



معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

أطر معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية للعلاقة بين المسلم والمسيحي وعلاقتها بمستويات الانتماء لدى المراهقين

رسالة مقدمة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

نجية محمد محمود العناني

إشراف

أ.د/ محمود حسن إسماعيل أ.م.د/ نهى عاطف العبد

رئيس قسم الإنتاج الإذاعي و التليفزيوني
الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ أَوْزِغْنِي أَنْ أَشْكُرْ نِعْمَتَكَ الَّتِي
أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالدَّيْ وَأَنْ أَعْمَلَ
صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي

الصَّالِحِينَ

عِبَادِكَ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة النمل الآية (١٩)

الإهادء

إلى مَنْ مَنَّ اللهُ عَلَى بَأبُوتهِ إِلَى أَبِي الغالي.

إِلَى الْجَوْهَرَةِ النَّفِيسَةِ أُمِّي.

إِلَى إِخْوَاتِي الْأَحَبَابِ.

إِلَى زَوْجِي الْمُسْتَقْبَلِي الْحَبِيبِ.

Abstract ملخص الدراسة

مشكلة الدراسة: تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما أطر معالجة بعض البرامج الحوارية في القنوات الفضائية للعلاقة بين المسلم والمسيحي وعلاقتها بمستويات الانتماء لدى المراهقين ؟

أهداف الدراسة : تهدف الدراسة إلى التعرف على أطر معالجة بعض البرامج الحوارية في القنوات الفضائية للعلاقة بين المسلم والمسيحي وعلاقتها بمستويات الانتماء لدى المراهقين -عينة الدراسة الميدانية-.

نوع الدراسة ومنهجها: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية. وتستخدم منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني .

مجتمع وعينة الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في البرامج الحوارية المقدمة على شاشات القنوات الفضائية العربية. وقادت الباحثة بسحب عينة عمدية قوامها (٥٠٠) مبحوث (٢٥٠ مسلم ، ٢٥٠ مسيحي) من الشباب الذين يتراوح أعمارهم من (١٨ وحتى ٢١) سنة وتقسم بالتساوي بين الجامعات بواقع ١٠٠ مفردة لكلٍ من (جامعة القاهرة ، جامعة عين شمس ، جامعة بنى سويف ، جامعة الأسكندرية ، جامعة المنيا). مستخدماً أدوات جمع البيانات التالية: إستمارة تحليل المضمون، إستمارة الإستبيان، ومقاييس الإنتماء.

نتائج الدراسة التحليلية :

١- جاء استخدام إطار الإهتمامات الإنسانية في مقدمة اطر معالجة القضايا التي تتعلق بالمسلم والمسيحي في البرامج محل الدراسة بنسبة بلغت %٢٨,٣ ، ثم جاء أطر الصراع في المرتبة الثانية بنسبة بلغت %٢٣,٣ ، ثم جاء إطار نسب المسؤولية في المركز الثالث بنسبة %٢١,٧ .

نتائج الدراسة الميدانية :

١- نسبة من يشاهدون القنوات الفضائية العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت %٥٣,٢ ، وبلغت نسبة من يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية من إجمالي أفراد عينة الدراسة %٣٣,٣ .

٢- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أطر معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية للعلاقة بين المسلم والمسيحي و الانتماء لدى المراهقين .

٣- لا توجد فروق بين متطلبات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً لنوع .

-
- ٤- توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً للديانة.
- ٥- لا توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً للإنتماء الحزبي.
- ٦- لا توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي.
- ٧- توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقاييس الإنتماء وفقاً لنوع.
- ٨- توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقاييس الإنتماء وفقاً للديانة .
- ٩- لا توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقاييس الإنتماء وفقاً للإنتماء الحزبي.
- ١٠- لا توجد فروق بين متوسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقاييس الإنتماء وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي.

* الكلمات المفتاحية: Key Words

- * **Talk shows** . * البرامج الحوارية .
- * **Arab satellite channels** . * القنوات الفضائية العربية .
- * **Affiliation** . * الإنتماء .
- * **Adolescence**. * المراهقين *

شُكْر وَتَقْدِير

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

" قالوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلِمْتَنَا إِنْكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ "



يقول ربى سبحانه وتعالى في حديثه القدسي: "لن يشكر الله عبد، ما لم يشكر من ساق له النعمة على يديه" ... رب أوزعني أنأشكر نعمتك التي أنعمت على.

واعترافاً بالفضل، وإقراراً بالجميل، وبعد السجود لله على هذه النعمة، أتقدم بأسمي معاني الشكر والتقدير لأستاذى الجليل الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل، أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، لتقضله بالإشراف على هذا البحث ورعايته للباحثة، مما كان له أعظم الأثر في ظهور هذا العمل على هذا النحو، فكان عطاوه العلمي بلا حدود، وخلقه يفوق الوصف، فتعلمت منه الكثير خلقاً وعلمًا، فقد كان وما زال لي نعم المعلم والناصح والمرشد، فلم يضيق صدره بتساؤلاتي العديدة، ولم يدخل على بوقته وجهه وعلمه، فجزاه الله عنى خير الجزاء، ومنحه موفور الصحة والعافية وأبقاءه الله دوماً نبراساً مضيئاً لطلابيه ومربييه في العلم. وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أستاذاتي الجليلة الأستاذة الدكتورة / نهى عاطف عدلي العبد، رئيس قسم الإنتاج الإذاعي والتليفزيوني بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام لتقضلها بالإشراف على هذا البحث ورعايتها للباحثة، فقد قدمت لي الكثير من النصح والإرشاد، فكان لتوجيهاتها البناء، وخلقها الكريم الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث، فجزاها الله عنى خير الجزاء. ومنحها موفور الصحة والعافية .

وإنه لمن دواعي فخري واعتزازي، أن يناقش هذا البحث الأستاذ الدكتور / محمد شعبان وهدان أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام - كلية الدراسات العربية والإسلامية بنات فرع القاهرة - جامعة الأزهر، والذي تتجه إليه الباحثة بأسمي آيات الشكر والتقدير على تقضله بقبول مناقشة الباحثة ليضع لمساته المنهجية وإرشاداته المتميزة التي تشرى هذا العمل، فجزاه الله عنى خير الجزاء. كما أتقدم بأسمي آيات الشكر والعرفان إلى الأستاذة الدكتور / إعتماد معبد خلف، أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس، لتقضلها بقبول المناقشة،

رغم نقل أعبائها ومسؤولياتها، لتضفي عبق علمها وفكراها على هذا البحث، فجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما أنه لا يفوتي أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأخ الأكبر د/ إسلام فتحي الغريب ، لما قام به من جهد ومساعدة للباحثة فجزاه الله عنى خير الجزاء، متنينيا له دوام التوفيق والتقدم الدائم.

كما يشرفني أن أتقدم بخالص شكري وتقديري، إلى كل من قدم لي يد العون والمساعدة في أثناء إعداد هذا البحث، وأخص بالذكر د/ ممدوح عبداللطيف مكاوي، و د/ محمود عبد الحليم، و د.م/ هناء عاكasha ، و أ/ عمرو أحمد الشيخة، و أ/ نجلاء مصطفى وزميلاتي الباحثين بالمعهد لما قاموا به من جهد ومساعدة للباحثة في أثناء إعداد البحث ، فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

كما أنه لا يفوتي أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير للقائمين على بعض الهيئات التي قدمت لي ولهذه الدراسة الكثير والكثير ومنها:

* مكتبة معهد الدراسات العليا للفوقولة

* مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة

* مكتبة الإسكندرية

وبكل الحب والوفاء أتقدم بخالص شكري ومحبتى إلى أفراد أسرتى الكبيرة والدى ووالدتي وأخواتي وخطيبى ، وأخص بالذكر والدى ووالدتي الذى تحملأ معى الكثير من أجل تهيئة المناخ المناسب لإنجاز هذا البحث، فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

ولست أدعى لهذه الدراسة أنها قدمت الكلمة الأخيرة أو القول الفصل في موضوع الدراسة ولكنها جهد متواضع بذلك الباحث لتخطو خطوة في محارب العلم، يحدوها الإخلاص وتدفعها الرغبة المخلصة في البحث عن كل ما يساعد في رفع شأن العملية التعليمية والإعلام، وإن وفقت فهذا من فضل الله، وإن تكن الأخرى فحسبى أنى حاولت وبذلك ما أستطيع من جهد أولاً وأخراً. فاللهم إنني لا أقصد بهذا العمل إلا رضاك ورضا حبيبك محمد (صلى الله عليه وسلم)، فاغفر لي ولهذا الجمع ما أسلفنا وما قدمنا ولا تؤاخذنا إن نسينا أو أخطأنا، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الباحثة

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة.
٥	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.
٦	تمهيد.
٦	أولاً: مشكلة الدراسة.
٩	ثانياً: أهمية الدراسة.
٩	ثالثاً: أهداف الدراسة.
٩	رابعاً: الدراسات السابقة.
١٠	المحور الأول الدراسات التي اهتمت بدراسة نظرية الأطر الإخبارية بالبرامج الحوارية.
٣٢	المحور الثاني الدراسات التي اهتمت بدراسة الإنتماء و علاقة المسلمين والمسيحيين.
٣٩	التعليق على الدراسات السابقة والاستفادة منها.
٤١	خامساً: نظرية الأطر الإعلامية كإطار نظري للدراسة.
٥٢	سادساً: مصطلحات الدراسة.
٥٣	سابعاً: متغيرات الدراسة.
٥٣	ثامناً: فرضيات الدراسة.
٥٤	تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة.
٥٥	عاشرًا : مجتمع وعينة الدراسة.
٥٥	مجتمع وعينة الدراسة التحليلية.
٥٥	أسباب اختيار العينة التحليلية.
٥٦	مجتمع وعينة الدراسة الميدانية.
٥٦	أسباب اختيار العينة الميدانية.
٥٧	حادي عشر: أدوات الدراسة.
٥٨	إستماراة تحليل المضمون وإجراءات الصدق والثبات.
٦٠	إستماراة الاستبيان وإجراءات الصدق والثبات.
٦١	مقياس الإنتماء وإجراءات الصدق والثبات.
٦٢	ثاني عشر: أساليب المعالجة الإحصائية.

رقم الصفحة	الموضوع
٦٤	الفصل الثاني: البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية .
٦٥	أولاً: القنوات الفضائية العربية.
٦٦	تمهيد.
٦٧	أولاً: لمحة تاريخية عن تطور القنوات الفضائية العربية.
٧٠	ثانياً: البث الفضائي.
٧١	ثالثاً: ملكية القنوات الفضائية العربية.
٧٤	رابعاً: سمات وخصائص القنوات الفضائية العربية.
٧٥	خامساً: وظائف البث الفضائي.
٧٥	سادساً: سلبيات البث الفضائي.
٧٦	سابعاً: نحو إعلام فضائي هادف.
٧٧	ثانياً: البرامج الحوارية.
٧٨	تمهيد.
٧٨	أولاً: تعريف البرامج الحوارية.
٧٩	ثانياً: نشأة البرامج الحوارية.
٨١	ثالثاً: أنواع البرامج الحوارية.
٨٩	رابعاً: اخلاقيات البرامج الحوارية.
٩١	خامساً: أهمية البرامج الحوارية.
٩٢	سادساً: أهداف البرامج الحوارية.
٩٤	سابعاً: إنتاج البرامج الحوارية.
١٠٤	ثامناً: خصائص البرامج الحوارية.
١٠٥	تاسعاً: مراحل بناء البرامج الحوارية.
١٠٦	عاشرًا: عوامل نجاح البرامج الحوارية.
١٠٧	الحادي عشر: النقد الموجه للبرامج الحوارية.
١١٢	الفصل الثالث : إنتماء المراهقين.
١١٣	أولاً: الإنتماء .
١١٤	تمهيد.

رقم الصفحة	الموضوع
١١٤	أولاً: مفهوم الانتماء لغةً واصطلاحاً.
١١٩	ثانياً: أنواع الانتماء.
١٢١	ثالثاً: علاقة الانتماء ببعض المفاهيم المرتبطة به.
١٢٦	رابعاً: مبررات دراسة الانتماء.
١٢٧	خامساً: خصائص الانتماء و مجالاته.
١٢٩	سادساً: أبعاد الانتماء الوطني ومؤشراته.
١٣١	سابعاً: مستويات وتصنيفات الانتماء.
١٣٢	ثامناً: الانتماء في ضوء الاتجاهات الفكرية المعاصرة.
١٣٨	تاسعاً: تطور الانتماء من خلال التنشئة الاجتماعية.
١٣٩	عاشراً: المظاهر الإيجابية لانتماء الفرد للوطن.
١٤١	المبحث الثاني : علاقة المسلمين بالمسحيين.
١٤٢	تمهيد.
١٤٣	أولاً: علاقة المسلمين بالمسحيين في عصر محمد علي الكبير.
١٤٤	ثانياً: علاقة المسلمين بالمسحيين في القرن العشرين.
١٤٤	ثالثاً: علاقة المسلمين بالمسحيين في مصر في السبعينات.
١٤٥	رابعاً: علاقة المسلمين بالمسحيين في مصر في الثمانينات.
١٤٧	خامساً: المواطنة في مصر عقب وقوع ثورة ٢٥ يناير عام ٢٠١١ .
١٥٠	سادساً: معوقات اندماج المسيحيين في المجتمع.
١٦٢	سابعاً: المواطنة في الدستور.
١٦٣	ثامناً: الإعلام والمواطنة.
١٦٨	الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية.
١٦٩	النتائج العامة للدراسة التحليلية.
١٨٤	الفصل الخامس: نتائج الدراسة الميدانية.
١٨٥	نتائج الدراسة الميدانية.
٢٠٩	نتائج مقياس الانتماء.

رقم الصفحة	الموضوع
٢١٩	نتائج التحقق من صحة الفرض.
٢٢٧	خاتمة الدراسة.
٢٢٩	مناقشة لأهم نتائج الدراسة الميدانية والتحليلية.
٢٣٣	الوصيات والمقترحات.
٢٣٥	مراجعة الدراسة.
٢٣٧	المراجع العربية.
٢٤٩	المراجع الأجنبية.
٢٥٢	ملحق الدراسة.
٢٥٣	ملحق (١): إستمارة تحليل المضمون.
٢٦٤	ملحق (٢): إستماراة الإستبيان.
٢٧٥	ملحق (٣): مقياس الإنتماء.
٢٨٢	ملحق (٤): الأستاذة المحكمين لأدوات جمع البيانات.
٢٨٥	الملخصات.
٢٨٦	ملخص الدراسة باللغة العربية.
٢٩٠	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٧١	عينة الدراسة التحليلية.	١
٧٢	عينة الدراسة الميدانية،	٢
١٦٦	السمات العامة للبرامج عينة الدراسة	٣
١٦٧	نوع الضيوف في البرامج محل الدراسة.	٤
١٦٨	ديانة الضيوف في البرامج محل الدراسة.	٥
١٦٩	تخصصات الضيوف في البرامج محل الدراسة.	٦
١٧١	القوالب الفنية المستخدمة في عرض الموضوع.	٧
١٧٢	شكل مشاركة الجمهور في البرامج محل الدراسة.	٨
١٧٣	وسائل الابراز في عرض القضايا التي تتعلق بالمسلم والمسيحي في البرامج محل الدراسة.	٩
١٧٥	التوازن في عرض الموضوع في البرامج محل الدراسة.	١٠
١٧٦	الأساليب الإقناعية المستخدمة في تناول الموضوع في البرامج محل الدراسة.	١١
١٧٧	وحدة الكلمة في البرامج محل الدراسة.	١٢
١٧٩	مضمون القضايا التي تتعلق بالمسلم والمسيحي في البرامج محل الدراسة.	١٣
١٨٠	ماهية القضايا التي تتعلق بالمسلم والمسيحي في البرامج محل الدراسة.	١٤
١٨٢	أطر معالجة القضايا التي تتعلق بالمسلم والمسيحي في البرامج محل الدراسة.	١٥
١٨٧	مدى مشاهدة المبحوثين لقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	١٦
١٨٨	أكثر المصادر التي يتعامل معها المبحوثين لتزويدهم بأخر المعلومات من وجهة نظر المبحوثين	١٧
١٨٩	عدد ساعات متابعة المبحوثين لقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	١٨
١٩٠	مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	١٩
١٩٠	الوقت المفضل لدى المبحوثين لمشاهدة البرامج الحوارية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٠
١٩١	أفضل القنوات فضائية عربية تقدم برامج حوارية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢١
١٩٣	أفضل البرامج حوارية تقدم في القنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٢

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٩٣	الموضوعات التي يفضل المبحوثين مشاهدتها في البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٣
١٩٤	دافع تعرض المبحوثين لمشاهدة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٤
١٩٥	مدى وجود مشاركة جماهيرية في البرامج الحوارية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٥
١٩٨	مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٦
٢٠٠	صور المشاركة الجماهيرية في البرامج الحوارية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٧
٢٠١	أكثر وسيلة للمشاركة في البرنامج من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٨
٢٠٢	مدى مشاركة المبحوثين في أحد البرامج الحوارية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٢٩
٢٠٢	نوع مشاركة المبحوثين في البرامج الحوارية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٠
٢٠٣	أهم الأهداف التي تعمل البرامج الحوارية على تحقيقها من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣١
٢٠٥	مدى ملاحظة المبحوثين تغيراً في شكل أو مضمون البرامج الحوارية بعد إنتشار القنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٢
٢٠٦	ملامح التغيير من ناحية الشكل من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٣
٢٠٧	ملامح التغيير من ناحية المضمون من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٤
٢٠٧	مدى مناقشة البرامج الحوارية العلاقة بين المسلم والمسيحي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٥
٢٠٨	سمات معالجة البرامج الحوارية للعلاقة بين المسلم والمسيحي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٦
٢٠٩	مدى اعتقاد المبحوثين بأن الانتماء الحزبي للقنوات الفضائية له تأثير على سياستها الإعلامية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٧
٢١٠	أكثر أسباب إعتماد المبحوثين على معالجة البرامج الحوارية العلاقة بين المسلم والمسيحي في القنوات الفضائية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٣٨
٢١٢	استجابات المبحوثين على مقاييس الانتماء بعد التوحد من وجهة نظر المبحوثين	٣٩
٢١٤	استجابات المبحوثين على مقاييس الانتماء بعد الأمان من وجهة نظر المبحوثين	٤٠
٢١٦	استجابات المبحوثين على مقاييس الانتماء بعد التقدير الإجتماعي من وجهة نظر المبحوثين	٤١

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢١٨	استجابات المبحوثين على مقياس الانتماء بعد المشاركة من وجهة نظر المبحوثين	٤٢
٢١٤	مستويات الإنتماء لدى المبحوثين من خلال مشاهدتهم البرامج الحوارية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للديانة	٤٣
٢٢٠	مستويات الإنتماء لدى المبحوثين من خلال مشاهدتهم البرامج الحوارية من وجهة نظر المبحوثين	٤٤
٢٢٠	نتائج معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين إطار معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية للعلاقة بين المسلم والمسيحي و الإنتماء لدى المراهقين	٤٥
٢٢١	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متواسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً لنوع	٤٦
٢٢٢	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متواسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً للديانة	٤٧
٢٢٢	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق الفروق بين متواسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً للإنتماء الحزبي	٤٨
٢٢٣	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق الفروق بين متواسطات درجات المراهقين محل الدراسة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	٤٩
٢٢٤	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متواسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقياس الإنتماء وفقاً لنوع	٥٠
٢٢٥	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متواسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقياس الإنتماء وفقاً للديانة	٥١
٢٢٦	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متواسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقياس الإنتماء وفقاً للإنتماء الحزبي	٥٢
٢٢٧	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين متواسطات درجات المراهقين محل الدراسة على مقياس الإنتماء وفقاً وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي	٥٣

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٦٩	متغيرات الدراسة.	١
١٥٠	الترتيب الهرمي للحاجات عند ماسلو	٢