



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%

بعض الوثائق الأصلية تالفة

بالرسالة صفحات لم ترد بالاصل

B7404

جامعة الإسكندرية
كلية التجارة
قسم المحاسبة والمراجعة

"دور المعلومات المحاسبية الإستراتيجية
في
إتخاذ قرارات الإستثمار الرأسمالي"
مع دراسة تطبيقية

رسالة للحصول على درجة الماجستير في المحاسبة
مقدمة من الطالب

هانى خليل فرج رزق
المعيد بقسم المحاسبة والمراجعة

تحت إشراف

الأستاذ الدكتور / محمد الفيومي محمد

أستاذ المحاسبة والمراجعة

وعميد كلية التجارة - جامعة الإسكندرية - فرع دمهور

١٩٩٩

لجنة الحكم على الرسالة

الأستاذ الدكتور / أحمد محمد نور

أستاذ المحاسبة والمراجعة وعميد كلية التجارة - جامعة الإسكندرية-السابق .
رئيساً وعضواً

الأستاذ الدكتور / زكريا محمد الصادق

أستاذ المحاسبة والمراجعة ونائب رئيس جامعة طنطا .
عضواً

الأستاذ الدكتور / محمد الفيومي محمد

أستاذ المحاسبة والمراجعة بكلية التجارة - جامعة الإسكندرية.
عميد كلية التجارة جامعة الإسكندرية - فرع دمنهور .
مشرفاً وعضواً

شكر وتقدير

أتوجه بجزيل الشكر والتقدير إلي أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور / أحمد محمد نور أستاذ المحاسبة والمراجعة وعميد الكلية السابق علي تفضله بالموافقة علي رئاسة لجنة الحكم المشكلة لمناقشة هذه الرسالة ، والذي يعتبره الباحث شرفاً كبيراً له كما يعطيه الفرصة للإستفادة من أرائه الفعالة في مستقبله العلمي .

كما أتوجه بوافر الشكر والتقدير إلي الأستاذ الدكتور / زكريا محمد الصادق أستاذ المحاسبة والمراجعة ونائب رئيس جامعة طنطا علي تفضل سيادته قبول الإشتراك في لجنة الحكم علي الرسالة بالرغم من إنشغاله وكثرة أعباؤه والذي يعتبره الباحث شرفاً كبيراً له .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلي أستاذي الفاضل ، الأستاذ الدكتور / محمد الفيومي محمد أستاذ المحاسبة والمراجعة وعميد كلية التجارة جامعة الإسكندرية - فرع دمنهور ، لما أحاطني به من رعاية وحسن توجيه وعلم ، وما بذله من وقت وجهد في الإشراف علي هذه الرسالة مما كان له عظيم الأثر في إنجازها بهذا التنظيم المنهجي في شقيها النظري والعملية .

كما أتوجه بالشكر والتقدير إلي أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور / السيد عبد المقصود دبيان أستاذ المحاسبة والمراجعة وعميد كلية التجارة جامعة بيروت العربية علي معاونته للباحث في إعداد مشروع البحث .

كما أتوجه بالشكر إلي الأستاذ الدكتور / سمير أبو الفتوح صالح أستاذ المحاسبة الإدارية - كلية التجارة جامعة المنصورة علي تفضل سيادته بإمداد الباحث بالمراجع الضرورية للبحث .

ولا يفوتني أن أتوجه بالشكر إلي السادة أصحاب ومديري الشركات الصناعية بالعينة ومديري التخطيط والمتابعة بها علي تعاونهم الصادق في توفير بيانات الدراسة العملية للبحث .

وبالله التوفيق

الباحث

قائمة محتويات البحث

الصفحة

الموضوع

* التمهيد :

- عنوان البحث ١
- لجنة الحكم علي الرسالة ١
- شكر وتقدير ١
- قائمة محتويات البحث ١
- قائمة جداول البحث ١
- قائمة الأشكال والرسوم البيانية ١

* مقدمة البحث

- مقدمة ١
- مشكلة البحث ١
- هدف البحث ٢
- منهج البحث ٢
- عينة الدراسة ٢
- أسلوب جمع وتحليل البيانات ٣
- أهمية البحث ٣
- حدود البحث ٣
- خطة البحث ٤

* الفصل الأول: الفكر الإستراتيجي والحاجة إليه في المحاسبة الإدارية :

- مقدمة الفصل ٥
- أولاً : ماهية الإستراتيجية والقرارات الإستراتيجية ٥
- مقدمة ٧

- ماهية الإستراتيجية وتصنيفاتها وعناصرها ٧
- تصنيف الإستراتيجيات ٨
- عناصر الإستراتيجية ومستوياتها ١٠
- ماهية القرارات الإستراتيجية ١٢
- مفهوم وخصائص القرارات الإستراتيجية ١٢
- مراحل إتخاذ القرار الإستراتيجي ١٣
- مشاكل تطبيق القرارات الإستراتيجية ١٤
- ثانياً : ماهية المحاسبة الإدارية الإستراتيجية والحاجة إليها.
- مقدمة ١٦
- الإنتقادات الموجهة لنظام المحاسبة الإدارية في الوقت الحالي ١٧
- دور المحاسبة الإدارية في توفير المعلومات في الوقت الحالي ١٧
- الفجوة بين النظرية والممارسة العملية في المحاسبة الإدارية ١٩
- المحاسبة الإدارية الإستراتيجية كمدخل لتلبية إحتياجات الإدارة من المعلومات في ظل البيئة التنافسية ٢٢
- مفهوم المحاسبة الإدارية الإستراتيجية ٢٢
- خصائص المعلومات المطلوبة للقرارات الإدارية في ظل مفهوم المحاسبة الإدارية الإستراتيجية ٢٥
- ثالثاً : قرارات الإستثمار كأحد القرارات الإستراتيجية.
- مقدمة ٢٩
- مفهوم وخصائص القرار الإستثماري ٣٠
- مراحل ونماذج تقييم قرارات الإستثمار الرأسمالي ٣٢
- مراحل إتخاذ قرارات الإستثمار الرأسمالي ٣٢
- نماذج تقييم قرارات الإستثمار الرأسمالي ٣٧

١. نماذج تقييم المشروعات الإستثمارية في ظل حالة التأكد.....٣٧

٢. نماذج تقييم المشروعات الإستثمارية في ظل حالة عدم التأكد...٣٨

٣. نماذج تقييم المشروعات الإستثمارية في ظل حالة المخاطرة...٣٩

- خلاصة الفصل الأول.....٤٠

*الفصل الثاني : تحليل المنافسة من خلال مفهوم المحاسبة الإدارية الإستراتيجية.

- مقدمة الفصل.....٤١

-أولاً : تحليل الموقف التنافسي للمنشأة وتحديد إستراتيجيات التنافس.

- مقدمة٤٢

• ماهية المنافسة وأبعادها.....٤٢

- تحديد المنافس والبحث عن قواعد للمنافسة.....٤٣

- تحديد الميزه التنافسية بإعتبارها حجر الزاوية نحو التفكير إستراتيجياً...٤٥

• تحديد الموقف التنافسي وإستراتيجيات التنافس.....٤٨

- التعرف علي الموقف التنافسي للمنشأة.....٤٩

- تحليل الصناعة وقوي التنافس وإختيار الإستراتيجية الملائمة...٥٠

- ثانياً : دور المحاسبة الإدارية الإستراتيجية في توفير معلومات عن المنافسين.

- مقدمة.....٥٤

• دراسة الموقف التنافسي.....٥٤

- تكاليف المنافس.....٥٦

- سياسة تسعير المنافس.....٦١

- أرباح المنافس.....٦٢

- حجم النشاط وحصة المنشأة في السوق٦٣

• تصميم نظام معلومات عن المنافسين.....٦٣

- خلاصة الفصل الثاني.....٧٠

* الفصل الثالث: الدراسات السابقة الخاصة باتخاذ قرارات الإستثمار الرأسمالي

وتطبيقاته في المحاسبة الإدارية الإستراتيجية .

- مقدمة الفصل:..... ٧١
- أولاً : الدراسات السابقة التي تتناول نوعية المعلومات اللازمة لإتخاذ القرار الإستراتيجي في ظل مفهوم المحاسبة الإدارية الإستراتيجية..... ٧٢
- ثانياً : الدراسات السابقة التي تتناول نوعية المعلومات وأهم النماذج اللازمة لإتخاذ قرار الإستثمار الرأسمالي. ٨١

* الفصل الرابع: استنباط أهم المعلومات و النماذج اللازمة لإتخاذ قرار الإستثمار

الرأسمالي في ظل مفهوم المحاسبة الإدارية الإستراتيجية.

- مقدمة الفصل..... ٩٦
- أولاً: أهم خصائص المعلومات والنماذج المطلوبة لإتخاذ قرار الإستثمار الرأسمالي ٩٧
- ثانياً: أهم خصائص المعلومات المطلوبة في ظل تطبيق مفهوم المحاسبة الإدارية الإستراتيجية..... ١٠٠
- ثالثاً: دور المحاسبة الإدارية الإستراتيجية في إتخاذ قرار الإستثمار الرأسمالي..... ١٠٢
- خلاصة الفصل الرابع..... ١٠٨

* الفصل الخامس: الدراسة الميدانية

- مقدمة الفصل ١٠٩
- أولاً : تصميم الدراسة الميدانية.
- هدف الدراسة..... ١١٠
- أسلوب جمع البيانات..... ١١٠
- عينة الدراسة ١١١

- أسلوب تحليل البيانات..... ١١٢

- ثانياً : نتائج تحليل البيانات

- أولاً : المعلومات المطلوبة ودور المحاسبة الإدارية في مرحلة نشأة الفكرة

الإستثمارية ١١٣

- ثانياً : المعلومات المطلوبة ودور المحاسبة الإدارية في مرحلة دراسة

الجدوي التمهيدي ١٢٠

- ثالثاً : المعلومات المطلوبة ودور المحاسبة الإدارية في مرحلة الدراسة

التسويقية..... ١٢٤

- رابعاً : المعلومات المطلوبة ودور المحاسبة الإدارية في مرحلة الدراسة

الفنية ١٢٨

- خامساً : المعلومات المطلوبة ودور المحاسبة الإدارية في مرحلة

الدراسة المالية..... ١٣٢

- سادساً : النماذج والطرق المطلوبة في مرحلة تقييم المشروع الإستثماري

وإتخاذ القرار بالإستثمار..... ١٣٨

- خلاصة الفصل الخامس..... ١٤١

* الخلاصة والنتائج والتوصيات

- أولاً : خلاصة البحث..... ١٤٢

- ثانياً : نتائج البحث..... ١٤٥

- ثالثاً : توصيات البحث..... ١٤٧

*مراجع البحث ١٥٠

* ملحق البحث..... ١٥٦

قائمة جداول البحث

رقم الجدول	عنوان الجدول	صفحة
١-١	نوعية المعلومات الواجب تقديمها للإدارة.	٢٦
٢-١	خصائص المعلومات المطلوبة عند المستويات الإدارية المختلفة.	٢٧
١-٢	المزايا التنافسية المتواصلة لعدد من المنشآت.	٤٧
٢-٢	بعض الخصائص المحددة للمجموعات الإستراتيجية.	٤٩
٣-٢	قائمة عوامل النجاح الرئيسية المحتملة.	٥٢
٤-٢	المؤشرات المستخدمة لقياس الموقف التنافسي.	٥٦
٥-٢	تصنيف التكاليف وفق مدخلي التحليل الإستراتيجي والتحليل التقليدي.	٦٠
٦-٢	مصادر البيانات التنافسية .	٦٤
٧-٢	المعلومات الرئيسية عن المنافس.	٦٥
١-٣	عرض ملخص للدراسات السابقة .	٩٣
١-٤	أهم المعلومات والنماذج اللازمة لإتخاذ قرارات الإستثمار الرأسمالي في ظل مفهوم المحاسبة الإدارية الإستراتيجية.	١٠٤
١-٥	بيان المناطق الصناعية الموزع بها قوائم الإستقصاء.	١١١
٢-٥	أسباب عدم توفير المعلومات بواسطة المحاسب الإداري خلال مراحل القرار الإستثماري.	١٣٧

قائمة الأشكال والرسوم البيانية

صفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١٥	مراحل إتخاذ القرار الإستراتيجي	١-١
٢٥	عملية الإدارة الإستراتيجية وعلاقتها بنظام المحاسبة الإدارية.	٢-١
٤٦	الحصول علي ميزة تنافسية متواصلة.	١-٢
٥٧	منحنيات التكلفة.	٢-٢
٥٨	سلسلة القيمة.	٣-٢
٥٩	المثلث الإستراتيجي.	٤-٢
٦٩	الشكل التقليدي للموازنة التخطيطية.	٥-٢
١١٤	مدي توفير إدارات الموازنة التخطيطية لمعلومات عن المنافسين.	١-٥
١١٤	الشكل التقليدي للموازنة التخطيطية .	٢-٥
١١٦	مدي أهمية المعلومات اللازمة لإستكشاف الأفكار الإستثمارية.	٣-٥
	مدي توفير المحاسب الإداري للمعلومات الهامة عند إستكشاف الأفكار الإستثمارية.	٤-٥
١١٧		
١٢١	مدي أهمية المعلومات اللازمة لمرحلة دراسة الجدوي التمهيدية للمشروع.	٥-٥
	مدي توفير المحاسب الإداري للمعلومات الهامة في مرحلة دراسة الجدوي التمهيدية للمشروع.	٦-٥
١٢٣		
١٢٦	مدي أهمية المعلومات اللازمة لمرحلة الدراسة التسويقية .	٧-٥
	مدي توفير المحاسب الإداري للمعلومات الهامة في مرحلة الدراسة التسويقية.	٨-٥
١٢٧		
١٣٠	مدي أهمية المعلومات اللازمة لمرحلة دراسة الجدوي الفنية.	٩-٥
	مدي توفير المحاسب الإداري للمعلومات الهامة في مرحلة دراسة الجدوي الفنية.	١٠-٥
١٣١		
١٣٣	مدي أهمية المعلومات اللازمة لمرحلة دراسة الجدوي المالية.	١١-٥
	مدي توفير المحاسب الإداري للمعلومات الهامة في مرحلة دراسة الجدوي المالية.	١٢-٥
١٣٤		
	مدي مشاركة المحاسب الإداري في توفير المعلومات اللازمة للمشروع الإستثماري علي مدي مراحل المختلفة.	١٣-٥
١٣٦		
١٤٠	مدي إستخدام النماذج المقترحة في قائمة الإستقصاء.	١٤-٥