

# بسم الله الرحمن الرحيم





# شبكة المعلومات الجامعية

## التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



# جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

## قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



## يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار





# بعض الوثائق الأصلية تالفة





# بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل





جامعة المنيا  
كلية الآداب  
قسم الإعلام

## المعالجة التليفزيونية لقضايا الشباب في

### التليفزيون الإقليمي

دراسة تحليلية لبرامج الشباب في القناة السابعة

مع دراسة ميدانية على الشباب في جامعة المنيا

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الآداب (إعلام)

إعداد

وفاء عبد الخالق ثروت حافظ

معيدة بقسم الإعلام

٢٥١٦٦

إشراف

أ.د. عبد الهادي الجوهري

عميد كلية الآداب - جامعة المنيا

د. حسن علي محمد

المدرس بقسم الإعلام

أ.د. عبد الوهاب كحيل

رئيس قسم الإعلام سابقا

١٩٩٨

B

11741



وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

صَلَّى  
الْعَظِيمِ

(سورة طه الآية ١١٤)

## الإهداء

إلى روح أبي الطاهرة ...  
الذي شملني بالرعاية وما زال  
رحمه الله  
إلى أمي ... رمز العطاء بلا حدود  
حبا وتقديراً وعرفاناً

## شكر وتقدير

الحمد لله الذى هدانا لهذا وما كنا لنهتدى لولا أن هدانا الله ، ونصلى ونسلم على خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم .

أسجد لله شكراً على إنجازى هذه الدراسة المتواضعة ، والحمد والشكر لله سبحانه وتعالى فهو العون الأكبر والمدد المستمر فى توفيق كل باحث عن العلم والحقيقة .

وأتوجه بأسمى كلمات الشكر والتقدير إلى العالم الجليل والأب الفاضل الأستاذ **الدكتور عبد الهادي الجوهري** لما قدمه من جهد ووقت وملاحظات وتوجيهات علمية كان لها أبلغ الأثر فى إنجاز الدراسة على هذه الصورة .

وأسجل شكرى وتقديرى وعرفانى إلى **الأستاذ الدكتور عبد الوهاب كجيل** - رحمه الله - الذى اعتبره مرجعاً فى الإعلام ووقف بجانبى فى جميع مراحل هذه الدراسة دون أن يدخر جهداً لمساعدتى ، وكنت أتمنى أن يكون معنا فى هذا اليوم ولكنها مشيئة الله عز وجل .

وأتوجه بأسمى كلمات الشكر والتقدير إلى **أعضاء لجنة المناقشة** لتفضلهم بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة رغم مشاغلهم .

وأتوجه بخالص الشكر إلى **الدكتور حسن على** لما بذله من جهد وما قدمه من ملاحظات علمية أفادتني كثيراً خلال المراحل المختلفة للدراسة .

وأشكر أساتذتى وزملائى من **أعضاء قسم الإعلام** بكلية الآداب ، **وأساتذتى فى كلية الإعلام** لما قدموه من رأى وفكر خلال المراحل المختلفة للدراسة .

وأشكر من جعل الله الجنة تحت أقدامها **أمى** ، وأشكر **أخوتى وزوجى** ، **وابنى أحمد وكريم** اللذين تحملانى كثيراً طوال فترة إعداد الدراسة .

وأتوجه بالشكر إلى كل من **سعدنى** على إنجاز هذه الدراسة .

**إلى كل هؤلاء أسجل شكرى وعظيم تقديري**

الباحثة

## فهرس الدراسة

| الصفحة | الموضوع                                                      |               |
|--------|--------------------------------------------------------------|---------------|
| ٤٧-١   | الإجراءات المنهجية للدراسة                                   | الفصل الأول   |
| ٢      | مقدمة الدراسة .                                              |               |
| ٣      | أهمية موضوع البحث.                                           |               |
| ٦      | الدراسات السابقة .                                           |               |
| ٣٧     | مشكلة البحث .                                                |               |
| ٣٨     | تساؤلات الدراسة .                                            |               |
| ٤٠     | أهداف الدراسة .                                              |               |
| ٤١     | نوع البحث ومنهجه وأدوات جمع البيانات.                        |               |
| ٤٣     | عينة ومجتمع البحث.                                           |               |
| ٤٣     | أدوات التحليل الإحصائي                                       |               |
| ٤٤     | حدود البحث .                                                 |               |
| ٤٥     | مصطلحات الدراسة .                                            |               |
| ٤٦     | التبويب.                                                     |               |
| ١١٢-٤٨ | الشباب المصري وقضاياهم .                                     | الفصل الثاني  |
| ٦٣-٤٩  | الشباب المصري : خصائصه وعناصر بناء شخصيته وحاجاته الأساسية . | المبحث الأول  |
| ٥٠     | مقدمة .                                                      |               |
| ٥٢     | التحديد العمري لمرحلة الشباب .                               |               |
| ٥٥     | خصائص مرحلة الشباب .                                         |               |
| ٥٨     | عناصر بناء الشخصية الشابة .                                  |               |
| ٥٩     | الحاجات الأساسية للشباب .                                    |               |
| ١١٢-٦٤ | قضايا الشباب في المجتمع المصري                               | المبحث الثاني |
| ٦٥     | مقدمة .                                                      |               |
| ٦٩     | قضية البطالة .                                               |               |
| ٧٤     | قضية الفراغ الديني                                           |               |
| ٧٨     | قضية الإرهاب.                                                |               |

## تابع فهرس الدراسة

| الصفحة  | الموضوع                                     |
|---------|---------------------------------------------|
| ٨٥      | قضية الإدمان.                               |
| ٨٩      | قضية ارتفاع تكاليف الزواج .                 |
| ٩٣      | قضية وقت الفراغ .                           |
| ٩٦      | قضية الأمية الثقافية .                      |
| ١٠٠     | قضية الأمية السياسية .                      |
| ١٠٤     | قضية تطوير التعليم .                        |
| ١٠٨     | قضية التفكك الأسرى .                        |
| ١٧٣-١١٣ | التلفزيون وقضايا الشباب .                   |
| ١٤٠-١١٤ | التلفزيون الإقليمي نشأته وتطوره .           |
| ١١٥     | مقدمة .                                     |
| ١١٦     | خدمات التلفزيون المصرى حاليا .              |
| ١٢٢     | القناة السابعة .                            |
| ١٢٢     | أسباب إنشاء القناة السابعة .                |
| ١٢٥     | مزايا القناة السابعة و التلفزيون الإقليمي . |
| ١٢٦     | أهداف القناة السابعة .                      |
| ١٢٩     | التخطيط فى القناة السابعة .                 |
| ١٣٢     | برامج الشباب فى القناة السابعة .            |
| ١٣٥     | ساعات الإرسال .                             |
| ١٣٦     | تمويل القناة السابعة .                      |
| ١٣٧     | القائم بالاتصال فى القناة السابعة .         |
| ١٧٣-١٤١ | دور التلفزيون فى مواجهة قضايا الشباب        |
| ١٤٢     | مقدمة .                                     |
| ١٤٢     | دور التلفزيون فى مواجهة قضية البطالة .      |
| ١٤٦     | الفراغ الدينى ودور التلفزيون فى مواجهته .   |
| ١٤٩     | دور التلفزيون فى مواجهة قضية الإرهاب .      |
| ١٥٢     | دور التلفزيون فى مواجهة قضية الإدمان .      |

### الفصل الثالث

#### المبحث الأول

#### المبحث الثانى

## تابع فهرس الدراسة

| الصفحة  | الموضوع                                       |
|---------|-----------------------------------------------|
| ١٥٥     | دور التلفزيون في مواجهة ارتفاع تكاليف الزواج. |
| ١٥٨     | دور التلفزيون في مواجهة قضية وقت الفراغ .     |
| ١٦١     | دور التلفزيون في مواجهة الأمية الثقافية .     |
| ١٦٥     | دور التلفزيون في مواجهة الأمية السياسية .     |
| ١٦٧     | دور التلفزيون في الدعوة لتطوير التعليم .      |
| ١٧١     | دور التلفزيون في مواجهة التفكك الأسرى.        |
| ٢٥٤-١٧٤ | الدراسة التحليلية .                           |
| ١٨٨-١٧٥ | الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية .        |
| ١٧٦     | أهداف الدراسة التحليلية .                     |
| ١٧٦     | تساؤلات الدراسة التحليلية .                   |
| ١٧٧     | العينة واسلوب اختيارها .                      |
| ١٧٨     | توصيف برامج الشباب .                          |
| ١٨١     | تحديد وحدات وفئات التحليل .                   |
| ١٨٥     | اعداد استمارة التحليل .                       |
| ١٨٦     | الصدق والثبات في استمارة تحليل المضمون.       |
| ٢٥٤-١٨٩ | نتائج تحليل مضمون برامج الشباب .              |
| ٣٨٨-٢٥٥ | الدراسة الميدانية .                           |
| ٢٦٩-٢٥٦ | الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية .        |
| ٢٥٧     | أهداف الدراسة الميدانية .                     |
| ٢٥٧     | تساؤلات الدراسة الميدانية .                   |
| ٢٥٨     | اختيار العينة .                               |
| ٢٦٤     | تحديد أدوات البحث .                           |
| ٢٦٤     | خطوات إعداد صحيفة الاستبيان .                 |
| ٢٦٨     | الصدق والثبات في صحيفة الاستبيان .            |
| ٣٨٨-٢٧٠ | نتائج الدراسة الميدانية .                     |
| ٣٩٧-٣٨٩ | النتائج النهائية ومؤشرات الدراسة .            |
| ٣٩٨     | التوصيات                                      |
| ٣٩٩     | مآثره الدراسة من بحوث مستقبلية .              |
| ٤٠٠     | المراجع والمصادر .                            |
| ٤١٩     | الملاحق .                                     |

الفصل الرابع  
المبحث الأول

المبحث الثانى  
الفصل الخامس

المبحث الأول

المبحث الثانى

## قائمة الجداول

| رقم<br>الجدول | عنوان الجدول                                                                                                      | الصفحة |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| ١             | أسماء برامج الشباب ودورية إذاعتها ومدتها وأيام إذاعتها.                                                           | ١٨٠    |
| ٢             | أيام إذاعة برامج الشباب .                                                                                         | ١٩٢    |
| ٣             | دورية إذاعة برامج الشباب .                                                                                        | ١٩٤    |
| ٤             | أوقات إذاعة برامج الشباب .                                                                                        | ١٩٥    |
| ٥             | مدة برامج الشباب .                                                                                                | ١٩٧    |
| ٦             | عدد فقرات برامج الشباب .                                                                                          | ١٩٩    |
| ٧             | الأنشكال الفنية للبرامج.                                                                                          | ٢٠٠    |
| ٨             | أساليب المعالجة الفنية لبرامج الشباب .                                                                            | ٢٠٤    |
| ٩             | مدى ارتباط وعدم ارتباط الأغاني.                                                                                   | ٢٠٥    |
| ١٠            | مدى ارتباط وعدم ارتباط المشاهد الدرامية .                                                                         | ٢٠٧    |
| ١١            | مدى ارتباط وعدم ارتباط اللقطات الحية من الموقع .                                                                  | ٢٠٨    |
| ١٢            | اللغة المستخدمة في برامج الشباب .                                                                                 | ٢١٠    |
| ١٣            | نوع مقدمى برامج الشباب .                                                                                          | ٢١٣    |
| ١٤            | المحافظات التي تحدثت عنها البرامج وخاطبت جمهورها.                                                                 | ٢١٦    |
| ١٥            | الشباب المشاركون في برامج الشباب من حيث النوع.                                                                    | ٢١٩    |
| ١٦            | الشباب المشاركون في برامج الشباب من حيث الدور الاجتماعي.                                                          | ٢٢١    |
| ١٧            | الشباب المشاركون في برامج الشباب من حيث البيئة .                                                                  | ٢٢٤    |
| ١٨            | أعداد شباب الريف والحضر بالمحافظات المختلفة بإقليم شمال الصعيد<br>في المرحلة العمرية من (١٥ إلى أقل من ٢٥ عاما) . | ٢٢٦    |
| ١٩            | المشاركون من غير الشباب في برامج الشباب .                                                                         | ٢٢٧    |
| ٢٠            | صور مشاركة الشباب في برامج الشباب .                                                                               | ٢٢٩    |
| ٢١            | القضايا التي عالجتها برامج الشباب خلال فترة الدراسة .                                                             | ٢٣٢    |
| ٢٢            | أولويات قضايا الشباب في برامج الشباب ولدى الشباب عينة الدراسة.                                                    | ٢٤٢    |
| ٢٣            | القضايا الجامعية التي عالجتها برامج الشباب .                                                                      | ٢٤٧    |
| ٢٤            | أولويات القضايا الجامعية في برامج الشباب ولدى الشباب عينة الدراسة                                                 | ٢٥٠    |
| ٢٥            | أهداف برامج الشباب خلال فترة الدراسة .                                                                            | ٢٥٢    |
| ٢٦            | حجم العينة من الكليات المختلفة بجامعة المنيا .                                                                    | ٢٦٢    |

## تابع قائمة الجداول

| رقم الجدول | عنوان الجدول                                                    | الصفحة |
|------------|-----------------------------------------------------------------|--------|
| ٢٧         | حجم العينة من الأقسام المختلفة بكلية الهندسة .                  | ٢٦٢    |
| ٢٨         | حجم العينة من الأقسام المختلفة بكلية العلوم .                   | ٢٦٢    |
| ٢٩         | حجم العينة من الأقسام المختلفة بكلية التربية .                  | ٢٦٣    |
| ٣٠         | حجم العينة من الأقسام المختلفة بكلية الآداب .                   | ٢٦٣    |
| ٣١         | حجم العينة من الأقسام المختلفة بكلية الفنون الجميلة .           | ٢٦٣    |
| ٣٢         | توزيع عينة الدراسة حسب النوع .                                  | ٢٧١    |
| ٣٣         | توزيع عينة الدراسة حسب محل الإقامة .                            | ٢٧١    |
| ٣٤         | توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الاقتصادي الاجتماعي .            | ٢٧٢    |
| ٣٥         | مدى مشاهدة القناة السابعة والنوع .                              | ٢٧٢    |
| ٣٦         | مدى المشاهدة ومحل الإقامة                                       | ٢٧٤    |
| ٣٧         | مدى المشاهدة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي .                     | ٢٧٥    |
| ٣٨         | أسباب مشاهدة القناة السابعة والنوع .                            | ٢٧٦    |
| ٣٩         | أسباب المشاهدة ومحل الإقامة .                                   | ٢٧٨    |
| ٤٠         | أسباب المشاهدة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي .                   | ٢٧٩    |
| ٤١         | أسباب عدم مشاهدة القناة السابعة والنوع .                        | ٢٨٠    |
| ٤٢         | أسباب عدم مشاهدة القناة السابعة ومحل الإقامة .                  | ٢٨١    |
| ٤٣         | أسباب عدم مشاهدة القناة السابعة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي .  | ٢٨٢    |
| ٤٤         | برامج الشباب التي يشاهدها الشباب والنوع .                       | ٢٨٤    |
| ٤٥         | برامج الشباب التي يشاهدها الشباب ومحل الإقامة .                 | ٢٨٥    |
| ٤٦         | برامج الشباب التي يشاهدها الشباب والمستوى الاقتصادي الاجتماعي . | ٢٨٦    |
| ٤٧         | برامج الشباب التي يفضل الشباب مشاهدتها والنوع .                 | ٢٨٨    |
| ٤٨         | البرامج التي يفضل الشباب مشاهدتها ومحل الإقامة .                | ٢٨٩    |
| ٤٩         | البرامج التي يفضل الشباب مشاهدتها والمستوى الاقتصادي الاجتماعي  | ٢٩٠    |
| ٥٠         | أسباب تفضيل مشاهدة برامج معينة من برامج الشباب والنوع .         | ٢٩٢    |
| ٥١         | أسباب تفضيل مشاهدة برامج معينة من برامج الشباب ومحل الإقامة .   | ٢٩٤    |
| ٥٢         | أسباب تفضيل مشاهدة برامج معينة من برامج الشباب والمستوى         | ٢٩٥    |
| ٥٣         | برامج الشباب التي لايفضل الشباب مشاهدتها والنوع .               | ٢٩٦    |
| ٥٤         | برامج الشباب التي لايفضل الشباب مشاهدتها ومحل الإقامة .         | ٢٩٧    |
| ٥٥         | برامج الشباب التي لايفضل الشباب مشاهدتها والمستوى .             | ٢٩٨    |
| ٥٦         | أسباب عدم تفضيل مشاهدة برامج معينة من برامج الشباب والنوع       | ٣٠٠    |
| ٥٧         | أسباب عدم تفضيل مشاهدة برامج معينة ومحل الإقامة                 | ٣٠٢    |
| ٥٨         | أسباب عدم تفضيل مشاهدة برامج معينة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي | ٣٠٣    |
| ٥٩         | أفضل شكل لتقديم برامج الشباب والنوع .                           | ٣٠٤    |
| ٦٠         | أفضل شكل لتقديم برامج الشباب ومحل الإقامة .                     | ٣٠٦    |

## تابع قائمة الجداول

| رقم<br>الجدول | عنوان الجدول                                                        | الصفحة |
|---------------|---------------------------------------------------------------------|--------|
| ٦١            | أفضل شكل لتقديم برامج الشباب والمستوى الاقتصادي الاجتماعي.          | ٣٠٧    |
| ٦٢            | مدى وجود يوم مفضل لتقديم برامج الشباب والنوع.                       | ٣٠٨    |
| ٦٣            | مدى وجود يوم مفضل لتقديم برامج الشباب ومحل الإقامة.                 | ٣٠٩    |
| ٦٤            | مدى وجود يوم مفضل لتقديم برامج الشباب والمستوى الاقتصادي الاجتماعي. | ٣٠٩    |
| ٦٥            | اليوم الذي يفضل الشباب تقديم برامجهم فيه والنوع.                    | ٣١٠    |
| ٦٦            | اليوم الذي يفضل الشباب تقديم برامجهم فيه ومحل الإقامة.              | ٣١٢    |
| ٦٧            | اليوم الذي يفضل الشباب تقديم برامجهم فيه والمستوى.                  | ٣١٣    |
| ٦٨            | المدة المناسبة لبرنامج الشباب والنوع .                              | ٣١٤    |
| ٦٩            | المدة المناسبة لبرنامج الشباب ومحل الإقامة .                        | ٣١٥    |
| ٧٠            | المدة المناسبة لبرنامج الشباب والمستوى الاقتصادي الاجتماعي .        | ٣١٦    |
| ٧١            | أنسب الفترات لتقديم برامج الشباب والنوع.                            | ٣١٧    |
| ٧٢            | أنسب الفترات لتقديم برامج الشباب ومحل الإقامة.                      | ٣١٩    |
| ٧٣            | أنسب الفترات لتقديم برامج الشباب والمستوى الاقتصادي الاجتماعي.      | ٣٢٠    |
| ٧٤            | نوع مقدم برامج الشباب المفضل والنوع .                               | ٣٢١    |
| ٧٥            | نوع مقدم برامج الشباب المفضل ومحل الإقامة.                          | ٣٢٢    |
| ٧٦            | نوع مقدم برامج الشباب المفضل والمستوى الاقتصادي الاجتماعي.          | ٣٢٣    |
| ٧٧            | مدى المشاركة في برامج الشباب والنوع .                               | ٣٢٤    |
| ٧٨            | مدى المشاركة في برامج الشباب ومحل الإقامة.                          | ٣٢٥    |
| ٧٩            | مدى المشاركة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي.                          | ٣٢٦    |
| ٨٠            | صور المشاركة في برامج الشباب والنوع .                               | ٣٢٧    |
| ٨١            | صور المشاركة في برامج الشباب ومحل الإقامة.                          | ٣٢٩    |
| ٨٢            | صور المشاركة في برامج الشباب والمستوى الاقتصادي الاجتماعي.          | ٣٣٠    |
| ٨٣            | أهم قضايا الشباب مرتبة حسب درجة أهميتها .                           | ٣٣١    |
| ٨٤            | أهم قضايا الشباب مرتبة حسب درجة أهميتها والنوع.                     | ٣٣٤    |
| ٨٥            | أهم قضايا الشباب مرتبة حسب درجة أهميتها ومحل الإقامة.               | ٣٣٥    |
| ٨٦            | أهم قضايا الشباب مرتبة حسب درجة أهميتها والمستوى .                  | ٣٣٦    |
| ٨٧            | القضايا التي اهتمت بها برامج الشباب والنوع .                        | ٣٣٧    |
| ٨٨            | القضايا التي اهتمت بها برامج الشباب ومحل الإقامة .                  | ٣٣٩    |
| ٨٩            | القضايا التي اهتمت بها برامج الشباب والمستوى الاقتصادي الاجتماعي    | ٣٤٠    |
| ٩٠            | أسباب اهتمام برامج الشباب بهذه القضايا والنوع .                     | ٣٤١    |
| ٩١            | أسباب اهتمام برامج الشباب بهذه القضايا ومحل الإقامة.                | ٣٤٣    |
| ٩٢            | أسباب اهتمام البرامج بهذه القضايا والمستوى الاقتصادي الاجتماعي      | ٣٤٤    |
| ٩٣            | القضايا التي لم تهتم بها برامج الشباب والنوع .                      | ٣٤٥    |