

كلية التربية

قسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية

جامعات الشراكة الربحية

دراسة مقارنة لبعض الخبرات الأجنبية وإمكانية الاستفادة منها

في جمهورية مصر العربية

رسالة مقدمة

للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية

(تخصص تربية مقارنة ودولية)

إعداد

محمود محمد المهدي سالم رضوان

المدرس المساعد بالقسم

إشراف

الأستاذ الدكتور

رمضان أحمد عيد

أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المتفرغ

كلية التربية - جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور

شاكر محمد فتحى أحمد

أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المتفرغ

كلية التربية - جامعة عين شمس

٢٠١٣ - ١٤٣٤ هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
صُنْعَ اللَّهِ الَّذِي أَتَقَنَ كُلَّ شَيْءٍ إِنَّهُ خَيْرٌ بِمَا تَفْعَلُونَ
صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(سورة النمل الآية ٨٨)

شكر وتقدير

الشكر المراد لرب العباد الذى وفقنى إلى إخراج هذا العمل المتواضع بهذه الصورة إلى النور، ويسر لى صفوة من العلماء الأفاضل ونخبة من الأصدقاء المخلصين وجمعا من الأهل الطيبين، لولا جهودهم ما بلغت هذه الغاية.

وأبدأ بتقديم عظيم شكرى وتقديرى وعرفانى بالفضل والجميل إلى العالم الفاضل الأستاذ الدكتور شاكر محمد فتحى أحمد أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية بالكلية، فبكل اختصار، والاختصار هنا لعجزى عن سرد ما يتمتع به من صفات، أسجل عرفانى وتقديرى لجهوده الصادقة معى؛ فلولا سعة أفقه، ورحابة صدره، وثاقب فكره وغزارة علمه، لما وصل هذا البحث إلى هذه الصورة. فאלله - سبحانه وتعالى - أسأل له عمرا مديدا، وعيشا سعيدا وعطاءً منه غير مجذوذ على ما قدمه لى من عون وجهد وتوجيه. **إِنَّ رَبِّي قَرِيبٌ مُّجِيبٌ**.

كما يسعدنى أن أقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى أستاذى الفاضل الأستاذ الدكتور رمضان أحمد عيد أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية بالكلية، عرفانا منى بفضلهم وامتنانا بعطائهم، فقد كان لدعمه وتشجيعه وتوجيهاته المستمرة، وما منحنى إياه من الوقت والجهد والاهتمام أثر كبير فى إنجاز هذا العمل، فكان نعم المشرف ونعم المعلم، فجزاه الله عنى وعن البحث خير الجزاء، ومنعه الله بدوام الصحة والعافية.

وكذلك أقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير للدكتور *Linyuan Guo* أستاذ التربية الدولية المساعد بكلية التربية جامعة جزيرة الأمير إدوارد بكندا على ما قدمه لى من دعم علمى ومعنوى خلال فترة تواجدى بكندا.

كما يسعدنى أن أعبر عن مدى فخرى واعتزازى بأسرتى العلمية التى أشرف بالانتماء إليها أسرة قسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية أستاذة وزملاء، الذين قدموا لى كل العون والدعم العلمى والمعنوى فى سبيل إتمام هذا العمل؛ وأخص بالذكر الأستاذ الدكتور عادل عبد الفتاح سلامة (رئيس مجلس القسم) على ما قدمه لى من تيسيرات، وما وفره لى من وقت فى سبيل إنجاز هذا العمل، فله منى كل الشكر والتقدير، وكذلك الدكتور عبد الناصر محمد رشاد، وصديقى العزيزين الدكتور أسامة عبد السلام، والأستاذ محمد سعيد. والدكتورة دعاء جوهر.

ومن مقام الاعتراف بالجميل الذى لا ينقطع، والذى لا أستطيع رد جزءا منه أن أقف وقفة إجلال وإكبار واحترام بمزوجة بخالص شكرى وتقديرى إلى من منحتنى بركة دعائها ورضائها، وأغدقت على شهد الحياة وعسلها، واكتفت بمرها ونصبها، إلى من أثقلت كاهلها بأعبائى فتحملت عنى الجهد والعناء. . **أُمِّى الْحَنُونَةُ**، فأدعو الله أن يمد فى عمرها، وأن يجعلنى سببا فى إسعادها وأن يفيض عليها من نعمه وفضله. وإلى أبى الذى رحل عن دنيانا منذ أمد بعيد، تاركاً لنا السمعة الطيبة وحب الناس ودعاءهم، أدعو الله أن يتغمده بواسع رحمته وأن يجمعنى به فى جنته مع حبيبته ومصطفاه سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم، إنه ولى ذلك والقادر عليه.

وكذلك أقدم بخالص حبنى إلى من وقفت عضداً وسنداً لى فى إنجاز هذه الرسالة، من فجرت بداخلى كل طاقات الإبداع، فأصبحت بها مبدع، ومن أجلها أبداع، من تنصّر كل كلمات الشكر وعبارات الثناء عن الوفاء بحبتها. . **زوجتى الحبيبة**.

وإلى إخوتى وأخواتى الذين تحملوا معى الكثير والكثير لإنجاز هذا العمل، وأخص بالذكر الأستاذ أحمد، محمد، إبراهيم، غادة، سمح وكریم المهدي، وسعيد شاور، والدكتور أحمد زهران والأستاذة ريهام زهران فجزاهم الله عنى وعن البحث خير الجزاء، ووفقهم لما يحبه ويرضاه.

وأخيرا وليس آخرا. . أقدم بخالص شكرى إلى كل من قدم لى كلمة أو نصيحة أو فكرة أو معلومة ساهمت فى إتمام هذا العمل، داعيا الله أن يبارك لهم ويجزيهم عنى وعن البحث خير الجزاء.

وَأَخِرُ دَعْوَانَا أَنَّ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

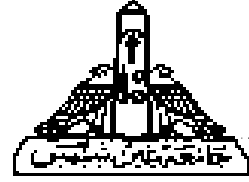


كلية التربية

قسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية

صفحة العنوان

اسم الباحث	محمود محمد المهدي سالم رضوان
الدرجة العلمية	دكتوراه الفلسفة في التربية (تخصص تربية مقارنة ودولية)
القسم التابع له	التربية المقارنة والإدارة التعليمية
اسم الكلية	التربية
الجامعة	عين شمس
سنة التخرج	مايو ٢٠٠٢م
سنة المنح	٢٠١٣م



كلية التربية

قسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية

رسالة دكتوراه

اسم الباحث	محمود محمد المهدي سالم رضوان
عنوان الرسالة	جامعات الشراكة الربحية دراسة مقارنة لبعض الخبرات الأجنبية وإمكانية الاستفادة منها في جمهورية مصر العربية
اسم الدرجة	دكتوراه الفلسفة في التربية (تخصص تربية مقارنة ودولية)

لجنة الإشراف

أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المتفرغ كلية التربية - جامعة عين شمس	١- أ. د. شاکر محمد فتحی أحمد
أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المتفرغ كلية التربية - جامعة عين شمس	٢- أ. د. رمضان أحمد عيد

تاريخ المناقشة: ٢٠١٣ / ٢ / ١٣

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠١٣ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١٣ / /

ختم الإجازة

٢٠١٣ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠١٣ / /

شكر وتقدير

أتوجه بالشكر إلى السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهما:

الأستاذ الدكتور
رمضان أحمد عيد

أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المتفرغ
كلية التربية – جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور
شاكر محمد فتحى أحمد

أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المتفرغ
كلية التربية – جامعة عين شمس

كما أتوجه بالشكر إلى كل من:

الأستاذ الدكتور
سعيد محمد السيد خليل

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث
وأستاذ الكيمياء غير العضوية
كلية التربية – جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور
على أحمد الجمل

عميد الكلية
وأستاذ المناهج وطرق التدريس
كلية التربية – جامعة عين شمس

وكذلك أتوجه بالشكر إلى

جمعية مصر الخير

التي ساهمت بدور رئيس فى السفر إلى كندا لاستكمال هذا العمل.

فهرس محتويات الرسالة

الصفحات	الموضوع
٣٩ - ١	الفصل الأول الإطار العام للبحث
١	مقدمة
١١	مشكلة البحث
١٧	حدود البحث
١٩	أهداف البحث
١٩	أهمية البحث
١٩	مصادر البحث
٢٠	مصطلحات البحث
٢٠	الدراسات السابقة
٣٧	منهج البحث
٣٨	خطوات البحث
١٠٤ - ٤١	الفصل الثاني تحليل مشكلة البحث
٤٣	تمهيد
٧٢ - ٤٥	أولاً: جوانب التغير:
٤٦	١- جوانب التغير في المجال السياسي.
٥٣	٢- جوانب التغير في المجال الاقتصادي.
٦٤	٣- جوانب التغير في المجال الاجتماعي.
٦٦	٤- جوانب التغير في المجال التعليمي.

الموضوع	الصفحات
ثانيا: جوانب التغيرات الطفيفة:	٧٣ - ١٠٢
١- جوانب التغيرات الطفيفة في المجال السياسي.	٧٣
٢- جوانب التغيرات الطفيفة في المجال الاقتصادي.	٧٩
٣- جوانب التغيرات الطفيفة في المجال الاجتماعي.	٨٧
٤- جوانب التغيرات الطفيفة في المجال التعليمي.	٩٢
ثالثا: خاتمة.	١٠٢ - ١٠٤
الفصل الثالث	١٧٤ - ١٠٥
جامعات الشراكة الربحية في عالمنا المعاصر (إطار نظري)	
تمهيد	١٠٧
أولا: جامعات الشركات في عالمنا المعاصر:	١٠٩ - ١٧١
١. نشأة جامعات الشركات وتطورها.	١١٠
٢. مفهوم جامعات الشركات ومبادئها.	١١٩
٣. أنواع جامعات الشركات وصيغها ومراحل تكوينها.	١٣٠
٤. رؤية جامعات الشركات ورسالتها وقيمها التنظيمية.	١٣٧
٥. أهداف جامعات الشركات.	١٤٢
٦. البنية التنظيمية لجامعات الشركات.	١٥٠
٧. البرامج التعليمية والتدريبية والوسائط التكنولوجية.	١٥٦
٨. تقويم جامعات الشركات واعتمادها.	١٦٧
ثانيا: خاتمة	١٧١ - ١٧٤
الفصل الرابع	١٧٥ - ٢١٣
جامعة كيترينج (شركة جنرال موتورز الأمريكية)	
تمهيد	١٧٧

الموضوع	الصفحات
أولاً: الخلفية المجتمعية والتعليمية لجامعة كيترينج.	١٧٨ - ١٨٢
ثانياً: جامعة كيترينج:	١٨٢ - ٢٠٥
١- نشأة الجامعة وتطورها.	١٨٣
٢- رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها.	١٨٥
٣- أهداف الجامعة	١٨٨
٤- البنية التنظيمية للجامعة.	١٨٩
٥- البرامج التعليمية والتدريبية والوسائط التكنولوجية.	١٩٦
٦- تقييم الجامعة واعتمادها.	٢٠٣
ثالثاً: القوى والعوامل ذات العلاقة بجامعة كيترينج.	٢٠٥ - ٢١٣
رابعاً: خاتمة.	٢١٣
الفصل الخامس	
جامعة بتروبراس (شركة بتروبراس البرازيلية)	٢١٥ - ٢٥٨
تمهيد	٢١٧
أولاً: الخلفية المجتمعية والتعليمية لجامعة بتروبراس.	٢١٨ - ٢٢١
ثانياً: جامعة بتروبراس.	٢٢١ - ٢٤٠
١. نشأة الجامعة وتطورها.	٢٢٢
٢. رسالة الجامعة وقيمتها.	٢٢٦
٣. أهداف الجامعة	٢٢٨
٤. البنية التنظيمية للجامعة.	٢٣١
٥. البرامج التعليمية والتدريبية والوسائط التكنولوجية.	٢٣٢
٦. تقييم الجامعة واعتمادها.	٢٣٩
ثالثاً: القوى والعوامل ذات العلاقة بجامعة بتروبراس.	٢٤٠ - ٢٤٧
رابعاً: خاتمة.	٢٤٧

الموضوع	الصفحات
الفصل السادس	٢٤٩ - ٢٨٦
الجهود المصرية في مجال جامعات الشركات	
تمهيد	٢٥١
أولاً: نظرة عامة عن الواقع الاقتصادي والتعليم العالي والجامعي.	٢٥٢ - ٢٥٩
ثانياً: مؤسسات التعليم العالي والجامعي التابعة للشركات المصرية.	٢٥٩ - ٢٦٣
ثالثاً: المعهد المصرفي المصري (البنك المركزي المصري).	٢٦٣ - ٢٧٣
١. نشأة المعهد وتطوره.	٢٦٣
٢. رؤية المعهد ورسائله وقيمه.	٢٦٣
٣. أهداف المعهد.	٢٦٦
٤. البنية التنظيمية للمعهد.	٢٦٨
٥. البرامج الأكاديمية والوسائط التكنولوجية.	٢٦٩
٦. تقرير المعهد واعتماده.	٢٧١
ثالثاً: القوى والعوامل ذات العلاقة.	٢٧٤ - ٢٧٧
رابعاً: خاتمة.	٢٧٧
الفصل السابع	٢٧٩ - ٣١٩
جامعة كيترينج وجامعة بتروبراس والمعهد المصرفي	
دراسة مقارنة تفسيرية	
تمهيد	٢٨١
أولاً: محاور المقارنة التفسيرية:	٢٨١ - ٣١٦
١. نشأة الجامعة وتطورها.	٢٨١
٢. رؤية الجامعة ورسائلها وقيمتها.	٢٩١
٣. أهداف الجامعة	٣٠١

الموضوع	الصفحات
٤. البنية التنظيمية للجامعة.	٣٠٤
٥. البرامج التعليمية والتدريبية في الجامعة.	٣٠٦
٦. تقويم الجامعة واعتمادها	٣٠٩
ثانيا: مرتكزات بناء المخطط المقترح لجامعة شركة.	٣١٢ - ٣١٤
الفصل الثامن جامعة شركة بجمهورية مصر العربية (نموذجاً لجامعات الشراكة الربحية) (دراسة تبئية)	٣١٥ - ٣٥٠
تمهيد	٣١٧
أولاً: السياق الثقافي المستقبلي لمصر (بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١).	٣١٨ - ٣٢٨
ثانياً: المخطط المقترح وإمكانية تطبيقه في المجتمع المصري.	٣٢٩ - ٣٤٧
١- منطلقات بناء جامعة شركة مصرية.	٣٢٩
٢- بناء أبعاد مخطط مقترح لجامعة شركة مصرية.	٣٣١
٣- خطة العمل التنفيذية لبناء جامعة شركة مصرية	٣٤٤
ثالثاً: متطلبات تنفيذ المخطط المقترح.	٣٤٨ - ٣٤٩
رابعاً: معوقات تنفيذ المخطط المقترح وسبل التغلب عليها.	٣٥٠
المراجع	٣٥١ - ٣٨٦
أولاً: المراجع العربية	٣٥٣ - ٣٧١
ثانياً: المراجع الأجنبية	٣٧٢ - ٣٨٦

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
١	أصحاب المصلحة في الجامعات الحكومية	١٦٣
٢	أصحاب المصلحة في جامعات الشركات	١٦٣
٣	خطة العمل التنفيذية لإنشاء جامعة شركة في مصر	٣٤٥

فهرس الرسوم والأشكال التوضيحية

رقم الشكل	عنوان الشكل التوضيحي	الصفحة
١	الأطر الأربعة في تحليل الشبكة عند برايس هوفتر	٤٤
٢	معدل الالتحاق بالتعليم العالي والجامعي المصري	٩٥
٣	نسب الطلاب موزعة طبقا لقطاعات	٩٦
٤	نسب الطلاب موزعة طبقا لقطاعات	٩٧
٥	الوفرة اللفظية في المصطلحات المستخدمة في مجال تعليم الشركات	١٢٠
٦	المراحل العشر الأساسية في بناء وتصميم جامعات الشركات	١٣٧
٧	الاستثمار في رأس المال البشري	١٤٧
٨	النموذج الوظيفي لجامعات الشركات	١٤٨
٩	الأنماط الإدارية في جامعات الشركات	١٥٣
١٠	البنية التنظيمية لأكاديميات شبكات عمل كاسيو	١٥٤
١١	نظام الإدارة في جامعة أشباه الموصلات	١٥٥
١٢	وظائف جامعات الشركات بين المركزية واللامركزية	١٥٦
١٣	المجال الأولي لجامعات الشركات	١٥٧
١٤	العناصر الأساسية لمناهج جامعات الشركات	١٥٩
١٥	مجلس الأسماء وجامعه كيترينج	١٩٠
١٦	مجلس الأسماء وجامعه كيترينج	١٩٦
١٧	الخريطة التنظيمية لشركة بتروبراس وموقع جامعة بتروبراس فيه	٢٣٢
١٨	برامج التنمية والكفاية: الإطار المفاهيمي لبرنامج التطوير التعليمي	٢٣٦
١٩	أبعاد المخطط المقترح لجامعة شركة مصرية	٣٣٧
٢٠	النمط الإداري المقترح لجامعة شركة (.....)	٣٤٥
٢١	العناصر الرئيسية في تصميم مناهج جامعة شركة (.....)	٣٤٦

الإطار العام للبحث

محتويات الفصل

مقدمة.

مشكلة البحث.

حدود البحث.

أهداف البحث.

أهمية البحث.

مصادر البحث.

مصطلحات البحث.

الدراسات السابقة.

منهج البحث.

خطوات البحث.

الفصل الأول

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

مقدمة:

شهد العالم مع بداية الألفية الثالثة ميلاد عصر جديد، يحفل بالعديد من التحولات والتغيرات السريعة والمتلاحقة في شتى ميادين الحياة السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية والتكنولوجية؛ الأمر الذي ترتب عليه ظهور العديد من التحديات أمام المجتمعات سواء على الصعيد المحلي أو الإقليمي أو العالمي. وتتمثل أهم هذه التحديات في الثورة العلمية والتكنولوجية والمعلوماتية، والتكتلات الاقتصادية والاحتكارات الدولية، التي تمثل في مجملها سمات النظام العالمي الجديد.

وقد أيقنت منظمات الأعمال -على اختلاف أنواعها- أنه في ظل هذه التحولات والتغيرات لن يكون لها مكان على الخريطة العالمية إلا إذا أثبتت جدارتها، وامتكت القوة البشرية المتميزة التي تُعد أهم وأثمن ما تملكه من أصول، بل هي رأس المال ذاته، خاصة في ظل تطبيق الاتفاقية العامة للتجارة والخدمات، التي جعلت المنافسة فيما بينها في مجالات تجارة السلع والخدمات منافسة مفتوحة دون أي تمييز. وبالتالي، وفي سبيل تعظيم قيمة المورد البشري الذي تملكه الشركات، سعت العديد منها إلى البحث عن أنماط جديدة للتعليم العالي والجامعي تمكنها من القيام بذلك، وتحقيق ميزة تنافسية في ظل التنافسية الشديدة التي يشهدها الاقتصاد العالمي حالياً؛ خاصة بعدما عجزت العديد من الجامعات التقليدية عن مواكبة التغيرات والتحولات الجديدة الحادثة في سوق العمل.

وبناء على ذلك، ظهرت صيغ جديدة من الجامعات، مثل جامعات الشراكة الربحية؛ وتأخذ هذه الجامعات العديد من الأنماط، منها: الجامعات المركبة Composite Universities وجامعات التعلم الدائم Perpetual Learning Universities، والجامعات المقاولاتية Entrepreneurship Universities، والجامعات المنتجة Productive Universities، وجامعات الشركات⁽¹⁾.

وتُعد جامعات الشركات (CU) Corporate Universities نمطا تعليمياً معاصراً، انتقلت فيه مسؤولية التعليم من الأوساط الأكاديمية إلى قطاع الأعمال. ويتميز هذا النمط من الجامعات عن النمط التقليدي بأنه مصمم للتعليم المتخصص الذي يواكب احتياجات سوق العمل، ويقوم على مبدأ التعلم مدى الحياة، وتكون فيه المناهج مشتقة من قوانين السوق، ومصممة للمحافظة على القوى العاملة الخبيرة الماهرة. ويُساعد هذا النمط من الجامعات قطاعات الأعمال في التمكن من الاستجابة للتغيرات السريعة والمتلاحقة في مجال المعلومات والتكنولوجيا الذي يتميز به العالم في الوقت

⁽¹⁾ سوف يقتصر البحث في تناوله جامعات الشراكة المرحلة على جامعات الشركات Corporate Universities. باعتبارها أبرز الأنماط المعاصرة استناداً وقدرتها في تلبية احتياجات ومتطلبات الشركات والقطاعات الاقتصادية كافة. وأن هذا النمط من الجامعات قد عمل على تغيير وتطوير المفهوم التقليدي للربحية من المفهوم القائم على الربحية المادية فقط لصالح الجامعة، إلى الربحية الأدبية والمادية لصالح كل من الشركة الأم صاحبة الشراكة أولاً والجامعة ثانياً.

الراهن، وكذلك في الأخذ بمفهوم التعلم مدى الحياة؛ للمحافظة على القوى العاملة به وتوسيع خبراتها، وبالتالي تأمين مكانة الشركات في السوق المحلي والإقليمي والدولي.⁽¹⁾ وتتميز جامعات الشركات بالدخول في علاقات السوق Marketplace Relationships، واستخدام استراتيجياته في صنع قرارات الجامعة.⁽²⁾

وقد أكدت العديد من الأدبيات أن العلاقة الوثيقة بين التعليم والتدريب وسياسات التوظيف واستراتيجيات العمل أدت إلى الاتجاه إلى جامعات الشركات، وجعلها في بؤرة الاهتمام لدى الشركات والكيانات الاقتصادية المعاصرة، ككيان يلعب دوراً محورياً في إحداث التغيير الداخلي والخارجي؛ من أجل دعم الشركات في سعيها لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة، وإعداد الكفاءات الفردية والتنظيمية، ومن ثم تحسين الأداء الكلي للشركة.⁽³⁾

وتُعرف جامعة الشركة CU بأنها: "مؤسسة تعليمية رسمية مرتبطة بالشركة، تهدف إلى تزويد العاملين بها بالمعارف والمهارات التي يحتاجون إليها؛ لمساعدة الشركة في إنجاز أهدافها - قصيرة وطويلة المدى - ومن ثم فهي تتعدى بدورها وظيفة التطوير والتنمية التقليدية"⁽⁴⁾. وتُعرف أيضاً بأنها: "المؤسسة التعليمية التي تُنشأ من قبل الشركة، وتقدم درجات علمية بعد التعليم الثانوي، وقد تكون هادفة للربح أو غير هادفة له، ولا تقتصر رسالتها على مجرد منح الدرجات العلمية الجامعية، بل تتعداها إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة الأم"⁽⁵⁾.

ورغم أن نشأة جامعات الشركات ترجع إلى النصف الأول من القرن العشرين مع إنشاء معهد جنرال موتورز، إلا أنها بدأت في الانتشار بصورة ملفتة للنظر خلال العقود الثلاثة الماضية؛ حيث ارتفع عددها من ٤٠٠ جامعة عام ١٩٩٣ إلى ٣٧٠٠ جامعة عام ٢٠١٠⁽⁶⁾، وتنتشر هذه الجامعات في العديد من دول العالم، مثل: الولايات المتحدة الأمريكية، والبرازيل، وألمانيا، وفرنسا، وإنجلترا، وجنوب إفريقيا، والصين، وماليزيا واليابان. وقد ترتب على هذا الانتشار لجامعات الشركات نشأة العديد من المنظمات والهيئات الدولية التي تساعد هذه الجامعات على تطوير أدائها، مثل: المجلس العالمي لجامعات الشركات، ورابطة جامعات الشركات.

(1) Karen E. Gould, "The Corporate University: A Model for Sustaining an Expert Workforce in the Human Services", **Behavior Modification**, Vol. 29, No. 3, May 2005, p. 519, The online version of this article can be found at: <http://bmo.sagepub.com/cgi/content/abstract/29/3/508> (Accessed 23/11/2012).

(2) Henry Steck, "Corporatization of the University: Seeking Conceptual Clarity", **The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science** (New York: American Academy of Political & Social Science, January 2003), The online version of this article can be found at: <http://ann.sagepub.com/cgi/content/abstract/585/1/66> (Accessed 23/11/2012).

(3) Pedrini Giulio, "The Corporate University Phenomenon and the Competences "Pipeline": The Role of Innovation and Institutional Change", **Journal of US-China Public Administration**, Vol. 8, No. 9, September 2011, p. 1006.

(4) NE Ted, **Corporate University service**, Available on this Website on the World Wide Web: <http://www.neted.com/CorporateUniversities.html> (Accessed 23/11/2012).

(5) Rob Paton and Others, **Handbook of Corporate University Development: Managing Strategic Learning Initiatives in Public and Private Domains** (Burlington: Gower Publishing Company, 2005), p. 7.

(6) Corporate University Xchange, **The Corporate University**, Available on the Official Site of the Corporate University Xchange (CUX), on the World Wide Web: <http://corpu.com/weekly/the-corporate-university/> (Accessed 23/11/2012).