

تطوير النظام التسويقي لبعض محاصيل الخضر والفاكهة المصرية

رسالة مقدمة من

أسماء عبدالفتاح على أبو قمر

بكالوريوس علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 2009

للحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

2015

صفحة الموافقة على الرسالة

تطوير النظام التسويقي لبعض محاصيل الخضر والفاكهة المصرية

رسالة مقدمة من

أسماء عبدالفتاح على أبو قمر

بكالوريوس علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 2009

للحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

د. رجب محمد حفني

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية العلوم الزراعية البيئية ، جامعة قناة السويس

د. ممدوح مدبولي نصر

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

د. فاطمة عباس فهمي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

د. محمد كامل إبراهيم ريحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاریخ المناقشة: 2015 / 4 / 19

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : أسماء عبدالفتاح على أبو قمر
عنوان الرسالة : تطوير النظام التسويقي لبعض محاصيل الخضر والفاكهه
المصرية
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف:

د . محمد كامل إبراهيم ريحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،
جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي)
د . فاطمة عباس فهمي حسنين

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،
جامعة عين شمس
د . صلاح محمود مقداد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،
جامعة عين شمس

تاريخ التسجيل / 2010 / 2

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ
2015 / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الكلية
2015 / /

المستخلص

أسماء عبد الفتاح على على أبو قمر : تطوير النظام التسويقي لبعض محاصيل الخضر والفاكهة المصرية - رسالة ماجستير غير منشورة - قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس - 2015

نظرا لأن محاصيل الخضر والفاكهة تحتل مكانة هامة في المقتصد القومي لمصر بإعتبارها من المحاصيل الزراعية ذات الأهمية الغذائية للإنسان ، وأيضا لأنها تساهم مساهمة كبيرة في الناتج الزراعي المصري ، فيجب النهوض بالنظام التسويقي لهذه الحاصلات ، حيث بلغت القيمة النقدية لإنتاج محاصيل الخضر والفاكهة عام 2012 حوالي 32.85 ، 24.15 مليار جنيه على التوالي ، تتمثل حوالي 20.4 % ، 15 % على الترتيب من قيمة الإنتاج النباتي لنفس العام والذي بلغت قيمته حوالي 160.72 مليار جنيه ، وتعبر عن 12.28 % ، 9.03 % على الترتيب من قيمة الإنتاج الزراعي لعام 2012 والذي بلغت قيمته حوالي 267.42 مليار جنيه استهدفت الدراسة التعرف على أوجه القصور والمشاكل المؤثرة سلبا على الكفاءة التسويقية لهذه الحاصلات للتوصيل إلى بعض التوصيات التي يمكن تبنيها لتحسين النظام التسويقي لحاصلات الخضر والفاكهة في مصر .

تضمنت الدراسة أربعة أبواب بالإضافة إلى مقدمة تبين المشكلة والهدف والطريقة البحثية ومصادر البيانات .

الباب الأول : الإطار النظري والإستعراض المراجع

تضمن هذا الباب فصلين ، تناول الفصل الأول الإطار النظري للدراسة ويشتمل هذا الفصل على المفاهيم والمصطلحات والأسس ذات العلاقة بالتسويق بصفة عامة وتسويق الحاصلات الزراعية بصفة خاصة ، بينما تناول الفصل الثاني الاستعراض المراجع للدراسات والبحوث السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة .

الباب الثاني : الأهمية الاقتصادية لبعض محاصيل الخضر والفاكهة المصرية .

تضمن هذا الباب فصلين ، تناول الفصل الأول الوضع الإنتاجي لكل من الطماطم ، البطاطس ، البرتقال والعنب في مصر خلال الفترة (1999 - 2012) . أما الفصل الثاني تناول التوزيع الجغرافي لتلك الحاصلات خلال الفترة (2012 - 2007)

الباب الثالث : التسويق الداخلى لبعض محاصيل الخضر والفاكهة .

تتضمن هذا الباب فصلين تناول الفصل الأول الوضع التسويقى لحاصلات الخضر والفاكهة موضوع الدراسة . أما الفصل الثاني تناول التقلبات الموسمية لكميات وأسعار حاصلات الخضر والفاكهة موضوع الدراسة بسوق العبور .

الباب الرابع : الوضع التسويقى الراهن لمحاصيل الخضر والفاكهة بعينة الدراسة .

كما تضمنت الدراسة النتائج والتوصيات والملحق والملخص باللغتين العربية والإنجليزية والمراجع .

وتوصلت الدراسة إلى ضرورة تطبيق النمط التسويقى الحديث لحاصلات الخضر والفاكهة والذى يتميز بقلة عدد الوسطاء فى المسلك التسويقى للسلعة مما ينتج عنه سعر عادل للمنتج وسعر مناسب للمستهلك .

الكلمات المفتاحية:

– التقلبات الموسمية – المسلك التسويقى – النظام التسويقى

شكر وتقدير

أشكر الله عز وجل أن وفقتى فى إتمام هذه الدراسة ، وقد تم بحمد الله تعالى
وفضله إعداد هذا الإنجاز فى رحاب قسم الاقتصاد الزراعى – كلية الزراعة –
جامعة عين شمس .

أقدم عظيم امتنانى وشكري للأساتذة الأفاضل المشرفين :

أستاذ الاقتصاد الزراعى المتفرغ – كلية الزراعة – جامعة عين
شمس

أ.د محمد كامل رihan

أستاذ الاقتصاد الزراعى المتفرغ – كلية الزراعة – جامعة عين
شمس

أ.د فاطمة عباس فهمى

أستاذ الاقتصاد الزراعى المتفرغ – كلية الزراعة – جامعة عين
شمس

أ.د صلاح محمود مقلاد

وتتقدم الباحثة بالشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / ممدوح مدبولى نصر
أستاذ الاقتصاد الزراعى المتفرغ – كلية الزراعة – جامعة عين شمس .
والأستاذ الدكتور / رجب محمد حفنى أستاذ الاقتصاد الزراعى – كلية
العلوم الزراعية البيئية – جامعة قناة السويس لموافقتهما على مناقشة
الطالبة .

وتتقدم الباحثة بالشكر إلى الدكتور / محمد عثمان عبدالفتاح لمساعدته
الطالبة فى الحصول على بعض البيانات الخاصة بموضوع الدراسة .

وأخيرا أتمنى أن أكون قد وفقت فى إخراج هذا البحث فى صورة مشرفة
لى ولأساتذتى المشرفين .

الباحثة

أسماء عبدالفتاح أبو قمر

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	مقدمة
1	مشكلة البحث
2	هدف البحث
3	الطريقة البحثية
4	الباب الأول : الإطار النظري والاستعراض المرجعي
4	الفصل الأول : الإطار النظري
4	تمهيد
4	مفهوم التسويق والتسويق الزراعي
6	طرق البحث والمناهج التسويقية
6	أولاً : المنهج السلعى
7	ثانياً : المنهج المؤسسى
9	ثالثاً : المنهج الوظيفى
10	أسواق السلع الزراعية
11	أنواع الأسواق
11	الأسواق المحلية
11	الأسواق التركيزية
11	أسواق الجملة
13	أسواق التصدير
13	أسواق التجزئة
13	الهيئات التسويقية في مصر
15	الوظائف والخدمات التسويقية لحاصلات الخضر والفاكهة

17	أساليب البيع لحاصلات الخضر والفاكهة في مصر
19	المستويات السعرية للسلع الزراعية
20	توزيع جنيه المستهلك
20	الهوماش التسويقية (المصروفات التسويقية)
21	مفهوم التكاليف التسويقية
22	الكفاءة التسويقية
22	أقسام الكفاءة التسويقية
22	الكفاءة التكنولوجية
23	الكفاءة الاقتصادية
24	الكفاءة التنظيمية
24	قياس الكفاءة التسويقية
27	الفصل الثاني : الإستعراض المرجعي
27	تمهيد :
50	أهم النتائج التي تم التوصل إليها من الإستعراض المرجعي
51	الباب الثاني :
51	الأهمية الإقتصادية لبعض محاصيل الخضر والفاكهة المصرية
51	الفصل الأول :
51	الوضع الإنتاجي لبعض محاصيل الخضر والفاكهة في مصر
51	تمهيد :
52	الأهمية النسبية لحاصلات الخضر والفاكهة في التركيب المحصولي الزراعي
56	أهمية محاصيل الخضر والفاكهة في توليد الدخل الزراعي
60	إختيار محاصيل الدراسة
60	أولاً : إختيار محاصيل الخضر
60	التوزيع النسبي لمساحة حاصلات الخضر في مصر خلال الفترة (2012 - 2007)

62	التوزيع النسبى لإنتاج حاصلات الخضر فى مصر خلال الفترة (2007 - 2012)
64	1 - تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية محصول الطماطم فى مصر خلال الفترة (1999-2012)
64	تطور مساحة محصول الطماطم فى مصر خلال الفترة (1999 - 2012)
64	تطور مساحة العروة الشتوى للطماطم
65	تطور مساحة العروة الصيفى للطماطم
65	تطور مساحة العروة النيلى للطماطم
65	تطور إجمالي مساحة الطماطم للثلاث عروات
66	تطور إنتاج محصول الطماطم فى مصر خلال الفترة (1999 - 2012)
66	تطور إنتاج العروة الشتوى للطماطم
68	تطور إنتاج العروة الصيفى للطماطم
68	تطور إنتاج العروة النيلى للطماطم
71	تطور إجمالي إنتاج الطماطم
72	تطور إنتاجية الفدان لمحصول الطماطم فى مصر خلال الفترة (1999 - 2012)
72	تطور إنتاجية العروة الشتوى للطماطم
72	تطور إنتاجية العروة الصيفى للطماطم
72	تطور إنتاجية العروة النيلى للطماطم
73	تطور إنتاجية الطماطم لإجمالي الثلاث عروات
73	2 - تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية محصول البطاطس فى مصر خلال الفترة (1999-2012)
74	تطور مساحة محصول البطاطس فى مصر خلال الفترة (2012 - 1999)
74	تطور مساحة العروة الشتوى للبطاطس
75	تطور مساحة العروة الصيفى للبطاطس
75	تطور مساحة العروة النيلى للبطاطس
75	تطور إجمالي مساحة البطاطس للثلاث عروات
78	تطور إنتاج محصول البطاطس فى مصر خلال الفترة (1999 - 2012)

78	تطور إنتاج العروة الشتوى للبطاطس.....
78	تطور إنتاج العروة الصيفى للبطاطس.....
81	تطور إنتاج العروة النيلى للبطاطس.....
81	تطور إجمالي إنتاج البطاطس للثلاث عروات.....
82	تطور إنتاجية الفدان لمحصول البطاطس فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012).....
82	تطور إنتاجية فدان البطاطس للعروة الشتوى.....
82	تطور إنتاجية فدان البطاطس للعروة الصيفى.....
83	تطور إنتاجية فدان البطاطس للعروة النيلى.....
83	تطور إنتاجية فدان البطاطس لإجمالي الثلاث عروات.....
84	ثانيا : اختيار محاصيل الفاكهة.....
84	التوزيع النسبى للمساحة المنزرعة بمحاصيل الفاكهة فى مصر خلال الفترة (2007 – 2012).....
84	التوزيع النسبى لإنتاج محاصيل الفاكهة فى مصر خلال الفترة (2007 – 2012).....
87	1 - تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية محصول البرتقال فى مصر خلال الفترة (1999-2012).....
87	تطور المساحة الكلية لمحصول البرتقال فى مصر خلال الفترة (1999 - 2012).....
88	تطور المساحة المثمرة لمحصول البرتقال فى مصر خلال الفترة (1999 - 2012).....
88	تطور إنتاج محصول البرتقال فى مصر خلال الفترة (1999 - 2012).....
90	تطور إنتاجية الفدان لمحصول البرتقال فى مصر خلال الفترة (1999 - 2012).....
92	2 - تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية محصول العنب فى مصر خلال الفترة (1999-2012).....
92	تطور المساحة الكلية لمحصول العنب فى مصر خلال الفترة (1999 - 2012).....
94	تطور المساحة المثمرة لمحصول العنب فى مصر خلال الفترة (1999 - 2012).....
94	تطور إنتاج محصول العنب فى مصر خلال الفترة (1999 - 2012).....
95	تطور إنتاجية الفدان لمحصول العنب فى مصر خلال الفترة (1999 - 2012).....
97	الفصل الثاني.....

97	التوزيع الجغرافي لبعض محاصيل الخضر والفاكهة في مصر
97	تمهيد :
97	1 - محصول الطماطم
97	- 2007) (2012	التوزيع النسبي للمساحة المنزرعة بمحصول الطماطم بمحافظات مصر خلال الفترة (2012 - 2007)
100 (2012 - 2007)	التوزيع النسبي لإنتاج محصول الطماطم بمحافظات مصر خلال الفترة (2012 - 2007)
104	2 - محصول البطاطس
104	- 2007) (2012	التوزيع النسبي للمساحة المنزرعة بمحصول البطاطس بمحافظات مصر خلال الفترة (2012 - 2007)
107 (2012 - 2007)	التوزيع النسبي لإنتاج محصول البطاطس بمحافظات مصر خلال الفترة (2012 - 2007)
111	3 - محصول البرتقال
111	2007) (2012 -	التوزيع النسبي للمساحة الكلية المنزرعة بمحصول البرتقال بمحافظات مصر خلال الفترة (2012 - 2007)
114	- 2007) (2012	التوزيع النسبي للمساحة المثمرة لمحصول البرتقال بمحافظات مصر خلال الفترة (2012 - 2007)
117 (2012 - 2007)	التوزيع النسبي لإنتاج محصول البرتقال بمحافظات مصر خلال الفترة (2012 - 2007)
120	4 - محصول العنب
120	2007) (2012 -	التوزيع النسبي للمساحة الكلية المنزرعة بمحصول العنب بمحافظات مصر خلال الفترة (2012 - 2007)
124	2007) (2012 -	التوزيع النسبي للمساحة المثمرة لمحصول العنب بمحافظات مصر خلال الفترة (2012 - 2007)
127 (2012 - 2007)	التوزيع النسبي لإنتاج محصول العنب بمحافظات مصر خلال الفترة (2012 - 2007)
131	الباب الثالث

131	التسويق الداخلى لبعض محاصيل الخضر والفاكهة
131	تمهيد :
131	الفصل الأول
131	الوضع التسويقى لبعض حاصلات الخضر والفاكهة فى مصر
131	تمهيد :
132	تقييم أداء النظام التسويقى لحاصلات الخضر والفاكهة موضوع الدراسة :
132	أولاً محصول الطماطم
132	تطور المستويات السعرية لمحصول الطماطم فى مصر خلال الفترة (1999 - 2012)
132	تطور السعر المزرعى للعروة الشتوى للطماطم
132	تطور السعر المزرعى للعروة الصيفى للطماطم
133	تطور السعر المزرعى للعروة النيلى للطماطم
133	تطور متوسط السعر المزرعى للطماطم
134	تطور سعر الجملة لمحصول الطماطم
134	تطور سعر التجزئة لمحصول الطماطم
136	توزيع جنيه المستهلك لمحصول الطماطم
136	نصيب المزارع من جنيه المستهلك للطماطم
136	نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك للطماطم
136	نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك للطماطم
137	نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك للطماطم
137	الهامش التسويقية لمحصول الطماطم خلال الفترة (1999- 2012)
137	الهامش التسويقى بين المنتج و تاجر الجملة للطماطم
139	الهامش التسويقى بين تاجر الجملة و تاجر التجزئة للطماطم
141	الهامش التسويقى بين المنتج و تاجر التجزئة للطماطم
143	ثانياً محصول البطاطس

143	تطور المستويات السعرية لمحصول البطاطس فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012)
143	تطور السعر المزرعى للعروة الصيفى للبطاطس
143	تطور السعر المزرعى للعروة النيلى للبطاطس
144	تطور متوسط السعر المزرعى للبطاطس
144	تطور سعر الجملة لمحصول البطاطس
145	تطور سعر التجزئة لمحصول البطاطس
145	توزيع جنيه المستهلك لمحصول البطاطس
145	نصيب المزارع من جنيه المستهلك للبطاطس
147	نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك للبطاطس
147	نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك للبطاطس
147	نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك للبطاطس
148	الهامش التسويقية لمحصول البطاطس خلال الفترة (1999 – 2012)
148	الهامش التسويقى بين المنتج و تاجر الجملة للبطاطس
150	الهامش التسويقى بين تاجر الجملة و تاجر التجزئة للبطاطس
150	الهامش التسويقى بين المنتج و تاجر التجزئة للبطاطس
154	ثالثاً محصول البرتقال
154	تطور المستويات السعرية لمحصول البرتقال أبو سرة فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012)
154	تطور السعر المزرعى للبرتقال أبو سرة
154	تطور سعر الجملة للبرتقال أبو سرة
155	تطور سعر التجزئة للبرتقال أبو سرة
155	توزيع جنيه المستهلك لمحصول البرتقال أبو سرة
155	نصيب المزارع من جنيه المستهلك للبرتقال
157	نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك للبرتقال
157	نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك للبرتقال

157	نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك للبرتقال.....
159	الهامش التسويقية لمحصول البرتقال أبو سرة.....
159	الهامش التسويقى بين المنتج و تاجر الجملة للبرتقال.....
161	الهامش التسويقى بين تاجر الجملة و تاجر التجزئة للبرتقال.....
161	الهامش التسويقى بين المنتج و تاجر التجزئة للبرتقال.....
164	رابعاً محصول العنب.....
164	المستويات السعرية لمحصول العنب في مصر خلال الفترة (2007 - 2012).....
164	السعر المزرعى للعنب.....
164	سعر الجملة للعنب.....
164	سعر التجزئة للعنب.....
164	توزيع جنيه المستهلك لمحصول العنب خلال الفترة (2007 - 2012).....
164	نصيب المزارع من جنيه المستهلك للعنب.....
166	نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك للعنب.....
166	نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك للعنب.....
166	نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك للعنب.....
166	الهامش التسويقية لمحصول العنب خلال الفترة (2007 - 2012).....
166	الهامش التسويقى بين المنتج و تاجر الجملة للعنب.....
167	الهامش التسويقى بين تاجر الجملة و تاجر التجزئة للعنب.....
167	الهامش التسويقى بين المنتج و تاجر التجزئة للعنب.....
169	الفصل الثاني.....
169	التقلبات الموسمية لكميات وأسعار حاصلات الخضر والفاكهة بسوق العبور.....
169	تمهيد :
169	نبذة عن سوق العبور :
171	أساليب بيع حاصلات الخضر والفاكهة بسوق العبور :

171 أساليب السداد لحاصلات الخضر والفاكهة بسوق العبور :
172 تقدير الدليل الموسمى لكميات وأسعار محاصيل الخضر والفاكهة محل الدراسة الواردة لسوق العبور
172 1 - محصول الطماطم.....
172 تقدير الدليل الموسمى لكميات محصول الطماطم الواردة شهريا لسوق العبور بالطن خلال الفترة (2010 - 2013)
172 تقدير الدليل الموسمى لأسعار الكميات الواردة شهريا من محصول الطماطم لسوق العبور بالجنيه للطن خلال الفترة (2010 - 2013)
175 2 - محصول البطاطس.....
175 تقدير الدليل الموسمى لكميات محصول البطاطس الواردة شهريا لسوق العبور بالطن خلال الفترة (2012 - 2013)
175 تقدير الدليل الموسمى لأسعار الكميات الواردة شهريا من محصول البطاطس لسوق العبور بالجنيه للطن خلال الفترة (2012 - 2013)
178 3 - محصول البرتقال.....
178 تقدير الدليل الموسمى لكميات محصول البرتقال الواردة شهريا لسوق العبور بالطن خلال الفترة (2010 - 2013)
178 تقدير الدليل الموسمى لأسعار الكميات الواردة من محصول البرتقال لسوق العبور بالجنيه للطن خلال الفترة (2012 - 2013)
181 4 - محصول العنب.....
181 تقدير الدليل الموسمى لكميات محصول العنب الواردة شهريا لسوق العبور بالطن خلال الفترة (2010 - 2013)
181 تقدير الدليل الموسمى لأسعار الكميات الواردة من محصول العنب لسوق العبور بالجنيه للطن خلال الفترة (2012 - 2013)