهمية الدراسة
٣	ثالثاً : أهداف الدراسة
٤	رابعاً : الدراسات السابقة
١٩	خامساً : التعليق على الدراسات السابقة
٢٠	سادساً : حدود الاستفادة من الدراسات
٢٠	سابعاً : تاريخ ونشأة نظرية حارس البوابة وتطويرها
٢٥	ثامناً : فروض النظرية
٢٦	تاسعاً : انعكاس وسائل الإعلام الجديد على دور حارس البوابة الاعلامية
٣٠	عاشراً : أخلاقيات العمل الاعلامي في البيئة الإلكترونية الجديدة وتأثيرها في حارس البوابة
٣٠	الحادي عشر : انتقادات المواجهة لنظرية حارس البوابة
٣١	ثانياً عشر : المعالجة الإحصائية للبيانات
٥٥-٣٢	الفصل الثاني الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية
٣٣	تمهيد :
٣٤	أولاً : مفهوم الأداء المهني
٣٥	ثانياً : تقييم الأداء
٣٥	ثالثاً : عناصر معدلات الأداء
٣٦	رابعاً : محددات مستوى الأداء
٣٦	خامساً : مقياس الأداء المهني وتطوره
٣٧	سادساً : التدريب في المؤسسات الإعلامية
٣٨	سابعاً : الاتجاهات الحديثة في التدريب الإعلامي
٣٩	ثامناً - أهمية التدريب بالنسبة للقائمين بالاتصال
٤٠	تاسعاً : تدريب القائم بالاتصال (الأهداف - المستويات - الأنواع)
٤١	عاشراً : مفهوم القائم بالاتصال
٤٢	حادي عشر : الأهداف الإعلامية للقائم بالاتصال

الموضوع	رقم الصفحة
ثاني عشر : مسؤولية القائم بالاتصال	٤٢
ثالث عشر : الشروط الواجب توافرها في القائم بالاتصال	٤٣
رابع عشر : أخلاقيات المهني للقائم بالاتصال	٤٦
خامس عشر : العوامل المؤثرة في أداء القائم بالاتصال	٤٧
سادس عشر : حقوق القائم بالاتصال و ضماناته	٥١
سابع عشر : علاقة ضغوط العمل في مستوى الأداء الوظيفي للقائم بالاتصال	٥٣
الخلاصة	٥٥
الفصل الثالث الصحافة الإلكترونية	٨٣-٥٦
تمهيد	٥٧
أولاً : مفهوم الصحافة الإلكترونية	٥٨
ثانياً : تطور الصحافة الإلكترونية	٥٩
ثالثاً : فئات الصحافة الإلكترونية	٦١
رابعاً : نماذج الصحف الإلكترونية	٦١
خامساً : أنواع الصحف الإلكترونية	٦٣
سادساً : خصائص مواقع الصحف الإلكترونية وسماتها	٦٤
سابعاً : الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي	٦٦
ثامناً : نشأة الصحافة الإلكترونية وتطور خدمة الإنترنت في العراق	٦٨
تاسعاً : واقع الصحافة الإلكترونية العراقية	٧١
خلاصة	٨٣
الفصل الرابع نتائج الدراسة	-٨٤
أولاً : نتائج الدراسة الميدانية	٨٥
ثانياً : نتائج الدراسة التحليلية	١٨٢
خلاصة النتائج الميدانية والتحليلية	٢٢١
ثالثاً : اختبار فرضيات الدراسة	٢٢٢
الخاتمة	-٢٣٥
النتائج الميدانية	٢٣٦
النتائج التحليلية	٢٣٧
المقترحات	٢٣٨
مراجع الدراسة	٢٤٠-٢٥٦
قائمة الملاحق	٢٥٧-٢٧٢
الملخص العربي	٦-١
المستخلص العربي	1-5

قائمة الجداول

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
٢٨	أهم نتائج الدراسة الاستطلاعية الأولية	(١)
٨٦	توزيع عينة الدراسة طبقاً للمواقع الإلكترونية التي يعملون بها	(١-١)
٨٧	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً للنوع الاجتماعي	(١-٢)
٨٩	التوزيع عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية طبقاً لفئات العمر	(١-٣)
٩١	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً للمستوى التعليمي	(١-٤)
٩٣	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لفئات سنوات الخدمة	(١-٥)
٩٥	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لنوع التعاقد مع جهة العمل	(١-٦)
٩٦	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "الالتزام بمعايير الدقة والموضوعية"	(١-٧)
٩٧	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "توفير الضمانات والحقوق للقائمين بالاتصال"	(١-٨)
٩٩	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "الاهتمام بالتأهيل والتدريب"	(١-٩)
١٠١	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "توفير الإمكانيات المادية والفنية"	(١-١٠)
١٠٢	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "ضعف كفاءة الأجهزة المستخدمة"	(١-١١)
١٠٤	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "عدم توفر الرغبة لدى العاملين في مواكبة التطور التقني"	(١-١٢)
١٠٦	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "العلاقات الشخصية وطغيانها على علاقات العمل المهني"	(١-١٣)
١٠٧	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "ضعف التنافس بين العاملين"	(١-١٤)
١٠٩	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "عدم توفر المهارات المهنية للعاملين"	(١-١٥)
١١٠	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "تنظيم دورات تدريبية منظمة ومتخصصة لتحسين الأداء"	(١-١٦)
١١٢	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "إتاحة فرصة أكبر من الحرية لتطوير المواقع"	(١-١٧)
١١٤	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "عدم اهتمام إدارة الموقع بمضمون المادة التي تقدمها"	(١-١٨)
١١٥	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "تسلسل عدد من الدخلاء إلى العمل الصحفي"	(١-١٩)
١١٧	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "عدم الاستفادة من الخبرات الصحفية المتميزة"	(١-٢٠)
١١٩	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "التناقض بين"	(١-٢١)

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
	أهداف مواقع الصحف الإلكترونية والمادة الصحفية	
١٢١	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "قلة أو انعدام الدورات التدريبية"	(١-٢٢)
١٢٣	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "تحيز اتخاذ القرارات داخل مواقع الصحيفة الإلكترونية"	(١-٢٣)
١٢٤	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "يسود الجو العدائي بين الزملاء"	(١-٢٤)
١٢٦	توزيع عينة الدراسة بالمواقع الإلكترونية طبقاً لأرائهم في عبارة "عمل القائم بالاتصال يوفر له الشعور بالإنجاز"	(١-٢٥)
١٢٨	التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "عملى في مواقع الصحف من الأعمال الصعبة التي تحتاج إلى طاقة جسدية وعقلية"	(١-٢٦)
١٣٠	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "أنا مقتنع بمستوى تاهيل العاملين في موقع الصحيفة التي أعمل بها"	(١-٢٧)
١٣٢	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "الراتب الذي أحصل عليه يتناسب مع متطلبات معيشتي"	(١-٢٨)
١٣٣	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "الرواتب في الموقع الإلكتروني الذي به يختلف عن رواتب العاملين في المواقع الإلكترونية الأخرى"	(١-٢٩)
١٣٥	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "يتناسب الأجر الذي أحصل عليه مع طبيعة العمل إلى أقوم به في موقع الصحيفة"	(١-٣٠)
١٣٧	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "يعزز عملى في مواقع الصحف الإلكترونية التيبيها مكانتي الاجتماعية"	(١-٣١)
١٣٨	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "المشكلات العائلية التي أتعرض لها تؤثر في عملى"	(١-٣٢)
١٤٠	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "عدم تحديد ساعات العمل يؤثر في حياتي العائلية والمهنية"	(١-٣٣)
١٤٢	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "عدم الاستقرار السياسى في العراق يؤثر في طبيعة عملى"	(١-٣٤)
١٤٣	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "عدم حماية الإعلاميين يؤثر في الأداء المهني"	(١-٣٥)
١٤٥	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "وضع الدستور يضمن حقوقى وواجباتى بوصفى إعلامياً"	(١-٣٦)
١٤٧	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "أشعر بالرضا عن أدائى المهني في الموقع الإلكتروني الذى به"	(١-٣٧)
١٤٩	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "انتشار الوساطة في التعيينات"	(١-٣٨)
١٥١	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "تأثير الرموز السياسية والدينية في موقع الصحيفة التي أعمل بها"	(١-٣٩)
١٥٢	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "الحصول على دورات تدريبية"	(١-٤٠)
١٥٤	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "أداء وسائل الاتصال الحديثة"	(١-٤١)

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
	المستخدمة وفعاليتها	
١٥٥	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "التقدير الإداري والمعنوي"	(١-٤٢)
١٥٧	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "الحافز أو التشجيع المادي"	(١-٤٣)
١٥٨	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "توفر فرصة الترقية في العمل"	(١-٤٤)
١٦٠	توزيع عينة الدراسة طبقاً للمشاركة في الدورات التدريبية	(١-٤٥)
١٦١	توزيع عينة الدراسة طبقاً لمكان الدورات تدريبية	(١-٤٦)
١٦٣	توزيع عينة الدراسة طبقاً لنوع الدورة التدريبية	(١-٤٧)
١٦٦	توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدة الدورة التدريبية	(١-٤٨)
١٦٨	التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة طبقاً لمساهمة الدورات التدريبية في رفع مستوى الأداء المهني	(١-٤٩)
١٦٩	التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة طبقاً لكيفية مساهمة الدورات التدريبية في رفع مستوى الأداء المهني	(١-٥٠)
١٧١	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "أهم مصادر المعلومات التي يستقى منها القائم بالاتصال معلوماته"	(١-٥١)
١٧٣	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في "أهم القضايا التي يتناولها القائم بالاتصال على المواقع الإلكترونية للصحف"	(١-٥٢)
١٧٥	توزيع عينة الدراسة طبقاً لإجاباتهم عن السؤال "هل تتأثر بتوجيهات رؤسائك عند صياغة الرسالة الاتصالية"	(١-٥٣)
١٧٦	توزيع آراء عينة الدراسة لأهم العوامل المؤثرة في الأداء المهني للقائم بالاتصال طبقاً للموقع الإلكتروني للصحيفة	(١-٥٤)
١٨٢	توزيع مواقع الصحف الإلكترونية طبقاً لاتجاهاتها السياسية	(٣-١)
١٨٣	توزيع موقع اللافتة بالصفحة الرئيسة بالموقع الإلكتروني لصحيفة الصباح	(٣-٢)
١٨٤	توزيع موقع الشعار في الصفحة الرئيسة بالموقع الإلكتروني لصحيفة الصباح	(٣-٣)
١٨٥	توزيع عناصر الإبراز المتاحة بالموقع الإلكتروني لصحيفة الصباح	(٣-٤)
١٨٧	أشكال الصورة المستخدمة بالموقع الإلكتروني لصحيفة الصباح	(٣-٥)
١٨٧	توزيع أشكال الإعلانات المستخدمة في الصفحة الرئيسة لموقع صحيفة الصباح	(٣-٦)
١٨٨	توزيع أشكال الإعلانات المستخدمة في الصفحة الرئيسة لموقع صحيفة الصباح	(٣-٧)
١٨٩	توزيع عناصر التفاعلية المصاحبة للمادة الإعلامية بموقع صحيفة الصباح	(٣-٨)
١٩٠	توزيع موقع اللافتة بالصفحة الرئيسة لموقع صحيفة المشرق	(٣-٩)
١٩١	توزيع موقع الشعار بالصفحة الرئيسة للموقع الإلكتروني لصحيفة المشرق	(٣-١٠)
١٩٢	توزيع عناصر الإبراز المتاحة بالصفحة الأولى لموقع صحيفة المشرق	(٣-١١)
١٩٤	توزيع عناصر الإبراز المتاحة في الوسائط المتعددة بموقع صحيفة المشرق	(٣-١٢)
١٩٤	توزيع أشكال الإعلانات المستخدمة في الصفحة الرئيسة لموقع صحيفة الصباح خلال فترة الدراسة	(٣-١٣)
١٩٥	توزيع أشكال الإعلانات المستخدمة في الصفحة الرئيسة لموقع صحيفة المشرق	(٣-١٤)
١٩٦	توزيع عناصر التفاعلية المصاحبة للمادة الإعلامية بموقع صحيفة المشرق	(٣-١٥)
١٩٧	توزيع موقع اللافتة بالصفحة الرئيسة بموقع صحيفة طريق الشعب	(٣-١٦)
١٩٨	توزيع موقع شعار الموقع الإلكتروني لصحيفة طريق الشعب	(٣-١٧)

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
١٩٩	توزيع عناصر الإبراز المتاحة في الموقع الإلكتروني لصحيفة طريق الشعب	(٣-١٨)
٢٠١	توزيع أشكال الصور المستخدمة بموقع صحيفة طريق الشعب	(٣-١٩)
٢٠٢	توزيع أشكال الإعلانات بموقع صحيفة طريق الشعب	(٣-٢٠)
٢٠٣	توزيع أشكال العناوين المستخدمة بموقع صحيفة طريق الشعب	(٣-٢١)
٢٠٣	توزيع عناصر التفاعلية للمادة الإعلامية بموقع صحيفة طريق الشعب	(٣-٢٢)
٢٠٤	توزيع موقع اللافتة بالصفحة الرئيسية لموقع صحيفة التآخي	(٣-٢٣)
٢٠٥	توزيع موقع الشعار بالصفحة الرئيسية لموقع صحيفة التآخي	(٣-٢٤)
٢٠٦	توزيع عناصر الإبراز المتاحة في الوسائط المتعددة بموقع صحيفة التآخي	(٣-٢٥)
٢٠٨	توزيع أشكال الصورة المستخدمة بموقع صحيفة التآخي	(٣-٢٦)
٢٠٨	توزيع أشكال الإعلانات المستخدمة بموقع صحيفة التآخي	(٣-٢٧)
٢٠٩	توزيع أشكال العناوين المستخدمة بموقع صحيفة التآخي	(٣-٢٨)
٢١٠	توزيع أشكال العناوين المستخدمة بموقع صحيفة التآخي	(٣-٢٩)
٢١١	موقع اللافتة في الصفحة الرئيسية	(٣-٣٠)
٢١٢	موقع الشعار في الصفحة الرئيسية	(٣-٣١)
٢١٣	التوزيع التكراري والنسبي لعناصر الإبراز المتاحة في الوسائط المتعددة بالصفحة الرئيسية لمواقع صحف عينة الدراسة	(٣-٣٢)
٢١٥	التوزيع التكراري والنسبي لأشكال الصور المستخدمة بالصفحة الرئيسية لمواقع صحف عينة الدراسة	(٣-٣٣)
٢١٦	التوزيع التكراري والنسبي لأشكال الإعلانات المستخدمة بالصفحة الرئيسية لمواقع صحف عينة الدراسة	(٣٩)
٢١٧	التوزيع التكراري والنسبي لأشكال العناوين المستخدمة بالصفحة الرئيسية لمواقع صحف عينة الدراسة	(٣-٣٥)
٢١٨	التوزيع التكراري والنسبي لعناصر التفاعلية بالصفحة الرئيسية لمواقع صحف عينة الدراسة	(٣-٣٦)
٢٢٣	العلاقة بين التوجه السياسي لمواقع الصحف والعوامل الديموجرافية والعوامل الإدارية والفنية التي تؤثر في الأداء المهني للقائم بالاتصال	(٢-١)
٢٢٧	العلاقة بين التوجه السياسي لمواقع الصحف والعوامل الديموجرافية وعوامل الرضا الوظيفي التي تؤثر في الأداء المهني للقائم بالاتصال	(٢-٢)
٢٢٩	العلاقة بين العوامل الاقتصادية وكل من التوجه السياسي لمواقع الصحف والعوامل الديموجرافية التي تؤثر في الأداء المهني للقائم بالاتصال	(٢-٣)
٢٣١	العلاقة بين العوامل الاجتماعية وكل من التوجه السياسي لمواقع الصحف والعوامل الديموجرافية التي تؤثر في الأداء المهني للقائم بالاتصال	(٢-٤)
٢٣٢	العلاقة بين العوامل السياسية التي تؤثر في الأداء المهني للقائم بالاتصال وكل من التوجه السياسي لمواقع الصحف والعوامل الديموجرافية للقائم بالاتصال	(٢-٥)

قائمة الأشكال

رقم الشكل	الشكل	رقم الصفحة
(١-١)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً للمواقع الإلكترونية التي يعملون بها	٨٦
(١-٢)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً للنوع الاجتماعي	٨٨
(١-٣)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً لفئات العمر	٩٠
(١-٤)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي	٩٢
(١-٥)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً لفئات سنوات الخدمة	٩٤
(١-٦)	توزيع أعداد الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "الالتزام بمعايير الدقة والموضوعية"	٩٦
(١-٧)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "توفير الضمانات والحقوق للقائمين بالإتصال"	٩٨
(١-٨)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في "الاهتمام بالتأهيل والتدريب"	١٠٠
(١-٩)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً لأرائهم "توفير الإمكانيات المادية والفنية"	١٠١
(١-١٠)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً لأرائهم "ضعف كفاءة الأجهزة المستخدمة"	١٠٣
(١-١١)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً "لعدم توفر الرغبة لدى العاملين في مواكبة التطور التقني"	١٠٥
(١-١٢)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً "للعلاقات الشخصية وطفانها على علاقات العمل المهني"	١٠٦
(١-١٣)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً لأرائهم "ضعف التنافس بين العاملين"	١٠٨
(١-١٤)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً لأرائهم "عدم توفر المهارات المهنية للعاملين"	١٠٩
(١-١٥)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "تنظيم دورات تدريبية منظمة ومتخصصة لتحسين الأداء"	١١١
(١-١٦)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "إتاحة فرصة أكبر من الحرية لتطوير المواقع"	١١٣
(١-١٧)	توزيع آراء عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "عدم اهتمام إدارة الموقع بمضمون المادة التي تقدمها"	١١٤
(١-١٨)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "تسلل عدد من الدخلاء إلى العمل الصحفي"	١١٦
(١-١٩)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "عدم الاستفادة من الخبرات الصحفية المتميزة"	١١٨
(١-٢٠)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "التناقض بين أهداف مواقع الصحف الإلكترونية والمادة الصحفية"	١٢٠
(١-٢١)	توزيع أعداد عينة الدراسة طبقاً لأرائهم في عبارة "قلة أو انعدام الدورات التدريبية"	١٢٢