



جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم الإذاعة والتلفزيون

# **المتغيرات المؤثرة في بناء أجندة القضايا العامة في برامج الرأي التلفزيونية (Talk Shows)**

## **بالقنوات الحكومية والخاصة المصرية.**

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام

إعداد

**هبة فتحي حسانين محمد**

إشراف

**أ.د/ عادل عبد الغفار**

الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون

مارس ٢٠١٦م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ  
عَلَيْكَ عَظِيمًا (١١٣)

صدق الله العظيم

إهداء

إلى أبي الغالي  
إلى أُمِّي الغالية  
إلى أخواتي

تقريداً وعرفاناً بالجميل....

## الشكر والتقدير

أشكر الله العليّ القدير الذي يسر لي أمري وأعانني على إتمام هذه الرسالة بتوفيقاً منه وفضلاً.

ويسعدني أن أتقدم باسمي آيات الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل الدكتور/ عادل عبد الغفار الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام بجامعة النهضة بالإشراف على هذا البحث، وما قرره لي من توجيهات وملاحظات علمية قيمة كان لها أبلغ الأثر في إخراج الرسالة على هذا النحو، كما أشكر سياوته على متابعته الرقيقة لكل مراحل إعداد الرسالة النظرية والعملية، حفظه الله وبارك في صحته وأولاده زخراً وسنداً لنا، وجعله قروة لأجيال عريضة من الباحثين.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل الدكتور/ عادل فهمي البيومي الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون، الكريم تفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة، الأمر الذي يتيح لي الاستفاوة من علمه ونصائحه وإرشاداته وتوجيهاته القيمة، فله مني خالص الشكر وعظيم التقدير.

والشكر والتقدير موصول أيضاً إلى الدكتور/ نهى عاطف عبد الأستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد ووكيل كلية الإعلام بجامعة بنى سويف لشئون التعليم والطلاب على تفضلها بالمشاركة في

مناقشة الرسالة والتي تعتبر فرصة طيبة للاستفاة من علمها وخبرتها الواسعة وملاحظاتها القيمة فجزاها الله خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير وأسمى آيات العرفان والامتنان للأفراء أسرتى أبي الدكتور فتحي حسانين الاستاف بكلية التربية جامعة طنطا وأمي الحبيبة الغالية وأخواتي على تعاونهم ووعمهم وتشجيعهم المستمر لي فقدر تعبوا معي كثيراً من أجل إنهاء هذه الرسالة فجزاهم الله عني خير الجزاء.

وأود أن أشكر جميع أصدقائي وزملائي الذين ساندوني كثيراً أثناء فترة إعداد هذه الرسالة، فجزاهم الله كل خير وأتمنى لهم التوفيق الدائم بإذن الله.

وأسال الله أن يجعل عملي هذا خالصاً لوجهه الكريم وأن يلهمني الصواب والسراو في القول والعمل، وفي النهاية أود أن أقول: اللهم علمنا بما ينفعنا ، وأنفعنا بما علمتنا، وزونا علماً، وآخر وعولانا أن الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على خير الخلق أجمعين محمد وعلي وآله وصحبه وسلم.....

## قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
<b>الفصل الأول: الإطار النظري والمنهجى للدراسة</b>	<b>٦٨-١</b>
مقدمة	١
مشكلة الدراسة	٢
أهمية الدراسة	٢
أهداف الدراسة	٣
الدراسات السابقة	٤
المحور الأول: دراسات تناولت برامج الرأي	٤
المحور الثاني: دراسات تناولت بناء الأجندة في وسائل الإعلام	١٩
المحور الثالث: دراسات تناولت القضايا في المجتمع المصري	٢٩
المحور الرابع: دراسات تناولت القائم بالاتصال	٣٩
التعليق على الدراسات السابقة	٤٨
أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة	٤٩
الإطار النظري للدراسة: بناء الأجندة	٤٩
تطبيق النظرية في الدراسة	٦١
تساؤلات الدراسة وفروضها	٦١
التعريفات الإجرائية للدراسة	٦٣
الاجراءات المنهجية للدراسة	٦٤
المعالجة الإحصائية للبيانات	٦٨
<b>الفصل الثاني: برامج الرأي التلفزيونية (Talk Shows)</b>	<b>٩١-٦٩</b>
مقدمة	٦٩
تعريف برامج الرأي	٧١
واقع برامج الرأي	٧٣
أنواع الحوار في برامج الرأي	٧٧
تصنيفات برامج الرأي	٧٨
خطوات الإعداد لبرامج الرأي التلفزيونية	٨٠

الموضوع	رقم الصفحة
الاتجاهات المعاصرة في الإعداد التليفزيوني	٨٢
سمات برامج الرأي	٨٤
القائم بالاتصال	٨٤
صفات المحاور	٨٦
مهارات المذيع المحاور	٨٧
ملاحم التطور المعاصر فى الإعداد التليفزيوني	٨٩
خاتمة	٩١
<b>الفصل الثالث: نتائج الدراسة التحليلية</b>	<b>٩٢-١٢٩</b>
مقدمة	٩٢
عدد الفقرات	٩٢
المدة الزمنية للفقرة	٩٣
القوالب البرمجية التي قدمت من خلالها الفقرة	٩٥
محور ارتكاز القضية	٩٨
نوع القضية المحتمعية	١٠٠
نوع الاستمالات المستخدمه في الإقناع بالفقرة	١٠٣
مصادر المعلومات التي يتم الاعتماد عليها في الفقرة	١٠٤
مدى وجود وسائل إيضاح بالفقرة	١٠٧
وسائل الإيضاح الموجودة في الفقرة	١٠٨
أسلوب معالجة الفقرة للقضية المجتمعية	١١٠
الإطار الجغرافي للفقرة التي تتضمن قضية مجتمعية	١١٢
عدد الضيوف المشاركين في الفقرة	١١٤
تخصصات الضيوف المتحدثين	١١٧
الأسانيد التي يعتمد عليها الضيوف	١١٩
أبعاد المسئولية المهنية	١٢٠
أ- عرض الجوانب المختلفة للقضية	١٢٠
ب- تمثيل الضيوف لجوانب القضية	١٢١
ج- إعطاء فرص متساوية للضيوف	١٢٢

الموضوع	رقم الصفحة
مدى مشاركة الجمهور في البرنامج	١٢٣
وسائل مشاركة الجمهور في البرنامج	١٢٥
كيفية مشاركة الجمهور	١٢٧
أسباب المداخلات الهاتفية	١٢٨
خاتمة	١٢٩
<b>الفصل الرابع: نتائج الدراسة المسحية للقائمين بالاتصال في البرنامجين الحواريين عينة الدراسة</b>	<b>١٣٠-١٧٦</b>
مقدمة	١٣٠
النوع	١٣٠
المهنة	١٣٢
المؤهل الدراسي	١٣٣
عدد سنوات العمل	١٣٤
مدى عضوية القائمين بالاتصال للأحزاب	١٣٥
الحزب السياسي الذي ينتمي إليه القائم بالاتصال	١٣٦
أسباب اختيار الحزب	١٣٦
تأثير الانتماء الحزبي على العمل	١٣٧
مدى التعرض لضغوط	١٣٨
نوعية الضغوط التي يتأثر بها القائم بالاتصال	١٣٩
مدى تقدير العمل بالإعلام الحكومي	١٤٢
أسباب عدم حصول الإعلام الحكومي على التقدير المناسب مقارنة بالعمل الخاص	١٤٤
العلاقة بالرئيس في العمل	١٤٥
تعامل القيادة الإدارية مع القائمين بالاتصال	١٤٦
مدى الاضطرار للتعبير عن أفكار تتناقض مع أفكار القائم بالاتصال أثناء تأديته عمله	١٤٧
أسباب اضطرار القائم بالاتصال للتعبير عن أفكار تتناقض مع أفكار العمل	١٤٨



الموضوع	رقم الصفحة
مدى التعرض لعقوبات مادية أو معنوية أثناء العمل	١٤٩
أسباب التعرض لعقوبات مادية أو معنوية أثناء العمل	١٥٠
المعايير التي تحكم أداء القائم بالاتصال في العمل	١٥١
مصادر معلومات القائمين بالاتصال	١٥٣
درجة الاعتماد على المواقع الاخبارية في الحصول على المعلومات	١٥٦
أهم المواقع الإلكترونية الإخبارية التي يتم الاعتماد عليها	١٥٧
أسباب الاعتماد على المواقع الإلكترونية الإخبارية	١٥٩
مدى متابعة مواقع التواصل الاجتماعي من قبل القائمين بالاتصال	١٦١
عدد ساعات متابعة المواقع الإخبارية	١٦٢
مدى الرضا عن الأداء المهني	١٦٣
أسباب الرضا عن مستوى الأداء المهني	١٦٥
مدى الشعور بتميز العمل	١٦٧
جوانب تميز المهنة	١٦٨
مدى تأثير نمط الملكية	١٧٠
أبعاد تأثير نمط الملكية	١٧١
تأثيرات متغير نمط الملكية على أسلوب عرض الأخبار والقضايا	١٧٣
أسباب عدم تأثير نمط الملكية على أسلوب عرض الأخبار والقضايا	١٧٥
خاتمة	١٧٦
<b>خاتمة الدراسة</b>	<b>١٧٧-٢٠٢</b>
خلاصة الدراسة	١٧٧
أهم نتائج الدراسة التحليلية	١٧٧
أهم نتائج الدراسة الميدانية	١٧٨
نتائج اختبارات فروض الدراسة	١٩٠
مقترحات لتطوير برنامجي الرأي	٢٠١
خلاصة البحث وما يثيره من بحوث مستقبلية	٢٠٢

الموضوع	رقم الصفحة
<b>المراجع</b>	٢١٢-٢٠٣
أولاً: المراجع باللغة العربية	٢٠٣
ثانياً: مراجع باللغة الأجنبية	٢٠٩
ثالثاً: مواقع الإنترنت	٢١٢
<b>ملاحق الدراسة</b>	٢٥٧-٢١٣
ملحق رقم ١: استمارة تحليل المضمون	٢١٣
ملحق رقم ٢: استمارة الاستبيان	٢٢٤
القضايا الخاصة ببرنامج (صفحة جديدة)	٢٣٥
القضايا الخاصة ببرنامج (مصر الجديدة )	٢٤٦

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
١٢٩-٩٢	<b>جداول الدراسة التحليلية</b>	
٩٢	عدد الفقرات	١
٩٣	المدة الزمنية للفقرة	٢
٩٥	القوالب البرمجية التي قدمت من خلالها الفقرة	٣
٩٨	محور ارتكاز القضية	٤
١٠٠	نوع القضية المحتمعية	٥
١٠٣	نوع الاستمالات المستخدمه في الإقناع بالفقرة	٦
١٠٤	مصادر المعلومات التي يتم الاعتماد عليها في الفقرة	٧
١٠٧	مدى وجود وسائل إيضاح بالفقرة	٨
١٠٨	وسائل الإيضاح الموجودة في الفقرة	٩
١١٠	أسلوب معالجة الفقرة للقضية المجتمعية	١٠
١١٢	الإطار الجغرافي للفقرة التي تتضمن قضية مجتمعية	١١
١١٤	عدد الضيوف المشاركين في الفقرة	١٢
١١٧	تخصصات الضيوف المتحدثين	١٣
١١٩	الأسانيد التي يعتمد عليها الضيوف	١٤
١٢٢-١٢٠	<b>أبعاد المسؤولية المهنية</b>	
١٢٠	أ- عرض الجوانب المختلفة للقضية	١٥
١٢١	ب- تمثيل الضيوف لجوانب القضية	١٦
١٢٢	ج- إعطاء فرص متساوية للضيوف	١٧
١٢٣	مدى مشاركة الجمهور في البرنامج	١٨
١٢٥	وسائل مشاركة الجمهور في البرنامج	١٩
١٢٧	كيفية مشاركة الجمهور	٢٠
١٢٨	أسباب المداخلات الهاتفية	٢١

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
١٣٠-١٧٥	<b>جداول نتائج الدراسة المسحية للقائمين بالاتصال في البرنامجين الحواريين عينة الدراسة</b>	
١٣٠	النوع	١
١٣٢	المهنة	٢
١٣٣	المؤهل الدراسي	٣
١٣٤	عدد سنوات العمل	٤
١٣٥	مدى عضوية القائمين بالاتصال للأحزاب	٥
١٣٦	الحزب السياسي الذي ينتمي إليه القائم بالاتصال	٦
١٣٦	أسباب اختيار الحزب	٧
١٣٧	تأثير الانتماء الحزبي على العمل	٨
١٣٨	مدى التعرض لضغوط	٩
١٣٩	نوعية الضغوط التي يتأثر بها القائم بالاتصال	١٠
١٤٢	مدى تقدير العمل بالإعلام الحكومي	١١
١٤٤	أسباب عدم حصول الإعلام الحكومي على التقدير المناسب مقارنة بالعمل الخاص	١٢
١٤٥	العلاقة بالرئيس في العمل	١٣
١٤٦	تعامل القيادة الإدارية مع القائمين بالاتصال	١٤
١٤٧	مدى الاضطرار للتعبير عن أفكار تتناقض مع أفكار القائم بالاتصال أثناء تأديه عمله	١٥
١٤٨	أسباب اضطرار القائم بالاتصال للتعبير عن أفكار تتناقض مع أفكار العمل	١٦
١٤٩	مدى التعرض لعقوبات مادية أو معنوية أثناء العمل	١٧
١٥٠	أسباب التعرض لعقوبات مادية أو معنوية أثناء العمل	١٨
١٥١	المعايير التي تحكم أداء القائم بالاتصال في العمل	١٩
١٥٣	مصادر معلومات القائمين بالاتصال	٢٠
١٥٦	درجة الاعتماد على المواقع الاخبارية في الحصول على المعلومات	٢١

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
١٥٧	أهم المواقع الإلكترونية الإخبارية التي يتم الاعتماد عليها	٢٢
١٥٩	أسباب الاعتماد على المواقع الإلكترونية الإخبارية	٢٣
١٦١	مدى متابعة مواقع التواصل الاجتماعي من قبل القائمين بالاتصال	٢٤
١٦٢	عدد ساعات متابعة المواقع الإخبارية	٢٥
١٦٣	مدى الرضا عن الأداء المهني	٢٦
١٦٥	أسباب الرضا عن مستوى الأداء المهني	٢٧
١٦٧	مدى الشعور بتميز العمل	٢٨
١٦٨	جوانب تميز المهنة	٢٩
١٧٠	مدى تأثير نمط الملكية	٣٠
١٧١	أبعاد تأثير نمط الملكية	٣١
١٧٣	تأثيرات متغير نمط الملكية على أسلوب عرض الأخبار والقضايا	٣٢
١٧٥	أسباب عدم تأثير نمط الملكية على أسلوب عرض الأخبار والقضايا	٣٣

# الفصل الأول

## الإطار النظري والمنهجي للدراسة

- مقدمة
- مشكلة الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- المفاهيم والمصطلحات.
- الإجراءات المنهجية.
- نوع الدراسة.
- منهج الدراسة.
- مجتمع الدراسة.
- أساليب جمع البيانات.
- الدراسات السابقة.
- التعليق على الدراسات السابقة.
- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة.
- التساؤلات والفروض.
- المعاملات الإحصائية واختبارات الصدق والثبات.

## مقدمة:

يواجه المجتمع المصري العديد من الأحداث والقضايا اليومية التي تقف ضد أي محاولة للتطور أو التنمية ويرجع ذلك إلى مايشهده المجتمع المصري من تطورات على كافة الأصعدة في جميع مجالات الحياة وخصوصاً مابعد فترة الثورة المصرية، فقد أصبح المواطن المصري البسيط يواجه العديد من المشكلات والقضايا التي تتزايد يومياً والتي تحتاج معها إلى وجود ما يسلط الضوء على هذه المشكلات والقضايا.

ومن هنا يأتي دور وسائل الإعلام كأداة من أدوات التنمية المجتمعية في عرض هذه القضايا المجتمعية ومناقشتها في محاولة للوصول إلى حلول عملية لها ، ومن أهم مميزات هذه الوسائل - وخاصة التلفزيون- قدرتها على عرض المضمون الواحد بأكثر من شكل ومن ضمن الأشكال التي تستخدمها القنوات التلفزيونية سواء الحكومية أم الخاصة في عرض القضايا المجتمعية برامج الرأي (Talk Shows).

إن برامج الرأي هي أساس المضامين البرمجية التلفزيونية بشكل عام ، ولكن في الفترة الأخيرة ازدادت هذه البرامج بريقاً في القنوات الفضائية المصرية فقد أصبحت هذه البرامج من أهم ماتبثه القنوات التلفزيونية الفضائية وخصوصاً ما يتم منها على الهواء مباشرة حتى أصبحت من سمات التميز لبعض هذه القنوات، وتستهدف هذه البرامج إلقاء الضوء على الموضوعات والقضايا الهامة أو المشاكل التي تشغل المشاهدين من خلال وجهات نظر متعددة أو مختلفة وحرية في طرح الآراء، والسؤال هنا من يبنى أجندة هذه النوعية من البرامج؟...<sup>(١)</sup>.

إن مدخل بناء الأجندة يدرس علاقة مصادر الأخبار بوسائل الإعلام وكيف تستطيع هذه المصادر التي تعتمد عليها وسائل الإعلام أن تؤثر في بناء أجندة الوسيلة وتتمثل أهم مصادر بناء أجندة وسائل الإعلام في الصحف، وقد أوضحت العديد من دراسات المرحلة الرابعة لبحوث وضع الأجندة أن هناك ما يسمى بالأجندة البينية لوسائل الإعلام ( Intermedia Agenda -Setting) بمعنى أن وسائل الإعلام تؤثر على بعضها البعض ، حيث نجد كثير

---

١ - وليد فتح الله بركات، "تعرض الصفوة المصرية لبرامج الرأي في القنوات التلفزيونية العربية"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام)، المجلد الرابع: العدد المزدوج يناير - ديسمبر ٢٠٠٣، ص ٤٩.