



قرار لجنة المناقشة والحكم

بناء على موافقة السيد الأستاذ الدكتور / نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث بتاريخ 20/6/2013م علي تشكيل لجنة المناقشة والحكم لرسالة الدكتوراه المقدمة من الباحثة/ دينا عاد عبد اللطيف يوسف بعنوان:

السمات الفنية للمدرسة الأمريكية في الإعلان السينمائي الحديث كمدخل لتحقيق القيم الفنية في الإعلان السينمائي المصري المعاصر

وقد تشكلت لجنة المناقشة والحكم من :

أ.د/ فرغلي عبد الحفيظ محمد	أستاذ التصميم وعميد كلية التربية الفنية الأسبق ، جامعة حلوان	مشرفاً ومقرراً
أ.د/ محمد على عبده	أستاذ التصميم المتفرغ وعميد كلية التربية النوعية السابق ، جامعة عين شمس	مناقشًا داخلياً
أ.د/ مصطفى محمد رشاد	أستاذ التصميم المتفرغ ورئيس قسم التصميمات مناقشاً خارجياً	الزخرفية سابقاً ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان
أ.م.د/ عيد سعد يونس	أستاذ النقد والتنوّق الفني المتفرغ	مشرفاً
أ.م.د/ شندي محمد أبو الخير	أستاذ التصميم المساعد قسم التربية الفنية	قسم التربية الفنية ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس
	كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس	مشرفاً

وقد اجتمعت اللجنة بالتشكيل عاليه في تمام الساعة الواحدة ظهراً من يوم الاثنين الموافق 16/9/2013م بقاعة أ.د / مجدى العذوى بكلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس وناقشت الباحثة مناقشة علانية فيما ورد في الرسالة استمرت حتى الساعة من نفس اليوم.

وبعد مداولة اللجنة فيما بينها قررت اللجنة بإجماع الآراء قبول الرسالة ومنح الباحثة/ دينا عادل عبد اللطيف يوسف درجة دكتوراه الفلسفة في التربية النوعية قسم التربية الفنية _ تخصص (تصميم) بتقدير
..... تحريراً في / / 2013م

أعضاء لجنة المناقشة والحكم:

أ.د/ فرغلي عبد الحفيظ محمد	مشرفاً ومقرراً
أ.د/ محمد على عبده	مناقشًا داخلياً
أ.د/ مصطفى محمد رشاد	مناقشًا خارجياً
أ.م.د/ عيد سعد يونس	مشرفاً
أ.م.د/ شندي محمد أبو الخير	مشرفاً

شكر وتقدير

أحمد الله وأشكر فضله على توفيقه لي في إتمام هذا البحث وإخراجه على ما هو عليه ، راجية أن يكون قد أضاف جديداً في مجال التربية الفنية.

ثم أتوجه بخالص شكري وتقديرى لأستاذى الدكتور / فرغلى عبد الحفيظ ، لما قدمه لي من مساعدات وتوجيهات وآراء كان لها دور عظيم فى إثراء جوانب البحث.

كما أتوجه بخالص شكري وتقديرى لأستاذى الدكتور / عيد يونس ، لمساعداته وتوجيهاته وآراءه البناءة وتشجيعه لي للانتهاء من هذا البحث.

كما أتوجه بالشكر والتقدير للدكتور / شندي محمود أبو الخير ، لتوجيهاته وآراءه وتشجيعه لي في الانتهاء هذا البحث.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديرى عرفاناً مني بالجميل إلى أمي الحبيبة لدعواتها الصادقة الخالصة ، ولزوجي الحبيب لمساندته ودعمه وتشجيعه لي للانتهاء من هذا البحث.

كما اتوجه بخالص شكري وتقديرى إلى الأساتذة المؤرخين أعضاء لجنة المناقشة والحكم

أ.د/ محمد على عبده

أ.د/ مصطفى محمد رشاد

لتقاضاهم بمناقشة هذا البحث

والله الموفق

الدارسة

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
	الفصل الأول
	التعريف بالبحث
3	خلفية البحث.....
9	مشكلة البحث.....
10	أهداف البحث.....
11	فرضيات البحث.....
11	أهمية البحث.....
11	حدود البحث.....
12	منهجية البحث.....
13	الدراسات المرتبطة.....
13	أولاً: دراسات تناولت الملصق الإعلاني.....
26	ثانياً: دراسات تناولت فن الإعلان السينمائي.....
28	مصطلحات البحث.....

تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
	الفصل الثاني
	السينما كفن وصناعة... بين الترفيه والتنقيف
32	تمهيد.....
35	ماهية السينما وتعريفها.....
38	الفيلم السينمائي.....
40	السينما والمجتمع.....
44	نشأة السينما عالميا.....
49	السينما الأمريكية نبذة تاريخية.....
50	مولد هوليود.....
56	بداية السينما المصرية.....
69	السينما وفنونها المكملة.....
71	السيناريو.....
75	الإنتاج.....
76	الإخراج السينمائي.....
78	الإداء التمثيلي.....
80	التصوير السينمائي والإضاءة.....
84	الحوار.....

تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
85	المونتاج.....
87	الصوت والمؤثرات الصوتية.....
88	الموسيقى التصويرية.....
89	المكياج.....
90	الديكور
90	الملابس ومكملاتها(إكسسوار)
91	الدعاية للفيلم السينمائي
	الفصل الثالث
	الملصق الإعلاني السينمائي (الأفيش)
94	تمهيد.....
95	الملصق الإعلاني كفن(تعريفه ومفهومه)
97	وظيفة الملصق الإعلاني.....
99	أنواع الملصق الإعلاني.....
100	١. من حيث الموضوع والرسالة الإعلانية.....
101	٢. من حيث الصياغات الفنية.....
104	عناصر التصميم كأبجدية لغة الشكل.....
105	الملصق الإعلاني (نبذة تاريخية)

تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
105	تاريخ الملصق وفنانيه.....
114	فن الملصق السينمائي "الأفيش".....
115	الملصق السينمائي "الأفيش" تعريفه ومفهومه.....
119	وظيفة الملصق السينمائي.....
122	الصياغات الفنية للملصق السينمائي "أنواع الملصق السينمائي (الأفيش)"
123	١. أفيش يعتمد على التصوير التشكيلي(Painting).....
124	٢. أفيش يعتمد على الرسوم الكاريكاتيرية.....
125	٣. أفيش بعتمد على الصور الفوتوغرافية.....
126	٤. أفيش يعتمد على الكتابات فقط.....
127	٥. أفيش يعتمد على الرموز أو الأشكال التجريدية أو التعبيرية متأثراً بالمذاهب الفنية العالمية الحديثة.....
129	أنواع الأفيش من حيث المساحة وال الهيئة.....
131	الملصق السينمائي كأحد فنون الإبداع التشكيلي.....
132	الملصق السينمائي والمشاهد.....
134	شروط ومقومات تصميم الملصق السينمائي (الأفيش).....
134	الأسس الإنسانية والجمالية في تصميم الملصق.....

تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
137	١. الأسس الإنسانية "عناصر التصميم"
138	أولاً: الخط Line
143	وظيفة الخط في الملصق السينمائي
144	ثانياً: المساحة "الشكل" Shape
147	ثالثاً: اللون Colour
152	الخط اللغوي: كتابة البيانات
152	• اللغات كوسائل تناطح واتصال
154	• اللغة العربية وجماليات خطوطها
155	• دور الكتابة في الملصق السينمائي
160	"العلاقات الجمالية" عناصر التصميم
161	٢. الأسس الجمالية (القيم الفنية)
163	أولاً: الوحدة Unity
166	ثانياً: الإيقاع Rhythm
175	ثالثاً: الاتزان Balance
179	رابعاً: التنااسب Proportion
182	خامساً: السيادة Emphasis
184	المقومات الاجتماعية والأخلاقية في الملصق السينمائي

تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
	الفصل الرابع
187	السمات الفنية للمدرسة الامريكية في تصميم الملصق السينمائي تمهيد
188	المدارس الفنية الحديثة المؤثرة في تصميم الملصق السينمائي العالمي ..
193 المدرسة التكعيبية: Cubism
193	١. تاريخ إعلانها وأهم فنانيها
194	٢. أهم سماتها الفكرية وفلسفتها الجمالية.....
194	٣. أهم سماتها الفنية وخصائصها التشكيلية.....
195	٤. أشهر فناني الملصق التكعيبيين.....
199 المدرسة المستقبلية: futurism
199	١. تاريخ إعلانها وأهم فنانيها
199	٢. أهم سماتها الفكرية وفلسفتها الجمالية.....
200	٣. أهم سماتها الفنية وخصائصها التشكيلية.....
200	أشهر فناني الملصق المستقبليين
204 المدرسة الدادية: Dada
204	١. تاريخ إعلانها وأهم فنانيها
204	٢. أهم سماتها الفكرية وفلسفتها الجمالية.....
204	٣. أهم سماتها الفنية وخصائصها التشكيلية.....
205	أشهر فناني الدادية في الملصقات
209 طراز الفن الزخرفي Art Dec

تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
209	١. تاريخ إعلانها وأهم فنانيها.....
209	٢. أهم السمات الفكرية وفلسفتها الجمالية.....
210	٣. أهم سماتها الفنية وخصائصها التشكيلية.....
210	٤. أشهر فناني الملصق في طراز الفن الزخرفي.....
214	المدرسة السريالية: Surrealism:
214	١. تاريخ إعلانها وأهم فنانيها.....
214	١. أهم السمات الفكرية وفلسفتها الجمالية.....
215	٢. أهم سماتها الفنية وخصائصها التشكيلية.....
215	٣. فنانو الملصق السرياليون.....
219	مدرسة الواقعية الجديدة: . فن البوب: Pop art:
219	١. تاريخ إعلانها وأهم فنانيها.....
219	٢. أهم السمات الفكرية وفلسفتها الجمالية.....
220	أهم سماتها الفنية وخصائصها التشكيلية.....
220	أشهر فناني الملصق في فن البوب.....
224	المدارس العالمية في تصميم الملصق السينمائي:
224	المدرسة الفرنسية.....
228	المدرسة الإيطالية.....
231	المدرسة اليابانية.....
235	المدرسة الهندية.....

تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
	المدرسة الأمريكية في تصميم الملصق السينمائي وسماتها الفنية
239	الفكر والمضمون والفلسفة.....
242	السمات الفنية والجمالية للمدرسة الأمريكية في الملصق السينمائي
247	تقنيات وفنيات التصميم في الملصق السينمائي الأمريكي :.....
247	١. الاستخدام الأمثل لما تتيحه برامج الكمبيوتر
249	٢. تقنيات وفنيات الطباعة.....
254	تحليل لعينة من الإعلانات السينمائية الأمريكية المعاصرة.....
254	عينة التحليل .. و اختيارها
255	منهج التحليل التشكيلي والتقني
257	الأفلام المختارة.....
258	تحليل شكل رقم (118) ملصق فيلم (هاري بوتر والأشباح المرعبة)...
262	تحليل شكل رقم (122) ملصق فيلم (ديجانجو المتحرر).....
266	تحليل شكل رقم (126) ملصق فيلم (أرجو)
271	تحليل شكل رقم (130) ملصق فيلم (صغر الظلام والثلاثون).....
276	تحليل شكل رقم (133) ملصق فيلم (الحرب العالمية Z).....
281	تحليل شكل رقم (136) ملصق فيلم (جريان الدهر).....
285	تحليل شكل رقم (140) ملصق فيلم (أفatar)
290	تحليل شكل رقم (143) ملصق فيلم (الرجل الحديدي ٢)
294	تحليل شكل رقم (147) ملصق فيلم (الرجل العنكبوت المدهش).....

تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
299	تحليل شكل رقم (151) ملصق فيلم (رجل من حديد).....
303	تحليل شكل رقم (156) ملصق فيلم (حجر الأرانب)
308	تحليل شكل رقم (164) ملصق فيلم (إسمحو لي في)
313	تحليل شكل رقم (168) ملصق فيلم (المخلوقات الجميلة).....
318	تحليل شكل رقم (171) ملصق فيلم (سقوط الرجل الميت).....
322	تحليل شكل رقم (176) ملصق فيلم (جاتسيبي).....
328	تحليل شكل رقم (179) ملصق فيلم (المنشار).....
333	تحليل شكل رقم (185) ملصق فيلم (الشقة 1303).....
337	تحليل شكل رقم (186) ملصق فيلم (الآن أنت ترانى).....
342	تحليل شكل رقم (192) ملصق فيلم (أوز)
347
	تحليل شكل رقم (193) ملصق فيلم (جامعة الوحش)
352	الفصل الخامس: التجربة الذاتية
352	هدف التجربة.....
353	خطوات سير التجربة العملية.....
354	حدود التجربة.....
363	عرض الملصقات الأصلية للأفلام التي تناولتها الباحثة بالتنفيذ.....
 عرض وتحليل الملصقات ناتج التجربة الذاتية.....
403	الفصل السادس النتائج والتوصيات
405	أولاً: نتائج البحث.....

فهرس الأشكال

الصفحة	موضوع الشكل	شكل رقم
59	ملصق فيلم (قبلة في الصحراء).....	1
60	ملصق فيلم (الوردة البيضاء).....	2
61	ملصق فيلم(وداد).....	3
62	ملصق فيلم (العزيمة).....	4
64	ملصق فيلم(الله معانا).....	5
64	ملصق فيلم(في بيتنا رجل).....	6
64	ملصق فيلم(بورسعيد).....	7
64	ملصق فيلم(لاتطفئ الشمس).....	8
66	ملصق فيلم(بدور).....	9
66	ملصق فيلم(العمر لحظة).....	10
66	ملصق فيلم(على من نطلق الرصاص).....	11
67	ملصق فيلم(موعد على العشاء).....	12
67	ملصق فيلم(سوق الاتوبيس).....	13
67	ملصق فيلم(الأفوكاتو).....	14
67	ملصق فيلم(الطوق والأسورة).....	15
68	ملصق فيلم (هي فوضى).....	16
68	ملصق فيلم(عسل اسود).....	17
108	(جول شيرية) ميدان سباق الخيل.....	18
108	(جول شيرية) كازينو دي إينين	19
108	(جول شيرية) واحد من الملصقات الأكثر شهرة من أواخر	20

 القرن التاسع عشر	
--	------------------------	--

تابع فهرس الأشكال

الصفحة	موضوع الشكل	شكل رقم
108 (جول شيرية) مجلة ساخرة	21
110 (هنري تولوز لوتيك) مولان روج الطاحونة الحمراء	22

111	(هنري تولوز لوتيك) الأريكة اليابانية ملئى مون مارت الباريسية.....	23
123	أفيش يعتمد على التصوير التشكيلي (Painting)	24
123	أفيش يعتمد على التصوير التشكيلي (Painting)	25
124	أفيش يعتمد على الرسوم الكاريكاتيرية	26
124	أفيش يعتمد على الرسوم الكاريكاتيرية	27
125	أفيش يعتمد على الصور الفوتوغرافية.....	28
125	أفيش يعتمد على الصور الفوتوغرافية.....	29
126	أفيش يعتمد على الكتابات.....	30
126	أفيش يعتمد على الكتابات.....	31
	أفيش يعتمد على الرموز أو الأشكال التجريدية أو التعبيرية متأثراً بالمذهب الفني العالمية الحديثة	
127	التعبيرية الرمزية.....	32
127	التجريدية الهندسي.....	33
128	الخداع البصر op art	34
128	السريالية تبادل الألوان إدخال العناصر الغريبة على الصور .	35
129	بوستر الرأسى.....	36
129	بوستر سينمائى رأسى	37
130	أفيش سينمائى عرضي.....	38

تابع فهرس الأشكال

الصفحة	موضوع الشكل	شكل رقم
165	ملصق فيلم (الآن أنت ترانى) وحدة الشخصوص والكلمات....	39
165	ملصق فيلم(المخلوقات الجميلة) الوحدة من حركة الخطوط..	40

166	ملصق فيلم (المصابيح الخضراء) الإيقاع في العمل الفني....	41
171	ملصق فيلم (الدرجة الماجستير) التكرار في العمل الفني.....	42
171	ملصق فيلم (جانجو المتحرر) تحقيق التكرار في العمل الفني	43
171	ملصق فيلم(الدرجة الماجستير)التكرار في العمل الفني.....	44
171	ملصق فيلم (حجر الأرانب) التكرار في العمل الفني.....	45
172	ملصق يعبر عن التكرار النسبي للوحدات والمسافات.....	46
172	تكرار قائم على ثبات المسافات والوحدات مع اختلاف الأشكال داخل الوحدات	47
173	ملصق فيلم(عصر الجليد) التدرج السريع في العمل الفني.	48
173	ملصق فيلم(العنور على الفرح) التدرج البطيء.....	49
176	ملصق فيلم (انتقام جو) التمايز.....	50
176	ملصق فيلم(الغدر) التمايز التقريري.....	51
176	ملصق فيلم(أنا فلاش) الازن الأشعاعي.....	52
177	ملصق الفيلم الأمريكي (ماذا تعرف ماسي) الازن الوهمي	53
182	ملصق فيلم (الفساتين) تحقيق السيادة في العمل الفني.....	54
197	(كليف جاردينر) صناعة السيارات.....	55
197	(بول كولين).....	56
198	ملصق فيلم (هيرو يواجه المرأة) تأثر الملصق بالتكعيبية....	57
198	ملصق فيلم (تسليم)تأثر الملصق بالتكعيبية.....	58

تابع فهرس الأشكال

الصفحة	موضوع الشكل	شكل رقم
202	فيليبيو توماسو مارتيني.....	59
202	(بيرو) صناعة السينما.....	60