

**EFFECT OF THE ENVIRONMENTAL AND
MARKETING DIMENSIONS ON MEDICAL TOURISM
(APPLIED ON HEALTH FACILITIES)**

Submitted By

Khaled Sayed Mohamed Sayed

B.Sc. of (Accounting), Faculty of Commerce, Cairo University, 2003

Diploma of Auditing, Faculty of Commerce, Ain Shams University, 2006

Master of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies

&Research,

Ain Shams University, 2010

A thesis submitted in Partial Fulfillment
Of
The Requirement for the Doctor of Philosophy Degree
In
Environmental Science

Department of Environmental Economics, Law & Management Science
Institute of Environmental Studies and Research
Ain Shams University

2013

APPROVAL SHEET
**EFFECT OF THE ENVIRONMENTAL AND MARKETING
DIMENSIONS ON MEDICAL TOURISM**
(APPLIED ON HEALTH FACILITIES)

Submitted By

Khaled Sayed Mohamed Sayed

B.Sc. of (Accounting), Faculty of Commerce, Cairo University, 2003

Diploma of Auditing, Faculty of Commerce, Ain Shams University, 2006

Master of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies & Research,
Ain Shams University, 2010

**This thesis Towards a Doctor of Philosophy Degree in Environmental
Science has been Approved by:**

Name

Signature

1- Prof. Dr. Hussen Mohamed Issa
Prof. of Accounting – Faculty of commerce
& President of Ain Shams University.



2- Prof. Dr. Amar Salah El-Din Hamd
Assistant Prof. Environmental Management
American University in Cairo



3- Dr. Mohamed Mahmoud Abd Rabu
Assistant Prof. of Accounting
Faculty of Commerce
Ain Shams University.



4- Prof. Dr. Ahmed Hossam El-Din Nagty
Prof. of Environmental Management
Institute of National Planning.



5- Prof. Dr. Mahmoud Serry El Bokhary
Prof. & Head of Department of Environmental Medical Science
Institute of Environmental Studies & Research
Ain Shams University



**EFFECT OF THE ENVIRONMENTAL AND MARKETING
DIMENSIONS ON MEDICAL TOURISM**
(APPLIED ON HEALTH FACILITIES)

Submitted By

Khaled Sayed Mohamed Sayed

B.Sc. of (Accounting), Faculty of Commerce, Cairo University, 2003

Diploma of Auditing, Faculty of Commerce, Ain Shams University, 2006

Master of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies & Research,
Ain Shams University, 2010

A thesis submitted in Partial Fulfillment

Of

The Requirement for the Doctor of Philosophy Degree

In

Environmental Science

Department of Environmental Economics, Law & Management Science

Under The Supervision of:

1-Prof. Dr. Hussen Mohamed Issa

Prof. of Accounting – Faculty of Commerce
& President of Ain Shams University



2- Dr. Abdel Karim Gamal El-Din Kamel

Assistant Prof. Meical Biochemistry – Faculty of Medicine
Cairo University & Chairman of Specialized Medical Center in M.O.H
For Marketing & Medical Tourism, Instructo of Six Sigma TQM-AUC



3- Prof. Dr. Amar Salah El-Din Hamd

Assistant Prof. Environmental Management
Amircan University in Cairo



4-Dr. Mohamed Mahmoud Abd Rabu

Assistant Prof. of Accounting
Faculty of Commerce
Ain Shams University.



2013

Abstract

The impact of Environmental and marketing dimensions on medical tourism (pilot Study on the health facilities)

The medical tourism is tourism to entertain the soul and body together treatment of diseases of the body with recreation, The aim of this study was to clarify the concept of the impact of environmental dimensions and marketing at health facilities in the revitalization of medical tourism and increase the competitive advantage of medical equipment, human cadres and Marketing medical tourism service quality to have access to international quality certificates such as ISO 14001 contribute to the promotion and advertising of medical tourism are all reasons for marketing for the start of Egypt to the outside world to attract patients, medical tourism and thus increase foreign currency, has adopted the study (an approach that can be applied analytical guide) on the Nasser Institute Hospital, was applied to the environmental dimensions, marketing and field study to describe cases realism used to draw conclusions from the impact of environmental dimensions and marketing of medical tourism through the methods of analysis of data obtained using different statistical measures, the study found several results have proved to study the presence of correlation between clarify the concept of the impact of environmental dimensions and marketing and increasing medical tourism in the hospital, and the realization senior management of the importance of dimensional environmental and marketing and increased medical tourism and increase the competitive advantage in the hospital and increase the national income and the development of the national economy, The study recommends to spread the concept of environmental and marketing dimensions of senior leadership in order to attract medical tourism patients in health facilities And increase the national income .

Summary

The effect of dimension aesthetic and environmental health of patients, staff, and respect this beauty on high quality as a feature competitive in the marketing of medical service and increase income and preservation of natural resources (if these resources are not its legacy for parents, but borrow of our children), and environmental dimensions in the Nasser Institute Hospital work an economic advantage in reducing waste regular was the work of a plan environmental management initial review of ISO 14001 to the hospital was applied to solid waste management The study found positive results concrete has been examining and collecting, sorting and weight of resources and waste of some of the activities of the hospital and the total weight of the remnants of the hospital (1700 kg) per day was reduced to (1200 kg) The waste paper is the main component of (501 kg) paper and organic waste (Hospitality, catering patient an employees, cooking, and subsistence of staff and patients) about (359 kg) and plastic waste about (128 kg) and minerals about (84 kg) and then glass about (78 kg), and remnants of a variety of about (54 kg). Mean waste for each bad about 1.41 kg almost a day and was Total hazardous waste generated by the departments of surgery and samples of liquids and transfer is 1000 kg has been reduced to 700 kg and these residues are burned through a specific table and the average bed per share of hazardous waste about 1.18 kg, regular waster + Hazardous waste = 2.59 kg for each bed every day, was to buy a chop and sterilization Machine of hazardous waste in the hospital and provide value to get rid of hazardous waste outside the hospital where she was 1000 kg at 5 pounds to kilo value of 5000 pounds per day in the year of \$ 1.825 million pounds, almost, was sold 18 tons leaf old records by (government sales) at a price ton, 900 pounds, almost the total amount of 16,200 pounds, almost, 450 liters of transformer oil and sold to a company (Petrotrade) about 3500 pounds, 100 kg films X-Ray and 200 liters almost Sticky rays and sold at \$ 5600 pounds, the sale of jerry cans empty and priests, in order to reduce the cost and reduce the prices of service treatment for medical tourism patients.

The main problem of the study in the difficulty of integrating the environmental dimension in health facilities to assess the state of the environment and the preservation of natural resources, renewable and non-renewable and pollution reduction, with the integration dimension catalog in a balanced market the quality of medical service as a feature competitive in health facilities in satisfaction and attract patients tourism and the face of competition and recognize the difficulty and obstacles Therapeutic Tourism

Hence the study aimed to clarify the concept of the application of environmental dimensions and marketing in health facilities and the development of awareness among senior management and employees the impact of environmental dimensions and marketing on medical tourism to increase the demand for medical tourism and thus increase foreign currency and increase the national income and the development of the national economy and boost tourism in Egypt, and to identify the basic components of the environmental dimensions and marketing to increase the competitive advantage in health facilities for attract medical tourism .

The main importance of this study that tourism is the locomotive of economic development tourism is when translated into today's numbers, it means nearly 40% of the total services exports, surpassing all revenue services receipts, and 19.3% of foreign exchange earnings and about 7% of GDP directly which rises to 11.3% if we add indirect contributions in the tourism sector and represented in the services associated with the travel and tourism as a share of sector restaurants and hotels where only 3.5% so as to interlock the tourism industry with many of the productive and service sectors, which more than 70% of industry nutritious as Tourism is the most important sectors of the state in order to save jobs, where the proportion of people who are working directly or indirectly, to about 12.6% of the total volume of employment in the country.

Sample of study:

Random sample consists of 54 employees from Nasser Institute Hospital including senior management and 55 patients from medical tourism in the impact of environmental and marketing dimensions impact on medical tourism

Study Methodology:

This study is regarded as Descriptive study used survey method.

Study Tools:

- Questionnaire as a tool of collecting data by interviewing respondents.
- Analyzing data using the SPSS.

The study contains seven main chapters, an introduction, summary, English & Arabic references and accessories.

Chapter I: general framework for the study, introduction, problem, objectives, relevance, and assumptions, methodology, previous studies and the study plan.

Chapter II : The first topic the role of the environmental dimension in medical tourism and the second topic the impact of environmental management systems on medical tourism and the third topic dimensions of environmental challenges and competitive advantage to attract medical tourism.

Chapter III: The first topic of the role of marketing dimension in medical tourism and the second topic mix marketing Dimensions in medical tourism and the third topic the role of the competitive advantage of marketing on the dimensions of medical tourism

Chapter IV: The first topic of medical tourism and the second topic the impact of environmental and social dimensions and marketing of medical tourism and the third topic obstacles and challenges stimulate medical tourism.

Chapter V: The field study of the Nasser Institute Hospital

Chapter VI: The first topic Application project environmental management and the second topic: the study of solid waste and Nasser Institute Hospital Scores and third topic: the application of model environmental dimensions in a hospital.

Chapter VII: The first topic: An Empirical Study of the dimensions of marketing of Nasser Institute Hospital and the second topic: ensure first initial preview for marketing analysis quartet Marketing Plan - SWOT Analysis thirdly-dimensional marketing application

The results, recommendations.

The study found a set of results the most important impact of environmental dimensions in health facilities to rationalize the consumption of materials and energy with the exploitation of eco-friendly materials to prevent pollution and harmful emissions and following the reduction of waste polluting the environment, so reduce the cost of service and prices then the impact dimensional marketing in the quality of medical service , how to face the competition and an increase in profits, the impact dimension catalog of the reality of human capital and competitive advantage by improving and raising the efficiency of workers awareness and knowledge of the importance of achieving competitive advantage, and stimulate the human element, directing and arming science and knowledge constructive in satisfaction and attract patients, medical tourism and increase revenue and profitability, having some financial problems and financing plaguing the health facilities that prevent its positive role in the service, how to make Satisfaction , loyalty and attraction of medical tourism patients.

The study recommends that the concept of environmental dimensions and marketing of senior leadership to introduce them to the importance of this trend and its requirements, the need to train employees on ways to implement environmental dimensions and marketing through training courses and provide mechanisms for implementation, which enables them to the application in order to attract patients, medical tourism and increase revenue, raise awareness of policy interest in patient and understanding

☞ Summary ☝

and motivate workers, materially and morally to provide a good service with the consent of the client in the health facilities to attract medical tourism patients, provide funding for health facilities to help to provide the necessary financial requirements to raise their efficiency in order to attract medical tourism patients to increase the income and Profits in Health Facilities.

**أثر الأبعاد البيئية والت Socio-Environmental Impact on the Treatment Strategy
(دراسة تطبيقية على المنهاج الصحي)**

رسالة مقدمة من الطالب

خالد سيد محمد سيد

بكالوريوس (محاسبة) . كلية التجارة . جامعة القاهرة . 2003

دبلوم في المحاسبة والمراجعة . كلية التجارة . جامعة عين شمس . 2006

ماجستير في علوم البيئة . معهد الدراسات والبحوث البيئية . جامعة عين شمس . 2010

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه فلسفة

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

2013

صفحة الموافقة على الرسالة
أثر الأبعاد البيئية والتسويقية على السياحة العلاجية

(دراسة تطبيقية على المنشآت الصحية)

رسالة مقدمة من الطالب

خالد سيد محمد سيد

بكالوريوس (محاسبة) - كلية التجارة - جامعة القاهرة - ٢٠٠٣

دبلوم في المحاسبة والمراجعة - كلية التجارة - جامعة عين شمس - ٢٠٠٦

ماجستير في علوم البيئة - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠١٠

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه فلسفة

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

التوقيع

اللجنة:

١- أ/د/ حسين محمد عيسى
أستاذ المحاسبة - كلية التجارة
ورئيسي جامعة عين شمس

٢- أ/د/ عمار صلاح الدين حامد
أستاذ مساعد إدارة البيئية
الجامعة الأمريكية بالقاهرة

٣- د/ محمد محمود عبد ربه
أستاذ مساعد المحاسبة - كلية التجارة
جامعة عين شمس

٤- أ/د/ أحمد حسام الدين نجاتي
أستاذ الإدارة البيئية - معهد التخطيط القومي

٥- أ/د/ محمود سري البخاري
أستاذ ورئيس قسم العلوم الطبية - معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

**أثر الأبعاد البيئية والتسويقية على السياحة العلاجية
(دراسة تطبيقية على المنهجية السمية)**

رسالة مقدمة من الطالب

خالد سيد محمد سيد

بكالوريوس (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة القاهرة – ٢٠٠٣

دبلوم في المحاسبة والمراجعة – كلية التجارة – جامعة عين شمس – ٢٠٠٦

ماجستير في علوم البيئة – معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس – ٢٠١٠

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه فلسفية

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف :-

١- د. / حسين محمد عيسى

أستاذ المحاسبة وعميد كلية التجارة

جامعة عين شمس

٢- د. / عبد الكريم جمال الدين كامل

أستاذ مساعد الكيمياء الحيوية – كلية الطب – جامعة القاهرة والمشرف العام على السياحة العلاجية
والتسويق الطبي بأمانة المراكز الطبية – وزارة الصحة

٣- د. / عمار صلاح الدين حامد

أستاذ مساعد إدارة البيئية

الجامعة الأمريكية بالقاهرة

٤- د. / محمد محمود عبد ربه

أستاذ مساعد المحاسبة – كلية التجارة

جامعة عين شمس

ختم الإجازة :

أجيبة الرسالة بتاريخ / /

موافقة مجلس المعهد / / موافقة مجلس الجامعة / /

المستخلص

أثر الأبعاد البيئية والتسويقية على السياحة العلاجية

(دراسة تطبيقية على المنشآت الصحية)

تعتبر السياحة العلاجية سياحة لترفيه النفس والجسد معاً بالعلاج من أمراض الجسد مع الاستجمام والترويح عن النفس ، تهدف هذه الدراسة إلى توضيح مفهوم أثر الأبعاد البيئية والتسويقية على السياحة العلاجية في المنشآت الصحية بتبسيط وزيادة الميزة التافيسية من تجهيزات طبية وكوادر بشرية لديها وتسويق جودة خدمة السياحة العلاجية والحصول على شهادات الجودة العالمية مثل الأيزو 14001 تساهم في ترويج والإعلان عن السياحة العلاجية لإنطلاق مصر إلى العالم الخارجي لجذب مرضى السياحة العلاجية وبالتالي زيادة العملة الأجنبية، وقد إعتمدت الدراسة (منهجاً وصفي يمكن تطبيقه تحليلياً مرشدأً) ودراسة ميدانية على مستشفى معهد ناصر ، وتم تطبيق الأبعاد البيئية والتسويقية في وصف الحالات الواقعية المستخدمة لاستباط النتائج من أثر الأبعاد البيئية والتسويقية على السياحة العلاجية من خلال أساليب تحليل البيانات المتحصل عليها بـاستخدام مختلف المقاييس الإحصائية لأثبات فروض الدراسة ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج فقد أثبتت الدراسة صحة فروض الدراسة في وجود علاقة معنوية بين توضيح مفهوم أثر الأبعاد البيئية والتسويقية في المستشفى وزيادة السياحة العلاجية ، وإدراك الإدارة العليا لأهمية الأبعاد البيئية والتسويقية وزيادة السياحة العلاجية في المستشفى ، وزيادة الميزة التافيسية في المنشآت الصحية وزيادة الدخل القومي وتنمية الاقتصاد الوطني ، وتوصي الدراسة إلى نشر مفهوم الأبعاد البيئية والتسويقية لدى القيادات العليا بهدف جذب مرضى السياحة العلاجية في المنشآت الصحية وزيادة الدخل القومي.

الملخص

إن تأثير البعد البيئي والبعد الجمالي على صحة المرضى والعاملين ويتعلق هذا الجمال على الجودة العالية كميزة تنافسية في تسويق الخدمة الطبية وزيادة الدخل والمحافظة على الموارد الطبيعية (إن هذه الموارد لم يتم إرثها عن الآباء وإنما إستعارتها من الأبناء) ، والأبعاد البيئية في مستشفى معهد ناصر تعمل على ميزة اقتصادية في تخفيض المخلفات العادوتقيم الأثر البيئي وتم عمل مشروع الإدارة البيئية المراجعة الأولى الأيزو14001 على المستشفى وتم تطبيق إدارة المخلفات الصلبة وقد توصلت الدراسة إلى نتائج إيجابية ملموسة في فحص وجمع وفرز وزن الموارد والمخلفات لبعض أنشطة المستشفى كان الوزن الإجمالي لمخلفات المستشفى 1700 كجم يومياً وتم تخفيضها إلى 1200 كجم وكانت المخلفات الورقية هي المكون الرئيسي 501 كيلو ورق ثم المخلفات العضوية (ضيافة وإعاشه الموظفين والمرضى) حوالي 359 كجم ثم المخلفات البلاستيكية حوالي 128 كجم ثم المعادن حوالي 84 كجم ثم الزجاج حوالي 78 كجم ثم مخلفات متنوعة حوالي 54 كجم ومتوسط مخلفات السرير الواحد حوالي 1.41 كيلو جرام تقريباً في اليوم وكان إجمالي المخلفات الخطرة والتى تتولد عن أقسام الجراحة وسحب عينات السوائل ونقلها هو 1000 كجم وتم تخفيضه إلى 700 كجم وهذه المخلفات يتم حرقها من خلال جدول معين ومتوسط السرير الواحد من المخلفات الخطرة حوالي 1.18 كيلو جرام تقريباً في اليوم الواحد وبذلك يكون المتوسط من إجمالي المخلفات العادية والخطرة للسرير الواحد في اليوم 2.59 كجم ، وتم شراء جهاز فرم وتعقيم مخلفات الخطرة في المستشفى وتوفير قيمة التخلص من المخلفات الخطرة خارج المستشفى حيث كانت 1000 كجم بواقع 5 جنيهات لكيلو بقيمة 5000 جنيهها يومياً وفي السنة بمبلغ 182500 جنيه تقريباً ، تم بيع 18 طن أوراق السجلات القديمة عن طريق (المبيعات الحكومية) بسعر الطن 90 جنيه تقريباً بأجمالي مبلغ 16200 جنيه تقريباً ، 450 لتر زيوت المحولات وبيعها إلى شركة (بتروتريه) بمبلغ 3500 جنيه ، 100 كجم أفلام أشعة و 200 لتر تقريباً مثبت أشعة وبيعها بمبلغ 5600 جنيه ، وبيع العرائين الفارغة والكهنة ، بهدف تقليل التكلفة وتخفيض أسعار خدمة العلاج.

وتتلخص مشكلة الدراسة في صعوبة دمج البعد البيئي والتسوقي في المنشآت الصحية مع ان إدماج البعد البيئي يساعد بصفة كبيرة على الترويج والتسويق للمستشفى تقدير الحالة البيئية والمحافظة على الموارد الطبيعية المتعددة والغير متعددة وخفض التلوث ، مع دمج البعد التسوقي بشكل متوازن بتسويق جودة الخدمة الطبية كميزة تنافسية في المنشآت الصحية بؤدي إلى رضا وجدب مرضى السباحة ومواجهة المنافسة والتعرف على صعوبة ومعوقات تشغيل السباحة العلاجية

هدف الدراسة تطبيق مفهوم الأبعاد البيئية والتسويقية في المنشآت الصحية لما له من تأثير إيجابي على تفعيل السباحة العلاجية وذلك من خلال تنمية الوعي لدى الإدارة العليا والعاملين بأثر الأبعاد البيئية

والتسويقية على السياحة العلاجية في زيادة الإقبال على السياحة العلاجية وبالتالي زيادة العملة الأجنبية وزيادة الدخل القومي وتنمية الاقتصاد الوطني وتشطيط السياحة في مصر ، والتعرف على المقومات الأساسية للبعدين البيئي والتسويقي لزيادة الميزة التنافسية في المنشآت الصحية .

وتلخص أهمية الدراسة إلـى سـيـاحـة قـاطـرة التـنـمـيـة الـاـقـتصـادـيـة فـالـسـيـاحـة حـينـما تـرـجـمـ الـيـوـم إـلـى الـأـرـقـامـ فإنـها تـعـنـى مـا يـقـرـبـ مـن 40% مـن إـجـمـالـى صـادـرـاتـ الخـدـمـاتـ ، مـتـجـاـزـوـةـ بـذـلـكـ جـمـيـعـ إـبـرـادـاتـ الـمـتـحـصـلـاتـ الخـدـمـيـةـ ، وـ 19.3% مـن حـصـيـلـةـ الـنـقـدـ الـأـجـنبـيـ وـ حـوـالـىـ 7% مـن إـجـمـالـىـ النـاتـجـ الـمـحـلـىـ بـصـورـةـ مـبـاـشـرـةـ الـذـىـ يـرـتـقـىـ إـلـىـ 11.3% إـذـاـ مـا أـضـفـنـاـ الـمـسـاـهـمـاتـ غـيرـ الـمـبـاـشـرـةـ فـيـ قـطـاعـ السـيـاحـةـ وـ الـمـتـمـثـلـةـ فـيـ الـخـدـمـاتـ الـمـصـاـحـبـةـ لـلـسـفـرـ وـ السـيـاحـةـ حـيـثـ يـمـثـلـ نـصـيـبـ قـطـاعـ الـمـطـاعـمـ وـ الـفـنـادـقـ فـيـهـاـ فـقـطـ 3.5% وـ ذـلـكـ لـتـشـابـكـ صـنـاعـةـ السـيـاحـةـ مـعـ كـثـيرـ مـنـ الـقـطـاعـاتـ الـإـنـتـاجـيـةـ وـ الـخـدـمـيـةـ الـتـىـ تـرـيـدـ عـلـىـ 70% صـنـاعـةـ مـغـنـيـةـ كـمـاـ تـعـتـبـرـ السـيـاحـةـ مـنـ أـهـمـ قـطـاعـاتـ الـدـوـلـةـ تـوـفـيرـاـ فـرـصـ الـعـلـمـ حـيـثـ نـسـبـ الـذـيـنـ يـعـلـمـونـ بـهـاـ بـصـورـةـ مـبـاـشـرـةـ أـوـ غـيرـ مـبـاـشـرـةـ إـلـىـ

حوالـىـ 12.6% مـنـ إـجـمـالـىـ حـجمـ الـعـمـالـةـ فـيـ الـدـوـلـةـ

عينة الدراسة تم إختبار عينة عشوائية طبقية حجمها 54 فرد من العاملين ومنها الإدارة العليا ، و 55 فرد من مرضى السياحة العلاجية في أثر الأبعاد البيئية والتسوية على السياحة العلاجية منهاجية الدراسة : أعتمدت الدراسة منهاجًا وصفيًا تحليليًا يمكن تطبيقه على المنشآت الصحية أدوات الدراسة: استخدام البيانات واستمرارات الأستبيان التي تم اعدادها لأثبات فروض الدراسة على 109 عينة وتحليل المعلومات المتحصل عليها بإستخدام برامج التحليل الإحصائي SPSS.

وتحتوي الدراسة على سبعة فصول رئيسية ومقدمة والملخص العربي والإنجليزي والمراجع والملحقات وتناولت فصول الدراسة مايلي :

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة، على المقدمة، والمشكلة، والأهداف، والأهمية، والفرض، والمنهجية، والدراسات السابقة، وخطة الدراسة.

الفصل الثاني: المبحث الأول دور البعد البيئي في السياحة العلاجية والمبحث الثاني أثر نظم الادارة البيئية على السياحة العلاجية والمبحث الثالث تحديات الأبعاد البيئية والميزة التافيسية لجذب السياحة العلاجية

الفصل الثالث المبحث الأول دور البعد التسويقي في السياحة العلاجية والمبحث التلقيح الأبعاد التسويقية في السياحة العلاجية والمبحث الثالث دور الميزة التناافية للأبعاد التسويقية على السياحة العلاجية

الفصل الرابع:المبحث الأول السياحة العلاجية والمبحث الثاني أ الأبعاد البيئية والأجتماعية والتسويقية على السياحة العلاجية والمبحث الثالث مشعوقات وتحديات تنشيط السياحة العلاجية

الفصل الخامس:الدراسة الميدانية (تحليلية إحصائية) لمستشفى معهد ناصر

الفصل السادس:المبحث الأول : مشروع تطبيق الأدارة البيئية والمبحث الثاني راشة المخلفات الصلبة والنتائج بمستشفى معهد ناصر والمبحث الثالث: نموذج تطبيق الأبعاد البيئية في مستشفى

الفصل السابع:المبحث الاول الخطة التسويقية والمبحث الثاني التحليل الداخلي (Marketing Plan - SWOT Analysis):

والنتائج والتوصيات ويحتوى على أولاً الدراسة المنهجية ، وثانياً الأساليب الأحصائية لأثبات فروض الدراسة .

- النتائج ، التوصيات

كما توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أثر الأبعاد البيئية في المنشآت الصحية

على ترشيد إستهلاك المواد والطاقة مع إستغلال مواد صديقة للبيئة لمنع التلوث والإبعاثات الضارة ويلى ذلك تخفيض النفايات الملوثة للبيئة ثم ذلك تقليل تكلفة الخدمة والأسعار ثم أثر الأبعاد تسويقية في جودة الخدمة الطبية ومواجهة المنافسة وزيادة في الارباح وأثر البعد التسويقي من واقع رأس المال البشري والميزة التناافسية من خلال تحسين ورفع كفاءة العاملين بالوعي والمعرفة بأهمية تحقيق الميزة التناافسية، وتحفيز العنصر البشري وتوجيهه ورفع قدراته بالعلم والمعرفة البناءة في رضا وجذب مرضى السياحة العلاجية وزيادة الدخل والربحية ، وجود بعض المشكلات المالية والتمويلية التي تعاني منها المنشآت الصحية والتي تحول دون قيامها بالدور الإيجابي في رضا وولاء وجذب مرضى السياحة العلاجية .

كما توصي الدراسة بتطبيق مفهوم الأبعاد البيئية والتسويقية لدى القيادات العليا لتعريفهم بأهمية ذلك التوجه ومتطلباته، ضرورة تدريب العاملين على طرق تطبيق الأبعاد البيئية والتسويقية من خلال دورات تدريبية وإتاحة الآيات التنفيذ التي تمكّنهم من التطبيق جذب مرضى السياحة العلاجية وزيادة الدخل ، نشر الوعي بسياسة الاهتمام بالمريض وتقدير العاملين وتحفيزهم مادياً ومعنوياً على تقديم خدمة جيدة برضى العميل في المنشآت الصحية على جذب مرضى السياحة العلاجية ، توفير التمويل اللازم للمنشآت الصحية لمساعدتها على توفير الاحتياجات المالية الازمة لزيادة الميزة التناافسية بهدف جذب مرضى السياحة العلاجية لزيادة الدخل والأرباح في المنشآت الصحية.