



جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم الإذاعة والتلفزيون

المتغيرات المؤثرة في بناء
أجندة القضايا العامة في برامج الرأي التليفزيونية
(Talk Shows)

بالقنوات الحكومية والخاصة المصرية.

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام

إعداد

هبة فتحي حسانين محمد

إشراف

أ.د/ عادل عبد الغفار

الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون

مارس ٢٠١٦ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَعَلِمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ
عَلَيْكَ عَظِيمًا (١١٣)

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

إله راء

إلى أبي الغالي
إلى أسي الغالية
إلى أخواتي

تقديرًا وعرفانًا بالجميل....

الشکر والتقریر

أشكر الله العلي القدير الذي يسر لي أسرى وأعانني على إتمام هذه الرسالة بتوفيقاً منه وفضلأً.

ويسعدني أن أتقدم باسمي آيات الشکر والتقریر إلى الأستاذ الفاضل الدكتور عاول عبر الغفار الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام بجامعة النهضة بالإشراف على هذا البحث، وما قدره لي من توجيهات وملحوظات علمية قيمة كان لها أبلغ الأثر في إخراج الرسالة على هذا النحو، كما أشكر سياوته على متابعته الرقيقة لكل مراحل اعداد الرسالة النظرية والعملية، حفظه الله وبارك في صحته وأولاه زخراً وسنراً لنا، وجعله قروة الأجيال عريدة عن الباحثين.

كما أتوجه بخالص الشکر والتقریر إلى الأستاذ الفاضل الدكتور عاول فهمي البيومي المساعد للأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتليفزيون، الكريم تفضل بقبول مناقشة هذه الرسالة، الأمر الذي يتبع للاستفادة من علمه ونصائحه وإرشاداته وتوجيهاته القيمة، فله عندي خالص الشکر وعظيم التقدير.

والشکر والتقریر عوصول أيضاً إلى الدكتورة نهى حاطف العبد أستاذ الإذاعة والتليفزيون المساعد وكيل كلية الإعلام بجامعة بنى سويف لشؤون التعليم والطلاب على تفضيلها بالمشاركة في

مناقشة الرسالة والتي تعتبر فرصة طيبة للاستفادة من علمها وخبرتها الواسعة وللإحاطة بها القيمة فجزاها الله خير الجزاء.

لما أتقرب بخالص الشكر والتقدير وأسمى آيات العرفان والاعتنان للأفراد وأسرتي أبي الدكتور فتحي حسانين الاستاذ بكلية التربية جامعة طنطا وأمي الحبيبة الغالية وأخواتي على تعاونهم ووعيهم وتشجيعهم المستمر لي فقر تعبدوا عني كثيراً من أجل إنتهاء هذه الرسالة فجزاهم الله عندي خير الجزاء.

ولأوه لأن أشكر جميع أصدقاءي وزملائي الذين ساندوني كثيراً أثناء فترة إعداد هذه الرسالة، فجزاهم الله كل خير وأتمنى لهم التوفيق الدائم يا ذنون الله.

وأسأل الله أن يجعل عملي هزا خالساً لوجهه الكريم وأن يلهمني الصواب والسداد في القول والعمل، وفي النهاية أؤوه لأن أقول: اللهم حلمنا بما ينفعنا، وأنفعنا بما علمتنا، وزرونا علماً، وأخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين، والصلوة والسلام على خير الخلق أجمعين محمد وعليه الله وصحابه وسلم.....

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٦٨-١	الفصل الأول: الإطار النظري والمنهجي للدراسة
١	مقدمة
٢	مشكلة الدراسة
٢	أهمية الدراسة
٣	أهداف الدراسة
٤	الدراسات السابقة
٤	المحور الأول: دراسات تناولت برامج الرأي
١٩	المحور الثاني: دراسات تناولت بناء الأجندة في وسائل الإعلام
٢٩	المحور الثالث: دراسات تناولت القضايا في المجتمع المصري
٣٩	المحور الرابع: دراسات تناولت القائم بالاتصال
٤٨	التعليق على الدراسات السابقة
٤٩	أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
٤٩	الإطار النظري للدراسة: بناء الأجندة
٦١	تطبيق النظرية في الدراسة
٦١	تساؤلات الدراسة وفرضتها
٦٣	التعريفات الإجرائية للدراسة
٦٤	الإجراءات المنهجية للدراسة
٦٨	المعالجة الإحصائية للبيانات
٩١-٩٩	الفصل الثاني: برامج الرأي التلفزيونية (Talk Shows)
٦٩	مقدمة
٧١	تعريف برامج الرأي
٧٣	واقع برامج الرأي
٧٧	أنواع الحوار في برامج الرأي
٧٨	تصنيفات برامج الرأي
٨٠	خطوات الإعداد لبرامج الرأي التلفزيونية

رقم الصفحة	الموضوع
٨٢	الاتجاهات المعاصرة في الإعداد التليفزيوني
٨٤	سمات برامج الرأي
٨٤	القائم بالاتصال
٨٦	صفات المحاور
٨٧	مهارات المذيع المحاور
٨٩	ملامح التطور المعاصر في الإعداد التليفزيوني
٩١	خاتمة
١٢٩-٩٢	الفصل الثالث: نتائج الدراسة التحليلية
٩٢	مقدمة
٩٢	عدد الفقرات
٩٣	المدة الزمنية للفقرة
٩٥	القوالب البرامجية التي قدمت من خلالها الفقرة
٩٨	محور ارتكاز القضية
١٠٠	نوع القضية المجتمعية
١٠٣	نوع الاستعمالات المستخدمه في الإنقاص بالفقرة
١٠٤	مصادر المعلومات التي يتم الاعتماد عليها في الفقرة
١٠٧	مدى وجود وسائل إيضاح بالفقرة
١٠٨	وسائل الإيضاح الموجودة في الفقرة
١١٠	أسلوب معالجة الفقرة للقضية المجتمعية
١١٢	الإطار الجغرافي للفقرة التي تتضمن قضية مجتمعية
١١٤	عدد الضيوف المشاركين في الفقرة
١١٧	تخصصات الضيوف المتحدثين
١١٩	الأسانيد التي يعتمد عليها الضيوف
١٢٠	أبعاد المسئولية المهنية
١٢٠	أ-عرض الجوانب المختلفة للقضية
١٢١	ب-تمثيل الضيوف لجوانب القضية
١٢٢	ج- إعطاء فرص متساوية للضيوف

رقم الصفحة	الموضوع
١٢٣	مدى مشاركة الجمهور في البرنامج
١٢٥	وسائل مشاركة الجمهور في البرنامج
١٢٧	كيفية مشاركة الجمهور
١٢٨	أسباب المدخلات الهادفة
١٢٩	خاتمة
١٧٦-١٣٠	الفصل الرابع: نتائج الدراسة المسحية للقائمين بالاتصال في البرنامجين الحواريين عينة الدراسة
١٣٠	مقدمة
١٣٠	النوع
١٣٢	المهنة
١٣٣	المؤهل الدراسي
١٣٤	عدد سنوات العمل
١٣٥	مدى عضوية القائمين بالاتصال للأحزاب
١٣٦	الحزب السياسي الذي ينتمي إليه القائم بالاتصال
١٣٦	أسباب اختيار الحزب
١٣٧	تأثير الانتماء الحزبي على العمل
١٣٨	مدى التعرض لضغوط
١٣٩	نوعية الضغوط التي يتاثر بها القائم بالاتصال
١٤٢	مدى تقدير العمل بالإعلام الحكومي
١٤٤	أسباب عدم حصول الإعلام الحكومي على التقدير المناسب مقارنة بالعمل الخاص
١٤٥	العلاقة بالرئيس في العمل
١٤٦	معامل القيادة الإدارية مع القائمين بالاتصال
١٤٧	مدى الاضطرار للتعبير عن أفكار تتناقض مع أفكار القائم بالاتصال أثناء تأديبه عمله
١٤٨	أسباب اضطرار القائم بالاتصال للتعبير عن أفكار تتناقض مع أفكار العمل

رقم الصفحة	الموضوع
١٤٩	مدى التعرض لعقوبات مادية أو معنوية أثناء العمل
١٥٠	أسباب التعرض لعقوبات مادية أو معنوية أثناء العمل
١٥١	المعايير التي تحكم أداء القائم بالاتصال في العمل
١٥٣	مصادر معلومات القائمين بالاتصال
١٥٦	درجة الاعتماد على الواقع الإخبارية في الحصول على المعلومات
١٥٧	أهم الواقع الإلكترونية الإخبارية التي يتم الاعتماد عليها
١٥٩	أسباب الاعتماد على الواقع الإلكترونية الإخبارية
١٦١	مدى متابعة موقع التواصل الاجتماعي من قبل القائمين بالاتصال
١٦٢	عدد ساعات متابعة الواقع الإخبارية
١٦٣	مدى الرضا عن الأداء المهني
١٦٥	أسباب الرضا عن مستوى الأداء المهني
١٦٧	مدى الشعور بتميز العمل
١٦٨	جوانب تميز المهنة
١٧٠	مدى تأثير نمط الملكية
١٧١	أبعاد تأثير نمط الملكية
١٧٣	تأثيرات متغير نمط الملكية على أسلوب عرض الأخبار والقضايا
١٧٥	أسباب عدم تأثير نمط الملكية على أسلوب عرض الأخبار والقضايا
١٧٦	خاتمة
٢٠٢-١٧٧	خاتمة الدراسة
١٧٧	خلاصة الدراسة
١٧٧	أهم نتائج الدراسة التحليلية
١٧٨	أهم نتائج الدراسة الميدانية
١٩٠	نتائج اختبارات فروض الدراسة
٢٠١	مقترنات لتطوير برنامجي الرأي
٢٠٢	خلاصة البحث وما يثيره من بحوث مستقبلية

رقم الصفحة	الموضوع
٢١٢-٢٠٣	المراجع
٢٠٣	أولاً: المراجع باللغة العربية
٢٠٩	ثانياً: مراجع باللغة الأجنبية
٢١٢	ثالثاً: موقع الإنترت
٢٥٧-٢١٣	ملاحق الدراسة
٢١٣	ملحق رقم ١ : استماراة تحليل المضمون
٢٢٤	ملحق رقم ٢: استماراة الاستبيان
٢٣٥	القضايا الخاصة ببرنامج (صفحة جديدة)
٢٤٦	القضايا الخاصة ببرنامج (مصر الجديدة)

قائمة الجداول

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
١٢٩-٩٢	جداول الدراسة التحليلية	
٩٢	عدد الفقرات	١
٩٣	المدة الزمنية للفقرة	٢
٩٥	القوالب البرامجية التي قدمت من خلالها الفقرة	٣
٩٨	محور ارتكاز القضية	٤
١٠٠	نوع القضية المحتملة	٥
١٠٣	نوع الاستئمارات المستخدمة في الإقناع بالفقرة	٦
١٠٤	مصادر المعلومات التي يتم الاعتماد عليها في الفقرة	٧
١٠٧	مدى وجود وسائل الإيضاح بالفقرة	٨
١٠٨	وسائل الإيضاح الموجودة في الفقرة	٩
١١٠	أسلوب معالجة الفقرة للقضية المجتمعية	١٠
١١٢	الإطار الجغرافي للفقرة التي تتضمن قضية مجتمعية	١١
١١٤	عدد الضيوف المشاركون في الفقرة	١٢
١١٧	تخصصات الضيوف المتحدثين	١٣
١١٩	الأسانيد التي يعتمد عليها الضيوف	١٤
١٢٢-١٢٠	أبعاد المسئولية المهنية	
١٢٠	أ- عرض الجوانب المختلفة للقضية	١٥
١٢١	ب- تمثيل الضيوف لجوانب القضية	١٦
١٢٢	ج- إعطاء فرص متساوية للضيوف	١٧
١٢٣	مدى مشاركة الجمهور في البرنامج	١٨
١٢٥	وسائل مشاركة الجمهور في البرنامج	١٩
١٢٧	كيفية مشاركة الجمهور	٢٠
١٢٨	أسباب المدخلات الهادفة	٢١

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
١٧٥-١٣٠	جدول نتائج الدراسة المسحية للقائمين بالاتصال في البرنامجين الحواريين عينة الدراسة	
١٣٠	النوع	١
١٣٢	المهنة	٢
١٣٣	المؤهل الدراسي	٣
١٣٤	عدد سنوات العمل	٤
١٣٥	مدى عضوية القائمين بالاتصال للأحزاب	٥
١٣٦	الحزب السياسي الذي ينتهي إليه القائم بالاتصال	٦
١٣٦	أسباب اختيار الحزب	٧
١٣٧	تأثير الانتماء الحزبي على العمل	٨
١٣٨	مدى التعرض لضغوط	٩
١٣٩	نوعية الضغوط التي يتاثر بها القائم بالاتصال	١٠
١٤٢	مدى تقدير العمل بالإعلام الحكومي	١١
١٤٤	أسباب عدم حصول الإعلام الحكومي على التقدير المناسب مقارنة بالعمل الخاص	١٢
١٤٥	العلاقة بالرئيس في العمل	١٣
١٤٦	تعامل القيادة الإدارية مع القائمين بالاتصال	١٤
١٤٧	مدى الاضطرار للتعبير عن أفكار تتناقض مع أفكار القائم بالاتصال أثناء تأديته عمله	١٥
١٤٨	أسباب اضطرار القائم بالاتصال للتعبير عن أفكار تتناقض مع أفكار العمل	١٦
١٤٩	مدى التعرض لعقوبات مادية أو معنوية أثناء العمل	١٧
١٥٠	أسباب التعرض لعقوبات مادية أو معنوية أثناء العمل	١٨
١٥١	المعايير التي تحكم أداء القائم بالاتصال في العمل	١٩
١٥٣	مصادر معلومات القائمين بالاتصال	٢٠
١٥٦	درجة الاعتماد على الواقع الراهن في الحصول على المعلومات	٢١

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
١٥٧	أهم الموقع الإلكترونية الإخبارية التي يتم الاعتماد عليها	٢٢
١٥٩	أسباب الاعتماد على الموقع الإلكترونية الإخبارية	٢٣
١٦١	مدى متابعة موقع التواصل الاجتماعي من قبل القائمين بالاتصال	٢٤
١٦٢	عدد ساعات متابعة الموقع الإخبارية	٢٥
١٦٣	مدى الرضا عن الأداء المهني	٢٦
١٦٥	أسباب الرضا عن مستوى الأداء المهني	٢٧
١٦٧	مدى الشعور بتميز العمل	٢٨
١٦٨	جوانب تميز المهنة	٢٩
١٧٠	مدى تأثير نمط الملكية	٣٠
١٧١	أبعاد تأثير نمط الملكية	٣١
١٧٣	تأثيرات متغير نمط الملكية على أسلوب عرض الأخبار والقضايا	٣٢
١٧٥	أسباب عدم تأثير نمط الملكية على أسلوب عرض الأخبار والقضايا	٣٣

الفصل الأول

الإطار النظري والمنهجي للدراسة

- مقدمة
- مشكلة الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- المفاهيم والمصطلحات.
- الإجراءات المنهجية.
- نوع الدراسة.
- منهج الدراسة.
- مجتمع الدراسة.
- أساليب جمع البيانات.
- الدراسات السابقة.
- التعليق على الدراسات السابقة.
- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة.
- التساؤلات والفرض.
- المعاملات الإحصائية واختبارات الصدق والثبات.

مقدمة:

يواجه المجتمع المصري العديد من الأحداث والقضايا اليومية التي تقف ضد أي محاولة للتطور أو التنمية ويرجع ذلك إلى ما يشهده المجتمع المصري من تطورات على كافة الأصعدة في جميع مجالات الحياة وخصوصاً مابعد فترة الثورة المصرية، فقد أصبح المواطن المصري البسيط يواجه العديد من المشكلات والقضايا التي تتزايد يومياً والتي تحتاج معها إلى وجود ما يسلط الضوء على هذه المشكلات والقضايا.

ومن هنا يأتي دور وسائل الإعلام كأداة من أدوات التنمية المجتمعية في عرض هذه القضايا المجتمعية ومناقشتها في محاولة للوصول إلى حلول عملية لها ، ومن أهم مميزات هذه الوسائل - وخاصة التليفزيون - قدرتها على عرض المضمون الواحد بأكثر من شكل ومن ضمن الأشكال التي تستخدمها القنوات التليفزيونية سواء الحكومية أم الخاصة في عرض القضايا المجتمعية برامج الرأي (Talk Shows).

إن برامج الرأي هي أساس المضامين البرامجية التليفزيونية بشكل عام ، ولكن في الفترة الأخيرة ازدادت هذه البرامج بريقاً في القنوات الفضائية المصرية فقد أصبحت هذه البرامج من أهم ماتبثه القنوات التليفزيونية الفضائية وخصوصاً ما يتم منها على الهواء مباشرة حتى أصبحت من سمات التميز لبعض هذه القنوات، وتستهدف هذه البرامج إلقاء الضوء على الموضوعات والقضايا الهامة أو المشاكل التي تشغّل المشاهدين من خلال وجهات نظر متعددة أو مختلفة وحرية في طرح الأراء، والسؤال هنا من يبني أجندـة هذه النوعية من البرامج؟...^(١).

إن مدخل بناء الأجندـة يدرس علاقة مصادر الأخبار بوسائل الإعلام وكيف تستطيع هذه المصادر التي تعتمد عليها وسائل الإعلام أن تؤثر في بناء أجندـة الوسيلة وتمثل أهم مصادر بناء أجندـة وسائل الإعلام في الصحف، وقد أوضحت العديد من دراسات المرحلة الرابعة لبحوث وضع الأجندـة أن هناك ما يسمى بالأجندـة البنـية لوسائل الإعلام (Intermedia) بمعنى أن وسائل الإعلام تؤثر على بعضها البعض ، حيث نجد كثير (Agenda -Setting)

١ - ولـيد فتح الله بركـات، "تعرـض الصـفـوة المصـرـية لـبرـامـج الرـأـي في القـنـوات التـلـيفـزيـونـية العـربـية"، المـجلـة المصـرـية لـبحـوث الرـأـي العـامـ، (جـامـعـة الـقـاهـرـة، كلـيـة الإـلـاعـمـ)، المـجلـد الـرـابـعـ: العـدـد المـزـدـوج يـنـايـرـ - دـيـسـمـبـرـ ٢٠٠٣ـ، صـ٤٩ـ.