



شبكة المعلومات الجامعية





شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



بعض الوثائق
صالة خالفة
Ain Shams University
Information Network
جامعة عين شمس

شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET

بالرسالة صفحات لح

بالأحلى



شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET

العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية وقيمهم المجتمعية

دراسة على موقعي اليوتيوب Youtube والفيس بوك Facebook

رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في الإعلام

تم الإحتفال بالمرحلة الأولى من
طبعة العمل حول ثقافة الطلبة
المستقبلية
د. سلج

إعداد

عمرو محمد أسعد

إشراف

الأستاذ الدكتور/ عاطف العبد

الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة

إشراف مشارك

الدكتور/ محمد نبيل طلب

الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلْ رَبِّ زَكَاةً عَلَمَا

(سورة طه: الآية ١١٤)

وَقُلْ رَبِّ زَكَاةً عَلَمَا

شكر وتقدير

تحية إلى روح الأب والأستاذ الدكتور/ عاطف العبد الذي كان لي بمثابة النبع الذي نهلت منه كل ما كان عصبًا عليّ في البحث العلمي، عرفت منه أن لهذا الطريق قيمًا وأصولًا يجب احترامها، وللسير فيه أحكامًا لا يجوز تجاهلها. لقد كان بحق مدرسة أفخر اليوم وأنا أضع خطواتي الأولى في هذا الطريق، بأني أحد تلاميذها.

ومن تقاليد هذه المدرسة أن أحنّي احترامًا وتقديرًا لكل من ساهم في تكويني العلمي، لذا فكل التقدير والشكر والامتنان للدكتور/ محمد نبيل طلب المشرف المشارك على الرسالة الذي لم يتوانى عن تقديم النصح والتوجيه لي حتى يخرج هذا العمل إلى النور.

ولأن قيمة العمل لن تكتمل دون المناقشة الجادة من أهل الاختصاص، فإن عرفاني متواصل وسيظل حتمًا منقوصًا لعجز كل الكلمات عن التعبير عنه لكل من أ.د/ سلوى إمام الأستاذة بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة، و أ.د/ محمود إسماعيل أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس اللذين تفضلًا بقبول المناقشة.

ولا يفوتني أن أؤكد أنه ما كان لهذا العمل أن يرى النور دون مساعدة كل من د/ عماد شلبي في المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة وأ.د/ عمر عبد الله مدير مكتبة كلية الإعلام الذي أمّني بأحدث المراجع العلمية التي أفادتنني كثيرًا.

كما أشكر زملائي وأصدقائي وأساتذتي بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا وأخص بالشكر أ.د/ فاروق أبوزيد عميد كلية الإعلام - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا الذي ساندني ودعمني طيلة السنوات الماضية.

وفي النهاية وقبل كل شيء وبعد كل شيء أحمد الله أن أسبغ عليّ بأبي وأمي اللذين كانا عونًا وسندًا لي في كل حياتي حتي أفق بين أيديكم اليوم وأنا في مستهل حياتي العلمية والعملية.

الفهرس

الموضوع

رقم

الصفحة

٧٤-١

الفصل الأول: الإطار المنهجي

٢	مقدمة:
٣	أولاً: مشكلة البحث.
٥	ثانياً: أهمية البحث.
٧	ثالثاً: أهداف البحث.
٨	رابعاً: الدراسات السابقة.
٨	المحور الأول: الدراسات التي تناولت طبيعة استخدامات مواقع الشبكات الاجتماعية.
٤٠	المحور الثاني: الدراسات التي تناولت التأثيرات النفسية والاجتماعية الناتجة عن استخدام شبكة الإنترنت.

٥٧	خامساً: الأطر النظرية التي تنطلق منها الدراسة.
٥٧	١. مدخل الاستخدامات والإشباعات. Uses and Gratifications.
٦١	٢. نظرية الحضور الاجتماعي Social Presence.
٦٤	سادساً: تساؤلات وفروض الدراسة.
٦٦	سابعاً: الإجراءات المنهجية.
٦٩	ثامناً: المفاهيم الأساسية في الدراسة.

١١٦-٧٥

الفصل الثاني: الدور المستقبلي لمواقع الشبكات الاجتماعية

٧٧	المبحث الأول: تأثيرات استخدامات شبكة الإنترنت في الشباب.
٧٨	تمهيد:
٧٩	الإمكانيات الاتصالية في شبكة الإنترنت.
٨٢	شبكة الإنترنت ووسائل الإعلام التقليدية.
٨٤	التأثيرات الاجتماعية والنفسية لشبكة الإنترنت.
٨٤	أولاً: التأثيرات الإيجابية.
٨٩	ثانياً: التأثيرات السلبية.

٩٧	المبحث الثاني: مواقع الشبكات الاجتماعية: نشأتها وتطورها، واقعها وتأثيراتها.
٩٨	تمهيد:.....
٩٩	الجماعات الافتراضية ودورها الاجتماعي.....
١٠١	نشأة مواقع الشبكات الاجتماعية.....
١٠٣	خصائص مواقع الشبكات الاجتماعية.....
١٠٦	الجمهور المستهدف من مواقع الشبكات الاجتماعية.....
١٠٧	موقع يوتيوب Youtube: النشأة والتطور ومجال التأثير.....
١٠٩	موقع فيس بوك Facebook: النشأة والتطور ومجال التأثير.....
١١١	الدور السياسي لمواقع الشبكات الاجتماعية.....
١١٤	إشكالية خصوصية المستخدمين في مواقع الشبكات الاجتماعية.....
١١٧-١٦٩	الفصل الثالث: إجراءات الدراسة التحليلية ونتائجها
١١٩	المبحث الأول: إجراءات الدراسة التحليلية.....
١٢٤	المبحث الثاني: نتائج الدراسة التحليلية.....
١٧٠-٢٤٤	الفصل الرابع: إجراءات الدراسة الميدانية ونتائجها
١٧٢	المبحث الأول: إجراءات الدراسة الميدانية.....
١٨٤	المبحث الثاني: النتائج العامة للدراسة الميدانية.....
٢٤٥-٣٥٢	الفصل الخامس: نتائج تساؤلات الدراسة الميدانية واختبارات الفروض
٢٤٧	المبحث الأول: نتائج تساؤلات الدراسة الميدانية.....
٢٩٢	المبحث الثاني: نتائج اختبارات الفروض.....
٣٥٣-٣٦٢	خاتمة الدراسة وأهم المقترحات
٣٦٣-٣٧٩	مراجع الدراسة:

فهرس الجداول

الصفحة

عنوان الجدول

رقم

الجدول

١٢١	نوعية الجامعة التي ينتمي إليها الطلاب أصحاب الصفحات الشخصية في موقع فيس بوك Facebook	١
١٢١	نوع الطلاب أصحاب الصفحات الشخصية في الموقع	٢
١٢٥	نوعية مقاطع الفيديو التي يشاهدها الشباب المصري	٣
١٢٥	نوعية المضمون في مقاطع الفيديو التي يشاهدها الشباب المصري	٤
١٢٧	الفترة الزمنية التي يستغرقها عرض مقاطع الفيديو	٥
١٢٨	طبيعة المضمون في مقاطع فيديو	٦
١٢٩	محور الارتكاز في مقاطع الفيديو	٧
١٢٩	مدى وجود تعليقات Text comments حول مقاطع الفيديو	٨
١٣٠	عدد التعليقات حول مقاطع الفيديو	٩
١٣٠	طبيعة تعليقات المستخدمين حول مقاطع الفيديو	١٠
١٣١	اللغة المستخدمة في تعليقات المستخدمين	١١
١٣٢	مدى وجود استجابات مرئية Video Responses نحو مقاطع الفيديو	١٢
١٣٣	نوعية الاستجابات المرئية Video Responses نحو مقاطع الفيديو	١٣
١٣٤	الفترة الزمنية التي يستغرقها عرض مقاطع الفيديو (الاستجابات المرئية)	١٤
١٣٥	طبيعة المضمون في مقاطع فيديو (الاستجابات المرئية)	١٥
١٣٥	محور الارتكاز في مقاطع الفيديو (الاستجابات المرئية)	١٦
١٣٦	طبيعة البيانات الشخصية التي يضعها المستخدمون أصحاب مقاطع الفيديو	١٧
١٣٦	مدى وجود تعليقات في قنوات المستخدمين Users' Channels	١٨
١٣٧	عدد التعليقات في قنوات المستخدمين Users' Channels	١٩
١٣٧	طبيعة التعليقات في قنوات المستخدمين	٢٠
١٣٨	لغة التعليقات في قنوات المستخدمين	٢١
١٣٩	مدى انضمام المستخدمين إلى مجموعات النقاش Groups	٢٢
١٣٩	العلاقة بين نوعية مقاطع الفيديو ومحور الارتكاز فيها	٢٣
١٤٠	العلاقة بين نوعية مقاطع الفيديو وعدد تعليقات المستخدمين نحوها	٢٤

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٤٠	العلاقة بين نوعية مقاطع الفيديو ومدى وجود استجابات المرئية Video Responses نحوها	٢٥
١٤١	العلاقة بين محور الارتكاز في مقاطع الفيديو وعدد تعليقات المستخدمين نحوها	٢٦
١٤٢	مدى إظهار الطلاب لجوانبهم الشخصية لجميع مستخدمي الموقع	٢٧
١٤٢	بيانات أساسية عن طلاب الجامعة	٢٨
١٤٤	البيانات الخاصة بالتواصل مع المستخدمين الآخرين في الموقع	٢٩
١٤٤	بيانات عن تعليم وعمل الطلاب	٣٠
١٤٥	نوعية مجموعات النقاش Groups التي انضم إليها الطلاب	٣١
١٤٧	طبيعة المضمون في مجموعات النقاش Groups	٣٢
١٤٨	نوعية صفحات المعجبين Fan pages التي انضم إليها الطلاب	٣٣
١٤٩	طبيعة ما ينشره الطلاب على الحائط Wall	٣٤
١٥٠	طبيعة ما ينشره الأصدقاء على حائط Wall الطلاب	٣٥
١٥١	نوعية صورة الطلاب الرئيسية Profile Picture	٣٦
١٥٢	طبيعة الأفكار في صورة الطلاب الرئيسية Profile Picture	٣٧
١٥٣	طبيعة مضمون الحالة العامة للطلاب Status	٣٨
١٥٣	اللغة المستخدمة في كتابة الحالة العامة للطلاب Status	٣٩
١٥٤	نوعية الصور في ألبوم صور الطلاب	٤٠
١٥٥	طبيعة الأفكار في صور الطلاب	٤١
١٥٦	طبيعة تعليقات الأصدقاء على صور الطلاب	٤٢
١٥٧	اللغة المستخدمة في تعليقات الأصدقاء على صور الطلاب	٤٣
١٥٨	العلاقة بين النوع ونوعية مجموعات النقاش التي انضم إليها الطلاب	٤٤
١٦١	العلاقة بين النوع ونوعية صفحات المعجبين التي انضم إليها الطلاب	٤٥
١٦٣	العلاقة بين النوع وطبيعة مضمون الحالة العامة للطلاب Status	٤٦
١٦٥	العلاقة بين الذكور والإناث ونوعية صورهم في الموقع	٤٧
١٦٧	العلاقة بين النوع وطبيعة تعليقات الأصدقاء على صور الطلاب	٤٨
١٧٤	توزيع عينة الطلاب وفقاً لنوعية الجامعة	٤٩
١٧٤	توزيع عينة الطلاب وفقاً للنوع	٥٠

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٧٤	توزيع عينة الطلاب وفقاً لأعمارهم	٥١
١٨٥	المصادر التي استمد منها الطلاب معرفتهم بموقع يوتيوب Youtube	٥٢
١٨٦	بداية استخدام الطلاب لموقع يوتيوب Youtube	٥٣
١٨٦	معدل استخدام موقع يوتيوب Youtube	٥٤
١٨٧	عدد ساعات استخدام موقع يوتيوب Youtube	٥٥
١٨٧	أكثر الأماكن التي يستخدم فيها الطلاب موقع يوتيوب Youtube	٥٦
١٨٨	أكثر الفترات التي يستخدم فيها الطلاب موقع يوتيوب Youtube	٥٧
١٨٩	نوعية الأنشطة التي يقوم بها الطلاب في موقع يوتيوب Youtube	٥٨
١٩٠	مدى وجود صداقات للطلاب في موقع يوتيوب Youtube	٥٩
١٩٠	عدد أصدقاء الطلاب في موقع يوتيوب Youtube	٦٠
١٩١	نوعية أصدقاء الطلاب في موقع يوتيوب Youtube	٦١
١٩١	أسباب قبول الطلاب لصداقات المستخدمين الذين لا يعرفونهم في موقع يوتيوب Youtube	٦٢
١٩٣	درجة موافقة الطلاب على العبارات الخاصة بموقع يوتيوب Youtube	٦٣
١٩٧	الجوانب السلبية في موقع يوتيوب Youtube من وجهة نظر الطلاب	٦٤
١٩٨	الجهة المالكة لموقع يوتيوب Youtube من وجهة نظر الطلاب	٦٥
١٩٩	العلاقة بين النوع وبداية استخدام موقع يوتيوب Youtube	٦٦
٢٠٠	العلاقة بين النوع ومدى وجود صداقات للطلاب في موقع يوتيوب Youtube	٦٧
٢٠٠	العلاقة بين نوعية الجامعة وبداية استخدام موقع يوتيوب Youtube	٦٨
٢٠١	العلاقة بين نوعية الجامعة ومدى وجود صداقات للطلاب في موقع يوتيوب Youtube	٦٩
٢٠٢	العلاقة بين النوع والمصادر التي استمد منها الطلاب معرفتهم بموقع يوتيوب Youtube	٧٠
٢٠٣	العلاقة بين النوع وأكثر الأماكن التي يستخدم فيها الطلاب موقع يوتيوب Youtube	٧١
٢٠٣	العلاقة بين النوع وأكثر الفترات التي يستخدم فيها الطلاب موقع يوتيوب Youtube	٧٢
٢٠٦	العلاقة بين النوع والأنشطة التي يقوم بها الطلاب في موقع يوتيوب Youtube	٧٣

٢٠٨	المصادر التي استمد منها الطلاب معرفتهم بموقع فيس بوك Facebook	٧٤
٢٠٩	بداية استخدام موقع فيس بوك Facebook	٧٥
٢١٠	معدل استخدام موقع فيس بوك Facebook	٧٦
٢١١	عدد ساعات استخدام موقع فيس بوك Facebook	٧٧
٢١١	أكثر الأماكن التي يستخدم فيها الطلاب موقع فيس بوك Facebook	٧٨
٢١٢	أكثر الفترات التي يستخدم فيها الطلاب موقع فيس بوك Facebook	٧٩
٢١٣	نوعية الأنشطة التي يقوم بها الطلاب في موقع فيس بوك Facebook	٨٠
٢١٤	مدى تحديث الطلاب لصفحاتهم الشخصية في موقع فيس بوك Facebook	٨١
٢١٥	عدد المرات التي يحدث فيها الطلاب صفحاتهم الشخصية في موقع فيس بوك Facebook	٨٢
٢١٦	مدى وجود صداقات للطلاب في موقع فيس بوك Facebook	٨٣
٢١٦	عدد أصدقاء الطلاب في موقع فيس بوك Facebook	٨٤
٢١٧	نوعية أصدقاء الطلاب في موقع فيس بوك Facebook	٨٥
٢١٩	أسباب قبول الطلاب لصداقات المستخدمين الذين لا يعرفونهم في موقع فيس بوك Facebook	٨٦
٢١٩	مدى عرض الطلاب لبياناتهم الشخصية للمستخدمين في موقع فيس بوك Facebook	٨٧
٢٢٠	نوعية البيانات التي يجلبها الطلاب عن المستخدمين في موقع فيس بوك Facebook	٨٨
٢٢١	درجة موافقة الطلاب على العبارات الخاصة بموقع فيس بوك Facebook	٨٩
٢٢٥	مدى وجود جوانب سلبية في موقع فيس بوك Facebook من وجهة نظر الطلاب	٩٠
٢٢٦	الجوانب السلبية في موقع فيس بوك Facebook من وجهة نظر الطلاب	٩١
٢٢٧	الجهة المالكة لموقع فيس بوك Facebook من وجهة نظر الطلاب	٩٢
٢٢٨	العلاقة بين النوع وبداية استخدام موقع فيس بوك Facebook	٩٣
٢٢٨	العلاقة بين النوع وعدد مرات تحديث الطلاب لصفحاتهم الشخصية في موقع فيس بوك Facebook	٩٤
٢٢٩	العلاقة بين النوع وعدد أصدقاء الطلاب في موقع فيس بوك Facebook	٩٥

٢٣٠	العلاقة بين النوع ومدى عرض الطلاب لبياناتهم الشخصية للمستخدمين في موقع فيس بوك Facebook	٩٦
٢٣٠	العلاقة بين نوعية الجامعة وبداية استخدام موقع فيس بوك Facebook	٩٧
٢٣١	العلاقة بين نوعية الجامعة ومدى تحديث الطلاب لصفحاتهم الشخصية في موقع فيس بوك Facebook	٩٨
٢٣٢	العلاقة بين نوعية الجامعة ومدى عرض الطلاب لبياناتهم الشخصية للمستخدمين في موقع فيس بوك Facebook	٩٩
٢٣٣	العلاقة بين النوع والمصادر التي استمد منها الطلاب معرفتهم بموقع فيس بوك Facebook	١٠٠
٢٣٤	العلاقة بين النوع وأكثر الأماكن التي يستخدم فيها الطلاب موقع فيس بوك Facebook	١٠١
٢٣٦	العلاقة بين النوع وأكثر الفترات التي يستخدم فيها الطلاب موقع فيس بوك Facebook	١٠٢
٢٣٧	العلاقة بين النوع والأنشطة التي يقوم بها الطلاب في موقع فيس بوك Facebook	١٠٣
٢٤٠	العلاقة بين النوع ونوعية الأصدقاء في موقع فيس بوك Facebook	١٠٤
٢٤٢	العلاقة بين النوع ونوعية البيانات التي يحجبها الطلاب عن المستخدمين في موقع فيس بوك Facebook	١٠٥
٢٤٨	العلاقة بين النوع ومعدل استخدام موقعي يوتيوب Youtube وفيس بوك Facebook	١٠٦
٢٤٩	العلاقة بين نوعية الجامعة ومعدل استخدام موقعي يوتيوب Youtube وفيس بوك Facebook	١٠٧
٢٥٠	مصادر الفروق بين طلاب الجامعات في معدل استخدامهم لموقعي يوتيوب Youtube وفيس بوك Facebook	١٠٨
٢٥٢	العلاقة بين أعمار طلاب الجامعة ومعدل استخدام موقعي يوتيوب Youtube وفيس بوك Facebook	١٠٩
٢٥٣	العلاقة بين النوع ودوافع استخدام موقع يوتيوب Youtube	١١٠
٢٥٥	العلاقة بين النوع ودوافع استخدام موقع فيس بوك Facebook	١١١
٢٥٧	العلاقة بين نوعية الجامعة ودوافع استخدام موقع يوتيوب Youtube	١١٢