



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور الأنشطة الإعلامية المقدمة بالمؤسسات والجمعيات الأهلية في تثقيف المراهقين المصريين

رسالة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

عاطف على أحمد عبدالعال

إشراف

أ.د. محمد معوض إبراهيم

د. مؤمن جبر عبدالشافى

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

جامعة عين شمس

١٤٣٦هـ / ٢٠١٥م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فَوَرَبِّكَ لَنَسْأَلَنَّهُمْ أَجْمَعِينَ ، عَمَّا كَانُوا يَعْمَلُونَ ،
فَاصْرَعْ بِمَا تُؤْمَرُ وَأَعْرِضْ عَنِ الْمُشْرِكِينَ ،
إِنَّا كَفَيْنَاكَ الْمُسْتَهْزِئِينَ

صدق الله العظيم

سورة الحجر (الآيات ٩٢ من ٩٢ إلى ٩٥)

إهداء

إلى كل من جهر بكلمة الحق مرضاة لله، وكل من ضحى
وجاهد وعانى من أجل الصدع بها فى وجه من صد وعاند، ابتغاء
نشر الخير، وصنع الفضيلة وتربية جيل راشد، يعرف الحق ويعمل
به ويحمل رايته ويحرص على إبلاغه للآخرين، خاصة من جيل
المراهقين الذين هم رجال المستقبل ودرع الأمة.

أهدى هذا العمل ليكون نبراساً على طريق التربية الصحيحة
ودعماً للأنشطة الإعلامية، وغرساً لثقافة العمل التطوعى وتأصيلاً
لثقافة المراهقين؛ لتكوين كوادى شبابية واعية تصنع الخير،
وتصلح نفسها، وتدعو غيرها فى محاضن تربوية طاهرة تنشر
الفضيلة وتنبت الرذيلة.

وأدعو الله أن يجعله خالصاً لوجهه الكريم ويتقبله فى ميزان
الحسنات، وأن ينفع به الجميع إنه ولى ذلك والقادر عليه،،،

ربنا تقبل منا إنك أنت السميع العليم

وصلى الله على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين،،،

□ شكر وتقدير

الحمد لله وحده، والصلاة والسلام على من لا نبي بعده وعلى آله وصحبه
ومن سار على نهجه.
أما بعد،،،

فإنى أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى أستاذنا الدكتور/ **محمد معوض إبراهيم نصر** أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس لتفضله بالموافقة على الإشراف على هذه الدراسة رغم زيادة أعبائه العلمية، وكثرة أسفاره لمناقشة الرسائل العلمية بالجامعات فهو - حفظه الله - دائماً يحرص الباحثون على أن يتشرفوا بإشراف سعادته على أبحاثهم أو مناقشتهم فى رسائلهم فأشكره لما أسداه لى من التوجيه العلمى والخلقى، وجهده الفياض بعلمه ووقته بلا حدود فكان خير معين على إتمام هذا العمل، ليكون فى هذه الصورة، فجزاه الله كل الخير ونفع به وبعلمه ومتعته بتمام الإيمان وكمال العافية وأطال الله عمره وأحسن علمه.

كما أتوجه بالشكر إلى الدكتور/ **مؤمن جبر عبد الشافى** مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس الذى رعى رحلة الإشراف على هذه الدراسة بوعى وحرص دائمين، وحفز الباحث فى خطوات الدراسة، حتى أرست رحلة البحث إلى التمام.. فشكراً له على عظيم جهده وتحمله المشاق لتذليل صعوبات البحث.

كما أسدى شكرى الجزيل إلى لجنة المناقشة وأبدأ بالأستاذ الدكتور/ **محمود حسن إسماعيل** أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس على تفضله بقبول مناقشة الرسالة، فهذا مما يزيد الرسالة قدراً فكم نهلنا من بحر علمه فى قاعات المحاضرات التى ينساب فيها بعلمه فى سهولة وعذوبة، وهو كما عرفناه دائماً معطاء ودوداً، عامراً مكتبه بأحبابه وطلابه الباحثين.. أدامه الله علماً للإعلام وثقافة الأطفال وألبسه تاج الصحة فى إيمان وعافية.

أما الأستاذة الدكتورة الفاضلة/ **سامية موسى إبراهيم** أستاذ المناهج وطرق التدريس بقسم تربية الطفل - كلية البنات - جامعة عين شمس فيعجز

لسانى عن إيفائها حقها وكل الشكر والعرفان لسعادتها لما قدمته للباحث وأسرتة من جهد علمى ونصح تربوى والتي أفادتني كثيراً أثناء البحث بعلمها وخبراتها فوضعت بصماتها المنهجية الناصعة، وإرشاداتها التربوية المتميزة التي وضحت معالم الطريق رغم أعبائها ومشاغلها الكثيرة فكانت صاحبة رأى ورؤية ونصائح علمية سديدة أفادت الباحث فى دراسته فأدعوا لسعادتها بدوام الفيض العلمى والعطاء التربوى وبارك جهودها وأمدّها عونهُ وبركاته.

كما أتقدم بخالص الشكر إلى كل الأساتذة المحكمين لاستمارة المقياس، وإلى الزملاء الأعزاء الذين أتعبتهم فى هذه الرحلة البحثية فقد عاونوا وعانوا وقدموا.. فجزاهم الله خيراً.

وأشكر أبناءنا المراهقين الذين صحبوني فى رحلة البحث وشاركوا فى استمارة المقياس، وأشكر مسئولى المؤسسات والجمعيات الأهلية الذين تعاونوا معى فى إتمام هذه الدراسة، ووفروا لى البيانات وأتقدم بشكرى إلى السادة موظفى المكتبة بالمعهد والأساتذة الكرام بشئون الطلاب على ما بذلوه من جهد للطلاب الباحثين وإلى العاملين والعاملات الباذلين جهدهم لخدمة الباحثين فى رضا وسعادة فجزاهم الله خيراً.

وإلى زوجتى الفاضلة التى تقف بجانبى دائماً داعماً لى للخير والعلم، أتقدم إليها بعبارات الثناء والتقدير، ولا أنسى أبنائى الأعزاء - وخاصة ابنتى مروة - وما بذلوه من جهد فى هذا العمل.

وأشكر جميع من أسهمواهم وساند، وأرجو ألا ينسونى من دعوة صالحة وأن يتقبل الله هذا العمل وينفع به القائمين والعاملين فى المؤسسات والجمعيات الأهلية ويفيد به الأجيال التى تمارس هذه الأنشطة الإعلامية الخيرية. وأخيراً: فإن الكمال لله وحده، والعصمة لأتبيائه ورسله فما كان من خير وصواب وإتقان فمن توفيق الله وفضله، وما كان من تقصير أو خطأ فمن نفسى، والرجوع للحق فضيلة.

وَصَلَّى اللهُ عَلَى نَبِيِّنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَلَّى وَسَلَّم

الباحث



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة ::	دور الأنشطة الإعلامية المقدمة بالمؤسسات والجمعيات الأهلية في تثقيف المراهقين المصريين
الاسم ::	عاطف على أحمد عبد العال
اسم الدرجة العلمية ::	الماجستير
القسم التابع له ::	الإعلام وثقافة الأطفال
اسم الكلية أو المعهد ::	معهد الدراسات العليا للطفولة
اسم الجامعة ::	عين شمس
سنة المنح ::	٢٠١٥
سنة التسجيل ::	٢٠١٢



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الطالب : عاطف على أحمد عبد العال
عنوان الرسالة:

دور الأنشطة الإعلامية المقدمة بالمؤسسات والجمعيات
الأهلية في تثقيف المراهقين المصريين

اسم الدرجة: الماجستير

لجنة الإشراف

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال — معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

د/ مؤمن جبر عبد الشافي

المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

لجنة المناقشة والحكم:

أ. د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة — جامعة عين شمس

أ. د/ سامية موسى إبراهيم

أستاذ المناهج وطرق التدريس - كلية البنات — جامعة عين شمس

تاريخ البحث: / / ٢٠١

الدراسات العليا

ختم الإجازة

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ /

موافقة مجلس الجامعة

/ /

موافقة مجلس المعهد

/ /

مستخلص الدراسة (ABSTRACT)

عنوان: الدراسة

(دور الأنشطة الإعلامية بالمؤسسات والجمعيات الأهلية فى تثقيف المراهقين المصريين)

اسم الباحث: عاطف على أحمد عبد العال.

جهة البحث: معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.

أولاً: مشكلة الدراسة.

لاحظ الباحث كثرة وتنوع الأنشطة الإعلامية من خلال المؤسسات والجمعيات الأهلية ولكنها بحاجة إلى حصر أنواعها ورفع الكفاءة الإعلامية عند استعمالها.

فسعت الدراسة إلى إبراز دور المؤسسات والجمعيات الأهلية عند استعمالها هذه الأنشطة بداخلها فى تثقيف المراهقين المصريين.

ثانياً: أهداف الدراسة

١- حصر الأنشطة الإعلامية التثقيفية المقدمة فى المؤسسات والجمعيات الأهلية.

٢- التعرف على درجة اهتمام المراهقين بهذه الأنشطة الإعلامية وتحديد أهم الفوائد المتحققة من ممارستها.

٣- إمكانية أن تساعد نتائج هذه الدراسة المسؤولين بالمؤسسات والجمعيات الأهلية فى تطوير وتقييم برامج الأنشطة الإعلامية لتحقيق الأهداف والخطط عند ممارستها.

ثالثاً: نوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى تعتمد على منهج المسح.

رابعاً: عينة الدراسة:

شملت عينة الدراسة ٤٠٠ من المراهقين المشاركين فى الأنشطة الإعلامية بالمؤسسات والجمعيات الأهلية من سن (١٥ - ١٨) سنة من الذكور والإناث المصريين، وتم استبعاد (١٤٠) مفردة من العينة لعدم صلاحيتها حيث لم تستوف البيانات كاملة فى المقياس أو ظهور عدم الجدية فى الاختيارات لذلك تم الاستبعاد.

خامساً: أدوات الدراسة:

تم استخدام مقياس لكشف مدى التثقيف الذى حققه المراهقون المشاركون فى الأنشطة بالمؤسسات والجمعيات الأهلية.

سادساً: نتائج الدراسة:

جاءت أهم نتائج الدراسة كالتالى:

٢- أن نسبة المشاركة فى العينة كانت ٥٠% من الذكور، ٥٠% من الإناث
وجاءت اختيارات المراهقين المشاركين فى الأنشطة على النحو التالى
جاء فى المرتبة الأولى عبارة أن المراهقين يشعرون بسعادة ومتعة عند المشاركة فى هذه الأنشطة بنسبة ٩٩,٧% وفى المرتبة الثانية جاء اختيار تحقيق الإيجابية لدى المشاركين فى الأنشطة بنسبة ٩٩,٦% وكان فى المرتبة الثالثة اختيار المراهقين لعبارة أن الأنشطة تدفع المراهقين المشاركين نحو كل جديد ومفيد بنسبة ٩٨% وكان فى المرتبة الرابعة اختيار المراهقين لعبارة أن الأنشطة أشعرت المراهقين بتحمل المسؤولية ٩٧,٧% بينما فى المرتبة الخامسة كان اختيار المشاركين لعبارة أن المشاركة أفادت المراهقين فى حل المشكلات وإدارة الأزمات بنسبة ٨٥,٥%.

وجاء اختيار المراهقين لعبارة أويد أى نشاط إعلامى لهذه الأنشطة بالجميعات بنسبة ٦٢,٣% أى أن نسبة ٣٧,٧% لا يؤيدون أى نشاط إعلامى لهذه الجميعات.

وجاءت عبارة أناقش الأشخاص الذين يلوموننى بنسبة ٦٥,٤% أى أن نسبة ٣٤,٦% من المراهقين لا يرغبون فى إلقاء اللوم عليهم فيحتاجون إلى أسلوب خاص عن توجيه النصح إليهم. وكذلك فى عبارة وسائل المواصلات سهلة ولا صعوبة فيها كانت السنبة ٦٥,١%.

بينما يوجد مجموعة من المراهقين مشقة فى المواصلات ونسبتهم ٣٤,٩%.

بينما عبارة أتقبل وجهة النظر المخالفة لرأى مهما كانت جاءت بنسبة ٥٥% أى أن ٤٥% من المراهقين لا يتقبلون وجهة النظر المخالفة لرأيهم وهذا يحتاج مزيدا من مهارات الإقناع وفن الاتصال بإعداد دورات تدريبية ومدانية للمراهقين مع وجود قادة ومشرفين ليصبحوا قدوة حسن فى هذا المجال.

الكلمات المفتاحية:

- دور . Role
- الأنشطة الإعلامية. Media Activities
- المؤسسات والجمعيات الأهلية. Institutions and Charities
- تثقيف المراهقين المصريين Educate Teenagers Egyptiand

قائمة الموضوعات

الموضوع	الصفحة
المقدمة	١
الفصل الأول	
الإطار المنهجي للدراسة	٥
أولاً: الدراسات السابقة والتعليق عليها	٥
ثانياً: مشكلة الدراسة	٣٢
ثالثاً: أهمية الدراسة	٣٣
رابعاً: أهداف الدراسة	٣٣
خامساً: تساؤلات الدراسة	٣٤
سادساً: فروض الدراسة	٣٥
سابعاً: التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة	٣٥
ثامناً: الإجراءات المنهجية للدراسة	٣٥
نوع الدراسة	٣٥
منهج الدراسة	٣٥
تاسعاً: عينة الدراسة	٣٦
عاشراً: أدوات الدراسة	٣٧
حادى عشر: حدود الدراسة	٣٧
ثانى عشر: الصدق والثبات	٣٨
الخلاصة	٤٢

الفصل الثانى

الأنشطة الإعلامية بالمؤسسات والجمعيات الأهلية

التمهيد	٤٥
أهمية وواقع الأنشطة الإعلامية	٤٦
أهداف الأنشطة الإعلامية بالمؤسسات والجمعيات الأهلية	٤٧

مبادئ يجب مراعاتها عند تنفيذ الأنشطة الإعلامية.....	٥٠
العوامل المؤثرة في اختيار الوسيلة الإعلامية في المؤسسة	
أو الجمعية الأهلية	٥٢
التخطيط الإعلامي	٥٣
تصنيفات وسائل الاتصال ومميزات كل نوع من حيث اللغة المستخدمة.	٦٦
أولاً: من حيث المطبوعة المكتوبة (غير المباشرة)	٧٥
ثانياً: وسائل الاتصال المباشرة	١٠٤
ثالثاً: الوسائل السمعية والبصرية	١٥٢
رابعاً: وسائل الاتصال الإلكتروني	١٦٢
ماذا تريد المؤسسات والجمعيات الأهلية من الإعلام.....	١٧٥
وماذا يريد الإعلام من المؤسسات والجمعيات الأهلية	١٧٥
الخلاصة.....	١٧٥

الفصل الثالث

المؤسسات والجمعيات الأهلية

تمهيد	١٧٨
مفهوم المؤسسات والجمعيات الأهلية.....	١٧٩
مصطلح المجتمع المدني.....	١٨٠
تعريف الجمعيات الأهلية	١٨٣
تعريف المؤسسات الأهلية	١٨٥
سمات وخصائص المؤسسات والجمعيات الأهلية.....	١٨٧
أهمية المؤسسات والجمعيات الأهلية	١٨٩
نبذة تاريخية عن المؤسسات والجمعيات الأهلية	١٩١

الأطر الأخلاقية والقانونية لتنظيم العمل بالمؤسسات

والجمعيات الأهلية.....	١٩٨
ثقافة العمل التطوعى	٢٠٢
العام العالمى واليوم العالمى للعمل التطوعى	٢٠٣
تعريف التطوع	٢٠٥
الشخص المتطوع	٢٠٦
التطوع من منظور إسلامى.....	٢٠٧
فكرة (الوقف) فى الإسلام	٢٠٨
شروط ينبغى توافرها فى الشخص المتطوع	٢١٠
طرق اختيار المتطوعين.....	٢١١
عوائق التطوع	٢١٤
سلبيات العمل التطوعى.....	٢١٧
أسباب ضعف المشاركة فى العمل التطوعى	٢١٨
كيف يتم ترسيخ ثقافة العمل التطوعى؟	٢١٩
لماذا ينفر الناس من العمل كفريق واحد؟.....	٢٢١
صفات فريق العمل الجيد.....	٢٢٢
محاولة ترسيخ العمل التطوعى فى المجتمع.....	٢٢٤
طرق ووسائل تشجيع العمل التطوعى	٢٢٥
عوامل نجاح التطوع	٢٢٥
ما يجب أن تتضمنه سياسة الجمعية بالنسبة للمتطوع.....	٢٢٧
مهارة تحفيز المجتمع للمشاركة فى العمل التطوعى	٢٢٩
طرق معالجة قصور المشاركة (المتعلقة بالمشروع)	٢٣٢

أولاً: دور الأسرة ودور المؤسسات التعليمية والمؤسسات	
والجمعيات الأهلية ودور الحكومة فى ترسيخ ثقافة العمل	
التطوعى.....	٢٣٣
مقترحات الباحث فى هذا الدور	٢٤٣
رابعاً: نماذج للجهود التطوعية فى دول العالم.....	٢٤٥
الخلاصة.....	٢٤٦

الفصل الرابع الثقافة وتثقيف المراهقين

التمهيد	٢٤٨
مفهوم الثقافة (لغة واصطلاحاً)	٢٤٩
التنشئة الثقافية والتثقيف	٢٥٢
الثقافة الآنية وأضرارها	٢٥٨
المستويات الثقافية	٢٥٨
أهم خصائص الثقافة	٢٦١
متطلبات عملية التثقيف	٢٦٣
الدور الذى تؤديه المؤسسات والجمعيات الأهلية إزاء لغة وثقافة	
المراهق العربى	٢٧٣
وظائف الثقافة والتنمية الثقافية	٢٧٧
صناعة المثقف وأسباب التخلف الثقافى	١٨٢
من يصنع المثقف؟	٢٨٣
المعلم - المرشد أو المربى - الإعلام المقروء - الإعلام	
المرئى والمسموع الأسرة فى - المجتمع - العلماء والمفكرون	
- التعليم والمعاهد المتخصصة - مراكز الشباب - دور	
النشرات والمكتبات - أندية الطفولة).....	٢٨٣
شمولية وتوازن الثقافة.....	٢٩٧
التثقيف والبيئة	٢٩٨

معوقات وعلل الثقافة	٣٠١
متقفونا والمجتمع	٣٠٤
الخلاصة	٣٠٥

الفصل الخامس **نتائج الدراسة**

أولاً: نتائج الدراسة	٣٠٧
ثانياً: اختبار صحة فروض الدراسة	٣٣٩
ملخص نتائج الدراسة	٣٤٨
التوصيات	٣٥٠
خاتمة الدراسة	٣٥٣
المراجع	٣٥٥
ملخص الدراسة باللغتين العربية والإنجليزية	٣٨٣

الملاحق	٣٧٤
ملحق رقم (١) أسماء السادة المحكمين للمقياس	٣٧٤
ملحق رقم (٢) الإجراءات الرسمية للدراسة الميدانية	٣٧٧
ملحق رقم (٣) لكشف اتجاهات المراهقين نحو المشاركة فى الأعمال التطوعية بالمؤسسات والجمعيات الأهلية	٣٧٨
ملحق رقم (٤) نموذج مقترح لاستمارة بيانات المتطوع بالمؤسسات والجمعيات الأهلية	٣٨١
صورة الخطاب	
القرار	