



كلية التربية  
الدراسات العليا

## قرار لجنة المناقشة والحكم

بناء علي موافقة السيد الأستاذ الدكتور / نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث بتاريخ 2013/6/20م علي تشكيل لجنة المناقشة والحكم لرسالة الدكتوراه المقدمة من الباحثة/ دينا عاد عبد اللطيف يوسف بعنوان:

**السمات الفنية للمدرسة الأمريكية في الإعلان السينمائي الحديث كمدخل لتحقيق القيم الفنية في الإعلان السينمائي المصري المعاصر**

وقد تشكلت لجنة المناقشة والحكم من :

أ.د/ فرغلي عبد الحفيظ محمد      أستاذ التصميم وعميد كلية التربية الفنية الأسبق ، جامعة حلوان  
أ.د/ محمد علي عبده      أستاذ التصميم المتفرغ وعميد كلية التربية النوعية السابق ، جامعة عين شمس  
أ.د/مصطفى محمد رشاد      أستاذ التصميم المتفرغ ورئيس قسم التصميمات الزخرفية سابقاً ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان  
أ.م.د/ عيد سعد يونس      أستاذ النقد والتذوق الفني المتفرغ قسم التربية الفنية ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس  
أ.م.د/ شندي محمد أبو الخير      أستاذ التصميم المساعد قسم التربية الفنية كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس

وقد اجتمعت اللجنة بالتشكيل عاليه في تمام الساعة الواحدة ظهراً من يوم الاثنين الموافق 2013/9/16م بقاعة أ.د / مجدى العدوى بكلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس وناقشت الباحثة مناقشة علانية فيما ورد في الرسالة استمرت حتى الساعة ..... من نفس اليوم.

وبعد مداولة اللجنة فيما بينها قررت اللجنة بإجماع الآراء قبول الرسالة ومنح

الباحثة/ دينا عادل عبد اللطيف يوسف درجة دكتوراه الفلسفة في التربية النوعية قسم التربية الفنية \_ تخصص (تصميم) بتقدير .....

تجريباً في / / 2013م

### أعضاء لجنة المناقشة والحكم:

أ.د/ فرغلي عبد الحفيظ محمد      مشرفاً ومقرراً  
أ.د/ محمد علي عبده      مناقشاً داخلياً  
أ.د/ مصطفى محمد رشاد      مناقشاً خارجياً  
أ.م.د/ عيد سعد يونس      مشرفاً  
أ.م.د/ شندي محمد أبو الخير      مشرفاً

## شكر وتقدير

أحمد الله وأشكر فضله على توفيقه لى فى إتمام هذا البحث وإخراجه على ما هو عليه ، راجية أن يكون قد أضاف جديداً فى مجال التربية الفنية.

ثم أتوجه بخالص شكرى وتقديرى لأستاذى الدكتور / فرغلي عبد الحفيظ ، لما قدمه لى من مساعدات وتوجيهات وآراء كان لها دور عظيم فى إثراء جوانب البحث.

كما أتوجه بخالص شكرى وتقديرى لأستاذى الدكتور / عيد يونس ، لمساعداته وتوجيهاته وآراءه البناءة وتشجيعه لى للانتهاء من هذا البحث.

كما أتوجه بالشكر والتقدير للدكتور / شندي محمود أبو الخير ، لتوجيهاته وآراءه وتشجيعه لى فى الانتهاء هذا البحث.

كما أتقدم بخالص شكرى وتقديرى عرفاناً منى بالجميل إلى أمى الحبيبة لدعواتها الصادقة الخالصة ، ولزوجي الحبيب لمساندته ودعمه وتشجيعه لى للانتهاء من هذا البحث.

كما أتوجه بخالص شكرى وتقديرى إلى الأساتذة الموقرين أعضاء لجنة المناقشة والحكم

أ.د/ محمد على عبده

أ.د/ مصطفى محمد رشاد

لتفضلهم بمناقشة هذا البحث

والله الموفق

الدارسة

## فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
	<b>الفصل الأول</b> <b>التعريف بالبحث</b>
3	خلفية البحث.....
9	مشكلة البحث.....
10	أهداف البحث.....
11	فروض البحث.....
11	أهمية البحث.....
11	حدود البحث.....
12	منهجية البحث.....
13	الدراسات المرتبطة.....
13	أولاً: دراسات تناولت الملصق الإعلاني.....
26	ثانياً: دراسات تناولت فن الإعلان السينمائي.....
28	مصطلحات البحث.....

## تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
	<b>الفصل الثاني</b>
	<b>السينما كفن وصناعة... بين الترفيه والتثقيف</b>
32	تمهيد.....
35	ماهية السينما وتعريفها.....
38	الفيلم السينمائي.....
40	السينما والمجتمع.....
44	نشأة السينما عالميا.....
49	السينما الأمريكية نبذة تاريخية.....
50	مولد هوليوود.....
56	بداية السينما المصرية.....
69	السينما وفنونها المكملة.....
71	السيناريو.....
75	الإنتاج.....
76	الإخراج السينمائي.....
78	الاداء التمثيلي.....
80	التصوير السينمائي والإضاءة.....
84	الحوار.....

## تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
85	المونتاج.....
87	الصوت والمؤثرات الصوتية.....
88	الموسيقى التصويرية.....
89	المكياج.....
90	الديكور.....
90	الملابس ومكملاتها (الإكسسوار).....
91	الدعاية للفيلم السينمائي.....
<b>الفصل الثالث</b>	
<b>الملصق الإعلاني السينمائي (الأنفيس)</b>	
94	تمهيد.....
95	الملصق الإعلاني كفن (تعريفه ومفهومه).....
97	وظيفة الملصق الإعلاني.....
99	أنواع الملصق الإعلاني.....
100	١. من حيث الموضوع والرسالة الإعلانية.....
101	٢. من حيث الصياغات الفنية.....
104	عناصر التصميم كأبجدية لغة الشكل.....
105	الملصق الإعلاني (نبذة تاريخية).....

## تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
105	تاريخ الملصق وفنانيه.....
114	فن الملصق السينمائي "الأفيش".....
115	الملصق السينمائي "الأفيش" تعريفه ومفهومه.....
119	وظيفة الملصق السينمائي.....
122	الصياغات الفنية للملصق السينمائي "أنواع الملصق السينمائي (الأفيش)"
123	١. أفيش يعتمد على التصوير التشكيلي (Painting).....
124	٢. أفيش يعتمد على الرسوم الكاريكاتيرية.....
125	٣. أفيش يعتمد على الصور الفوتوغرافية.....
126	٤. أفيش يعتمد على الكتابات فقط.....
	٥. أفيش يعتمد على الرموز أو الأشكال التجريدية أو التعبيرية
127	متأثراً بالمذاهب الفنية العالمية الحديثة.....
129	أنواع الأفيش من حيث المساحة والهيئة.....
131	الملصق السينمائي كأحد فنون الإبداع التشكيلي.....
132	الملصق السينمائي والمشاهد.....
134	شروط ومقومات تصميم الملصق السينمائي (الأفيش).....
134	الأسس الإنشائية والجمالية في تصميم الملصق.....

## تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
137	١. الأسس الإنشائية "عناصر التصميم".....
138	أولاً: الخط Line.....
143	وظيفة الخط في الملصق السينمائي.....
144	ثانياً: المساحة "الشكل" Shape.....
147	ثالثاً: اللون Colour.....
152	الخط اللغوي: كتابة البيانات.....
152	• اللغات كوسائل تخاطب واتصال.....
154	• اللغة العربية وجماليات خطوطها.....
155	• دور الكتابة في الملصق السينمائي.....
160	"العلاقات الجمالية" عناصر التصميم.....
161	٢. الأسس الجمالية (القيم الفنية).....
163	أولاً: الوحدة Unity.....
166	ثانياً: الإيقاع Rhythm.....
175	ثالثاً: الاتزان Balance.....
179	رابعاً: التناسب Proportion.....
182	خامساً: السيادة Emphasis.....
184	المقومات الاجتماعية والأخلاقية في الملصق السينمائي.....

## تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
	<b>الفصل الرابع</b>
187	السمات الفنية للمدرسة الامريكية في تصميم الملصق السينمائي تمهيد.....
188	المدارس الفنية الحديثة المؤثرة في تصميم الملصق السينمائي العالمي ..
193	المدرسة التكعيبية: <b>Cubism</b> .....
193	١. تاريخ إعلانها وأهم فنانيها.....
194	٢. أهم السمات الفكرية وفلسفتها الجمالية.....
194	٣. أهم سماتها الفنية وخصائصها التشكيلية.....
195	٤. أشهر فناني الملصق التكعيبيين.....
199	المدرسة المستقبلية: <b>futurism</b> .....
199	١. تاريخ إعلانها وأهم فنانيها.....
199	٢. أهم السمات الفكرية وفلسفتها الجمالية.....
200	٣. أهم سماتها الفنية وخصائصها التشكيلية.....
200	أشهر فناني الملصق المستقبليين.....
204	المدرسة الدادية: <b>Dada</b> .....
204	١. تاريخ إعلانها وأهم فنانيها.....
204	٢. أهم السمات الفكرية وفلسفتها الجمالية.....
204	٣. أهم سماتها الفنية وخصائصها التشكيلية.....
205	أشهر فناني الدادية في الملصقات.....
209	طراز الفن الزخرفي <b>Art Dec</b> .....



## تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
209	١. تاريخ إعلانها وأهم فنانيتها.....
209	٢. أهم السمات الفكرية وفلسفتها الجمالية.....
210	٣. أهم سماتها الفنية وخصائصها التشكيلية.....
210	٤. أشهر فنانها الملصق في طراز الفن الزخرفي.....
214	المدرسة السريالية: <b>Surrealism</b> .....
214	١. تاريخ إعلانها وأهم فنانيتها.....
214	١. أهم السمات الفكرية وفلسفتها الجمالية.....
215	٢. أهم سماتها الفنية وخصائصها التشكيلية.....
215	٣. فنانو الملصق السرياليون.....
219	مدرسة الواقعية الجديدة: <b>فن البوب: Pop art</b> .....
219	١. تاريخ إعلانها وأهم فنانيتها.....
219	٢. أهم السمات الفكرية وفلسفتها الجمالية.....
220	أهم سماتها الفنية وخصائصها التشكيلية.....
220	أشهر فنانها الملصق في فن البوب.....
224	المدارس العالمية في تصميم الملصق السينمائي: .....
224	المدرسة الفرنسية.....
228	المدرسة الإيطالية.....
231	المدرسة اليابانية.....
235	المدرسة الهندية.....

## تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
	<b>المدرسة الأمريكية في تصميم الملصق السينمائي وسماتها الفنية</b>
239	الفكر والمضمون والفلسفة.....
242	السمات الفنية والجمالية للمدرسة الأمريكية في الملصق السينمائي.....
247	تقنيات وفنيات التصميم في الملصق السينمائي الأمريكي:.....
247	١. الاستخدام الأمثل لما تتيحه برامج الكمبيوتر.....
249	٢. تقنيات وفنيات الطباعة.....
254	<b>تحليل لعينة من الإعلانات السينمائية الأمريكية المعاصرة.....</b>
254	عينة التحليل .. واختيارها.....
255	منهج التحليل التشكيلي والتقني.....
257	الأفلام المختارة.....
258	تحليل شكل رقم (118) ملصق فيلم (هاري بوتر والأشباح المرعبة)...
262	تحليل شكل رقم (122) ملصق فيلم (ديجانجو المتحرر).....
266	تحليل شكل رقم (126) ملصق فيلم (أرجو).....
271	تحليل شكل رقم (130) ملصق فيلم (صفر الظلام والثلاثون).....
276	تحليل شكل رقم (133) ملصق فيلم (الحرب العالمية Z).....
281	تحليل شكل رقم (136) ملصق فيلم (جريان الدهر).....
285	تحليل شكل رقم (140) ملصق فيلم (أفاتار).....
290	تحليل شكل رقم (143) ملصق فيلم (الرجل الحديدي 2).....
294	تحليل شكل رقم (147) ملصق فيلم (الرجل العنكبوت المدهش).....

## تابع فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
299	تحليل شكل رقم (151) ملصق فيلم (رجل من حديد).....
303	تحليل شكل رقم (156) ملصق فيلم (جرر الأرناب).....
308	تحليل شكل رقم (164) ملصق فيلم (إسمحو لي في).....
313	تحليل شكل رقم (168) ملصق فيلم (المخلوقات الجميلة).....
318	تحليل شكل رقم (171) ملصق فيلم (سقوط الرجل الميت).....
322	تحليل شكل رقم (176) ملصق فيلم (جاتسبي).....
328	تحليل شكل رقم (179) ملصق فيلم (المنشار).....
333	تحليل شكل رقم (185) ملصق فيلم (الشقة 1303).....
337	تحليل شكل رقم (186) ملصق فيلم (الآن أنت تراني).....
342	تحليل شكل رقم (192) ملصق فيلم (أوز)
347	.....
	تحليل شكل رقم (193) ملصق فيلم (جامعة الوحوش).....
352	<b>الفصل الخامس: التجربة الذاتية</b>
352	هدف التجربة.....
353	خطوات سير التجربة العملية.....
354	حدود التجربة.....
363	عرض الملصقات الأصلية للأفلام التي تناولتها الباحثة بالتنفيذ.....
	عرض وتحليل الملصقات ناتج التجربة الذاتية.....
403	<b>الفصل السادس النتائج والتوصيات</b>
405	أولاً: نتائج البحث.....

	ثانياً: توصيات البحث.....
--	---------------------------

## فهرس الأشكال

الصفحة	موضوع الشكل	شكل رقم
59	ملصق فيلم (قبلة في الصحراء).....	1
60	ملصق فيلم (الوردة البيضاء).....	2
61	ملصق فيلم (وداد).....	3
62	ملصق فيلم (العزيمة).....	4
64	ملصق فيلم (الله معانا).....	5
64	ملصق فيلم (في بيتنا رجل).....	6
64	ملصق فيلم (بور سعيد).....	7
64	ملصق فيلم (لاتطفئ الشمس).....	8
66	ملصق فيلم (بدور).....	9
66	ملصق فيلم (العمر لحظة).....	10
66	ملصق فيلم (على من نطلق الرصاص).....	11
67	ملصق فيلم (موعد على العشاء).....	12
67	ملصق فيلم (سواق الاتوبيس).....	13
67	ملصق فيلم (الأفوكاتو).....	14
67	ملصق فيلم (الطوق والأسورة).....	15
68	ملصق فيلم (هي فوضى).....	16
68	ملصق فيلم (عسل اسود).....	17
108	(جول شيرية) ميدان سباق الخيل.....	18
108	(جول شيرية) كازينو دي إنين.....	19
108	(جول شيرية) واحد من الملصقات الأكثر شهرة من أواخر	20

	القرن التاسع عشر.....	
--	-----------------------	--

### تابع فهرس الأشكال

الصفحة	موضوع الشكل	شكل رقم
108	(جول شيرية) مجلة ساخرة.....	21
110	(هنري تولوز لوتريك) مولان روج الطاحونة الحمراء.....	22

111	(هنري تولوز لوتريك) الأريكة اليابانية ملهى مون مارت الباريسية.....	23
123	أفيش يعتمد على التصوير التشكيلي (Painting).....	24
123	أفيش يعتمد على التصوير التشكيلي (Painting).....	25
124	أفيش يعتمد على الرسوم الكاريكاتيرية.....	26
124	أفيش يعتمد على الرسوم الكاريكاتيرية.....	27
125	أفيش يعتمد على الصور الفوتوغرافية.....	28
125	أفيش يعتمد على الصور الفوتوغرافية.....	29
126	أفيش يعتمد على الكتابات.....	30
126	أفيش يعتمد على الكتابات.....	31
	أفيش يعتمد على الرموز أو الأشكال التجريدية أو التعبيرية متأثراً بالمذهب الفنية العالمية الحديثة	
127	التعبيرية الرمزية.....	32
127	التجريدية الهندسي.....	33
128	الخداع البصر op art.....	34
128	السريرية تباين الألوان إدخال العناصر الغريبة على الصور .	35
129	البوستر الرأسي.....	36
129	بوستر سينمائي رأسي.....	37
130	أفيش سينمائي عرضي.....	38

### تابع فهرس الأشكال

الصفحة	موضوع الشكل	شكل رقم
165	ملصق فيلم (الآن أنت تراني) وحدة الشخص والكلمات....	39
165	ملصق فيلم (المخلوقات الجميلة) الوحدة من حركة الخطوط..	40

166	ملصق فيلم (المصابيح الخضراء) الإيقاع في العمل الفني...	41
171	ملصق فيلم (لدرجة الماجستير) التكرار في العمل الفني.....	42
171	ملصق فيلم (جانجو المتحرر) تحقيق التكرار في العمل الفني	43
171	ملصق فيلم (لدرجة الماجستير) التكرار في العمل الفني.....	44
171	ملصق فيلم ( جحر الأرناب) التكرار في العمل الفني.....	45
172	ملصق يعبر عن التكرار النسبي للوحدات والمسافات.....	46
172	تكرار قائم على ثبات المسافات والوحدات مع اختلاف الأشكال داخل الوحدات	47
173	ملصق فيلم (عصر الجليد) التدرج السريع في العمل الفني.	48
173	ملصق فيلم (العثور على الفرح ) التدرج البطيء.....	49
176	ملصق فيلم (انتقام جو) التماثل.....	50
176	ملصق فيلم (الغدر) التماثل التقريبي.....	51
176	ملصق فيلم (أنا فلاش) الاتزان الأشعاعي.....	52
177	ملصق الفيلم الأمريكي (ماذا تعرف ماسي) الاتزان الوهمي	53
182	ملصق فيلم (الفساتين) تحقيق السيادة في العمل الفني.....	54
197	(كليف جاردينر) صناعة السيارات.....	55
197	(بول كولين).....	56
198	ملصق فيلم (هيو يواجه المرأة) تأثير الملصق بالتكعيبية....	57
198	ملصق فيلم (تسليم) تأثير الملصق بالتكعيبية.....	58

### تابع فهرس الأشكال

الصفحة	موضوع الشكل	شكل رقم
202	فيليبو توماسو مارتيني.....	59
202	(ديبرو) صناعة السينما.....	60