



كلية التربية النوعية

قسم التربية الفنية

# مداخل تشكيلية معاصرة لتصميم الملصق الإرشادي

## في ضوء فلسفة المأثور الشعبي المصري

An Approach To Contemporary Plastic Design As An  
Counseling Poster Within Philosophy Of Egyptian  
Folk Tradition

إعداد

سمية محمد محمد عيسى

المدرس المساعد بكلية التربية النوعية

جامعة طنطا

استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية  
النوعية

التربية فنية ( تخصص تصميم )

إشراف

أ.م.د / شريف صبرى

أستاذ مساعد بقسم الإعلان

كلية الفنون التطبيقية

جامعة حلوان

أ.د / عيد سعد يونس

أستاذ النقد والتدوّق الفنى المترنّغ

بكلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

2006



**Shams university  
Faculty of specific education  
Art Education department**

# **An Approach To Contemporary Plastic Design As An Counseling Poster Within Philosophy Of Egyptian Folk Tradition**

**Prepared by**  
**Somia Mohamed Mohamed Eissa**

# **Assistant teacher in faculty of specific education Tanta university**

## **For the fulfillment of ph. D., in specific education-art education (design)**

## **Supervised by**

Professor dr.  
**Eid Saad Younes**

**A.p.dr.  
Mohamed sheriff  
sabry**

**Full time professor of art  
appreciation and criticism  
Faculty of specific education  
Ain shams university**

**Assistant professor and head  
of advertising department  
Faculty of applied arts  
Helwan university**

**2006**

# الفصل الأول

## التعریف بالبحث

- خلفية البحث
- مشكلة البحث
- أهمية البحث
- أهداف البحث
- فروض البحث
- حدود البحث
- منهج البحث
- مصطلحات البحث

## الفصل الثاني الدراسات المرتبطة

- دراسات تناولت فن الملصقات ، والملصق الارشادي
- دراسات تناولت المأثورات الشعبية والمثل الشعبي
- دراسات تناولت الرموز البصرية ودلالاتها الشكلية
- دراسات تناولت الجوانب السيميو طيقية في التصميم

# الفصل الثالث

## الإعلان وفن الملصقات الإعلانية، الإرشادية

### تمهيد

أولاً: نبذة عن فن الإعلان

- مفهوم الإعلان
- أنواعه
- سيكولوجيته

ثانياً: تطور فن الملصقات - عرض تاريخي

- الملصق الإعلاني- تعريفه
- أنواع الملصقات الإعلانية ووظائفها
- دور الملصق كوسيلة اتصال

ثالثاً: الملصق الإرشادي

- تعريفه، أهدافه

الفرق بين الملصق الإرشادي والملصق الإعلاني التجارى

أنواع الملصقات الإرشادية

دور الملصق الإرشادي في غرس القيم الأخلاقية والاجتماعية

عناصر وأسس تصميم الملصق الإرشادي

الشروط الفنية لتصميم الملصق الإرشادي

## الفصل الرابع

# الجوانب الرمزية والسيموطيقية في تصميم الملصق الإعلاني

أولاً: الرموز البصرية:-

- الرمز
- تعريف الرموز ومفهومها
- وظيفة الرموز وأغراضها
- أنواع الرموز البصرية
- الفرق بين الرمز والعلامة
- مفهوم الرمز الفنى والرمز العلمى
- الرمز في الفن التشكيلي في الحضارات القديمة. (مصرى - قبطى - اسلامى)
- الرمز في الفن الشعبي
- الرموز التشكيلية في الفن الحديث والمعاصر
- دور الرموز البصرية في تصميم الملصق الإعلاني.

ثانياً:- الجانب الدلالي السيموطيقى في تصميم الملصق الإعلانى

- مدخل إلى علم الدلالة (السيموطيقا) ومفهومها.
- أهمية دراسة علم الدلالة لمصمم الملصق الإعلانى.
- خصائص الأنظمة السيموطيقية وأنواعها
- تقسيم بيرس للعلامات
- جوانب الدلالة

- الشفرة المستخدمة في الملصق الإعلانى وعلاقتها بالمجتمع.
- التحليل السياقى والاستبدالى للملصق الإعلانى.
- الصيغ البلاغية المستخدمة في الملصق الإعلانى.

## الفصل الخامس

# الأمثال الشعبية المصرية كنوع من المأثورات الشعبية

- تمهيد.
- ماهية علم الفولكلور (المأثورات الشعبية) وتطوره.
- مواد المأثورات الشعبية.
- تدوين المأثورات الشعبية.
- الرمزية في المأثورات الشعبية.
- الأمثال... ماهيتها ومفهومها.
- الأمثال في الحضارة المصرية القديمة.
- الأمثال في القرآن الكريم.
- الأمثال في الحديث النبوى الشريف.
- الأمثال في اللغة العربية والشعر العربى.
- المثل الشعبي: مفهومه، خصائصه، أبعاده، أهدافه.
- أنواع الأمثال الشعبية.
- المغزى الإرشادي في مضمون الأمثال الشعبية.
- الأمثال الشعبية في الفن التشكيلي.

## الفصل السادس

# تطبيقات البحث

- تمهيد.
- الهدف من التطبيقات.
- عينة التطبيق.
- ضوابط التطبيق ومنطقاته.
- مراحل التطبيق وخطواته.
- الأعمال الفنية نواتج التطبيق وتصويفها وتحليلها.
- مناقشة النتائج في ضوء تساؤلات البحث.
- نتائج البحث.
- توصيات البحث.
- المراجع باللغة العربية والأجنبية.
- الملخص باللغة العربية والإنجليزية

# ملخص البحث باللغة العربية

## مراجع البحث

**قرار لجنة الحكم والمناقشة**

على رسالة الدكتوراه المقدمة من الباحثة/ سمية محمد محمد عيسى  
وموضوعها: مداخل تشيكيلية معاصرة لتصميم الملصق الإرشادى فى ضوء فلسفة  
المتأثر الشعبي المصرى

بناء على قرار الأستاذ الدكتور/ نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث فى  
/ /  
بتشكيل لجنة المناقشة من:

1- أ.د/ مجدى فريد عدوى (مقررًا ومناقشًا داخلياً)  
أستاذ مناهج وطرق تدريس التربية الفنية وعميد كلية التربية النوعية – جامعة عين  
شمس سابقًا)

2- أ.د/ حسينى على محمد (مناقشًا خارجياً)  
أستاذ ورئيس قسم التصميمات الزخرفية بكلية التربية الفنية جامعة حلوان (سابقاً)

3- أ.م.د/ عيد سعد يونس (مشرفًا)  
أستاذ النقد الفنى المتفرغ بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس.

4- أ.م.د/ محمد شريف صبرى (مشرفًا)  
أستاذ مساعد التصميم ورئيس قسم الإعلان بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان.

وقد اجتمعت اللجنة فى تمام الساعة ..... من ..... يوم ..... الموافق.....  
بمبني الكلية وناقشت اللجنة الباحثة المذكورة مناقشة علنية فيما ورد برسالتها  
واستمرت المناقشة حتى الساعة .....  
وبعد مداولة اللجنة فيما بينها أوصت بمنح الباحثة/ سمية محمد محمد عيسى درجة  
دكتوراه الفلسفة فى التربية الفنية (تخصص تصميم) بتقدير ( )

( )	( )	( )	( )	1- أ.د/ مجدى فريد عدوى
( )	( )	( )	( )	2- أ.د/ حسينى على محمد
( )	( )	( )	( )	3- أ.م.د/ عيد سعد يونس
( )	( )	( )	( )	4- أ.م.د/ محمد شريف صبرى

f

"... وَيَضْرِبُ اللَّهُ الْأَمْثَالَ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ"

صدق الله العظيم

(سورة إبراهيم - الآية: 25)

## إهداء

إهداء إلى رمز العطاء ... أبي وأمي أطال الله في عمرهما ... إلى  
أخي الوحيد ... زوجي وإبني الحبيبين

## خلفية البحث

التراث الشعبي هو المرأة التي تتعكس عليها صورة نابضة عن حياة الشعوب . آلامها وأمالها .. أخلاقها وعاداتها ومثلها وطرائق ممارستها للحياة. وعلى هذا فإن إهمال هذا التراث يؤدي في النهاية إلى اندثار حلقات هامة من تاريخنا القديم ينبغي أن يكتب لها الخلود .

" فالتراث الشعبي له سحره الخاص النابع من صدقه وأصالته وهو نسيج من وجدان الشعب يتمثل في عالم الأشكال كما يتمثل أيضاً في المأثورات الشعبية" (١).

والمأثورات الشعبية هي أحد مكونات هذا التراث تشمل كل وسائل التعبير الفنية والمعتقدات والتقاليد وأنماط السلوك التي يعبر بها الشعب عن نفسه ذلك أنها جمياً لا تفصل عن بعضها البعض .

" وعلم الفلكلور هو العلم الذي يدرس هذه المأثورات والذي استقرت عليه توصيات مؤتمر الفلكلور الذي عقد في أرنheim سنة 1955 وأطلق عليه " المأثورات الروحية الشعبية " وبصفة خاصة " المأثورات الشفاهية " (٢) .

والمأثورات الشعبية تتسم بالتلائية والبساطة من ناحية ، كما أنها تدور حول أدوار تتعلق بثقافة المجتمع وتقاليده وعاداته وأخلاقه من ناحية أخرى وعادة ما تحمل نواة تاريخية وتفسيرات لأحداث " تاريخية " وتحكي عن أبطال تاريخية (٣).

(١) سوسن عامر : الرسوم التعبيرية في الفن الشعبي ، الهيئة المصرية للكتاب ، 1981 ، ص 3، ص 5

(٢) فوزي العنتيل- الفلكلور ما هو ، دار المعارف ، القاهرة ، 1965 ص 15

(3) Arthr Haruick: The nature of history , (mecmillal, London, 1943 ) p.p 56 – 57 .