

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة عين شمس
كلية التربية
قسم الصحة النفسية

بَعْضُ الْقِيَمِ الَّتِي تَعَكِّسُهَا الْمَسَلْسَلَاتُ
فِي تَلْفِيزِيُونِ الْجُمْهُورِيَّةِ الْعَرَبِيَّةِ الْيَمْنِيَّةِ

دراسة تحليلية ميدانية

بحث مقدّم من : أحمد على الجرموزي
للحصول على درجة الماجستير في التربية
تخصص صحة نفسية

إشراف

الأستاذ الدكتور : عبد السلام عبد القادر عبد الغفار .
وزير التربية والتعليم الأسبق ، استاذ الصحة النفسية
كلية التربية ، جامعة عين شمس

الدكتور : محمد عبد الملك المتوكل
مدرس الإعلام والرأى العام
كلية التجارة والإقتصاد - جامعة صنعاء

الدكتورة : فيوليت فؤاد ابراهيم
استاذ الصحة النفسية المساعد
كلية التربية - جامعة عين شمس

١٩٨٩ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة عين شمس
كلية التربية
قسم الصحة النفسية

بَعْضُ الْقِيَمِ الَّتِي تَعَكِّسُهَا الْمَسَلَسَلَاتُ فِي تَلْفِيزِيُونِ الْجُمْهُورِيَّةِ الْعَرَبِيَّةِ الْيَمْنِيَّةِ

دراسة تحليلية ميدانية

بحث مقدّم من : أَحْمَدُ عَلَى الْجَرْمُوزِي
للحصول على درجة الماجستير في التربية
تخصص صحة نفسية

إشراف

الأستاذ الدكتور : عبد السلام عبد القادر عبد الغفار .
وزير التربية والتعليم الأسبق ، استاذ الصحة النفسية
كلية التربية ، جامعة عين شمس

الدكتور : محمّد عبد الملك المتوكّل
مدرس الإعلام والرأى العام
كلية التجارة والإقتصاد - جامعة صنعاء

الدكتورة : فيوليت فؤاد ابراهيم
استاذ الصحة النفسية المساعد
كلية التربية - جامعة عين شمس

١٩٨٩ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿إِلَيْهِ يَصْعَدُ الْكَلِمُ الطَّيِّبُ وَالْعَمَلُ الصَّالِحُ يَرْفَعُهُ﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

« فاطر ، جزء الآية : ١٠ »

شكر وتقدير

أسجد لله عز وجل ، شاكرا وحامدا نعمة الجليلة ، التي أسفها عليّ ، ومن هذه النعم ، التي لاتعد ولا تحصى ، إنجاز هذا البحث المتواضع ، الذي نعوذ بإيجابته إلى كوكبة رائعة من أساتذتي الأجل ، وأصدقائي الأوفياء ، الذين كانوا مصابيح هدى ، وشعلة إيمان ، تدفقت فأنارت لى دروب العلم والمعرفة ، وكان لإرشاداتهم الهادفة ، وتوجيهاتهم السديدة أطيب الأثر فى هذا البحث .

ويجئ أستاذى الجليل الدكتور/ **عبد السلام عبد الغفار** ، وزير التربية والتعليم الأسبق فى طبيعة هذه الثقة الماجدة ، الذى غمرنى بفضله ، حيث وافق على إنتقال الإشراف إليه ، وحرص أن يثقفنى بأصول وقواعد البحث العلمى ، وأسلوب الكتابة العلمية ، التى تتميز بالدقة فى التعبير والوضوح فى طرح الأفكار ، وكان لملاحظاته العلمية دور كبير فى إثراء البحث فله الحب والتقدير .

وتحيه إعزاز وتقدير أبعثها إلى أستاذى النبيل الدكتور/ **سيد صبحى** الذى تبلور البحث على يديه ، وسجل تحت إشرافه ، وشاء الله أن ينتقل إلى موقع علمى ، فى صرح تربوى آخر ، فله خالص التقدير والثناء .

وقد شرف الباحث بالاستماع إلى التوجيهات العلمية ، والإرشادات المفيدة من الأستاذة الكريمة الدكتورة/ **فيوليت فؤاد إبراهيم** ، التى تفضلت بها عليه ، وتكرمت بالمشاركه فى الإشراف ، فاليها أقدم خالص احترامى .

ومن هذه الكلية العريقة ، أبعث بباقة حب إلى الأخ الصديق الدكتور/ **محمد عبد الملك المتوكل** ، وزير التموين الأسبق ، مدرس الإعلام والرأى العام فى كلية التجارة والاقتصاد بجامعة صنعاء ، الذى تفضل بالموافقة على أن يكون مشاركا فى الإشراف على هذه الرسالة ، وخاصة أثناء تطبيق الدراسة الميدانية فى مدينة صنعاء ، وقد سعدت بجلساته العلمية الثرية وملاحظاته القيمة . التى استفاد منها الباحث ، فله الشكر والتحية .

وتحية مفعمة بالحب والتقدير إلى كل الجهات فى الجمهورية العربية اليمنية التى ساعدتنى أثناء تطبيق الدراسة الميدانية وهى: وزارة التربية

والتعليم وإدارة " السليبيون " ومديرية الشؤون السياسية والمعرفة للأستاذ
المسلحة ، والجهاز المركزي للتخطيط ، وخاصة الإدارة العامة للحاسب الآلي ،
نلهم جميعا تحية إعزاز .

وفى هذا البحث بصمات طيبة لوالدى وأستاذى الدكتور / عبد الرحمن شاهين
أستاذ اللغة العربية فى كلية دار العلوم ، جامعة القاهرة ، حيث اهتمت
بملاحظات اللغوية ، فله صادق حى ، وعميق تقديرى . وجميل لن أساء ، أسداه
إلى أستاذتى وأصدقائى فى قسم الإذاعة كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، وعملى
الكلية التى تخرج الباحث فيها وأخص بالذكر الدكتور / عاطف العبد ،
والدكتور / بركات عبد العزيز ، والأستاذ / صابر سليمان نلهم ولكل الأساتذة فى
هذه الكلية الفتية كامل اعزازى وتقديرى .

وأتوجه بأسمى معانى الشكر والعرفان ، وعظيم الإكبار والإجلال إلى أخى
وصديقى صالح عباد الخولاني ، الذى لقيت منه التشجيع التام منذ أول يوم عرف
أننى أتوق إلى مواصلة دراساتى العليا . فعمل صادقا على تذليل ما صعب ، وتسهيل
ما أعاق . ووقف إلى جانبى ، وثقة خالصة صادقة تتم عن وفاء مابعد وفاء فى
زمن ندر فيه الوفاء .

والى كل الأحبة من زملائى الكرام ، وأصدقائى الذين ساعدوا الباحث وهم
كثرة ولايتسع المقام لإحصائهم نلهم جميعا أينما كانوا تحية حب وتقدير
وإجلال .

فهرس الموضوعات

الموضوع	الصفحة
الفصل الأول :	
=====	
• مقدمة	٢
أولا : هدف الدراسة	٨
ثانيا : أهمية الدراسة	٨
ثالثا : مصطلحات الدراسة	١٣
رابعا : فروض الدراسة	١٤
خامسا : حدود الدراسة	١٤
الفصل الثاني :	
=====	
المفاهيم الأساسية والدراسات السابقة :	١٥ - ٥٣
أولا : المفاهيم الأساسية :	١٦ - ٤٢
=====	
• مقدمة	١٦
أ - القيم	١٦
ب - المسلسل " التليفزيونى " فى الجمهورية العربية اليمنية •	٣٣
ثانيا : الدراسات السابقة :	٤٢ - ٥٣
=====	
أ - دراسات تناولت القيم	٤٣
ب - دراسات تناولت القيم فى مسلسلات التليفزيون •	٤٧
الفصل الثالث :	
=====	
الطريقة والإجراءات :	٥٤ - ٨٣
=====	
• مقدمة	٥٥
أولا : منهج الدراسة	٥٦
ثانيا : عينة الدراسة	٥٦
ثالثا : الأدوات المستخدمة	٦٠
رابعا : الأسلوب الإحصائى	٨٠
خامسا : خطوات الدراسة	٨١

الموضوع	الصفحة
الفصل الرابع :	٨٤ - ١٢٧
=====	
نتائج الدراسة ومناقشتها :	٨٥
** مقدمة •	٨٦
أولا : نتائج الدراسة التحليلية •	٨٦
ثانيا : نتائج الدراسة الميدانية •	١٠١
الفصل الخامس :	١٢٨ - ١٣٦
=====	
خلاصة البحث وتوصياته :	١٢٩
** مقدمة •	١٢٩
أولا : هدف الدراسة •	١٣١
ثانيا : أهمية الدراسة •	١٣١
ثالثا : فروض الدراسة •	١٣٢
رابعا : الأدوات المستخدمة •	١٣٢
خامسا : الأسلوب الإحصائي •	١٣٢
سادسا : خطوات الدراسة •	١٣٢
سابعا : النتائج •	١٣٤
ثامنا : التوصيات •	١٣٥
مراجع الدراسة :	١٣٧ - ١٤٧
=====	
** المراجع العربية •	١٣٨
** المراجع الأجنبية •	١٤٥
ملاحق الدراسة :	١٤٨ - ٢٠٧
=====	

فهرس الجداول

رقم الجدول	موضوع الجدول	الصفحة
١	* يبين توزيع أفراد العينة حسب نوع التعليم وفئات الأعمار والجنس	٥٩
٢	* يوضح المعلومات التلخيصية عن مجموع المسلسلات عينة البحث والواردة فى استمارة تحليل المضمون	٨٧
٣	* يبين التوزيع التكرارى والنسب للقيم الإيجابية التجميعى لمسلسلات موضوع البحث	٩١
٤	* يبين التوزيع التكرارى والنسب للقيم السلبية التجميعى لمسلسلات موضوع البحث	٩٢
٥	* الدلالة الإحصائية للفروق بين تكرارات القيم الإيجابية وتكرارات القيم السلبية فى المسلسلات موضوع البحث فى الدراسة التحليلية	٩٤
٦	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة عن أسباب المشاهدة	١٠٣
٧	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة العينة عن الدول التى تقبل مشاهد مسلسلاتها	١٠٤
٨	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة العينة عن أسباب مشاهدتها للمسلسلات	١٠٥
٩	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة لأنواع المسلسلات	١٠٦
١٠	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة عن أسباب مشاهدة موضوعات المسلسلات	١٠٧
١١	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة أفراد العينة لأشكال المسلسلات التى تفضلها العينة	١٠٧

تابع فهرس الجداول

رقم الجدول	موضوع الجدول	الصفحة
١٢	* يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الإيجابية التي شاهدها العينة والتي عكستها مسلسلات موضوع البحث .	١٠٩
١٣	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة العينة للقيم الأخلاقية الإيجابية فى المسلسلات عينة البحث .	١١٠
١٤	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة العينة للقيم الاجتماعية الإيجابية .	١١١
١٥	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة العينة للقيم الاقتصادية الإيجابية .	١١٢
١٦	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة العينة للقيم السياسية الإيجابية .	١١٣
١٧	* يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم السلبية التي شاهدها العينة والتي عكستها مسلسلات موضوع البحث .	١١٥
١٨	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة العينة للقيم الأخلاقية السلبية .	١١٦
١٩	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة العينة للقيم الاجتماعية السلبية .	١١٧
٢٠	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة العينة للقيم الاقتصادية السلبية .	١١٨
٢١	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة العينة للقيم السياسية السلبية .	١١٩
٢٢	* يبين الدلالة الإحصائية للفروق بين تكرارات القيم الإيجابية وتكرارات القيم السلبية فى المسلسلات موضوع البحث فى الدراسة الميدانية .	١٢٠

تابع فهرس الجداول

رقم الجدول	موضوع الجدول	المفرد
٢٣	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة المبحوثين عن القيم الشائعة فى مسلسلات عينة البحث .	١٢١
٢٤	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة المبحوثين عن نوعية العلاقة بين ممثلين المسلسلات ووالديهم .	١٢٢
٢٥	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة المبحوثين عن المشاكل التى تواجهها أفراد العينة .	١٢٣
٢٦	* يبين التكرارات والنسب المئوية لاستجابة المبحوثين عن مواصفات المسلسل الناجح .	١٢٤

جداول الملاحق

رقم الجدول	نوع الجدول	الصفحة
٢٧	يبيّن التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الإيجابية فى مسلسل امرأة فى دوامة وأساليب عرضها •	١٦٨
٢٨	يبيّن التوزيع التكرارى والنسبى للقيم السلبية فى مسلسل امرأة فى دوامة وأساليب عرضها •	١٦٨
٢٩	يبيّن التوزيع التكرارى والنسبى الإيجابية فى مسلسل ربيع فى العاصفة وأساليب عرضها •	١٦٩
٣٠	يبيّن التوزيع التكرارى والنسبى للقيم السلبية فى مسلسل ربيع فى العاصفة وأساليب عرضها •	١٦٩
٣١	يبيّن التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الإيجابية فى مسلسل مليون فى العسل وأساليب عرضها •	١٧٠
٣٢	يبيّن التوزيع التكرارى والنسبى للقيم السلبية فى مسلسل مليون فى العسل وأساليب عرضها •	١٧٠
٣٣	يبيّن التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الإيجابية فى مسلسل برج الأكابر وأساليب عرضها •	١٧١
٣٤	يبيّن التوزيع التكرارى والنسبى للقيم السلبية فى مسلسل برج الأكابر وأساليب عرضها •	١٧١
٣٥	يبيّن التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الإيجابية فى مسلسل هارب من الأيام وأساليب عرضها •	١٧٢
٣٦	يبيّن التوزيع التكرارى والنسبى للقيم السلبية فى مسلسل هارب من الأيام وأساليب عرضها •	١٧٢
٣٧	يبيّن التكرارات النسبية والنسبية للقيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية فى مسلسل امرأة فى دوامة من وجهة نظر المبحوثين •	١٧٣
٣٨	يبيّن التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الاجتماعية الإيجابية والسلبية فى مسلسل امرأة فى دوامة من وجهة نظر المبحوثين •	١٧٤

فهرس الملاحق

رقم الملحق	نوع الملحق	الصفحة
١	استمارة تحليل عينة من المسلسلات العربية •	١٤٩
٢	استمارة لاستطلاع آراء عينة من طلاب وطالبات المدارس الثانوية •	١٥٨
٣	الجداول التفصيلية للدراسة التحليلية والميدانية •	١٦٨
٤	ملحق جداول الثبات للدراسة التحليلية •	١٩٥
٥	أهداف وقواعد وزارة الإعلام والثقافة والمؤسسة العامة الاعلامية فى الجمهورية العربية اليمنية •	١٩٧
٦	أهداف المجلس الأعلى للشباب والرياضة فى الجمهورية العربية اليمنية •	٢٠٤
٧	خارطة البرامج التليفزيونية •	٢٠٥
٨	كشف يوضح تكاليف شراء المسلسلات العربية لسنة ١٩٨٧ •	٢٠٦

رقم الجدول	نوع الجدول	الصفحة
٣٩	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الاقتصادية الإيجابية والسلبية فى مسلسل (إمراه فى دوامة) من وجهة نظر المبحوثين •	١٧٥
٤٠	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم السياسيه الإيجابية والسلبيه فى مسلسل إمراه فى دوامة من وجهة نظر المبحوثين •	١٧٦
٤١	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية فى مسلسل ربيع فى العاصفة من وجهة نظر المبحوثين •	١٧٧
٤٢	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الاجتماعية الإيجابية والسلبية فى مسلسل ربيع فى العاصفة من وجهة نظر المبحوثين •	١٧٨
٤٣	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الاقتصادية الإيجابية والسلبية فى مسلسل ربيع فى العاصفة من وجهة نظر المبحوثين •	١٧٩
٤٤	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم السياسية الإيجابية والسلبية فى مسلسل ربيع فى العاصفة من وجهة نظر المبحوثين •	١٨٠
٤٥	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية فى مسلسل مليون فى العسل من وجهة نظر المبحوثين •	١٨١
٤٦	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم السياسية الإيجابية والسلبية فى مسلسل مليون فى العسل من وجهة نظر المبحوثين •	١٨٢
٤٧	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الاقتصادية الإيجابية والسلبية فى مسلسل مليون فى العسل من وجهة نظر المبحوثين •	١٨٣
٤٨	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الاجتماعية الإيجابية والسلبية فى مسلسل مليون فى العسل من وجهة نظر المبحوثين •	١٨٤

رقم الجدول	نوع الجدول	الصفحة
٤٩	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية فى مسلسل برج الأكابر من وجهة نظر المبحوثين •	١٨٥
٥٠	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الاجتماعية الإيجابية والسلبية فى مسلسل برج الأكابر من وجهة نظر المبحوثين •	١٨٦
٥١	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الاقتصادية الإيجابية والسلبية فى مسلسل برج الأكابر من وجهة نظر المبحوثين •	١٨٧
٥٢	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم السياسية الإيجابية والسلبية فى مسلسل برج الأكابر من وجهة نظر المبحوثين •	١٨٩
٥٣	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية فى مسلسل وعادات الأيام من وجهة نظر المبحوثين •	١٩٠
٥٤	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الاجتماعية الإيجابية والسلبية فى مسلسل وعادات الأيام من وجهة نظر المبحوثين •	١٩١
٥٥	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم الاقتصادية الإيجابية والسلبية فى مسلسل هارب من الأيام من وجهة نظر المبحوثين •	١٩٢
٥٦	يبين التوزيع التكرارى والنسبى للقيم السياسية الإيجابية والسلبية فى مسلسل وعادات الأيام من وجهة نظر المبحوثين •	١٩٤
٥٧	يبين الثبات للدراسة التحليلية •	١٩٥