



جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

"دور برامج الرأي بقناة مصر الإخبارية في تكوين
المعرفة عن القضايا العامة لدى الجمهور المصري"
"دراسة ميدانية تحليلية"

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الآداب
من قسم علوم الاتصال والإعلام

إعداد
الباحثة / ياسمين سعيد محمد عبد المنعم

إشراف
الدكتورة / ماهيناز رمزي محسن
رئيس قسم علوم الاتصال والإعلام
كلية الآداب جامعة عين شمس

١٤٣١ هـ - ٢٠١٠ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"وَقُلْ رَبِّ زَادَنِي عِلْمًا"

سورة طه - آية ١١٤

صدق الله العظيم

شكر وتقدير

أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى كل من علمنى حرفاً وإلى كل من ساهم فى إعدادى وتكوينى .

وأخص بالشكر أستاذى الفاضلة
الدكتورة / ماهيناز رمزى محسن
رئيس قسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس

المشرفة على الرسالة والتى ساعدتني كثيراً وقدمت لي العون لتنليل كل الصعاب والعقبات التى واجهتني أثناء إتمام الرسالة ، فلها كل الشكر والتقدير .

كما أتقدم بالشكر إلى الأستاذ الدكتور / بركات عبد العزيز الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة على تفضله بمناقشته هذه الرسالة وابداء الملاحظات العلمية القيمة التى ساهمت فى خروج الرسالة على الوجه الأمثل .

كما أتقدم بالشكر إلى الدكتورة / دينا يحيى الأستاذ المساعد بقسم الإعلام وعلوم الاتصال بكلية الآداب جامعة عين شمس على تفضلها بمناقشته هذه الرسالة وابداء الملاحظات العلمية القيمة التى ساهمت فى خروج الرسالة على الوجه الأمثل .

وأتقدم بوافر الشكر إلى أستاذى وزميلتى الدكتورة / نشوة سليمان محمد عقل المدرس بقسم الإذاعة جامعة القاهرة والتى قدمت لي النصح والإرشاد طوال فترة إنجاز الرسالة .

وأتوجه بخالص الشكر والتقدير والامتنان إلى أسرتى أبي وأمى وأخى وأختى على مساندتهم وتشجيعهم لى حتى أستطيع إنجاز هذه الرسالة ، وأخص بالشكر أبي الذى لن أستطيع أن أوفي حقه شكرأً وعرفاناً ما حبيت .

وأخيراً أتوجه بخالص الشكر إلى كل من ساعدنى على إنجاز هذا العمل المتواضع

الباحثة



Ain Shams University
Faculty of Arts
Division of Communication and
Media Sciences

**“The Role of opinion programs in Nile News
Channel in forming Knowledge about
General Issues of Egyptian audience”
"analytical field study"**

Prepared by:
Yasmine Said Mohamed Abd EL-Moniem

Supervised by:
Dr. Mahinaz Ramzi Mohsen
**Head of the Division of Communication and
Media Sciences**
**Division of Communication and Media
Sciences**
Faculty of Arts
Ain Shams University

2010

الفهرس

الصفحة	الموضوع
١	المقدمة
٤	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
٤	مشكلة البحث
٦	أهداف الدراسة
٧	تساؤلات الدراسة
٨	أهمية الدراسة
٩	مصطلحات الدراسة
١٤	فروض الدراسة
١٥	منهج الدراسة
١٦	مجتمع / عينة الدراسة الميدانية
٢٢	الإطار الزمني للدراسة الميدانية
٢٣	مجتمع / عينة الدراسة التحليلية
٢٤	الإطار الزمني للدراسة التحليلية
٢٥	أدوات جمع البيانات
٣٥	أسلوب المعالجة الإحصائية للبيانات
٣٧	الفصل الثاني الدراسات السابقة
٣٨	دراسات متعلقة ببرامج الرأى والبرامج الحوارية
٤٦	دراسات متعلقة بقناة النيل للأخبار (قناة مصر الإخبارية)
٥٤	دراسات متعلقة بالمجال الإخباري
٦١	دراسات تناولت نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام
٧٣	دراسات تناولت نظرية فجوة المعرفة
٨٢	مناقشة الدراسات السابقة
٨٤	الفصل الثالث الإطار النظري للدراسة
٨٤	مقدمة
٨٥	نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام

٨٩	الاعتماد المتبادل بين الأفراد ونظم وسائل الإعلام
٩٠	فروض النموذج
٩١	مراحل الاعتماد على وسائل الإعلام
٩٣	أثار الاعتماد على وسائل الإعلام
٩٥	الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والأنظمة الاجتماعية الأخرى
٩٦	علاقة وسائل بالنظام السياسي
٩٧	علاقة وسائل الإعلام بالنظام الاقتصادي
٩٩	اتجاهات النظريات النقدية
١٠٢	النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٤	مفاهيم خاصة بنموذج الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٥	مزايا استخدام نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٧	بعض نقاط القصور في نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
١٠٨	نظيرية فجوة المعرفة
١١١	الفجوة المعرفية و الحد الأقصى للتأثير
١١٢	العوامل التي تؤثر على فجوة المعرفة
١١٨	العلاقة بين المعرفة و الاتجاه والسلوك
١٢٠	مزايا استخدام نظرية فجوة المعرفة
١٢١	الفصل الرابع قناة مصر الإخبارية برامج الرأي
١٢١	نشأة و تطور الأقمار الصناعية
١٢٣	مزايا استخدام الأقمار الصناعية في مجال الإعلام الدولي
١٢٤	دخول الدول العربية عصر الأقمار الصناعية
١٢٦	استخدام مصر للأقمار الصناعية
١٢٩	نشأة القنوات المتخصصة
١٣٣	قناة النيل للأخبار (قناة مصر الإخبارية)
١٣٧	برامج الرأي
١٤٢	برامج الرأي بقناة مصر الإخبارية
١٤٩	الفصل الخامس نتائج الدراسة
١٥١	نتائج الدراسة التحليلية
١٦٧	نتائج الدراسة الميدانية
١٦٧	المبحث الأول : النتائج العامة للدراسة الميدانية
١٦٧	أولاً: جداول النتائج الخاصة بترتيب المبحوثين لوسائل الإعلام من حيث درجة اعتمادهم عليها بوصفها مصدر للمعلومات عن قضاياهم

١٦٨	ثانياً: جداول النتائج الخاصة باستخدامات المبحوثين للتلفزيون
١٦٨	أ- تعرض المبحوثين لقنوات إخبارية فضائية عربية
١٦٩	ب- تعرض المبحوثين لقناة مصر الإخبارية
١٧٠	ج- تعرض المبحوثين لبرامج الرأي بقناة مصر الإخبارية
١٧٥	د- مدى معرفة المبحوثين بالقضايا العامة التي تناقشها برامج الرأي بقناة مصر الإخبارية
١٩٣	هـ - مشاركة المبحوثين ببرامج الرأي بقناة مصر الإخبارية
١٩٦	و- تقييم المبحوثين لبرامج الرأي بقناة مصر الإخبارية
١٧	ز- تعرض المبحوثين لبرامج الرأي بقنوات أخرى إخبارية أو عامة
١٩٩	المبحث الثاني : العلاقات الارتباطية بين متغيرات الدراسة
١٩٩	أولاً: العلاقة بين النوع ومتغيرات الدراسة
٢٠٣	ثانياً: العلاقة بين السن ومتغيرات الدراسة
٢٠٩	ثالثاً: العلاقة بين المستوى التعليمي ومتغيرات الدراسة
٢١٣	رابعاً : العلاقة بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي ومتغيرات الدراسة
٢١٩	خامساً : العلاقة بين معدل مشاهدة قناة مصر الإخبارية و متغيرات الدراسة
٢٢٧	المبحث الثالث : فروض الدراسة
٢٢٧	الفرض الأول
٢٢٩	الفرض الثاني
٢٣٥	الفرض الثالث
٢٤١	الفرض الرابع
٢٥٠	الفرض الخامس
٢٥٢	الفرض السادس
٢٥٣	ملخص النتائج
٢٥٤	نتائج الدراسة الميدانية
٢٦٠	نتائج الدراسة التحليلية
٢٦٤	نتائج فروض الدراسة
٢٦٨	النوصيات والمقترنات
٢٧٠	المراجع
٢٧٠	أولاً : المراجع العربية
٢٧٧	ثانياً : المراجع الأجنبية
٢٨٠	الملاحق
٢٨٠	موافقة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والأحصاء
٢٨٢	استماراة الاستبيان
٢٩٤	استماراة تحليل المضمون
٣٠٢	ملخص الرسالة

مقدمة:

نظرأً لاختلاف طبيعة البشر وخصائصهم وميلهم وأدواتهم واهتماماتهم ، وبما أن وسائل الإعلام تسعى إلى تلبية إحتياجات المشاهدين من خلال عدة طرق مختلفة حتى تكون قادرة على جذبهم ، لمواجهة المنافسة الواحدة من القنوات الفضائية الأخرى ، فقد ظهرت القنوات المتخصصة كإحدى أدوات التطور في مجال البث التليفزيوني ؛ إذ شهدت استراتيجيات المنافسة بين الإعلام التليفزيوني تحولاً عميقاً من التوجه للجمهور العام Massification من خلال الرسائل الموحدة إلى تعدد الرسائل وتفتت الجمهور Demassification بعد تزايد انتشار قنوات التليفزيون المتخصصة (الأخبار - الدراما - الرياضة - الموسيقى - ... الخ) والتي تحرص على تلبية الحاجات الفردية الضيقة من خلال التوسيع في إنشاء قنوات تليفزيونية متحركة من القيد الحكومية ؛^(١) إذ تعد قضية تحرير وسائل الإعلام من السيطرة الحكومية إحدى القضايا المطروحة على الساحة العربية في ظل توجه معظم الدول العربية إلى التحرر الاقتصادي والعدمية السياسية في محاولة لمجاراة طوفان العولمة التي شهدتها المجتمعات الحديثة .

ويجب الأخذ في الاعتبار حق الحكومات العربية في أن يكون لها جهاز إعلامي مؤثر تستطيع من خلاله تقديم خدمات الإعلام والثقافة والتوجيه والترفيه باعتبار ذلك مسؤولية اجتماعية للحكومات لا تقبل التخلّي عنها بأي حال من الأحوال ،^(٢) خصوصاً أن السنوات الأخيرة شهدت افتتاحاً إعلامياً متزايداً ونمواً هائلاً في عالم القنوات التليفزيونية القادمة عبر الأقمار الصناعية ، تلك القنوات التليفزيونية المتباينة التوجهات والأهواء والرؤى ، وأصبح المشاهد المصري أو العربي هدفاً لهذه القنوات تسعى كل منها لجذبه إلى شاشتها بشتى الأساليب . وكان لظهور هذه القنوات تأثيرات على القنوات التليفزيونية القائمة تمثلت في زيادة البرامج المذاعة على الهواء مباشرةً ، وتغيير شكل البرامج الإخبارية من خلال استخدام المندوبين والمراسلين لتقديم تقارير من موقع الأحداث في شتى أنحاء العالم ، وزيادة سرعة إيقاع النشرة الإخبارية ، وتقديم المزيد من برامج الحوار ، وتخفييف قيود الرقابة على البرامج .^(٣)

(١) ليلي حسين . اتجاهات الجمهور نحو الفضائيات المصرية الخاصة . القاهرة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الرابع ، العدد المزدوج ، يناير / ديسمبر ٢٠٠٣ م ، ص ٢ .

(٢) المصدر نفسه ، ص ١ .

(٣) وليد فتح الله بركات . تعرّض الصفة المصرية لبرامج الرأي في القنوات التليفزيونية العربية . القاهرة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الرابع ، العدد المزدوج ، يناير / ديسمبر ٢٠٠٣ م ، ص ٤٩ .

وحتى توأكِب مصر هذا التطور اهتمت بإطلاق قنوات متخصصة تهتم بتلبيه اهتمامات شرائح محددة من المجتمع ؛ إذ تم إطلاق قطاع قنوات النيل المتخصصة في الحادى والثلاثين من مايو من عام ألف وتسعمائة وثمانية وتسعين ، وبدأ البث الفعلى في أكتوبر من نفس العام .^(١)

وقد أنشئت قناة النيل للأخبار ضمن باقة قنوات النيل المتخصصة كأول قناة مصرية متخصصة في مجال الأخبار ، والتي بدأت تعمل في عام ألفين وستة تحت اسم (قناة مصر الإخبارية) ، وقد تم إنشاء هذه القناة نظراً لأهمية الإخبار كوظيفة أساسية من وظائف الإعلام ، فلا يستطيع أي إنسان في عالمنا أن ينأى بنفسه عن التعرض للأخبار . ففكرة نقل الأخبار إلى أكبر عدد ممكِن من الناس وفي أسرع وقت ممكِن ، كانت ومازالت هدفاً أساسياً للمجتمعات المختلفة منذآلاف السنين .^(٢) فالأخبار واحدة من أعقد وأوسع وظائف وسائل الإعلام من حيث دراستها . ومن بين جميع وسائل الإعلام يبرز التليفزيون كواحد من أكثر الوسائل قدرة وتأثيراً في مجال إنتاج وتقديم المادة الإخبارية ، حيث يؤكد على عناصر الحوار والمشاركة والتركيز على التفاصيل المرئية متجاوزاً حدود الزمان والمكان .^(٣)

وقد اهتمت قناة مصر الإخبارية ببرامج الرأي (TALK SHOWS) ، نظراً لأهمية هذه البرامج ودورها في مختلف القنوات الفضائية حيث تساعد الرأي العام في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأنشطة المختلفة سياسياً واجتماعياً واقتصادياً ، كما أنها تعد وتنتج لطرح الأراء المختلفة حول قضايا الرأي العام ، ومشكلات المواطنين ، والظواهر الاجتماعية والسياسية والاقتصادية التي يعيشونها ؛^(٤) إذ أصبحت برامج الرأي من أهم ما تبثه القنوات التليفزيونية الفضائية وخصوصاً ما يتم منها على الهواء مباشرةً حتى أصبحت من سمات التميز لبعض هذه القنوات .^(٥)

^(١) <http://www.ertu.org/nile-chan/nhome.html>

^(٢) حسن عmad مكاوى. الأخبار في الراديو والتليفزيون . القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٨٩ م ، ص ١٣ .

^(٣) نشوة سليمان محمد عقل. تقييم نشرات الأخبار في قناة النيل الإخبارية المتخصصة ، دراسة مسحية للمحتوى والقائمين بالاتصال . القاهرة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتليفزيون ، رسالة ماجستير ، ٢٠٠٢ م ، ص ١ .

^(٤) جيلان محمود عبد الرزاق شرف . أساليب تغطية القضايا في برامج الرأي المذاع على الهواء (Talk Show) في القنوات الفضائية العربية . القاهرة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتليفزيون ، رسالة ماجستير ، ٢٠٠٤ م ، ص ١٧ .

^(٥) وليد فتح الله بركات ، مرجع سابق ، ص ٤٩ .

ومن هنا جاء اهتمام هذه الدراسة ببرامج الرأي بقناة مصر الإخبارية، وذلك في إطار (نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام Dependency Model Of Mass Communication) ؛ إذ بدأ الاهتمام منذ بداية العشرينات بدراسة تأثير وسائل الإعلام على المستوى المعرفي Cognitive Level . وبدأت بعض الدراسات تؤكد على أن اختلاف مستوى المعرفة لدى الأفراد لا يرجع إلى اختلافات في سمات الجمهور وخصائصه فحسب ، وإنما يرجع إلى التفاعل بين متغيرات يرتبط بعضها بطبيعة وسائل الإعلام ، ويرتبط بعضها الآخر بالجمهور .^(١)

كما تعتمد الباحثة على نظرية (فجوة المعرفة The Knowledge Gap Hypothesis) ؛ إذ أن هناك وجهين لنظرية فجوة المعرفة ، أولهما : يركز على التوزيع العام للمعلومات في المجتمع بين الطبقات الاجتماعية ، وثانيهما : يتعلق بقضايا محددة ؛ إذ أن البعض على دراية بالمعلومات أفضل من الآخرين .

ووفقاً للوجه الأول فإن الفجوة المحتمل أن يكون لها جذور أساسية في عدم المساواة الاجتماعية أساساً بحيث إن وسائل الاتصال لا تستطيع وحدتها تعديله أو تغييره .

ووفقاً للوجه الآخر فإن هناك العديد من الاحتمالات لتوسيع وتضييق الفجوات المعرفية ، ومن المحتمل أن وسائل الاتصال تؤدي إلى تضييق البعض وتوسيع البعض الآخر .^(٢) وانطلاقاً من كل ما سبق تهتم الدراسة الحالية ببرامج الرأي بقناة مصر الإخبارية ومدى اعتماد الجمهور عليها ، وبالتالي دورها في تشكيل معرفة الجمهور المصري عينة الدراسة عن ما يحيط به من قضايا مختلفة .

^(١) أمل جابر صالح . دور الصحف والتليفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات عن الأحداث الخارجية ، في إطار نظرية فجوة المعرفة . القاهرة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتليفزيون ، رسالة ماجستير ، ١٩٩٦م ، ص ٢٦ .

^(٢) سامية دسوقى عيد . دور التليفزيون في إمداد المرأة المصرية بالمعلومات البنية ، دراسة في إطار نظرية فجوة المعرفة . القاهرة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتليفزيون ، رسالة ماجستير ، ٢٠٠٥م ، ص ٤٤ .

مشكلة البحث :

أصبح موضوع البث التليفزيوني الفضائي أحد التحديات التي تواجه الأمن العربي ، وبات من الضروري توفير قنوات اتصال توافق التطور الهائل الذي تشهده صناعة وسائل الإعلام، وقد أدى تزايد القنوات الفضائية التي تستقبلها المنطقة العربية إلى اهتمام الحكومات العربية بإنشاء قنوات فضائية لجذب المشاهد العربي ، ومواجهة المنافسة عبر القنوات الأجنبية .⁽¹⁾

ومن هذا المنطلق أنشأت (قناة مصر الإخبارية) ، وهى قناة تابعة لاتحاد الإذاعة والتليفزيون المصري . وتعتبر قناة مصر الإخبارية هى القناة المصرية الوحيدة المتخصصة في مجال الأخبار ، وهي تبث أرضياً وفضائياً باللغة العربية .

وقد اهتمت هذه الدراسة ببرامج الرأي (Talk Shows) وهي شكل من أشكال البرامج الحوارية ، و ذلك لدورها المهم في تشكيل معرفة الجمهور عن القضايا العامة ؛ إذ تساهم في التأثير على آراء واتجاهات الجمهور . كما أن برامج الرأي تعد أحد أشكال الإعلام الديمقراطي ، إذا ظهرت بالشكل الصحيح والمطلوب مما يساعد على كسب ثقة الجمهور ؛ إذ تعد كل من وسائل الاتصال المحلية والدولية قنوات أساسية لمد أفراد الصفة بالمعلومات عن الأحداث المحلية والدولية الجارية ، كما تضفي وسائل الاتصال المكانة والشرعية على أنشطة الصفة خصوصاً الحاكمة Governing Elite . وقد لا تحظى الصفة بدون وسائل الاتصال بنفس المكانة التي تحظى بها في وجود هذه الوسائل ؛ إذ تنقل وسائل الاتصال أفكار وقرارات الصفة إلى الجماهير ، كما تساهم في نقل ردود فعل الجماهير والرأي العام إلى المسؤولين . وفي المقابل ، تشكل الصفة محوراً أساسياً لمعظم أخبار وسائل الاتصال المحلية ، وأحياناً بعض الأخبار الدولية ، كما تنتري الصفة خصوصاً الصفة الفكرية المضمون البرامجي لوسائل الاتصال بما تقدمه من أفكار وكتابات وتعليقات في جميع مجالات الحياة .⁽²⁾

(1) جيلان محمود عبد الرزاق شرف ، مرجع سابق ، ص .٣

(2) عادل عبد الغفار فرج خليل . استخدام الصفة المصرية للراديو والتليفزيون المحلي والدولي . القاهرة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتليفزيون ، رسالة ماجستير ، ١٩٩٥ م ، ص ٥ .

وهو ما يوضح أيضاً أهمية الصفة في برامج الرأي فقد شهدت برامج الرأي طفرة في اتساع مساحة إبداء وجهات النظر وحرية طرح الآراء ، وظهر على شاشة التلفزيون ضيوف غير مألفين من المعارضين لحكوماتهم بعد سنوات طويلة كانت هذه البرامج مقصورة على المسؤولين الرسميين فقط ، كما تنوّعت الأفكار والموضوعات ، فجاءت أكثر جرأة وصراحة ، بل إنها تخطت في بعض الأحيان حدود الجرأة .⁽¹⁾

وبالتالي تتمحور مشكلة البحث حول ما يلى :-

مع التحول في أسلوب تقديم الخدمة الإخبارية التلفزيونية أصبحت المنافسة قوية بين القنوات الفضائية الإخبارية العربية في هذا المجال؛ إذ اهتمت بتطوير أساليب التغطية الإخبارية من حيث التكنولوجيا الناقلة لها من ناحية ، والأشكال البرامجية الإخبارية من ناحية أخرى. وقد ساهم ذلك في ظهور برامج الرأي التي اكتسبت جماهيرية واسعة في العالم العربي في السنوات الأخيرة ؛ إذ تقوم هذه النوعية من البرامج على حرية التعبير من خلال إبراز الآراء المختلفة، وكلما زادت مساحة الحرية داخل هذه البرامج استطاعت جذب الجمهور إليها. ولم تكن قناة مصر الإخبارية بعيدة عن هذا التطور في الشكل وفي المضمون الإخباري، فقدّمت القناة عدداً من برامج الرأي حاولت من خلالها تناول موضوعات الساعة والأحداث الجارية بشكل عميق، ومن ثم كان من المهم التعرف على دور برامج الرأي بقناة مصر الإخبارية في تكوين المعرفة عن القضايا العامة لدى الجمهور المصري، ومدى اعتماده على برامج الرأي التي تقدمها القناة في الحصول على المعلومات حول القضايا العامة في ضوء الفروق في العوامل الديمografية بين أفراد هذا الجمهور من حيث : النوع والسن و المستوى التعليمي والمستوى الاجتماعي الاقتصادي. فضلاً عن أهمية دراسة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن تعرض الفرد لبرامج الرأي بقناة مصر الإخبارية.

(1) وليد فتح الله بركات ، مرجع سابق ، ص ٤٩ .

و تعتمد الدراسة الحالية على نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام ؛ إذ ينطلق من مقوله رئيسية مفادها ، أنه كلما زاد اعتماد الفرد على وسائل الإعلام في تحقيق حاجاته وإشباعاته زاد ذلك من أهمية الدور الذي تؤديه تلك الوسائل في حياة هذا الفرد .^(١)

كما تعتمد الدراسة الحالية على نظرية فجوة المعرفة ؛ إذ تقول إنه مع زيادة المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام في المجتمع فإن الفئات الأعلى في المستوى الاجتماعي والاقتصادي سيكتسبون المعلومات بصورة أسرع وأكثر من الفئات الأقل في المستوى الاجتماعي والاقتصادي والاقتصادي مما يؤدي إلى اتساع فجوة المعرفة بين الطبقات المختلفة في المجتمع بدلاً من تضييقها .^(٢)

أهداف الدراسة :

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية :-

- ١- التعرف على مدى اعتماد الجمهور المصري على برامج الرأى بقناة مصر الإخبارية في الحصول على المعلومات .
- ٢- التعرف على درجة مشاركة الجمهور المصري ببرامج الرأى بقناة مصر الإخبارية .
- ٣- التعرف على اتجاه الجمهور المصري نحو برامج الرأى بقناة مصر الإخبارية .
- ٤- التعرف على دور برامج الرأى بقناة مصر الإخبارية في تشكيل معرفة الجمهور المصري حول ما يحيط بهم من قضايا .
- ٥- التعرف على التأثيرات الوج다انية والسلوكية التي تنتج عن تعرض الجمهور المصري لبرامج الرأى بقناة مصر الإخبارية .
- ٦- التعرف على مستوى معرفة الجمهور المصري حول ما يحيط به من قضايا طبقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي .

(١) علاء عبدالمجيد يوسف الشامي . دور الاتصال المباشر والراديو والتليفزيون في نشر المعلومات الصحية العامة بين الشباب المصري ، دراسة مقارنة . القاهرة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتليفزيون ، رسالة ماجستير ٢٠٠١ م ، ص ٩١ .

(٢) سوزان يوسف أحمد القليني . الاتصال ووسائله ونظرياته . القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٩٨ م ، ص ١٦٦ .

تساؤلات الدراسة :

ويمكن صياغة مشكلة البحث في مجموعة من التساؤلات البحثية تتمثل في :-

أولاً : تساؤلات الدراسة الميدانية :-

- ١- ما مصادر الجمهور المصري (عينة الدراسة) في اكتساب المعرفة حول ما يحيط بهم من قضايا ؟
- ٢- ما مدى اعتماد الجمهور المصري على برامج الرأي Talk Shows بقناة مصر الإخبارية ؟
- ٣- ما مدى مشاركة الجمهور المصري في برامج الرأي بقناة مصر الإخبارية ؟
- ٤- ما خصائص الجمهور المصري المشارك (النوع - السن - المستوى التعليمي - المستوى الاجتماعي الاقتصادي) ؟
- ٥- ما تقييم الجمهور المصري لبرامج الرأي بقناة مصر الإخبارية ؟

ثانياً : تساؤلات الدراسة التحليلية :-

- ١- ما الأساليب المستخدمة في معالجة القضية المطروحة (أساليب تحليلية - طرح أفكار - فرض آراء - تقديم حلول) ؟
- ٢- ما نوعية الاستعمالات المستخدمة في الإقناع بالقضية (منطقية - عاطفية - تخويف - تهديد) ؟
- ٣- ما وسائل الإيصال المستخدمة في عرض القضية (مادة فيلمية - جرافيك - خريطة - تقرير - صور فوتوغرافية - لقطات صوتية) ؟
- ٤- ما اتجاه المعالجة (مؤيد - معارض - محابي) ؟
- ٥- ما طريقة المعالجة (عرض وجهة نظر واحدة - عرض أكثر من وجهة نظر) ؟