

**EFFECT OF THE ENVIRONMENTAL AND  
MARKETING DIMENSIONS ON MEDICAL TOURISM  
(APPLIED ON HEALTH FACILITIES)**

**Submitted By**

**Khaled Sayed Mohamed Sayed**

B.Sc. of (Accounting), Faculty of Commerce, Cairo University, 2003

Diploma of Auditing, Faculty of Commerce, Ain Shams University, 2006

Master of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies

&Research,

Ain Shams University, 2010

A thesis submitted in Partial Fulfillment  
Of  
The Requirement for the Doctor of Philosophy Degree  
In  
Environmental Science

Department of Environmental Economics, Law & Management Science  
Institute of Environmental Studies and Research  
Ain Shams University

**2013**

**APPROVAL SHEET**  
**EFFECT OF THE ENVIRONMENTAL AND MARKETING  
DIMENSIONS ON MEDICAL TOURISM**  
**(APPLIED ON HEALTH FACILITIES)**

**Submitted By**

**Khaled Sayed Mohamed Sayed**

B.Sc. of (Accounting), Faculty of Commerce, Cairo University, 2003  
Diploma of Auditing, Faculty of Commerce, Ain Shams University, 2006  
Master of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies & Research,  
Ain Shams University, 2010

**This thesis Towards a Doctor of Philosophy Degree in Environmental  
Science has been Approved by:**

Name

Signature

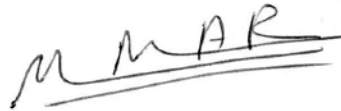
**1- Prof. Dr. Hussien Mohamed Issa**  
Prof. of Accounting – Faculty of Commerce  
& President of Ain Shams University.



**2- Prof. Dr. Amar Salah El-Din Hamd**  
Assistant Prof. Environmental Management  
American University in Cairo



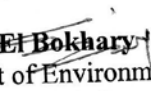
**3- Dr. Mohamed Mahmoud Abd Rabu**  
Assistant Prof. of Accounting  
Faculty of Commerce  
Ain Shams University.



**4- Prof. Dr. Ahmed Hossam El-Din Nagty**  
Prof. of Environmental Management  
Institute of National Planning.



**5- Prof. Dr. Mahmoud Serry El Bokhary**  
Prof. & Head of Department of Environmental Medical Science  
Institute of Environmental Studies & Research  
Ain Shams University



**EFFECT OF THE ENVIRONMENTAL AND MARKETING  
DIMENSIONS ON MEDICAL TOURISM**  
(APPLIED ON HEALTH FACILITIES)

**Submitted By**

**Khaled Sayed Mohamed Sayed**

B.Sc. of (Accounting), Faculty of Commerce, Cairo University, 2003

Diploma of Auditing, Faculty of Commerce, Ain Shams University, 2006

Master of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies & Research,  
Ain Shams University, 2010

A thesis submitted in Partial Fulfillment

Of

The Requirement for the Doctor of Philosophy Degree

In

Environmental Science

Department of Environmental Economics, Law & Management Science

Under The Supervision of:

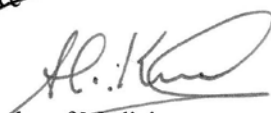
**1-Prof. Dr. Hussien Mohamed Issa**

Prof. of Accounting – Faculty of Commerce  
& President of Ain Shams University



**2- Dr. Abdel Karim Gamal El-Din Kamel**

Assistant Prof. Medical Biochemistry – Faculty of Medicine  
Cairo University & Chairman of Specialized Medical Center in M.O.H  
For Marketing & Medical Tourism, Instructor of Six Sigma TQM-AUC



**3- Prof. Dr. Amar Salah El-Din Hamd**

Assistant Prof. Environmental Management  
American University in Cairo



**4-Dr. Mohamed Mahmoud Abd Rabu**

Assistant Prof. of Accounting  
Faculty of Commerce  
Ain Shams University.



2013

# **Abstract**

## **The impact of Environmental and marketing dimensions on medical tourism (pilot Study on the health facilities)**

The medical tourism is tourism to entertain the soul and body together treatment of diseases of the body with recreation, The aim of this study was to clarify the concept of the impact of environmental dimensions and marketing at health facilities in the revitalization of medical tourism and increase the competitive advantage of medical equipment, human cadres and Marketing medical tourism service quality to have access to international quality certificates such as ISO 14001 contribute to the promotion and advertising of medical tourism are all reasons for marketing for the start of Egypt to the outside world to attract patients, medical tourism and thus increase foreign currency, has adopted the study (an approach that can be applied analytical guide) on the Nasser Institute Hospital, was applied to the environmental dimensions, marketing and field study to describe cases realism used to draw conclusions from the impact of environmental dimensions and marketing of medical tourism through the methods of analysis of data obtained using different statistical measures, the study found several results have proved to study the presence of correlation between clarify the concept of the impact of environmental dimensions and marketing and increasing medical tourism in the hospital, and the realization senior management of the importance of dimensional environmental and marketing and increased medical tourism and increase the competitive advantage in the hospital and increase the national income and the development of the national economy, The study recommends to spread the concept of environmental and marketing dimensions of senior leadership in order to attract medical tourism patients in health facilities And increase the national income .

## Summary

The effect of dimension aesthetic and environmental health of patients, staff, and respect this beauty on high quality as a feature competitive in the marketing of medical service and increase income and preservation of natural resources (if these resources are not its legacy for parents, but borrow of our children), and environmental dimensions in the Nasser Institute Hospital work an economic advantage in reducing waste regular was the work of a plan environmental management initial review of ISO 14001 to the hospital was applied to solid waste management The study found positive results concrete has been examining and collecting, sorting and weight of resources and waste of some of the activities of the hospital and the total weight of the remnants of the hospital ( 1700 kg) per day was reduced to (1200 kg) The waste paper is the main component of (501 kg) paper and organic waste (Hospitality, catering patient an employees, cooking, and subsistence of staff and patients) about (359 kg) and plastic waste about (128 kg) and minerals about (84 kg) and then glass about (78 kg), and remnants of a variety of about (54 kg). Mean waste for each bad about 1.41 kg almost a day and was Total hazardous waste generated by the departments of surgery and samples of liquids and transfer is 1000 kg has been reduced to 700 kg and these residues are burned through a specific table and the average bed per share of hazardous waste about 1.18 kg, regular waster + Hazardous waste = 2.59 kg for each bed every day, was to buy a chop and sterilization Machine of hazardous waste in the hospital and provide value to get rid of hazardous waste outside the hospital where she was 1000 kg at 5 pounds to kilo value of 5000 pounds per day in the year of \$ 1.825 million pounds, almost, was sold 18 tons leaf old records by (government sales) at a price ton, 900 pounds, almost the total amount of 16,200 pounds, almost, 450 liters of transformer oil and sold to a company (Petrotrade) about 3500 pounds, 100 kg films X-Ray and 200 liters almost Sticky rays and sold at \$ 5600 pounds, the sale of jerry cans empty and priests, in order to reduce the cost and reduce the prices of service treatment for medical tourism patients.

The main problem of the study in the difficulty of integrating the environmental dimension in health facilities to assess the state of the environment and the preservation of natural resources, renewable and non-renewable and pollution reduction, with the integration dimension catalog in a balanced market the quality of medical service as a feature competitive in health facilities in satisfaction and attract patients tourism and the face of competition and recognize the difficulty and obstacles Therapeutic Tourism

---

Hence the study aimed to clarify the concept of the application of environmental dimensions and marketing in health facilities and the development of awareness among senior management and employees the impact of environmental dimensions and marketing on medical tourism to increase the demand for medical tourism and thus increase foreign currency and increase the national income and the development of the national economy and boost tourism in Egypt, and to identify the basic components of the environmental dimensions and marketing to increase the competitive advantage in health facilities for attract medical tourism .

The main importance of this study that tourism is the locomotive of economic development tourism is when translated into today's numbers, it means nearly 40% of the total services exports, surpassing all revenue services receipts, and 19.3% of foreign exchange earnings and about 7% of GDP directly which rises to 11.3% if we add indirect contributions in the tourism sector and represented in the services associated with the travel and tourism as a share of sector restaurants and hotels where only 3.5% so as to interlock the tourism industry with many of the productive and service sectors, which more than 70% of industry nutritious as Tourism is the most important sectors of the state in order to save jobs, where the proportion of people who are working directly or indirectly, to about 12.6% of the total volume of employment in the country.

**Sample of study:**

Random sample consists of 54 employees from Nasser Institute Hospital including senior management and 55 patients from medical tourism in the impact of environmental and marketing dimensions impact on medical tourism

**Study Methodology:**

This study is regarded as Descriptive study used survey method.

**Study Tools:**

- Questionnaire as a tool of collecting data by interviewing respondents.
- Analyzing data using the SPSS.

The study contains seven main chapters, an introduction, summary, English & Arabic references and accessories.

**Chapter I:** general framework for the study, introduction, problem, objectives, relevance, and assumptions, methodology, previous studies and the study plan.

**Chapter II :** The first topic the role of the environmental dimension in medical tourism and the second topic the impact of environmental management systems on medical tourism and the third topic dimensions of environmental challenges and competitive advantage to attract medical tourism.

---

**Chapter III:** The first topic of the role of marketing dimension in medical tourism and the second topic mix marketing Dimensions in medical tourism and the third topic the role of the competitive advantage of marketing on the dimensions of medical tourism

**Chapter IV:** The first topic of medical tourism and the second topic the impact of environmental and social dimensions and marketing of medical tourism and the third topic obstacles and challenges stimulate medical tourism.

**Chapter V:** The field study of the Nasser Institute Hospital

**Chapter VI:** The first topic Application project environmental management and the second topic: the study of solid waste and Nasser Institute Hospital Scores and third topic: the application of model environmental dimensions in a hospital.

**Chapter VII:** The first topic: An Empirical Study of the dimensions of marketing of Nasser Institute Hospital and the second topic: ensure first initial preview for marketing analysis quartet Marketing Plan - SWOT Analysis thirdly-dimensional marketing application

**The results, recommendations.**

The study found a set of results the most important impact of environmental dimensions in health facilities to rationalize the consumption of materials and energy with the exploitation of eco-friendly materials to prevent pollution and harmful emissions and following the reduction of waste polluting the environment, so reduce the cost of service and prices then the impact dimensional marketing in the quality of medical service , how to face the competition and an increase in profits, the impact dimension catalog of the reality of human capital and competitive advantage by improving and raising the efficiency of workers awareness and knowledge of the importance of achieving competitive advantage, and stimulate the human element, directing and arming science and knowledge constructive in satisfaction and attract patients, medical tourism and increase revenue and profitability, having some financial problems and financing plaguing the health facilities that prevent its positive role in the service, how to make Satisfaction , loyalty and attraction of medical tourism patients.

The study recommends that the concept of environmental dimensions and marketing of senior leadership to introduce them to the importance of this trend and its requirements, the need to train employees on ways to implement environmental dimensions and marketing through training courses and provide mechanisms for implementation, which enables them to the application in order to attract patients, medical tourism and increase revenue, raise awareness of policy interest in patient and understanding

---

## Summary

---

and motivate workers, materially and morally to provide a good service with the consent of the client in the health facilities to attract medical tourism patients, provide funding for health facilities to help to provide the necessary financial requirements to raise their efficiency in order to attract medical tourism patients to increase the income and Profits in Health Facilities.

---



أثر الأبعاد البيئية والتسويقية على السياحة العلاجية  
(دراسة تطبيقية على المنهات الصحية)

رسالة مقدمة من الطالب

خالد سيد محمد سيد

بكالوريوس (محاسبة) - كلية التجارة - جامعة القاهرة - 2003

دبلوم في المحاسبة والمراجعة - كلية التجارة - جامعة عين شمس - 2006

ماجستير في علوم البيئة - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - 2010

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه فلسفة  
في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

2013

صفحة الموافقة على الرسالة  
أثر الأبعاد البيئية والتسويقية على السياحة العلاجية  
(دراسة تطبيقية على المنخفض الصحية)

رسالة مقدمة من الطالب

خالد سيد محمد سيد

بكالوريوس (محاسبة) - كلية التجارة - جامعة القاهرة - ٢٠٠٣  
دبلوم في المحاسبة والمراجعة - كلية التجارة - جامعة عين شمس - ٢٠٠٦  
ماجستير في علوم البيئة - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠١٠

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه فلسفة

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

التوقيع



١- د/ حسين محمد عيسى  
أستاذ المحاسبة - كلية التجارة  
ورئيس جامعة عين شمس



٢- د/ أمار صلاح الدين حامد  
أستاذ مساعد إدارة البيئة  
الجامعة الأمريكية بالقاهرة



٣- د/ محمد محمود عبد ربه  
أستاذ مساعد المحاسبة - كلية التجارة  
جامعة عين شمس



٤- د/ أحمد حسام الدين نجاتي  
أستاذ الإدارة البيئية - معهد التخطيط القومي

٥- د/ محمود سري البخاري  
أستاذ ورئيس قسم العلوم الطبية - معهد الدراسات والبحوث البيئية  
جامعة عين شمس

أثر الأبعاد البيئية والتسويقية على السياحة العلاجية  
(دراسة تطبيقية على المنشآت الصحية)

رسالة مقدمة من الطالب

خالد سيد محمد سيد

بكالوريوس (محاسبة) - كلية التجارة - جامعة القاهرة - ٢٠٠٣

دبلوم في المحاسبة والمراجعة - كلية التجارة - جامعة عين شمس - ٢٠٠٦

ماجستير في علوم البيئة - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - ٢٠١٠

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه فلسفة

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف :-

١- د.أ/ حسين محمد عيسى

أستاذ المحاسبة وعميد كلية التجارة  
جامعة عين شمس

٢- د.أ/ عبد الكريم جمال الدين كامل

أستاذ مساعد الكيمياء الحيوية - كلية الطب - جامعة القاهرة والمشرف العام على السياحة العلاجية  
والتسويق الطبي بأمانة المراكز الطبية - وزارة الصحة

٣- د.أ/ عمار صلاح الدين حامد

أستاذ مساعد إدارة البيئة  
الجامعة الأمريكية بالقاهرة

٤- د.أ/ محمد محمود عبد ربه

أستاذ مساعد المحاسبة - كلية التجارة  
جامعة عين شمس

ختم الإجازة :

أجازة الرسالة بتاريخ / /

موافقة مجلس الجامعة / /

موافقة مجلس المعهد / /

## المستخلص

### أثر الأبعاد البيئية والتسويقية على السياحة العلاجية (دراسة تطبيقية على المنشآت الصحية)

تعتبر السياحة العلاجية سياحة لترفيه النفس والجسد معاً بالعلاج من أمراض الجسد مع الاستجمام والترويح عن النفس ، تهدف هذه الدراسة إلى توضيح مفهوم أثر الأبعاد البيئية والتسويقية على السياحة العلاجية في المنشآت الصحية بتنشيط وزيادة الميزة التنافسية من تجهيزات طبية وكوادر بشرية لديها وتسويق جودة خدمة السياحة العلاجية والحصول على شهادات الجودة العالمية مثل الأيزو 14001 تساهم في ترويج والإعلان عن السياحة العلاجية لإنطلاق مصر إلى العالم الخارجى لجذب مرضى السياحة العلاجية وبالتالي زيادة العملة الأجنبية، وقد اعتمدت الدراسة (منهجاً وصفي يمكن تطبيقه تحليلياً مرشداً ) ودراسة ميدانية على مستشفى معهد ناصر ، وتم تطبيق الأبعاد البيئية والتسويقية في وصف الحالات الواقعية المستخدمة لإستنباط النتائج من أثر الأبعاد البيئية والتسويقية على السياحة العلاجية من خلال أساليب تحليل البيانات المتحصل عليها باستخدام مختلف المقاييس الإحصائية لأثبتت فروض الدراسة ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج فقد أثبتت الدراسة صحة فروض الدراسة في وجود علاقة معنوية بين توضيح مفهوم أثر الأبعاد البيئية والتسويقية في المستشفى وزيادة السياحة العلاجية ، وإدراك الإدارة العليا لأهمية الأبعاد البيئية والتسويقية وزيادة السياحة العلاجية في المستشفى ، وزيادة الميزة التنافسية في المنشآت الصحية وزيادة الدخل القومي وتنمية الاقتصاد الوطني ، وتوصي الدراسة إلى نشر مفهوم الأبعاد البيئية والتسويقية لدى القيادات العليا بهدف جذب مرضى السياحة العلاجية في المنشآت الصحية وزيادة الدخل القومي.

## الملخص

إن تأثير البعد البيئي والبعد الجمالي على صحة المرضى والعاملين ويتعلق هذا الجمل على الجودة العالية مميزة تنافسية في تسويق الخدمة الطبية وزيادة الدخل والمحافظة على الموارد الطبيعية (إن هذه الموارد لم يتم إرثها عن الآباء وإنما إستعارتها من الأبناء) ، والأبعاد البيئية في مستشفى معهد ناصر تعمل على ميزة اقتصادية في تخفيض المخلفات العادية وتقييم الأثر البيئي وتم عمل مشروع الإدارة البيئية المراجعة الأولية الأيزو 14001 على المستشفى وتم تطبيق إدارة المخلفات الصلبة وقد توصلت الدراسة الى نتائج إيجابية ملموسة في فحص وجمع وفرز ووزن الموارد والمخلفات لبعض أنشطة المستشفى كان الوزن الإجمالي لمخلفات المستشفى 1700 كجم يومياً وتم تخفيضها إلى 1200 كجم وكانت المخلفات الورقية هي المكون الرئيسي 501 كيلو ورق ثم المخلفات العضوية (ضيافة وإعاشة الموظفين والمرضى) حوالي 359 كجم ثم المخلفات البلاستيكية حوالي 128 كجم ثم المعادن حوالي 84 كجم ثم الزجاج حوالي 78 كجم ثم مخلفات متنوعة حوالي 54 كجم ومتوسط مخلفات السرير الواحد حوالي 1.41 كيلو جرام تقريباً في اليوم وكان إجمالي المخلفات الخطرة والتي تتولد عن أقسام الجراحة وسحب عينات السوائل ونقلها هو 1000 كجم وتم تخفيضه إلى 700 كجم وهذه المخلفات يتم حرقها من خلال جدول معين ومتوسط السرير الواحد من المخلفات الخطرة حوالي 1.18 كيلوجرام تقريباً في اليوم الواحد وبذلك يكون المتوسط من إجمالي المخلفات العادية والخطرة للسرير الواحد في اليوم 2.59 كجم ، وتم شراء جهاز فرم وتعقيم مخلفات الخطرة في المستشفى وتوفير قيمة التخلص من المخلفات الخطرة خارج المستشفى حيث كانت 1000 كجم بواقع 5 جنيهات لكل كيلو بقيمة 5000 جنيهاً يومياً وفي السنة بمبلغ 1825000 جنيهاً تقريباً ، تم بيع 18 طن أوراق السجلات القديمة عن طريق (المبيعات الحكومية) بسعر الط 900 جنيهاً تقريباً بأجمالي مبلغ 16200 جنيهاً تقريباً ، 450 لتر زيوت المحولات وبيعها الى شركة (بتروتريد) بمبلغ 3500 جنيه ، 100 كجم أفلام أشعة و 200 لتر تقريباً مثبت أشعة وبيعها بمبلغ 5600 جنيه ، وبيع الجراكن الفارغة والكهنة ، بهدف تقليل التكلفة وتخفيض أسعار خدمة العلاج.

وتتلخص مشكلة الدراسة في صعوبة دمج البعد البيئي والتسويقي في المنشآت الصحية مع ان إدماج البعد البيئي يساعد بصفة كبيرة على الترويج والتسويق للمستشفى تقدير الحالة البيئية والمحافظة على الموارد الطبيعية المتجددة والغير متجددة وخفض التلوث ، مع دمج البعد التسويقي بشكل متوازن بتسويق جودة الخدمة الطبية مميزة تنافسية في المنشآت الصحية يؤدي إلى رضا وجذب مرضى السياحة ومواجهة المنافسة والتعرف على صعوبة ومعوقات تنشيط السياحة العلاجية

هدف الدراسة تطبيق مفهوم الأبعاد البيئية والتسويقية في المنشآت الصحية لما له من تأثير إيجابي على تفعيل السياحة العلاجية وذلك من خلال تنمية الوعي لدى الإدارة العليا والعاملين بأثر الأبعاد البيئية

والتسويقية على السياحة العلاجية في زيادة الإقبال على السياحة العلاجية وبالتالي زيادة العملة الأجنبية وزيادة الدخل القومي وتنمية الاقتصاد الوطني وتنشيط السياحة في مصر، والتعرف على المقومات الأساسية للبعدين البيئي والتسويقي لزيادة الميزة التنافسية في المنشآت الصحية .

وتتلخص أهمية الدراسة إرلسياحة قاطرة التنمية الاقتصادية فالسياحة حينما تترجم اليوم إلى الأرقام فإنها تعنى ما يقرب من 40% من إجمالي صادرات الخدمات ، متجاوزة بذلك جميع إيرادات المتحصلات الخدمية ، و 19.3% من حصيللة النقد الأجنبي وحوالي 7% من إجمالي الناتج المحلي بصورة مباشرة الذي يرتفع إلى 11.3% إذا ما أضفنا المساهمات غير المباشرة في قطاع السياحة والمتمثلة في الخدمات المصاحبة للسفر والسياحة حيث يمثل نصيب قطاع المطاعم والفنادق فيها فقط 3.5% وذلك لتشابك صناعة السياحة مع كثير من القطاعات الإنتاجية والخدمية التي تزيد على 70% صناعة مغذية كما تعتبر السياحة من أهم قطاعات الدولة توفيراً لفرص العمل حيث نسب الذين يعملون بها بصورة مباشرة أو غير مباشرة إلى حوالي 12.6% من إجمالي حجم العمالة في الدولة.

عينة الدراسة تم إختيار عينة عشوائية طبقية حجمها 54 فرد من العاملين ومنها الإدارة العليا ، و55 فرد من مرضى السياحة العلاجية في أثر الأبعاد البيئية والتسويقية على السياحة العلاجية منهجية الدراسة : أعتمدت الدراسة منهجاً وصفيّاً تحليلياً يمكن تطبيقه على المنشآت الصحية أدوات الدراسة: أستخدم البيانات واستمارات الاستبيان التي تم اعدادها لأثبات فروض الدراسة على 109 عينة وتحليل المعلومات المتحصل عليها بإستخدام برامج التحليل الإحصائي SPSS.

وتحتوى الدراسة على سبعة فصول رئيسية ومقدمة والمخلص العربي والإنجليزي والمراجع

والملاحقات وتناولت فصول الدراسة مايلي :

**الفصل الأول:** الإطار العام للدراسة، على المقدمة، والمشكلة، والأهداف، والأهمية، والفروض، والمنهجية، والدراسات السابقة، وخطة الدراسة.

**الفصل الثاني:**المبحث الأول دور البعد البيئي في السياحة العلاجية والمبحث الثاني أثر نظم الإدارة البيئية على السياحة العلاجية والمبحث الثالث تحديات الأبعاد البيئية والميزة التنافسية لجذب السياحة العلاجية

**الفصل الثالث:**المبحث الأول دور البعد التسويقي في السياحة العلاجية والمبحث الثاني التثنيج الأبعاد التسويقية في السياحة العلاجية والمبحث الثالث دورالميزة التنافسية للأبعاد التسويقية على السياحة العلاجية

**الفصل الرابع:**المبحث الأول السياحة العلاجية والمبحث الثاني الأبعاد البيئية والاجتماعية والتسويقية على السياحة العلاجية والمبحث الثالث معوقات وتحديات تنشيط السياحة العلاجية

**الفصل الخامس:**الدراسة الميدانية (تحليلية إحصائية) لمستشفى معهد ناصر

**الفصل السادس:**المبحث الأول : مشروع تطبيق الإدارة البيئية والمبحث الثانيدراسة المخلفات الصلبة والنتائج بمستشفى معهد ناصر والمبحث الثالث: نموذج تطبيق الأبعاد البيئية في مستشفى

**الفصل السابع:** المبحث الاول الخطة التسويقية.والمبحث الثاني :لتحليل الداخلي (Marketing Plan - SWOT Analysis):

والنتائج والتوصيات ويحتوى على أولاً الدراسة المنهجية ، وثانياً الأساليب الإحصائية لأثبات فروض الدراسة .

- النتائج ، التوصيات

**كما توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أثر الأبعاد البيئية في المنشآت الصحية**

**على** ترشيد إستهلاك المواد والطاقة مع إستغلال مواد صديقة للبيئة لمنع التلوث والإنبعاثات الضارة وعلى ذلك تخفيض النفايات الملوثة للبيئة ثم ذلك تقليل تكلفة الخدمة والأسعار ثم أثر الأبعاد تسويقية في جودة الخدمة الطبية ومواجهة المنافسة وزيادة فى الارياح وأثر البعد التسويقي من واقع رأس المال البشري والميزة التنافسية من خلال تحسين ورفع كفاءة العاملين بالوعي والمعرفة بأهمية تحقيق الميزة التنافسية، وتحفيز العنصر البشرى وتوجيه ورفع قدراته بالعلم والمعرفة البناءة فى رضا وجذب مرضى السياحة العلاجية وزيادة الدخل والربحية ، وجود بعض المشكلات المالية والتمويلية التي تعاني منها المنشآت الصحية والتي تحول دون قيامها بالدور الإيجابي في رضا وولاء وجذب مرضى السياحة العلاجية .

كما توصي الدراسة بتطبيق مفهوم الأبعاد البيئية والتسويقية لدى القيادات العليا لتعريفهم بأهمية ذلك التوجه ومتطلباته، ضرورة تدريب العاملين على طرق تطبيق الأبعاد البيئية والتسويقية من خلال دورات تدريبية وإتاحة اليأت التنفيذ التي تمكنهم من التطبيق وجذب مرضى السياحة العلاجية وزيادة الدخل ، نشر الوعي بسياسة الاهتمام بالمريض وتفهم العاملين وتحفيزهم مادياً ومعنوياً على تقديم خدمة جيدة برضا العميل فى المنشآت الصحية على جذب مرضى السياحة العلاجية ، توفير التمويل اللازم للمنشآت الصحية لمساعدتها علي توفير الإحتياجات المالية اللازمة لزيادة الميزة التنافسية بهدف جذب مرضى السياحة العلاجية لزيادة الدخل والأرباح في المنشآت الصحية.