



كلية الآداب
قسم علوم الاتصال والإعلام

دور الأنشطة الاتصالية بجمعيات الصداقة المصرية فى دعم الدبلوماسية الشعبية الهادفة إلى تحسين صورة مصر

إعداد الباحث
ماجد محمد طه إسماعيل

إشراف
د. دينا يحيى
الأستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام
كلية الآداب جامعة عين شمس

إشراف مشارك
د. عصام الدين فرج
مستشار المجلس الأعلى للصحافة سابقاً

بسم الله الرحمن الرحيم
"وما توفيقى إلا بالله عليه
توكلت وإليه أنيب"

صدق الله العظيم

سورة "هود" آية رقم (٨٨)

شكر وتقدير

يتوجه الطالب بالشكر لله سبحانه وتعالى على توفيقه فى إنجاز هذا العمل
"وما توفيقى إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب". يتوجه
والتقدير والعرفان للدكتورة/ دينا يحيى الأستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال
والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس المشرف على الرسالة لكريم رعايتها
العلمية وتوجيهاتها السديدة فى أثناء فترة الإشراف.

يتوجه الطالب بالشكر للجزيل للدكتور عصام الدين فرج مستشار
المجلس الأعلى للصحافة سابقاً والمشرف المشارك على الجهد الكبير الذى بذله
مع الطالب فى توجيهه لإعداد هذه الرسالة طوال سنوات إعدادها. كما يتوجه
بخالص الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة هبة شاهين رئيس قسم علوم الاتصال
والإعلام بالكلية على موافقتها على مناقشة هذه الرسالة وكذلك يتوجه بالشكر
للدكتورة هناء فاروق صالح الأستاذ المساعد بكلية الإعلام جامعة القاهرة على
موافقتها على المشاركة فى مناقشة هذه الرسالة.

وأخيراً وليس بأخري الطالب أن يوجه امتنانه وجزيل شكره إلى أسرته
ووالدته وزوجته وأبنائه على المجهود الذى تم بذله من خلال تضحياتهم
بأوقاتهم لمعاونته من الإنتهاء من تلك الدراسة بالشكل الذى يتمنى من الله
سبحانه وتعالى أن يكون هذا العمل لخدمة وطننا الغالى مصر.

الفهرس

١	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٢	مقدمة
٤	مشكلة الدراسة
٤	أهمية الدراسة
٥	أهداف الدراسة
٦	الدراسات السابقة
٣٣	التعليق على الدراسات السابقة
٣٥	النظرية المستخدمة في الدراسة
٤٧	تساؤلات الدراسة
٤٩	فروض الدراسة
٤٩	نوع الدراسة
٥٠	منهج الدراسة
٥٣	أدوات الدراسة
٥٤	مجتمع وعينة الدراسة
٥٤	استمارة الاستبيان
٥٤	محاوّر استمارة الاستبيان
٥٥	إجراءات الصدق والثبات للدراسة
٥٦	المعالجة الإحصائية للبيانات
٥٧	التعريفات الإجرائية للدراسة
٥٩	الصعوبات التي واجهت الباحث
٥٩	حدود الدراسة وما تثيره من بحوث أخرى
٦٠	الفصل الثاني: الدبلوماسية والدبلوماسية الشعبية
٦١	الدبلوماسية
٦٣	وظائف الدبلوماسية

٦٤ أشكال الدبلوماسية الحديثة
٦٦ الدبلوماسية الشعبية
٦٧ أولاً: تعريف الدبلوماسية الشعبية
٧٠ ثانياً: سمات الدبلوماسية الشعبية
٧١ ثالثاً: تطور الدبلوماسية الشعبية
٧٣ رابعاً: أهداف الدبلوماسية الشعبية
٧٤ خامساً: تنظيم الدبلوماسية الشعبية
٧٧ سادساً: أبعاد الدبلوماسية الشعبية
٧٨ سابعاً: أساليب الدبلوماسية الشعبية
٨٥ ثامناً: ركائز الدبلوماسية الشعبية
٨٦ تاسعاً: عوامل تطور الدبلوماسية الشعبية
٨٧ القوانين الأمريكية المنظمة للدبلوماسية الشعبية
٨٨ الدبلوماسية الشعبية والأزمات
٩٠ تفعيل الدبلوماسية الشعبية الأمريكية
٩٣ تكامل الدبلوماسية التقليدية والشعبية
٩٤ الدبلوماسية البرلمانية والدبلوماسية الشعبية
٩٦ الفصل الثالث: المجتمع المدني والجمعيات الأهلية
٩٧ متغيرات مفهوم المجتمع المدني
١٠٠ تعريف المجتمع المدني
١٠١ أهداف منظمات المجتمع المدني
١٠٢ أنواع منظمات المجتمع المدني
١٠٣ معايير منظمات المجتمع المدني
١٠٤ تفعيل دور منظمات المجتمع المدني
١٠٥ الأدوار التي تقوم بها المنظمات غير الحكومية
١٠٧ مفهوم الجمعيات الأهلية

١٠٨ أشكال الجمعيات الأهلية
١١١ أهمية الجمعيات الأهلية
١١٢ نشأة الجمعيات فى مصر
١١٥ محاولة تطوير الإطار التشريعى منذ عام ٢٠١٣
١١٨ الجمعيات الأهلية فى دستور ٢٠١٤
١١٨ آثار جانبية للتنظيم القانونى لنشاط الجمعيات الأهلية
١٢٠ عدد الجمعيات وتوزيعها الجغرافى والنوعى
١٢٣ أهداف الجمعيات الأهلية
١٢٤ متطلبات نشاط الجمعيات الأهلية
١٢٦ المسئوليات المتبادلة بين المؤسسات والمجتمع
١٢٧ تصنيف أنواع المؤسسات الاجتماعية
١٢٩ العلاقة بين الهيئات أو المؤسسات الاجتماعية والحكومية والأهلية
١٣٤ البناء التنظيمى للجمعيات الأهلية
١٣٧ مسئوليات مجلس إدارة الجمعية الأهلية
١٣٩ تطوير عمل مجالس الإدارة بالجمعيات
١٣٩ عقبات تطوير عمل مجالس الإدارة بالجمعيات
١٤١ دور اللجان بالجمعيات الأهلية
 العلاقة بين الاتحاد العام والاتحادات الإقليمية والنوعية والجمعيات
١٤٤ الأهلية
١٤٧ ميادين عمل الجمعيات الأهلية
١٥٠ أنشطة جمعيات الصداقة المصرية
١٥٢ التشبيك بين الجمعيات الأهلية
١٥٤ التطوع فى الجمعيات الأهلية
١٦٣ محظورات الأنشطة بالجمعيات الأهلية
١٦٥ معوقات العمل الأهلى فى مصر

١٦٩ معوقات عمل جمعيات الصداقة المصرية
١٦٩ دعائم نجاح الأنشطة بالجمعيات الأهلية
١٦٩	التحديات التى تواجه منظمات المجتمع المدنى فى العالم العربى
١٧٠ مؤشرات تقييم دور الجمعيات الأهلية
	الفصل الرابع: الصورة و دور الإعلام بالجمعيات الأهلية
١٧٢ فى مصر
١٧٣ الصورة
١٧٣ الصورة الذهنية
١٧٧ الصورة النمطية
١٨١ الصورة القومية
١٨٢ أهمية الصورة فى العلاقات الدولية
١٨٣ الصورة القومية واتخاذ القرار
١٨٥ دور الاتصال المباشر ووسائل الإعلام فى بناء الصورة
١٨٧ الدبلوماسية الشعبية وتكوين الصورة الذهنية
١٨٩ دور الإعلام والجمعيات الأهلية فى مصر
١٩٣ دور الاتصال فى الجمعيات الأهلية
١٩٥ مهام مسئول الإعلام فى الجمعيات الأهلية
١٩٦ شراكة المجتمع المدنى والإعلامى
١٩٩ الفصل الخامس: نتائج الدراسة الميدانية
٢٠٤ تاريخ إنشاء الجمعيات عينة الدراسة
٢٠٥ تصنيف الهيكل التنظيمى للجمعيات
٢٠٦ دوافع إنشاء الجمعيات
٢٠٧ الأهداف الاتصالية للجمعيات
٢٠٧ مدى وجود إدارة للعلاقات العامة

	خصائص العلاقات العامة لتطبيق نظرية الامتياز بجمعيات
٢١٠	الصدقة
٢١٢	الدبلوماسية الشعبية بجمعيات الصدقة
٢١٣	الوسائل الاتصالية للجمعيات فى نشاط الدبلوماسية الشعبية.....
٢١٧	استخدام تقنيات الاتصال مع الصحفيين
٢١٩	تقنيات الاتصال بال جماهير
٢٢١	كيفية استخدام الجمعيات لشبكة الإنترنت
٢٢٣	الحوار الالكترونى عبر الفيسبوك
٢٢٥	استخدام الحوار الالكترونى عبر تويتر
٢٢٦	استخدام البريد الالكترونى Email
٢٢٧	استخدام رد الفعل Reactive على موقع الجمعية
	أساليب التفاعل Interactivity على موقع الجمعية مع
٢٢٨	الإعلاميين والجمهور المحلى والدولى
	مبادرة Proactive على مواقع الجمعيات مع الإعلاميين والجمهور
٢٣٠	المحلى والدولى
٢٣١	استخدام الوسائط المتعددة بشبكة الإنترنت للجمعيات عينة الدراسة.
	تعامل الدبلوماسية الشعبية للجمعيات عينة الدراسة مع الدول
٢٣٢	المختلفة
	الأدوار والاستراتيجيات التى تضعها مجالس إدارة الجمعيات فى
٢٣٤	التعامل مع وسائل الإعلام فى نشاط الدبلوماسية الشعبية
	استخدام الاستراتيجيات الإعلامية التى تتبعها الجمعيات عينة
٢٣٦	الدراسة
٢٣٨	الإجراءات الاتصالية التى تستخدمها الجمعيات

دور الأنشطة الاتصالية للجمعيات فى نشاط الدبلوماسية

٢٣٩ الشعبية
	مسئولية اختيار القضية المستهدفة فى نشاط الجمعيات فى مجال
٢٣٩ الدبلوماسية الشعبية
	أساليب تزويد أعضاء الجمعيات بالمعلومات حول الدبلوماسية
٢٤٠ الشعبية
٢٤١	معايير اختيار الجمعيات المشاركة فى أنشطة الدبلوماسية الشعبية.
٢٤٢ اتخاذ القرارات فى الجمعيات عينة الدراسة
٢٤٣ استخدام الجمعيات لنماذج الأدوار الاتصالية
٢٤٦ استخدام الجمعيات لنماذج الممارسات للتواصل مع الجمهور
٢٤٩ تعامل الجمعيات مع القضايا محل النزاع
٢٥٠ آليات وضع خطة العمل للجمعيات عينة الدراسة
٢٥٠ الأساليب المستخدمة فى اللقاء المباشر لوفود الجمعيات
	الوسائل الاتصالية المستخدمة فى النشاط الاتصالى للجمعيات حول
٢٥١ قضايا النزاع
٢٥٣ تعامل الجمعيات عينة الدراسة فى زيارتها للدول المختلفة
٢٥٤ وسائل الاتصال الأجنبية التى تتعامل معها الجمعيات فى زيارتها..
٢٥٥ اصطحاب الجمعيات لإعلاميين مصريين فى زيارتها للدول
٢٥٥ وفود الزيارات خارج مصر
٢٥٦ تحمل تكاليف وأعباء سفر وإقامة وفود الجمعيات
٢٥٧ التنسيق بين الجمعيات عينة الدراسة وجمعيات الصداقة الأخرى...
٢٥٨ تعاون الجمعيات مع جهات رسمية
٢٥٩ أساليب تقييم أنشطة الجمعيات عينة الدراسة
٢٦٠ السمات الشخصية لقيادات الجمعيات
٢٦٢ سنوات الخبرة فى مجال الدبلوماسية الشعبية

٢٦٣	نتائج اختبار فروض الدراسة
٢٧٣	نتائج تحليل التباين أحادى الإتجاه One Way ANOVA
٢٧٦	خاتمة وتوصيات ومناقشة لأهم النتائج
٢٨٨	المراجع
٢٩٨	ملاحق الدراسة: استمارة الاستبيان

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول
جدول رقم (١)	تاريخ تأسيس الجمعيات مفردات العينة
جدول رقم (٢)	أسس تصنيف الهيكل التنظيمى للجمعيات مفردات العينة
جدول رقم (٣)	دوافع إنشاء الجمعيات مفردات العينة
جدول رقم (٤)	الأهداف الإتصالية التى تحققها الجمعيات مفردات العينة
جدول رقم (٥)	وجود إدارة علاقات عامة متخصصة بالجمعيات مفردات العينة.....
جدول رقم (٦)	أسماء إدارات الاتصال بالجمعيات مفردات العينة.....
جدول رقم (٧)	دور إدارة العلاقات العامة بالجمعيات مفردات العينة..
جدول رقم (٨)	خصائص العلاقات العامة لتطبيق نظرية امتياز العلاقات فى الجمعيات
جدول رقم (٩)	تعريف جمعيات مفردات العينة لمفهوم الدبلوماسية الشعبية
جدول رقم (١٠)	درجة استخدام الجمعيات مفردات العينة لوسائل الاتصال والتقنيات الاتصالية بشكل عام فى إطار أداء الجمعيات لنشاطها فى مجال الدبلوماسية الشعبية ...
جدول رقم (١١)	استخدام تقنيات الاتصال للدبلوماسية الشعبية للاتصال بالصحفيين
جدول رقم (١٢)	تقنيات الاتصال بالجمعيات مفردات العينة المستخدمة للدبلوماسية الشعبية للاتصال بالجمهور
جدول رقم (١٣)	وجود موقع للجمعية على الانترنت
جدول رقم (١٤)	كيفية استخدام الجمعيات للانترنت وطبيعة التقنيات المستخدمة

- جدول رقم (١٥) درجة استخدام الحوار الالكتروني عبر الفيسبوك
- جدول رقم (١٦) استخدام الجمعيات للحوار الالكتروني عبر تويتر
- جدول رقم (١٧) استخدام عينة الدراسة للبريد الالكتروني
- جدول رقم (١٨) استخدام العينة لرد الفعل على موقع الجمعية
- جدول رقم (١٩) أساليب التفاعل على موقع الجمعية مع الإعلاميين والجمهور المحلي و الدولي.....
- جدول رقم (٢٠) مبادرة Proactive على مواقع الجمعيات مع الإعلاميين والجمهور المحلي و الدولي.....
- جدول رقم (٢١) استخدام الوسائط المتعددة بشبكة الإنترنت بعينة
- جدول رقم (٢٢) الدول التي تتعامل معها الجمعيات مفردات العينة فى الدبلوماسية الشعبية
- جدول رقم (٢٣) الأدوار والاستراتيجيات العامة التى تضعها مجالس إدارة الجمعيات مفردات العينة فى تعاملها مع وسائل الإعلام
- جدول رقم (٢٤) درجة استخدام الجمعيات مفردات العينة للاستراتيجيات الإعلامية أو عدم استخدامها للدبلوماسية الشعبية ..
- جدول رقم (٢٥) قيام الجمعيات مفردات العينة بالأنشطة فى مجال الاتصال بأعضاء الجمعية
- جدول رقم (٢٦) دور الأنشطة الاتصالية للجمعيات مفردات العينة وأهميتها فى دعم الدبلوماسية الشعبية
- جدول رقم (٢٧) المسؤولية عن اختيار القضية المستهدفة من نشاط الجمعيات مفردات العينة فى مجال الدبلوماسية الشعبية
- جدول رقم (٢٨) أساليب تزويد أعضاء الجمعيات مفردات العينة بالمعلومات حول الدبلوماسية الشعبية
- جدول رقم (٢٩) معايير اختيار أعضاء الجمعيات مفردات العينة المشاركة فى أنشطة الدبلوماسية الشعبية

- جدول رقم (٣٠) اتخاذ القرار بالجمعيات مفردات العينة فى المراحل المختلفة للتعامل مع الدبلوماسية الشعبية
- جدول رقم (٣١) درجة استخدام الجمعيات مفردات العينة لنماذج الأدوار الاتصالية فى الدبلوماسية الشعبية
- جدول رقم (٣٢) درجة استخدام الجمعيات لنماذج الممارسات المستخدمة للدبلوماسية الشعبية للتواصل مع الجمهور
- جدول رقم (٣٣) أنشطة الجمعيات المستخدمة فى حل القضايا موضوع النزاعات فى الدبلوماسية الشعبية
- جدول رقم (٣٤) آلية وضع خطة العمل للجمعيات مفردات العينة
- جدول رقم (٣٥) الأساليب والطرق المستخدمة فى لقاء وفود الجمعيات مفردات العينة مع الدول المختلفة
- جدول رقم (٣٦) الوسائل الاتصالية المستخدمة التى تعتمد عليها وفود الجمعيات مفردات العينة فى نشاطهم الاتصالى مع الدول الأخرى حول قضايا النزاع أو الصراع
- جدول رقم (٣٧) ترتيب الفئات التالية حسب درجة تعامل الجمعيات مفردات العينة فى زياراتها للدول المختلفة
- جدول رقم (٣٨) وسائل الاتصال الأجنبية التى تلتقى بها الجمعيات مفردات العينة أثناء زياراتها للدول
- جدول رقم (٣٩) اصطحاب الجمعيات مفردات العينة لإعلاميين مصريين أثناء زياراتها للدول
- جدول رقم (٤٠) تحمل تكاليف أو أعباء سفر وإقامة وفود الجمعيات مفردات العينة ضمن نشاطها الاتصالى فى مجال الدبلوماسية الشعبية
- جدول رقم (٤١) تنسيق الجمعيات مفردات العينة مع جمعيات الصداقة الأخرى
- جدول رقم (٤٢) طبيعة أنشطة التنسيق بين الجمعيات

- جدول رقم (٤٣) الجهات الخارجية الرسمية التى تتعاون مع عمل الجمعيات مفردات العينة
- جدول رقم (٤٤) مصادر التمويل للجمعيات مفردات العينة
- جدول رقم (٤٥) أسلوب تقييم أنشطة الجمعيات مفردات العينة لتحقيق الدبلوماسية الشعبية
- جدول رقم (٤٦) الموقع القيادى بالجمعية لمستوفى الاستبيان
- جدول رقم (٤٧) مؤهلات قيادات الجمعيات التى استوفت الاستبيان ...
- جدول رقم (٤٨) سنوات الخبرة فى العمل فى مجال الدبلوماسية الشعبية لقيادات الجمعيات
- جدول رقم (٤٩) اللغات التى تجيدها قيادات الجمعيات
- جدول رقم (٥٠) يوضح مدى وجود فروق دالة إحصائياً بين دوافع إنشاء الجمعيات وفقاً للتصنيف الجغرافى.....
- جدول رقم (٥١) يوضح مدى وجود فروق دالة إحصائياً بين الأهداف المتحققة وفقاً للتصنيف الجغرافى.....
- جدول رقم (٥٢) يوضح مدى وجود فروق دالة إحصائياً بين الجمعيات بحسب وجود إدارات متخصصة للعلاقات العامة وفقاً للتصنيف الجغرافى.....
- جدول رقم (٥٣) يوضح مدى وجود علاقة دالة إحصائياً بين الوسيلة الاتصالية المستخدمة فى أداء أدوار الإتصال فى جمعيات الصداقة والتصنيف الجغرافى.....
- جدول رقم (٥٤) يوضح مدى وجود علاقة دالة إحصائياً بين الإستراتيجيات المختلفة لتحقيق الدبلوماسية الشعبية وبين التصنيف الجغرافى للجمعيات عينة الدراسة.....

نتائج تحليل التباين أحادى الإتجاه One Way ANOVA

جدول رقم (٥٥) تحليل التباين أحادى الاتجاه
One Way ANOVA

جدول رقم (٥٦) تحليل التباين أحادى الاتجاه
One Way ANOVA

جدول رقم (٥٧) تحليل التباين أحادى الاتجاه
One Way ANOVA

فهرس الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	صفحة
شكل رقم (١)	التنظيم الهيكلى لأنشطة الدبلوماسية الشعبية بوزارة الخارجية الأمريكية	٧٥