



كلية التجارة
الدراسات العليا
قسم إدارة الأعمال

إطار مقترح لتطبيق منهجية الابتكار المفتوح لتحسين أداء إدارات
البحوث و التطوير دراسة ميدانية على شركات تصنيع الدواء
والكيماويات فى مصر

**A Proposed Framework for the Application of
Open Innovation Methodology to Improve the
Performance of R & D Departments: An
Empirical Study on Drug and Chemicals
Manufacturers in Egypt**

رسالة

مقدمة للحصول على درجة الماجستير فى إدارة الأعمال

إعداد

أحمد صبرى فؤاد

تحت إشراف

أ.د/ خالد قدرى

د/ إيمان مصطفى

أستاذ إدارة الإنتاج والعمليات

مدرس بقسم إدارة الأعمال

وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

كلية التجارة - جامعة عين شمس

كلية التجارة - جامعة عين شمس

كلية التجارة - جامعة عين شمس

٢٠١٦

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قالوا

سببنا انك لا تعلم لنا
إلا ما علمتنا إنك أنت
العليم العظيم

صدقة الله العظيم

سورة البقرة الآية: ٣٢



جامعة عين شمس
كلية التجارة
الدراسات العليا
قسم إدارة الأعمال

رسالة ماجستير

إطار مقترح لتطبيق منهجية الابتكار المفتوح لتحسين أداء إدارات
البحوث و التطوير دراسة ميدانية على شركات تصنيع الدواء
والكيماويات في مصر

اسم الطالب : أحمد صبرى فؤاد

الدرجة العلمية : ماجستير

الكلية : التجارة

الجامعة : عين شمس

سنة المنح : ٢٠١٦



جامعة عين شمس
كلية التجارة
الدراسات العليا
قسم إدارة الأعمال

رسالة ماجستير

اسم الطالب : أحمد صبرى فؤاد
عنوان الرسالة : إطار مقترح لتطبيق منهجية الابتكار المفتوح
لتحسين أداء إدارات البحوث و التطوير دراسة ميدانية على
شركات تصنيع الدواء والكيمائيات فى مصر

لجنة الاشراف والمناقشة :

١- الأستاذ الدكتور/ سيد محمود الخولى (مناقشاً ورئيساً)

أستاذ إدارة الأعمال - وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث
كلية التجارة - جامعة عين شمس

٢- الأستاذ الدكتور / صلاح الدين اسماعيل (مناقشاً وعضواً)

أستاذ إدارة الأعمال - رئيس قسم إدارة الاعمال
كلية التجارة وإدارة الأعمال - جامعة حلوان

٣- الأستاذ الدكتور/ خالد قدرى (مشرفاً)

أستاذ إدارة الإنتاج والعمليات - وكيل الكلية لشئون خدمة
المجتمع وتنمية البيئة - كلية التجارة - جامعة عين شمس

تاريخ البحث : / /

الدراسات العليا

إجيزت الرسالة بتاريخ

بتاريخ : / / ٢٠١٦

موافقة مجلس الجامعة

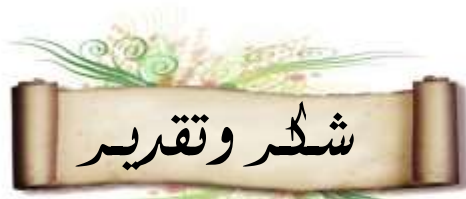
/ / ٢٠١٦

ختم الإجازة

بتاريخ : / / ٢٠١٦

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠١٦



الشكر لله أولاً على فضله وتوفيقه لي لإتمام هذه الرسالة
ومن بعده جميع أفراد أسرتي فلهم الشكر الخاص فبارك الله في
عمرهما وفي ميزان حسناتها

كما أتقدم بوافر الشكر وعظيم الإمتنان والتقدير إلى:

- **الأستاذ الدكتور/ خالد قدرى**، أستاذ إدارة الإنتاج والعمليات - وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - كلية التجارة - جامعة عين شمس، لتفضله بالإشراف على هذه الرسالة ولما بذله من جهد في توجيه الباحث وحرصه الدائم على تقديم الدعم والوعون له طوال فترة إشرافه، فله جزيل الشكر والإمتنان وجزاه الله تعالى عني وعن جميع الباحثين خير الجزاء ومتع الله بوافر الصحة والعافية وأطال الله عمره والهمة الصواب والرشد في عمله.
- كما أتقدم بوافر الشكر وعظيم الإمتنان والتقدير إلى: **الدكتور/ إيمان مصطفى** - مدرس بقسم إدارة الأعمال - كلية التجارة-جامعة عين شمس، لتفضلها بالإشراف على هذه الرسالة وما قدمته لي من دعم وتقديم كل شئ في البحث العلمي، فكانت نعم الأخت الكبرى التي لم تبخل عني بمعلومة واحدة واستفدت كثيراً من علمها واخلاقها الحميمة، فليسيادتها جزيل الشكر والإمتنان وجزاها الله تعالى عني وعن جميع الباحثين خير جزاء ومتعها الله بوافر الصحة والعافية.
- كما أتقدم بوافر الشكر وعظيم الإمتنان والتقدير إلى: **الأستاذ الدكتور / سيد محمود الخولى** أستاذ إدارة الأعمال- وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث - كلية التجارة - جامعة عين شمس، لقبوله المشاركة ورئاسة لجنة المناقشة والحكم على هذه الرسالة فليسيادته كل الشكر والامتنان وجزاه الله تعالى عني وعن جميع الباحثين خير جزاء ومتع الله بوافر الصحة والعافية وأطال الله عمره.
- كما أتقدم بوافر الشكر وعظيم الإمتنان والتقدير إلى: **الأستاذ الدكتور/ صلاح الدين اسماعيل** أستاذ إدارة الأعمال - رئيس قسم إدارة الأعمال- كلية التجارة وإدارة الأعمال - جامعة حلوان. لقبوله المشاركة والحكم على هذه الرسالة فليسيادته كل الشكر والامتنان وجزاه الله تعالى عني وعن جميع الباحثين خير جزاء ومتع الله بوافر الصحة والعافية وأطال الله عمره.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
(٢٢-١)	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
١	١/١ المقدمة
٢	٢/١ الدراسات السابقة
٢	١/٢/١ الدراسات السابقة الخاصة بالابتكار المفتوح
٩	٢/٢/١ الدراسات السابقة الخاصة بأنشطة البحوث والتطوير
١٤	٣/١ مشكلة البحث
١٦	٤/١ فروض البحث
١٦	٥/١ أهداف البحث
١٧	٦/١ أهمية البحث
١٨	٧/١ متغيرات البحث
١٩	٨/١ مجتمع وعينة البحث
٢١	٩/١ أسلوب البحث
٢٢	١٠/١ حدود البحث
٢٢	١١/١ خطة البحث
(٢٣-٤٤)	الفصل الثاني الإطار النظري لمنهجية الابتكار المفتوح
٢٣	١/٢ المقدمة
٢٣	٢/٢ تعريف الابتكار
٢٥	٣/٢ تعريف الابتكار المغلق
٢٦	٤/٢ تعريف الابتكار المفتوح
٢٩	٥/٢ أسباب الانتقال من النموذج المغلق إلى النموذج المفتوح
٣١	٦/٢ عمليات الابتكار المفتوح
٣٢	٧/٢ محددات الابتكار المفتوح
٣٤	٨/٢ أبعاد الابتكار المفتوح
٣٦	٩/٢ إنشاء ثقافة الابتكار المفتوح

رقم الصفحة	الموضوع
٣٨	١٠/٢ حقوق الملكية الفكرية في ظل منهجية الابتكار المفتوح
٤٠	١١/٢ مزايا وسلبات الابتكار المفتوح
٤١	١٢/٢ مستقبل منهجية الابتكار المفتوح
(٦٤-٤٥)	الفصل الثالث أداء إدارات البحوث والتطوير
٤٥	١/٣ تطور صناعة الدواء في مصر
٥٠	٢/٣ الخلفية النظرية لأنشطة البحوث والتطوير
٥٧	٣/٣ الدراسات السابقة لأنشطة البحوث والتطوير
(١١٦-٦٥)	الفصل الرابع الدراسة الميدانية
٦٥	١/٤ مقدمة
٦٥	٢/٤ مجتمع وعينة الدراسة
٦٨	١/٢/٤ المقاييس الاحصائية الوصفية لعينة البحث
٧٣	٣/٤ منهج البحث
٧٣	٤/٤ مراحل إدخال ومعالجة البيانات
٧٩	١/٤/٤ ثبات وصدق المحتوى لمتغيرات الدراسة
٨٠	٢/٤/٤ الاتساق الداخلي
٨٤	٣/٤/٤ مرحلة المقاييس الاحصائية الوصفية للمتغيرات البحثية
١٠١	٥/٤ اختبار فروض البحث
١١٥	٦/٤ نتائج التحليل الاحصائي
(١٣٢-١١٧)	الفصل الخامس مناقشة النتائج والتوصيات والإطار المقترح وإتجاهات البحوث المستقبلية
١١٧	١/٥ مناقشة نتائج البحث
١٢١	٢/٥ التوصيات
١٢٧	٣/٥ الإطار المقترح
١٣٢	٤/٥ إتجاهات البحوث المستقبلية
١٣٣	المراجع

قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
(١/١)	قيمة المبيعات ومعدل الإنفاق على البحوث والتطوير كنسبة من المبيعات بالشركات محل البحث	٢٠
(١/٤)	قيمة المبيعات ومعدل الإنفاق على البحوث والتطوير كنسبة من المبيعات بالشركات محل البحث	٦٧
(٢/٤)	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لمتغير نوع القطاع	٦٨
(٣/٤)	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لمتغير الوظيفة	٦٨
(٤/٤)	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لمتغير المؤهل العلمي	٦٩
(٥/٤)	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لمتغير سنوات الخبرة	٧٠
(٦/٤)	المقاييس الإحصائية الوصفية لمتغير الميزانية الإجمالية التي تتفق على إدارة البحوث والتطوير كنسبة من المبيعات	٧٠
(٧/٤)	المقاييس الإحصائية الوصفية لمتغير عدد المنتجات أو المشاريع الجديدة المبتكرة التي قدمتها شركتكم خلال الثلاث سنوات الماضية	٧١
(٨/٤)	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير العناصر التي تعد الأنسب لتقييم أنشطة البحوث والتطوير في شركتكم	٧٢
(٩/٤)	عدد الاستثمارات الصالحة للتحليل الإحصائي	٧٤
(١٠/٤)	معامل الثبات والصدق الذاتي لأبعاد " تطبيق منهجية الابتكار المفتوح لتحسين أداء إدارات البحوث والتطوير " باستخدام معامل الفاكرومباخ " Alpha cronbach	٨٠
(١١/٤)	الاتساق الداخلي لمعاملات الارتباط بين الدرجات الإجمالية لأبعاد " تطبيق منهجية الابتكار المفتوح " والعبارات المتعلقة بكل بعد باستخدام معامل ارتباط (بيرسون)	٨١
(١٢/٤)	الاتساق الداخلي لمعاملات الارتباط بين الدرجات الإجمالية لأبعاد " تحسين أداء إدارات البحوث والتطوير " والعبارات المتعلقة بكل بعد باستخدام معامل ارتباط (بيرسون)	٨٣

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
(١٣/٤)	الإحصاء الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف) بعد " التعاون الداخلي " x1	٨٥
(١٤/٤)	الإحصاء الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف) بعد " التعاون الخارجي " x2	٨٦
(١٥/٤)	الإحصاء الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف) بعد " الشبكات الخارجية " x3	٨٨
(١٦/٤)	الإحصاء الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف) بعد " إقامة شراكات خارجية " x4	٨٩
(١٧/٤)	الإحصاء الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف) بعد " الإمكانيات البشرية " x5	٩٠
(١٨/٤)	ملخص المقاييس الإحصائية الوصفية لأبعاد المتغيرات المستقلة " أبعاد تطبيق منهجية الابتكار المفتوح "	٩١
(١٩/٤)	الإحصاء الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف) بعد " الحصول على التمويل الخارجي الجيد لأنشطة البحوث والتطوير " y1	٩٣
(٢٠/٤)	الإحصاء الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف) بعد " تحسين الإمكانيات البشرية للباحثين بإدارة البحوث والتطوير " y2	٩٥

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
(٢١/٤)	الإحصاء الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف) بعد " تحسين إدارة حقوق الملكية الفكرية لإدارة البحوث والتطوير " y3	٩٨
(٢٢/٤)	ملخص المقاييس الإحصائية الوصفية لأبعاد المتغيرات التابعة " تحسين أداء إدارات البحوث والتطوير "	١٠٠
(٢٣/٤)	يوضح نتائج اختبار العلاقة بين " تطبيق منهجية الابتكار المفتوح وتحسين أداء إدارات البحوث والتطوير " باستخدام معامل ارتباط بيرسون	١٠٣
(٢٤/٤)	يوضح نتائج اختبار العلاقة بين " تطبيق منهجية الابتكار المفتوح والحصول على التمويل الخارجي الجيد لأنشطة البحوث والتطوير " باستخدام معامل ارتباط بيرسون.	١٠٥
(٢٥/٤)	يوضح نتائج اختبار العلاقة بين " تطبيق منهجية الابتكار المفتوح و تحسين الإمكانيات البشرية للباحثين بإدارة البحوث والتطوير " باستخدام معامل ارتباط بيرسون	١٠٧
(٢٦/٤)	يوضح نتائج اختبار العلاقة بين " تطبيق منهجية الابتكار المفتوح و تحسين إدارة حقوق الملكية الفكرية لإدارة البحوث والتطوير " باستخدام معامل ارتباط بيرسون	١٠٩
(٢٧/٤)	قياس الفروق بين متغير (عينة الدراسة) طبقاً لأبعاد " تطبيق منهجية الابتكار المفتوح " باستخدام اختبار "مان وتيني" Mann Whitney test	١١١
(٢٨/٤)	قياس الفروق بين متغير (عينة الدراسة) طبقاً لأبعاد " تحسين أداء إدارات البحوث والتطوير " باستخدام اختبار "مان وتيني" Mann Whitney test	١١٣

قائمة الأشكال

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
(١/١)	متغيرات البحث المراد اختبارها	١٨
(١/٢)	نموذج الابتكار المغلق	٢٦
(٢/٢)	نموذج الابتكار المفتوح	٢٨
(٣/٢)	عمليات الابتكار المفتوح	٣١
(١/٤)	يوضح شكل الانتشار بين (تطبيق منهجية الابتكار المفتوح) و (تحسين أداء إدارات البحوث والتطوير)	١٠٤
(٢/٤)	يوضح شكل الانتشار بين (تطبيق منهجية الابتكار المفتوح) و (الحصول على التمويل الخارجي الجيد لأنشطة البحوث والتطوير)	١٠٦
(٣/٤)	يوضح شكل الانتشار بين (تطبيق منهجية الابتكار المفتوح) و (تحسين الإمكانيات البشرية للباحثين بإدارة البحوث والتطوير)	١٠٨
(٤/٤)	يوضح شكل الانتشار بين (تطبيق منهجية الابتكار المفتوح) و(تحسين إدارة حقوق الملكية الفكرية لإدارة البحوث والتطوير)	١١٠
(١/٥)	الاطار المقترح لتطبيق الابتكار المفتوح لتحسين أداء إدارات البحوث والتطوير	١٢٧

١/١: مقدمة:

اكتسبت أنشطة البحوث والتطوير اهتماماً متزايداً من جانب شركات الدواء وخاصة في الدول المتقدمة حتى أصبح ذلك النشاط من مستلزمات استمرار النشاط الاقتصادي للعديد من المنظمات وذلك لأن نشاط البحوث معني بتصميم وهندسة منتجات جديدة وعمليات جديدة فضلاً عن تحسين التكنولوجيا القائمة أو رفع مستواها أو تحديثها مما جعل نشاط البحوث والتطوير عنصراً هاماً في صنع القرارات في منظمات الأعمال.^(١)

كما أن صناعة الدواء بطبيعتها صناعة بحثية تطويرية باعتبار أن المنتج الدوائي يتضمن العديد من المكونات (المادة الفعالة، والمواد المضافة، ومواد التعبئة والتغليف،.....) ولذا فإن نشاط البحوث والتطوير يؤثر دوماً على منظومة المنتج الدوائي من خلال التغيرات المستمرة في جميع هذه المكونات وكذلك التغير المستمر في الأنشطة الخاصة بإنتاج وتسويق المنتج الدوائي.

وعلى الرغم من أن نشاط البحوث والتطوير يعتبر مؤثراً استراتيجياً في صناعة الدواء فإن هناك اعتبارات استراتيجية أخرى يجب أخذها في الحسبان، منها ارتفاع تكلفة أنشطة البحوث والتطوير بالقدر الذي يحتم الإنتاج من أجل سوق أكبر من السوق المحلي ويحتم كذلك التحالف الاقتصادي بين المراكز البحثية والشركات من أجل الوفاء بمتطلبات هذه الصناعة ومن أجل تقليل المخاطر.^(٢)

والذي نود جذب الانتباه إليه هو أن صناعة الدواء في مصر وفي البلدان العربية لا تقوم بعد على أنشطة البحوث والتطوير بقدر ما تقوم على استيراد المواد الخام ومواد التعبئة والتكنولوجيا وذلك في الوقت الذي تخطت فيه صناعة الدواء في بعض الدول هذا المستوى الصناعي المحدود إلى مستوى إحداث تغيرات تكنولوجية خاصة ذات قيمة مضافة عالية، الأمر الذي يحتم تحويل صناعة الدواء الحالية إلى صناعة قائمة على البحوث والتطوير، بحيث يؤدي ذلك إلى تطوير القدرة التنافسية والقيمة المضافة، حيث إن التميز في هذه الصناعة لمن يملك المعرفة العلمية والتكنولوجية.

(١) أحمد، فاطمة مصطفى، (٢٠٠٢)، "معالجة معوقات نشاط البحوث والتطوير في صناعة الدواء المصرية المدخل لمواجهة الآثار المترتبة على تطبيق اتفاقية الجات" المجلة العلمية لاتحاد جمعيات التنمية الإدارية، المجلد الخامس والثلاثون، العدد الثاني.

(٢) Montana, J. (1995), "A Model Way To A Short Drug Discovery Process" Scrip Magazine , P.15.

وبالنظر إلى الاعتبارات السابقة يتضح مدى تعاضد أهمية نشاط البحوث والتطوير، لذلك يركز هذا البحث على استخدام منهجية الابتكار المفتوح التي تفترض أن المؤسسة بإمكانها أوجب عليها أن تستخدم كلا من الأفكار والمعارف الخارجية إلى جانب الأفكار الداخلية لتطوير الابتكار والتكنولوجيا وبالتالي التوسع في الأسواق لتحسين أداء إدارات البحوث والتطوير لشركات تصنيع الدواء والكيماويات في مصر للوقوف على مدى قدراتها على مواجهة المنافسة الأجنبية وتحديد نقاط القوة والضعف التي تتعلق بممارسة هذه الأنشطة وأساليب تعزيز نقاط القوة ومعالجة نقاط الضعف، ورفع كفاءة الإدارات المسؤولة عن وظيفة البحوث والتطوير في شركات تصنيع الدواء والكيماويات في مصر.

٢/١: الدراسات السابقة:

يعرض الباحث عدداً من الدراسات باللغتين العربية والأجنبية، والتي ترتبط بموضوع الدراسة سواء بشكل مباشر أو تعرضت لبعض جوانبه، وتم حصر هذه الدراسات وترتيبها ترتيباً زمنياً من الأحدث إلى الأقدم.

وقد قسم الباحث هذه الدراسات إلى محورين:

١- دراسات تناولت موضوع منهجية الابتكار المفتوح.

٢- دراسات تناولت موضوع أنشطة البحوث والتطوير.

١/٢/١: الدراسات السابقة الخاصة بمنهجية الابتكار المفتوح:

١/٢/١ دراسة مقري (٢٠١٥):^(١)

هدفت الدراسة إلى معرفة دور الابتكار المفتوح في تفعيل الشراكة بين الجامعة والمحيط الاقتصادي والاجتماعي. وذلك من خلال عينة حجمها ١٨ باحث من جامعة باتنة.

وتمثلت متغيرات الدراسة في المتغير المستقل (الابتكار المفتوح) - المتغير التابع: الاهداف الاستراتيجية من وراء تطبيق الابتكار المفتوح بالنسبة للجامعة من خلال تطبيقها للابتكار المفتوح ستمكن من ربط الباحثين بسوق العمل والحصول على التمويل للابحاث وعلى سوق لبيع براءات الاختراع. اما الاهداف الاستراتيجية من وراء تطبيق الابتكار المفتوح

(١) مقري، زكية، (٢٠١٥)، "تفعيل الشراكة بين الجامعة والمحيط الاقتصادي والاجتماعي من خلال الابتكار المفتوح"، بحوث المؤتمر العربي الدولي الخامس لضمان جودة التعليم العالي، دولة الإمارات، جامعة الشارقة، الفترة من ٣-٥ / ٣ / ٢٠١٥.

بالنسبة للمؤسسة ستتمكنها من تسريع وتيرة اتمام مشروعات البحوث والتطوير - تقليص تكاليف البحوث والتطوير - تأسيس شراكات جديدة وإنشاء مشاريع مشتركة.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

- ضرورة اللجوء إلى الاستعانة بمعارف المصادر الخارجية في المؤسسات لأنها لا تمتلك كل الكفاءات والموارد البشرية البارعة لديها. كما أن ذكاءات وإبداعات المجموع تفوق ما تتوفر لدى كل فرد على حدا.
- تقييم المستقصى منهم لفكرة تطبيق الابتكار المفتوح في المؤسسات المتعامل معها كان تقييماً إيجابياً.
- أعطى المستقصى منهم الأولوية لمدى توفر مبادئ الابتكار المفتوح في المؤسسات، مما يعنى أن المؤسسات التي تعاملوا معها تلجأ للاستعانة بمصادر خارجية وتؤمن بأن البحث لا يجب أن يكون بالضرورة من إعداد المؤسسة حتى يتمكن من إفادتها وتحقيق الربح لها.
- احتلت صيغ ممارسة الابتكار المفتوح في المؤسسات المرتبة الثانية، وكان التقييم مرتفعاً وإيجابياً، سواء تعلق الأمر بصيغ ممارسة الابتكار المفتوح الوارد خاصة منح البحوث الجامعية والتعامل مع الاتحادات العمومية الممولة للبحث والتطوير أو بصيغ ممارسة الابتكار المفتوح الصادر كمنح تراخيص الملكيات الفكرية وبيع براءات الاختراع وإقامة حاضنات أعمال ومشاريع مغامرة مشتركة.

٢/١/٢/١ دراسة Abuhamad and Shaltoni (٢٠١٣):^(١)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية أداء الشركات للابتكار المفتوح في بيئة الاقتصاديات الناشئة من خلال كيفية تعاون شركات الأدوية الأردنية دولياً، وذلك من خلال دراسة ميدانية لعينة من أربع شركات أدوية من الأردن. وتمثلت متغيرات الدراسة في التعاون الدولي - الابتكار المفتوح.

(¹) Abuhamad, A., & Shaltoni, A. M. (2013), " Open Innovations and International Collaboration in the Context of Emerging Economies" , International Journal of Business and Management, Vol. 8, No. 8, PP.12-21.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

- التعاون الدولي المتمثل في (عمل تحالفات استراتيجية مع الشركات التي تعمل في نفس المجال لإجراء مشروعات بحثية مشتركة - إقامة علاقات تعاونية مع المعاهد البحثية الخارجية لإجراء مشروعات بحثية مشتركة - إقامة علاقات تعاونية مع الشركات التي تعمل في نفس المجال لجلب الخبراء لنقل خبراتهم للباحثين). لديه تأثير كبير على أداء الابتكار المفتوح.

- كلما زادت درجة الابتكار المفتوح زاد أداء الابتكار.

- البحوث والتطوير الداخلية تتكامل مع الابتكارات الخارجية وليس هناك تعارض.

٣/١/٢/١ دراسة Louis (٢٠١٣):^(١)

تسعى الدراسة إلى استكشاف العوامل والظروف التي تؤثر في اعتماد وتنفيذ ممارسات الابتكار المفتوح في القطاع الحكومي، وذلك من خلال دراسة ميدانية لعينة من ١٧ منظمة تطبق الابتكار المفتوح من القطاع العام والخاص، وتم تجميع البيانات من مفردات العينة عن طريق المقابلات الشخصية من أجل معرفة العوائق التي تحول دون تطبيق الابتكار المفتوح.

وخلصت الدراسة إلى أن أهم العوائق التي تحول دون تطبيق الابتكار المفتوح هي:

- عدم وجود دعم إداري لتطبيق الابتكار المفتوح.
- عدم التزام المنظمة بتطبيق الابتكار المفتوح.
- عدم معرفة طبيعة المهام المطلوبة لتطبيق الابتكار المفتوح.
- غياب الإدراك للمنافع التي تتحقق من تطبيق الابتكار المفتوح.

^(١) Louis, C. A. (2013), "Organizational Perspectives of Open Innovation in Government", PP. 808-811.