



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

# صورة البطل في الأفلام العربية بالقنوات الفضائية المتخصصة وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين

دراسة مقدمة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

تامر محمد صلاح الدين عبد الجود سكر

إشراف

الأستاذ الدكتور محمود حسن إسماعيل  
الدكتورة نهي عاطف عدلي  
المدرس بالأكاديمية الدولية للهندسة  
وعلوم الإعلام

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال  
جامعة عين شمس

سبتمبر 2010م / شوال 1431

**بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ**

"إني رأيت أنه لا يكتب  
إنسان كتاباً في يومه، إلا  
قال في غده : لو غير هذا  
لكان أحسن ، ولو زينه كذا  
لكان يستحسن ، ولو قدم هذا  
لكان أفضل ، ولو ترك هذا  
لكان أجمل ، وهذا من أعظم  
العبور ، وهو دليل على  
استيلاء النقص على جملة  
البشر " .

العماد الأصفهاني



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

**عنوان الرسالة:** صورة البطل في الأفلام العربية بالقنوات الفضائية المتخصصة وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين

**اسم الباحث :** تامر محمد صلاح الدين عبد الجواد سكر

**الدرجة العلمية :** الدكتوراه

**القسم التابع له:** الإعلام وثقافة الأطفال

**اسم الكلية أو المعهد :** معهد الدراسات العليا للطفلة

**اسم الجامعة :** جامعة عين شمس

**سنة التسجيل:**

**سنة المنح:**



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

### رسالة دكتوراه

اسم الطالب: تامر محمد صلاح الدين عبد الجود سكر

عنوان الرسالة: (صورة البطل في الأفلام العربية بالقوات الفضائية المتخصصة وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين)

اسم الدرجة: دكتوراه

لجنة المناقشة والحكم

الاسم:

الوظيفة

م \_\_\_\_\_

1. أ.د/ محمد معاوض      أستاذ الإعلام وثقافة الطفل جامعة عين شمس
2. أ.د/ جمال عبد الحي      أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات جامعة الأزهر بالقاهرة .
3. أ.د/ محمود حسن      أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال إسمااعيل      جامعة عين شمس

تاريخ البحث: / / 20 م

الدراسات العليا:

ختم الإجازة:

أجيزت الرسالة بتاريخ

2010/ / 2010

/ / 2010

موافقة مجلس المعهد

موافقة مجلس الجامعة

2010/ / 2010

/ / 2010

## **شكر وتقدير**

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف على هذه الدراسة وهم:

1. الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل : أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
2. دكتورة / نهى عاطف العبد : مدرس الإذاعة بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الأعلام

الأشخاص اللذين تعاونوا معى بالبحث :

- 1- السادة الأساتذة المحكمين لاستمارتي التحليل المضمنون والاستبيان .
- 2- د/ زكريا إبراهيم الدسوقي : المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال جامعة عين شمس .
- 3- د/ ناهد عامر : المخرجة بالتلثيفزيون المصري .
- 4- أ/ سام عبد الستار : المدرس المساعد بقسم الإعلام كلية التربية النوعية جامعة القاهرة .
- 5- أ/ أحمد عثمان : المدرس المساعد بقسم الإعلام كلية التربية النوعية جامعة المنوفية .
- 6- الأستاذ / إيهاب رفعت عمر ، والأستاذة / سهير عبد الله - بمعهد الدراسات العليا للطفلة كذلك العاملين بالهيئات الآتية:

- 1- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة .
- 2- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس .
- 3- المكتبة المركزية جامعة القاهرة .
- 4- المكتبة المركزية جامعة عين شمس .
- 5- المجلس الأعلى للصحافة.

## مستخلص الدراسة Abstract

عنوان الدراسة : (صورة البطل في الأفلام العربية بالقوات الفضائية المتخصصة وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين)

اسم الباحث : تامر محمد صلاح الدين عبد الجواد سكر  
جهة البحث: معهد الدراسات العليا للطفلة، جامعة عين شمس.

أولاً: مشكلة الدراسة :

تبليغ المشكلة البحثية في دراسة الصورة المقدمة عن البطل من خلال الأفلام العربية المقدمة بالقوات التليفزيونية الفضائية المتخصصة وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى عينة من المراهقين الذين يشاهدون تلك الأفلام.

ثانياً: أهداف الدراسة : تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على:

- صورة البطل الإعلامية المقدمة في الأفلام العربية بالقوات التليفزيونية الفضائية المتخصصة .

• الصورة الذهنية المنعكسة عن البطل لدى المراهقين من خلال الأفلام المقدمة بالقوات الفضائية المتخصصة.

• الصورة الذهنية المنعكسة عن البطل لدى المراهقين من خلال الواقع .

• تأثير التعرض للأفلام العربية بالقوات التليفزيونية الفضائية المتخصصة في تفضيل المراهقين لسمات البطولة والقدوة في المجتمع

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها:

- تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية. و تستخدم هذه الدراسة منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني.

رابعاً: عينة الدراسة:

قام الباحث بالتحليل في الفترة من أول يناير عام 2010م حتى نهاية فبراير 2010م، من قناة روتانا أفلام وقام بسحب العينة باستخدام أسلوب الأسبوع الصناعي. وقد تم تسجيل العينة على اسطوانات DVD أثناء فترة عرضها ثم قام الباحث بتحليلها بعد ذلك، حيث بلغ عدد الأفلام في العينة 20 فيلماً وبلغ إجمالي الوقت الذي شغله هذه الأفلام 34 ساعة و 55 دقيقة .

وقام الباحث بتطبيق الدراسة على عينة قوامها 400 مفردة من طلاب المرحلة الاعدادية بمحافظة الغربية وقد تم تمثيل العينة وفقا لنوع العينة ( ذكوراً - إناثاً ) ونوع المدرسة ( حكومية - خاصة ) والبيئة ( حضراً - ريفاً ).

خامساً: أدوات الدراسة تم استخدام استماراة تحليل المضمون وصحيفة الإستقصاء .

سادساً: نتائج الدراسة

جاءت أهم نتائج الدراسة التحليلية كالتالي :

- وجود نسبة (56.60٪) من الأدوار السلبية التي قامت بها شخصيات الأبطال في عينة الدراسة وأعلى من نسبة الأدوار الإيجابية لشخصيات الأبطال والتي جاءت بنسبة (43.4٪).

• جاءت نسبة الأدوار الإيجابية التي قام بها شخصيات البطولات الإناث في الأفلام أعلى من نسبة الأدوار الإيجابية التي قامت بها شخصيات الأبطال الذكور حيث بلغت جملة الأدوار الإيجابية للإناث بنسبة (61.9٪)، بينما بلغت نسبة الأدوار الإيجابية للذكور (31.3٪). كما جاءت نسبة الأدوار السلبية للأبطال الذكور أعلى من نسبة الأدوار السلبية للبطولات الإناث حيث بلغت جملة الأدوار السلبية للإناث (38.1٪).

• كما أسفرت نتائج هذه الدراسة عن ظهور علاقة شخصيات الأبطال بوالديهم في الأفلام علاقة طيبة بنسبة (33.9٪) وظهور علاقة الأبطال بوالديهم سيئة بنسبة (18.9٪).

• وكشفت النتائج عن أن المشكلات والقضايا العاطفية جاءت في مقدمة تكرار المشكلات والقضايا الاجتماعية التي تعرض لها الأبطال في الأفلام وذلك بنسبة (30.36٪).

وجاءت أهم نتائج الدراسة الميدانية على النحو التالي:

• ارتفاع مدى إعجاب المراهقين (الذكور والإناث) عينة الدراسة بالأبطال بالأفلام التي يشاهدونها ، حيث بلغت نسبة من يعجبهم الأبطال في الأفلام (60.5٪) ، وفي المقابل بلغت نسبة من لا يعجبهم الأبطال في الأفلام (39.5٪).

• أهم أسباب إعجاب المراهقين (الذكور والإناث) عينة الدراسة بشخصية البطل في الأفلام المقدمة بالقوتين الفضائية العربية ، تمثلت في (الشجاعة والقوة) في مقدمة هذه الأسباب بنسبة (32.6٪) ، ثم (خفة الدم) في المرتبة الثانية بنسبة (28.3٪) ، ثم (الرومانسية) في المرتبة الثالثة بنسبة (15٪).

• أن (76.6٪) من المراهقين (الذكور والإناث) عينة الدراسة يوافقون على بعض تصرفات وأفعال البطل في الأفلام العربية التي يشاهدونها، وفي المقابل لا يوافق (19.5٪) منهم على كل التصرفات والأفعال.

• يتضح أن المواقف التي يمكن أن يستخدمها المراهقون في الحياة ويفعلها البطل في الأفلام العربية تمثلت في (التعامل مع الأصدقاء) في مقدمة هذه المواقف بنسبة (67.3٪) ، ثم (النجاح في الحياة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (59٪) ، ثم (التعلم من أخطاء الغير) في المرتبة الثالثة بنسبة (53.2٪) ، (الدفاع عن النفس) في المرتبة الرابعة بنسبة (39.7٪) ، ثم (التعامل مع الأسرة) في المرتبة الخامسة بنسبة (35.3٪) ، ثم (العمل عند الكبر) في المرتبة السادسة بنسبة (33٪) ، وأخيراً (التعامل مع المدرسة والمدرسين) بنسبة (11.9٪).

سابعاً : الكلمات المفتاحية

Key words

- **Hero** : البطل
- **Arab Movies** : الأفلام العربية
- **Image** : الصورة الذهنية
- **Adolescents** : المراهقون

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
(60-1)	<b>الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة</b>
4-2	..... <b>مقدمة</b>
4	..... <b>مشكلة الدراسة وتساؤلاتها</b>
7	..... <b>أهمية الدراسة</b>
9	..... <b>أهداف الدراسة</b>
9	..... <b>حدود الدراسة</b>
(39-9)	..... <b>الدراسات السابقة</b>
10	..... <b>المحور الأول: دراسات تناولت الصحف الذهنية</b>
25	..... <b>المحور الثاني: دراسات تناولت المضمون الدرامي والصورة الإعلامية</b>
30	..... <b>المحور الثالث: دراسات تناولت الدراما وتأثيرها على المراهقين</b>
40	..... <b>التعليق على الدراسات السابقة جوانب الإسماع</b>
42	..... <b>مصطلحات الدراسة</b>
43	..... <b>متغيرات الدراسة</b>
43	..... <b>فرض الدراسة</b>
44	..... <b>نوع الدراسة ومنهجها</b>
44	..... <b>مجتمع وعينة الدراسة</b>
50	..... <b>أدوات الدراسة</b>
60	..... <b>المعالجة الإحصائية للبيانات</b>
(95-61)	<b>الفصل الثاني الصور والدراما</b>
62	..... <b>أولاً: الفيلم وتقديم الصور الإعلامية</b>
63	..... <b>الصورة الإعلامية مفهومها ودورها</b>
65	..... <b>مفهوم الصورة الإعلامية</b>

## تابع / قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
67	نظريّة التأثير المخروطي كمدخل لدراسة الصورة الإعلامية .....
69	ثانياً: الفيلم وبناء الصور الذهنية.....
70	بدايات استخدام مصطلح الصورة الذهنية.....
75	أهمية الصورة الذهنية.....
77	بعد الصورة الذهنية.....
78	كيف تكون الصورة الذهنية.....
80	سمات الصورة الذهنية.....
83	العوامل المؤثرة في تكوين الصورة الذهنية.....
84	أنواع الصور الذهنية.....
87	ثالثاً : الفيلم وتشكيل الصور النمطية.....
88	تعريف الصورة النمطية.....
91	أهمية الصور النمطية.....
92	سمات وخصائص الصورة النمطية.....
94	أنواع الصور النمطية.....
(113-96)	<b>الفصل الثالث</b> <b>نظريّة الغرس الثقافي</b>
97	ماهية نظريّة الغرس الثقافي.....
99	جذور و بدايات نظريّة الغرس الثقافي.....
103	طرق حدوث عملية الغرس الثقافي.....
105	مراحل عملية الغرس الثقافي.....
106	إجراءات حدوث الغرس الثقافي.....
106	متغيرات دراسات الغرس الثقافي.....
107	أبعاد إدراك الواقع الاجتماعي من خلال التليفزيون .....
109	فروض نظريّة الغرس الثقافي.....
110	أهم الانتقادات الموجهة لنظريّة الغرس الثقافي.....
112	جوانب استفادة الدراسة الحالية بنظريّة الغرس الثقافي.....

(ب)

## تابع / قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
-114) (132	<b>الفصل الرابع</b> <b>الدراما في حياة المراهقين</b>
115	أولاً : البطل القدوة وسيكولوجية المراهق.....
128	ثانياً: وسائل الإعلام وصناعة البطل.....
-133) (235	<b>الفصل الخامس</b> عرض ومناقشة نتائج الدراسة التحليلية
-236) (306	<b>الفصل السادس</b> عرض ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية واختبار صحة الفروض
237	أولاً : نتائج الدراسة الميدانية.....
300	ثانياً: نتائج اختبار صحة الفروض.....
-307) (313	<b>خاتمة الدراسة</b>
308	أولاً : أهم نتائج الدراسة التحليلية والميدانية.....
313	ثانياً : التوصيات والمقترنات.....
-314) (344	<b>مراجع الدراسة</b>
315	أولاً: المراجع العربية.....
333	ثانياً: المراجع الأجنبية.....
344	ثالثاً: موقع الإنترت.....
-346) (419	<b>ملحق الدراسة</b>
346	ملحق رقم (1) : استماراة تحليل المضمون لعينة الأفلام العربية
357	ملحق رقم(2) : التعريفات الإجرائية لاستماراة تحليل المضمون
380	ملحق رقم (3) : صحيفة الاستقصاء لعينة من المراهقين
396	ملحق رقم (4) : أسماء السادة المحكمين لاستمارتي تحليل المضمون والإستقصاء
398	ملحق رقم (5) : ملخصات التعريف بالأفلام عينة الدراسة
-420) (425	<b>ملخص الدراسة</b>
421	أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية.....
427	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.....

## قائمة الجداول

( ج )

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
47	الأفلام العربية التليفزيونية عينة الدراسة	(1)
49	حجم العينة للمراهقين بالدراسة الميدانية بالريف والحضر ونوع التعليم بالمرحلة الإعدادية	(2)
50	المدارس التي تم سحب العينة منها	(3)
134	الجهة المنتجة للأفلام التي شملتها الدراسة	(4)
136	ال قالب الدرامي في الأفلام التي شملتها الدراسة	(5)
139	المضمون الدرامي للأفلام التي شملتها الدراسة	(6)
141	نوع البطل في الأفلام عينة الدراسة	(7)
143	طبيعة دور البطل في الأفلام التي شملتها الدراسة	(8)
146	طبيعة دور البطل في الأفلام العربية التي شملتها الدراسة حسب النوع	(9)
150	المرحلة العمرية للبطل في الأفلام التي شملتها الدراسة	(10)
152	المجتمع والبيئة التي ينتمي إليها البطل في الأفلام التي شملتها الدراسة	(11)
156	الأماكن التي يظهر فيها البطل في الأفلام التي شملتها الدراسة	(12)
159	العمل الذي يقوم به الأبطال الذكور في الأفلام عينة الدراسة	(13)
163	العمل الذي تقوم البطولات الإناث في الأفلام عينة الدراسة	(14)
166	الحالة الاجتماعية للبطل في الأفلام التي شملتها الدراسة	(15)
169	علاقة البطل بأصدقائه في الأفلام عينة الدراسة	(16)
172	علاقة البطل بالجيران في الأفلام عينة الدراسة	(17)
174	علاقة البطل بوالديه وأخويه في الأفلام عينة الدراسة	(18)
177	شكل أسرة البطل في الفيلم	(19)
179	القيم السائدة في أسرة البطل في الأفلام عينة الدراسة	(20)
180	حجم أسرة البطل في الأفلام عينة الدراسة .	(21)
182	استخدام البطل للألفاظ في الحوارات مع الآخرين في الأفلام عينة الدراسة .	(22)
185	المستوى الاقتصادي للبطل في الأفلام عينة الدراسة	(23)
188	النسبة العامة للسمات الشخصية الإيجابية والسلبية والتي يظهر بها البطل في الأفلام	(24)
190	السمات الشخصية الإيجابية للأبطال في الأفلام عينة الدراسة	(25)

## تابع / قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
(26)	السمات الشخصية السلبية للبطل في الأفلام عينة الدراسة	193
(27)	النسبة العامة للفي وسلوك السلبي وتوزيعها على نوع القيم التي يحملها البطل في الفيلم .	194
(28)	القيم الإيجابية التي حملها البطل في الأفلام عينة الدراسة حسب نوعها	197
(29)	القيم الاجتماعية الإيجابية للأبطال في الأفلام عينة الدراسة	200
(30)	القيم الاقتصادية الإيجابية التي يحملها البطل في الأفلام	205
(31)	القيم الدينية التي يحملها البطل في الأفلام	208
(32)	السلوكيات السلبية التي حملها البطل في الأفلام عينة الدراسة حسب نوعها	212
(33)	السلوكيات الاجتماعية السلبية للأبطال في الأفلام عينة الدراسة.	214
(34)	السلوكيات الاقتصادية السلبية للأبطال في الأفلام عينة الدراسة	220
(35)	السلوكيات السلبية للأبطال في الأفلام عينة الدراسة	225
(36)	معدل تكرار المشكلات والقضايا الاجتماعية الخاصة بالبطل في الأفلام العربية والتلفزيونية	230
(37)	معدل تكرار القضايا والمشكلات الاقتصادية الخاصة بالبطل في الأفلام العربية التلفزيونية	232
(38)	معدل تكرار القضايا و المشكلات الدينية الخاصة بالبطل في الأفلام العربية التلفزيونية.	233
(39)	معدل تكرار المشكلات السياسية الخاصة بالبطل في الأفلام العربية التلفزيونية	234
(40)	مدى امتلاك المراهقين لجهاز التليفزيون واستقبال القنوات الفضائية وفقاً لنوع	237

## تابع / قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
(41)	معدل مشاهدة المراهقين لقنوات التليفزيون الفضائية العربية وفقاً لنوع	239
(42)	أسباب عدم مشاهدة المراهقين لقنوات التليفزيون الفضائية العربية وفقاً لنوع	245
(43)	معدل مشاهدة المراهقين لقنوات الأفلام العربية على شاشة التليفزيون وفقاً لنوع	247
(44)	أماكن مشاهدة المراهقين لقنوات الأفلام العربية على شاشة التليفزيون وفقاً لنوع	249
(45)	عدد الأفلام العربية التي يشاهدها المراهقون على شاشة التليفزيون أسبوعياً وفقاً لنوع	251
(46)	دوات مشاهدة المراهقين لقنوات التليفزيون الفضائية العربية وفقاً لنوع	254
(47)	القنوات الفضائية التي يشاهدها المراهقون تبعاً لنوع	258
(48)	ترتيب قنوات الأفلام العربية الفضائية المتخصصة التي يشاهدها المراهقون وفقاً لنوع	260
(49)	نوعية الأفلام العربية التي يفضل المراهقون مشاهتها في قنوات الأفلام الفضائية العربية وفقاً لنوع	263
(50)	معدل مشاهدة المراهقين لفيلم بقنوات الأفلام العربية المتخصصة خلال أسبوعين ماضيين وفقاً لنوع	266
(51)	الأفلام العربية التي شاهدها المراهقون خلال أسبوعين بقنوات الأفلام الفضائية العربية وفقاً لنوع	268
(52)	أبرز أبطال الأفلام العربية التي شاهدها المراهقون خلال أسبوعين بقنوات الأفلام الفضائية العربية وفقاً لنوع	270

( و )

## تابع / قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
(53)	أسباب عدم مشاهدة المراهقين للأفلام العربية بالقوات الفضائية العربية وفقاً للنوع	272
(54)	أراء المراهقين حول لأفلام العربية التي تقدمها القوات الفضائية العربية	273
(55)	اختبار T.Test لحساب دلالة الفروق بين (الذكور والإإناث) فيما تقدمه الأفلام العربية	274
(56)	المشاهدة النشطة ونمط مشاهدة المراهقين للأفلام العربية التي تقدمها القوات الفضائية العربية	275
(57)	اختبار T.Test لدلالة الفروق بين(الذكور والإإناث) في نمط مشاهدتهم للأفلام العربية	276
(58)	إدراك المراهقين للواقع من خلال التعرض للأفلام التي تقدمها القوات الفضائية العربية ( واقعية المضمون الدرامي)	277
(59)	اختبار T.Test لدلالة الفروق بين(الذكور والإإناث) في إدراك الواقع خلال مشاهدتهم للأفلام العربية	279
(60)	معدل تقليد أو تكرار المراهقين لما يحدث في مشاهد الفيلم وفقاً للنوع	279
(61)	المشاهد التي تذكرها المراهقون في الفيلم العربي وأعجبتهم وفقاً للنوع	281
(62)	ترتيب مصادر معلومات المراهقين عن الواقع المعاشر	283
(63)	مدى إعجاب المراهقين بالأبطال في الأفلام العربية بالقوات الفضائية العربية وفقاً للنوع	284
(64)	شخصية البطل التي أحببت المراهقين في الأفلام بالقوات الفضائية العربية وفقاً للنوع	286