

٢٨٢
٢٨٢

دراسة تحليلية لبعض النماذج الاقتصادية للبطاطس المصرية

محمد حسام إبراهيم السعدني
ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)
جامعة عين شمس ١٩٧٤



٣١٠٦

مكتبة

رسالة

مقدمة استيفاء للدراسات المقررة للحصول على
درجة دكتوراه الفلسفة في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

١٩٧٨

لجنة الفحص والمناقشة

فحصت ونوقشت الرسالة المقدمة من محمد حسام ابراهيم السعدنى
وعنوانها " دراسة تحليلية لبعض النماذج الاقتصادية للبطاطس المصرية "
ووافقت عليها لجنة الفحص والمناقشة المشكلة من

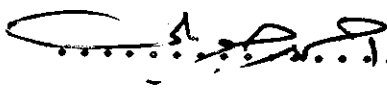
الاستاذ الدكتور / محاتة السيد شحاتة

استاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعى
بكلية الزراعة - جامعة عين شمس



الاستاذ الدكتور / أحمد أحمد جولى

استاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعى
بكلية الزراعة - جامعة الزقازيق



الدكتور / محمد حمدى سالم

استاذ الاقتصاد الزراعى المساعد
بكلية الزراعة - جامعة عين شمس



أودعت مكتبة الكلية بتاريخ / / ١٩٧٨ .

واعضاء

الى أبى وأمى

زهرة متواضعة

{ من بستان عيها وعطائهما الذى لا ينضب }

والى زوجتى

{ عرفانا بالوفاء والاخلاص }

{ حمام }

معرز و تقدیر

الحمد لله على اتمام هذه الرسالة ولا يسمنى الا أن اتقدم بالشكر والمرفان الى السيد الدكتور محمود صادق المصطفى ، استاذ الاقتصاد الزراعى المساعد بقسم الاقتصاد الزراعى بكلية الزراعة جامعة عين شمس على ما بذله من جهد وما أبداه من تسهيلات ومساعدات وخاصة فى فترة رئاسته للقسم مما مكن الباحث من اتمام هذه الرسالة ، كما لا يسمنى الا أن اتقدم الى السيد الدكتور محمد حمدى سالم استاذ الاقتصاد الزراعى المساعد بقسم الاقتصاد الزراعى بكلية الزراعة جامعة عين شمس ، ببالح الشكر والمرفان على ما بذله من عون صادق ومساعدته فماله ومشاركه علميه وتشجيع متواصل وتضحيات كثيره بالوقت والجهد فى جميع مراحل اعداد هذه الرسالة مما كان له أثر كبير فى انجازها الامر الذى يجعلنى ادين له بالوفاء والتقدير .

صرى الباحث انه مدين بالكثير لاستاذ الفاضل الى الدكتور / أحمد أحمد جولى استاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعى بكلية الزراعة جامعة الزقازيق وذلك على ما بذله من جهود جليله ومواقف نبيله ومسانده فماله فى مساعده الباحث طوال فترات حياته العلميه فكان خير الاستاذ والأب والمعلم المتفانى ولم يدخر فى اى وقت من الاوقات جهد فى مساعده الباحث والدفع به الى الأمام ، ومهما يختار الباحث من ممان وأساليب والفاظ جميله فهى لسن تنسى لهذا الانسان حقه .

ويتوجه الباحث بكل الشكر والتقدير لاستاذ الفاضل الدكتور / عثمان أحمد الخولى استاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعى جامعة المنوفية على ما بذله من جهود

جليله وصادقه فى بناء الباحث علميا شاكرًا له مواقفه النبيله تجاه الباحث
وخاصه فى أوقات الضيق فله من الباحث التقدير والشكر وهو ما تنقص عنه
الكلمات مهما بلغ التوفيق فى اختيارها •

والوفاء يدعو الباحث ان يقدم شكره وتقديره الى اعضاء هيئة التدريس
بقسم الاقتصاد الزراعى بكلية الزراعة جامعة عين شمس وعلى رأسهم الاستاذ الدكتور
شحاته السيد شحاته رئيس القسم وخص منهم بالذكر الدكتور محمد صلاح قنديل
كما يتوجه الباحث ومفتى المرفان بالشكر لزملائه المدرسين المساعدين بالقسم
وخاصه السيد /وحيد على مجاهد على زمالتهم الصادقه واخلاصهم ومساعدتهم
للباحث خلال مراحل العمل المختلفه •

كما يتوجه .الباحث بالشكر والتقدير والامتنان لكل من ساعده ففى
اعداد هذه الرساله وخاصه فى المراحل الاخيره منها .سأعلا الله تعالى أن
يوفقهم دائما الى ما فيه الخير لهم وللبحث العلمى ولأمتهم •

الباحث

نوفمبر ١٩٧٨ •

٦ المحتويات

رقم الصفحة

١		مقدمة
	الباب الاول - دراسة اقتصادية للاوضاع الانتاجية للبطاطس	
٤		المريسة
٦		التحليل التاريخى لانتاج البطاطس المصرية
٧		التوزيع الجغرافى لانتاج البطاطس المصرية
١٠		الموامل المحددة لانتاج البطاطس المصرية
١٢		أولا - الرقعة المزروعة
١٣		التحليل التاريخى لرقعة البطاطس المصرية
١٣		التوزيع الجغرافى لرقعة البطاطس المصرية
١٩		الموامل المحددة لرقعة البطاطس الصيفية
٢٨		الموامل المحددة لرقعة البطاطس النيلية
٣٣		ثانيا - الفلة الفدانية
٣٤		التحليل التاريخى لتطور متوسط الفلة الفدانية للبطاطس المصرية
٣٦		التوزيع الجغرافى للجداره الانتاجية للبطاطس المصرية
	الموامل المحددة لمتوسط الفلة الفدانية للبطاطس فى المروة	
٣٨		الصيفية
٤٠		الموامل المحددة لمتوسط الفلة الفدانية فى المروة النيلية
	الباب الثانى - الاستهلاك المحلى للبطاطس فى جمهورية	
	مصر العربية	
٤٢		تمهيد
٤٣		التحليل التاريخى لاستهلاك البطاطس المصرية
٤٧		الموامل المحددة لاستهلاك البطاطس فى جمهورية مصر العربية
	الموامل الاجتماعية المحددة لاستهلاك البطاطس فى جمهورية	
٤٨		مصر العربية

رقم الصفحة

٤٩	تأثير عدد السكان على استهلاك البطاطس في مصر
٤٩	تأثير حجم الاسره على استهلاك البطاطس في مصر
	تأثير التغير في التركييبين العمرى والنوس للسكان على
٥٢	استهلاك البطاطس في مصر
٥٣	تأثير الحاله التعليميه على استهلاك البطاطس في مصر ...
٥٤	أثر الحاله المهنيه على استهلاك البطاطس في مصر
	أثر التركيب السكانى العمرى والريفى على استهلاك البطاطس
٥٦	فى مصر
٥٩	أثر الدخل الفردى على استهلاك البطاطس في مصر
	الموامل الاقتصادية المحدده لاستهلاك البطاطس في جمهورية مصر
٥٨	المريية
٥٩	أثر الدخل الفردى على استهلاك البطاطس في مصر
٦٥	أثر الاسمار على استهلاك البطاطس في مصر
٦٦	قياس داله الطلب الفردى على البطاطس المصريه

الباب الثالث - التسوق المحلى للبطاطس والتحليل

الاقتصادى للملاقات السمرية الخاصه به فــــى

جمهورية مصر المربية

٧١	تمهيد
٧٢	المراحل التسوقيه للبطاطس في جمهورية مصر المربية
٧٢	أولا - تسوق البطاطس في مناطق الانتاج
	التحليل الاقتصادى للملاقات السمرية المصريه على مستوى
٧٦	المزرعة
٧٨	الموامل الاقتصادية المحدده للسعر المزرعى للبطاطس المصريه
٨٥	ثانيا - تسوق البطاطس في اسواق الجملة
٩٠	الموامل الاقتصادية المحدده لسعر الجملة للبطاطس المصريه

رقم الصفحة	
٩٤	ثالثا - تسويق البطاطس في أسواق التجزئة
٩٧	العوامل الاقتصادية المحددة لسعر التجزئة للبطاطس المصرية .
١٠٠	الفروق التسويقية للبطاطس في جمهورية مصر العربية
١٠٣	مشكلات التسويق المحلي للبطاطس والحلول المقترحة للحد منها ...

الباب الرابع - التسويق الخارجى للبطاطس المصرية

١٠٦	تمهيد
١٠٧	التحليل التاريخى للمصادرات المصرية من البطاطس
١١١	الاسواق العالميه للبطاطس المصرية
١١١	أسواق دول غرب أوروبا
١١٦	أسواق الدول العربية
١١٩	أسواق دول أوروبا الشرقية
١٢٠	الأهمية النسبية لمصادرات البطاطس المصرية والموقف التنافسى لها ..
١٢٣	العوامل الاقتصادية المحددة للمائد التصديرى للبطاطس المصرية .
١٢٣	العوامل الاقتصادية المحددة لكليه صادرات البطاطس المصرية
	العوامل الاقتصادية المحددة لمتوسط سعر تصدير طن البطاطس
١٢٩	المصرية
١٣٤	المراحل التسويقية للبطاطس المصرية المخصصة للتصدير
١٤٢	الفروق التسويقية لمصادرات البطاطس المصرية
١٤٤	السياسة التصديرية للبطاطس في جمهورية مصر العربية
١٤٨	المشاكل التصديرية للبطاطس المصرية

الباب الخامس - النموذج القياسى لاقتصاديات البطاطس

١٥١	المصرية
١٥٢	أولا - الاطار النظرى للنماذج الاقتصادية القياسيه

رقم الصفحة

١٦٢	 ثانيا : النموذج الاقتصادى القياسى للبطاطس المصرية
١٧٥	 اختبار كفاءة النموذج
١٨٢	 موجز وخاتمه
١٩٤	 الملاحق
٢٠٦	 المراجع
٢٠٦	 مراجع باللغة العربية
٢١١	 مراجع باللغة الانجليزية
	 ملخص باللغة الانجليزية

4 _____ 12

مقدمة

تهدف السياسة الاقتصادية المصرية الى توسيع الطاقة التصديرية الزراعية المصرية فضلاً عن تنويع الزرع التصديرية ، حيث تسبر تنمية الصادرات من أهم الوسائل الدافعة لعملية التنمية الاقتصادية . وقد اهتمت الدولة في الآونة الأخيرة بتحقيق تلك الاهداف بيد بسير الجهود في سبيل الارتقاء بتصدير بعض الزرع التصديرية غير التقليدية والتي منها البطاطس . وتحل الصادرات المصرية من البطاطس أهمية خاصة بين الحاصلات الزراعية التصديرية المصرية ، اذ بلغت حصة تصدير البطاطس حوالي ٦ مليون جنيه في عام ١٩٧٤ . وهي بذلك تتبوأ المرتبة التصديرية الرابعة أو الخامسة بين الحاصلات التصديرية المصرية بعد ان كانت تتبوأ المرتبة التصديرية الرابعة بصفة مستمرة وذلك نظرا للتوسع الكبير في صادرات الموالح في السنوات الأخيرة الى الدرجة التي اصبحت معها منافسا لك من البصل والبطاطس من حيث القيمة التصديرية . ونظرا للأهمية التصديرية للبطاطس المصرية ، وأهميتها في النمط الاستهلاكي المحلي ، وقصر المطروح منها للاستهلاك عن الوفاء بالاحتياجات الاستهلاكية بصفة عامة ، فانه كان من الطبيعي ان يحظى انتاج البطاطس المصرية في هذه الدراسة بجانب كبير من الأهمية حيث انه يعتبر الاساس لأي نشاط تسويقي او تصديري بهذه السلعة التصديرية الرئيسية .

وصفة عامة يمكن القول أنه لوضع سياسة تستهدف تحسين الاوضاع الاقتصادية للبطاطس المصرية ، فان هذه السياسة لابد ان تلم الماما واضحا بالمتغيرات والمشاكل المختلفة لهذا المحصول بدا بالانتاج وانتهاء بالتصدير ، ومتضمنة ايضا

دراسة متغيرات ومشاكل التسويق والاستهلاك المحلي . ولما كانت هذه المتغيرات والمستويات المختلفة تنصف بصفة الترابط ، فان دراسة احداها دون اخذ المتغيرات الاخرى في الاعتبار يجعل النتائج المتحصل عليها قاصرة عن اعطاء صورة حقيقية عن الاوضاع الاقتصادية لهذا المحصول ومن ثم فتكون قاصرة عن اعطاء مؤشرات سليمة لوضعي السياسة الاقتصادية . واستنادا الى ذلك فتستهدف هذه الرسالة دراسة المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية ذات الأثر على اقتصاديات محصول البطاطس وفي صورة مترابطة باستخدام النماذج القياسية الشاملة .

وتحقيقا للهدف السالف ذكره فقد انقسمت الرسالة الى خمسة أبواب رئيسية يتناول الباب الاول دراسة الاوضاع الانتاجية للبطاطس في جمهورية مصر العربية ، وكذا التوزيع الموسمي لهذا الانتاج ، وأيضا توزيعه الجغرافي وكذلك دراسة أهم الموائل المحددة لانتاج البطاطس في كل عروة من عروته الانتاجية ، وما يواجهه هذا الانتاج من مشاكل .

كما تعرض الباب الثاني لدراسة الاستهلاك المحلي للبطاطس متساويلا الموائل المختلفة المؤثرة على الطلب المحلي لها ، وتطور الاستهلاك الكلي والفردي ومحدداته .

أما الباب الثالث فيختص بدراسة ما يتعلق بالتسويق المحلي للبطاطس المصرية ، وكذلك العلاقات السعرية الخاصة بنظام التسويق المحلي ، وذلك وفقا لمراحل تسويق البطاطس في جمهورية مصر العربية ، مع التعرض للمهيات التسويقية

العامة في هذا المجال ، هذا بالإضافة الى دراسة كفاءة الاجهزة التسويقية المحلية من خلال دراسة الهوامش التسويقية للمراحل المختلفة .

أما الباب الرابع فيتناول دراسة الصادرات المصرية من البطاطس مبنياً أهميتها في الاسواق العالمية وموقفها من التكتلات الاقتصادية العالمية وموضحاً أهم الدول المستوردة للبطاطس المصرية مع التمرع لأهم الدول المنافسة في اسواقها التقليدية وموقف الصادرات المصرية منها ، كما يتناول هذا الباب دراسة المراحل التسويقية الخاصة بالبطاطس المصرية الموجهة للتصدير ، وكذلك التعرف على الهيئات التسويقية العاملة في هذا المجال ، كما حاولت الدراسة في هذا الباب أيضاً معرفة السياسات التصديرية القائمة لهذه السلعة في جمهورية مصر العربية ، وهذا بالإضافة الى دراسة العوامل الاقتصادية المحددة لكمية الصادرات ، وما يكتنف صادرات هذه السلعة من مشاكل والحلول المقترحة لمواجهتها .

أما الباب الخامس والاخير فقد اختص بدراسة طبيعة الترابط بين المتغيرات الاقتصادية ذات العلاقة بالوضع الاقتصادي للبطاطس المصرية ، وذلك بتركيبها النموذج القياسي الشامل الذي استهدفته الدراسة ، هذا بالإضافة الى وضع اطار نظري لكيفية بناء وحل مثل هذه النماذج .

الباب الأول

دراسة اقتصادية للأوضاع الإنتاجية للبطاطس المصنوعة