



كلية الإعلام

قسم صحافة

تطور صورة مصر فى الصحافة العربية الإلكترونية قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير
خلال الفترة من (٢٠٠٩ - ٢٠١٣)
رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه فى الإعلام.

إعداد

مها مصطفى بخيت محمد

إشراف /

أ.د/ أشرف صالح

أستاذ بقسم الصحافة - كلية الإعلام

إشراف مشارك /

أ.د/ إيناس أبو يوسف

أستاذ بقسم الصحافة - كلية الإعلام بجامعة القاهرة - عميد الإعلام

بجامعة الأهرام الكندية.

٢٠١٦-٥١٤٣٧ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
مَلِكِ يَوْمِ الدِّينِ ۝ إِيَّاكَ نَعْبُدُ وَإِيَّاكَ نَسْتَعِينُ ۝
إِهْدِنَا الصِّرَاطَ الْمُسْتَقِيمَ ۝ صِرَاطَ الَّذِينَ أَنْعَمْتَ
عَلَيْهِمْ ۝ غَيْرِ الْمَغْضُوبِ عَلَيْهِمْ وَلَا الضَّالِّينَ ۝

صدق الله العظيم

سورة الفاتحة

إهداء

إلى.....

أبي مصدر قوتي .
وأُمي الحنون.

شكر وتقدير

الحمد لله لما وهبني من نعمه الكثيرة التي لا تعد ولا تحصى وأسجد لله سبحانه وتعالى شكراً الذي هداني وأعانني وأمدني بالصبر والمثابرة على إتمام تلك الدراسة. فالحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه والصلاة والسلام على من لا نبي بعده... سيدنا ونبينا ومعلمنا محمد صلى الله عليه وسلم.

وبعد،،،،

أتقدم بعظيم الشكر والتقدير والامتنان لأساتذتي المشرفين على الرسالة بداية من أستاذي الدكتور أشرف صالح المشرف على الرسالة له منى كل الاحترام والتقدير، ثم أستاذتي الجليلة الدكتورة إيناس أبو يوسف أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة وعميد كلية الأهرام الكندية، لقد أكرمني الله بشرف إشراف سيادتها على رسالتي وذلك سيظل فخراً لى أعترز به دائماً، فتعجز الكلمات أن تعبر عن مدى حبي وتقديري واحترامي لها فدائماً ما كانت تساندني وتمد لى يد العون من خلال علمها الفياض وتوجيهاتها السديدة والبناءة وروحها الطيبة وخلقها الجم، فلا يسعني إلا أن أدعو الله لها بدوام الصحة والعافية. فلكي أستاذتي جزيل الشكر ووافر العرفان والحب والمودة والتقدير، وأسأل الله العلي العظيم أن يبارك في عمرها وأن تمضي مسيرة علمها في نفع الجميع، وأن يجعل الله كل هذا في ميزان حسناتها إنه ولي ذلك والقادر عليه.

أتوجه بجزيل الشكر للأستاذة العالمية الجليلة الدكتورة عواطف عبد الرحمن التي تفضلت بقبول مناقشة الرسالة بما تمثله من مسيرة وقيمة علمية كبيرة في مجال الإعلام وخاصة الصحافة المصرية والخليجية والعربية والأفريقية، فإنه لمن دواعي فخري وامتناني موافقة سيادتكم بأن تكوني عضواً في لجنة المناقشة الخاصة برسالتي المتواضعة، وكذلك الشكر الجزيل للأستاذة الدكتورة سحر فاروق الأستاذ بقسم الصحافة كلية الآداب جامعة حلوان على قبولها مناقشة هذه الرسالة بما تمثله من قيمة علمية كبيرة وإضافة ثرية للبحث وللباحثة.

يمتد شكري وإمتاني إلى والدي ووالدتي اللذان تحملا معي مشقة كبيرة طوال فترة عملي ودراستي حتى إتمام هذه الرسالة فخالص الود والحب والتقدير لهما، أدام الله عليهما الصحة والعافية. وكذلك الشكر موصول لأختي محمد ومحمود اللذان تحملا كل ظروفى عن طيب خاطر.

كذلك اتوجه بالشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة سهام نصار عميد كلية تكنولوجيا الإعلام بجامعة سيناء، الأستاذ الدكتور سليمان فتوح وكيل الكلية، الأستاذ أحمد السيد المدرس المساعد بالكلية على تشجيعهم ومساندتهم لى خلال فترة الدراسة.

أتوجه بالشكر إلى الأستاذة عائشة سكرتيرة قسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، جميع السادة العاملين بمكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

نهاية أشكر كل من قدم لى يد العون من الصحفيين والإعلاميين والباحثين وعلى رأسهم الدكتور معتز سلامة بمركز الأهرام للدراسات السياسية والاستراتيجية، الأستاذ محمد شعبان الصحفى بمجلة الشباب.

ولله الحمد من قبل ومن بعد،،،

فهرس الموضوعات

الموضوع	رقم الصفحة
<ul style="list-style-type: none"> • فهرس الموضوعات. • فهرس الجداول. • مقدمة. 	أ
<p style="text-align: center;"><u>الفصل الأول: الأطر النظرية والمنهجية</u></p> <p style="text-align: right;"><u>أولاً : الإطار المعرفى للدراسة:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • المقدمة المعرفية. • الدراسات السابقة. • التعليق على الدراسات السابقة. • الدراسة الاستطلاعية • مشكلة الدراسة. • أهمية الدراسة. • أهداف الدراسة. • تساؤلات الدراسة. • <u>الإطار النظرى للدراسة:</u> • نظرية بناء المعنى. • الخطاب الإعلامى وبناء المعنى. • الصورة الإعلامية ودور وسائل الإعلام فى تشكيلها. 	<p>٢-١</p> <p>٣</p> <p>٣ - ٢٧</p> <p>٢٨ - ٢٩</p> <p>٣٠ - ٣٥</p> <p>٣٦</p> <p>٣٦</p> <p>٣٧</p> <p>٣٨</p> <p>٣٩ - ٥٩</p> <p>٣٩ - ٤٢</p> <p>٤٢ - ٤٥</p> <p>٤٥ - ٥٩</p>

٥٩ - ٦١	• <u>الإطار المنهجي للدراسة:</u>
٥٩	• نوع الدراسة والمناهج المستخدمة.
٦٠ - ٦١	• أدوات جمع البيانات.
٦٢ - ٦٨	• الإطار الإجرائي للدراسة.
٦٢	• مجتمع الدراسة.
٦٢ - ٦٤	• مستوى اختيار الدول ومبرراتها.
٦٤ - ٦٦	• عينة الصحف ومبرراتها.
٦٦ - ٦٧	• عينة الدراسة الزمنية وأسباب اختيارها
٦٨	• إجراءات صدق وثبات التحليل.
٦٩ - ٧٢	• <u>الفصل الثاني: التغيرات السياسية والمجتمعية قبل ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.</u>
٦٩ - ٧٢	• <u>التمهيد:</u>
٧٣ - ١٢٤	• المبحث الأول : التغيرات السياسية والمجتمعية "قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.
١٢٤ - ١٩١	• المبحث الثاني: تطور العلاقات المصرية العربية قبل ثورة ٢٥ يناير ٢٠١٠ وبعدها.
	• <u>الفصل الثالث: صورة مصر في الصحف العربية الإلكترونية عينة الدراسة</u> <u>(نتائج الدراسة التحليلية)</u>
١٩٣ - ٢٠١	المبحث الأول: النتائج التحليلية العامة لصورة مصر في صحف العينة خلال فترة الدراسة.
٢٠١ - ٣٥٧	المبحث الثاني: نتائج المقارنة بين صحف العينة في كل فترة من فترات التحليل.
٣٥٨ - ٣٨٩	المبحث الثالث: القوى الفاعلة والأدوار المنسوبة إليها في الصحف العربية عينة الدراسة.
٣٩٠ - ٤٠٧	المبحث الرابع : مرتكزات صورة مصر كما قدمتها صحف الدراسة.

٤١٥ - ٤٠٨	• ملخص الدراسة .
٤١٦ - ٤١٥	• أهم نتائج الدراسة .
	• المجالات البحثية التي تثيرها الدراسة .
٤٥٢ - ٤١٧	• المصادر والمراجع.
	• ملاحق الدراسة.
٤٦٦ - ٤٥٣	• ملحق رقم (١) استمارة تحليل المضمون والخطاب.
٤٩٥ - ٤٦٧	• ملحق رقم (٢) تطور الصحافة الإلكترونية في الدول العربية.

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٩٣	يوضح حجم اهتمام الصحف العربية الإلكترونية (عينة الدراسة) بالتغيرات السياسية المصرية خلال فترة الدراسة.	جدول (١)
١٩٤	يوضح نسبة اهتمام صحف الدراسة بفترات تحليل الدراسة.	جدول (٢)
١٩٦	يوضح نسبة الأحداث التي تم تحليلها في الصحف العربية الإلكترونية في فترات التحليل.	جدول (٣)
١٩٨	يوضح الأشكال الصحفية التي استخدمتها صحف الدراسة في معالجة التغيرات السياسية التي مرت بها مصر خلال فترة الدراسة .	جدول (٤)
٢٠٠	يوضح كيفية عرض الموضوعات بصحف الدراسة.	جدول (٥)
٢٠١	يوضح الفروق بين صحف الدراسة في طبيعة الموضوعات المثارة عن مصر خلال التغيرات السياسية التي مرت بها في فترة الدراسة (الفترة الأولى: منذ انتخابات مجلس الشعب المصري ٢٠١٠ وحتى حادثة كنيسة القديسين).	جدول (٦)
٢٠٣	يوضح الفروق بين صحف الدراسة في طبيعة الموضوعات المثارة عن مصر في الفترة الثانية من التحليل (منذ بداية أحداث ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ وحتى تنحي مبارك).	جدول (٧)
٢٠٦	يوضح الفرق بين طبيعة الموضوعات المثارة عن مصر في صحف الدراسة في الفترة الثالثة من التحليل (منذ اعتصام ماسبيرو وحتى إصدار مرسى إعلان دستوري مكمل نوفمبر ٢٠١٢).	جدول (٨)
٢٠٨	يوضح الفروق بين صحف الدراسة في طبيعة الموضوعات المثارة عن مصر خلال فترة التحليل الرابعة بدءاً من الاستفتاء على دستور ديسمبر ٢٠١٢ وحتى فض اعتصامى رابعة والنهضة أغسطس ٢٠١٣.	جدول (٩)
٢١١	يوضح الفروق بين صحف الدراسة في حجم الاهتمام بالتغيرات السياسية التي مرت بها مصر في الفترة الأولى.	جدول (١٠)

٢٢٢	يوضح الفروق بين صحف الدراسة فى حجم الاهتمام بالتغيرات السياسية التى مرت بها مصر فى الفترة الثانية من التحليل.	جدول (١١)
٢٥٦	يوضح الفروق بين صحف الدراسة فى حجم الاهتمام بالتغيرات السياسية التى مرت بها مصر فى الفترة الثالثة من التحليل.	جدول (١٢)
٢٩٢	الفروق بين حجم اهتمام صحف الدراسة بالتغيرات السياسية التى مرت بها مصر فى فترة التحليل الرابعة	جدول (١٣)
٣٢٠	- يوضح الأشكال التحريرية المستخدمة فى صحف الدراسة خلال فترة التحليل ١- المواد الخبرية.	جدول (١٤)
٣٢٢	- يوضح الأشكال التحريرية التى استخدمتها صحف الدراسة فى اهتمامها بصورة مصر خلال فترة التحليل . ٢- المواد الاستقصائية	جدول (١٥)
٣٢٣	- يوضح مواد الرأى المستخدمة فى صحف الدراسة خلال فترة التحليل . ٣- مواد الرأى.	جدول (١٦)
٣٢٦	- الفروق بين كيفية عرض الموضوعات بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة فى كل فترة من فترات التحليل .	جدول (١٧)
٣٣٠	- يوضح الفروق بين نوعية الخدمات المصاحبة لمضمون المادة التحليلية بالصحف العربية الإلكترونية عينة الدراسة خلال فترات التحليل .	جدول (١٨)
٣٣٣	- يوضح أنواع الصور المستخدمة فى خطاب صحف الدراسة خلال اهتمامها بصورة مصر فى فترة الدراسة .	جدول (١٩)
٣٣٦	يوضح فئة المصادر والمراجع التى استشهد بها كتابالمادة التحليلية بالصحف العربيةالإلكترونية محل الدراسة فى كل فترة من فترات التحليل. الفترة الأولى.	جدول (٢٠)
٣٣٩	يوضح فئة المصادر والمراجع التى استشهد بها كتابالمادة التحليلية بالصحف العربية الإلكترونية محل الدراسة فى كل فترة من فترات التحليل الفترة الثانية.	جدول (٢١)
٣٤٤	يوضح المصادر والمراجع التى استشهد بها كتاب المادة التحليلية بالصحف العربية الإلكترونية محل الدراسة فى كل فترة من فترات التحليل .الفترة الثالثة.	جدول (٢٢)
٣٤٧	يوضح فئة المصادر والمراجع التى استشهد بها كتاب المادة التحليلية بالصحف العربية الإلكترونية محل الدراسة فى كل فترة من فترات التحليل. الفترة الرابعة.	جدول (٢٣)
٣٥٢	يوضح التوازن الذى ظهر بالمادة التحليلية بالصحف العربية الإلكترونية محل الدراسة فى عرض وجهات النظر كلاً على حدة فى كل فترة من فترات التحليل.	جدول (٢٤)

المقدمة :

أدت ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ إلى تغييرات كبيرة فى الخريطة السياسية لمصر على المستوى الداخلى والخارجى، مما كان له أبلغ الأثر على وضعها العربى والإقليمى، وأثارت التغيرات تساؤلات محورية وجدلية حول إلى أى مدى تأثرت صورة مصر القومية فى الصحافة العربية .

وقد شهدت الآونة الأخيرة اهتمام كثير من الدول بالتعرف على صورتها الإعلامية والقومية لدى الدول الأخرى، وذلك بسبب التطور المتلاحق لوسائل الإعلام المختلفة، والتي ساهمت فى تشكيل صور مختلفة للأمم والشعوب والدول عن الصور الواقعية لها.

وعلى صعيد التجربة المصرية تحديداً فقد شهدت مصر تغييرات سياسية واقتصادية واجتماعية وأمنية فى السنوات القليلة التى سبقت ثورة ٢٥ يناير وما تلاها، حيث مرت البلاد بأحداث مصيرية كانت محلاً لاهتمام إعلامى عالمى وعربى واسع النطاق، وتشكلت بمقتضاها صوراً إعلامية متضاربة، لهذا تتبع أهمية هذه الدراسة من السعى إلى دراسة العوامل المؤثرة على تشكيل الصورة الإعلامية لمصر فى الصحف العربية، والكشف عن تطور عناصر ومرتكزات الصورة التى تقدمها الصحف العربية عن التغيرات السياسية التى مرت بها مصر، وذلك بهدف البحث عن الدور الذى يمكن أن تلعبه الصحافة فى حياة الدول والتعبير عن دورها فى الأنظمة السياسية ومواقفها من القضايا والمشكلات على الساحة العربية.

ومما لاشك فيه أن اضطراب العلاقات المصرية مع بعض الدول العربية نظراً لتأييدها أو رفضها للعديد من الأحداث التى مرت بها مصر، قد فرضت نفسها على صفحات الصحف العربية الإلكترونية، حيث إن الصحافة تعتبر من المصادر الرئيسية لتشكيل آراء واتجاهات الجمهور وتلعب دوراً أساسياً فى رسم صور سلبية أو إيجابية عن الدول الأخرى لدى قرائها، وأنها لا تعمل من فراغ، وإنما تتأثر بالبيئة السياسية والاقتصادية والثقافية المحيطة بها وتتفاعل معها، وتمارس الصحافة دوراً فاعلاً فى إدارة العلاقات العربية، والمساهمة فى تحسين العلاقات بين الدول وتطويرها من خلال العمل على توسيع نقاط الاتفاق والتحيز بين الدول .

وتحقيقاً لهذا الهدف تم اختيار عينة من الصحف العربية الإلكترونية وروعى فى اختيارها أن تكون ممثلة قدر المستطاع لدول مختلفة الاتجاهات والتيارات السياسية، وقد تمثلت عينة الصحف فى (الراية القطرية - الاتحاد الإماراتية- الثورة السورية- الصباح المغربية- الأيام الفلسطينية)،

وقد استخدمت الدراسة أسلوبى تحليل المضمون والخطاب بشقيهما الكمى والكيفى وأداة القوى الفاعلة المستمدة من تحليل الخطاب.

أما الفترة الزمنية فتمثلت من عام ٢٠٠٩ وحتى ٢٠١٣ أى منذ بزوغ أسباب ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، وحتى فض اعتصامى رابعة والنهضة فى ١٤ أغسطس ٢٠١٣، ونظراً لكثرة الأحداث تم تقسيمها إلى أربع فترات **الفترة الأولى** : أسباب قيام ثورة ٢٥ يناير وهى (انتخابات مجلس الشعب المصرى ٢٨ نوفمبر - ٥ ديسمبر ٢٠١٠ - وحادثة كنيسة القديسين)، **الفترة الثانية** : منذ بداية ثورة ٢٥ يناير وحتى تنحى مبارك (بداية أحداث الثورة - جمعة الغضب - ٢٩ يناير خطاب مبارك الأول وتشكيل حكومة جديدة- موقعة الجمل - جمعة الرحيل - تنحى مبارك وتولى المجلس العسكرى).

جاءت الفترة الثالثة: منذ اعتصام ماسبيرو وحتى صدور الإعلان الدستورى فى نوفمبر ٢٠١٢ وشملت (أحداث ماسبيرو- أحداث مجلس الوزراء - أحداث محمد محمود اعتراضاً على وثيقة السلمى ١٩-٢٥ نوفمبر ٢٠١١- انتخابات مجلس الشعب المصرى ٢٨ نوفمبر ٢٠١١- انتخابات مجلس الشورى ٢٩-٣٠ يناير ٢٠١٢- انتخابات الرئاسة المصرية ٢٤-٢٥ يناير ٢٠١٢ - إصدار الرئيس مرسى إعلاناً دستورياً مكملاً تضمن ما وصفه بالقرارات الثورية ٢٢ نوفمبر ٢٠١٢)، **الفترة الرابعة:** الاستفتاء على الدستور وحتى فض اعتصامى رابعة والنهضة وشملت (الإستفتاء على الدستور ١٥ ديسمبر ٢٠١٢- عزل مرسى ٧ يوليو ٢٠١٣- فض اعتصامى رابعة والنهضة ١٤ أغسطس ٢٠١٣).

وقد أسفرت الدراسة التحليلية عن عدد كبير من النتائج حول تطور صورة مصر فى الصحف العربية الإلكترونية وعناصر هذه الصورة، وأبرز مرتكزاتها والقوى الفاعلة فيها من أشخاص ومؤسسات وكذلك طريقة تناول التغيرات السياسية التى مرت بها مصر، كشفت الدراسة عن الواقع المصرى كما قدمته صحف الدراسة .

وتنقسم هذه الدراسة إلى ثلاث فصول، يعرض الفصل الأول الإطار المنهجي والنظري للدراسة، ثم يتناول الفصل الثانى التغيرات السياسية والمجتمعية فى مصر قبل ثورة ٢٥ يناير وبعدها، ويناقش الفصل الثالث النتائج العامة للدراسة فى إطار من المناقشة والمقارنة ويعقبه الخاتمة، وما تطرحه الدراسة من مقترحات وتساؤلات بحثية .

يتناول هذا الفصل الأطر النظرية والمنهجية من خلال عرض الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة ومحاوره، وأوجه الاستفادة من هذه الدراسات، الدراسة الاستطلاعية والمؤشرات التي أسفرت عنها، المشكلة البحثية وأهميتها، وكذلك أهداف الدراسة وتساؤلاتها. كما يتناول الفصل المناهج والأدوات التي تم توظيفها، والعينة الزمنية للدراسة وأسباب اختيار تلك الفترة التي تم التطبيق عليها من عينة الصحف الخاضعة للتحليل، وكذلك العينة الزمنية واختبار صدق التحليل .

الدراسات السابقة :

قامت الباحثة بمسح التراث العلمى الخاص برسائل الماجستير والدكتوراه، كذلك البحوث المنشورة فى الدوريات العلمية العربية والأجنبية فى مجال دراسة الصورة الإعلامية فى وسائل الإعلام العربية والدولية، وقد أسفر هذا المسح عن وجود عدد هائل من الدراسات ولذلك قامت الباحثة بتقسيمها إلى محورين رئيسيين، هما:

المحور الأول: دراسات تناولت الصورة الإعلامية للدول والجماعات والشعوب فى وسائل الإعلام العربية والدولية.

المحور الثانى : دراسات تناولت الصورة الإعلامية لمصر فى وسائل الإعلام العربية والدولية.

المحور الأول:

دراسات تناولت الصورة الإعلامية للدول والجماعات والشعوب فى وسائل الإعلام العربية والدولية .

حيث يندرج تحت هذا المحور دراسات سابقة عربية وأجنبية، تناولت الصورة الإعلامية باختلاف توزيعها بين التخصصات المختلفة، مما يفيد الباحثة فى إطار الدراسة الحالية، حيث تركز هذه الدراسة على الصورة الإعلامية لمصر فى الصحافة العربية الإلكترونية فى ظل التغيرات السياسية التى مرت بها مصر (قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير)، واتضح للباحثة وجود دراسات متعددة فى هذا المجال، لذا سوف يتم عرضها بعد تصنيفها من خلال ثلاث اتجاهات، وذلك على النحو التالى:-

أولاً : دراسات تناولت الصورة الإعلامية للدول والشعوب والجماعات الغربية فى وسائل الاعلام العربية والدولية .

ثانياً : دراسات تناولت الصورة الإعلامية للدول والشعوب والجماعات العربية في وسائل الاعلام العربية والدولية .

ثالثاً : دراسات تناولت صورة الإسلام والمسلمين في وسائل الإعلام العربية والدولية .

أولاً : دراسات تناولت الصورة الإعلامية للدول والشعوب والجماعات الغربية في وسائل الإعلام العربية والدولية .

تركزت دراسات هذا المحور في إحدى عشرة دراسة مرتبة زمنياً من الأحدث للأقدم في الفترة من عام ٢٠١١ إلى عام ١٩٩٦، وقد اهتمت دراسات هذا المحور بتناول الصورة الإعلامية للولايات المتحدة الأمريكية، الصين، بريطانيا، وفرنسا، وروسيا في الصحافة العربية، وقد كشفت هذه الدراسات اعتمادها على منهج المسح الإعلامي، والمقارن، المنهج الوصفي، وأسلوب تحليل المضمون والخطاب والمقابلة، وقد استهدفت هذه الدراسات تحقيق مجموعة من الأهداف يمكن رصد أهمها كالتالي :

١- التعرف على مقدار التغيير الذي حدث في صورة إيران كما قدمته الصحافة الأردنية (صحيفة الدستور نموذجاً) قبل احتلال العراق وبعده من خلال تحليل مضمون التغطية الصحفية في صحيفة الدستور للقضايا المتعلقة بصورة إيران في العراق، والتعرف على العوامل المؤثرة في هذه التغطية واتجاهاتها واهتماماتها^١.

٢- الكشف عن صورة الولايات المتحدة الأمريكية، كما قدمتها الصحافة المصرية، وذلك من خلال إجراء دراسة تحليلية مقارنة لمواد الرأي التي نشرتها صحف الأهرام والوفد والأسبوع، وذلك في الفترة من أكتوبر ٢٠٠١ حتى نهاية ٢٠٠٥^٢.

٣- التعرف على صورة مجموعة من الدول الفاعلة ومنها الولايات المتحدة الأمريكية، بريطانيا، وفرنسا، والصين، وروسيا في الصحافة العربية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي

^١ . علي منعم القضاة ومحمد خير بني دومي، صورة إيران في الصحافة الأردنية، دراسة تحليلية، مجلة اتحاد الجامعات العربية للأدب - الأردن، المجلد 8 العدد 2، 2011، ص 398 - 369 .

^٢ . عبد الحفيظ عبد الجواد درويش، صورة الولايات المتحدة الأمريكية في الصحافة المصرية في الفترة من أكتوبر ٢٠٠١ حتى نهاية ٢٠٠٥، دراسة تحليلية مقارنة، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية اللغة العربية، جامعة الأزهر، ٢٠١٠.

وتحليل الخطاب، وذلك إزاء عدة قضايا مهمة منها الحرب على العراق وأفغانستان، والقضية الفلسطينية، وحقوق الإنسان، والمعاهدات الدولية^١.

٤- تحليل صورة الولايات المتحدة في التغطية الصحفية لمجموعة من الصحف العربية وهي الأهرام - القبس الكويتية - الشرق الأوسط، وذلك بعد أحداث ١١ سبتمبر^٢.

٥- تحليل مضمون المواد الإخبارية والبرامج السياسية بقناة الجزيرة الإخبارية والتي اعتمدت فيها على منهج المسح لمعرفة الصورة الإعلامية التي تقدم بها المجتمعات الغربية من خلال قناة الجزيرة^٣.

6- تحليل الخطاب الإعلامي عن الغرب والمتمثل في الولايات المتحدة الأمريكية ودول الاتحاد الأوروبي، قبل وبعد أحداث ١١ سبتمبر، وذلك من خلال صحف (الأهرام - الأهالي - الأسبوع)^٤.

7- الكشف عن صورة الولايات المتحدة الأمريكية في الصحافة البلغارية والكورية والجزائرية وكذلك التركية، تحليل مضمون سبع صحف يونانية مسائية وصباحية في الفترة من أكتوبر ١٩٨٦ إلى يناير ١٩٨٧^٥.

٨- التعرف على صورة الشعب الصيني من خلال ما تقدمه الدراما التلفزيونية الأمريكية^٦.

^١ شيرين سلامة، صور الدول الفاعلة في النظام الدولي: دراسة تحليلية لعينة من الصحف العربية في الفترة من سبتمبر ٢٠٠١ وحتى عام ٢٠٠٣، رسالة دكتوراه، غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم صحافة، ٢٠٠٨.
^٢ أحمد على شعراوي، صورة الولايات المتحدة الأمريكية في التغطية الصحفية العربية: دراسة تحليلية مقارنة، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٥.
^٣ حنان أحمد سليم وحسام على سلامة، "صورة الغرب كما يعكسها الإعلام العربي - دراسة تطبيقية على قناة الجزيرة"، المؤتمر العلمي الثامن، الإعلام وصورة العرب والمسلمين - كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٢.
^٤ سحر فاروق الصادق، "صورة الغرب في الصحافة المصرية: دراسة تحليلية للخطاب الإعلامي قبل وبعد أحداث ١١ سبتمبر في صحف الأهرام والأهالي والأسبوع"، الإعلام وصورة العرب والمسلمين، جامعة القاهرة - المؤتمر العلمي الثامن لكلية الإعلام، الجزء الثاني، مايو ٢٠٠٢، ص ص ٦٩٥ - ٧٣٧.
^٥ اعتمدت الباحثة في هذه النقطة على الدراسات الآتية:

*Zaghlami, Laid, "Mass Media And The U.S. Image :An Alegerian Perspective " , in Yahya R. Kamalipour (ed) , Image of the U.S. Around the World : A Multicultural Perspective , (New York : State University of New York press ,1999) . pp.103-114.

* Iordanova, Dina, " Political Resentment Versus Cultural Submission : The Duality of U.S . Representations in Bulgrian Media " in Yahya R. Kamalipour (ed.), Image of the U.S Around the World A Multicultural Perspective, (New York : State University of New York Press , 1999) . pp 71- 68 .

* Usluata Yseli, " U.S. Image Reflected through Cartoons in Turkish News Papers " , in Yahya R. Kamalipour (ed.) , Image of the U.S. Around the World : A Multicultural Perspective. (New York : State university of New York Press , 1999) . PP. 87-101 .

* Mckenzie, Rebert, " Image of The U.S. As Perceived By U.S. Student In France " ,In Yahya R. Kamalipour (ed.), Image of The U.S. Around the World :A Multicultural Perspective , (New York : State University of New York Press 1999) , PP. 117-134 .

^٦ . Harming Denis and Enduring Schema: The Image of The Chinese in American Prime Time Television in American Prime Time Television Dramtas Gazatte, vol . 85.no 2, 1996.