



شبكة المعلومات الجامعية



جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

بعض الوثائق الأصلية تالفة

جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم الصحافة

علاقة التعرض للمواقع الإلكترونية الشبابية
و المنتديات بترتيب الشباب لأولويات قضاياهم
دراسة تحليلية مقارنة

رسالة للحصول على درجة الماجستير مقدمة من الباحثة

فاطمة فايز عبده قطب

تحت إشراف

أ.د شريف درويش اللبان

أستاذ الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

٢٠١١

CP

CCAT

جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم الصحافة

علاقة التعرض للمواقع الإلكترونية الشبابية
و المنتديات بترتيب الشباب لأولويات قضاياهم
دراسة تحليلية مقارنة

رسالة للحصول على درجة الماجستير مقدمة من الباحثة

فاطمة فايز عبده قطب

تحت إشراف

أ.د شريف درويش اللبان

أستاذ الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

قامت الطالبة بإجراء الاستبيان
طبقاً لبرنامج المنهج والكم
دراسة / ١١
٢٠١١
شريف درويش اللبان
١٠

إهداء

إلى أمى الحبيبة

إلى نور حياتى ودفء قلبى

إلى الظل الذى آوى إليه فى كل حين

ربما لم ابرك تمام البر.. لكنى اعلم أن قلبك أكبر من أى
بر..، ومهما اجتهدت فى برك ... فلن أوفيك قدرك أبداً

رعاك المولى ..

وجزاك من الثواب أجزاه وبارك لنا فى عمرك

شكر وتقدير

الحمد لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه ملء السموات و الأرض وملء ما شئت من شيء بعد.

الحمد لله الذى اتم على فضله وعظيم كرمه لإتمام هذا العمل الذى أتمنى من الله أن يكون عند حسن ظن الجميع.

ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان للأستاذ الدكتور شريف درويش اللبان الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة ، الذى ساهم في إتمام هذا العمل وتفضل علي بالإشراف ولم ييخل علي بالرأي والنصيحة ، فأسال الله أن يجازيه عني وعن جميع طلابه خير الجزاء والذى يعطينا دوماً قدوة حسنة لحب العلم والدقة في العمل و ألا نخشى في الحق لومة لائم . كما أتقدم بشكري وامتناني للأستاذين الكريمين : الأستاذ الدكتور محمود حسن اسماعيل ، رئيس قسم الإعلام وثقافة الطفل بجامعة عين شمس ، و الأستاذ الدكتورة إيناس أبو يوسف الأستاذ المساعد بكلية الإعلام جامعة القاهرة ، اللذان تفضلا علي بمناقشة هذه الرسالة ، وتقييم ما تضمنته من أفكار ونتائج ، وتفضلا علي بالنقد البناء الذى يثرى البحث ويقومه.

ولا تسعفني كلمات الإمتنان والعرفان لأشكر أستاذي الفضيل الأستاذ الدكتور أشرف صالح الذى لم ييخل علي بالمساعدة منذ ان كنت تلميذته وحتى عملي معه عامان كمعيدة بجامعة سيناء ، فادعو الله ان يجزيه عني كل الخير. كما أشكر بشدة الدكتور سيد سعد الأستاذ بكلية الآداب قسم اللغة الإنجليزية.

كما أتقدم بخالص الشكر و التقدير إلى كل من ساندني في إتمام هذا العمل ، وعلى رأسهم أمي الغالية التى تحملت معي كل أعباء هذه الرسالة ولا تسعفني كلمات الشكر و التقدير لأوفي قدرها العظيم ، و أخواتي تامر وزوجته وأمانى وزوجها ومروة والذين تفانوا في مساعدتي لأتم هذا العمل ، وكم تمنيت أن يكون أبي معي الآن ليبارك هذا العمل، فادعو الله أن يتغمده في رحمته .

و أتوجه بالشكر لصديقاتي و أخواتي الأعزاء دفعة ٢٠٠٦ بإعلام القاهرة الذين لم يتخلوا عني وساعدوني بكل ما في وسعهم لإتمام هذا العمل وعلى رأسهم الأستاذة مروة عبد الله ، والأستاذة نهى إبراهيم رفيقتا حياتي ، كما أشكر أيضاً الأستاذة نهى محمد بالمصرية للاتصالات و الأستاذة مروة أشرف المحررة بأون إسلام و الأستاذة دينا جمال بجريدة العالم اليوم والأستاذة منال سمير والأستاذة سهام عيد بموقع محيط والأستاذة فاطمة أحمد بإعلام القاهرة ، و الأستاذة رضوة عبد العزيز و الأستاذة رهام إبراهيم زملائي بمركز اللغات والترجمة واللائي ساعدني جميعهن في الجزء الميداني بكل حب وإخلاص ، و أتقدم بخالص التقدير و الإمتنان للأستاذة دينا عمر فرحان التي عاونتني دوماً وشجعتني دائماً على حب العمل و إتمام هذا العمل. و أشكر الأستاذة فاطمة الزهراء التي لم تبخل علي بعظيم خبرتها البحثية والعلمية . و أشكر طلابي الأعزاء من جامعة سيناء أحمد طه ، أحمد صابر، ومحمود صالح.

و اتقدم بخالص الإمتنان و العرفان إلى الأستاذ عماد شلبي بالمركز القومي للبحوث الإجتماعية و الجنائية والذي ساعدني في التحليل الإحصائي للبيانات، وفي هذا المجال أشكر الأستاذ عمرو السيد و الأستاذة إيمان شادي بمركز البحوث الإجتماعية بالجامعة الأمريكية و الأستاذ أحمد سعيد ، و الأستاذ محمود أمين ، لما قدموه من مساعدات في برنامج Spss.

أولاً : فهرست الموضوعات

م	الموضوع	رقم الصفحة
١	المقدمة	٢-١
الفصل الأول : الجوانب الإجرائية و المنهجية		
٢	مشكلة الدراسة	٤
٣	أهمية الدراسة	٥
٤	اهداف الدراسة	٦
٥	الدراسات السابقة	٧
٦	التعليق على الدراسات السابقة	٢٠
٧	الدراسة الاستطلاعية	٢١
٨	تساؤلات الدراسة	٢٤
٩	فروض الدراسة	٢٥
١٠	نوع الدراسة ومناهجها وادواتها	٢٦
١١	عينة الدراسة	٢٨
١٢	التعريفات الإجرائية	٣٢
١٣	المعاملات الإحصائية	٣٣
الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة		
١٤	المبحث الأول : نظرية ترتيب الأولويات	٥٤-٣٦
١٥	تطور نظرية وضع الاجندة	٣٨
١٦	العوامل المؤثرة في وضع الاجندة	٤٠
١٧	تقويم نظرية وضع الاجندة	٤٥
١٨	نحو بناء نظرية متكاملة	٤٩
١٩	الاتجاهات الحديثة في نظرية ترتيب الأولويات	٥٠
٢٠	علاقة النظرية بموضوع البحث	٥٣
٢١	المبحث الثاني : نظرية المجال العام	٧١-٥٤

٢٢	مفهوم المجال العام	٥٥
٢٣	اصول المجال العام	٥٨
٢٤	فروض نظرية المجال العام	٦٠
٢٥	الانترنت و المجال العام	٦٢
٢٦	تقويم نظرية المجال العام	٦٨
٢٧	علاقة النظرية بموضوع البحث	٦٩
الفصل الثالث: الانترنت و ادواتها التفاعلية		
٢٨	المبحث الأول: الانترنت كوسيلة إعلام جديدة	٩٩-٧٣
٢٩	الانترنت وتطور عملية الاتصال	٧٤
٣٠	المضمون الاعلامي على الانترنت	٧٥
٣١	المواقع الالكترونية	٧٧
٣٢	انواع المواقع الالكترونية	٧٨
٣٣	سمات المضمون الاعلامي على الانترنت	٨٥
٣٤	الخدمات التي يقدمها الانترنت	٩١
٣٥	تطور علاقة الشباب بالانترنت	٩٥
٣٦	المبحث الثاني : المنتديات الإلكترونية	١١١-١٠٠
٣٧	المنتديات المفهوم و النشأة	١٠٠
٣٨	انواع المنتديات	١٠٤
٣٩	البيئة العمل وقواعد المشاركة داخل المنتديات	١٠٥
٤٠	مصطلحات خاصة بالمنتديات	١٠٦
٤١	أدوات بناء المنتديات	١٠٧
٤٢	المنتديات حول العالم	١٠٨
٤٣	تقويم فكرة المنتديات	١٠٩
الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية		
٤٤	المبحث الأول: أجندة قضايا المواقع و المنتديات	١٥٧-١١٤
٤٥	المطلب الأول: نتائج تحليل المنتديات	١٣٣-١٢٠

٤٦	المطلب الثاني: نتائج تحليل المواقع	١٥١-١٣٤
٤٧	المطلب الثالث: نتائج التحليل المقارن للمواقع و المنتديات	١٥٧-١٥٢
٤٨	المبحث الثاني: التحليل الكيفي لتعليقات المشاركين	١٨٠-١٥٨
	الفصل الخامس	٢٤٧-١٨١
٤٩	المبحث الأول: النتائج المتعلقة بتساؤلات الدراسة	٢٢٠-١٨٣
٥٠	المبحث الثاني: نتائج اختبار فروض الدراسة	٢٤٧-٢٢١
	خاتمة	٢٧٧-٢٤٨
	مصادر ومراجع الدراسة	٢٩٥-٢٧٨
	الملاحق	٣٢٠-٢٩٦
	الملحق الأول: استمارة تحليل مضمون المواقع و المنتديات	٣٠٠-٢٩٦
	الملحق الثاني: استمارة الاستقصاء	٣١٠-٣٠١

ثانياً: فهرست الجداول

م	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١	قائمة بالمواقع والمنتديات الخاضعة للتحليل	١١٣
٢	توزيع القضايا داخل المواقع و المنتديات	١١٩
٣	التوزيع الموضوعي للتدوينات الخاضعة للدراسة علي المنتديات الثلاثة	١٢٠
٤	توزيع عدد التعليقات داخل المنتديات	١٢٣
٥	مجال الاهتمام بالفكرة داخل المنتديات	١٢٤
٦	توزيع محاور المعالجة داخل المنتديات	١٢٥
٧	مصادر توثيق المادة المنشورة داخل المنتديات	١٢٥
٨	عناصر إبراز الموضوعات داخل المنتديات	١٢٦
٩	توزيع القضايا السياسية داخل المنتديات	١٢٧
١٠	توزيع الموضوعات الرياضية داخل المنتديات الثلاثة	١٣٠
١١	توزيع القضايا الاجتماعية داخل المنتديات الثلاثة	١٣١
١٢	توزيع الموضوعات الدينية داخل المنتديات الثلاثة	١٣٧

١٣	توزيع الموضوعات الفنية داخل المنتديات الثلاثة	١٣٧
١٤	توزيع الموضوعات داخل المواقع الثلاثة	١٣٤
١٥	توزيع التعليقات علي المواقع الثلاثة	١٣٦
١٦	توزيع مجالات الاهتمام بالموضوعات داخل المواقع الثلاثة	١٣٧
١٧	محاور معالجة الموضوعات داخل مواقع الدراسة	١٣٧
١٨	توزيع مصادر توثيق الموضوعات داخل المواقع الثلاثة	١٣٨
١٩	وسائل إبراز الموضوعات داخل المواقع الثلاثة	١٣٩
٢٠	توزيع القوالب الصحفية المستخدمة داخل مواقع الدراسة	١٤٠
٢١	توزيع القضايا الإجتماعية داخل المواقع الثلاثة	١٤٠
٢٢	توزيع الموضوعات الرياضية داخل المواقع الثلاثة	١٤٥
٢٣	توزيع الموضوعات الفنية داخل المواقع الثلاثة	١٤٦
٢٤	توزيع القضايا الاجتماعية داخل المواقع الثلاثة	١٤٧
٢٥	توزيع الموضوعات الاقتصادية داخل المواقع الثلاثة	١٤٩
٢٦	توزيع الموضوعات الدينية داخل المواقع الثلاثة	١٥٠
٢٧	توزيع الموضوعات الصحية داخل المواقع الثلاثة	١٥١
٢٨	مقارنة أجندة قضايا المواقع و المنتديات	١٥٢
٢٩	مقارنة تعليقات المنتديات و المواقع	١٥٤
٣٠	مجال الاهتمام بالفكرة داخل المواقع و المنتديات	١٥٥
٣١	توزيع محاور المعالجة داخل المواقع و المنتديات	١٥٥
٣٢	مصادر توثيق المواد المنشورة في المواقع و المنتديات	١٥٦
٣٣	وسائل إبراز الموضوعات داخل المواقع و المنتديات	١٥٧
٣٤	مشاركات المبحوثين نحو ثورة الخامس و العشرين من يناير	١٥٨
٣٥	نقد الرئيس السابق داخل منتديات الدراسة الثلاثة	١٦٣
٣٦	اتجاهات المعلقين نحو الثورة داخل الموقع الثلاثة	١٧١
٣٧	اتجاهات موضوع الرئيس و نظامه في المواقع الثلاثة	١٧٣
٣٨	اتجاهات المعلقين نحو قضية الانتحار في الموقع الثلاثة	١٧٥

٣٩	توزيع مفردات العينة وفقا للنوع	١٨٣
٤٠	توزيع مفردات العينة وفقا للسن	١٨٤
٤١	توزيع مفردات العينة وفقا للمستوى التعليمي	١٨٤
٤٢	توزيع مفردات العينة وفقا لأماكن استخدام الإنترنت	١٨٥
٤٣	توزيع مفردات العينة وفقا لأغراض استخدام الإنترنت	١٨٥
٤٤	توزيع مفردات العينة وفقا لأدواتهم الانترنيتية	١٨٦
٤٥	توزيع مفردات العينة طبقا لأهم المواقع المفضلة لديهم	١٨٧
٤٦	توزيع مفردات العينة وفقا لكثافة دخولهم على مواقعهم المفضلة	١٨٨
٤٧	توزيع أسباب تفضيل مفردات العينة للدخول على بعض المواقع	١٨٩
٤٨	المواقع التي يراها المبحوثين أكثر اهتماما بقضاياهم	١٨٩
٤٩	توزيع المضامين التي تحرص مفردات العينة على قراءتها في المواقع	١٩٠
٥٠	أهم الموضوعات بالنسبة لمستخدمي المواقع الشبابية	١٩١
٥١	ترتيب أجندة قضايا مستخدمي المواقع	١٩٢
٥٢	توزيع مفردات العينة وفقا لثققتهم في معالجة المواقع لقضاياهم	١٩٤
٥٣	توزيع مفردات العينة وفقا لمساهمة المواقع في زيادة معرفتهم بالقضايا	١٩٥
٥٤	توزيع مفردات العينة وفقاً لتقييمهم دور المواقع في تغيير مفاهيمهم نحو القضايا	١٩٥
٥٥	توزيع مفردات العينة طبقا لأهم القضايا التي تغير مفهومهم نحوها	١٩٦
٥٦	توزيع مفردات العينة طبقاً لتقييمهم للمواقع الالكترونية ومدى إلمامها بقضاياهم	١٩٨
٥٧	توزيع مفردات العينة طبقاً لمعدل تصفحهم للمنديات الالكترونية	١٩٩
٥٨	أهم المنديات المفضلة لدي مفردات العينة	٢٠٠
٥٩	توزيع مفردات العينة وفقا لكثافة دخولهم على منتدياتهم المفضلة	٢٠١
٦٠	اسباب تفضيل مفردات العينة للدخول على بعض المنديات	٢٠٢
٦١	المنديات التي تراها مفردات العينة أكثر اهتماما بقضاياهم	٢٠٢
٦٢	توزيع المضامين التي تحرص مفردات العينة على قراءتها في المنديات	٢٠٣
٦٣	أهم الموضوعات بالنسبة لمستخدمي المنديات	٢٠٤
٦٤	أبرز القضايا التي تهتم مستخدمي المنديات	٢٠٥

٦٥	توزيع مفردات العينة وفقاً لثقتهم في معالجة المنتديات لقضاياهم	٢٠٧
٦٦	توزيع مفردات العينة وفقاً لمساهمة المنتديات في زيادة معرفتهم بالقضايا	٢٠٨
٦٧	توزيع مفردات العينة وفقاً لتقييمهم دور المنتديات في تغيير مفاهيمهم نحو القضايا	٢٠٨
٦٨	توزيع مفردات العينة طبقاً لأهم القضايا التي تغير مفهومهم نحوها	٢٠٩
٦٩	توزيع مفردات العينة طبقاً لتقييمهم لمعالجة المنتديات للقضايا	٢١٠
٧٠	توزيع مفردات العينة طبقاً لمعدلات نقاشهم بشأن قضاياهم	٢١١
٧١	توزيع مفردات العينة طبقاً للأشخاص الذين يتناقشون معهم بشأن قضاياهم	٢١١
٧٢	توزيع مفردات العينة طبقاً لمشاركتهم في التعليق على الموضوعات المنشورة	٢١٢
٧٣	توزيع مفردات العينة طبقاً لقدرة الانترنت في التعبير عن آرائهم	٢١٢
٧٤	توزيع مفردات العينة طبقاً لوسائلهم الإلكترونية في التعبير عن آرائهم	٢١٣
٧٥	توزيع مفردات العينة طبقاً لمشاركتهم في التعبير عن آرائهم حول بعض القضايا	٢١٣
٧٦	القضايا التي شارك المبحوثون في التعبير عنها	٢١٤
٧٧	توزيع مفردات العينة طبقاً لآرائهم حول وجود قيود على حرية الرأي على الانترنت	٢١٥
٧٨	توزيع مفردات العينة طبقاً لأنواع القيود التي يرونها معوقة لحرية التعبير	٢١٦
٧٩	توزيع مفردات العينة طبقاً لآرائهم حول التدخل الحكومي لفرض رقابة على الانترنت	٢١٦
٨٠	توزيع مفردات العينة طبقاً لآرائهم حول الموضوعات أو المواقع التي تخضع للرقابة	٢١٧
٨١	توزيع مفردات العينة طبقاً لآرائهم لأهمية المناقشات عبر الانترنت	٢١٨
٨٢	توزيع مفردات العينة طبقاً لآرائهم في قدرة التواصل الإلكتروني على صنع القرارات	٢١٨
٨٣	توزيع مفردات العينة طبقاً لتبنيهم لاتجاهات ومواقف نحو القضايا الشبابية	٢١٨
٨٤	توزيع مفردات العينة طبقاً لآرائهم حول قدرة الانترنت على تغيير الأوضاع	٢١٩
٨٥	توزيع مفردات العينة طبقاً لآرائهم في قدرة الإنترنت على جمع اهتمامات الافراد	٢١٩
٨٦	توزيع مفردات العينة طبقاً لدرجة تعبيرهم عن آرائهم بحرية عبر الانترنت	٢٢٠
٨٧	اختبار سبيرمان لكشف العلاقة بين أجندة قضايا المواقع و المنتديات و أجندة قضايا مستخدميها	٢٢١
٨٨	اختبار معامل سبيرمان للكشف عن تأثير طبيعة القضية علي العلاقة بين أجندة	٢٢٢