



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور الصفحات الصحية على الفيس بوك في تنمية الوعي الصحي

لدى المراهقين

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول علي درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة:

الزهران محمد أحمد طه

إشراف:

أ.د/ محمد شعبان وهدان

أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام
كلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات
جامعة الأزهر

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
بكلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

١٤٣٩هـ / ٢٠١٨م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴿١﴾ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ
عَلَقٍ ﴿٢﴾ اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ﴿٣﴾ الَّذِي عَلَّمَ
بِالْقَلَمِ ﴿٤﴾ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ﴿٥﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة العلق من (الآية ١) الي (الآية ٥)

إهداء

إلى أمي ... إلى أبي ...

إليكما يا أغلى الناس

إلي من وهباني الحياة والأمن والأمان

والطمأنينة

أسأل الله العظيم أن يحفظكما لي من كل شر

وضرر ويمدكما بالعمر والعافية



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

العنوان: دور الصفحات الصحية على الفيس بوك في تنمية الوعي الصحي لدى المراهقين.

اسم الباحثة : الزهراء محمد أحمد طه.

الدرجة العلمية : رسالة ماجستير.

القسم التابع له : قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

اسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة.

الجامعة : جامعة عين شمس.

سنة التخرج : ٢٠٠٨

سنة المنح : ٢٠١٨



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحثة: الزهراء محمد أحمد طه.

عنوان الرسالة: دور الصفحات الصحية على الفيس بوك في تنمية الوعي الصحي لدى المراهقين.

اسم الدرجة: رسالة ماجستير.

لجنة المناقشة والحكم:

أ.د/ اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بالكلية "رئيساً ومناقشاً من الداخل".

أ.د/محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بالكلية "مشرفاً رئيسياً".

أ.د/ محمد شعبان وهدان أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإسلامية –
جامعة الأزهر "مشرفاً".

أ.د/أحمد زارع وكيل كلية الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية (بنين) – جامعة الأزهر
"مناقشاً من الخارج".

تاريخ المناقشة : ١٥ / ٢ / ٢٠١٨

الدراسات العليا:

ختم الاجازة : أجازت الرسالة بتاريخ : / /

موافقة مجلس الكلية : / / موافقة مجلس الجامعة : / /

شكر وتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه، والصلاة والسلام على سيدنا محمد النبي الأمي الذي بعث للعالمين رحمة ونورا، فقد حثنا ديننا الحنيف على طلب العلم في مواضع كثيرة في القرآن والسنة، ففي القرآن ورد بقوله تعالى: (يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ) (سورة المجادلة: الآية ١١)، وفي السنة النبوية ورد بقوله صلى الله عليه وسلم: (إذا مات ابن آدم انقطع عمله إلا من ثلاث: صدقة جارية، وعلم ينتفع به، وولد صالح يدعو له)، فديننا العظيم حثنا على طلب العلم، والسعي إليه بكل ما أوتينا من قوة، وبين فضل العالم على العابد كفضل القمر على سائر الكواكب، وأول كلمة وأمر نزل إلينا من خالقنا كانت "اقرأ"، فلم تكن أول أمور ديننا هي أن نصلي أو نصوم أو نتصدق بل كانت "اقرأ"، وفي ذلك إشارة واضحة جلية من رب العباد على أهمية العلم وفضله.

والعلماء هم ورثة الأنبياء، أثنى عليهم الله في كتابه العزيز في مواضع كثيرة، بهم تعلو الأمة وتغدو كالدّر بين الأمم، ولا ينقطع عملهم بعد مماتهم، ففضل علمهم علي كل من تعلم ونهل من علمهم يصل إليهم بعد مماتهم، وتتنزل رحمة الله عليهم أينما حلّوا، ويكثر أجرهم عند الله، وتصلح أعمالهم، ويستغفر لهم كلّ شيء في الأرض، حتى النملة في جحرها تستغفر لهم، وتدعو لهم بالسداد والتوفيق، ويقذف الله نوراً في وجوههم، ويضع لهم الله مكانة في الأرض وفي قلوب الناس.

اللهم لك الحمد والشكر علي كل ما يسرته وسهّلته لي في إتمام دراستي هذه، ويرجع الفضل الكبير بعد الله سبحانه وتعالى إلي الأستاذين المشرفين علي رسالتي هذه اللذين لم يبخلا علي بالعلم والمشورة والعون والنصح.

ومن ثم، فإنني إمتثالاً لقول رسولنا الكريم محمد _ صلى الله عليه وسلم _ "لا يشكر الله من لا يشكر الناس" أتوجه هنا بخالص الشكر والتقدير وعرفاني بالجميل إلي العالم الجليل و الأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة -

جامعة عين شمس، فقد كان خير مثال للعالم النبيل الجليل الذي أعطانني من وقته وجهده الكثير والذي لا توجد كلمة شكر واحده توفيه حقه علي، فقد جعله الله سببا في إزالة الصعاب التي واجهتني أثناء الدراسة، أدام الله عليه نعمة العلم والفهم ، ومتعته الله بالصحة والعافية ، وجزاه الله عني خير الجزاء والحسنات.

كما أتوجه بخالص الشكر للعالم الجليل الأستاذ الدكتور/ **محمد شعبان وهدان** و رئيس قسم الصحافة والإعلام - كلية الدراسات الإسلامية - جامعة الأزهر المشرف المشارك علي هذه الرسالة، علي كل ما قدمه لي من عون ومساندة وتوجيه، فلك مني يا أستاذي ويا معلمي الخلق الرحيم كل الإحترام والتقدير والشكر، أدام الله عليك نعمة الصحة والعافية الدائمة.

كما لا يفوتني أن أتوجه بخالص الشكر والامتنان إلي أستاذتي العالمة الجلييلة والأنيقة خلقا وعلما **الدكتورة/ اعتماد خلف معبد** - الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - علي تفضل سيادتها بقبول مناقشة هذه الرسالة، وهو ما يتيح لي فرصة التزود من خبرتها العلمية والإفادة من ملاحظاتها، فمهما أقدم لها من كلمات شكر وتقدير وامتنان لن أوفيها حقها، أسأل الله لكي الصحة والعافية والسلامة.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلي العالم القدير الأستاذ الفاضل الدكتور/ **أحمد زارع** الأستاذ بقسم الصحافة والإعلام - كلية الدراسات الإسلامية - جامعة الأزهر، علي تفضل سيادته بقبول مناقشة هذه الرسالة، فلك مني يا أستاذي كل الشكر والامتنان.

كما أتوجه بالشكر إلي الخلق الأستاذ/ **نادر محمد** - المدرس المساعد بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، علي كل العون والمساعدة والدعم التي قدمها لي، فلك مني كل الشكر والاحترام والتقدير.

كما أتوجه بالشكر لكل من : مكتبة كلية الدراسات العليا للطفولة ، ومكتبة كلية الآداب جامعة عين شمس، والمكتبة المركزية بجامعة عين شمس، ومكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة، والمكتبة المركزية

بجامعة القاهرة، والمكتبة المركزية بجامعة حلوان، ومكتبة كلية البنات جامعة عين شمس، ومكتبة كلية التربية النوعية بجامعة عين شمس، ومكتبة كلية الإعلام بجامعة الأزهر.

كما أتوجه بخالص الشكر والعرفان إلي أسرتي الجميلة، إلي فارس حياتي أبي الغالي الحنون المعطاء الدكتور/محمد أحمد طه ، لست أملك إلا أن أقول لك : شكرا علي ما قدمته لي من فكر وقدوة وتربية منذ نعومة أظفري، وإلي أُمي إلي معلمتي الأولى أسأل الله لكلا العافية والصحة، وإلي السند إخوتي الأعزاء أغلي ما آملك في هذه الدنيا : (الشيماء، منة الله ، أحمد) ، وإلي ابني زهرة حياتي إليك يا (عبدالله) جعلك الله من عباده الصالحين المصلحين دنيا و دينا، أشكركم جميعا علي ما تحملتموه معي لإنجاز هذا العمل.

كما لا يفوتني أن أشكر كل من قدم لي العون والنصيحة، وكل ما قدم لي المشورة ويسر وسهل لي إجراءات دراستي هذه.

وأخيرا أسألك ربي أن تجعل دراستي هذه شافعة لي عندك عندما أسأل عن شبابي فيما أفنيته، واجعل لي في كل خطوة أخطوها في سبيل العلم زيادة لي في كل خير.

مستخلص الدراسة

Abstract

عنوان الدراسة: دور الصفحات الصحية على الفيس بوك في تنمية الوعي الصحي لدى المراهقين.
اسم الباحثة: الزهراء محمد أحمد طه.

جهة البحث: جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة - قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

تهدف الدراسة إلى معرفة الدور الذي تقوم به الصفحات الصحية علي موقع "الفيس بوك" في تنمية الوعي الصحي لدي المراهقين. وقد استخدمت الدراسة منهج المسح بالعينة التحليلية والميدانية، واستخدمت الدراسة صحيفة تحليل المضمون، وصحيفة الاستبيان لجمع البيانات. وقد أجريت الدراسة علي عينة من الصفحات الصحية علي موقع الفيس بوك (التفاح الأخضر green apple، وصفحة صحتي sohati، وصفحة كل يوم معلومة طبية DMI)، وذلك خلال الفترة من ٢٠١٧/٣/١ الي ٢٠١٧/٣/٣١، وعينة بشرية عمدية قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب الفرقة الأولى الجامعية لجامعتي عين شمس و ٦ أكتوبر.

وقد توصلت الدراسة الي مجموعة من النتائج، من أهمها:

✕ أظهرت الدراسة التحليلية أن من أسباب تعرض المراهقون للصفحات الصحية علي "الفيس بوك" هو: الحصول علي معلومات صحية عامة، تلاها زيادة ثقافتهم الصحية، ثم المساعدة علي حل بعض المشكلات الصحية، كما جاءت في مقدمة المميزات من وجهة نظر المراهقين أن هذه الصفحات تقدم معلومات مفيدة، تلتها أن اللغة سهلة وبسيطة، ثم أن المصطلحات مبسطة ومفهومة.

✕ كما أشارت نتائج الدراسة التحليلية للصفحات الصحية الثلاث إلي أن اللغة المستخدمة في نشر المضمون الصحي جاءت في المرتبة الأولى اللغة العربية الفصحى، تلاها في المرتبة الثانية اللغة العامية، وفي المرتبة الثالثة اللغتان: العربية والانجليزية معا.

✕ وجاء في المرتبة الأولى للهدف من نشر المعلومات الصحية هي: تقديم المعلومات الصحية العامة، تلاها في المرتبة الثانية تقديم الإرشاد للمتابعين، ثم التوعية، وأخيرا تصحيح المعلومات الصحية الخاطئة.

✕ جاءت أهم الموضوعات الصحية التي تطرحها الصفحات - عينة الدراسة - في المرتبة الأولى التغذية، تلاها مشاكل البشرة والشعر، ثم الأمومة والطفولة، جاء في المرتبة الأولى للمصادر التي اعتمدت عليها الصفحات الصحية في نشر المضمون الصحي: الطبيب المختص، ثم الأبحاث الصحية والطبية، ثم الجرائد والمجلات الطبية، وأخيرا الاعتماد علي المنظمات الصحية العالمية.

✕ جاء ان نسبة كبيرة من المراهقون - عينة الدراسة الميدانية - يتابعون الصفحات الصحية علي "الفيس بوك" بصفة شبهه منتظمة، ويتعرضون لهذه الصفحات مرة كل عدة أسابيع.

✕ جاءت صفحة "التفاح الأخضر Green Apple" في مقدمة الصفحات الصحية التي يتابعها المراهقون علي موقع "الفيس بوك"، تلاها صفحة " كل يوم معلومة طبية DMI"، ثم صفحة "صحتي sohati"، و أن من أسباب تعرض المراهقون للصفحات الصحية علي "الفيس بوك" جاءت في مقدمة الأسباب الحصول علي معلومات صحية عامة، تلاها زيادة ثقافتهم الصحية.

✕ جاء في مقدمة المميزات من وجهة نظر المراهقون - عينة الدراسة - أن هذه الصفحات تقدم معلومات مفيدة، تلاها أن اللغة سهلة وبسيطة، ثم المصطلحات مبسطة ومفهومة، وجاء في مقدمة العيوب من وجهة نظرهم أن المصطلحات معقدة، تلتها عدم تناسب إسم الصفحة مع مضمونها، ثم عدم وضوح المعلومات.

✕ جاء في مقدمة الموضوعات التي يفضل المراهقون قراءتها وتصفحها بالصفحات الصحية علي موقع "الفيس بوك" التغذية، تلاها الصحة العامة، ثم السمنة والنحافة.

✕ وكانت أبرز نتائج مقياس وعي المعلومات الصحية أن نصف المراهقون - عينة الدراسة - لديهم مستوى متوسط من الوعي الصحي.

☒ كما توصلت إلي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استخدام المراهقين للصفحات الصحية علي موقع "الفيس بوك" وتنمية الوعي الصحي لديهم، في حين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين (ذكور - إناث) في معدل متابعة الصفحات الصحية علي "الفيس بوك".

الكلمات المفتاحية:

- الصفحات الصحية علي "الفيس بوك" Health Pages on Face Book
- الوعي الصحي Health Awareness
- المراهقون Adolescents

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٢	مقدمة الدراسة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي
٤	أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
٦	ثانياً: أهمية الدراسة
٧	ثالثاً: أهداف الدراسة
٧	رابعاً: حدود الدراسة
٨	خامساً: الدراسات السابقة
٣٧	سادساً: مصطلحات الدراسة
٣٨	سابعاً: الإطار النظري للدراسة
٤٢	ثامناً: متغيرات الدراسة
٤٢	تاسعاً: فروض الدراسة
٤٢	عاشراً: نوع الدراسة ومنهجها
٤٣	حادي عشر: مجتمع الدراسة وعينتها
٤٩	ثاني عشر: أدوات جمع البيانات للدراسة
٤٩	ثالث عشر: إجراءات الصدق والثبات
٥١	رابع عشر: المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة
	الفصل الثاني: الإعلام الصحي الإلكتروني والمراهقون
٥٣	تمهيد
	أولاً: مفهوم الصحة والثقافة الصحية والوعي الصحي
٥٤	مفهوم الصحة
٥٥	تعزيز الصحة: الوقاية والتثقيف الصحي والتوعية
٥٥	التثقيف الصحي
٥٨	أهداف التثقيف الصحي

٥٨	أهمية التثقيف الصحي
٥٩	عناصر السلوك الصحي
٦١	مستويات التثقيف الصحي
٦١	التثقيف الصحي عبر شبكة الإنترنت
٦٣	علاقة التوعية الصحية بالإعلام
٦٤	مكونات الوعي الصحي
٦٥	أهمية الوعي الصحي
٦٦	مصادر المعرفة الصحية
٦٨	أهمية الصحة في مرحلة المراهقة
٦٩	السلوك الصحي للمراهق
٧٣	القضايا الصحية الرئيسية التي يعاني منها المراهقون على مستوى العالم
ثانياً: مفهوم الإعلام الصحي ووظيفته	
٧٦	الفرق بين الإعلام والإعلام الصحي
٧٧	مفهوم الإعلام الصحي وموضوعاته
٧٩	دور وسائل الإعلام في تعزيز الصحة
٨٢	دور شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في مجال الاتصالات الصحية
٨٣	الإعلام الصحي الإلكتروني
٨٤	المشكلات التي يقع فيها الإعلام الصحي
٨٥	الصعوبات والتحديات التي تواجه الإعلام الصحي
ثالثاً: الإعلام الجديد واستخداماته في الإعلام الصحي (الإعلام الجديد وأدواته)	
٨٧	مفهوم الإعلام الجديد وخصائصه
٨٩	خصائص الإعلام الجديد وسماته
٩١	سمات الإعلام الجديد

٩٢	وسائل التواصل الاجتماعي
٩٥	مواقع التواصل الاجتماعي
٩٦	مصادقية مواقع التواصل الاجتماعي
٩٨	جمهور مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي
١٠١	مواقع التواصل الاجتماعي واستخداماتها في المجال الصحي
١٠٣	وسائل التواصل الاجتماعي منصة فعالة لزيادة الوعي بشأن العادات الصحية
١٠٥	مخاطر مواقع التواصل الاجتماعي على صحة المراهق
١٠٦	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للمراهقين
١٠٧	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لرفع مستوى الوعي
رابعاً: الصفحات الصحية على موقع "الفيس بوك" وتنمية الوعي الصحي	
١٠٨	"الفيس بوك": تعريفه، خصائصه، وسماته
١١٤	الشباب واستخدام موقع "الفيس بوك"
١١٦	استخدام موقع "الفيس بوك" في المجال الطبي والرعاية الصحية
١١٨	صفحات "الفيس بوك" الصحية
١٢١	مزايا استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الأغراض الطبية أو الصحية
١٢٢	مميزات الصفحات الصحية على موقع "الفيس بوك"
١٢٣	عيوب الصفحات الصحية على موقع "الفيس بوك"
١٢٤	مقترحات لتطوير الصفحات الصحية على موقع "الفيس بوك"
الفصل الثالث: نتائج الدراسة	
١٢٧	تمهيد
أولاً: نتائج الدراسة التحليلية	
١٢٧	نتائج تحليل فئات الشكل والمضمون
ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية	
١٥٢	النتائج العامة للدراسة

١٧٠	نتائج اختبار صحة الفروض
١٧٧	خاتمة الدراسة
مراجع الدراسة	
١٧٩	أولاً: المراجع العربية
١٨٦	ثانياً: المراجع الأجنبية
ملاحق الدراسة	
١٩٥	ملحق (١): موافقة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء
١٩٧	ملحق (٢): استمارة تحليل المضمون
٢٠٦	ملحق (٣): نماذج الاستبيان
٢١٧	ملخص الدراسة باللغة العربية
٢٢٥	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية