



جامعة عين شمس

كلية التربية النوعية

قسم الإعلام التربوى

شعبة صحافة وإذاعة وتلفزيون

"العلاقة بين تعرض الشباب الجامعى للبرامج الحوارية التلفزيونية

وإتجاهاتهم نحو أحداث ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١"

إستكمالاً للحصول على الماجستير فى الإعلام التربوى تخصص صحافة

وإذاعة وتلفزيون

إعداد

إلهام جمال فتحى محمد

أ.م.د / سلام أحمد عبده

أ.م.د / طه محمد بركات

أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية

بجامعة عين شمس

بجامعة عين شمس

١٤٣٧ هـ - ٢٠١٦ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴿١﴾ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ﴿٢﴾
أَقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ﴿٣﴾ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ﴿٤﴾ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا
لَمْ يَعْلَمْ ﴿٥﴾

سورة العلق الآيات (١-٥)

شكر وتقدير

اللهم ما أصبح بي من نعمة أو بأحد من خلقك فمنك وحدك لا شريك لك
فلك الحمد ولك الشكر، اللهم لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك ولعظيم
سلطانك ، أحمدك ربي على توفيقك لي في إتمام هذه الدراسة.

إلى كل ما ساعدني في إتمام رسالتي

جزاكم الله كل الخير

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان للأستاذ الدكتور/ طه محمد بركات
أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس لتفضله
بالإشراف على هذه الرسالة ، ولما قدمه لي من توجيهات وارشادات
سديدة، وما بذله من جهد ، فقد كان لتوجيهاته العلمية أكبر الأثر في
إتمام هذه الدراسة ، فله كل الشكر والتقدير والإمتنان، وأسأل الله أن
يجزيه خير الجزاء.

كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الدكتور/ سلام أحمد عبده أستاذ
الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس لما منحه لي
من وقت وجهد وتوجيه، ولما قدمه لي من نصائح ثمينة ساهمت في
إتمام الدراسة ، فقد كان معي في كل خطوة من خطوات الدراسة، فله مني
كل الشكر والتقدير والدعاء بأن يبارك الله له ويوفقه لكل خير.

وإنه لشرف رفيع لي أن يقوم بمناقشة هذه الدراسة الأستاذ الدكتور/ محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة

والأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، وأتقدم لهما بأسمى آيات الشكر والتقدير على تفضلهما بقبول المناقشة وإسداء النصح لي رغم كثرة أعبائهما.

كما أتوجه بوافر الشكر والتقدير إلى كل من عاونني وقدم لي نصحاً ، كما أشكر أساتذتي بقسم الإعلام - كلية التربية النوعية.

كما أتوجه بالشكر والتقدير والعرفان إلى سندي وقوتي وملاذي بعد الله ، ومن آثروني على أنفسهم ، وعلموني علم الحياة....أبى رحمه الله وأمي وأخوتي وشكر خاص إلى روح الغالية أختي رحمها الله رحمه واسعة .

وأخيراً فإنني لا أدعي أنني بلغت الغاية فإن كنت قد وفقت فما توفيقى إلا بالله ، وإن كنت قد قصرت فما الكمال إلا لله وحده .

الباحثة

فهرس المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
- مقدمة الدراسة	١
الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	٣-٣٦
- مشكلة الدراسة	٤
- أهداف الدراسة	٥
- أهمية الدراسة	٥
- الدراسات السابقة	٦
- تساؤلات الدراسة	٢٧
- فروض الدراسة	٢٧
- متغيرات الدراسة	٢٧
- مصطلحات الدراسة	٢٨
- حدود الدراسة	٢٨
- نوع الدراسة ومنهجها	٢٩
- مجتمع الدراسة	٣٠
- عينة الدراسة	٣٠
- أدوات جمع البيانات	٣١

٣٢	- اختباري الصدق والثبات
٣٣	- المراجعة المكتبية
٣٣	- أساليب المعالجة الإحصائية
٧١-٣٤	الفصل الثاني: البرامج الحوارية التلفزيونية
٤٩	- تعريف البرامج الحوارية
٤٦	- نشأة البرامج الحوارية
٥١	- أنواع البرامج الحوارية
٥٨	- خصائص وسمات البرامج الحوارية
٧١	- مقومات نجاح البرامج الحوارية
٩٢-٧١	الفصل الثالث: وسائل الإعلام وثورة ٢٥ يناير
٧٣	تمهيد
٧٥	المبحث الأول: تعريف الثورة
٨١	- أسباب الثورة
٨٨	- أنواع الثورة
٨٩	- مراحل الثورة
٩٧-٩٠	- المبحث الثاني :- وسائل الإعلام والتمهيد للثورة
٩٧	- الخلاصه

٩٨ - ١١٩	الآطار النظري : نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام
٩٩	- مدخل إلى النظرية
١٠٠	- أسباب إعتماد الجمهور على وسائل الإعلام
١٠١	- أهداف النظرية
١٠٢	- أنماط الإعتماد على وسائل الإعلام
١٠٣	- فروض النظرية
١٠٤	- نماذج النظرية
١١٤	- الإتجاهات الحديثة للنظرية
١١٦	- المتغيرات الوسيطة المؤثرة على علاقة اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام
١١٨	- التأثيرات المختلفة للنظرية
١٢٢	- ومدى ملائمة النظرية للدراسة
١٢٤-١٧٢	الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية
١٢٤	- المبحث الأول: نتائج تساؤلات الدراسة
١٥٣	- المبحث الثاني: نتائج اختبار فروض الدراسة
١٧٢	- توصيات ومقترحات الدراسة
١٧٢-١٨٣	مراجع الدراسة

١٧٣	- المراجع العربية
١٧٧	- المراجع الأجنبية
١٨٣	ملاحق الدراسة
١٨٤	- ملحق رقم (١) استمارة الاستبيان
١٩٢	- ملحق رقم (٢) قائمة بأسماء السادة المحكمين
١٩٣-٢٠١	- مرفقات الدراسة :
١٩٣	- قرار موافقة مركز التعبئة والإحصاء
١٩٦	- الملخص باللغة العربية
١٩٨	- الملخص باللغة الأجنبية

مستخلص الدراسة

ABSTRACT

اسم الباحثة : إلهام جمال فتحى محمد

عنوان الدراسة :العلاقة بين تعرض الشباب الجامعى للبرامج الحوارية
التليفزيونية واتجاهاتهم نحو ثورة 25 يناير 2011

جهة الدراسة :- كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما العلاقة بين تعرض الشباب الجامعى للبرامج الحوارية التليفزيونية
واتجاهاتهم نحو ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

أهداف الدراسة:

التعرف على معدل تعرض الشباب الجامعى للبرامج الحوارية التليفزيونية

رصد مدى إعتماـد الشباب الجامعى على البرامج الحوارية التليفزيونية

الوقوف على إتجاهات الشباب الجامعى نحو ثورة ٢٥ يناير من خلال
تعرضهم للبرامج الحوارية

إجراءات الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، واعتمدت على منهج المسح
الإعلامي بالعينة ،

وتكونت عينة الدراسة من 400 مفردة من الشباب الجامعي (الذكور والإناث، وتمثلت أدوات

جمع البيانات في استمارة استبيان لجمع البيانات والمعلومات من العينة. نتائج الدراسة:

أشارت نتائج الدراسة إلى أن

المبحوثين يشاهدون البرامج الحوارية دائما بنسبة ٧٩.٧%، وأحيانا بنسبة ١٢% ، في حين لا يشاهد المبحوثون البرامج الحوارية بنسبة ٨.٣%

يأتي ترتيب البرامج التي يشاهدها المبحوثون كما يلي

برنامج العاشرة مساء في المرتبة الاولى بنسبة ٩٦% ، يليه في المرتبة الثانية برنامج الحياة اليوم بنسبة ٩٥% ، ويأتي ب رنامج بهدوء في المرتبة الثالثة بنسبة ٩٤%، ويليه برنامج مصر النهاردة ٩٢%

توجد علاقة طردية بين كثافة تعرض الشباب الجامعي للبرامج الحوارية واتجاهاتهم نحو ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

الكلمات المفتاحية: Key Words

إعتماد Accreditation

الشباب الجامعي Young University

البرامج الحوارية Talk shows

الاتجاهات Direction

المقدمة

تعد وسائل الإعلام من أهم الوسائل التي تساعد على تكوين رأى عام للجمهور وذلك حيث أنها تقوم بنقل المعلومات والبيانات والأحداث الجارية والقضايا المختلفة ، بالإضافة إلى تقديم تحليل وتفسير لتلك القضايا والمشكلات التي تواجه الفرد ، وبالتالي تساعد على تكوين رأى عام نحو تلك المشكلات والقضايا المطروحة

ويعتبر التلفزيون من أهم وسائل الإعلام حيث يتميز بأنه أكثر قدره على جذب الجمهور من الوسائل الإعلامية الأخرى لإعتماده على الصورة والصوت والحركة والالوان والفورية فى نقل الأحداث مما يحقق مزيداً من الألفه والقرب للجمهور كما يدعم من مصداقية التلفزيون

ومع ظهور البرامج الحوارية التي تتمتع بنسبة مشاهده عالية من قبل الجمهور وخاصة الشباب فتشير دراسة رانيا أحمد محمود أن البرامج الحوارية فى مقدمة المصادر التي يحصل الشباب من خلالها على معلومات عن مشكلات المجتمع المصرى بنسبة ٢٢% ويقبل الشباب على مشاهدة البرامج الحوارية بنسبة ٨٥%^١

فقد ظهرت البرامج الحوارية مع بداية التلفزيون المصرى حيث أذيع أول برنامج تليفزيونى حوارى فى أغسطس ١٩٦٠ يتضمن رأى وتعليق على أحداث الثورة الجزائرية ، وفى نهاية التسعينيات وبداية الألفية الثالثة ومع تزايد أعداد القنوات الفضائية العامة والمتخصصة سواء المفتوحة منها أو المشفرة إزدادت المنافسة بين تلك القنوات فى تناولها للأحداث الجارية^٢

وكذلك ما يتعلق بالأداء الحكومى لتلك القنوات والقدر المسموح به من الحرية إذا أصبحت معظم القنوات الفضائية تقدم برنامجاً حوارياً ومنها على سبيل المثال وليس الحصر برنامج العاشرة مساءً على قناة دريم ٢ ، برنامج ٩٠ دقيقة على قناة المحور ، برنامج الحياه اليوم على قناة الحياه وغيرها

مما أشعل المنافسة بين تلك القنوات فى محاولة منها لجذب أكبر عدد من الجمهور المستهدف سواء على المستوى المحلى أو الإقليمى داخل وخارج الوطن العربى ، ورغبة من تلك القنوات فى

^١ رانيا أحمد محمود ، " مدى اعتماد الشباب على برامج الرأى فى معرفة مشكلات المجتمع المصرى ، (الإعلام والبناء الثقافى ، المؤتمر العلمى السنوى الثالث عشر ، العدد السابع) ، القاهرة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٧ ، ص ١٢٩٥ .

^٢ جيهان يسرى ، البرامج التليفزيونية ، القاهرة ، دار المعارف ، الطبعة الاولى ، ٢٠٠٠ ، ص ٣٤٥ .

تقليد الإعلام الغربى فى بث برامج على الهواء مباشرة تناقش موضوعات مهمة وحيوية مثل برنامج أوبرا ونيفرى التى قدمت برنامجاً بأسمها عام ١٩٨٦ ، وأعتمدت تلك النوعية من البرامج على كسر التابوهات وتقديم الفضائح والسلبيات دون التمسك بحدود معينة^١

تعتبر البرامج الحوارية نافذة إخبارية تتناول مختلف القضايا والأحداث مدعمة بالتحليل والتفسير وعرض مختلف وجهات النظر مما يجعل المشاهد يتعرف على جميع أبعاد الموضوع الذى يناقش البرنامج لذلك تعتبر هذه البرامج الملاذ الأكبر للشباب كبديل للتفاعل مع الاسرة والأصدقاء والأساتذة فى الجامعة

ومن ناحية أخرى فإن هذه البرامج تعتمد على تناول مختلف الموضوعات وتقدمها فى قالب شيق وجذاب وذلك من خلال تدعيم المضامين الإعلامية التى تتضمن العديد من الاتجاهات نحو القضايا المختلفة سواء أكان مؤيداً أو محايداً أو معارضاً ، ولقد برز دور برامج الرأى المقدمة بالقنوات التليفزيونية المصرية الحكومية والخاصة فى تقديم مختلف الموضوعات ، وذلك على الرغم من المنافسة الشرسة التى تواجهها من الانترنت والمدونات إلا إنها لها دور كبير فى تخطى حاجز الامية والتأثير على الجمهور^٢

وفى ظل ازدياد الحراك السياسى والاقتصادى فى المجتمع المصرى وخاصة بعد ثورة ٢٥ يناير تلك الثورة التى قام بها شباب مصر ضد الظلم والفساد والإستعباد ومن أجل تحقيق مجموعة من الأهداف التى تسعى إلى تقدم البلاد وهى كما يلى :-

- الديمقراطية بكل أنواعها (السياسية - الاقتصادية - الفكرية - الاجتماعية)

- الحرية والعدالة الاجتماعية

- بناء إقتصاد وطنى حقيقى ، ولذلك قامت الثورة واستطاع هؤلاء الشباب القضاء على الفساد بدون إراقة للدماء فكانت ثورة بيضاء تسعى إلى تحقيق أهداف نبيلة^٣

^١ Greendberg bradl yet al "daytime televition taik show , ontent and interactions " **journal of broadcasting and eletroni media** vol 41, no3,2000,p234.

^٢ جيهان يسرى ، مرجع سابق ، ص ٣٦٠.

^٣ أحمد محمد عبده ، ثورة ٢٥ يناير والبحث عن الطريق ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، الطبعة الاولى ، ٢٠١١ ، ص ٣٤١.

الفصل الأول

الإطار المنهجي

- مشكلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- الدراسات السابقة
- تساؤلات الدراسة
- فروض الدراسة
- متغيرات الدراسة
- مصطلحات الدراسة
- حدود الدراسة
- نوع الدراسة ومنهجها
- مجتمع الدراسة
- عينة الدراسة
- أدوات جمع البيانات
- اختباري الصدق والثبات
- المراجعة المكتبية
- أساليب المعالجة الإحصائية

مشكلة الدراسة:-

يعتبر الإعلام عنصر مؤثر فى حياة المجتمعات وذلك لانه يعتبر الناشر والمروج الاساسى للافكار المختلفة والثقافة والمعلومات التى تقدم من خلال وسائله ، حيث تكسب رسائل وسائل الاعلام سلطة معرفية ووجدانية مؤثرة توجه وترشد الجمهور ، حيث أصبح هناك تحولاً فى الاعلام من مجرد ناقل للمعلومات وناشر لها إلى قيمة تقدم المعلومات وتنشرها وتقوم بالتأثير على الجمهور وتوجهة إلى جهة معينة .

ومع ظهور البرامج الحوارية التى تتابع مشكلات وقضايا المجتمع فى كل ميادينها يومياً وتقوم بتغطيتها بمختلف الأشكال من:- (ريپورتاج- مكالمات هاتفية - لقاءات فى الاستوديو -) فأصبحت تلك البرامج هى المؤسسة التربوية والتعليمية الجديدة التى حلت محل الاسرة والمدرسة

فهى تعتبر بمثابة حلقة الوصل بين المسؤولين والجمهور ، فهى تتلقى شكاوى الجماهير وأرائهم ومشكلاتهم وتحاول أن تعرضها على المسؤولين وهى بذلك تتقرب إلى الجماهير ، وتتميز تلك البرامج بتصوير الاحداث من مواقعها وتقديم تقارير مصورة من واقع الاحداث والتى تتميز بالحالية والتفاعلية كل تلك الاسباب تؤدى إلى انجذاب الجمهور بشكل عام إلى البرامج الحوارية التليفزيونية وخاصة الشباب

ولقد اختلفت تغطية البرامج الحوارية للثورة بين قناة وأخرى فقناة تصف الثوار بالمتظاهرين وقناة أخرى تصفهم بالباطنية والمخربين والعملاء الحاصلين على الرشاوى والاموال بهدف تخريب البلاد

واصبحت السمة الاساسية للبرامج حدة الخلاف والصراع بدلا من لغة الحوار والتفاهم وتقبل الرأى الآخر

ومن هنا تظهر تأثيراتها على تشكيل الافكار والمعتقدات والمعانى التى يكونها مستقبل الرسالة عن مستقبل آخر وذلك حيث تسهم البرامج الحوارية اما فى بناء معانى إيجابية وخلق مزيد من التفاهم والود والحب او فى تنمية الانماط التحيزية والتى تخلق مزيداً من الصدام مع الآخر

فنحن نجد الان العديد من البرامج الحوارية والتى تنتمى على قنوات متعددة الاتجاهات والاهواء والرؤى ، وأصبح المشاهد هدفا لها تحاول جذبته بشتى الطرق والتأثير عليه بشتى الاساليب الممكنة وغير الممكنة وهى بذلك تقوم بالتأثير على الافكار والمعتقدات والاراء المختلفة للمشاهدين وقيم وسلوك الجمهور .

ومن خلال ذلك يمكن بلورة مشكلة الدراسة على النحو التالي :-

" ما العلاقة بين تعرض الشباب الجامعى للبرامج الحوارية وإتجاهاتهم نحو

ثوره ٢٥ يناير ٢٠١١ "

أهمية الدراسة:-

١- يعتبر التلفزيون من أفضل الوسائل الإعلامية الجذابة والتي تتقل المعارف والمعلومات والخبرات ويتساوى فى وصول المعلومة الفقير والغنى ويتخطى حاجز الامية فنظراً لتمتعة بالصوت والصورة والحركة واللون وكل هذه الصفات مكننة من أن يقدم لمشاهدة المعارف والأفكار والخبرات فى مشاهدة متكاملة معبرة عن الصورة الحية .

٢- تتضح أهمية هذه الدراسة أيضا فى العبء من الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام بوجه عام ، والبرامج التلفزيونية وخاصة الحوارية بشكل خاص فى إمداد الشباب بالقدر الكافى من المعلومات والمعارف والبيانات عن القضايا السياسية (الثورة)

٣- أهمية مرحلة الشباب نظرًا لما تتصف به تلك المرحلة من خصائص وسمات متميزة للنمو ، وأبرزها إنها مرحلة تغيير جذرى وسريع ، حيث أن الدراسة الحالية تقيس العلاقة بين تعرض الشباب للبرامج الحوارية وإتجاهاتهم نحو ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

٤- أهمية ما أحدثته ثورة ٢٥ يناير تلك الثورة الشعبية التى قامت للقضاء على الظلم وكانوا يهتفون بتحقيق مطالب مشروعة وتمثلت فى ضرورة تحقيق الحرية والعدالة الإجتماعية والتى ترجمها شعار الثورة (عيش - حرية - عدالة إجتماعية)

أهداف الدراسة:-

١- التعرف على مدى تعرض الشباب الجامعى للبرامج الحوارية

٢- رصد البرامج الحوارية المفضله لدى الشباب الجامعى

٣- الكشف على طرق مشاركة الشباب الجامعى فى البرامج الحوارية

٤- إكتشاف على مدى تأثير البرامج الحوارية على إتجاهات الشباب الجامعى

٥- الكشف عن أهم أساليب الاستدلال والإقناع المستخدمة من قبل الضيوف المشاركين