# تحليل سلسلة القيمة لمحصول الرمان

رسالة مقدمة من

**أحمد عبد الموجود مرزوق أحمد علي**

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2010

**للحصول على**
**درجة الماجستير في العلوم الزراعية**
**(اقتصاد زراعي)**

**قسم الاقتصاد الزراعي**
**كلية الزراعة**
**جامعة عين شمس**

**2016**

**صفحة الموافقة على الرسالة**

# تحليل سلسلة القيمة لمحصول الرمان

رسالة مقدمة من


## أحمد عبد الموجود مرزوق أحمد علي

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2010


## للحصول على
## درجة الماجستير في العلوم الزراعية
## ( اقتصاد زراعي )

**وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها**

**اللجنة:**

**د. رياض السيد أحمد محمد عمارة** .....

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

**د. محمد كامل ريحان** .....

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

**د. سلوى محمد أحمد عبد المنعم** .....

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

**د. محمد بدير العراقي** .....

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

**تاريخ المناقشة :** 23 / 3 / 2016

**جامعة عين شمس**
**كلية الزراعة**

**رسالة ماجستير**

**اســـم الطـــالب : أحمد عبد الموجود مرزوق أحمد علي**
**عـنوان الرسالة : تحليل سلسلة القيمة لمحصول الرمان**
**اســـم الدرجـــة : الماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)**

**لجنة الإشراف:**

**د. محمد بدير العراقي**
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،جامعة عين شمس
( المشرف الرئيسي )

**د. سلوي محمد أحمد عبد المنعم**
أستاذ الاقتصاد الزراعي ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،جامعة عين شمس

**تاريخ التسجيل:** / 10 / 2012
**الدراسات العليا**

**ختم الإجازة**

**أجيزت الرسالة بتاريخ**
/ / 2016

**موافقة مجلس الكلية**
/ / 2016

**موافقة مجلس الجامعة**
/ / 2016

**الشكر والتقدير**

الحمِد لله رب العالمين والصلاة والسلام على معلم البشرية وهادي الإنسانية وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

يسعدني أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير والاحترام للأستاذ الفاضل **الدكتور / محمد بدير العراقي** أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة جامعة عين شمس والمشرف الرئيسي لهذا العمل على جهوده وتوجيهاته العلمية السديدة، والذى لم يبخل بعلمه الوافر ووقته الثمين لإتمام هذا العمل كما يجب أن يكون، أبقاه الله عوناً لطلاب العلم و الساعين إليه ، وجزاه الله عني خير الجزاء.

كما أتوجه بالشكر والتقدير **للأستاذة الدكتورة/ سلوى محمد أحمد عبدالمنعم** . أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة جامعة عين شمس (عضو لجنة الإشراف) لمساعدتها الدائمة ومساهمتهافي إثراء الباحث علمياً وتوجيهاتها البناءة ، فجزاها الله عني خير الجزاء.

واتقدم بخالص الشكر و التقدير **للأستاذ الدكتور/ رياض السيد أحمد عمارة** أستاذ الإقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزارعة، جامعة القاهرة لتوجيهاته البناءة التيأضافت ثقلاً للدراسة، كما اشكر سيادته لتعاونه الصادق و سعة صدره لمناقشة البحث التي تسمو بمقدار علمه الفائض.

كما اتقدم بكل الشكر و التقدير **للأستاذ الدكتور/ محمد كامل ريحان** أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس علي توجيهات سيادته القيمة ومساعدته البناءة وقبوله لمناقشة الدراسة فجزاه الله خير الجزاء على عطاء سيادته الكبير.

وأتقدم أيضاً بوافر الشكر والاحترام إلى والدي و والدتي و أخوتي على تشجيعهم وعونهم الدائم جزاهم الله جميعا خير الجزاء وأخص بالشكر أخي محمد عبد الموجود أعاده الله لنا سالماً غانماً

ولا يفوتني أن أتوجه بالشكر إلي الدكتور/ إيهاب صبري والدكتور/ يحيي عبد الرحمن و المهندس/ محمد صبحي علي الشعراوي والمهندس/شريف قيس الطاهر علي مساندتهم لي فجزاهم الله عني خير الجزاء، ولا يقف قلمي عن الشكر و التقدير لأساتذتي بقسم الاقتصاد، كماأتقدم بالشكر والامتنان إلى كل من قدم لي عوناً أو يسر لي أمراً في سبيل إتمام هذه الدراسةوإلى هؤلاء جميعاً كل الشكر والتقدير والاحترام.

الباحث

أحمد عبد الموجود مرزوق

# المستخلص

**أحمد عبد الموجود مرزوق أحمد: تحليل سلسلة القيمة لمحصول الرمان، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2016 .**

أدركت الهيئات الطبية العالمية أهمية محصول الرمان وفوائده الطبية العديدة وأصبح الرمان من المحاصيل التصديرية الواعدة حيث بلغت كمية الصادرات المصرية من محصول الرمان حوالي 86 ألف طن خلال الفترة (2008-2013) بأهمية نسبية بلغت حوالي 81 % من إجمالي الإنتاج المحلي لمحصول الرمان.

و تتمثل مشكلة الدراسة في عدم توافر الدراسات والإحصاءات لذلك المحصول بشكل عام وعن سلسة القيمة بشكل خاص لذلك يعمل البحث الحالي علي دراسة المحصول كمنظومة متكاملة من المزارع حتى المستهلك النهائي وأيضا دراسة إمكانية التنسيق الأفقي والرأسي في سلسلة القيمة.

اشتملت الدراسة أربعة أبواب بالإضافة إلى النتائج والتوصيات وملخصاً باللغة العربية والانجليزية والملاحق ، الباب الأول بعنوان الإستعراض المرجعي والإطار النظري وقد أشتمل على فصلين الأول بعنوان الإستعراض المرجعي والثاني بعنوان الإطار النظري، الباب الثاني والذي كان بعنوان المؤشرات الإقتصادية لمحصول الرمان فقد اشتمل أيضاً على فصلين الأول بعنوان الوضع الراهن لإنتاج الرمان في جمهورية مصر العربية والثاني بعنوان الوضع الراهن لإنتاج الرمان في محافظة أسيوط، أما الباب الثالث وعنوانه سلسلة القيمة لمحصول الرمان وتضمن ثلاث فصول الأول بعنوان أسس اختيار ووصف عينة الدراسة والثاني بعنوان توصيف سلسلة القيمة لمحصول الرمان والثالث بعنوان التجارة الخارجية لرمان، وأخيراً الباب الرابع بعنوان التكامل الأفقي والرأسي ونتائج تحليل الدراسة الميدانية.

وأوضحت الدراسة أن مساحة الرمان في مصر لا تتعدى 0.6% من إجمالي مساحة الفاكهة،ويتضح أيضاً ارتفاع التكاليف والهوامش التسويقية حيث تمثل حوالي 31% من جنيه المستهلك، كما يتضح تذبذب كميات وأسعار محصول الرمان في الأسواق المحلية، أما بالنسبة للتصدير فيتم تصدير ما يقرب من 81% من الإنتاج المحلي وأن أهم الدول المستوردة هي (العراق -روسيا).

**الكلمات المفتاحية :**

سلسلة القيمة، التسويق التعاوني، النموذج القياسي، التكاليف التسويقية، اختبار السببية، التكامل الأفقي، التكامل الراسي.

# فهرس المحتويات


| الموضوعات | رقم الصفحة |
|---|---|
| **المقدمة** | 1 |
| مشكلة الدراسة | 2 |
| الهدف من الدراسة | 2 |
| الطريقة البحثية | 2 |
| مصادر البيانات | 3 |
| محتويات الدراسة | 3 |
| **الباب الاول : الاستعراض المرجعي والاطار النظري** | |
| **الفصل الاول : الاستعراض المرجعي للدارسات السابقة.** | 4 |
| تمهيد | 4 |
| الدراسات السابقة | 4 |
| نتائج الدراسات السابقة | 13 |
| **الفصل الثاني : الاطار النظري للدراسة.** | 14 |
| مفهوم سلسلة القيمة | 14 |
| أهداف سلسلة القيمة | 15 |
| أهمية سلسلة القيمة | 15 |
| أنشطة سلسلة القيمة | 15 |
| **الباب الثاني : المؤشرات الاقتصادية لمحصول الرمان** | |
| تمهيد | 17 |
| **الفصل الأول : الوضع الراهن لإنتاج الرمان في ج . م . ع** | 17 |
| الأهمية النسبية لمساحة محصول الرمان في ج . م . ع | 17 |
| تطورات مساحة وإنتاج وإنتاجية الرمان في ج . م . ع | 19 |
| التوزيع الجغرافي لمناطق الانتاج على مستوي الجمهورية | 23 |
| **الفصل الثاني : الوضع الراهن لإنتاج الرمان في محافظة اسيوط** | 25 |
| تمهيد | 25 |

| الموضوعات | رقم الصفحة |
|---|---|
| التوزيع الجغرافي لمناطق الانتاج في الوجه القبلي | 25 |
| الأهمية النسبية لمساحة محصول الرمان في محافظة اسيوط | 26 |
| تطورات مساحة وإنتاج وإنتاجية محصول الرمان في محافظة اسيوط | 28 |
| **الباب الثالث : سلسلة القيمة لمحصول الرمان** | |
| تمهيد | 32 |
| **الفصل الأول : أسس اختيار ووصف عينة الدراسة** | 33 |
| تمهيد | 33 |
| اختيار عينة الدراسة الخاصة بالمزارعين | 33 |
| وصف عينة الدراسة | 35 |
| **الفصل الثاني : توصيف سلسلة القيمة لمحصول الرمان** | 37 |
| تمهيد | 37 |
| الوظائف والخدمات التسويقية | 37 |
| مخطط سلسلة القيمة لمحصول الرمان | 40 |
| أساليب البيع | 41 |
| التكاليف والهوامش التسويقية | 43 |
| التقلبات الموسمية في كميات واسعار محصول الرمان | 50 |
| مقارنة بين النمط الموسمي لكل من سوقي العبور والنزهة | 55 |
| اختبار السببية لكل من سوق العبور والنزهة | 57 |
| النموذج القياسي لتقدير العلاقة الكمية/السعرية بسوقي العبور والنزهة | 59 |
| **الفصل الثالث : التجارة الخارجية للرمان** | 62 |
| تمهيد | 62 |
| نسبة الصادرات المصرية للإنتاج من الرمان | 62 |
| تطور الصادرات المصرية من الرمان | 63 |

| الموضوعات | رقم الصفحة |
|---|---|
| التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول الرمان | 64 |
| التقلبات الموسمية الشهرية للصادرات المصرية من الرمان | 65 |
| مقارنة بين الصادرات المصرية في عامي 2013/2006 | 66 |
| **الباب الرابع:التكامل الأفقي والرأسي ونتائج تحليل الدراسة الميدانية** | |
| تمهيد | 69 |
| التكامل الأفقي والراسي في سلسة القيمة | 69 |
| أولا التكامل الأفقي في سلسلة القيمة | 69 |
| ثانيا التكامل الرأسي في سلسلة القيمة | 70 |
| العلاقات التكاملية بين سوق العبور وسوق النزهة | 71 |
| نتائج تحليل الدراسة الميدانية | 74 |
| توزيع أعداد المزارعين وفقا لإنتاجية الفدان | 74 |
| العلاقات الانحدارية بين الإنتاجية وبعض المتغيرات | 75 |
| توزيع مفردات العينة وفقا للتكاليف الإنتاجية | 77 |
| العلاقات الانحدارية بين التكاليف وبعض المتغيرات | 81 |
| توزيع مفردات العينة وفقا للتكاليف التسويقية | 82 |
| قياس درجة تفضيل المزارع لطريقة البيع | 84 |
| توزيع مفردات العينة طبقا لاتباع اسلوب التعاقد | 85 |
| أراء منتجي ومسوقي محصول الرمان من واقع الدراسة الميدانية | 85 |
| الملخص والتوصيات | 87 |

| الموضوعات | رقم الصفحة |
|---|---|
| المراجع باللغة العربية | 94 |
| المراجع باللغة الاجنبية | 95 |
| الملاحق | 96 |
| استمارات الاستبيان | 96 |
| الجداول الإحصائية | 116 |
| الملخص باللغة الانجليزية | |
| المستخلص باللغة الانجليزية | |

# فـهــرس الجــداول


| الجدول | العنوان | الصفحة |
|---|---|---|
| (1:2) | الأهمية النسبية لمساحة محصول الرمان من محاصيل الفاكهة في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2008-2013) | 18 |
| (2:2) | تطور المساحة والإنتاج والإنتاجية لمحصول الرمان علي مستوى الجمهورية خلال الفترة(1990-2013) | 23 |
| (3:2) | التوزيع الجغرافي لمحصول الرمان على مستوى الجمهورية خلال الفترة (2008-2013) | 24 |
| (4:2) | التوزيع الجغرافي لمحصول الرمان في محافظات الوجه القبلي خلال الفترة (2008-2013) | 26 |
| (5:2) | الأهمية النسبية لمساحة محصول الرمان من محاصيل الفاكهة بمحافظة أسيوط خلال الفترة (2008-2013) | 27 |
| (6:2) | تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية محصول الرمان في محافظة أسيوط خلال الفترة(1990-2013) | 31 |
| (1:3) | مساحة وإنتاج محصول الرمان في مراكز محافظة أسيوط خلال عام (2014) | 34 |
| (2:3) | توزيع حجم لعينة على المراكز والقرى التي تم اختيارها لإجراء الدراسة الميدانية عام (2014) | 35 |
| (3:3) | توزيع مفردات العينة وفقاً لدرجة تفضيل طريقة البيع خلال عامي (2014-2015) | 43 |
| (4:3) | تكاليف التسويق وتوزيع جنيه المستهلك لطن من الرمان المنتج في محافظة أسيوط (بدون تخزين) | 45 |
| (5:3) | الهوامش التسويقية السعرية المطلقة والنسبية | 47 |
| (6:3) | تكاليف التسويق وتوزيع جنيه المستهلك لطن من الرمان المنتج في محافظة أسيوط (تخزين) | 48 |
| (7:3) | الهوامش التسويقية السعرية المطلقة والنسبية لطن الرمان التخزين (جنيه/الطن) | 49 |
| (8:3) | الأرقام القياسية للكميات الواردة من محصول الرمان لسوق العبور خلال الفترة (2010-2014) | 51 |