



كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

دور الأنشطة الاتصالية بجمعيات الصداقة المصرية في دعم الدبلوماسية الشعبية الهدافة إلى تحسين صورة مصر

إعداد الباحث
ماجد محمد طه إسماعيل

إشراف
د. دينا يحيى
الأستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام
كلية الآداب جامعة عين شمس

إشراف مشارك
د. عصام الدين فرج
مستشار المجلس الأعلى للصحافة سابقاً

بسم الله الرحمن الرحيم

"وما توفيقى إلا بالله عليه
توكلت وإليه أنيب"

صدق الله العظيم

سورة "هود" آية رقم (٨٨)

شكر وتقدير

يتوجه الطالب بالشكر لله سبحانه وتعالى على توفيقه في إنجاز هذا العمل

"وما توفيقى إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب". يتوجه

والتقدير والعرفان للدكتورة/ دينا يحيى الأستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال

و الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس المشرف على الرسالة لكريم رعايتها

العلمية وتوجيهاتها السديدة في أثناء فترة الإشراف.

يتوجه الطالب بالشكر الجزيل للدكتور عصام الدين فرج مستشار

المجلس الأعلى للصحافة سابقاً والمشرف المشارك على الجهد الكبير الذي بذله

مع الطالب في توجيهه لإعداد هذه الرسالة طوال سنوات إعدادها. كما يتوجه

بخالص الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة هبه شاهين رئيس قسم علوم الاتصال

و الإعلام بكلية على موافقتها على مناقشة هذه الرسالة وكذلك يتوجه بالشكر

للدكتورة هنا فاروق صالح الأستاذ المساعد بكلية الإعلام جامعة القاهرة على

موافقتها على المشاركة في مناقشة هذه الرسالة.

وأخيراً وليس بآخره الطالب أن يوجه امتنانه وجزيل شكره إلى أسرته

ووالدته وزوجته وأبنائه على المجهود الذي تم بذله من خلال تصحياتهم

بأوقاتهم لمعاونته من الإنتهاء من تلك الدراسة بالشكل الذي يتمنى من الله

سبحانه وتعالى أن يكون هذا العمل لخدمة وطننا الغالي مصر.

الفهرس

١	الفصل الأول: الإطار المنهجى للدراسة
٢	مقدمة
٤	مشكلة الدراسة
٤	أهمية الدراسة
٥	أهداف الدراسة
٦	الدراسات السابقة
٣٣	التعليق على الدراسات السابقة
٣٥	النظرية المستخدمة في الدراسة
٤٧	تساؤلات الدراسة
٤٩	فروض الدراسة
٤٩	نوع الدراسة
٥٠	منهج الدراسة
٥٣	أدوات الدراسة
٥٤	مجتمع وعينة الدراسة
٥٤	استماراة الاستبيان
٥٤	محاور استماراة الاستبيان
٥٥	إجراءات الصدق والثبات للدراسة
٥٦	المعالجة الإحصائية للبيانات
٥٧	التعريفات الإجرائية للدراسة
٥٩	الصعوبات التي واجهت الباحث
٥٩	حدود الدراسة وما تثيره من بحوث أخرى
٦٠	الفصل الثاني: الدبلوماسية والدبلوماسية الشعبية
٦١	الدبلوماسية
٦٣	وظائف الدبلوماسية

٦٤ أشكال الدبلوماسية الحديثة
٦٦ الدبلوماسية الشعبية
٦٧ أولاً: تعريف الدبلوماسية الشعبية
٧٠ ثانياً: سمات الدبلوماسية الشعبية
٧١ ثالثاً: تطور الدبلوماسية الشعبية
٧٣ رابعاً: أهداف الدبلوماسية الشعبية
٧٤ خامساً: تنظيم الدبلوماسية الشعبية
٧٧ سادساً: أبعاد الدبلوماسية الشعبية
٧٨ سابعاً: أساليب الدبلوماسية الشعبية
٨٥ ثامناً: ركائز الدبلوماسية الشعبية
٨٦ تاسعاً: عوامل تطور الدبلوماسية الشعبية
٨٧ القوانين الأمريكية المنظمة للدبلوماسية الشعبية
٨٨ الدبلوماسية الشعبية والأزمات
٩٠ تفعيل الدبلوماسية الشعبية الأمريكية
٩٣ تكامل الدبلوماسية التقليدية والشعبية
٩٤ الدبلوماسية البرلمانية والدبلوماسية الشعبية
٩٦	الفصل الثالث: المجتمع المدني والجمعيات الأهلية.....
٩٧ متغيرات مفهوم المجتمع المدني
١٠٠ تعريف المجتمع المدني
١٠١ أهداف منظمات المجتمع المدني
١٠٢ أنواع منظمات المجتمع المدني
١٠٣ معايير منظمات المجتمع المدني
١٠٤ تفعيل دور منظمات المجتمع المدني
١٠٥ الأدوار التي تقوم بها المنظمات غير الحكومية
١٠٧ مفهوم الجمعيات الأهلية

١٠٨ أشكال الجمعيات الأهلية
١١١ أهمية الجمعيات الأهلية
١١٢ نشأة الجمعيات في مصر
١١٥ محاولة تطوير الإطار التشريعي منذ عام ٢٠١٣
١١٨ الجمعيات الأهلية في دستور ٢٠١٤
١١٨ آثار جانبية للتنظيم القانوني لنشاط الجمعيات الأهلية
١٢٠ عدد الجمعيات وتوزيعها الجغرافي والنوعي
١٢٣ أهداف الجمعيات الأهلية
١٢٤ متطلبات نشاط الجمعيات الأهلية
١٢٦ المسؤوليات المترادفة بين المؤسسات والمجتمع
١٢٧ تصنیف أنواع المؤسسات الاجتماعية
١٢٩ العلاقة بين الهيئات أو المؤسسات الاجتماعية والحكومية والأهلية
١٣٤ البناء التنظيمي للجمعيات الأهلية
١٣٧ مسؤوليات مجلس إدارة الجمعية الأهلية
١٣٩ تطوير عمل مجالس الإدارة بالجمعيات
١٣٩ عقبات تطوير عمل مجالس الإدارة بالجمعيات
١٤١ دور اللجان بالجمعيات الأهلية
 العلاقة بين الاتحاد العام والاتحادات الإقليمية والنوعية والجمعيات
١٤٤ الأهلية
١٤٧ مبادئ عمل الجمعيات الأهلية
١٥٠ أنشطة جمعيات الصدقة المصرية
١٥٢ التشبّك بين الجمعيات الأهلية
١٥٤ التطوع في الجمعيات الأهلية
١٦٣ محظوظات الأنشطة بالجمعيات الأهلية
١٦٥ معوقات العمل الأهلي في مصر

١٦٩ معوقات عمل جمعيات الصدقة المصرية
١٦٩ دعائم نجاح الأنشطة بالجمعيات الأهلية
١٦٩ التحديات التي تواجه منظمات المجتمع المدني في العالم العربي
١٧٠ مؤشرات تقييم دور الجمعيات الأهلية
	الفصل الرابع: الصورة و دور الإعلام بالجمعيات الأهلية
١٧٢ في مصر
١٧٣ الصورة
١٧٣ الصورة الذهنية
١٧٧ الصورة النمطية
١٨١ الصورة القومية
١٨٢ أهمية الصورة في العلاقات الدولية
١٨٣ الصورة القومية واتخاذ القرار
١٨٥ دور الاتصال المباشر ووسائل الإعلام في بناء الصورة
١٨٧ الدبلوماسية الشعبية وتكوين الصورة الذهنية
١٨٩ دور الإعلام والجمعيات الأهلية في مصر
١٩٣ دور الاتصال في الجمعيات الأهلية
١٩٥ مهام مسئول الإعلام في الجمعيات الأهلية
١٩٦ شراكة المجتمع المدني والإعلامي
١٩٩ الفصل الخامس: نتائج الدراسة الميدانية
٢٠٤ تاريخ إنشاء الجمعيات عينة الدراسة
٢٠٥ تصنيف الهيكل التنظيمي للجمعيات
٢٠٦ دوافع إنشاء الجمعيات
٢٠٧ الأهداف الاتصالية للجمعيات
٢٠٧ مدى وجود إدارة للعلاقات العامة

خصائص العلاقات العامة لتطبيق نظرية الامتياز بجمعيات

٢١٠	الصدقة
٢١٢	الدبلوماسية الشعبية بجمعيات الصدقة
٢١٣	الوسائل الاتصالية للجمعيات في نشاط الدبلوماسية الشعبية.....
٢١٧	استخدام تقنيات الاتصال مع الصحفيين
٢١٩	تقنيات الاتصال بالجماهير
٢٢١	كيفية استخدام الجمعيات لشبكة الإنترن特
٢٢٣	الحوار الإلكتروني عبر الفيسبوك
٢٢٥	استخدام الحوار الإلكتروني عبر تويتر
٢٢٦	استخدام البريد الإلكتروني Email
٢٢٧	استخدام رد الفعل Reactive على موقع الجمعية
٢٢٨	أساليب التفاعل Interactivity على موقع الجمعية مع الإعلاميين والجمهور المحلي والدولى
٢٣٠	مبادرة Proactive على موقع الجمعيات مع الإعلاميين والجمهور المحلي والدولى
٢٣١	استخدام الوسائل المتعددة بشبكة الإنترنرت للجمعيات عينة الدراسة.
٢٣٢	تعامل الدبلوماسية الشعبية للجمعيات عينة الدراسة مع الدول المختلفة
٢٣٤	الأدوار والاستراتيجيات التي تضعها مجالس إدارة الجمعيات في التعامل مع وسائل الإعلام في نشاط الدبلوماسية الشعبية
٢٣٦	استخدام الاستراتيجيات الإعلامية التي تتبعها الجمعيات عينة الدراسة
٢٣٨	الإجراءات الاتصالية التي تستخدمها الجمعيات

دور الأنشطة الاتصالية للجمعيات في نشاط الدبلوماسية

٢٣٩ الشعبية ..
٢٣٩	مسئوليّة اختيار القضية المستهدفة في نشاط الجمعيات في مجال الدبلوماسية الشعبية ..
٢٤٠	أساليب تزويد أعضاء الجمعيات بالمعلومات حول الدبلوماسية الشعبية ..
٢٤١	معايير اختيار الجمعيات المشاركة في أنشطة الدبلوماسية الشعبية.
٢٤٢	اتخاذ القرارات في الجمعيات عينة الدراسة ..
٢٤٣	استخدام الجمعيات لنماذج الأدوار الاتصالية ..
٢٤٦	استخدام الجمعيات لنماذج الممارسات للتواصل مع الجمهور ..
٢٤٩	تعامل الجمعيات مع القضايا محل النزاع ..
٢٥٠	آليات وضع خطة العمل للجمعيات عينة الدراسة ..
٢٥٠	الأساليب المستخدمة في اللقاء المباشر لوفود الجمعيات ..
٢٥١	الوسائل الاتصالية المستخدمة في النشاط الاتصالي للجمعيات حول قضايا النزاع ..
٢٥٣	تعامل الجمعيات عينة الدراسة في زيارتها للدول المختلفة ..
٢٥٤	وسائل الاتصال الأجنبية التي تتعامل معها الجمعيات في زيارتها ..
٢٥٥	اصطحاب الجمعيات لإعلاميين مصريين في زيارتها للدول ..
٢٥٥	وفود الزيارات خارج مصر ..
٢٥٦	تحمل تكاليف وأعباء سفر وإقامة وفود الجمعيات ..
٢٥٧	التنسيق بين الجمعيات عينة الدراسة وجمعيات الصداقة الأخرى ...
٢٥٨	تعاون الجمعيات مع جهات رسمية ..
٢٥٩	أساليب تقييم أنشطة الجمعيات عينة الدراسة ..
٢٦٠	السمات الشخصية لقيادات الجمعيات ..
٢٦٢	سنوات الخبرة في مجال الدبلوماسية الشعبية ..

٢٦٣	نتائج إختبار فروض الدراسة
٢٧٣	نتائج تحليل التباين أحادى الإتجاه One Way ANOVA
٢٧٦	خاتمة ونوصيات ومناقشة لأهم النتائج
٢٨٨	المراجع
٢٩٨	ملاحق الدراسة: استمار الاستبيان.....

فهرس الجداول

عنوان الجدول	رقم الجدول
تاريخ تأسيس الجمعيات مفردات العينة	جدول رقم (١)
أسس تصنيف الهيكل التنظيمي للجمعيات مفردات العينة	جدول رقم (٢)
دوافع إنشاء الجمعيات مفردات العينة	جدول رقم (٣)
الأهداف الإتصالية التي تحققها الجمعيات مفردات العينة	جدول رقم (٤)
وجود إدارة علاقات عامة متخصصة بالجمعيات مفردات العينة	جدول رقم (٥)
أسماء إدارات الاتصال بالجمعيات مفردات العينة.....	جدول رقم (٦)
دور إدارة العلاقات العامة بالجمعيات مفردات العينة..	جدول رقم (٧)
خصائص العلاقات العامة لتطبيق نظرية امتياز العلاقات في الجمعيات	جدول رقم (٨)
تعريف جمعيات مفردات العينة لمفهوم الدبلوماسية الشعبية	جدول رقم (٩)
درجة استخدام الجمعيات مفردات العينة لوسائل الاتصال والتقييمات الإتصالية بشكل عام في إطار أداء الجمعيات لنشاطها في مجال الدبلوماسية الشعبية ...	جدول رقم (١٠)
استخدام تقنيات الاتصال للدبلوماسية الشعبية للاتصال بالصحفيين	جدول رقم (١١)
تقنيات الاتصال بالجمعيات مفردات العينة المستخدمة للدبلوماسية الشعبية للاتصال بالجماهير	جدول رقم (١٢)
وجود موقع للجمعية على الانترنت	جدول رقم (١٣)
كيفية استخدام الجمعيات للانترنت وطبيعة التقنيات المستخدمة	جدول رقم (١٤)

- جدول رقم (١٥) درجة استخدام الحوار الالكتروني عبر الفيسبوك
 جدول رقم (١٦) استخدام الجمعيات للحوار الالكتروني عبر تويتر
 جدول رقم (١٧) استخدام عينة الدراسة للبريد الالكتروني
 جدول رقم (١٨) استخدام العينة لرد الفعل على موقع الجمعية
 جدول رقم (١٩) أساليب التفاعل على موقع الجمعية مع الإعلاميين والجمهور المحلي و الدولي
 جدول رقم (٢٠) مبادرة Proactive على موقع الجمعيات مع الإعلاميين والجمهور المحلي و الدولي
 جدول رقم (٢١) استخدام الوسائط المتعددة بشبكة الإنترن特 بعينة

 جدول رقم (٢٢) الدول التي تتعامل معها الجمعيات مفردات العينة في الدبلوماسية الشعبية

 جدول رقم (٢٣) الأدوار والاستراتيجيات العامة التي تضعها مجالس إدارة الجمعيات مفردات العينة في تعاملها مع وسائل الإعلام

 جدول رقم (٢٤) درجة استخدام الجمعيات مفردات العينة للاستراتيجيات الإعلامية أو عدم استخدامها للدبلوماسية الشعبية ..

 جدول رقم (٢٥) قيام الجمعيات مفردات العينة بالأنشطة في مجال الاتصال بأعضاء الجمعية

 جدول رقم (٢٦) دور الأنشطة الاتصالية للجمعيات مفردات العينة وأهميتها في دعم الدبلوماسية الشعبية

 جدول رقم (٢٧) المسئولية عن اختيار القضية المستهدفة من نشاط الجمعيات مفردات العينة في مجال الدبلوماسية الشعبية

 جدول رقم (٢٨) أساليب تزويد أعضاء الجمعيات مفردات العينة بالمعلومات حول الدبلوماسية الشعبية

 جدول رقم (٢٩) معايير اختيار أعضاء الجمعيات مفردات العينة المشاركة في أنشطة الدبلوماسية الشعبية

جدول رقم (٣٠)	اتخاذ القرار بالجمعيات مفردات العينة في المراحل المختلفة للتعامل مع الدبلوماسية الشعبية
جدول رقم (٣١)	درجة استخدام الجمعيات مفردات العينة لنماذج الأدوار الاتصالية في الدبلوماسية الشعبية
جدول رقم (٣٢)	درجة استخدام الجمعيات لنماذج الممارسات المستخدمة للدبلوماسية الشعبية للتواصل مع الجمهور
جدول رقم (٣٣)	أنشطة الجمعيات المستخدمة في حل القضايا موضوع النزاعات في الدبلوماسية الشعبية
جدول رقم (٣٤)	آلية وضع خطة العمل للجمعيات مفردات العينة الأساليب والطرق المستخدمة في لقاء وفود الجمعيات
جدول رقم (٣٥)	مفردات العينة مع الدول المختلفة
جدول رقم (٣٦)	الوسائل الاتصالية المستخدمة التي تعتمد عليها وفود الجمعيات مفردات العينة في نشاطهم الاتصالى مع الدول الأخرى حول قضايا النزاع أو الصراع
جدول رقم (٣٧)	ترتيب الفئات التالية حسب درجة تعامل الجمعيات مفردات العينة في زيارتها للدول المختلفة
جدول رقم (٣٨)	وسائل الاتصال الأجنبية التي تلتقي بها الجمعيات مفردات العينة أثناء زيارتها للدول
جدول رقم (٣٩)	اصطحاب الجمعيات مفردات العينة لاعلاميين مصريين أثناء زيارتها للدول
جدول رقم (٤٠)	تحمل تكاليف أو أعباء سفر وإقامة وفود الجمعيات مفردات العينة ضمن نشاطها الاتصالى في مجال الدبلوماسية الشعبية
جدول رقم (٤١)	تنسيق الجمعيات مفردات العينة مع جمعيات الصداقة الأخرى
جدول رقم (٤٢)	طبيعة أنشطة التنسيق بين الجمعيات

جدول رقم (٤٣) الجهات الخارجية الرسمية التي تتعاون مع عمل	الجمعيات مفردات العينة
جدول رقم (٤٤) مصادر التمويل للجمعيات مفردات العينة	
جدول رقم (٤٥) أسلوب تقييم أنشطة الجمعيات مفردات العينة ل لتحقيق	الدبلوماسية الشعبية
جدول رقم (٤٦) الموقع القيادي بالجمعية لمستوى الاستبيان	
جدول رقم (٤٧) مؤهلات قيادات الجمعيات التي استوفت الاستبيان ...	
جدول رقم (٤٨) سنوات الخبرة في العمل في مجال الدبلوماسية	الشعبية لقيادات الجمعيات
جدول رقم (٤٩) اللغات التي تجيدها قيادات الجمعيات	
جدول رقم (٥٠) يوضح مدى وجود فروق دالة إحصائياً بين دافع	إنشاء الجمعيات وفقاً للتصنيف الجغرافي.....
جدول رقم (٥١) يوضح مدى وجود فروق دالة إحصائياً بين الأهداف	المتحققة وفقاً للتصنيف الجغرافي.....
جدول رقم (٥٢) يوضح مدى وجود فروق دالة إحصائياً بين الجمعيات	بحسب وجود إدارات متخصصة للعلاقات العامة وفقاً
جدول رقم (٥٣) يوضح مدى وجود علاقة دالة إحصائياً بين الوسيلة	للتصنيف الجغرافي.....
الإتصالية المستخدمة في أداء أدوار الإتصال في	
جمعيات الصداقة والتصنيف الجغرافي.....	
جدول رقم (٥٤) يوضح مدى وجود علاقة دالة إحصائياً بين	
الإستراتيجيات المختلفة لتحقيق الدبلوماسية الشعبية	
وبين التصنيف الجغرافي للجمعيات عينة الدراسة.....	

نتائج تحليل التباين أحادى الاتجاه One Way ANOVA

**جدول رقم (٥٥) تحليل التباين أحادى الاتجاه
.....ANOVA**

**جدول رقم (٥٦) تحليل التباين أحادى الاتجاه
.....ANOVA**

**جدول رقم (٥٧) تحليل التباين أحادى الاتجاه
.....ANOVA**

فهرس الأشكال

صفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٧٥	التنظيم الهيكلى لأنشطة الدبلوماسية الشعبية بوزارة الخارجية الأمريكية	شكل رقم (١)