



جامعة عين شمس

كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

المعالجة الإعلامية للقضايا المصرية في القنوات الفضائية الإخبارية الدولية  
الناطقة باللغة العربية وتأثيرها على ترتيب أولويات الشباب الجامعي المصري  
نحو القضايا

## رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام

إعداد

فاطمة الزهراء أبو الفتوح محمود الخطيب

إشراف

أ.د / سوزان يوسف القليني

أستاذ الإعلام و عميد المعهد الكندي للإعلام

إشراف مشارك

د / دينا فاروق أبو زيد

المدرس بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس



Ain Shams University  
Faculty of Art  
Department of Science  
Communication and Information

**Media addressing of the Egyptian issues in the International news channels in Arabic-speaking and their impact on agenda setting of Egyptian university students about issues**

**Letter Submitted to get phd degree**

*preparation*

**Fatma el- zahraa abu el-fotouh el- khatib**

*Supervised by*

**Prof.Dr / Suzan EL- Kaliny**

Professor of mass Communication and Dean of CIC

**Dr/ Dina abu zeed**

Teacher in Department of mass Communication,  
Faculty of Art, Ain Shams University

October 2010

## شكر و تقدير

إلى أستاذتي التي بدأت على يديها أول مراحل تكويني كباحثة.

إلى أستاذتي التي تعلمت منها كيف أرتقي بأسلوب نقيري.

إلى قدوتي التي أصفها بالنهر الخالد التي تعلمت منها الانضباط والالتزام والأمانة العلمية.  
فقبل أن أakhir بأنني خريجة الدفعه الأولى في قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس.

أakhir بأنني تلميذة الأستاذة الفاضلة أ.د/ سوزان يوسف القليني مثل الأخلاق الحميدة والقدوة الحسنة  
نموذجًا حقيقياً للعطاء والالتزام العلمي. باراك الله لها وجعل كل حرف تعلمه منها في ميزان حسناتها  
و جعل من هذه الرسالة العلمية سطراً في ديوان شكري لها.

كما أتقدم بتحية تقدير و إعزاز و احترام إلى الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة:

أخص بأسمى آيات الشكر أ.د/ ثروت اسحق عبد الملك أستاذ علم الاجتماع بكلية الآداب - جامعة عين  
شمس الذي شرفني بمناقشة رسالة الماجستير وأشكر الله الذي انعم على بتكرار هذه الفرصة للاستفادة من  
علمه و خبراته.

و أتقدّم بموفور الشكر و عظيم التقدير إلى أ.د/ حسن عماد مكاوي وكيل كلية الإعلام لشئون الطلاب  
و التعليم - جامعة القاهرة الذي طالما سعدت بمحاضراته واستفدت من مؤلفاته وأخير بقبوله المشاركة  
عضوًا مناقشاً لأنهل من بحر علمه. أدعوه الله أن يكون عند حسن ظن أستاذتي.

إلى أخي الكبرى د/ دينا فاروق أبو زيد التي تتصف بحسن خلقها و التي ساهمت في إضفاء لمساتها  
لإنجاح هذا العمل العلمي اللهم بارك لها و اجزها عني خير الجزاء.

اسمحوا لي أن أتوجه بخالص الشكر و التحية و التقدير إلى أ/ طارق الشامي مدير مكتب قناة الحرة الأمريكية  
بالمقاهرة لتعاونه الدائم مع الباحثة و تسهيل مهمتها في تجميع المادة العلمية المطلوبة داعية له الله بمزيد من  
النجاح و التوفيق.

، كما أتوجه بالشكر إلى أ/ احمد الأشقر المنتج الإخباري لمكتب قناة روسيا اليوم بالقاهرة لتعاونه المستمر مع  
الباحثة. كما أتقدّم بالشكر إلى أ/ خليل فهمي المدير الإقليمي لشبكة بي بي سي بالقاهرة لتعاونه مع الباحثة. و  
ذلك أشكّر فريق العمل بمكتب قناة الجزيرة.

و اسمحوا لي أن أتوجه بجزيل الشكر إلى أسرة معهد البحث و الدراسات الإحصائية بجامعة القاهرة و  
على رأسهم د/ أحمد حسن و أخص بالشكر أ. إيمان عبد الكريم فهي نموذج مشرف للباحثة المجتهد أشكّرها  
على دورها في إتمام المعاملات الإحصائية فلها مني جزيل الشكر و يوفقها الله إلى ما يحبه و يرضاه.  
و كذلك أتوجه بشكر خاص إلى أسرة حلويات كلية الآداب جامعة عين شمس، و أسرة كلية التربية النوعية  
جامعة القاهرة خاصة إدارة الدراسات العليا أ. أمل ماهر ، أ. نجلاء ، أ. غادة.

كما أشكّر كل القائمين على مكتبات المجلس الأعلى للصحافة، و كلية الإعلام ، و الأمانة العامة لإتحاد  
الإذاعة و التليفزيون.

و اعترافا بالجميل أتوجه بخالص الشكر إلى الأستاذ الفاضل والإعلامي الرائع ماجد يوسف الأب الذي تعلمته منه تحدي الصعب في سبيل تحقيق الأهداف النبيلة وأول من أتاح لي فرصة ممارسة العمل الإعلامي ضمن أسرة قناة التنوير و الذي كان لتشجيعه أبلغ الأثر في نجاحي منذ مرحلة الإعداد لرسالة الماجستير جزاه الله عني خير الجزاء.

و كذلكأشكر أسرة قناة التعليم العالي و زملائي في العمل و على رأسهم أ / فريدة مكاوي رئيسة القناة على تشجيعي المستمر لإتمام رسالتي..

و لن يكتمل ديوان شكري إلى كل من ساعدوني إلا بإخلاص الدعاء لصديقي الحبيبة ميرال مصطفى، و زميلتي العزيزة مني احمد، و أختي شيماء ذكي أدعوا الله لهن بموفور الصحة و السعادة. و لا أنسى أسرتي الحبيبة التي تحملت مشاق الرحلة الطويلة منذ أن تخرجت و حتى هذه اللحظة أهدي ثمرة هذه الرحلة إلى روح جدي الطاهرة أسكنه الله فسيح جناته. و إلى جدتي الجميلة، و أمي الغالية، و أبي العزيز، و شقيقتي الرقيقة. و شكري الخالص لكم جميعا، و لكل من أخلص لي في تقديم النصيحة و المساعدة و الدعاء. و دعائي إلى الله أن يتقبل هذا العمل خالسا لوجهه الكريم، و أن يجعله في ميزان حسناتي، و مثله في ميزان حسنات كل من ساعدني آمين.

و السلام عليكم و رحمة الله و بركاته،

### الباحثة

### المحتويات

### أولا: فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	شكر و تقدير

ج	أولاً: فهرس المحتويات
و	ثانياً: فهرس الجداول
ن	ثالثاً: فهرس الملحق
-	مقدمة
٤٠-١	<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>
٢	تمهيد
٢	مشكلة الدراسة
٢	أهمية الدراسة
٢	أهداف الدراسة
٣	الدراسات السابقة
٢٩	التعليق على الدراسات السابقة
٢٩	نظرية ترتيب الأولويات
٣١	نظرية تحليل الأطر الإخبارية
٣٣	تساؤلات الدراسة التحليلية
٣٣	تساؤلات الدراسة الميدانية
٣٤	فرض الدراسة
٣٤	التعريفات الإجرائية
٣٧	الإجراءات المنهجية للدراسة
٣٧	نوع البحث ومنهجه
٣٧	مجتمع الدراسة التحليلية
٣٧	عينة الدراسة التحليلية
٣٨	الإطار الزمني للدراسة التحليلية
٣٨	أدوات جمع بيانات الدراسة التحليلية
٣٨	مجتمع الدراسة الميدانية
٣٨	عينة الدراسة الميدانية
٣٩	الإطار الزمني للدراسة الميدانية
رقم الصفحة	الموضوع
٣٩	أدوات جمع بيانات الدراسة الميدانية
٣٩	المعاملات الإحصائية
٣٩	صدق القياس

٤٠	خلاصة الفصل الأول
٧٤-٤١	<b>الفصل الثاني: القنوات الفضائية الإخبارية الدولية الناطقة باللغة العربية</b>
٤٢	تمهيد
٤٣	العلاقات المصرية القطرية
٤٤	قناة الجزيرة القطرية
٤٩	العلاقات المصرية الأمريكية
٥٠	نظام الإعلامي الأمريكي
٥٣	قناة الحرة الأمريكية
٦٠	العلاقات المصرية الروسية
٦١	قناة روسيا اليوم
٦٥	العلاقات المصرية البريطانية
٦٦	الإعلام البريطاني
٧١	قناة تليفزيون BBC البريطانية
٧٤	الخلاصة
١٢٤-٧٥	<b>الفصل الثالث: نتائج الدراسة التحليلية و مناقشتها</b>
٧٦	تمهيد
٧٧	أولاً: سمات عينة الدراسة التحليلية للنشرات الإخبارية الرئيسية في القنوات محل الدراسة
١٠٥	ثانياً: سمات عينة الدراسة التحليلية للبرامج السياسية الرئيسية في القنوات محل الدراسة
١١٤	مناقشة نتائج الدراسة التحليلية للنشرات الإخبارية من حيث الشكل
١١٦	مناقشة نتائج الدراسة التحليلية للنشرات الإخبارية من حيث مضمون النشرات الإخبارية
١٨٤-١٢٥	<b>الفصل الرابع: تحليل الأطر الإخبارية للقضايا المصرية محل الدراسة</b>
١٢٧	أهم الأحداث والقضايا الإقليمية و الدولية التي شهدتها فترة الدراسة التحليلية
١٢٩	أهم القضايا المصرية التي وردت في المعالجة الإخبارية في القنوات محل الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
١٣٧	مجموعة أخبار مصرية هامة لم ترد في المعالجة الإخبارية في القنوات محل الدراسة
١٤١	تحليل الأطر الإخبارية لأهم القضايا المصرية التي وردت في النشرات الإخبارية الرئيسية
١٥٩	نماذج تحليلية لأسلوب المعالجة الإعلامية للأحداث التي اشتهرت في تقديمها القنوات محل الدراسة عبر تقارير المراسلين

١٦٦	تحليل الأطر الإخبارية للقضايا المصرية في حلقات البرامج السياسية محل الدراسة
١٦٦	تحليل اطر برنامج ما وراء الخبر
١٧٤	تحليل اطر برنامج ساعة حرة
١٨١	تحليل اطر برنامج أجندتاً مفتوحة
٢١٨-٢١٥	<b>الفصل الخامس: نتائج الدراسة الميدانية و مناقشتها</b>
١٨٥	أولاً: الدراسة الميدانية على الشباب الجامعي المصري
٢١٣	ثانياً: الدراسة الميدانية على القائمين بالاتصال في القنوات محل الدراسة
٢٧٦-٢١٩	<b>الفصل السادس: اختبار فروض الدراسة</b>
٢٧٧	خاتمة الدراسة
٢٧٨	إجمالي نتائج الدراسة التحليلية
٢٨٠	إجمالي نتائج الدراسة الميدانية على الشباب الجامعي المصري
٢٨١	إجمالي نتائج دراسة القائم بالاتصال
٢٨٢	النوصيات
٢٩٢-٢٨٣	المراجع
٣٢٨-٣٩٣	الملاحق

## ثانياً: فهرس الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٥٢	يوضح تردد راديو سوا على الموجة المتوسطة	١
٥٥	يوضح نطاق بث إرسال قناة الحرة الأمريكية في منطقة الشرق الاوسط	٢
٦٤	يوضح نطاق بث إرسال قناة روسيا اليوم عبر الأقمار الصناعية	٣
٧٧	إجمالي زمن مجتمع الدراسة التحليلية	٤
٧٧	إجمالي أيام عينة الدراسة التحليلية التي ورد بها أخبار مصرية	٥
٧٨	إجمالي زمن عينة الدراسة التحليلية على مدى ستة شهور	٦
٧٩	نسبة زمن الأخبار المصرية إلى زمن عينة الدراسة التحليلية	٧
٨٠	اختيار الفرق بين نسب الأخبار المصرية في القنوات محل الدراسة	٨
٨١	متوسط زمن أطول خبر و أقل خبر في الأخبار المصرية عينة الدراسة التحليلية	٩
٨٢	الأحداث و القضايا المصرية التي إشتراك القنوات محل الدراسة في معالجتها في الفترة من أول أكتوبر ٢٠٠٩م و حتى آخر مارس ٢٠١٠م	١٠
٨٤	تكرارات أهم القضايا المصرية التي ظهرت في القنوات خلال فترة الدراسة	١١
٨٥	مدى ورود الأخبار المصرية في الموجز الإخباري للنشرة الرئيسية بالقنوات محل الدراسة	١٢
٨٦	موقع الأخبار المصرية في النشرات الإخبارية بالقنوات محل الدراسة	١٣
٨٧	قياس الفروق بين القنوات محل الدراسة وفقا لموقع الأخبار المصرية في مقدمة النشرات الإخبارية	١٤
٨٧	قياس الفروق بين القنوات محل الدراسة وفقا موقع الأخبار المصرية في خاتمة النشرات الإخبارية	١٥
٨٨	اتجاه الأخبار المصرية في النشرات الإخبارية بالقنوات محل الدراسة	١٦
٨٩	قياس الفروق بين القنوات محل الدراسة بالنسبة لمستوى اتجاه الأخبار التي مع النظام السياسي	١٧
٨٩	قياس الفروق بين القنوات محل الدراسة بالنسبة لمستوى اتجاه الأخبار التي ضد النظام السياسي	١٨
٩٠	ال قالب الفني للأخبار المصرية بالقنوات محل الدراسة	١٩
٩١	المادة المصاحبة للأخبار المصرية بالقنوات محل الدراسة	٢٠

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٩٢	تصنيف الأخبار المصرية بالقنوات محل الدراسة	٢١
٩٣	العلاقة بين اتجاه الأخبار المصرية و نوع القضايا التي وردت بالمعالجة	٢٢
٩٤	العلاقة بين اتجاه المعالجة الإخبارية و نوع القضايا المصرية التي وردت بالقنوات محل الدراسة	٢٣
٩٥	مصادر الأخبار المصرية بالقنوات محل الدراسة	٢٤
٩٦	نوع الأخبار المصرية بالقنوات محل الدراسة	٢٥
٩٧	الدولة محور الأخبار المصرية بالقنوات محل الدراسة	٢٦
٩٧	اتجاه المعالجة الإخبارية للأخبار المصرية بالقنوات محل الدراسة	٢٧
٩٩	قياس الفروق بين القنوات محل الدراسة بالنسبة لمستوى اتجاه المعالجة الإخبارية المتحيزة مع مصر	٢٨
١٠٠	قياس الفروق بين القنوات محل الدراسة بالنسبة لمستوى اتجاه المعالجة الإخبارية المتحيزة ضد مصر	٢٩
١٠٠	قياس العلاقة بين بروز الأخبار المصرية في الموجز و اتجاهها	٣٠
١٠١	قياس العلاقة بين بروز الأخبار المصرية في الموجز و اتجاه المعالجة الإخبارية	٣١
١٠٢	الأحداث و القضايا المصرية التي لم تتناولها بعض من القنوات محل الدراسة في معالجتها في الفترة من أول أكتوبر ٢٠٠٩ م: آخر مارس ٢٠١٠ م	٣٢
١٠٣	الأحداث و القضايا المصرية التي انفردت بمعالجتها كل من القنوات محل الدراسة في الفترة من أول أكتوبر ٢٠٠٩ م و حتى آخر مارس ٢٠١٠ م	٣٣
١٠٥	تحديد البرامج السياسية محل الدراسة التحليلية	٣٤
١٠٥	إجمالي زمن مجتمع الدراسة التحليلية للبرامج محل الدراسة	٣٥
١٠٦	إجمالي عدد حلقات البرامج عينة الدراسة التحليلية	٣٦
١٠٧	الحلقات التي ناقشت قضايا مصرية عبر عينة البرامج في الدراسة التحليلية	٣٧
١٠٨	تصنيف القضايا المصرية في حلقات البرامج عينة الدراسة	٣٨
١٠٨	نوع القضايا المصرية في حلقات البرامج عينة الدراسة	٣٩
١٠٩	اتجاه المعالجة الإعلامية للقضايا المصرية في حلقات البرامج عينة الدراسة	٤٠
١١١	اتجاه المعالجة الإخبارية لحلقات البرامج محل الدراسة التحليلية	٤١
١١٣	جنسية ضيوف حلقات البرامج عينة الدراسة	٤٢

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
------------	------------	------------

١٢٧	الأحداث و القضايا الإقليمية و الدولية التي شهدتها فترة الدراسة	٤٣
١٤١	الأطر الإخبارية لملف العلاقات المصرية العربية التي قدمتها قناة الجزيرة	٤٤
١٤٢	الأطر الإخبارية لملف العلاقات المصرية العربية التي قدمتها قناة الحرة	٤٥
١٤٣	الأطر الإخبارية لملف العلاقات المصرية العربية كما قدمتها بي بي سي	٤٦
١٤٤	الأطر الإخبارية لملف العلاقات المصرية العربية كما قدمتها روسيا اليوم	٤٧
١٤٥	الأطر الإخبارية لقضية قافلة شريان الحياة ٣ في القنوات محل الدراسة	٤٨
١٤٧	الأطر الإخبارية لملف العلاقات المصرية الجزائرية في القنوات محل الدراسة	٤٩
١٥٠	الأطر الإخبارية لقضية الإصلاح السياسي كما قدمتها القنوات محل الدراسة	٥٠
١٥٣	الأطر الإخبارية لملف الفتنة الطائفية في القنوات محل الدراسة	٥١
١٥٤	الأطر الإخبارية لملف الحالة الصحية للرئيس مبارك في القنوات محل الدراسة	٥٢
١٥٥	الأطر الإخبارية لقضية قاتل مرؤو الشربيني كما قدمتها القنوات محل الدراسة	٥٣
١٥٥	الأطر الإخبارية لقضية حزب الله كما قدمتها القنوات محل الدراسة	٥٤
١٥٥	الأطر الإخبارية لملف النقاب في القنوات محل الدراسة	٥٥
١٥٧	الأطر الإخبارية لملف كأس الأمم الإفريقية	٥٦
١٥٨	الأطر الإخبارية لملف العلاقات المصرية مع الدول الباθة للقنوات محل الدراسة	٥٧
١٦٦	توصيف الحالات التي تناولت قضايا مصرية في برنامج ما وراء الخبر	٥٨
١٦٧	تحديد ضيوف الحلقة الأولى	٥٩
١٦٨	تحديد ضيوف الحلقة الثانية	٦٠
١٦٨	تحديد ضيوف الحلقة الثالثة	٦١
١٦٩	تحديد ضيوف الحلقة الرابعة	٦٢
١٧٠	تحديد ضيوف الحلقة الخامسة	٦٣
١٧٠	تحديد ضيوف الحلقة السادسة	٦٤
١٧١	تحديد ضيوف الحلقة السابعة	٦٥
١٧١	تحديد ضيوف الحلقة الثامنة	٦٦
١٧٢	تحديد ضيوف الحلقة التاسعة	٦٧
١٧٢	تحديد ضيوف الحلقة العاشرة	٦٨
١٧٣	تحديد ضيوف الحلقة الحادية عشر	٦٩
١٧٣	تحديد ضيوف الحلقة الثانية عشر	٧٠

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
------------	------------	------------

١٧٤	تصنيف الحلقات التي تناولت قضايا مصرية في برنامج ساعة حرة	٧١
١٧٥	تحديد ضيوف الحلقة الأولى	٧٢
١٧٥	تحديد ضيوف الحلقة الثانية	٧٣
١٧٦	تحديد ضيوف الحلقة الثالثة	٧٤
١٧٧	تحديد ضيوف الحلقة الرابعة	٧٥
١٧٨	تحديد ضيوف الحلقة الخامسة	٧٦
١٧٨	تحديد ضيوف الحلقة السادسة	٧٧
١٧٩	تحديد ضيوف الحلقة السابعة	٧٨
١٨٠	تحديد ضيوف الحلقة الثامنة	٧٩
١٨١	تصنيف الحلقات التي تناولت قضايا مصرية في برنامج أجندـة مفتوحة	٨٠
١٨٢	تحديد ضيوف الحلقة الأولى	٨١
١٨٢	تحديد ضيوف الحلقة الثانية	٨٢
١٨٣	تحديد ضيوف الحلقة الثالثة	٨٣
١٨٣	تحديد ضيوف الحلقة الرابعة	٨٤
١٨٤	تحديد ضيوف الحلقة الخامسة	٨٥
١٨٥	مواصفات عينة الدراسة الميدانية على الشباب الجامعي المصري	٨٦
١٨٥	الفرق الإحصائية بين مشاهدي القنوات محل الدراسة وفقاً للنوع	٨٧
١٨٦	مواصفات المرحلة العمرية لعينة الشباب الجامعي المصري	٨٨
١٨٦	توزيع مفردات عينة الدراسة الميدانية على الجامعات	٨٩
١٨٦	توزيع مفردات الدراسة الميدانية على الكليات	٩٠
١٨٦	مدى مشاهدة الشباب الجامعي المصري للقنوات الإخبارية الدولية الموجهة باللغة العربية	٩١
١٨٧	توزيع نسب مشاهدي القنوات وفق نوع الجامعة	٩٢
١٨٩	أسباب مشاهدة الشباب الجامعي المصري للقنوات محل الدراسة	٩٣
١٩٠	أسباب عدم مشاهدة الشباب الجامعي المصري للقنوات محل الدراسة	٩٤
١٩٠	مدى متابعة الشباب الجامعي المصري للأشكال الإخبارية عبر القنوات محل الدراسة	٩٥
١٩٠	معدل مشاهدة الشباب الجامعي المصري للقنوات محل الدراسة في الأسبوع	٩٦

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
١٩٢	توقيت مشاهدة الشباب الجامعي المصري للقنوات الإخبارية في القنوات محل الدراسة	٩٧
١٩٢	مدى اعتماد الشباب الجامعي المصري على القنوات محل الدراسة في متابعة أخبار مصر	٩٨
١٩٣	معدل متابعة الشباب الجامعي المصري لنشرات الأخبار في القنوات محل الدراسة	٩٩
١٩٣	أسباب متابعة الشباب الجامعي المصري لنشرات الأخبار في القنوات محل الدراسة	١٠٠
١٩٤	مدى اهتمام الشباب الجامعي المصري بمتابعة أخبار دول العالم عبر النشرات الإخبارية في القنوات محل الدراسة	١٠١
١٩٥	نوع الأخبار التي يتبعها الشباب الجامعي المصري عبر النشرات الإخبارية في القنوات محل الدراسة	١٠٢
١٩٧	نسب الاعتماد على المصادر الإخبارية في متابعة الأخبار المصرية	١٠٣
٢٠٠	ترتيب المصادر الإخبارية وفق نسب متابعة و اهتمام الشباب الجامعي المصري	١٠٤
٢٠١	أسباب تفضيل الشباب الجامعي المصري لهذه المصادر الإخبارية	١٠٥
٢٠٢	تكرارات ترتيب أولويات القضايا المصرية في الفترة من أول أكتوبر ٢٠٠٩ م و حتى آخر ديسمبر ٢٠٠٩ م لدى عينة الدراسة	١٠٦
٢٠٤	تكرارات أولويات القضايا المصرية في الفترة من أول يناير ٢٠١٠ م و حتى آخر مارس ٢٠١٠ م لدى عينة الدراسة	١٠٧
٢٠٦	ترتيب أولويات القضايا المصرية في الفترة الأولى للمركز الأول لدى عينة الدراسة وفق نوع الجامعة	١٠٨
٢٠٧	ترتيب أولويات القضايا المصرية في الفترة الأولى للمركز الثاني لدى عينة الدراسة وفق نوع الجامعة	١٠٩
٢٠٨	ترتيب أولويات القضايا المصرية في الفترة الأولى للمركز الثالث لدى عينة الدراسة وفق نوع الجامعة	١١٠

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٢٠٩	ترتيب أولويات القضايا المصرية في الفترة الثانية للمركز الأول لدى عينة	١١١

	الدراسة وفق نوع الجامعة	
٢١٠	ترتيب أولويات القضايا المصرية في الفترة الثانية للمركز الثاني لدى عينة الدراسة وفق نوع الجامعة	١١٢
٢١١	ترتيب أولويات القضايا المصرية في الفترة الثانية للمركز الثالث لدى عينة الدراسة وفق نوع الجامعة	١١٣
٢١٣	عدد القائمين بالاتصال في مكاتب القاهرة للقنوات محل الدراسة	١١٤
٢١٤	نوع العاملين بالقنوات محل الدراسة	١١٥
٢١٤	المرحلة العمرية للعاملين بالقنوات محل الدراسة	١١٦
٢١٥	معدلات الرضا الوظيفي لدى القائمين بالاتصال	١١٧
٢١٥	أسباب الرضا عن العمل الإعلامي في مكاتب القنوات محل الدراسة	١١٨
٢١٦	معدلات رضا القائمين بالاتصال عن مستوى التخطيط في القنوات محل الدراسة	١١٩
٢١٧	الصعوبات التي تواجه القائم بالاتصال في مجال العمل الإعلامي	١٢٠
٢٢٠	الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين مشاهدي القنوات محل الدراسة وفقا لنوع	١٢١
٢٢١	الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين مشاهدي القنوات وفق الفئة العمرية	١٢٢
٢٢١	الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين مشاهدي القنوات وفق التخصص العلمي	١٢٣
٢٢٢	الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين مشاهدي قناة الجزيرة وفق نوع الجامعة	١٢٤
٢٢٢	الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين مشاهدي قناة الحرة وفق نوع الجامعة	١٢٥
٢٢٣	الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين مشاهدي قناة بي بي سي وفق نوع الجامعة	١٢٦
٢٢٣	الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين مشاهدي قناة روسيا اليوم وفق نوع الجامعة	١٢٧
٢٢٤	ترتيب أولويات القضايا المصرية وفق المعالجة الإعلامية للقنوات	١٢٨
٢٢٧	درجات الأهمية النسبية للقضايا المصرية وفقا لترتيب أولويات الشباب الجامعي	١٢٩
٢٢٩	المقارنة بين ترتيب أولويات القضايا المصرية وفقا للأهمية النسبية بين عينتي الدراسة التحليلية و الميدانية	١٣٠
٢٣١	نسب ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الأولى في المركز الأول وفق نسب كثافة مشاهدة قناة الجزيرة	١٣١
٢٣٢	نسب ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الأولى في المركز الأول وفق كثافة مشاهدة قناة الحرة	١٣٢

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٢٣٣	نسب ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الأولى في	١٣٣

	المركز الأول وفق كثافة مشاهدة قناة بي بي سي	
٢٣٤	نسبة ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الأولى في المركز الأول وفق نسبة كثافة مشاهدة قناة روسيا اليوم	١٣٤
٢٣٥	نسبة ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الأولى في المركز الثاني وفق كثافة مشاهدة قناة الجزيرة	١٣٥
٢٣٦	نسبة ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الأولى في المركز الثاني وفق كثافة مشاهدة قناة الحرة	١٣٦
٢٣٦	نسبة ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الأولى في المركز الثاني وفق كثافة مشاهدة قناة بي بي سي	١٣٧
٢٣٧	نسبة ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الأولى في المركز الثاني وفق كثافة مشاهدة قناة روسيا اليوم	١٣٨
٢٣٨	نسبة ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الأولى في المركز الثالث وفق نسبة كثافة مشاهدة قناة الجزيرة	١٣٩
٢٣٩	نسبة ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الأولى في المركز الثالث وفق نسبة كثافة مشاهدة قناة الحرة	١٤٠
٢٤٠	نسبة ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الأولى في المركز الثالث وفق نسبة كثافة مشاهدة قناة بي بي سي	١٤١
٢٤١	نسبة ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الأولى في المركز الثالث وفق نسبة كثافة مشاهدة قناة روسيا اليوم	١٤٢
٢٤٢	نسبة ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الثانية في المركز الأول وفق نسبة كثافة مشاهدة قناة الجزيرة	١٤٣
٢٤٣	نسبة ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الثانية في المركز الأول وفق نسبة كثافة مشاهدة قناة الحرة	١٤٤
٢٤٤	نسبة ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الثانية في المركز الأول وفق نسبة كثافة مشاهدة قناة بي بي سي	١٤٥
٢٤٥	نسبة ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الثانية في المركز الأول وفق نسبة كثافة مشاهدة قناة روسيا اليوم	١٤٦

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٢٤٦	نسبة ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الثانية في	١٤٧

	المركز الثاني وفق نسب كثافة مشاهدة قناة الجزيرة	
٢٤٧	نسب ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الثانية في المركز الثاني وفق نسب كثافة مشاهدة قناة الحرة	١٤٨
٢٤٨	نسب ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الثانية في المركز الثاني وفق نسب كثافة مشاهدة قناة بي بي سي	١٤٩
٢٤٩	نسب ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الثانية في المركز الثاني وفق نسب كثافة مشاهدة قناة روسيا اليوم	١٥٠
٢٥٠	نسب ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الثانية في المركز الثالث وفق نسب كثافة مشاهدة قناة الجزيرة	١٥١
٢٥١	نسب ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الثانية في المركز الثالث وفق نسب كثافة مشاهدة قناة الحرة	١٥٢
٢٥٢	نسب ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الثانية في المركز الثالث وفق نسب كثافة مشاهدة قناة بي بي سي	١٥٣
٢٥٣	نسب ترتيب أولويات القضايا المصرية التي وردت خلال المرحلة الثانية في المركز الثالث وفق نسب كثافة مشاهدة قناة روسيا اليوم	١٥٤
٢٥٤	نسب ترتيب أولويات القضايا المصرية في المرحلة الأولى لدى مشاهدي القنوات محل الدراسة وفق النوع	١٥٥
٢٥٦	نسب ترتيب أولويات القضايا المصرية في المرحلة الثانية لدى مشاهدي القنوات محل الدراسة وفق النوع	١٥٦
٢٥٩	الفروق الإحصائية بين ترتيب أولويات القضايا المصرية لدى مشاهدي القنوات محل الدراسة وفق النوع	١٥٧
٢٦٠	الفروق الإحصائية بين ترتيب أولويات القضايا المصرية في الفترة الأولى لدى مشاهدي القنوات محل الدراسة وفق المرحلة العمرية	١٥٨
٢٦٣	الفروق الإحصائية بين ترتيب أولويات القضايا المصرية في الفترة الثانية لدى مشاهدي القنوات محل الدراسة وفق المرحلة العمرية	١٥٩
٢٦٦	الفروق الإحصائية بين ترتيب أولويات القضايا المصرية في الفترة الأولى لدى مشاهدي القنوات محل الدراسة وفق التخصص الدراسي	١٦٠

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
٢٦٧	الفروق الإحصائية بين ترتيب أولويات القضايا المصرية في الفترة الثانية	١٦١