

## **تأثير التوافق البيئي على مدى فعالية برامج التسويق**

**(دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية بمدينة الرياض)**

رسالة مقدمة من الطالب

**عبد الله فهد راشد محمد العجمي**

الإجازة الجامعية في الإدارة الصناعية - كلية التجارة والاقتصاد والعلوم السياسية

جامعة الكويت - 1990

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في

العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة

## تأثير التوافق البيئي على مدى فعالية برامج التسويق

(دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية بمدينة الرياض)

رسالة مقدمة من الطالب

عبد الله فهد راشد محمد العجمي

الإجازة الجامعية فى الإدارة الصناعية- كلية التجارة والاقتصاد والعلوم السياسية

جامعة الكويت - 1990

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى

العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة

التوقيع

1- أ.د/ حسن عبد المنعم الحيوان

أستاذ التسويق - كلية التجارة - جامعة عين شمس

2- أ.د/ دينا عبد المنعم راضي

أستاذ الاقتصاد - كلية التجارة - جامعة عين شمس

4- د/ منى يوسف شفيق

أستاذ الإدارة المساعد - أكاديمية السادات

## **تأثير التوافق البيئي على مدى فعالية برامج التسويق**

(دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية بمدينة الرياض)

رسالة مقدمة من الطالب

عبد الله فهد راشد محمد العجمي

الإجازة الجامعية في الإدارة الصناعية - كلية التجارة والاقتصاد والعلوم السياسية

جامعة الكويت - 1990

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف :

1- أ.د/ حسن عبد المنعم الحيوان

أستاذ التسويق - كلية التجارة - جامعة عين شمس

2- د/ عمرو صالح محمد

مدرس الاقتصاد معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس

3- د/ خالد بن عبد الله الخثلان

جامعة الملك سعود - كلية العلوم الإدارية.

**ختم الإجازة:**

أجزيت الرسالة بتاريخ : / / 2011

موافقة الجامعة

موافقة مجلس المعهد

2011/ /

2011/ /

**"The Impact of Environmental Compliance on the efficiency of  
Marketing programs"  
(Applied study on industrial Firms in Ryad)**

**By**

**Abdullah Fahad Rashed Mohammad Al-Ajmi**

University certificate in industrial management -faculty of commerce,  
economic and political science – Kuwait University- 1990

A Thesis Submitted in partial fulfillment  
O F  
The requirement for the Master Degree  
In  
Environmental Science

Department of Environmental Economies, Law and Management  
Science  
Institute of Environmental Studies and Research  
Ain shams University

**2011**

**Approval sheet**

**"The Impact of Environmental Compliance on the efficiency of  
Marketing programs"  
(Applied study on industrial Firms in Ryad)**

**By**

**Abdullah Fahad Rashed Mohammad Al-Ajmi**

University certificate in industrial management -faculty of commerce,  
economic and political science – Kuwait University- 1990

This Thesis Towards Master Degree In  
Environmental Science has been approved by:

<b>Committee</b>	<b>signature</b>
<b>1- Prof. Dr. Hassan Al-Hayawan</b>	.....
Professor, of Marketing, Faculty of Commerce Ain Shams University	
<b>2- Prof. Dr/ Dina Abd El- Monem Rady</b>	.....
professor of Economy faculty Of commerce - Ain Shams University	
<b>3- Dr/ Mona Yousief Shafeek</b>	.....
Assistant professor of Administrative Science – Al Sadat Academy.	

**"The Impact of Environmental Compliance on the efficiency of  
marketing programs"  
(Applied study on industrial Firms in Ryad)**

**By**

**Abdullah Fahad Rashed Mohammad Al-Ajmi**

University certificate in industrial management -faculty of commerce,  
economic and political science – Kuwait University- 1990

A Thesis Submitted in partial fulfillment  
O F  
The requirement for the Master Degree  
In  
Environmental Science

Department of Environmental Economies, Law and Management  
Science  
Institute of Environmental Studies and Research  
Ain shams University

**Under the supervision of :**

**1- Prof. Dr. Hassan Al-Hayawan**

Professor, of Marketing, Faculty of Commerce  
Ain Shams University

**2- Dr/ Amr Saleh Mohamed**

Lecturer of Economic, Institute of Environmental  
Studies and Research Ain Shams University.

**3- Dr. Kalad Abdullah Al – Kathlan**

Dean of Faculty of Business  
King Saud University

2011

## الفهرس

م	الموضوع	رقم الصفحة
	<b>الباب الأول :- الإطار النظري للدراسة</b>	
	<b>الفصل الأول :- مقدمة الدراسة ومشكلتها</b>	
1	مقدمة	4-3
2	أسباب اختيار موضوع الدراسة	4
3	مشكلة الدراسة	5
4	أهمية الدراسة	6-5
5	أهداف الدراسة	7
6	تساؤلات الدراسة	7
7	فرضيات الدراسة	8
8	منهجية البحث	9-8
9	حدود الدراسة	9
10	مفاهيم الدراسة	15-9
	الدراسات السابقة	
11	الدراسات العربية	22-16
12	الدراسات الأجنبية	26-22
	<b>الفصل الثاني :- ماهية التسويق والتوزيع وتطوير المنتجات</b>	
12	مقدمة	29-28
13	المبحث الأول :- نبذة تاريخية عن الاقتصاد ومنشآت الأعمال في السعودية	
14	التطور في الإنتاج الصناعي	32-30
15	التطور في الصادرات الصناعية	35-33
16	التطور في القدرة التنافسية	36-35
17	التحديات التي تواجه الصناعة السعودية	38-36
	<b>المبحث الثاني :- نشأة وتطور مفهوم التسويق</b>	
18	مقدمة	39
19	أولاً :- مفهوم التسويق	43-39

44-43	ثانيا : - أنواع التسويق	20
46-44	ثالثا : - عناصر التسويق	21
57-46	رابعا : - مراحل التسويق	22
	المبحث الثالث : - استراتيجيات التوزيع	
58	مقدمة	23
59-58	أولا : - تعريف التوزيع	24
59	ثانيا : - وظائف التوزيع	25
60-59	ثالثا : - العوامل المؤثرة في اختيار السياسة التوزيعية	26
61-60	رابعا : - منافع التوزيع	27
62	خامسا : - طرق التوزيع	28
	المبحث الرابع : - تخطيط وتطوير المنتج الجديد	
68	مقدمة	29
74-69	أولا : - خطوات تطوير المنتج	30
76-75	ثانيا : - مراحل تطوير المنتج	31
	الفصل الثالث : - أنواع التلوث وأثارها البيئية	
	المبحث الأول : - أنواع التلوث	
78	مقدمة	32
80-79	أولا : - المخاطر التي تتعرض لها البيئة	33
82-81	ثانيا : - أنواع الملوثات	34
87-82	تلوث الهواء	35
91-88	تلوث المياه	36
92-91	التلوث البيولوجي	37
93-92	تلوث الغذاء	38
95-93	التلوث الضوضائي	39
97-95	تلوث التربة	40
99-97	التلوث الإشعاعي	41
	المبحث الثاني : - الاهتمام الدولي بحماية البيئة	
101-100	مقدمة	42



103-101	أولا :- أنواع التلوث ذات الاهتمام العالمي	43
105-103	ثانيا :- وسائل الحماية من التلوث	44
	<b>الفصل الرابع :- نظم الإدارة البيئية والمسئولية الإجتماعية</b>	
108-107	مقدمة	45
	المبحث الأول :- نظم الادارة البيئية	46
111-109	مقدمة	47
113-111	أولا :- مفهوم الادارة البيئية	48
114-113	ثانيا :- ماهية نظم الادارة البيئية	49
115-114	ثالثا :- خصائص أنظمة الادارة البيئية	50
117-115	رابعا :- منظومة الأيزو 14000	51
	المبحث الثاني :- نظم الإدارة البيئية في المنشآت الصناعية	52
120-118	أولا :- خطوات إدارة شئون البيئة	53
125-120	ثانيا :- مستويات الادارة البيئية	54
126-125	ثالثا :- عناصر التنمية المستدامة	55
	المبحث الثالث :- المسئولية الإجتماعية	
127	مقدمة	56
130-127	أولا :- تعريف المسئولية الاجتماعية	57
131-130	ثانيا :- الميثاق العالمي للمسئولية للاجتماعية	58
134-131	ثالثا :- تطور المسئولية الاجتماعية في القطاع الصناعي	59
135-134	رابعا :- تصميم نظم الإدارة البيئية	60
136-135	خامسا :- المسئولية الاجتماعية للتسويق	61
136	سادسا :- مؤشرات تقييم المسئولية الاجتماعية	62
	<b>الباب الثاني : إجراءات الدراسة الميدانية</b>	
	<b>الفصل الخامس :- تحليل وعرض بيانات الدراسة</b>	
142-139	أولا :- الإجراءات المنهجية للدراسة	63
169-142	ثانيا :- تحليل البيانات وعرض النتائج	64
	<b>الفصل السادس :- النتائج والتوصيات</b>	
172-171	أولا:- نتائج الدراسة	65
173-172	ثانيا :- توصيات الدراسة	66

173	ثالثا :- بحوث مقترحة	67
	مراجع الدراسة	
183-175	المراجع العربية	68
186-184	المراجع الأجنبية	69
194-187	ملاحق الدراسة	70

## فهرس الجداول

م	الموضوع	رقم الصفحة
1	التطور في الصادرات الصناعية	33
2	الصادرات الصناعية السعودية	33
3	الأداء التنافسي لعينة من المنتجات	36
4	الجنسية لأفراد العينة	143
5	العمر لأفراد العينة	144
6	المؤهل لأفراد العينة	145
7	سنوات الخبرة لأفراد العينة	147
8	الدورات التدريبية لأفراد العينة	148
9	رؤوس أموال الشركات الصناعية	149
10	المهنة لأفراد العينة	150
11	مستوي موافقة الأفراد لسياسة الإنتاج في الشركات الصناعية	152
12	مدي تأثير التوافق البيئي علي سياسات التسعير في الشركات الصناعية	157
13	مدي تأثير التوافق البيئي علي سياسات التوزيع في الشركات الصناعية	160
14	مدي تأثير التوافق البيئي علي تنمية العلاقة مع المستهلكين	165-164

## فهرس الأشكال

رقم الشكل	الموضوع	رقم الصفحة
1.	التطور في الإنتاج الصناعي	31
2.	الناج المحلي للصناعات التحويلية بالمملكة	32
3.	إجمالي الصادرات	35
4.	تطور النظر الى دور السوق	49
5.	مكونات البيئة التسويقية	53
6.	البيئة التسويقية	54
7.	نظم المعلومات التسويقية	57
8.	طرق توزيع المباشر	63
9.	منافذ التوزيع غير المباشر	64
10.	منافذ التوزيع غير المباشر	64
11.	مستويات الاتصال بين المنتجين والمستهلكين	66
12.	نقل المواد خارج نطاق المنشأة	67
13.	نقل المواد داخل نطاق المنشأة	67
14.	عملية تطوير المنتج	74
15.	خطوات نظام بناء الادارة البيئية	125
16.	الجنسية لأفراد العينة	147
17.	العمر لأفراد العينة	148
18.	المؤهل لأفراد العينة	149
19.	سنوات الخبرة لأفراد العينة	150
20.	الدورات التدريبية لأفراد العينة	151
21.	رؤوس أموال الشركات الصناعية	152
22.	المهنة لأفراد العينة	153
23.	مستوي موافقة الأفراد لسياسة الإنتاج في الشركات الصناعية	156
24.	مدي تأثير التوافق البيئي علي سياسات التسعير في الشركات الصناعية	160
25.	مدي تأثير التوافق البيئي علي سياسات التوزيع في الشركات الصناعية	164
26.	مدي تأثير التوافق البيئي علي تنمية العلاقة مع المستهلكين	169



# الباب الأول

## الاطار النظري للدراسة

# الفصل الأول

## مقدمة الدراسة ومشكلتها

### أولاً :- مقدمة

تأتي أهمية هذا البحث من أنه يتناول موضوعاً حيوياً من الموضوعات التي يتم التعرض لها بكثرة هذه الأيام فتقييم الأثر البيئي أصبح ملازماً لأية مشاريع يتم تطويرها في أي جزء من أجزاء العالم، والعديد من المؤسسات الدولية والمحلية تشترط إجراء دراسات تقييم الأثر البيئي