



كلية الإعلام

قسم صحافة

تطور صورة مصر في الصحافة العربية الإلكترونية قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير
خلال الفترة من (٢٠٠٩ - ٢٠١٣)
رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في الإعلام.

إعداد

مها مصطفى بخيت محمد

إشراف /

أ.د/ أشرف صالح

أستاذ بقسم الصحافة - كلية الإعلام

إشراف مشارك /

أ.د/ إيناس أبو يوسف

أستاذ بقسم الصحافة - كلية الإعلام بجامعة القاهرة - عميد الإعلام
بجامعة الأهرام الكندية.

٢٠١٤-٥١٦ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
رَبِّ الْكَوَافِرِ الَّذِينَ إِلَيْكَ نَعْبُدُ وَإِلَيْكَ نَسْتَعِينُ
إِلَيْكَ نَأْتُ صَرَاطَ الْمُسْتَقِيمِ صَرَاطَ الَّذِينَ أَنْعَمْتَ
عَلَيْهِمْ لَا يَضُرُّونَ عَلَيْهِمْ وَلَا هُمْ ضَالُّونَ

صدق الله العظيم

سورة الفاتحة

إهداء

..... إلى

أبي مصدر قوتي .

وأمى الحنون.

شكر وتقدير

الحمد لله لما وهبني من نعمه الكثيرة التي لا تعد ولا تحصى وأسجد لله سبحانه وتعالى شكرًا الذي هداني وأعاتني وأمدني بالصبر والمشاهدة على إتمام تلك الدراسة. فالحمد لله كما ينبغي للجلال وجهه عظيم سلطانه والصلة والسلام على من لا نبي بعده ... سيدنا ونبينا ومعلمنا محمد صلى الله عليه وسلم.

وبعد،،،

أتقدم بعظيم الشكر والتقدير والامتنان لأستاذتي المشرفين على الرسالة بدايةً من أستاذى الدكتور أشرف صالح المشرف على الرسالة له منى كل الاحترام والتقدير، ثم أستاذى الجليلة الدكتورة إيناس أبو يوسف أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة وعميد كلية الأهرام الكندية، لقد أكرمنى الله بشرف إشراف سعادتها على رسالتى وذلك سيظل فخرًا لي أعتز به دائمًا، فتعجز الكلمات أن تعبر عن مدى حبى وتقديرى واحترامى لها فدائماً ما كانت تساندى وتمد لى يد العون من خلال علمها الفياض وتوجيهاتها السديدة والبناءة وروحها الطيبة وخلقها الجم، فلا يسعنى إلا أن أدعو الله لها بدوام الصحة والعافية. فلكل أستاذى جزيل الشكر ووافر العرفان والحب والمودة والتقدير، وأسأل الله العلي العظيم أن يبارك فى عمرها وأن تمضي مسيرة علمها في نفع الجميع، وأن يجعل الله كل هذا في ميزان حسناتها إنه ولى ذلك والقادر عليه.

أتوجه بجزيل الشكر للأستاذة العالمية الجليلة الدكتورة عواطف عبد الرحمن التي تفضلت بقبول مناقشة الرسالة بما تمتله من مسيرة وقيمة علمية كبيرة في مجال الإعلام وخاصة الصحافة المصرية والخليجية والعربية والأفريقية، فإنه لمن دواعي فخرى وامتنانى موافقة سعادتكم بأن تكونى عضواً في لجنة المناقشة الخاصة بررسالتى المتواضعة، وكذلك الشكر الجزيء للأستاذة الدكتورة سحر فاروق الأستاذ بقسم الصحافة كلية الآداب جامعة حلوان على قبولها مناقشة هذه الرسالة بما تمتله من قيمة علمية كبيرة وإضافة ثرية للبحث وللباحثة.

يمتد شكري وإمتنانى إلى والدى ووالدى اللذان تحملوا معى مشقة كبيرة طوال فترة عملى ودراسى حتى إتمام هذه الرسالة فخلص الود والحب والتقدير لهما، أدام الله عليهمما الصحة والعافية. وكذلك الشكر موصول لأخوتى محمد ومحمود اللذان تحملوا كل ظروفى عن طيب خاطر.

كذلك أتوجه بالشكر والتقدير للأستاذة الدكتور سهام نصار عميد كلية تكنولوجيا الإعلام بجامعة سيناء، الأستاذ الدكتور سليمان فتوح وكيل الكلية، الأستاذ أحمد السيد المدرس المساعد بالكلية على تشجيعهم ومساندتهم لى خلال فترة الدراسة.

أتوجه بالشكر إلى الأستاذة عائشة سكرتيرة قسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، جميع السادة العاملين بمكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

نهايةأشكر كل من قدم لى يد العون من الصحفيين والإعلاميين والباحثين وعلى رأسهم الدكتور معتز سلامة بمركز الأهرام للدراسات السياسية والاستراتيجية، الاستاذ محمد شعبان الصحفى بمجلة الشباب.

وَلِلّٰهِ الْحَمْدُ مِنْ قَبْلٍ وَمِنْ بَعْدٍ،،،

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	<ul style="list-style-type: none"> ● فهرس الموضوعات. ● فهرس الجداول. ● مقدمة.
٢-١	<u>الفصل الأول: الأطر النظرية والمنهجية</u>
	<u>أولاً : الإطار المعرفي للدراسة:</u>
٣	<ul style="list-style-type: none"> ● المقدمة المعرفية.
٢٧ - ٣	<ul style="list-style-type: none"> ● الدراسات السابقة.
٢٩ - ٢٨	<ul style="list-style-type: none"> ● التعليق على الدراسات السابقة.
٣٥ - ٣٠	<ul style="list-style-type: none"> ● الدراسة الاستطلاعية
٣٦	<ul style="list-style-type: none"> ● مشكلة الدراسة.
٣٦	<ul style="list-style-type: none"> ● أهمية الدراسة.
٣٧	<ul style="list-style-type: none"> ● أهداف الدراسة.
٣٨	<ul style="list-style-type: none"> ● تساؤلات الدراسة.
٥٩ - ٣٩	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>الإطار النظري للدراسة:</u>
٤٢ - ٣٩	<ul style="list-style-type: none"> ● نظرية بناء المعنى.
٤٥ - ٤٢	<ul style="list-style-type: none"> ● الخطاب الإعلامي وبناء المعنى.
٥٩ - ٤٥	<ul style="list-style-type: none"> ● الصورة الإعلامية ودور وسائل الإعلام في تشكيلها.

٦١ - ٥٩ ٥٩ ٦١ - ٦٠ ٦٨ - ٦٢ ٦٢ ٦٤ - ٦٢ ٦٦ - ٦٤ ٦٧ - ٦٦ ٦٨ ٧٢ - ٦٩ ٧٢ - ٦٩ ١٢٤ - ٧٣ ١٩١ - ١٢٤ ٢٠١ - ١٩٣ ٣٥٧ - ٢٠١ ٣٨٩ - ٣٥٨ ٤٠٧ - ٣٩٠	<ul style="list-style-type: none"> • <u>الإطار المنهجي للدراسة:</u> • نوع الدراسة والمناهج المستخدمة. • أدوات جمع البيانات. • الإطار الإجرائي للدراسة. • مجتمع الدراسة. • مستوى اختيار الدول ومبرراتها. • عينة الصحف ومبرراتها. • عينة الدراسة الزمنية وأسباب اختيارها • إجراءات صدق وثبات التحليل. • <u>الفصل الثاني: التغيرات السياسية والمجتمعية قبل ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.</u> • <u>التمهيد:</u> • المبحث الأول : التغيرات السياسية والمجتمعية "قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١". • المبحث الثاني: تطور العلاقات المصرية العربية قبل ثورة ٢٥ يناير ٢٠١٠ وبعدها. • <u>الفصل الثالث: صورة مصر في الصحف العربية الإلكترونية عينة الدراسة (نتائج الدراسة التحليلية)</u> <p>المبحث الأول: النتائج التحليلية العامة لصورة مصر في صحف العينة خلال فترة الدراسة.</p> <p>المبحث الثاني: نتائج المقارنة بين صحف العينة في كل فترة من فترات التحليل.</p> <p>المبحث الثالث: القوى الفاعلة والأدوار المنسوبة إليها في الصحف العربية عينة الدراسة.</p> <p>المبحث الرابع : مركبات صورة مصر كما قدمتها صحف الدراسة.</p>
---	--

٤١٥ - ٤٠٨	<ul style="list-style-type: none"> ● ملخص الدراسة .
٤١٦ - ٤١٥	<ul style="list-style-type: none"> ● أهم نتائج الدراسة .
٤٥٢ - ٤١٧	<ul style="list-style-type: none"> ● المجالات البحثية التي تثيرها الدراسة .
٤٦٦ - ٤٥٣	<ul style="list-style-type: none"> ● المصادر والمراجع.
٤٩٥ - ٤٦٧	<ul style="list-style-type: none"> ● ملاحق الدراسة. ● ملحق رقم (١) استماراة تحليل المضمون والخطاب. ● ملحق رقم (٢) تطور الصحافة الإلكترونية في الدول العربية.

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٩٣	يوضح حجم اهتمام الصحف العربية الإلكترونية (عينة الدراسة) بالتغييرات السياسية المصرية خلال فترة الدراسة.	جدول (١)
١٩٤	يوضح نسبة اهتمام صحف الدراسة بفترات تحليل الدراسة.	جدول (٢)
١٩٦	يوضح نسبة الأحداث التي تم تحليلها في الصحف العربية الإلكترونية في فترات التحليل.	جدول (٣)
١٩٨	يوضح الأشكال الصحفية التي استخدمتها صحف الدراسة في معالجة التغييرات السياسية التي مرت بها مصر خلال فترة الدراسة .	جدول (٤)
٤٠٠	يوضح كيفية عرض الموضوعات بصحف الدراسة.	جدول (٥)
٤٠١	يوضح الفروق بين صحف الدراسة في طبيعة الموضوعات المثار عن مصر خلال التغييرات السياسية التي مرت بها في فترة الدراسة (الفترة الأولى: منذ انتخابات مجلس الشعب المصري ٢٠١٠ وحتى حادثة كنيسة القديسين).	جدول (٦)
٤٠٣	يوضح الفروق بين صحف الدراسة في طبيعة الموضوعات المثار عن مصر في الفترة الثانية من التحليل (منذ بداية أحداث ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ وحتى تنحي مبارك).	جدول (٧)
٤٠٦	يوضح الفرق بين طبيعة الموضوعات المثار عن مصر في صحف الدراسة في الفترة الثالثة من التحليل (منذ اعتصام ماسبيرو وحتى إصدار مرسى إعلان دستوري مكمل نوفمبر ٢٠١٢).	جدول (٨)
٤٠٨	يوضح الفروق بين صحف الدراسة في طبيعة الموضوعات المثار عن مصر خلال فترة التحليل الرابعة بدءاً من الاستفتاء على دستور ديسمبر ٢٠١٢ وحتى فض اعتصامي رابعة والنهضة أغسطس ٢٠١٣ .	جدول (٩)
٤١١	يوضح الفروق بين صحف الدراسة في حجم الاهتمام بالتغييرات السياسية التي مرت بها مصر في الفترة الأولى.	جدول (١٠)

٤٢٢	يوضح الفروق بين صحف الدراسة فى حجم الاهتمام بالتغييرات السياسية التى مرت بها مصر فى الفترة الثانية من التحليل.	جدول (١١)
٤٥٦	يوضح الفروق بين صحف الدراسة فى حجم الاهتمام بالتغييرات السياسية التى مرت بها مصر فى الفترة الثالثة من التحليل.	جدول (١٢)
٤٩٢	الفروق بين حجم اهتمام صحف الدراسة بالتغييرات السياسية التى مرت بها مصر فى فترة التحليل الرابعة	جدول (١٣)
٣٢٠	- يوضح الأشكال التحريرية المستخدمة فى صحف الدراسة خلال فترة التحليل ١- المواد الخبرية.	جدول (١٤)
٣٢٢	- يوضح الأشكال التحريرية التى استخدمتها صحف الدراسة فى اهتمامها بصورة مصر خلال فترة التحليل . ٢- المواد الاستقصائية	جدول (١٥)
٣٢٣	- يوضح مواد الرأى المستخدمة فى صحف الدراسة خلال فترة التحليل . ٣- مواد الرأى.	جدول (١٦)
٣٢٦	- الفروق بين كيفية عرض الموضوعات بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة فى كل فترة من فترات التحليل .	جدول (١٧)
٣٣٠	- يوضح الفروق بين نوعية الخدمات المصاحبة لمضمون المادة التحليلية بالصحف العربية الإلكترونية عينة الدراسة خلال فترات التحليل .	جدول (١٨)
٣٣٣	- يوضح أنواع الصور المستخدمة فى خطاب صحف الدراسة خلال اهتمامها بصورة مصر فى فترة الدراسة .	جدول (١٩)
٣٣٦	يوضح فئة المصادر والمراجع التى استشهد بها كتاب المادة التحليلية بالصحف العربية الإلكترونية محل الدراسة فى كل فترة من فترات التحليل. الفترة الأولى.	جدول (٢٠)
٣٣٩	يوضح فئة المصادر والمراجع التى استشهد بها كتاب المادة التحليلية بالصحف العربية الإلكترونية محل الدراسة فى كل فترة من فترات التحليل الفترة الثانية.	جدول (٢١)
٣٤٤	يوضح المصادر والمراجع التى استشهد بها كتاب المادة التحليلية بالصحف العربية الإلكترونية محل الدراسة فى كل فترة من فترات التحليل .الفترة الثالثة.	جدول (٢٢)
٣٤٧	يوضح فئة المصادر والمراجع التى استشهد بها كتاب المادة التحليلية بالصحف العربية الإلكترونية محل الدراسة فى كل فترة من فترات التحليل. الفترة الرابعة.	جدول (٢٣)
٣٥٢	يوضح التوازن الذى ظهر بالمادة التحليلية بالصحف العربية الإلكترونية محل الدراسة فى عرض وجهات النظر كلاً على حدة فى كل فترة من فترات التحليل.	جدول (٢٤)

المقدمة :

أدت ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ إلى تغيرات كبيرة في الخريطة السياسية لمصر على المستويين الداخلي والخارجي، مما كان له أبلغ الأثر على وضعها العربي والإقليمي، وأثارت التغيرات تساؤلات محورية وجدلية حول إلى أي مدى تأثرت صورة مصر القومية في الصحافة العربية .

وقد شهدت الآونة الأخيرة اهتمام كثير من الدول بالتعرف على صورتها الإعلامية والقومية لدى الدول الأخرى، وذلك بسبب التطور المتلاحق لوسائل الإعلام المختلفة، والتي ساهمت في تشكيل صور مختلفة للأمم والشعوب والدول عن الصور الواقعية لها.

وعلى صعيد التجربة المصرية تحديداً فقد شهدت مصر تغيرات سياسية واقتصادية واجتماعية وأمنية في السنوات القليلة التي سبقت ثورة ٢٥ يناير وما تلاها، حيث مرت البلاد بأحداث مصرية كانت محلاً لاهتمام إعلامي عالمي وعربي واسع النطاق، وتشكلت بمقتضاه صوراً إعلامية متضاربة، لهذا تتبع أهمية هذه الدراسة من السعى إلى دراسة العوامل المؤثرة على تشكيل الصورة الإعلامية لمصر في الصحف العربية، والكشف عن تطور عناصر ومرتكزات الصورة التي تقدمها الصحف العربية عن التغيرات السياسية التي مرت بها مصر، وذلك بهدف البحث عن الدور الذي يمكن أن تلعبه الصحافة في حياة الدول والتعبير عن دورها في الأنظمة السياسية وموافقتها من القضايا والمشكلات على الساحة العربية.

ومما لا شك فيه أن إضطراب العلاقات المصرية مع بعض الدول العربية نظراً لتأييدها أو رفضها للعديد من الأحداث التي مرت بها مصر، قد فرضت نفسها على صفحات الصحف العربية الإلكترونية، حيث إن الصحافة تعتبر من المصادر الرئيسية لتشكيل آراء واتجاهات الجمهور وتلعب دوراً أساسياً في رسم صور سلبية أو إيجابية عن الدول الأخرى لدى قرائها، وأنها لا تعمل من فراغ، وإنما تتأثر بالبيئة السياسية والاقتصادية والثقافية المحيطة بها وتفاعل معها، وتمارس الصحافة دوراً فاعلاً في إدارة العلاقات العربية، والمساهمة في تحسين العلاقات بين الدول وتطويرها من خلال العمل على توسيع نقاط الاتفاق والتحيز بين الدول .

وتحقيقاً لهذا الهدف تم اختيار عينة من الصحف العربية الإلكترونية وروى في اختيارها أن تكون مماثلة قدر المستطاع لدول مختلفة الاتجاهات والتوجهات السياسية، وقد تمثلت عينة الصحف في (الراية القطرية - الاتحاد الإماراتية - الثورة السورية - الصباح المغربية - الأيام الفلسطينية) ،

وقد استخدمت الدراسة أسلوب تحليل المضمون والخطاب بشقيهما الكمى والكيفى وأداة القوى الفاعلة المستمدہ من تحليل الخطاب.

أما الفترة الزمنية فتمثلت من عام ٢٠٠٩ وحتى ٢٠١٣ أي منذ بزوج أسباب ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، وحتى فض اعتصامى رابعة والنهضة فى ١٤ أغسطس ٢٠١٣، ونظرًا لكثره الأحداث تم تقسيمها إلى أربع فترات الفترة الأولى : أسباب قيام ثورة ٢٥ يناير وهى (انتخابات مجلس الشعب المصرى ٢٨ نوفمبر - ٥ ديسمبر ٢٠١٠ - وحادثة كنيسة القديسين)، الفترة الثانية : منذ بداية ثورة ٢٥ يناير وحتى تتحى مبارك (بداية أحداث الثورة - جمعة الغضب- ٢٩ يناير خطاب مبارك الأول وتشكيل حكومة جديدة- موقعة الجمل- جمعة الرحيل - تتحى مبارك وتولى المجلس العسكري).

جاءت الفترة الثالثة: منذ اعتصام ماسبيرو وحتى صدور الإعلان الدستورى فى نوفمبر ٢٠١٢ وشملت (أحداث ماسبيرو - أحداث مجلس الوزراء - أحداث محمد محمود اعتراضًا على وثيقة السلمى ٢٥-١٩ نوفمبر ٢٠١١ - انتخابات مجلس الشعب المصرى ٢٨ نوفمبر ٢٠١١ - انتخابات مجلس الشورى ٣٠-٢٩ يناير ٢٠١٢ - انتخابات الرئاسة المصرية ٢٥-٢٤ يناير ٢٠١٢ - إصدار الرئيس مرسي إعلانًا دستوريًا مكملاً تضمن ما وصفه بالقرارات الثورية ٢٢ نوفمبر ٢٠١٢)، **الفترة الرابعة:** الاستفتاء على الدستور وحتى فض اعتصامى رابعة والنهضة وشملت (الاستفتاء على الدستور ١٥ ديسمبر ٢٠١٢ - عزل مرسي ٧ يوليو ٢٠١٣ - فض اعتصامى رابعة والنهضة ١٤ أغسطس ٢٠١٣).

وقد أسفرت الدراسة التحليلية عن عدد كبير من النتائج حول تطور صورة مصر في الصحف العربية الإلكترونية وعنابر هذه الصورة، وأبرز مركباتها والقوى الفاعلة فيها من أشخاص ومؤسسات وكذلك طريقة تناول التغيرات السياسية التي مرت بها مصر، كشفت الدراسة عن الواقع المصري كما قدمته صحف الدراسة .

وتنقسم هذه الدراسة إلى ثلاثة فصول، يعرض الفصل الأول الإطار المنهجي والنظري للدراسة، ثم يتناول الفصل الثاني التغيرات السياسية والمجتمعية في مصر قبل ثورة ٢٥ يناير وبعدها، ويناقش الفصل الثالث النتائج العامة للدراسة في إطار من المناقشة والمقارنة ويعقبه الخاتمة، وما تطرحه الدراسة من مقترنات وتساؤلات بحثية .

يتناول هذا الفصل الأطر النظرية والمنهجية من خلال عرض الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة ومحاوره، وأوجه الاستفادة من هذه الدراسات، الدراسة الاستطلاعية والمؤشرات التي أسفرت عنها، المشكلة البحثية وأهميتها، وكذلك أهداف الدراسة وتساؤلاتها. كما يتناول الفصل المناهج والأدوات التي تم توظيفها، والعينة الزمنية للدراسة وأسباب اختيار تلك الفترة التي تم التطبيق عليها من عينة الصحف الخاضعة للتحليل، وكذلك العينة الزمنية واختبار صدق التحليل.

الدراسات السابقة :

قامت الباحثة بمسح التراث العلمي الخاص برسائل الماجستير والدكتوراه، كذلك البحوث المنشورة في الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال دراسة الصورة الإعلامية في وسائل الإعلام العربية والدولية، وقد أسفر هذا المسح عن وجود عدد هائل من الدراسات ولذلك قامت الباحثة بتقسيمها إلى محورين رئисيين، هما:

المحور الأول: دراسات تناولت الصورة الإعلامية للدول والجماعات والشعوب في وسائل الإعلام العربية والدولية.

المحور الثاني : دراسات تناولت الصورة الإعلامية لمصر في وسائل الإعلام العربية والدولية.
المحور الأول:

دراسات تناولت الصورة الإعلامية للدول والجماعات والشعوب في وسائل الإعلام العربية والدولية .

حيث يندرج تحت هذا المحور دراسات سابقة عربية وأجنبية، تناولت الصورة الإعلامية باختلاف توزيعها بين التخصصات المختلفة، مما يفيد الباحثة في إطار الدراسة الحالية، حيث تركز هذه الدراسة على الصورة الإعلامية لمصر في الصحافة العربية الإلكترونية في ظل التغيرات السياسية التي مرت بها مصر (قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير)، واتضح للباحثة وجود دراسات متعددة في هذا المجال، لذا سوف يتم عرضها بعد تصنيفها من خلال ثلاثة اتجاهات، وذلك على النحو التالي:-

أولاً : دراسات تناولت الصورة الإعلامية للدول والشعوب والجماعات الغربية في وسائل الإعلام العربية والدولية .

ثانياً : دراسات تناولت الصورة الإعلامية للدول والشعوب والجماعات العربية في وسائل الإعلام العربية والدولية .

ثالثاً : دراسات تناولت صورة الإسلام والمسلمين في وسائل الإعلام العربية والدولية .

أولاً : دراسات تناولت الصورة الإعلامية للدول والشعوب والجماعات الغربية في وسائل الإعلام العربية والدولية .

تركزت دراسات هذا المحور في أحدى عشرة دراسة مرتبة زمنياً من الأحدث للأقدم في الفترة من عام ٢٠١١ إلى عام ١٩٩٦، وقد اهتمت دراسات هذا المحور بتناول الصورة الإعلامية للولايات المتحدة الأمريكية، الصين، بريطانيا، فرنسا، روسيا في الصحافة العربية، وقد كشفت هذه الدراسات اعتمادها على منهج المسح الإعلامي، والمقارن، المنهج الوصفي، وأسلوب تحليل المضمون والخطاب والمقابلة، وقد استهدفت هذه الدراسات تحقيق مجموعة من الأهداف يمكن رصد أهمها كالتالي :

١- التعرف على مقدار التغيير الذي حدث في صورة إيران كما قدمته الصحافة الأردنية (صحيفة الدستور نموذجاً) قبل احتلال العراق وبعده من خلال تحليل مضمون التغطية الصحفية في صحيفة الدستور للقضايا المتعلقة بصورة إيران في العراق، والتعرف على العوامل المؤثرة في هذه التغطية واتجاهاتها واهتماماتها^١.

٢- الكشف عن صورة الولايات المتحدة الأمريكية، كما قدمتها الصحف المصرية، وذلك من خلال إجراء دراسة تحليلية مقارنة لمواد الرأي التي نشرتها صحف الأهرام والوفد والأسبوع، وذلك في الفترة من أكتوبر ٢٠٠١ حتى نهاية ٢٠٠٥.

٣- التعرف على صورة مجموعة من الدول الفاعلة ومنها الولايات المتحدة الأمريكية، بريطانيا، فرنسا، والصين، روسيا في الصحافة العربية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي

^١. علي منعم القضاة ومحمد خير بنى دومي، صورة إيران في الصحافة الأردنية، دراسة تحليلية، مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب - الأردن، المجلد ٨ العدد ٢، ٢٠١١، ص ٣٩٨ - ٣٦٩ .

^٢. عبد الحفيظ عبد الجاد درويش، صورة الولايات المتحدة الأمريكية في الصحافة المصرية في الفترة من أكتوبر ٢٠٠١ حتى نهاية ٢٠٠٥ ، دراسة تحليلية مقارنة، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية اللغة العربية، جامعة الأزهر، ٢٠١٠ .

وتحليل الخطاب، وذلك إزاء عدة قضايا مهمة منها الحرب على العراق وأفغانستان، والقضية الفلسطينية، وحقوق الإنسان، والمعاهدات الدولية^١.

٤- تحليل صورة الولايات المتحدة في التعطية الصحفية لمجموعة من الصحف العربية وهي الأهرام - القبس الكويتية - الشرق الأوسط، وذلك بعد أحداث ١١ سبتمبر^٢.

٥- تحليل مضمون المواد الإخبارية والبرامج السياسية بقناة الجزيرة الإخبارية والتي اعتمدت فيها على منهج المسح لمعرفة الصورة الإعلامية التي تقدم بها المجتمعات الغربية من خلال قناة الجزيرة^٣.

٦- تحليل الخطاب الإعلامي عن الغرب والمتمثل في الولايات المتحدة الأمريكية ودول الاتحاد الأوروبي، قبل وبعد أحداث ١١ سبتمبر، وذلك من خلال صحف (الأهرام - الأهالى - الأسبوع)^٤.

٧- الكشف عن صورة الولايات المتحدة الأمريكية في الصحافة البلغارية والكورية والجزائرية وكذلك التركية، تحليل مضمون سبع صحف يونانية مسائية وصباحية في الفترة من أكتوبر ١٩٨٦ إلى يناير ١٩٨٧^٥.

٨- التعرف على صورة الشعب الصيني من خلال ما تقدمه الدراما التليفزيونية الأمريكية^٦.

^١. شيرين سلامة، صور الدول الفاعلة في النظام الدولي: دراسة تحليلية لعينة من الصحف العربية في الفترة من سبتمبر ٢٠٠١ وحتى عام ٢٠٠٣، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية القاهرة، كلية الإعلام، قسم صحفة، ٢٠٠٨.

^٢. أحمد علي شعراوى، صورة الولايات المتحدة الأمريكية في التعطية الصحفية العربية : دراسة تحليلية مقارنة، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٥.

^٣. حنان أحمد سليم وحسام على سلامة، "صورة الغرب كما يعكسها الإعلام العربي - دراسة تطبيقية على قناة الجزيرة" ، المؤتمر العلمي الثامن ، الإعلام وصورة العرب والمسلمين - كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٢.

^٤. سحر فاروق الصادق، "صورة الغرب في الصحافة المصرية: دراسة تحليلية للخطاب الإعلامي قبل وبعد أحداث ١١ سبتمبر في صحف الأهرام والأهالى والأسبوع" ، الإعلام وصورة العرب والمسلمين، جامعة القاهرة – المؤتمر العلمي الثامن لكلية الإعلام، الجزء الثاني، مايو ٢٠٠٢، ص ص ٦٩٥ – ٧٣٧ .

^٥. اعتمدت الباحثة في هذه النقطة على الدراسات الآتية :

*Zaghlami, Laid, " **Mass Media And The U.S. Image** :An Algerian Perspective " , in Yahya R. Kamalipour (ed) , Image of the U.S. Around the World : A Multicultural Perspective , (New York : State University of New York press ,1999) . pp.103-114.

* Iordanova, Dina, " **Political Resentment Versus Cultural Submission** : The Duality of U.S . Representations in Bulgarian Media " in Yahya R. Kamalipour (ed.), Image of the U.S Around the World A Multicultural Perspective, (New York : State University of New York Press , 1999) .pp 71- 68 .

* Usluata Yseli, " **U.S. Image Reflected through Cartoons in Turkish News Papers** " , in Yahya R. Kamalipour (ed.) , Image of the U.S. Around thew World : A Multicultural Perspective. (New York : State university of New York Press , 1999). PP. 87-101 .

* Mckenzie, Rebert, " **Image of The U.S. As Perceived By U.S. Student In France** " ,In Yahya R. Kamalipour (ed.), Image of The U.S. Around the World :A Multicultural Perspective , (New York : State University of New York Press 1999), PP. 117-134 .

^٦ . Harming Denis and Enduring Schema: **The Image of The Chinese in American Prime Time Television in American** Prime Time Television Dramtas Gazatte, vol . 85.no 2, 1996.