



جامعة عين شمس

كلية التربية النوعية

قسم الإعلام التربوي

شعبة صحفة وإذاعة وتليفزيون

"العلاقة بين تعرض الشباب الجامعى للبرامج الحوارية التليفزيونية  
وإتجاهاتهم نحو أحداث ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١"

إستكمالاً للحصول على الماجستير في الإعلام التربوي تخصص صحفة  
وإذاعة وتليفزيون

إعداد

إلهام جمال فتحى محمد

أ.م.د / سلام أحمد عبده

أ.م.د / طه محمد بركات

أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

جامعة عين شمس

٢٠١٦ - ١٤٣٧

---

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
أَفْرَا بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ<sup>١</sup> خَلَقَ الْإِنْسَنَ مِنْ عَلْقٍ<sup>٢</sup>  
أَفْرَا وَرَبِّكَ الْأَكْرَمُ<sup>٣</sup> الَّذِي عَلِمَ بِالْقَلْمَنْ<sup>٤</sup> عَلِمَ الْإِنْسَنَ مَا  
لَمْ يَعْلَمْ<sup>٥</sup>

سورة العلق الآيات (١٠-٥)

## شكر وتقدير

اللهم ما أصبح بي من نعمة أو بأحد من خلقك فمنك وحدك لا شريك لك  
فلك الحمد ولك الشكر، اللهم لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك ولعظيم  
سلطانك ، أحمدك ربى على توفيقك لى في إتمام هذه الدراسة.

إلى كل ما ساعدنى في إتمام رسالتي

جزاكم الله كل الخير

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان للأستاذ الدكتور / طه محمد بركات  
أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس لتفضله  
بإشراف على هذه الرسالة ، ولما قدمه لى من توجيهات وارشادات  
سديدة، وما بذله من جهد ، فقد كان لتوجيهاته العلمية أكبر الأثر في  
إتمام هذه الدراسة ، فله كل الشكر والتقدير والإمتنان، وأسأل الله أن  
يجزيه خير الجزاء.

كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الدكتور / سلام أحمد عبده أستاذ  
الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس لما منحه لى  
من وقت وجهد وتوجيه، ولما قدمه لى من نصائح ثمينة ساهمت في  
إتمام الدراسة ، فقد كان معي في كل خطوة من خطوات الدراسة، فله مني  
كل الشكر والتقدير والدعاء بأن يبارك الله له ويوفقه لكل خير.

---

وإنه لشرف رفيع لي أن يقوم بمناقشة هذه الدراسة الأستاذ الدكتور / محمد  
موض إبراهيم أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفلة

والأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات  
العليا للطفلة ، وأتقدم لهما بأسمى آيات الشكر والتقدير على تفضلهما  
بقبول المناقشة وإسداء النصح لي رغم كثرة أعبائهما.

كما أتوجه بوافر الشكر والتقدير إلى كل من عاونني وقدم لي نصاً ،  
كما أشكر أستاذتي بقسم الإعلام - كلية التربية النوعية.

كما أتوجه بالشكر والتقدير والعرفان إلى سendi وقوتي وملادي بعد الله ،  
ومن آثروني على أنفسهم ، وعلموني علم الحياة....أبى رحمه الله وأمي  
وأخوتى وشكر خاص إلى روح الغاليه أختى رحمها الله رحمه واسعة .

وأخيراً فإننى لا أدعى أننى بلغت الغاية فإن كنت قد وفقت بما توفيقى إلا  
بالله ، وإن كنت قد قصرت بما الكمال إلا الله وحده .

الباحثة

---

## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١	- مقدمة الدراسة
٣٦-٣	الفصل الأول : الإطار المنهجى للدراسة
٤	- مشكلة الدراسة
٥	- أهداف الدراسة
٥	- أهمية الدراسة
٦	- الدراسات السابقة
٢٧	- تساؤلات الدراسة
٢٧	- فروض الدراسة
٢٧	- متغيرات الدراسة
٢٨	- مصطلحات الدراسة
٢٨	- حدود الدراسة
٢٩	- نوع الدراسة ومنهجها
٣٠	- مجتمع الدراسة
٣٠	- عينة الدراسة
٣١	- أدوات جمع البيانات

٣٢	- اختباري الصدق والثبات
٣٣	- المراجعة المكتبية
٣٣	- أساليب المعالجة الإحصائية
٧١-٣٤	<b>الفصل الثاني: البرامج الحوارية التليفزيونية</b>
٤٩	- تعريف البرامج الحوارية
٤٦	- نشأة البرامج الحوارية
٥١	- أنواع البرامج الحوارية
٥٨	- خصائص وسمات البرامج الحوارية
٧١	- مقومات نجاح البرامج الحوارية
٩٢-٧١	<b>الفصل الثالث: وسائل الإعلام وثورة ٢٥ يناير</b>
٧٣	تمهيد
٧٥	<b>المبحث الأول: تعريف الثورة</b>
٨١	- أسباب الثورة
٨٨	- أنواع الثورة
٨٩	- مراحل الثورة
٩٧-٩٠	- <b>المبحث الثاني : - وسائل الإعلام والتمهيد للثورة</b>
٩٧	- الخلاصه

١١٩ - ٩٨	الآطار النظري : نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٩٩	- مدخل إلى النظرية
١٠٠	- أسباب إعتماد الجمهور على وسائل الإعلام
١٠١	- أهداف النظرية
١٠٢	- أنماط الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٣	- فروض النظرية
١٠٤	- نماذج النظرية
١١٤	- الاتجاهات الحديثة للنظرية
١١٦	- المتغيرات الوسيطة المؤثرة على علاقة اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام
١١٨	- التأثيرات المختلفة للنظرية
١٢٢	- ومدى ملائمة النظرية للدراسة
١٧٢-١٢٤	الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية
١٢٤	- المبحث الأول: نتائج تساؤلات الدراسة
١٥٣	- المبحث الثاني: نتائج اختبار فروض الدراسة
١٧٢	- توصيات ومقترنات الدراسة
١٨٣-١٧٢	مراجع الدراسة

١٧٣	- المراجع العربية
١٧٧	- المراجع الأجنبية
١٨٣	ملاحق الدراسة
١٨٤	- ملحق رقم (١) استماراة الاستبيان
١٩٢	- ملحق رقم (٢) قائمة بأسماء السادة المحكمين
٢٠١-١٩٣	- مرفقات الدراسة :
١٩٣	- قرار موافقة مركز التعبئة والإحصاء
١٩٦	- الملخص باللغة العربية
١٩٨	- الملخص باللغة الأجنبية

---

## مستخلص الدراسة

### ABSTRACT

اسم الباحثة : إلهام جمال فتحى محمد

عنوان الدراسة : العلاقة بين تعرض الشباب الجامعى للبرامج الحوارية التليفزيونية واتجاهاتهم نحو ثورة 25 يناير 2011

جهة الدراسة : - كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما العلاقة بين تعرض الشباب الجامعى للبرامج الحوارية التليفزيونية واتجاهاتهم نحو ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

أهداف الدراسة:

التعرف على معدل تعرض الشباب الجامعى للبرامج الحوارية التليفزيونية  
رصد مدى إعتماد الشباب الجامعى على البرامج الحوارية التليفزيونية  
الوقوف على إتجاهات الشباب الجامعى نحو ثورة ٢٥ يناير من خلال  
عرضهم للبرامج الحوارية

إجراءات الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي بالعينة ،

---

و تكونت عينة الدراسة من 400 مفردة من الشباب الجامعي (الذكور والإناث، وتمثلت أدوات

جمع البيانات في استمارة استبيان لجمع البيانات والمعلومات من العينة.

**نتائج الدراسة:**

أشارت نتائج الدراسة إلى أن

المبحوثين يشاهدون البرامج الحوارية دائمًا بنسبة ٧٩.٧٪، وأحياناً بنسبة ١٢٪، في حين لا يشاهد المبحوثون البرامج الحوارية بنسبة ٨.٣٪

يأتي ترتيب البرامج التي يشاهدها المبحوثون كما يلى

برنامج العاشرة مساء في المرتبة الاولى بنسبة ٩٦٪، يليه في المرتبة الثانية برنامج الحياة اليوم بنسبة ٩٥٪، ويأتي ب برنامج بهدوء في المرتبة الثالثة بنسبة ٩٤٪، ويليه برنامج مصر النهاردة بنسبة ٩٢٪

توجد علاقة طردية بين كثافة تعرض الشباب الجامعي للبرامج الحوارية واتجاهاتهم نحو ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

**الكلمات المفتاحية:**

إعتماد Accreditation

الشباب الجامعي Young University

البرامج الحوارية Talk shows

الاتجاهات Direction

## المقدمة

تعد وسائل الإعلام من أهم الوسائل التي تساعد على تكوين رأي عام للجمهور وذلك حيث أنها تقوم بنقل المعلومات والبيانات والأحداث الجارية والقضايا المختلفة ، بالإضافة إلى تقديم تحليل وتفسير لتلك القضايا والمشكلات التي تواجه الفرد ، وبالتالي تساعد على تكوين رأي عام نحو تلك المشكلات والقضايا المطروحة

ويعتبر التليفزيون من أهم وسائل الإعلام حيث يتميز بأنه أكثر قدره على جذب الجمهور من الوسائل الإعلامية الأخرى لاعتماده على الصوره والصوت والحركة والالوان والفورية في نقل الأحداث مما يحقق مزيداً من الألفه والقرب للجمهور كما يدعم من مصداقية التليفزيون

ومع ظهور البرامج الحوارية التي تتمتع بنسبة مشاهده عالية من قبل الجمهور وخاصة الشباب فتشير دراسة رانيا أحمد محمود أن البرامج الحوارية في مقدمة المصادر التي يحصل الشباب من خلالها على معلومات عن مشكلات المجتمع المصري بنسبة ٢٢% ويقبل الشباب على مشاهدة البرامج الحوارية بنسبة ٨٥%

فقد ظهرت البرامج الحوارية مع بداية التليفزيون المصري حيث أذيع أول برنامج تليفزيوني حواري في أغسطس ١٩٦٠ يتضمن رأي وتعليق على أحداث الثورة الجزائرية ، وفي نهاية التسعينيات وبداية الألفية الثالثة ومع تزايد أعداد القنوات الفضائية العامة والمتخصصة سواء المفتوحة منها أو المشفرة إزدادت المنافسة بين تلك القنوات في تناولها للأحداث الجارية <sup>١</sup>

وكذلك ما يتعلق بالأداء الحكومي لتلك القنوات والقدر المسموح به من الحرية إذا أصبحت معظم القنوات الفضائية تقدم برنامجاً حوارياً ومنها على سبيل المثال وليس الحصر برنامج العاشره مساءً على قناة دريم <sup>٢</sup> ، برنامج ٩٠ دقيقة على قناة المحور ، برنامج الحياة اليوم على قناة الحياة وغيرها

مما أشعل المنافسة بين تلك القنوات في محاولة منها لجذب أكبر عدد من الجمهور المستهدف سواء على المستوى المحلي أو الإقليمي داخل وخارج الوطن العربي ، ورغبة من تلك القنوات في

<sup>١</sup> رانيا أحمد محمود ، " مدى اعتماد الشباب على برامج الرأي في معرفة مشكلات المجتمع المصري ، ( الإعلام والبناء الثقافي ، المتمر العلمي السنوي الثالث عشر ، العدد السابع ) ، القاهرة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ٢٠٠٧ ، ص ١٢٩٥ .

<sup>٢</sup> جيهان يسري ، البرامج التليفزيونية ، القاهرة ، دار المعرف ، الطبعة الاولى ، ٢٠٠٠ ، ص ٣٤٥ .

---

تقليد الإعلام الغربي في بث برامج على الهواء مباشرة تناقش موضوعات مهمة وحيوية مثل برنامج أوبرا ونيفرى التي قدمت برنامجاً باسمها عام ١٩٨٦ ، وأعتمدت تلك النوعية من البرامج على كسر التابوهات وتقديم الفضائح والسلبيات دون التمسك بحدود معينة<sup>١</sup>

تعتبر البرامج الحوارية نافذة إخبارية تتناول مختلف القضايا والأحداث مدعاة بالتحليل والتسبيب وعرض مختلف وجهات النظر مما يجعل المشاهد يتعرف على جميع أبعاد الموضوع الذي يناقش البرنامج لذلك تعتبر هذه البرامج الملاذ الأكبر للشباب كبديل للتفاعل مع الأسرة والأصدقاء والأساتذة في الجامعة

ومن ناحية أخرى فإن هذه البرامج تعتمد على تناول مختلف الموضوعات وتقدمها في قالب شيق وجذاب وذلك من خلال تدعيم المضمون الإعلامية التي تتضمن العديد من الاتجاهات نحو القضايا المختلفة سواء أكان مؤيداً أو معارضاً ، ولقد بُرِز دور برامج الرأي المقدمة بالقنوات التليفزيونية المصرية الحكومية والخاصة في تقديم مختلف الموضوعات ، وذلك على الرغم من المنافسة الشرسة التي تواجهها من الانترنت والمدونات إلا إنها لها دور كبير في تخطي حاجز الاممية والتأثير على الجمهور<sup>٢</sup>

وفي ظل ازدياد الحراك السياسي والاقتصادي في المجتمع المصري وخاصة بعد ثورة ٢٥ يناير تلك الثورة التي قام بها شباب مصر ضد الظلم والفساد والإستعباد ومن أجل تحقيق مجموعة من الأهداف التي تسعى إلى تقدم البلاد وهي كما يلى :-

- الديمقراطية بكل أنواعها ( السياسية - الاقتصادية - الفكرية - الاجتماعية )

- الحرية والعدالة الاجتماعية

- بناء إقتصاد وطني حقيقي ، ولذلك قامت الثورة واستطاع هؤلاء الشباب القضاء على الفساد بدون إراقة للدماء فكانت ثورة بيضاء تسعى إلى تحقيق أهداف نبيلة<sup>٣</sup>

---

<sup>١</sup> Greendberg bradl yet al "daytime television talk show , content and interactions " journal of broadcasting and eletroni media vol 41, no3,2000,p234.

<sup>٢</sup> جيهان يسري ، مرجع سابق ، ص ٣٦٠ .

<sup>٣</sup> أحمد محمد عبده ، ثورة ٢٥ يناير والبحث عن الطريق ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، الطبعة الاولى ، ٢٠١١ ، ص ٣٤ .

# الفصل الأول

## الإطار المنهجي

- مشكلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- الدراسات السابقة
- تساوؤلات الدراسة
- فروض الدراسة
- متغيرات الدراسة
- مصطلحات الدراسة
- حدود الدراسة
- نوع الدراسة ومنهجها
- مجتمع الدراسة
- عينة الدراسة
- أدوات جمع البيانات
- اختباري الصدق والثبات
- المراجعة المكتبية
- أساليب المعالجة الإحصائية

---

## مشكلة الدراسة:-

يعتبر الإعلام عنصر مؤثر في حياة المجتمعات وذلك لأنّه يعتبر الناشر والمروج الأساسي للفكر المختلفة والثقافة والمعلومات التي تقدم من خلال وسائله ، حيث تكسب رسائل وسائل الإعلام سلطة معرفية ووجانية مؤثرة توجّه وترشد الجمهور ، حيث أصبح هناك تحولاً في الإعلام من مجرد ناقل للمعلومات وناشر لها إلى قيمة تقدم المعلومات وتنشرها وتقوم بالتأثير على الجمهور وتوجهه إلى جهة معينة .

ومع ظهور البرامج الحوارية التي تتبع مشكلات وقضايا المجتمع في كل ميادينه يومياً وتقوم بتغطيتها بمختلف الأشكال من:- (ريبورتاج- مكالمات هاتفية - لقاءات في الاستوديو -) فأصبحت تلك البرامج هي المؤسسة التربوية والعلمية الجديدة والتي حلّت محل الأسرة والمدرسة

فهي تعتبر بمثابة حلقة الوصل بين المسؤولين والجماهير ، فهي تتلقى شكاوى الجماهير وأرائهم ومشكلاتهم وتحاول أن تعرّضها على المسؤولين وهي بذلك تتقرّب إلى الجماهير ، وتتميز تلك البرامج بتصوير الأحداث من مواقعها وتقديم تقارير مصورة من واقع الأحداث والتي تتميز بالحالية والتفاعلية كل تلك الأسباب تؤدي إلى انجذاب الجمهور بشكل عام إلى البرامج الحوارية التليفزيونية وخاصة الشباب

ولقد أختلفت تغطية البرامج الحوارية للثورة بين قناة وأخرى فقناة تصف الثوار بالمتظاهرين وقناة أخرى تصفهم بالبلطجية والمخربين والعملاء الحاصلين على الرشاوى والاموال بهدف تخريب البلاد

وأصبحت السمة الأساسية للبرامج حدة الخلاف والصراع بدلاً من لغة الحوار والتفاهم وتقبل الرأى الآخر

ومن هنا تظهر تأثيراتها على تشكيل الأفكار والمعتقدات والمعانى التي يكونها مستقبل الرسالة عن مستقبل آخر وذلك حيث تسهم البرامج الحوارية أما في بناء معانى إيجابية وخلق مزيد من التفاهم والود والحب أو في تنمية الانماط التحizية والتي تخلق مزيداً من الصدام مع الآخر

فمن نجد الان العديد من البرامج الحوارية والتي تتنمّى على قنوات متعددة الاتجاهات والاهواء والرؤى ، وأصبح المشاهد هدفاً لها تحاول جذبها بشتى الطرق والتأثير عليه بشتى الطرق الممكنة وغير الممكنة وهي بذلك تقوم بالتأثير على الأفكار والمعتقدات والآراء المختلفة للمشاهدين وقيم وسلوك الجمهور .

---

ومن خلال ذلك يمكن بلوحة مشكلة الدراسة على النحو التالي :-

## "العلاقة بين تعرض الشباب الجامعى للبرامج الحوارية وإتجاهاتهم نحو

ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١"

### أهمية الدراسة:-

١- يعتبر التليفزيون من أفضل الوسائل الإعلامية الجذابة والتي تنقل المعرفة والمعلومات والخبرات ويساوى في وصول المعلومة الفقير والغنى ويتخطى حاجز الامية فنظراً لتمتعه بالصوت والصورة والحركة واللون وكل هذه الصفات مكنته من أن يقدم لمشاهديه المعرفة والأفكار والخبرات في مشاهدة متكاملة معبرة عن الصورة الحية .

٢- تتضح أهمية هذه الدراسة أيضاً في العبء من الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام بوجة عام ، والبرامج التليفزيونية وخاصة الحوارية بشكل خاص في إمداد الشباب بالقدر الكافي من المعلومات والمعرفة والبيانات عن القضايا السياسية ( الثورة )

٣- أهمية مرحلة الشباب نظرً لما تتصف به تلك المرحلة من خصائص وسمات متميزة للنمو ، وأبرزها إنها مرحلة تغيير جذري وسريع ، حيث أن الدراسة الحالية تقيس العلاقة بين تعرض الشباب للبرامج الحوارية وإتجاهاتهم نحو ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

٤- أهمية ما أحدثته ثورة ٢٥ يناير تلك الثورة الشعبية التي قامت للقضاء على الظلم وكانوا يهتفون بتحقيق مطالب مشروعة وتمثلت في ضرورة تحقيق الحرية والعدالة الاجتماعية والتي ترجمها شعار الثورة (عيش - حرية - عدالة إجتماعية )

### أهداف الدراسة:-

١- التعرف على مدى تعرض الشباب الجامعى للبرامج الحوارية

٢- رصد البرامج الحوارية المفضلة لدى الشباب الجامعى

٣- الكشف على طرق مشاركة الشباب الجامعى في البرامج الحوارية

٤- إكتشاف على مدى تأثير البرامج الحوارية على اتجاهات الشباب الجامعى

٥- الكشف عن أهم أساليب الاستدلال والإقناع المستخدمة من قبل الضيوف المشاركين