



جامعة عين شمس
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

استخدامات الأطفال لمجلاتهم الإلكترونية وعلاقتها بالمهارات الاجتماعية للطفل

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

آية صفاء الدين أحمد شتية

إشراف

د/ عمرو محمد عبد الله نحلة
مدرس بقسم الاعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعه عين شمس

أ.م.د/ محمد زين عبد الرحمن
استاذ الاعلام المساعد
كلية الآداب
جامعة المنيا





معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

استخدامات الأطفال لمجلاتهم الإلكترونية وعلاقتها بالمهارات الاجتماعية للطفل

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

آية صفاء الدين أحمد شتية

إشراف

د/ عمرو محمد عبد الله نحلة

مدرس بقسم الاعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعه عين شمس

ا.م.د/ محمد زين عبد الرحمن

، استاذ الإعلام المساعد

بكلية الآداب

جامعة المنيا

٢٠١٤م - ١٤٣٥هـ



Institute of Post Graduate Childhood
Studies Department of Mass
Communication and Children Culture

Electronic magazines and their relationship with the child's social skills

A Research to Submitted for A Partial fulfillment of Master Degree
the Culture of Children studies and in Mass Communication

Prepared by

Aia Safaa Eldeen Ahmed Shtia

Supervised by

D / Amr Mohamed Abdullah
Teacher, Department of Information
and Culture Children
Graduate Institute of Childhood
Ain Shams University

A. M. D / Mohammed Zain Abdul Rahman
Assistant professor of media
Faculty of Arts
Minia University

2014 m



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

عنوان الرسالة: استخدامات الأطفال لمجلاتهم الإلكترونية وعلاقتها بالمهارات
الاجتماعية للطفل.

اسم الباحثة: آية صفاء الدين أحمد شتية.

الدرجة العلمية: الماجستير.

القسم التابع له: قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة.

الجامعة: جامعة عين شمس.

سنة التسجيل:

سنة المنح: ٢٠١٤ م : ١٤٣٥ هـ



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

عنوان الرسالة: استخدامات الأطفال لمجلاتهم الإلكترونية وعلاقتها بالمهارات الاجتماعية للطفل.

لجنة الإشراف:

م	الاسم	الوظيفة
١-	د.م.أ. محمد زين عبد الرحمن	أستاذ الإعلام المساعد بكلية الآداب جامعة المنيا
٢-	د/ عمرو محمد عبد الله نحلة	مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعته عين شمس

لجنة التحكيم والمناقشة:

م	الاسم	الوظيفة
١	أ.د. إعتاد خلف معبد	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة
٢	أ.د. سامي السعيد النجار	أستاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنصورة
٣	د.م.أ. محمد زين عبد الرحمن	أستاذ الإعلام المساعد بكلية الآداب جامعة المنيا

التقدير:

تاريخ البحث:

ختم الإجازة: / / ٢٠١٤م

الدراسات العليا:

أجيزت الرسالة بتاريخ: / / ٢٠١٤م.

موافقة مجلس المعهد: / / ٢٠١٤م.

موافقة مجلس الجامعة: / / ٢٠١٤م

قال الحق سبحانه وتعالى:

وَنَزَعْنَا مَا فِي صُدُورِهِمْ مِنْ غَلٍّ تَجْرِي مِنْ تَحْتِهِمُ الْأَنْهَارُ وَقَالُوا
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ
لَقَدْ جَاءَتْ رَسُولُ رَبِّنَا بِالْحَقِّ وَنُودُوا أَنْ تَتْلُوا آيَاتِهِ أَوْرِثْتُمُوهَا
بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

الآية ٣ سورة الأعراف

إهداء

إلى أمى الغالية رحمها الله الدكتور ه إهام أنور النمرأوى
والى أبى العزیز المهندس صفاء الدین شتیة والى أخوتى
أحمد، وأمنية، وإسراء أطال الله فى أعمارهم.

أیه صفاء الدین

شكر وتقدير

الحمد لله حمداً وشكراً يوازي عونه وتوفيقه لى وعلى ظهور هذه الرسالة المتواضعة ،
وأدعوه عز وجل أن يسدد خطاى دائماً نحو الخير،

بداية أقدم شكرى وتقديرى لكل من مد لى يد العون فى سبيل إتمام هذا البحث، أتقدم بالإعتراف
بجميل أستاذى الفاضل أ.د.م محمد زين عبد الرحمن الذى شرّفت بإشرافه على هذه الرسالة بكرم
علمه الفياض وتوجيهاته السديدة والبنائه وروحه الطيبة وخلقه الكريم الأثر الطيب فى إنجازها،

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والوفاء والتقدير والعرفان بالجميل إلى أستاذى الدكتور عمرو عبد الله
نحلة الذى سعدت كثيراً بإشرافه على الرسالة والذى لا يوافيه كلمات الشكر والثناء حقه لما أعطاه لى
من وقته وعلمه بجد وإخلاص أطال الله عمره وأمتعته بالصحة والعافية ،

كما أتوجه بكل الشكر والتقدير إلى أستاذى الفاضل الأستاذ الدكتور سامى النجار لقبول سيادته
دعوة مناقشة هذه الرسالة للاستفادة من خبراته العلمية،

كما تتوجه الباحثة بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة إعتاد خلف معبد لقبول
سيادتها دعوة مناقشة هذه الرسالة المتواضعة وذلك للاستفادة من خبرات سيادتها الرشيدة سواء
فى الجانب العلمى أو العملى،

وأقدم بجزيل الشكر إلى زميلى وأستاذى الدكتور ممدوح مكاوى على ما بذله من جهد فى مساعدتى
فى إنجاز هذه الدراسة وله منى كل الشكر والتقدير والإحترام .

أما الشكر الذى تعجز عنه الكلمات فأقدمه بكل الوفاء والعرفان بالجميل إلى من أوصانى ربي بهما وإلى
من أحمل لهما كل اعتزازى وتقديرى إلى آبي أطال الله عمره وإلى أمى رحمها الله على ما تحملاه من
عناء ومشقة وما بذلاه من أجلى جزاهما الله عنى خير الجزاء،

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى أخوتى وأصدقائى كما أشكر جميع أساتذتى بالمعهد الذين
تعلمت منهم الكثير .

وأخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين والصلاه على سيدنا محمد وعلى اله وصحبه اجمعين .

الباحثة

مستخلص الدراسة

Abstract

يتركز موضوع الدراسة في التعرف على مدى تأثير مجلات الأطفال الإلكترونية في مهاراتهم الاجتماعية وذلك في المرحلة العمرية من ٦-٩ سنوات وهي مرحلة الطفولة الوسطى والتي تعتبر من لهم مراحل الطفولة لذلك اتخذتها الدراسة محوراً أساسياً للبحث ، كما هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية استخدام الأطفال للمجلات الإلكترونية و التوصل إلى تأثير المجلات الإلكترونية على المهارات الاجتماعية للأطفال ، وكانت عينة الدراسة قوامها 400 طالب وطالبة وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية حيث تستخدم منهج المسح الإعلامي ، وقد استخدمت الباحثة استمارة استبيان كدالة لماسيه للدراسة.

وتوصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمواقع المجلات الإلكترونية على الإنترنت تبعاً لاختلاف مستويات استخدام المبحوثين للإنترنت.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمواقع المجلات الإلكترونية على الإنترنت تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.
- كما توصلت إلى أن لهم المجلات التي قام المبحوثين بمراسلتها وفقاً للنوع ، حيث جاء في الترتيب الأول مجلة علاء الدين و جاء في الترتيب الثاني مجلة سبيس تون ، وجاء في الترتيب الثالث مجلة ماجد .

الكلمات المفتاحية:

- مجلات الأطفال الإلكترونية. -Electronic children's magazines
- طفل مرحلة الطفولة المتأخرة. - Child late childhood.
- المهارات الاجتماعية. - Social skills

فهرس محتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٢-١	مقدمة الدراسة
٥٧-٤	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٤	مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.
٤	أهمية الدراسة .
٤	أهداف الدراسة
٦	الدراسات السابقة
١٥-٦	المحور الأول: دراسات العربية التى تناولت المجالات الإلكترونية وعلاقتها بالطفل
١٦	المحور الثاني: دراسات الأجنبية التى تناولت المجالات الإلكترونية وعلاقتها بالطفل
٢١	المحور الثالث: دراسات العربية التى تناولت المهارات الاجتماعية
٣٤	المحور الرابع: دراسات الأجنبية التى تناولت المهارات الاجتماعية
٤٦	فروض الدراسة
٤٦	مصطلحات الدراسة
٤٧	متغيرات الدراسة
٤٨	نوع ومنهج الدراسة
٤٨	مجتمع وعينة الدراسة
٤٩	أدوات الدراسة

الموضوع	رقم الصفحة
حدود الدراسة	٥٤
نظرية الاستخدامات والاشباعات	٥٤
الفصل الثانى: مجلات الأطفال الإلكترونية	٨٤-٥٨
تمهيد	٥٩
المجلات الإلكترونية	٦٠
تعريف المجلات الإلكترونية.	٦١
نشأة المجلات الإلكترونية وتطورها	٦٥
عصر مجلات الأطفال الإلكترونية	٦٧
أنوع مجلات الأطفال الإلكترونية	٦٩
أهمية مجلات الأطفال الإلكترونية	٧٢
أهداف مجلات الأطفال الإلكترونية	٧٣
وظائف مجلات الأطفال الإلكترونية	٧٤
مكونات المجلات الإلكترونية.	٧٤
سمات مجلات الأطفال الإلكترونية	٧٥
المهارات التى يجب أن تتوفر فى الأطفال المستخدمين للمجلات الإلكترونية	٧٨
طبيعة مجلات الأطفال الإلكترونية	٧٩
مضمون المادة الصحفية بالمجلة الإلكترونية وأثرها في الطفل	٨١
الشروط الواجب مراعاتها في مجلات الأطفال الإلكترونية	٨٢
أساليب إتصال الطفل بمجلته الإلكترونية	٨٣
التأثيرات التى يتعرض لها الأطفال نتيجة استخدام مجلاتهم الإلكترونية	٨٤
الفصل الثالث: المهارات الإجتماعية للطفل	١١٢-٨٦
تمهيد	٨٦

الموضوع	رقم الصفحة
تعريف المهارات الاجتماعية	٨٨
مكونات المهارات الاجتماعية	٩٠
أهمية المهارات الاجتماعية	٩٢
أهداف المهارات الاجتماعية	٩٣
طرق قياس المهارات الاجتماعية	٩٤
أساليب المهارات الاجتماعية	٩٦
شروط إكتساب المهارات الاجتماعية للأطفال	٩٨
المهارات الاجتماعية للطفل	٩٩
الصعوبات التى تؤثر على مهارات الطفل أثناء تصفحه لمجلته الالكترونية	١٠٧
دور المجتمع فى اكساب الطفل بعض المهارات الاجتماعية	١٠٩
مرحلة الطفولة الوسطى لدى الأطفال وعلاقتها بالمهارات الاجتماعية لديهم	١١٢
الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية وتفسيراتها	١١٥-
أولاً : نتائج الدراسة الميدانية	١١٥
ثانياً : نتائج اختبار فروض الدراسة	١٦٧
خاتمة الدراسة	١٧٨
مراجع الدراسة	١٨١
ملاحق الدراسة	١٩١-
ملحق رقم (١) إستمارة الإستبيان	١٩٢
ملحق رقم (٢) قائمة بأسماء السادة المحكمين	٢٠٠
ملخص الدراسة باللغة العربية .	٢٠١
ملخص الدراسة باللغة الانجليزية .	٢٠٣

فهرس الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
١١٥	مدى استخدام المبحوثين للإنترنت وفقاً للنوع	١
١١٧	عدد مرات استخدام المبحوثين للإنترنت أسبوعياً وفقاً للنوع	٢
١١٨	عدد مرات استخدام المبحوثين للإنترنت يومياً وفقاً للنوع	٣
١٢٠	سنوات خبرة استخدام المبحوثين للإنترنت وفقاً للنوع	٤
١٢١	أهم الأماكن التي يستخدم المبحوثين خلالها الإنترنت وفقاً للنوع	٥
١٢٣	مدى تصفح المبحوثين للمجلات الإلكترونية على الإنترنت وفقاً للنوع	٦
١٢٤	عدد مرات تصفح المبحوثين للمجلات الإلكترونية على الإنترنت أسبوعياً وفقاً للنوع	٧
١٢٦	عدد ساعات تصفح المبحوثين للمجلات الإلكترونية على الإنترنت يومياً وفقاً للنوع	٨
١٢٨	أهم أسباب استخدام المبحوثين للمجلات الإلكترونية على الإنترنت وفقاً للنوع	٩
١٢٩	مدى وجود تشجيع من احد أفراد الأسرة للمبحوثين على استخدام المجلات الإلكترونية وفقاً للنوع	١٠
١٣٠	أهم من يشجع المبحوثين على استخدام المجلات الإلكترونية وفقاً للنوع	١١
١٣٢	أهم المجلات الإلكترونية التي يفضل المبحوثين تصفحها وفقاً للنوع	١٢
١٣٤	أهم ما يشاهده المبحوث على المجلات الإلكترونية التي يفضل تصفحها وفقاً للنوع	١٣
١٣٦	أهم طرق تواصل المبحوثين بالمجلات الإلكترونية التي يفضل تصفحها وفقاً للنوع	١٤
١٣٨	مدى إعجاب المبحوثين بشكل المجلة الإلكترونية التي يتصفحونها وفقاً للنوع	١٥

١٦	أهم أسباب إعجاب المبحوث بشكل المجلة الإلكترونية التى يفضل تصفحها وفقاً للنوع	١٣٩
١٧	أهم أنواع الصور التى يفضل المبحوثين استخدامها فى المجالات الإلكترونية التى يفضل تصفحها وفقاً للنوع	١٤١
١٨	مدى تفضيل المبحوثين أن تكون الصورة مصاحبة لجميع المواضيع بالمجلة التى يتصفحونها وفقاً للنوع	١٤٣
١٩	أهم أنواع القصص التى يفضلها المبحوثين فى المجلة التى يتصفحونها وفقاً للنوع	١٤٤
٢٠	مدى مداومة المبحوثين على قراءة القصص المنشورة بالمجلة التى يتصفحونها وفقاً للنوع	١٤٧
٢١	مدى سماع المبحوثين الأغاني الصوتية فى مواقع المجالات الإلكترونية التى يتصفحونها وفقاً للنوع	١٤٨
٢٢	مدى استفادة المبحوثين من المجالات الإلكترونية التى يتصفحونها وفقاً للنوع	١٥٠
٢٣	أهم الأشكال الصحفية التى يفضل المبحوثين أن تكتب بها الموضوعات التى يقرأها فى المجلة التى يتصفحونها وفقاً للنوع	١٥١
٢٤	مدى محاولة المبحوثين مراسلة إحدى المجالات الإلكترونية التى يتصفحونها من قبل وفقاً للنوع	١٥٤
٢٥	أهم المجالات التى قام المبحوثين بمراسلتها وفقاً للنوع	١٥٥
٢٦	مدى وجود صعوبات أمام المبحوثين أثناء استخدام المجالات الإلكترونية التى يتصفحونها وفقاً للنوع.	١٥٧
٢٧	أهم الصعوبات التى تواجه المبحوثين أثناء استخدام المجلة وفقاً للنوع	١٥٨
٢٨	أهم مقترحات المبحوثين لتطوير المجلة الإلكترونية التى يفضلها وفقاً للنوع	١٦١
٢٩	أهم أسباب عدم استخدام المبحوثين المجالات الإلكترونية وفقاً للنوع	١٦٣
٣٠	أهم أسباب عدم استخدام المبحوثين للإنترنت وفقاً للنوع	١٣٧
٣١	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لمواقع المجالات الإلكترونية على للإنترنت تبعاً لاختلاف مستويات استخدام انترنت	١٦٧