



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صورة البطل في الأفلام العربية بالقنوات الفضائية المتخصصة وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين

دراسة مقدمة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

تامر محمد صلاح الدين عبد الجواد سكر

إشراف

الدكتورة

نهى عاطف عدلي
العبد

المدرس بالأكاديمية الدولية
للهندسة
وعلوم الإعلام

الأستاذ الدكتور

محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة
الأطفال
جامعة عين شمس

سبتمبر 2010م / شوال 1431

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"إني رأيت أنه لا يكتب
إنسان كتابا في يومه، إلا
قال في غده : لو غُيِّرَ هذا
لكان أحسن ، ولو زِيدَ كذا
لكان يُسْتَحْسَن ، ولو قُدِّمَ هذا
لكان أفضل ، ولو تُرِكَ هذا
لكان أجمل ، وهذا من أعظم
العبر ، وهو دليلٌ علي
استيلاء النقص علي جملة
البشر " .

العماد الأصفهاني



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

عنوان الرسالة: صورة البطل في الأفلام العربية بالقنوات الفضائية
المتخصصة وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين

اسم الباحث : تامر محمد صلاح الدين عبد الجواد سكر

الدرجة العلمية : الدكتوراه

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة

اسم الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل:

سنة المنح:



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة دكتوراه

اسم الطالب : تامر محمد صلاح الدين عبد الجواد سكر
عنوان الرسالة : (صورة البطل في الأفلام العربية بالفتنات الفضائية
المتخصصة وعلاقتها بالصورة الذهنية لدي المراهقين)

اسم الدرجة : دكتوراه

لجنة المناقشة والحكم

الاسم :

الاسم	الوظيفة
1. أ.د/ محمد معوض	أستاذ الإعلام وثقافة الطفل جامعة عين شمس
2. أ.د/ جمال عبد الحي النجم	أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات جامعة الأزهر بالقاهرة .
3. أ.د/ محمود حسن إسماعيل	أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال جامعة عين شمس

تاريخ البحث : / / 20 م

الدراسات العليا :

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ

2010/ /

2010 / /

موافقة مجلس المعهد

موافقة مجلس الجامعة

2010 / /

2010/ /

شكر وتقدير

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف علي هذه الدراسة وهم:

1. الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل : أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
 2. دكتورة / نهى عاطف العبد : مدرس الإذاعة بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام
- الأشخاص اللذين تعاونوا معى بالبحث :

- 1- السادة الأستاذة المحكمين لاستمارتي التحليل المضمون والاستبيان .
- 2- د/ زكريا إبراهيم الدسوقي : المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال جامعة عين شمس .
- 3- د / ناهد عامر : المخرجة بالتلفزيون المصري .
- 4- أ/ بسام عبد الستار : المدرس المساعد بقسم الإعلام كلية التربية النوعية جامعة القاهرة .
- 5- أ/ أحمد عثمان : المدرس المساعد بقسم الإعلام كلية التربية النوعية جامعة المنوفية .
- 6- الأستاذ / إيهاب رفعت عمر ، والأستاذة / سهير عبد الله - بمعهد الدراسات العليا للطفولة
كذلك العاملين بالهيئات الآتية:

- 1- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة .
- 2- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس .
- 3- المكتبة المركزية جامعة القاهرة .
- 4- المكتبة المركزية جامعة عين شمس .
- 5- المجلس الأعلى للصحافة.

Abstract مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة : (صورة البطل في الأفلام العربية بالقنوات الفضائية المتخصصة وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين)

اسم الباحث : تامر محمد صلاح الدين عبد الجواد سكر
جهة البحث: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
أولاً: مشكلة الدراسة :

تتبلور المشكلة البحثية في دراسة الصورة المقدمة عن البطل من خلال الأفلام العربية المقدمة بالقنوات التلفزيونية الفضائية المتخصصة وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى عينة من المراهقين الذين يشاهدون تلك الأفلام.

ثانياً: أهداف الدراسة : تهدف الدراسة الحالية إلي التعرف علي:

• صورة البطل الإعلامية المقدمة في الأفلام العربية بالقنوات التلفزيونية الفضائية المتخصصة .

• الصورة الذهنية المنعكسة عن البطل لدى المراهقين من خلال الأفلام المقدمة بالقنوات الفضائية المتخصصة.

• الصورة الذهنية المنعكسة عن البطل لدى المراهقين من خلال الواقع .

• تأثير التعرض للأفلام العربية بالقنوات التلفزيونية الفضائية المتخصصة في

تفضيل المراهقين لسمات البطولة والقذوة في المجتمع

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها:

• تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية. و تستخدم هذه الدراسة منهج المسح

بالعينة بشقيه التحليلي والميداني.

رابعاً: عينة الدراسة:

قام الباحث بالتحليل في الفترة من أول يناير عام 2010م حتى نهاية

فبراير 2010م، من قناة روتانا أفلام وقام بسحب العينة باستخدام أسلوب الأسبوع الصناعي.

وقد تم تسجيل العينة على اسطوانات DVD أثناء فترة عرضها ثم قام الباحث بتحليلها بعد

ذلك، حيث بلغ عدد الأفلام في العينة 20 فيلماً وبلغ إجمالي الوقت الذي شغلته هذه الأفلام

34 ساعة و55 دقيقة .

وقام الباحث بتطبيق الدراسة على عينة قوامها 400 مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية

بمحافظة الغربية وقد تم تمثيل العينة وفقاً لنوع العينة (ذكوراً - إناثاً) ونوع المدرسة

(حكومية - خاصة) والبيئة (حضراً - ريفاً) .

خامساً: أدوات الدراسة تم استخدام استمارة تحليل المضمون وصحيفة الإستقصاء .

سادساً: نتائج الدراسة

جاءت أهم نتائج الدراسة التحليلية كالتالي :

- وجود نسبة (56.60%) من الأدوار السلبية التي قامت بها شخصيات الأبطال في عينة الدراسة وأعلى من نسبة الأدوار الإيجابية لشخصيات الأبطال والتي جاءت بنسبة (43.4%).
- جاءت نسبة الأدوار الإيجابية التي قام بها شخصيات البطلات الإناث في الأفلام أعلى من نسبة الأدوار الإيجابية التي قامت بها شخصيات الأبطال الذكور حيث بلغت جملة الأدوار الإيجابية للإناث بنسبة (61.9%)، بينما بلغت نسبة الأدوار الإيجابية للذكور (31.3%). كما جاءت نسبة الأدوار السلبية للأبطال الذكور أعلى من نسبة الأدوار السلبية للبطلات الإناث حيث بلغت جملة الأدوار السلبية للإناث (38.1%).
- كما أسفرت نتائج هذه الدراسة عن ظهور علاقة شخصيات الأبطال بوالديهم في الأفلام علاقة طيبة بنسبة (33.9%) وظهور علاقة الأبطال بوالديهم سيئة بنسبة (18.9%).
- وكشفت النتائج عن أن المشكلات والقضايا العاطفية جاءت في مقدمة تكرار المشكلات والقضايا الاجتماعية التي تعرض لها الأبطال في الأفلام وذلك بنسبة (30.36%).
- وجاءت أهم نتائج الدراسة الميدانية على النحو التالي:
- ارتفاع مدي إعجاب المراهقين (الذكور والإناث) عينة الدراسة بالأبطال بالأفلام التي يشاهدونها ، حيث بلغت نسبة من يعجبهم الأبطال في الأفلام (60.5%) ، وفي المقابل بلغت نسبة من لا يعجبهم الأبطال في الأفلام (39.5%).
- أهم أسباب إعجاب المراهقين (الذكور والإناث) عينة الدراسة بشخصية البطل في الأفلام المقدمة بالقتوات الفضائية العربية ، تمثلت في (الشجاعة والقوة) في مقدمة هذه الأسباب بنسبة (32.6%) ، ثم (خفة الدم) في المرتبة الثانية بنسبة (28.3%) ، ثم (الرومانسية) في المرتبة الثالثة بنسبة (15%).
- أن (76.6%) من المراهقين (الذكور والإناث) عينة الدراسة يوافقون على بعض تصرفات وأفعال البطل في الأفلام العربية التي يشاهدونها، وفي المقابل لا يوافق (19.5%) منهم على كل التصرفات والأفعال.

- يتضح أن المواقف التي يمكن أن يستخدمها المراهقون في الحياة ويفعلها البطل في الأفلام العربية تمثلت في (التعامل مع الأصدقاء) في مقدمة هذه المواقف بنسبة (67.3%) ، ثم (النجاح في الحياة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (59%) ، ثم (التعلم من أخطاء الغير) في المرتبة الثالثة بنسبة (53.2%) ، (الدفاع عن النفس) في المرتبة الرابعة بنسبة (39.7%) ، ثم (التعامل مع الأسرة) في المرتبة الخامسة بنسبة (35.3%) ، ثم (العمل عند الكبر) في المرتبة السادسة بنسبة (33%) ، وأخيراً (التعامل مع المدرسة والمدرسين) بنسبة (11.9%).

سابعاً : الكلمات المفتاحية Key words

البطل : Hero

الأفلام العربية : Arab Movies

الصورة الذهنية : Image

المراهقون : Adolescents

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
(60-1)	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
4-2	مقدمة.....
4	مشكلة الدراسة وتساولاتها.....
7	أهمية الدراسة.....
9	أهداف الدراسة.....
9	حدود الدراسة.....
(39-9)	الدراسات السابقة.....
10	المحور الأول: دراسات تناولت الصـ الذهنية
25	المحور الثاني: دراسات تناولت المضمون الدرامي والصو الإعلامية
30	المحور الثالث: دراسات تناولت الدراما وتأثيرها علـ المهاقن
40	التعليق على الدراسات السابقة جوانب الإسـ منها
42	مصطلحات الدراسة.....
43	متغيرات الدراسة.....
43	فروض الدراسة.....
44	نوع الدراسة ومنهجها.....
44	مجتمع وعينة الدراسة.....
50	أدوات الدراسة.....
60	المعالجة الإحصائية للبيانات.....
(95-61)	الفصل الثاني الصور والدراما
62	أولاً: الفيلم وتقديم الصور الإعلامية.....
63	الصورة الإعلامية مفهومها ودورها.....
65	مفهوم الصورة الإعلامية.....

تابع / قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
67	نظرية التأثير المخروطي كمدخل لدراسة الصورة الإعلامية
69	ثانياً: الفيلم وبناء الصور الذهنية.....
70	بدايات استخدام مصطلح الصورة الذهنية.....
75	أهمية الصورة الذهنية
77	أبعاد الصورة الذهنية.....
78	كيف تتكون الصورة الذهنية
80	سمات الصورة الذهنية
83	العوامل المؤثرة في تكوين الصورة الذهنية.....
84	أنواع الصور الذهنية
87	ثالثاً : الفيلم وتشكيل الصور النمطية.....
88	تعريف الصورة النمطية.....
91	أهمية الصور النمطية.....
92	سمات وخصائص الصورة النمطية.....
94	أنواع الصور النمطية.....
(113-96)	الفصل الثالث نظرية الغرس الثقافي
97	ماهية نظرية الغرس الثقافي.....
99	جذور وبدايات نظرية الغرس الثقافي
103	طرق حدوث عملية الغرس الثقافي
105	مراحل عملية الغرس الثقافي.....
106	إجراءات حدوث الغرس الثقافي
106	متغيرات دراسات الغرس الثقافي.....
107	أبعاد إدراك الواقع الاجتماعي من خلال التليفزيون
109	فروض نظرية الغرس الثقافي.....
110	أهم الانتقادات الموجهة لنظرية الغرس الثقافي.....
112	جوانب استفادة الدراسة الحالية بنظرية الغرس الثقافي.....

تابع / قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
-114) (132	الفصل الرابع الدراما في حياة المراهقين
115	أولاً : البطل القدوة وسيكولوجية المراهق.....
128	ثانياً: وسائل الإعلام وصناعة البطل.....
-133) (235	الفصل الخامس عرض ومناقشة نتائج الدراسة التحليلية
-236) (306	الفصل السادس عرض ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية واختبار صحة الفروض
237	أولاً : نتائج الدراسة الميدانية.....
300	ثانياً: نتائج اختبار صحة الفروض.....
-307) (313	خاتمة الدراسة
308	أولاً : أهم نتائج الدراسة التحليلية والميدانية.....
313	ثانياً : التوصيات والمقترحات.....
-314) (344	مراجع الدراسة
315	أولاً: المراجع العربية.....
333	ثانياً: المراجع الأجنبية.....
344	ثالثاً: مواقع الإنترنت.....
-346) (419	ملاحق الدراسة
346	ملحق رقم (1) : استمارة تحليل المضمون لعينة الأفلام العربية
357	ملحق رقم(2) : التعريفات الإجرائية لاستمارة تحليل المضمون
380	ملحق رقم (3) : صحيفة الاستقصاء لعينة من المراهقين
396	ملحق رقم (4) : أسماء السادة المحكمين لاستمارتي تحليل المضمون والاستقصاء
398	ملحق رقم (5) : ملخصات التعريف بالأفلام عينة الدراسة
-420) (425	ملخص الدراسة
421	أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية.....
427	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.....

قائمة الجداول

(ج)

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
47	الأفلام العربية التليفزيونية عينة الدراسة	(1)
49	حجم العينة للمراهقين بالدراسة الميدانية بالريف والحضر ونوع التعليم بالمرحلة الإعدادية	(2)
50	المدارس التي تم سحب العينة منها	(3)
134	الجهة المنتجة للأفلام التي شملتها الدراسة	(4)
136	القلب الدرامي في الأفلام التي شملتها الدراسة	(5)
139	المضمون الدرامي للأفلام التي شملتها الدراسة	(6)
141	نوع البطل في الأفلام عينة الدراسة	(7)
143	طبيعة دور البطل في الأفلام التي شملتها الدراسة	(8)
146	طبيعة دور البطل في الأفلام العربية التي شملتها الدراسة حسب النوع	(9)
150	المرحلة العمرية للبطل في الأفلام التي شملتها الدراسة	(10)
152	المجتمع والبيئة التي ينتمى إليها البطل في الأفلام التي شملتها الدراسة	(11)
156	الأماكن التي يظهر فيها البطل في الأفلام التي شملتها الدراسة	(12)
159	العمل الذي يقوم به الأبطال الذكور في الأفلام عينة الدراسة	(13)
163	العمل الذي تقوم به البطلات الإناث في الأفلام عينة الدراسة	(14)
166	الحالة الاجتماعية للبطل في الأفلام التي شملتها الدراسة	(15)
169	علاقة البطل بأصدقائه في الأفلام عينة الدراسة	(16)
172	علاقة البطل بالجيران في الأفلام عينة الدراسة	(17)
174	علاقة البطل بوالديه وأخويه في الأفلام عينة الدراسة	(18)
177	شكل أسرة البطل في الفيلم	(19)
179	القيم السائدة في أسرة البطل في الأفلام عينة الدراسة	(20)
180	حجم أسرة البطل في الأفلام عينة الدراسة	(21)
182	استخدام البطل للألفاظ في الحوارات مع الآخرين في الأفلام عينة الدراسة	(22)
185	المستوى الإقتصادي للبطل في الأفلام عينة الدراسة	(23)
188	النسبة العامة للسّمات الشخصية الإيجابية والسلبية والتي يظهر بها البطل في الأفلام	(24)
190	السّمات الشخصية الإيجابية للأبطال في الأفلام عينة الدراسة	(25)

تابع / قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
(26)	السمات الشخصية السلبية للبطل في الأفلام عينة الدراسة	193
(27)	النسبة العامة للقيم والسلوك السلبي وتوزيعها على نوع القيم التي يحملها البطل في الفيلم .	194
(28)	القيم الإيجابية التي حملها البطل في الأفلام عينة الدراسة حسب نوعها	197
(29)	القيم الاجتماعية الإيجابية للأبطال في الأفلام عينة الدراسة	200
(30)	القيم الاقتصادية الإيجابية التي يحملها البطل في الأفلام	205
(31)	القيم الدينية التي يحملها البطل في الأفلام	208
(32)	السلوكيات السلبية التي حملها البطل في الأفلام عينة الدراسة حسب نوعها	212
(33)	السلوكيات الاجتماعية السلبية للأبطال في الأفلام عينة الدراسة.	214
(34)	السلوكيات الاقتصادية السلبية للأبطال في الأفلام عينة الدراسة	220
(35)	السلوكيات السلبية للأبطال في الأفلام عينة الدراسة	225
(36)	معدل تكرار المشكلات والقضايا الاجتماعية الخاصة بالبطل في الأفلام العربية والتلفزيونية	230
(37)	معدل تكرار القضايا والمشكلات الاقتصادية الخاصة بالبطل في الأفلام العربية والتلفزيونية	232
(38)	معدل تكرار القضايا و المشكلات الدينية الخاصة بالبطل في الأفلام العربية والتلفزيونية.	233
(39)	معدل تكرار والمشكلات السياسية الخاصة بالبطل في الأفلام العربية والتلفزيونية	234
(40)	مدي امتلاك المراهقين لجهاز التلفزيون واستقبال القنوات الفضائية وفقاً للنوع	237

تابع / قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
239	معدل مشاهدة المراهقين لقنوات التلفزيون الفضائية العربية وفقاً للنوع	(41)
245	أسباب عدم مشاهدة المراهقين لقنوات التلفزيون الفضائية العربية وفقاً للنوع	(42)
247	معدل مشاهدة المراهقين لقنوات الأفلام العربية علي شاشة التلفزيون وفقاً للنوع	(43)
249	أماكن مشاهدة المراهقين لقنوات الأفلام العربية علي شاشة التلفزيون وفقاً للنوع	(44)
251	عدد الأفلام العربية التي يشاهدها المراهقون علي شاشة التلفزيون أسبوعياً وفقاً للنوع	(45)
254	دوافع مشاهدة المراهقين لقنوات التلفزيون الفضائية العربية وفقاً للنوع	(46)
258	القنوات الفضائية التي يشاهدها المراهقون تبعاً للنوع	(47)
260	ترتيب قنوات الأفلام العربية الفضائية المتخصصة التي يشاهدها المراهقون وفقاً للنوع	(48)
263	نوعية الأفلام العربية التي يفضل المراهقون مشاهدتها في قنوات الأفلام الفضائية العربية وفقاً للنوع	(49)
266	معدل مشاهدة المراهقين لفيلم بقنوات الأفلام العربية المتخصصة خلال أسبوعين ماضيين وفقاً للنوع	(50)
268	الأفلام العربية التي شاهدها المراهقون خلال أسبوعين بقنوات الأفلام الفضائية العربية وفقاً للنوع	(51)
270	أبرز أبطال الأفلام العربية التي شاهدها المراهقون خلال أسبوعين بقنوات الأفلام الفضائية العربية وفقاً للنوع	(52)

تابع / قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
272	أسباب عدم مشاهدة المراهقين للأفلام العربية بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع	(53)
273	آراء المراهقين حول لأفلام العربية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية	(54)
274	اختبار T.Test لحساب دلالة الفروق بين (الذكور والإناث) فيما تقدمه الأفلام العربية	(55)
275	المشاهدة النشطة ونمط مشاهدة المراهقين للأفلام العربية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية	(56)
276	اختبار T.Test لدلالة الفروق بين (الذكور والإناث) في نمط مشاهدتهم للأفلام العربية	(57)
277	إدراك المراهقين للواقع من خلال التعرض للأفلام التي تقدمها القنوات الفضائية العربية (واقعية المضمون الدرامي)	(58)
279	اختبار T.Test لدلالة الفروق بين (الذكور والإناث) في إدراك الواقع خلال مشاهدتهم للأفلام العربية	(59)
279	معدل تقليد أو تكرار المراهقين لما يحدث في مشاهد الفيلم وفقاً للنوع	(60)
281	المشاهد التي تذكرها المراهقون في الفيلم العربي وأعجبهم وفقاً للنوع	(61)
283	ترتيب مصادر معلومات المراهقين عن الواقع المعاش	(62)
284	مدي إعجاب المراهقين بالأبطال في الأفلام العربية بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع	(63)
286	شخصية البطل التي أعجبت المراهقين في الأفلام بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع	(64)