

تطوير النظام التسويقي لبعض محاصيل الخضر والفاكهة المصرية

رسالة مقدمة من

أسماء عبدالفتاح على أبوقمر

بكالوريوس علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 2009

للحصول على

**درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

2015

صفحة الموافقة على الرسالة

تطوير النظام التسويقي لبعض محاصيل الخضر والفاكهة المصرية

رسالة مقدمة من

أسماء عبدالفتاح على أبوقمر

بكالوريوس علوم زراعية (إقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 2009

للحصول على

**درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(إقتصاد زراعي)**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

د. رجب محمد حفني

.....

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية العلوم الزراعية البيئية ، جامعة قناة السويس

د. ممدوح مدبولي نصر

.....

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

د. فاطمة عباس فهمي

.....

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

د. محمد كامل إبراهيم ربحان

.....

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة: 19 / 4 / 2015

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : أسماء عبدالفتاح على أبوقمر

عنوان الرسالة : تطوير النظام التسويقي لبعض محاصيل الخضر والفاكهة
المصرية

اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف:

د . محمد كامل إبراهيم ربحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،
جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي)

د . فاطمة عباس فهمي حسنين

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،
جامعة عين شمس

د . صلاح محمود مقلد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،
جامعة عين شمس

تاريخ التسجيل / 2 / 2010

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

2015 / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

2015 / /

موافقة مجلس الكلية

2015 / /

المستخلص

أسماء عبد الفتاح على على أبوقمر : تطوير النظام التسويقي لبعض محاصيل
الخضر والفاكهة المصرية - رسالة ماجستير غير منشورة - قسم الاقتصاد
الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس - 2015

نظرا لأن محاصيل الخضر والفاكهة تحتل مكانة هامة فى المقتصد
القومى لمصر بإعتبارها من المحاصيل الزراعية ذات الأهمية الغذائية للإنسان ،
وأیضا لأنها تساهم مساهمة كبيرة فى الناتج الزراعى المصرى ، فيجب النهوض
بالنظام التسويقى لهذه الحاصلات ، حيث بلغت القيمة النقدية لإنتاج محاصيل
الخضر والفاكهة عام 2012 حوالى 32.85 ، 24.15 مليار جنيه على التوالى ،
تمثل حوالى 20.4 % ، 15 % على الترتيب من قيمة الإنتاج النباتى
لنفس العام والذى بلغت قيمته حوالى 160.72 مليار جنيه ، وتعبّر عن
12.28 % ، 9.03 % على الترتيب من قيمة الإنتاج الزراعى لعام 2012 والذى
بلغت قيمته حوالى 267.42 مليار جنيه استهدفت الدراسة التعرف على أوجه
القصور والمشاكل المؤثرة سلبا على الكفاءة التسويقية لهذه الحاصلات للتوصل إلى
بعض التوصيات التى يمكن تبنيها لتحسين النظام التسويقى لحاصلات الخضر
والفاكهة فى مصر .

تضمنت الدراسة أربعة أبواب بالإضافة إلي مقدمة تبين المشكلة والهدف
والطريقة البحثية ومصادر البيانات .

الباب الأول : الإطار النظرى والإستعراض المرجعى

تضمن هذا الباب فصلين ، تناول الفصل الأول الإطار النظرى للدراسة واشتمل
هذا الفصل على المفاهيم والمصطلحات والأسس ذات العلاقة بالتسويق بصفة
عامة وتسويق الحاصلات الزراعية بصفة خاصة ، بينما تناول الفصل الثانى
الاستعراض المرجعى للدراسات والبحوث السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة .

الباب الثانى : الأهمية الإقتصادية لبعض محاصيل الخضر والفاكهة المصرية .

تتضمن هذا الباب فصلين ، تناول الفصل الأول الوضع الإنتاجى لكل من
الطماطم ، البطاطس ، البرتقال والعنب فى مصر خلال الفترة (1999 -
2012) . أما الفصل الثانى تناول التوزيع الجغرافى لتلك الحاصلات خلال الفترة
(2007 - 2012)

الباب الثالث : التسويق الداخلى لبعض محاصيل الخضر والفاكهة .
تتضمن هذا الباب فصلين تناول الفصل الأول الوضع التسويقي لحاصلات الخضر والفاكهة موضوع الدراسة . أما الفصل الثانى تناول التقلبات الموسمية لكميات وأسعار حاصلات الخضر والفاكهة موضوع الدراسة بسوق العبور .
الباب الرابع : الوضع التسويقي الراهن لمحاصيل الخضر والفاكهة بعينة الدراسة

كما تضمنت الدراسة النتائج والتوصيات والملاحق والملخص باللغتين العربية والإنجليزية والمراجع.

وتوصلت الدراسة إلى ضرورة تطبيق النمط التسويقي الحديث لحاصلات الخضر والفاكهة والذي يتميز بقلّة عدد الوسطاء فى المسلك التسويقي للسلعة مما ينتج عنه سعر عادل للمنتج وسعر مناسب للمستهلك .

الكلمات المفتاحية:

- النظام التسويقي - المسلك التسويقي - التقلبات الموسمية

شكر وتقدير

أشكر الله عز وجل أن وفقني في إتمام هذه الدراسة ، وقد تم بحمد الله تعالى
وفضله إعداد هذا الإنجاز في رحاب قسم الإقتصاد الزراعى – كلية الزراعة –
جامعة عين شمس .

أقدم عظيم امتنانى وشكرى للأساتذة الأفاضل المشرفين :

أ.د محمد كامل ريحان	أستاذ الإقتصاد الزراعى المتفرغ – كلية الزراعة – جامعة عين شمس
أ.د فاطمة عباس فهمى	أستاذ الإقتصاد الزراعى المتفرغ – كلية الزراعة – جامعة عين شمس
أ.د صلاح محمود مقلد	أستاذ الإقتصاد الزراعى المتفرغ – كلية الزراعة – جامعة عين شمس

وتتقدم الباحثة بالشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / ممدوح مدبولى نصر
أستاذ الإقتصاد الزراعى المتفرغ – كلية الزراعة – جامعة عين شمس .
و الأستاذ الدكتور / رجب محمد حفى أستاذ الإقتصاد الزراعى – كلية
العلوم الزراعية البيئية – جامعة قناة السويس لموافقتها على مناقشة
الطالبة .

وتتقدم الباحثة بالشكر إلى الدكتور / محمد عثمان عبدالفتاح لمساعدته
الطالبة فى الحصول على بعض البيانات الخاصة بموضوع الدراسة .

وأخيرا أتمنى أن أكون قد وفقت فى إخراج هذا البحث فى صورة مشرفة
لى ولأساتذتى المشرفين .

الباحثة

أسماء عبدالفتاح أبوقمر

المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
مقدمة	1
مشكلة البحث	1
هدف البحث	2
الطريقة البحثية	3
الباب الأول : الإطار النظري والاستعراض المرجعي	4
الفصل الأول : الإطار النظري	4
تمهيد	4
مفهوم التسويق والتسويق الزراعى	4
طرق البحث والمناهج التسويقية	6
أولا : المنهج السلعى	6
ثانيا : المنهج المؤسسى	7
ثالثا : المنهج الوظيفى	9
أسواق السلع الزراعية	10
أنواع الأسواق	11
الأسواق المحلية	11
الأسواق التركيبية	11
أسواق الجملة	11
أسواق التصدير	13
أسواق التجزئة	13
الهيئات التسويقية فى مصر	13
الوظائف والخدمات التسويقية لحاصلات الخضر والفاكهة	15

17	أساليب البيع لحاصلات الخضر والفاكهة فى مصر
19	المستويات السعرية للسلع الزراعية.....
20	توزيع جنيه المستهلك.....
20	الهوامش التسويقية (المصروفات التسويقية)
21	مفهوم التكاليف التسويقية.....
22	الكفاءة التسويقية.....
22	أقسام الكفاءة التسويقية.....
22	الكفاءة التكنولوجية.....
23	الكفاءة الاقتصادية.....
24	الكفاءة التنظيمية.....
24	قياس الكفاءة التسويقية.....
27	الفصل الثانى : الإستعراض المرجعى
27	تمهيد :
50	أهم النتائج التى تم التوصل إليها من الإستعراض المرجعى.....
51	الباب الثانى :
51	الأهمية الإقتصادية لبعض محاصيل الخضر والفاكهة المصرية.....
51	الفصل الأول :
51	الوضع الإنتاجى لبعض محاصيل الخضر والفاكهة فى مصر.....
51	تمهيد :
52	الأهمية النسبية لحاصلات الخضر والفاكهة فى التركيب المحصولى الزراعى.....
56	أهمية محاصيل الخضر والفاكهة فى توليد الدخل الزراعى.....
60	إختيار محاصيل الدراسة.....
60	اولاً : إختيار محاصيل الخضر.....
60	التوزيع النسبى لمساحة حاصلات الخضر فى مصر خلال الفترة (2007 – 2012).....

62	التوزيع النسبى لإنتاج حاصلات الخضر فى مصر خلال الفترة (2007 – 2012)
64	1 - تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية محصول الطماطم فى مصر خلال الفترة (1999-2012)
64	تطور مساحة محصول الطماطم فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012)
64	تطور مساحة العروة الشتوى للطماطم.....
65	تطور مساحة العروة الصيفى للطماطم.....
65	تطور مساحة العروة النيلية للطماطم.....
65	تطور إجمالى مساحة الطماطم للثلاث عروات.....
66	تطور إنتاج محصول الطماطم فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012)
66	تطور إنتاج العروة الشتوى للطماطم.....
68	تطور إنتاج العروة الصيفى للطماطم.....
68	تطور إنتاج العروة النيلية للطماطم.....
71	تطور إجمالى إنتاج الطماطم.....
72	تطور إنتاجية الفدان لمحصول الطماطم فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012)
72	تطور إنتاجية العروة الشتوى للطماطم.....
72	تطور إنتاجية العروة الصيفى للطماطم.....
72	تطور إنتاجية العروة النيلية للطماطم.....
73	تطور إنتاجية الطماطم لإجمالى الثلاث عروات.....
73	2 - تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية محصول البطاطس فى مصر خلال الفترة (1999-2012)
74	تطور مساحة محصول البطاطس فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012)
74	تطور مساحة العروة الشتوى للبطاطس.....
75	تطور مساحة العروة الصيفى للبطاطس.....
75	تطور مساحة العروة النيلية للبطاطس.....
75	تطور إجمالى مساحة البطاطس للثلاث عروات.....
78	تطور إنتاج محصول البطاطس فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012)

78	تطور إنتاج العروة الشتوى للبطاطس.....
78	تطور إنتاج العروة الصيفى للبطاطس.....
81	تطور إنتاج العروة النيلي للبطاطس.....
81	تطور إجمالى إنتاج البطاطس للثلاث عروات.....
82	تطور إنتاجية الفدان لمحصول البطاطس فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012).....
82	تطور إنتاجية فدان البطاطس للعروة الشتوى.....
82	تطور إنتاجية فدان البطاطس للعروة الصيفى.....
83	تطور إنتاجية فدان البطاطس للعروة النيلي.....
83	تطور إنتاجية فدان البطاطس لإجمالى الثلاث عروات.....
84	ثانيا : إختيار محاصيل الفاكهة.....
84	التوزيع النسبى للمساحة المنزرعة بحاصلات الفاكهة فى مصر خلال الفترة (2007 – 2012)
84	التوزيع النسبى لإنتاج حاصلات الفاكهة فى مصر خلال الفترة (2007 – 2012).....
87	1 – تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية محصول البرتقال فى مصر خلال الفترة (1999-2012)
87	تطور المساحة الكلية لمحصول البرتقال فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012).....
88	تطور المساحة المثمرة لمحصول البرتقال فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012).....
88	تطور إنتاج محصول البرتقال فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012).....
90	تطور إنتاجية الفدان لمحصول البرتقال فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012).....
92	2 – تطور مساحة وإنتاج وإنتاجية محصول العنب فى مصر خلال الفترة (1999-2012)...
92	تطور المساحة الكلية لمحصول العنب فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012).....
94	تطور المساحة المثمرة لمحصول العنب فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012).....
94	تطور إنتاج محصول العنب فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012).....
95	تطور إنتاجية الفدان لمحصول العنب فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012).....
97	الفصل الثانى.....

97	التوزيع الجغرافى لبعض محاصيل الخضر والفاكهة فى مصر.....
97	تمهيد :
97	1 - محصول الطماطم.....
97	التوزيع النسبى للمساحة المنزرعة بمحصول الطماطم بمحافظات مصر خلال الفترة (2007 - 2012)
100	التوزيع النسبى لإنتاج محصول الطماطم بمحافظات مصر خلال الفترة (2007 - 2012)
104	2 - محصول البطاطس.....
104	التوزيع النسبى للمساحة المنزرعة بمحصول البطاطس بمحافظات مصر خلال الفترة (2007 - 2012)
107	التوزيع النسبى لإنتاج محصول البطاطس بمحافظات مصر خلال الفترة (2007 - 2012)
111	3 - محصول البرتقال
111	التوزيع النسبى للمساحة الكلية المنزرعة بمحصول البرتقال بمحافظات مصر خلال الفترة (2007 - 2012)
114	التوزيع النسبى للمساحة المثمرة لمحصول البرتقال بمحافظات مصر خلال الفترة (2007 - 2012)
117	التوزيع النسبى لإنتاج محصول البرتقال بمحافظات مصر خلال الفترة (2007 - 2012).....
120	4 - محصول العنب.....
120	التوزيع النسبى للمساحة الكلية المنزرعة بمحصول العنب بمحافظات مصر خلال الفترة (2007 - 2012)
124	التوزيع النسبى للمساحة المثمرة لمحصول العنب بمحافظات مصر خلال الفترة (2007 - 2012)
127	التوزيع النسبى لإنتاج محصول العنب بمحافظات مصر خلال الفترة (2007 - 2012)
131	الباب الثالث.....

131	التسويق الداخلى لبعض محاصيل الخضر والفاكهة.....
131	تمهيد :
131	الفصل الأول.....
131	الوضع التسويقي لبعض حاصلات الخضر والفاكهة فى مصر
131	تمهيد :
132	تقييم أداء النظام التسويقي لحاصلات الخضر والفاكهة موضوع الدراسة :.....
132	أولا محصول الطماطم.....
132	تطور المستويات السعرية لمحصول الطماطم فى مصر خلال الفترة (1999 – 2012)
132	تطور السعر المزرعى للعروة الشتوى للطماطم.....
132	تطور السعر المزرعى للعروة الصيفى للطماطم.....
133	تطور السعر المزرعى للعروة النيلية للطماطم.....
133	تطور متوسط السعر المزرعى للطماطم.....
134	تطور سعر الجملة لمحصول الطماطم.....
134	تطور سعر التجزئة لمحصول الطماطم.....
136	توزيع جنيه المستهلك لمحصول الطماطم.....
136	نصيب المزارع من جنيه المستهلك للطماطم.....
136	نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك للطماطم.....
136	نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك للطماطم.....
137	نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك للطماطم.....
137	الهوامش التسويقية لمحصول الطماطم خلال الفترة (1999 – 2012).....
137	الهامش التسويقي بين المنتج و تاجر الجملة للطماطم
139	الهامش التسويقي بين تاجر الجملة وتاجر التجزئة للطماطم
141	الهامش التسويقي بين المنتج وتاجر التجزئة للطماطم.....
143	ثانيا محصول البطاطس.....

143	تطور المستويات السعرية لمحصول البطاطس في مصر خلال الفترة (1999 – 2012).....
143	تطور السعر المزرعى للعروة الصيفى للبطاطس.....
143	تطور السعر المزرعى للعروة النيلي للبطاطس.....
144	تطور متوسط السعر المزرعى للبطاطس.....
144	تطور سعر الجملة لمحصول البطاطس.....
145	تطور سعر التجزئة لمحصول البطاطس.....
145	توزيع جنيه المستهلك لمحصول البطاطس.....
145	نصيب المزارع من جنيه المستهلك للبطاطس.....
147	نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك للبطاطس.....
147	نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك للبطاطس.....
147	نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك للبطاطس.....
148	الهوامش التسويقية لمحصول البطاطس خلال الفترة (1999 – 2012).....
148	الهامش التسويقي بين المنتج و تاجر الجملة للبطاطس.....
150	الهامش التسويقي بين تاجر الجملة وتاجر التجزئة للبطاطس.....
150	الهامش التسويقي بين المنتج وتاجر التجزئة للبطاطس.....
154	ثالثا محصول البرتقال.....
154	تطور المستويات السعرية لمحصول البرتقال أبو سره في مصر خلال الفترة (1999 – 2012)
154	تطور السعر المزرعى للبرتقال أبو سره.....
154	تطور سعر الجملة للبرتقال أبو سره.....
155	تطور سعر التجزئة للبرتقال أبو سره.....
155	توزيع جنيه المستهلك لمحصول البرتقال أبو سره.....
155	نصيب المزارع من جنيه المستهلك للبرتقال.....
157	نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك للبرتقال.....
157	نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك للبرتقال.....

157	نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك للبرتقال.....
159	الهوامش التسويقية لمحصول البرتقال أبو سره.....
159	الهامش التسويقي بين المنتج وتاجر الجملة للبرتقال.....
161	الهامش التسويقي بين تاجر الجملة وتاجر التجزئة للبرتقال.....
161	الهامش التسويقي بين المنتج وتاجر التجزئة للبرتقال.....
164	رابعا محصول العنب.....
164	المستويات السعرية لمحصول العنب فى مصر خلال الفترة (2007 – 2012).....
164	السعر المزرعى للعنب.....
164	سعر الجملة للعنب.....
164	سعر التجزئة للعنب.....
164	توزيع جنيه المستهلك لمحصول العنب خلال الفترة (2007 – 2012).....
164	نصيب المزارع من جنيه المستهلك للعنب.....
166	نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك للعنب.....
166	نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك للعنب.....
166	نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك للعنب.....
166	الهوامش التسويقية لمحصول العنب خلال الفترة (2007 – 2012).....
166	الهامش التسويقي بين المنتج وتاجر الجملة للعنب.....
167	الهامش التسويقي بين تاجر الجملة وتاجر التجزئة للعنب.....
167	الهامش التسويقي بين المنتج وتاجر التجزئة للعنب.....
169	الفصل الثانى.....
169	التقلبات الموسمية لكميات وأسعار حاصلات الخضر والفاكهة بسوق العبور.....
169	تمهيد :.....
169	نبذة عن سوق العبور :.....
171	أساليب بيع حاصلات الخضر والفاكهة بسوق العبور :.....

171	أساليب السداد لحاصلات الخضر والفاكهة بسوق العبور :.....
172	تقدير الدليل الموسمي لكميات وأسعار محاصيل الخضر والفاكهة محل الدراسة الواردة لسوق العبور.....
172	1 - محصول الطماطم.....
172	تقدير الدليل الموسمي لكميات محصول الطماطم الواردة شهريا لسوق العبور بالطن خلال الفترة (2010 - 2013)
172	تقدير الدليل الموسمي لأسعار الكميات الواردة شهريا من محصول الطماطم لسوق العبور بالجنيه للطن خلال الفترة (2010 - 2013)
175	2 - محصول البطاطس.....
175	تقدير الدليل الموسمي لكميات محصول البطاطس الواردة شهريا لسوق العبور بالطن خلال الفترة (2012 - 2013)
175	تقدير الدليل الموسمي لأسعار الكميات الواردة شهريا من محصول البطاطس لسوق العبور بالجنيه للطن خلال الفترة (2012 - 2013)
178	3 - محصول البرتقال.....
178	تقدير الدليل الموسمي لكميات محصول البرتقال الواردة شهريا لسوق العبور بالطن خلال الفترة (2010 - 2013)
178	تقدير الدليل الموسمي لأسعار الكميات الواردة من محصول البرتقال لسوق العبور بالجنيه للطن خلال الفترة (2012 - 2013)
181	4 - محصول العنب.....
181	تقدير الدليل الموسمي لكميات محصول العنب الواردة شهريا لسوق العبور بالطن خلال الفترة (2010 - 2013)
181	تقدير الدليل الموسمي لأسعار الكميات الواردة من محصول العنب لسوق العبور بالجنيه للطن خلال الفترة (2012 - 2013)