

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغييرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40 %



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

بعض الوثائق الأصلية تالفة

جامعة عين شمس

شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET

بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل

فهرس الدراسة

الصفحة

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

- مقدمة. ٢
- مشكلة الدراسة. ٤
- أهمية الدراسة. ٥
- أهداف الدراسة. ٧
- الدراسات السابقة. ٧
- التعليق على الدراسات السابقة. ٦٠
- تساؤلات وفروض الدراسة. ٦٢
- نوع الدراسة. ٦٤
- منهج الدراسة. ٦٥
- مجتمع الدراسة. ٦٥
- عينة الدراسة. ٦٦
- أدوات جمع البيانات. ٦٦
- متغيرات الدراسة. ٦٦
- المقاييس الإحصائية المستخدمة. ٦٧

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة (نظرية الغرس الثقافي)

- مقدمة. ٧٠
- جذور نظرية الغرس الثقافي. ٧١
- الأسس النظرية للغرس. ٧٢
- مفهوم الغرس. ٧٦
- مستويات الغرس. ٨٠
- فروض الغرس. ٨١
- الإجراءات المستخدمة في تحليل الغرس. ٨٣

الصفحة

- الواقع المدرك. ٨٤
- العمليات الفرعية لبناء الواقع الاجتماعي. ٨٨
- الدراما والواقع الاجتماعي. ٩٠
- الجوانب التي تتفرد بها نظرية الغرس. ٩٢
- الانتقادات الموجهة إلى نظرية الغرس. ٩٣
- الاتجاهات الحديثة في نظرية الغرس الثقافي. ٩٥
- تطبيق نظرية الغرس الثقافي على الدراسة الحالية. ٩٧

الفصل الثالث

الانفتاح الاقتصادي في مصر وواقع رجال الأعمال بها

- المبحث الأول: نشأة وتطور الانفتاح الاقتصادي في مصر. ١٠١
- ملامح الاقتصاد المصري في فترة ما قبل الانفتاح الاقتصادي. ١٠١
- مفهوم الانفتاح الاقتصادي. ١٠٤
- الأسباب التي أدت إلى تبني الانفتاح الاقتصادي. ١٠٨
- أهداف الانفتاح الاقتصادي. ١١٠
- التنظيم القانوني الخاص بالانفتاح الاقتصادي. ١١٥
- العوامل التي ساعدت على نجاح الانفتاح الاقتصادي. ١١٦
- الآثار الاقتصادية للانفتاح الاقتصادي. ١١٦
- الآثار الاجتماعية للانفتاح الاقتصادي. ١٢٥
- معالجة الدراما للواقع الاجتماعي خلال فترة الانفتاح الاقتصادي. ١٢٨
- المبحث الثاني: واقع رجال الأعمال في مصر: ١٣٦
- مفهوم مصطلح "رجال الأعمال". ١٣٦
- التطور التاريخي لرجال الأعمال في مصر. ١٣٩
- دور جمعيات رجال وسيدات الأعمال في دعم جهودهم لتطوير المجتمع. ١٤٢
- تأثير التحولات الاقتصادية في مصر على دور رجال الأعمال في تنمية المجتمع. ١٤٧
- المشكلات التي تواجه رجال الأعمال المصريين وتغلق أدوارهم الاجتماعية. ١٦٥
- توصيات جمعية رجال الأعمال المصريين للنهوض بالصناعة المصرية. ١٦٨

الفصل الرابع

الصورة الذهنية والنمطية: تعريفها - خصائصها - وظائفها

- المبحث الأول: الصورة الذهنية: ١٧٢
- دور وسائل الإعلام في تشكيل الصورة الذهنية. ١٧٢
- تعريف الصورة الذهنية. ١٧٧
- أهمية الصورة الذهنية. ١٨٥
- العوامل المؤثرة في تكوين الصور الذهنية. ١٨٦
- أبعاد الصورة الذهنية. ١٨٧
- سمات الصورة الذهنية. ١٨٨
- خصائص الصورة الذهنية. ١٩٠
- العلاقة بين الغرس والصورة الذهنية. ١٩١
- المبحث الثاني: الصورة النمطية: ١٩٣
- تعريف الصورة النمطية. ١٩٣
- نظرية الصورة النمطية. ١٩٦
- وظائف الصورة النمطية. ١٩٧
- تغيير الصورة النمطية. ١٩٨

الفصل الخامس

إجراءات الدراسة التحليلية ونتائجها

- الهدف من الدراسة التحليلية. ٢٠٢
- عينة الدراسة التحليلية. ٢٠٢
- أدوات الدراسة التحليلية (صحيفة تحليل المضمون). ٢٠٥
- تحديد فئات التحليل. ٢٠٦
- تحديد وحدات التحليل. ٢١٢
- اختبارات الصدق والثبات لصحيفة تحليل المضمون. ٢١٣
- نتائج الدراسة التحليلية. ٢١٥

الفصل السادس

إجراءات الدراسة الميدانية ونتائجها

- الهدف من الدراسة الميدانية. ٣٢٠
- عينة الدراسة. ٣٢٠
- متغيرات الدراسة. ٣٢٣
- مقاييس الدراسة. ٣٢٣
- أدوات الدراسة. ٣٣٠
- اختبار الصدق والثبات. ٣٣٢
- نتائج الدراسة الميدانية. ٣٣٣

الفصل السابع

الخلاصة وأهم النتائج ومقترحات الدراسة

- ملخص الدراسة. ٤٥٩
- أهم النتائج للدراسة التحليلية والميدانية. ٤٦٢
- مقترحات الدراسة. ٤٧٤
- مراجع الدراسة. ٤٧٩
- ملاحق الدراسة: ٥٠٤
- ملحق رقم (١) استمارة تحليل المضمون والتعريفات الإجرائية. ٥٠٥
- ملحق رقم (٢) موافقة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، واستمارة
الدراسة الميدانية. ٥٣١
- ملحق رقم (٣) قائمة بالأفلام والمسلسلات التي تم تحليلها. ٥٤٣

جداول الفصول النظرية

- (أ) الشركات التي تم تأسيسها بالمناطق الجديدة. ١٥٢
- (ب) حجم مساهمة المستثمرين من المصريين والعرب والأجانب في رؤوس أموال
الشركات (استثمار داخلي). ١٥٤
- (ج) حجم مساهمة المستثمرين من المصريين والعرب والأجانب في رؤوس أموال
الشركات (مناطق حرة). ١٥٧
- (د) الشركات التي تم تأسيسها بالمناطق الصناعية والتكاليف الاستثمارية وفرص
العمالة. ١٦٢

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١	عدد الأعمال الدرامية والزمن الذي استغرقته	٢٠٣
٢	توزيع الإنتاج الدرامي على الهيئة المنتجة للعمل	٢٠٤
٣	توزيع نوع الإنتاج الدرامي على المستوى اللغوي	٢١٦
٤	توزيع نوع الإنتاج الدرامي على مضمون العمل	٢١٧
٥	توزيع نوع الإنتاج الدرامي على القالب الدرامي	٢١٨
٦	توزيع نوع الإنتاج الدرامي على مصدر قصة العمل	٢١٩
٧	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على نوع الشخصية	٢٢١
٨	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على طبيعة الدور	٢٢٣
٩	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على اتجاه الدور	٢٢٤
١٠	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على السمات الشكلية الإيجابية	٢٢٥
١١	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على السمات الشكلية السلبية	٢٢٧
١٢	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على الفئة العمرية	٢٢٨
١٣	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على المستوى التعليمي	٢٢٩
١٤	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على الحالة الاجتماعية	٢٣٠
١٥	توزيع الشخصيات المتزوجين في الإنتاج الدرامي على عدد الزوجات	٢٣١
١٦	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على مدى وجود علاقات غير شرعية	٢٣٢
١٧	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على المستوى الاقتصادي	٢٣٣
١٨	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على ذكر مصدر الثروة	٢٣٤
١٩	توزيع الشخصيات الذين ذكر مصدر ثروتهم في الإنتاج الدرامي على مصدر الثروة	٢٣٦
٢٠	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على مدى خدمة الاقتصاد	٢٣٨
٢١	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على مدى ذكر مجال النشاط	٢٣٩
٢٢	توزيع الشخصيات الذين ذكر مجال نشاطهم في الإنتاج الدرامي على مجالات الأنشطة	٢٤٠

فهرس الدراسة

الصفحة

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

- مقدمة. ٢
- مشكلة الدراسة. ٤
- أهمية الدراسة. ٥
- أهداف الدراسة. ٧
- الدراسات السابقة. ٧
- التعليق على الدراسات السابقة. ٦٠
- تساؤلات وفروض الدراسة. ٦٢
- نوع الدراسة. ٦٤
- منهج الدراسة. ٦٥
- مجتمع الدراسة. ٦٥
- عينة الدراسة. ٦٦
- أدوات جمع البيانات. ٦٦
- متغيرات الدراسة. ٦٦
- المقاييس الإحصائية المستخدمة. ٦٧

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة (نظرية الغرس الثقافي)

- مقدمة. ٧٠
- جذور نظرية الغرس الثقافي. ٧١
- الأسس النظرية للغرس. ٧٢
- مفهوم الغرس. ٧٦
- مستويات الغرس. ٨٠
- فروض الغرس. ٨١
- الإجراءات المستخدمة في تحليل الغرس. ٨٣

الصفحة

- الواقع المدرك. ٨٤
- العمليات الفرعية لبناء الواقع الاجتماعي. ٨٨
- الدراما والواقع الاجتماعي. ٩٠
- الجوانب التي تتفرد بها نظرية الغرس. ٩٢
- الانتقادات الموجهة إلى نظرية الغرس. ٩٣
- الاتجاهات الحديثة في نظرية الغرس الثقافي. ٩٥
- تطبيق نظرية الغرس الثقافي على الدراسة الحالية. ٩٧

الفصل الثالث

الانفتاح الاقتصادي في مصر وواقع رجال الأعمال بها

- المبحث الأول: نشأة وتطور الانفتاح الاقتصادي في مصر. ١٠١
- ملامح الاقتصاد المصري في فترة ما قبل الانفتاح الاقتصادي. ١٠١
- مفهوم الانفتاح الاقتصادي. ١٠٤
- الأسباب التي أدت إلى تبني الانفتاح الاقتصادي. ١٠٨
- أهداف الانفتاح الاقتصادي. ١١٠
- التنظيم القانوني الخاص بالانفتاح الاقتصادي. ١١٥
- العوامل التي ساعدت على نجاح الانفتاح الاقتصادي. ١١٦
- الآثار الاقتصادية للانفتاح الاقتصادي. ١١٦
- الآثار الاجتماعية للانفتاح الاقتصادي. ١٢٥
- معالجة الدراما للواقع الاجتماعي خلال فترة الانفتاح الاقتصادي. ١٢٨
- المبحث الثاني: واقع رجال الأعمال في مصر: ١٣٦
- مفهوم مصطلح "رجال الأعمال". ١٣٦
- التطور التاريخي لرجال الأعمال في مصر. ١٣٩
- دور جمعيات رجال وسيدات الأعمال في دعم جهودهم لتطوير المجتمع. ١٤٢
- تأثير التحولات الاقتصادية في مصر على دور رجال الأعمال في تنمية المجتمع. ١٤٧
- المشكلات التي تواجه رجال الأعمال المصريين وتغلق أدوارهم الاجتماعية. ١٦٥
- توصيات جمعية رجال الأعمال المصريين للنهوض بالصناعة المصرية. ١٦٨

الفصل الرابع

الصورة الذهنية والنمطية: تعريفها - خصائصها - وظائفها

- المبحث الأول: الصورة الذهنية: ١٧٢
- دور وسائل الإعلام في تشكيل الصورة الذهنية. ١٧٢
- تعريف الصورة الذهنية. ١٧٧
- أهمية الصورة الذهنية. ١٨٥
- العوامل المؤثرة في تكوين الصور الذهنية. ١٨٦
- أبعاد الصورة الذهنية. ١٨٧
- سمات الصورة الذهنية. ١٨٨
- خصائص الصورة الذهنية. ١٩٠
- العلاقة بين الغرس والصورة الذهنية. ١٩١
- المبحث الثاني: الصورة النمطية: ١٩٣
- تعريف الصورة النمطية. ١٩٣
- نظرية الصورة النمطية. ١٩٦
- وظائف الصورة النمطية. ١٩٧
- تغيير الصورة النمطية. ١٩٨

الفصل الخامس

إجراءات الدراسة التحليلية ونتائجها

- الهدف من الدراسة التحليلية. ٢٠٢
- عينة الدراسة التحليلية. ٢٠٢
- أدوات الدراسة التحليلية (صحيفة تحليل المضمون). ٢٠٥
- تحديد فئات التحليل. ٢٠٦
- تحديد وحدات التحليل. ٢١٢
- اختبارات الصدق والثبات لصحيفة تحليل المضمون. ٢١٣
- نتائج الدراسة التحليلية. ٢١٥

الفصل السادس

إجراءات الدراسة الميدانية ونتائجها

- الهدف من الدراسة الميدانية. ٣٢٠
- عينة الدراسة. ٣٢٠
- متغيرات الدراسة. ٣٢٣
- مقاييس الدراسة. ٣٢٣
- أدوات الدراسة. ٣٣٠
- اختبار الصدق والثبات. ٣٣٢
- نتائج الدراسة الميدانية. ٣٣٣

الفصل السابع

الخلاصة وأهم النتائج ومقترحات الدراسة

- ملخص الدراسة. ٤٥٩
- أهم النتائج للدراسة التحليلية والميدانية. ٤٦٢
- مقترحات الدراسة. ٤٧٤
- مراجع الدراسة. ٤٧٩
- ملاحق الدراسة: ٥٠٤
- ملحق رقم (١) استمارة تحليل المضمون والتعريفات الإجرائية. ٥٠٥
- ملحق رقم (٢) موافقة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، واستمارة الدراسة الميدانية. ٥٣١
- ملحق رقم (٣) قائمة بالأفلام والمسلسلات التي تم تحليلها. ٥٤٣

جداول الفصول النظرية

- (أ) الشركات التي تم تأسيسها بالمناطق الجديدة. ١٥٢
- (ب) حجم مساهمة المستثمرين من المصريين والعرب والأجانب في رؤوس أموال الشركات (استثمار داخلي). ١٥٤
- (ج) حجم مساهمة المستثمرين من المصريين والعرب والأجانب في رؤوس أموال الشركات (مناطق حرة). ١٥٧
- (د) الشركات التي تم تأسيسها بالمناطق الصناعية والتكاليف الاستثمارية وفرص العمالة. ١٦٢

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٠٣	عدد الأعمال الدرامية والزمن الذي استغرقته	١
٢٠٤	توزيع نوع الإنتاج الدرامي على الهيئة المنتجة للعمل	٢
٢١٦	توزيع نوع الإنتاج الدرامي على المستوى اللغوي	٣
٢١٧	توزيع نوع الإنتاج الدرامي على مضمون العمل	٤
٢١٨	توزيع نوع الإنتاج الدرامي على قالب الدرامي	٥
٢١٩	توزيع نوع الإنتاج الدرامي على مصدر قصة العمل	٦
٢٢١	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على نوع الشخصية	٧
٢٢٣	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على طبيعة الدور	٨
٢٢٤	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على اتجاه الدور	٩
٢٢٥	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على السمات الشكلية الإيجابية	١٠
٢٢٧	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على السمات الشكلية السلبية	١١
٢٢٨	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على الفئة العمرية	١٢
٢٢٩	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على المستوى التعليمي	١٣
٢٣٠	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على الحالة الاجتماعية	١٤
٢٣١	توزيع الشخصيات المتزوجين في الإنتاج الدرامي على عدد الزوجات	١٥
٢٣٢	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على مدى وجود علاقات غير شرعية	١٦
٢٣٣	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على المستوى الاقتصادي	١٧
٢٣٤	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على ذكر مصدر الثروة	١٨
٢٣٦	توزيع الشخصيات الذين ذكر مصدر ثروتهم في الإنتاج الدرامي على مصدر الثروة	١٩
٢٣٨	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على مدى خدمة الاقتصاد	٢٠
٢٣٩	توزيع الشخصيات في الإنتاج الدرامي على مدى ذكر مجال النشاط	٢١
٢٤٠	توزيع الشخصيات الذين ذكر مجال نشاطهم في الإنتاج الدرامي على مجالات الأنشطة	٢٢