



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

أطر معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية للعلاقة
بين المسلم والمسيحي وعلاقتها بمستويات الانتماء لدى المراهقين
رسالة مقدمة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

نجية محمد محمد محمود العناني

إشراف

أ.م.د/ نهى عاطف العبد

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

رئيس قسم الإنتاج الإذاعي و التلفزيوني
الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٢٠١٦ م - ١٤٣٧ هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي

أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ

صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي

الصَّالِحِينَ

عِبَادِكَ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمَ



الإهداء

إلى مَنْ مَنَّ الله على بأبوته إلى أبي الغالي.

إلى الجوهرة النفيسة أُمي.

إلى إخواني الأحباب.

إلى زوجي المستقبلي الحبيب.

مستخلص الدراسة Abstract

مشكلة الدراسة: تتحدد مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيس التالى: ما أطر معالجة بعض البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية للعلاقة بين المسلم والمسيحي وعلاقتها بمستويات الانتماء لدى المراهقين ؟

أهداف الدراسة : تهدف الدراسة إلى التعرف على أطر معالجة بعض البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية للعلاقة بين المسلم والمسيحي وعلاقتها بمستويات الانتماء لدى المراهقين -عينة الدراسة الميدانية-.

نوع الدراسة ومنهجها: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية. وتستخدم منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني.

مجتمع وعينة الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية فى البرامج الحوارية المقدمة على شاشات القنوات الفضائية العربية. وقامت الباحثة بسحب عينة عمدية قوامها (٥٠٠) مبحوث (٢٥٠ مسلم ، ٢٥٠ مسيحي) من الشباب الذين يتراوح أعمارهم من (١٨ وحتى ٢١) سنة وتقسّم بالتساوي بين الجامعات بواقع ١٠٠ مفردة لكلٍ من (جامعة القاهرة ، جامعة عين شمس، جامعة بني سويف ، جامعة الأسكندرية ، جامعة المنيا). مستخدماً أدوات جمع البيانات التالية: إستمارة تحليل المضمون، إستمارة الإستبيان، ومقياس الإنتماء.

نتائج الدراسة التحليلية :

١- جاء إستخدام إطار الإهتمامات الإنسانية فى مقدمة اطر معالجة القضايا التي تتعلق بالمسلم والمسيحي فى البرامج محل الدراسة بنسبة بلغت ٢٨,٣ % ، ثم جاء أطر الصراع فى المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢٣,٣ % ، ثم جاء إطار نسب المسؤولية فى المركز الثالث بنسبة ٢١,٧ %.

نتائج الدراسة الميدانية :

١- نسبة من يشاهدون القنوات الفضائية العربية من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٣,٢ % ، وبلغت نسبة من يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية من إجمالى أفراد عينة الدراسة ٣٣,٣ %.

٢- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أطر معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية للعلاقة بين المسلم والمسيحي و الانتماء لدى المراهقين .

٣- لا توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً للنوع.

-
- ٤- توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً للديانة.
- ٥- لا توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً للانتماء الحزبي.
- ٦- لا توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً للمستوى الاجتماعي الإقتصادي.
- ٧- توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقياس الانتماء وفقاً للنوع
- ٨- توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقياس الانتماء وفقاً للديانة .
- ٩- لا توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقياس الانتماء وفقاً للانتماء الحزبي.
- ١٠- لا توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقياس الانتماء وفقاً للمستوى الاجتماعي الإقتصادي.

*** الكلمات المفتاحية: Key Words**

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| * Talk shows . | * البرامج الحوارية . |
| * Arab satellite channels . | * القنوات الفضائية العربية . |
| * Affiliation . | * الانتماء . |
| * Adolescence. | * المراهقين |

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

" قالوا سبحانه لا علم لنا إلا ما علمتنا إنك أنت العليم الحكيم "



يقول ربى سبحانه وتعالى في حديثه القدسي: " لن يشكر الله عبد، ما لم يشكر من ساق له النعمة على يديه " ... رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي.

واعترافًا بالفضل، وإقرارًا بالجميل، وبعد السجود لله على هذه النعمة، أتقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير لأستاذي الجليل الأستاذ الدكتور / **محمود حسن إسماعيل**، أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، لتفضله بالإشراف على هذا البحث ورعايته للباحثة، مما كان له أعظم الأثر في ظهور هذا العمل على هذا النحو، فكان عطاؤه العلمي بلا حدود، وخلقه يفوق الوصف، فتعلمت منه الكثير خلقًا وعلمًا، فقد كان وما زال لي نعم المعلم والناصح والمرشد، فلم يضيق صدره بتساؤلاتي العديدة، ولم ييخل على بوقته وجهده وعلمه، فجزاه الله عنى خير الجزاء، ومنحه موفور الصحة والعافية وأبقاه الله دومًا نبراسًا مضيئًا لطالبيه ومريديه في العلم. وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أستاذتي الجلييلة الأستاذة الدكتورة / **نهى عاطف عدلي العبد**، رئيس قسم الإنتاج الإذاعي و التليفزيوني بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام لتفضلها بالإشراف على هذا البحث ورعايتها للباحثة، فقد قدمت لي الكثير من النصح والإرشاد، فكان لتوجيهاتها البناءة، وخلقتها الكريم الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث، فجزاها الله عنى خير الجزاء. ومنحها موفور الصحة والعافية .

وإنه لمن دواعي فخري واعتزازي، أن يناقش هذا البحث الأستاذ الدكتور / **محمد شعبان وهدان** أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام - كلية الدراسات العربية والإسلامية بنات فرع القاهرة - جامعة الأزهر، والذي تتوجه إليه الباحثة بأسمى آيات الشكر والتقدير على تفضله بقبول مناقشة الباحثة ليضع لمساته المنهجية وإرشاداته المتميزة التي تثرى هذا العمل، فجزاه الله عنى خير الجزاء. كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى الأستاذة الدكتورة / **إعتماد معبد خلف**، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس، لتفضلها بقبول المناقشة،

رغم ثقل أعبائها ومسؤولياتها، لتضفي عبق علمها وفكرها على هذا البحث، فجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما أنه لا يفوتني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأخ الأكبر د/ إسلام فتحي الغريب ، لما قام به من جهد ومساعدته للباحثة فجزاه الله عنى خير الجزاء، متمنيا له دوام التوفيق والتقدم الدائم.

كما يشرفني أن أتقدم بخالص شكري وتقديري، إلى كل من قدم لي يد العون والمساعدة في أثناء إعداد هذا البحث، وأخص بالذكر د/ ممدوح عبداللطيف مكاوي، و د/ محمود عبد الحليم، و د.م/ هناء عكاشة ، و أ/ عمرو أحمد الشيخة، و أ/ نجلاء مصطفى وزملائي وزميلاتي الباحثين بالمعهد لما قاموا به من جهد ومساعدة للباحثة في أثناء إعداد البحث ، فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

كما أنه لا يفوتني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير للقائمين علي بعض الهيئات التي قدمت لي ولهذه الدراسة الكثير والكثير ومنها:

* مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة

* مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة

* مكتبة الأسكندرية

وبكل الحب والوفاء أتقدم بخالص شكري ومحبتى إلى أفراد أسرتى الكبيرة والدى ووالدتي وأخواتى وخطيبي ، وأخص بالذكر والدي ووالدتي الذان تحملا معي الكثير من أجل تهيئة المناخ المناسب لإنجاز هذا البحث، فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

ولست أدعى لهذه الدراسة أنها قدمت الكلمة الأخيرة أو القول الفصل في موضوع الدراسة ولكنها جهد متواضع بذلته الباحثة لتخطو خطوة في محراب العلم، يحدوها الإخلاص وتدفعها الرغبة المخلصة في البحث عن كل ما يساعد في رفع شأن العملية التعليمية والإعلام، وإن وفقت فهذا من فضل الله، وإن تكن الأخرى فحسبي أني حاولت وبذلت ما أستطيع من جهد أولاً وأخراً. فاللهم إنني لا أقصد بهذا العمل إلا رضاك ورضا حبيبك محمد (صلى الله عليه وسلم)، فاغفر لي ولهذا الجمع ما أسلفنا وما قدمنا ولا تؤاخذنا إن نسينا أو أخطأنا، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الباحثة

قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
مقدمة الدراسة.	١
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.	٥
تمهيد.	٦
أولاً: مشكلة الدراسة.	٦
ثانياً: أهمية الدراسة.	٩
ثالثاً: أهداف الدراسة.	٩
رابعاً: الدراسات السابقة.	٩
المحور الأول الدراسات التي اهتمت بدراسة نظرية الأطر الإخبارية بالبرامج الحوارية.	١٠
المحور الثاني الدراسات التي اهتمت بدراسة الإنتماء و علاقة المسلمين والمسيحيين.	٣٢
التعليق علي الدراسات السابقة والاستفادة منها.	٣٩
خامساً: نظرية الأطر الإعلامية كإطار نظري للدراسة.	٤١
سادساً: مصطلحات الدراسة.	٥٢
سابعاً: متغيرات الدراسة.	٥٣
ثامناً: فروض الدراسة.	٥٣
تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة.	٥٤
عاشراً : مجتمع وعينة الدراسة.	٥٥
مجتمع وعينة الدراسة التحليلية.	٥٥
أسباب إختيار العينة التحليلية.	٥٥
مجتمع وعينة الدراسة الميدانية.	٥٦
أسباب إختيار العينة الميدانية.	٥٦
حادى عشر: أدوات الدراسة.	٥٧
إستمارة تحليل المضمون وإجراءات الصدق والثبات.	٥٨
إستمارة الإستبيان وإجراءات الصدق والثبات.	٦٠
مقياس الإنتماء وإجراءات الصدق والثبات.	٦١
ثانى عشر: أساليب المعالجة الإحصائية.	٦٢

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الثاني: البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية .	٦٤
أولاً: القنوات الفضائية العربية.	٦٥
تمهيد.	٦٦
أولاً: لمحة تاريخية عن تطور القنوات الفضائية العربية.	٦٧
ثانياً: البث الفضائي.	٧٠
ثالثاً: ملكية القنوات الفضائية العربية.	٧١
رابعاً: سمات وخصائص القنوات الفضائية العربية.	٧٤
خامساً: وظائف البث الفضائي.	٧٥
سادساً: سلبيات البث الفضائي.	٧٥
سابعاً: نحو إعلام فضائي هادف.	٧٦
ثانياً: البرامج الحوارية.	٧٧
تمهيد.	٧٨
أولاً: تعريف البرامج الحوارية.	٧٨
ثانياً: نشأة البرامج الحوارية.	٧٩
ثالثاً: أنواع البرامج الحوارية.	٨١
رابعاً: أخلاقيات البرامج الحوارية.	٨٩
خامساً: أهمية البرامج الحوارية.	٩١
سادساً: أهداف البرامج الحوارية.	٩٢
سابعاً: إنتاج البرامج الحوارية.	٩٤
ثامناً: خصائص البرامج الحوارية.	١٠٤
تاسعاً: مراحل بناء البرامج الحوارية.	١٠٥
عاشراً: عوامل نجاح البرامج الحوارية.	١٠٦
الحادي عشر: النقد الموجه للبرامج الحوارية.	١٠٧
الفصل الثالث : إلتناء المراهقين.	١١٢
أولاً: الإلتناء .	١١٣
تمهيد.	١١٤

الموضوع	رقم الصفحة
أولاً: مفهوم الانتماء لغةً واصطلاحاً.	١١٤
ثانياً: أنواع الانتماء.	١١٩
ثالثاً: علاقة الانتماء ببعض المفاهيم المرتبطة به.	١٢١
رابعاً: مبررات دراسة الانتماء.	١٢٦
خامساً: خصائص الانتماء ومجالاته.	١٢٧
سادساً: أبعاد الانتماء الوطني ومؤثراته.	١٢٩
سابعاً: مستويات وتصنيفات الانتماء.	١٣١
ثامناً: الانتماء في ضوء الاتجاهات الفكرية المعاصرة.	١٣٢
تاسعاً: تطور الانتماء من خلال التنشئة الاجتماعية.	١٣٨
عاشرًا: المظاهر الإيجابية لانتماء الفرد للوطن.	١٣٩
المبحث الثاني : علاقة المسلمين بالمسيحيين.	١٤١
تمهيد.	١٤٢
أولاً: علاقة المسلمين بالمسيحيين في عصر محمد علي الكبير.	١٤٣
ثانياً: علاقة المسلمين بالمسيحيين في القرن العشرين.	١٤٤
ثالثاً: علاقة المسلمين بالمسيحيين في مصر في السبعينات.	١٤٤
رابعاً: علاقة المسلمين بالمسيحيين في مصر في الثمانينات.	١٤٥
خامساً: المواطنة في مصر عقب وقوع ثورة ٢٥ يناير عام ٢٠١١ .	١٤٧
سادساً: معوقات اندماج المسيحيين في المجتمع.	١٥٠
سابعاً: المواطنة في الدستور.	١٦٢
ثامناً: الإعلام والمواطنة.	١٦٣
الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية.	١٦٨
النتائج العامة للدراسة التحليلية.	١٦٩
الفصل الخامس: نتائج الدراسة الميدانية.	١٨٤
نتائج الدراسة الميدانية.	١٨٥
نتائج مقياس الانتماء .	٢٠٩

الموضوع	رقم الصفحة
نتائج التحقق من صحة الفروض.	٢١٩
خاتمة الدراسة.	٢٢٧
مناقشة لأهم نتائج الدراسة الميدانية والتحليلية.	٢٢٩
التوصيات والمقترحات.	٢٣٣
مراجعة الدراسة.	٢٣٥
المراجع العربية.	٢٣٧
المراجع الأجنبية.	٢٤٩
ملاحق الدراسة.	٢٥٢
ملحق (١): إستمارة تحليل المضمون.	٢٥٣
ملحق (٢): إستمارة الإستبيان.	٢٦٤
ملحق (٣): مقياس الإنتماء.	٢٧٥
ملحق (٤): الأساتذة المحكمين لأدوات جمع البيانات.	٢٨٢
الملخصات.	٢٨٥
ملخص الدراسة باللغة العربية.	٢٨٦
ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.	٢٩٠

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٧١	عينة الدراسة التحليلية.	١
٧٢	عينة الدراسة الميدانية.	٢
١٦٦	السمات العامة للبرامج عينة الدراسة	٣
١٦٧	نوع الضيوف في البرامج محل الدراسة.	٤
١٦٨	ديانة الضيوف في البرامج محل الدراسة.	٥
١٦٩	تخصصات الضيوف في البرامج محل الدراسة.	٦
١٧١	القوالب الفنية المستخدمة في عرض الموضوع.	٧
١٧٢	شكل مشاركة الجمهور في البرامج محل الدراسة.	٨
١٧٣	وسائل الابرار في عرض القضايا التي تتعلق بالمسلم و المسيحي في البرامج محل الدراسة.	٩
١٧٥	التوازن في عرض الموضوع في البرامج محل الدراسة.	١٠
١٧٦	الأساليب الإقناعية المستخدمة في تناول الموضوع في البرامج محل الدراسة.	١١
١٧٧	وحدة الكلمة في البرامج محل الدراسة.	١٢
١٧٩	مضمون القضايا التي تتعلق بالمسلم والمسيحي في البرامج محل الدراسة.	١٣
١٨٠	ماهية القضايا التي تتعلق بالمسلم والمسيحي في البرامج محل الدراسة.	١٤
١٨٢	أطر معالجة القضايا التي تتعلق بالمسلم والمسيحي في البرامج محل الدراسة.	١٥
١٨٧	مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	١٦
١٨٨	أكثر المصادر التي يتعامل معها المبحوثين لتزويدهم بآخر المعلومات من وجهة نظر المبحوثين	١٧
١٨٩	عدد ساعات متابعة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	١٨
١٩٠	مدي اهتمام المبحوثين بمتابعة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	١٩
١٩٠	الوقت المفضل لدي المبحوثين لمشاهدة البرامج الحوارية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٠
١٩١	أفضل القنوات فضائية عربية تقدم برامج حوارية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢١
١٩٣	أفضل البرامج حوارية تقدم في القنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٢

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٩٣	الموضوعات التي يفضل المبحوثين مشاهدتها في البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٣
١٩٤	دوافع تعرض المبحوثين لمشاهدة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٤
١٩٥	مدى وجود مشاركة جماهيرية في البرامج الحوارية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٥
١٩٨	مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٦
٢٠٠	صور المشاركة الجماهيرية في البرامج الحوارية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٧
٢٠١	أكثر وسيلة للمشاركة في البرنامج من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٨
٢٠٢	مدى مشاركة المبحوثين في أحد البرامج الحوارية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٩
٢٠٢	نوع مشاركة المبحوثين في البرامج الحوارية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٠
٢٠٣	أهم الأهداف التي تعمل البرامج الحوارية على تحقيقها من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣١
٢٠٥	مدى ملاحظة المبحوثين تغيراً في شكل أو مضمون البرامج الحوارية بعد إنتشار القنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٢
٢٠٦	ملامح التغير من ناحية الشكل من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٣
٢٠٧	ملامح التغير من ناحية المضمون من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٤
٢٠٧	مدى مناقشة البرامج الحوارية العلاقة بين المسلم والمسيحي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٥
٢٠٨	سمات معالجة البرامج الحوارية للعلاقة بين المسلم والمسيحي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٦
٢٠٩	مدى اعتقاد المبحوثين بأن الانتماء الحزبي للقنوات الفضائية له تأثير على سياستها الإعلامية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٧
٢١٠	أكثر أسباب اعتماد المبحوثين على معالجة البرامج الحوارية العلاقة بين المسلم والمسيحي القنوات الفضائية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٨
٢١٢	استجابات المبحوثين على مقياس الانتماء لبعد التوحد من وجهة نظر المبحوثين	٣٩
٢١٤	استجابات المبحوثين على مقياس الانتماء لبعد الأمان من وجهة نظر المبحوثين	٤٠
٢١٦	استجابات المبحوثين على مقياس الانتماء لبعد التقدير الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين	٤١

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢١٨	استجابات المبحوثين على مقياس الانتماء لبعد المشاركة من وجهة نظر المبحوثين	٤٢
٢١٤	مستويات الانتماء لدى المبحوثين من خلال مشاهدتهم البرامج الحوارية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٤٣
٢٢٠	مستويات الانتماء لدى المبحوثين من خلال مشاهدتهم البرامج الحوارية من وجهة نظر المبحوثين	٤٤
٢٢٠	نتائج معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أطر معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية للعلاقة بين المسلم والمسيحي و الانتماء لدى المراهقين	٤٥
٢٢١	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً للنوع	٤٦
٢٢٢	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً للديانة	٤٧
٢٢٢	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً للانتماء الحزبي	٤٨
٢٢٣	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً للمستوى الاجتماعي الإقتصادي	٤٩
٢٢٤	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقياس الانتماء وفقاً للنوع	٥٠
٢٢٥	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقياس الانتماء وفقاً للديانة	٥١
٢٢٦	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقياس الانتماء وفقاً للانتماء الحزبي	٥٢
٢٢٧	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقياس الانتماء وفقاً وفقاً للمستوى الاجتماعي الإقتصادي	٥٣

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٦٩	متغيرات الدراسة.	١
١٥٠	الترتيب الهرمي للحاجات عند ماسلو	٢