



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

اسم الباحثة **سامية محمد محمود أحمد أبو النصر**

عنوان الرسالة: **استخدام طلاب الجامعات لمواقع الأحزاب**

السياسية المصرية وعلاقته باتجاهاتهم نحوها

اسم الدرجة : **دكتوراه الإعلام وثقافة الأطفال**

لجنة الحكم والمناقشة :

١. أ.د./ **اعتماد خلف معبد**

الوظيفة: أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس.

٢. أ.د./ **شريف درويش اللبان**

الوظيفة: وكيل كلية الإعلام وأستاذ تكنولوجيا الاتصال بكلية الإعلام جامعة القاهرة

٣. أ.د./ **محمود حسن إسماعيل**

الوظيفة: أستاذ ورئيس قسم الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

٤. أ.د./ **فتحى كامل ثروت**

الوظيفة: وكيل كلية الإعلام جامعة بنى سويف.

تاريخ البحث: ٢٩-٣-٢٠١٥

أجيزت الرسالة بتاريخ/ ٢٩-٣-٢٠١٥

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس المعهد



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

اسم الباحثة : سامية محمد محمود أحمد أبو النصر

الدرجة العلمية : دكتوراه فلسفة الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع لها : قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التخرج : ١٩٩٥

سنة المنح : ٢٠١٥



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم:

١. أ.د./ **اعتماد خلف معبد** أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
بمعهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس
٢. أ.د./ **شريف درويش اللبان** وكيل كلية الإعلام وأستاذ تكنولوجيا الاتصال –
جامعة القاهرة.
٣. أ.د./ **محمود حسن** أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
بمعهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس
٤. أ.د./ **ثروت كامل فتحى** وكيل كلية الإعلام جامعة بنى سويف.

كما أتقدم بالشكر للأساتذة الذين تعاونوا معى لإنجاز هذا البحث

- أ.د./ **اسعدية بهادر** أستاذ متفرغ بقسم الدراسات النفسية
بمعهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.
- أ.د./ **محمد معوض** أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.
- أ.د./ **هبة شاهين** أستاذ الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس
- شكر لكلا من : مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة
- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة
- المكتبة المركزية جامعة القاهرة .
- المكتبة المركزية جامعة عين شمس.

شكر وتقدير

الحمد لله الذي أكرمني بإتمام هذا العمل ، الذي أرجو أن أكون قد أنجزته بما يحب ويرضي ، وهو ما وفقني الله إليه سبحانه وتعالى بمساعدة وإرشاد من **أستاذتي الدكتورة /اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال جامعة عين شمس**، والتي لم تبخل علي بوسع علمها وجميل نصحتها وتوجيهها ، لتكمل فضلها علي بعدما تشرفت بأن كنت إحدى تلميذاتها في سنوات الماجستير والسنة التمهيدية للدكتوراه ، فكانت لي خير قدوة ومثالاً للأستاذ الجليل والإنسانة الفاضلة لمساندتها الدائمة لى وتقديم كل نصيحة ومشورة. واستطاعت لفت نظر الباحثة إلى بعض النقاط التي كان لها دورا في تطوير الدراسة..، وتكرمت بالموافقة على الإشراف على الدكتوراه فكل الشكر لها كما أقدم **بالشكر للأستاذ الدكتور شريف درويش وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وشئون البيئة بجامعة القاهرة** الذي تحمل عبء الإشراف على الدراسة، وله العديد من البصمات بدء من بزوغ الفكرة ومرورا بكل المراحل المختلفة للدراسة، ودفع الباحثة للتطوير والبحث عن كل ما هو جديد ومميز كما أتوجه بالشكر للأستاذ **الدكتور محمود إسماعيل رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بجامعة عين شمس** لدعمه المستمر لى والموافقة على المناقشة رغبة منه فى إثراء الدراسة بملاحظات علمية قيمة بالمناقشة، كما شملنى بكل العون والتحفيز دوما لإنجاز الدراسة أمد الله بالصحة والعافية .

كما أتوجه بالشكر للأستاذ **الدكتور ثروت فتحي كامل وكيل كلية الإعلام بجامعة بنى سويف** والذي قدم للباحثة العون سواء بدراساته المفيدة و بقبوله مناقشة الرسالة . كما اعترف بتعاون الأستاذة **الدكتورة سعدية بهادر عميدة معهد الدراسات العليا للطفولة الأسبق** لإثرائها الدراسة بوجهات نظر مفيدة ، الأمر الذي لمستته عند تحكيم استمارات الدراسة وطيلة سنوات دراستى بالمعهد. وكذلك الشكر **للأستاذ الدكتور محمد معوض أستاذ**

الإعلام جامعة عين شمس الذى تعلمت منه الكثير حيث تتلمذت على يديه وله منى كل الشكر لما قدمه لى طيلة دراستي بجامعة عين شمس.

ولا يمكن أن أغفل عن شكر **الأستاذ الدكتور هشام مخلوف أستاذ الاحصاء بجامعة القاهرة** لما قدمه لي من تشجيع وتفاؤل. والذي كان له دورا في إتمام الدراسة. وكذلك الشكر **للأستاذة الدكتورة أمانى موسى أستاذ الاحصاء بجامعة القاهرة** والتي جسدت كل المعانى النبيلة فى مساعدة الطلبة والباحثين كما لايفوتنى التوجه بالشكر لكل الأساتذة بالمعهد الذين يعتبرون مثالا للتفاني فى العمل وإنكار الذات .

وأخيرا وليس بأخر فإننى أعجز عن التعبير عن كل حب وتقدير لأسرتي الصغيرة التي احتوتني وضممتني، والتي كانت نعم المعينة وقد أثقلت كثيرا على زوجي وأبنائي، ولن تصف الكلمات حقيقة مشاعري، لذا اكتفي بقولي جزاهم الله عني خيرا.

ملخص الدراسة

مشكلة الدراسة : هذه الدراسة تعمل علي رصد استخدام الشباب الجامعى للمواقع الإلكترونية الخاصة بالأحزاب والقوى السياسية المصرية فى عدد من القضايا وإتجاهات الشباب المصرى نحو هذه الأحزاب وكيفية تأثيرها على الشباب وسبل تأثيرها على المجتمع المصرى وذلك فى إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بالإضافة للتعرف على تأثير متغيرات الاهتمام والسن والمستوى الاجتماعى والاقتصادى على مستوى إدراك الشباب الجامعى مستهدفا الفئة العمرية من ١٨-٢١ عاما، وأمكن تحديد المشكلة البحثية بناءً على نتائج الدراسات السابقة، والقراءات والملاحظات العلمية، حيث تظهر أهمية استخدام المواقع الإلكترونية فى تغيير اتجاهات طلاب الجامعات.

أهمية الدراسة : تحاول الدراسة استكمال الدراسات السابقة فى معرفة هل لمواقع الاحزاب السياسية دورا فى تغيير اتجاهات الشباب نحو هذه الاحزاب وتعد الدراسة الحالية إحدى المحاولات العلمية لتطبيق فروض نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال.

أهداف الدراسة : تهدف الدراسة للكشف عن الأسباب الحقيقية وراء نجاح بعض المواقع الإلكترونية الخاصة بالأحزاب السياسية فى الوصول للجمهور المستهدف وتوعيته بأهمية المشاركة السياسية وتعريفه بتحليل وقياس مواقع الصحف الحزبية على شبكة الويب من حيث سهولة الاستخدام، والمظهر العام، وتفاعل المستخدم، وتقنيات الويب المستخدمة.

نوع الدراسة : تنتمي هذه الدراسات إلى الدراسات الوصفية .

أدوات الدراسة : استمارة الاستبيان وتحليل المضمون

منهج الدراسة :

■ **المسح الإعلاني** : لمسح عينة (٤٥٠) من طلاب الجامعات المصرية للتعرف على أهم المواقع الإلكترونية للأحزاب السياسية التى يستخدمها الشباب وكذلك أهم الموضوعات المتعلقة بتلك القضايا التى يحرص المبحوثون على متابعتها فى المواقع الإلكترونية للأحزاب السياسية.

■ **المنهج المقارن :** وقد إعتمدت الدراسة على أسلوب المقارنة المنهجية لإجراء مقارنة بين مجموعة من المتغيرات الديموجرافية (النوع – التخصص – المستوى الاقتصادى الاجتماعى – الجامعات - السن) .

مجتمع الدراسة :تم تحديد مجتمع الدراسة الميدانية ، من عينة مكونة (٤٥٠) مفردة من الشباب الجامعي مستخدمي الإنترنت لأربع جامعات مصرية (١٠٠) جامعة القاهرة ، (١٠٠) جامعة عين شمس، (١٠٠) جامعة أسوان كنموذج لجامعة من الصعيد و ١٠٠ جامعة قناة السويس بالاسماعيلية و ٥٠ جامعة الأهرام الكندية . أما مجتمع العينة التحليلية الباحثة عينة ممثلة للمواقع الالكترونية للأحزاب السياسية المصرية هم (الوفد والوسط والأهالى)

النتائج والتوصيات

نستخلص من هذه الدراسة بشقيها التحليلي والميدانى عددا من النتائج منها:

١. أظهرت نتائج الدراسة الميدانية وفقاً لمتغير " الانتماء لأى حزب سياسى " يشير بأن الأغلبية أفادت بعدم الانتماء وذلك بنسبه (٨٧,٥%)، فى حين بلغت نسبة الانتماء على ذلك (١٢,٥%) وفقاً لرودود عينة الدراسة مما يدل على ضعف الأحزاب السياسية .
٢. تبين عدم وجود علاقة ذات دلالة احصائية تعرض شباب الجامعات المصرية لمواقع الاحزاب السياسية وبين باقى متغيرات إلى أى مدى تستفيد من مواقع الأحزاب السياسية وذلك بمستوى معنوية أكبر من (٠,٠٥) ..
٣. تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (النوع)، فيما يتعلق (بتعرض شباب الجامعات المصرية لمواقع الأحزاب السياسية) ، عند مستوى معنوية أكبر من (٠,٠٥).
٤. تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (نوع الجامعة)، فيما يتعلق درجة (تعرض شباب الجامعات المصرية لمواقع الأحزاب السياسية)، عند مستوى معنوية اكبر من (٠,٠٥)
٥. تبين عدم وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين متغير مستوى اجتماعي واقتصادى ونوعية مرشحي البرلمان وذلك بمستوى معنوية اكبر من (٠,٠٥).
٦. نقبل الفرض الإحصائي البديل القائل "بوجود علاقة بين توافر العناصر فى تصميم موقع الحزب وبين مدى تأثير الموقع للحزب السياسي تجاه نوعية مرشحي البرلمان .
٧. نقبل الفرض الإحصائي البديل القائل "بوجود علاقة بين أسباب تفضيل الموقع الإلكتروني للحزب أو الصفحة الرئيسية له وبين المشاركة بالرأى فى الموقع .

وأظهرت الدراسة التحليلية من خلال تحليل مضمون للمواقع الثلاثة العينة نجد أن بوابة الوفد هي البوابة الأكثر تحديثا والتي تعد بوابة إخبارية أكثر منها بوابة لحزب سياسى حيث أنها تتضمن كافة الأخبار السياسية والاقتصادية والعسكرية والاجتماعية وأخبار رئاسة الجمهورية ومجلس الوزراء وقادرة من خلال عدد كبير من الصحفيين العاملين بها على متابعة الأحداث لحظة بلحظة بالإضافة الى تغطية أخبار الحزب أيضا.

أما بالنسبة لبوابة الأهالى فإنها تجمع بين صبغتها الحزبية وانتمائها لحزب التجمع وتغطياتها لكل فعاليات حزب التجمع بالإضافة لمتابعة الأحداث الإخبارية. أما بالنسبة لموقع حزب الوسط فإنه ينطبق عليه اسمه حيث أنه لا يعد أكثر من موقع اليكترونى لحزب سياسى فهو حال لسان الحزب وأعضائه فقط.

النتائج والمقترحات :

- اجراء دراسات مقارنة لكيفية ادارة الاحزاب السياسية لحملاتها التسويقية على أرض الواقع وفى الفضاء الالكترونى .
- ضرورة اجراء دراسات ميدانية تستهدف معرفة درجة تفاعل الجمهور مع الحملات التسويقية الخاصة بالأحزاب على أرض الواقع وعبر الواقع الافتراضى .
- أهمية يجب أن تدمج الأحزاب السياسية ذات تيارات ليبرالية أو قومية أو اشتراكية وكذلك دمج الأحزاب ذات الاسم الواحد والتوجه الواحد والإيدلوجية الواحدة بحيث يصبح لدينا أحزاب ليبرالية ووسطية وقومية على الا يزيد العدد عن ١٠ أحزاب حتى يصبح لهم دورا مؤثرا وفعالا فى المجتمع .

الكلمات المفتاحية :

❖ الشباب الجامعى " Youth universities

❖ المواقع الإلكترونية Websites

❖ الأحزاب السياسية Political Parties

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الاهداء
ب	شكر وتقدير
و.ز	قائمة المحتويات
ى.ك	قائمة الجداول
ص	قائمة الأشكال والرسوم
	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة.
١-٥	المقدمة.
٥	المشكلة البحثية
٦	أهمية الدراسة
٦	أهداف الدراسة
٧	الدراسات السابقة
٤٥	التعليق على الدراسات السابقة
٥٠	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام
٥٦	نوع الدراسة
٥٧	مجتمع الدراسة

٥٩	أدوات الدراسة
٥٩	حدود الدراسة
٦٠	فروض الدراسة
٦١	خلاصة الفصل
٦٢	الفصل الثاني : الأحزاب السياسية المصرية
٦٢	• تمهيد.
٧٠	• أهم الأحزاب بعد ثورة يوليو
٨٩-٨٢	• أهم الأحزاب السياسية بعد ثورة يناير
٩٠	• أهم الأحزاب السياسية بعد ثورة ٣٠ يونيه
١١١	• الخلاصة
١١٢-١٧٧	الفصل الثالث : مواقع الأحزاب السياسية المصرية
١١٢	• تمهيد
١١٣	• ماهية المواقع الالكترونية
١٥٠	• أنواع المواقع الالكترونية
١٣٦	• المواقع الالكترونية لبعض الأحزاب السياسية
١٧٧	• الخلاصة
١٧٨	الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية
١٧٨	• تمهيد
١٨٠	• تصميم مواقع الدراسة .
١٩٠	• النتائج الخاصة بتحليل فئات المضمون
٢٢٩	• النتائج الخاصة بتحليل فئات الشكل
	• الخلاصة
	الفصل الخامس : نتائج الدراسة الميدانية
٢٣٠-٣٠٤	• تمهيد
٢٣١	• الدراسة الاستطلاعية
٢٦٦	• نتائج الدراسة الميدانية
٢٩٠	• اختبار الفروض
٢٩٤-٣٠٤	• الخلاصة
٢٩٥-٣٠٤	خاتمة الدراسة
	• خاتمة الدراسة .
٣٠٠	• مناقشة نتائج الدراسة.

	• توصيات ومقترحات الدراسة .
٣٢٦-٣٠٤	مراجع ومصادر الدراسة .
	ملاحق الدراسة :
	▪ ملحق (١) موافقة الجهاز المركزي للمحاسبات ▪ ملحق (٢) استمارة تحليل المضمون لمواقع الأحزاب السياسية المصرية. ▪ ملحق (٣) استمارة الاستبيان التي تم تطبيقها في عدد الجامعات الحكومية والخاصة ▪ ملحق (٤) أسماء الأساتذة المحكمين. ▪ ملحق (٥) نماذج من المواقع الالكترونية للأحزاب عينة الدراسة.

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	نتائج الدراسة التحليلية	الفصل الرابع .
١٨١	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير وصف المواقع العينة وشعاراتها	جدول رقم (١)
١٨٣	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير المستويات اللغوية في الصفحة الرئيسية بالمواقع المختلفة	جدول رقم (٢)
١٨٤	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير أنواع الصور المنشورة في المواقع الالكترونية	جدول رقم (٣)
١٨٥	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير	جدول رقم (٤)
١٨٦	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الأدوات	جدول رقم (٥)

التفاعلية في المواقع الثلاث		
١٨٨	جدول توزيع توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الأدوات المساعدة في المواقع الالكترونية الثلاث	جدول رقم (٦)
١٨٩	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير وسيلة للمشاركة في استقصاءات الرأي	جدول رقم (٧)
١٩٠	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير وجود إعلانات في المواقع الثلاث	جدول رقم (٨)
١٩٢	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير أنواع المشاركات في المواقع الثلاث	جدول رقم (٩)
١٩٣	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الصفحات المنشورة على الموقع	جدول رقم (١٠)
١٩٥	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير متوسط ترتيب الموقع حسب ترتيب موقع أليكسا	جدول رقم (١١)
١٩٧	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير أشكال التواصل مع الجمهور المستهدف على المواقع الالكترونية الثلاث	جدول رقم (١٢)
١٩٨	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير ألوان التصميم الرئيسي للمواقع الالكترونية الثلاث	جدول رقم (١٣)
٢٠٠	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير أماكن الدخول على الموقع	جدول رقم (١٤)
٢٠١	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير متوسط أعداد التعليقات في المواقع الالكترونية الثلاث	جدول رقم (١٥)
٢٠٢	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير حركة شريط الأخبار في المواقع الثلاث	جدول رقم (١٦)
٢٠٣	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير التطبيق على الموبايل	جدول رقم (١٧)
٢٠٤	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير أشهر التعليقات في المواقع الثلاث	جدول رقم (١٨)
٢٠٥	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير المضمون المقدم في المواقع الالكترونية	جدول رقم (١٩)
٢٠٦	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير القضايا السياسية التي تعرض في المواقع الالكترونية الثلاث	جدول رقم (٢٠)
٢٠٧	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير القضايا الاقتصادية التي تعرض في المواقع الالكترونية الثلاث	جدول رقم (٢١)
٢١٠	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير القضايا الاجتماعية التي تعرض في المواقع الالكترونية الثلاث	جدول رقم (٢٢)
٢٠٧	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الأفكار والمعتقدات السائدة في الواقع الاجتماعي للمواقع الالكترونية الثلاث	جدول رقم (٢٣)
٢١١	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الموضوعات المثارة حول العلمية الانتخابية	جدول رقم (٢٤)

٢١٢	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الخطاب المستخدم في المواقع الإلكترونية الثلاث	جدول رقم (٢٥)
٢١٥	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الفنون الصحفية المقدمة في المواقع الإلكترونية الثلاث	جدول رقم (٢٦)
٢١٦	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الامداد بالمعلومات	جدول رقم (٢٧)
٢١٧	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الاندماج مع الحملة	جدول رقم (٢٨)
٢٢٠	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير التوصيل	جدول رقم (٢٩)
٢٢١	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الحشد Mobilizing	جدول رقم (٣٠)
٢٢٢	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير التحديث Freshness	جدول رقم (٣١)
٢٢٥	جدول توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الشفافية Transparency	جدول رقم (٣٢)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
		الفصل الخامس : نتائج الدراسة الميدانية.
٢٣٤	معامل الثبات والصدق الذاتي لابعاد " استخدام الشباب الجامعى لمواقع الأحزاب السياسية المصرية وعلاقته باتجاهاتهم نحوها " باستخدام معامل الفاكرومباخ	جدول رقم (١)
٢٣١	معامل الثبات والصدق الذاتي لابعاد " استخدام الشباب الجامعى لمواقع الأحزاب السياسية المصرية وعلاقته باتجاهاتهم نحوها " باستخدام معامل الفاكرومباخ	جدول رقم (٢)
٢٣٢	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لمتغير الجامعة	جدول رقم (٣)
٢٣٣	جدول يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لمتغير النوع	جدول رقم (٤)

٢٤١	توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير السن	جدول رقم (٥)
٢٤٣	جدول توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير المستوى التعليمي للأب	جدول رقم (٦)
٢٤٤	جدول توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير المستوى التعليمي للأم	جدول رقم (٧)
٢٤٥	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقا لمتغير مهنة الأب	جدول رقم (٨)
٢٤٦	جدول توزيع أفراد عينة الدراسة طبقا لمتغير مهنة الأم	جدول رقم (٩)
٢٤٦	جدول يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقا لمتغير نوع السكن الذى تقيم فيه	جدول رقم (١٠)
٢٤٧	جدول يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقا لمتغير الاشتراك فى احد الأندية او مراكز الشباب	جدول رقم (١١)
٢٤٨	جدول يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقا لمتغير نوع النادي الذى تشترك فيه	جدول رقم (١٢)
٢٤٩	جدول يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقا لمتغير اللغات الاجنبية التى تجيدها	جدول رقم (١٣)
٢٥٠	جدول يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقا لمتغير السفر الى الخارج	جدول رقم (١٤)
٢٤١	جدول يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير الغرض من السفر	جدول رقم (١٥)
٢٥١	جدول توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير الأجهزة الموجودة لديكم فى المنزل	جدول رقم (١٦)
٢٥٢	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقا لمتغير قراءة المواقع الالكترونية للأحزاب السياسية	جدول رقم (١٧)
٢٥٣	أسباب عدم قراءة المواقع الالكترونية للأحزاب السياسية	جدول رقم (١٨)
٢٥٣	جدول يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقا لمتغير الانتماء لأى حزب سياسى	جدول رقم (١٩)
٢٥٣	جدول يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير الطريقة التى تتواصل بها مع الموقع الالكترونى للحزب	جدول رقم (٢٠)
٢٥٣	جدول يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير الفترة التى تقضيها فى تصفح المواقع الالكترونية للحزب المفضل لديك	جدول رقم (٢١)
٢٥٤	جدول يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير الجهاز الذى من خلاله تتصفح المواقع الالكترونية للأحزاب السياسية	جدول رقم (٢٢)
٢٥٥	جدول يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير نوعية المعلومات التى تحصل من المواقع الالكترونية للأحزاب السياسية	جدول رقم (٢٣)

٢٥٥	جدول يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير مدى الاستفادة من مواقع الأحزاب السياسية	جدول رقم (٢٤)
٢٥٦	جدول يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير تفضل مواقع الأحزاب السياسية أم صفحات التواصل الاجتماعي	جدول رقم (٢٥)
٢٥٧	توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير المواقع الالكترونية للأحزاب السياسية من حيث تفضيلك إياها	جدول رقم (٢٦)
٢٥٨	توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير مظاهر التأثير الإيجابي لإستخدام هذه المواقع السياسية فى التوعية السياسية	جدول رقم (٢٧)
٢٥٨	توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير الدافع إلى استخدام مواقع الأحزاب السياسية	جدول رقم (٢٨)
٢٥٩	توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير لغة الكتابة على المواقع الالكترونية و صفحات التواصل الاجتماعي المفضلة	جدول رقم (٢٩)
٢٦٠	جدول يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقا لمتغير الاهتمام بمتابعة الانتخابات من خلال المواقع الالكترونية	جدول رقم (٣٠)
٢٦٠	جدول يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقا لمتغير زيادة معدل متابعتك للانتخابات على المواقع الالكترونية للأحزاب أيام الانتخابات	جدول رقم (٣١)
٢٦١	توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير تفضيل الكتابة على المواقع الالكترونية أو صفحات التواصل الاجتماعي	جدول رقم (٣٢)
٢٦٢	جدول توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير المواقع الالكترونية المفضلة	جدول رقم (٣٣)
٢٦٣	توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير مواقع الأحزاب السياسية المفضلة	جدول رقم (٣٤)
٢٦٣	توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير أهم الشعارات التى اعتمد عليها الموقع المفضل لديك عند ذكر اسم الموقع	جدول رقم (٣٥)
٢٦٣	جدول توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير تفضيلك لمرشح البرلمان	جدول رقم (٣٦)
٢٥٦	جدول توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير أهم الشعارات التى اعتمد عليها المرشح البرلمانى	جدول رقم (٣٧)
٣٣٠	جدول توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير اسم موقع الحزب الذى تعرضت له على شبكة الانترنت	جدول رقم (٣٩)
٣٣٢	جدول توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير المواد التى تفضلها من خلال المواقع الالكترونية الخاصة بالأحزاب	جدول رقم (٤٠)
٣٣٣	جدول توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير تصرفك عندما تتعرض للمواد السياسية التى يتضمنها موقع الحزب	جدول رقم (٤١)