

# دراسة اقتصادية لأثر التوسع في السوق الأوروبية علي صادرات بعض الحاصلات الزراعية غير التقليدية في مصر

رسالة مقدمة من

**نهال ناجي عبد السلام إبراهيم**

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية ، المعهد العالي للتعاون الزراعي ، شبرا الخيمة ، ١٩٩٩

ماجستير علوم زراعية ( اقتصاد زراعي ) ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٧

للحصول على

**درجة دكتور فلسفة العلوم الزراعية**

**(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة  
دراسة اقتصادية لأثر التوسع في السوق الأوروبية علي صادرات بعض  
الحاصلات الزراعية غير التقليدية في مصر

رسالة مقدمة من

**نهال ناجي عبد السلام إبراهيم**

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية ، المعهد العالي للتعاون الزراعي ، شبرا الخيمة ، ١٩٩٩  
ماجستير علوم زراعية ( اقتصاد زراعي ) ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٧

للحصول على

**درجة دكتور فلسفة العلوم الزراعية**

**(اقتصاد زراعي)**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة:

د. إمام محمد الجسمي

رئيس بحوث متفرغ ، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة الأسكندرية

د. محمد عبد الصادق السنتريسي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

د. محمد حسام السعدني

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

د. مسعد السعيد رجب

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة: ٢٠١٣ / ٧ / ٧

جامعة عين شمس

كلية الزراعة

رسالة دكتوراه

اسم الطالب : نهال ناجي عبد السلام إبراهيم

عنوان الرسالة : دراسة اقتصادية لأثر التوسع في السوق الاوروبية علي صادرات بعض الحاصلات الزراعية غير التقليدية في مصر

اسم الدرجة : دكتوراه الفلسفة في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

### لجنة الإشراف :

د. محمد حسام السعدني

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس  
(المشرف الرئيسي)

د. مسعد السعيد رجب

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس.

د. محمد الدمرداش الخشن

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، وكيل المعهد العالي للتعاون الزراعي

تاريخ البحث: / / ٢٠٠٧

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

٧ / ٧ / ٢٠١٣

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠١٣

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠١٣

**ECONOMICS STUDY OF THE IMPACT OF THE  
EUROPEAN MOMMON MARKET EXPANTION  
ON SOM NON TRADITIONAL EXPORT  
CROPS IN EGYPT**

**BY**

**NEHAL NAGY ABD-ELSALAM EBRAHIM**

B.Sc. Agric., Co-operative Sc., High Institute for Agricultural Co-operation, Cairo, ١٩٩٩

M.SC. Agric.sc.(Agric.Economics), Ain Shams University, 2007.

**A thesis submitted in partial fulfillment**

**of**

**the requirements for the degree of**

**DOCTOR OF PHOLOSPHY**

**in**

**Agricultural Science**

**(Agric. Economics)**

**Department of Agricultural Economics**

**Faculty of Agriculture**

**Ain Shams University**

**2013**

**Approval Sheet**

**ECONOMICS STUDY OF THE IMPACT OF THE  
EUROPEAN MOMMON MARKET EXPANTION  
ON SOM NON TRADITIONAL EXPORT  
CROPS IN EGYPT**

BY

**NEHAL NAGY ABD-ELSALAM EBRAHIM**

B.Sc. Agric., Co-operative Sc., High Institute for Agricultural Co-operation, Cairo, ١٩٩٩

M.SC. Agric.sc.(Agric.Economics), Ain Shams University, 2007.

**This thesis for M.Sc. degree has been approved by:**

**Dr. Emam M. Al Gamassy** .....

Head of Research Emeretus of Agricultural Economics ,Research  
Insfitue

**Dr. Mohamed A. Alsentrissi** .....

Prof. Emeritus of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Ain  
shams University

**Dr. Mohamed H. Al- Saadny** .....

Prof. of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Ain Shams  
University

**Prof. Mosaad E. Ragab** .....

Prof. of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Ain Shams  
University

**Date of Examination: 7 / 7 / 2013**

# **ECONOMICS STUDY OF THE IMPACT OF THE EUROPEAN MOMMON MARKET EXPANTION ON SOM NON TRADITIONAL EXPORT CROPS IN EGYPT**

BY

**NEHAL NAGY ABD-ELSALAM EBRAHIM**

B.Sc. Agric., Co-operative Sc., High Institute for Agricultural Co-operation, Cairo, ١٩٩٩

M.SC. Agric.sc.(Agric.Economics), Ain Shams University, 2007.

**Under the supervision of:**

**Prof. Dr. Mohamed Hossam Al- Saadny**

Prof. Emeritus of Agricultural Economics, Department of  
Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Ain Shams  
University, (Principal Supervisor)

**Prof. Dr. Mosaad Elsaid Ragab**

Prof. of Agricultural Economics, Department of Agricultural  
Economics, Faculty of Agriculture, Ain Shams University

## المحتويات

البيان	رقم الصفحة
فهرس الجداول	ح
المقدمة	١
الباب الأول: المفاهيم النظرية والاستعراض المرجعي للصادرات الزراعية	٤
الفصل الأول: المفاهيم النظرية التي تتعلق بالصادرات الزراعية والاتحاد الاوروبي	٥
تعريف التجارة الخارجية	٥
تعريف الصادرات المصرية	٦
مستويات التكتل الإقتصادي	٦
اتفاقيات التفضيل الجزئي	٧
الإتحادات الجمركية	٨
الأسواق المشتركة	٨
الإتحادات الإقتصادية	٨
التكتلات الإقتصادية الدولية :	٩
السوق المشتركة لأمريكا الوسطي:	٩
منطقة التجارة الحرة لأمريكا اللاتينية	٩
السوق المشتركة لمجموعة الكاريبي	١٠
مجموعة دول أبيك (APEC)	١٠
اتحاد دول جنوب شرق آسيا (آسيان ) (ASEAN)	١٠
اتفاقية التجارة الحرة بين الولايات المتحدة الأمريكية وكندا والمكسيك ) تكتل النافتا (	١١
مجموعة دول ال ٧٧	١١
مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية " الاونكتاد " (UNCTAD)	١١
المنتدى الإقتصادي العالمي " دافوس "	١١
السوق العربية المشتركة	١٣
الإتفاقية الإقتصادية لدول مجلس التعاون الخليجي	١٣
الإتحاد المغربي	١٤

١٤	مجلس التعاون العربي
١٥	اتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية
	أولاً: اتفاقية التعاون ١٩٧٧
١٥	ثانياً: اتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية
١٦	بعض البنود المتعلقة بالسلع الزراعية
١٨	سياسة الجوار Neighborhood Policy
١٨	خطة العمل في ظل سياسة الجوار الأوروبية:
١٩	التنافسية
١٩	التعريف المستند إلى عوامل التنافسية
٢٠	التعريف المرتكز على السوق
٢٠	التنافسية كسلوك
٢٠	أنواع التنافسية
٢٠	أولاً_ التنافسية بحسب الموضوع
٢١	ثانياً _ التنافسية وفق الزمن
٢٢	طرق قياس التنافسية
٢٤	الميزة التنافسية
٢٩	<b>الفصل الثاني : الإستعراض المرجعي</b>
٨٩	<b>الباب الثاني : تطور الصادرات المصرية من السلع الزراعية</b>
	<b>خلال الفترة من ١٩٩٥-٢٠١٠</b>
٨٩	أولاً : تطور الصادرات المصرية من الخضر
٩٠	تطور الصادرات المصرية من الخرشوف
٩٠	تطور الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء
٩٢	تطور الصادرات المصرية من الكرنب
٩٤	تطور الصادرات المصرية من الجزر واللفت
٩٧	تطور الصادرات المصرية من الالقنبيط والبروكلي
٩٨	تطور الصادرات المصرية من الفلفل الخضر
١٠١	تطور الصادرات المصرية من الخيار
١٠٣	تطور الصادرات المصرية من الالبانجان
١٠٥	تطور الصادرات المصرية من البسلة الخضراء
١٠٧	تطور الصادرات المصرية من الفراولة



١٠٩	تطور الصادرات المصرية من الطماطم
١١١	ثانياً: تطور الصادرات المصرية من محاصيل الفاكهة
١١١	تطور الصادرات المصرية من الفاكهة الطازجة
١١٢	تطور الصادرات المصرية من المشمش
١١٥	تطور الصادرات المصرية من الموز
١١٧	تطور الصادرات المصرية من التين
١١٩	تطور الصادرات المصرية من الجريب فروت
١٢١	تطور الصادرات المصرية من العنب
١٢٣	تطور الصادرات المصرية من الليمون
١٢٥	تطور الصادرات المصرية من المانجو
١٢٧	تطور الصادرات المصرية من الزيتون
١٢٩	تطور الصادرات المصرية من البرتقال
١٣١	تطور الصادرات المصرية من الخوخ
١٣٣	تطور الصادرات المصرية من الكمثري
١٣٥	تطور الصادرات المصرية من البرقوق
١٣٧	تطور الصادرات المصرية من اليوسفي
١٣٩	ثالثاً : تطور الصادرات المصرية من النباتات الطبية والعطرية
١٤٢	<b>الباب الثالث :الأوضاع الراهنة للأسواق الأوروبية المستقبلية</b>
	<b>للمحاصيل الخضرية</b>
١٤٢	أولاً: الأهمية النسبية للأسواق الأوروبية بالنسبة للصادرات المصرية:
١٤٣	ثانياً: الأهمية النسبية لحاصلات الخضر بالنسبة للواردات الأوروبية
١٤٦	(ثالثاً): تطور كمية واردات الاتحاد الأوروبي من محاصيل الخضر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)
١٤٦	تطور واردات الاتحاد الأوروبي من الطماطم
١٤٦	تطور واردات الاتحاد الأوروبي من الفاصوليا الخضراء
١٤٦	تطور واردات الاتحاد الأوروبي من الفلفل الأخضر
١٤٨	تطور واردات الاتحاد الأوروبي من الفراولة
١٤٨	(رابعاً): تطور كمية واردات السوق الإيطالي من محاصيل الخضر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

١٤٨	تطور واردات السوق الإيطالي من الطماطم
١٤٨	تطور واردات السوق الإيطالي من الفاصوليا الخضراء
١٤٩	تطور واردات السوق الإيطالي من الفلفل الأخضر
١٤٩	تطور واردات السوق الإيطالي من الفراولة
١٥١	(خامساً) تطور كمية واردات السوق الأسباني من محاصيل الخضر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠):
١٥١	تطور واردات السوق الأسباني من الطماطم
١٥١	تطور واردات السوق الأسباني من الفاصوليا الخضراء
١٥١	تطور واردات السوق الأسباني من الفلفل الأخضر
١٥٢	تطور واردات السوق الأسباني من الفراولة
١٥٣	(سادساً) تطور كمية واردات السوق الهولندي من محاصيل الخضر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠):
١٥٣	تطور واردات السوق الهولندي من الفاصوليا الخضراء
١٥٣	تطور واردات السوق الهولندي من الفراولة
١٥٣	تطور واردات السوق الهولندي من الطماطم
١٥٤	تطور واردات السوق الهولندي من الفلفل الأخضر
١٥٥	(سابعاً) تطور كمية واردات السوق الانجليزي من محاصيل الخضر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠):
١٥٥	تطور واردات السوق الانجليزي من الطماطم
١٥٥	تطور واردات السوق الانجليزي من الفاصوليا الخضراء
١٥٥	تطور واردات السوق الانجليزي من الفلفل الأخضر
١٥٦	تطور واردات السوق الانجليزي من الفراولة
١٥٨	(ثامناً) تطور كمية واردات السوق الفرنسي من محاصيل الخضر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠):
١٥٨	تطور واردات السوق الفرنسي من الطماطم
١٥٨	تطور واردات السوق الفرنسي من الفاصوليا الخضراء
١٥٨	تطور واردات السوق الفرنسي من الفلفل الأخضر
١٥٩	تطور واردات السوق الفرنسي من الفراولة
١٦١	(تاسعاً) تطور كمية واردات السوق الالمانى من محاصيل الخضر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠):
١٦١	تطور واردات السوق الالمانى من الطماطم
١٦١	تطور واردات السوق الالمانى من الفاصوليا الخضراء

١٦١	تطور واردات السوق الالمانى من الفلفل الاخضر
١٦٢	تطور واردات السوق الالمانى من الفراولة
١٦٣	(عاشرأ) تطور كمية واردات السوق البلجيكي من محاصيل الخضر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠):
١٦٣	تطور واردات السوق البلجيكي من الطماطم
١٦٣	تطور واردات السوق البلجيكي من الفاصوليا الخضراء
١٦٣	تطور واردات السوق البلجيكي من الفلفل الاخضر
١٦٤	تطور واردات السوق البلجيكي من الفراولة
١٦٥	<b>الباب الرابع: الوضع الراهن لواردات الاسواق الاوروبية من محاصيل الفاكهة</b>
١٦٥	أولاً: الالهية النسبية لحاصلات الفاكهة بالنسبة للواردات الاوروبية:
١٦٧	(ثانياً) تطور كمية واردات الاتحاد الاوروبي من محاصيل الفاكهة الطازجة خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠):
١٦٧	تطور واردات الاتحاد الاوروبي من البرتقال
١٦٧	تطور واردات الاتحاد الاوروبي من الليمون
١٦٧	تطور واردات الاتحاد الاوروبي من العنب
	(ثالثاً) تطور كمية واردات السوق الايطالي من محاصيل الفاكهة خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠):
١٦٩	تطور واردات السوق الايطالي من البرتقال
١٦٩	تطور واردات السوق الايطالي من الليمون
١٦٩	تطور واردات السوق الايطالي من العنب
١٧١	(رابعاً) تطور كمية واردات السوق الاسباني من محاصيل الفاكهة خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠):
١٧١	تطور واردات السوق الاسباني من البرتقال
١٧١	تطور واردات السوق الاسباني من الليمون
١٧١	تطور واردات السوق الاسباني من العنب
١٧٣	(خامساً) تطور كمية واردات السوق الانجليزي من محاصيل الفاكهة خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠):
١٧٣	تطور واردات السوق الانجليزي من البرتقال

١٧٣	تطور واردات السوق الانجليزي من الليمون
١٧٣	تطور واردات السوق الانجليزي من العنب
١٧٥	(سادساً) تطور كمية واردات السوق الهولندي من محاصيل الفاكهة خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠):
١٧٥	تطور واردات السوق الهولندي من البرتقال
١٧٥	تطور واردات السوق الهولندي من الليمون
١٧٥	تطور واردات السوق الهولندي من العنب
١٧٧	(سابعاً) تطور كمية واردات السوق الفرنسي من محاصيل الفاكهة خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠):
١٧٧	تطور واردات السوق الفرنسي من البرتقال
١٧٧	تطور واردات السوق الفرنسي من الليمون
١٧٧	تطور واردات السوق الفرنسي من العنب
١٧٩	(ثامناً) تطور كمية واردات السوق الالمانى من محاصيل الفاكهة خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠):
١٧٩	تطور واردات السوق الالمانى من البرتقال
١٧٩	تطور واردات السوق الالمانى من الليمون
١٧٩	تطور واردات السوق الالمانى من العنب
١٨١	(تاسعاً) تطور كمية واردات السوق البلجيكي من محاصيل الفاكهة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠):
١٨١	تطور واردات السوق البلجيكي من البرتقال
١٨١	تطور واردات السوق البلجيكي من الليمون
١٨١	تطور واردات السوق البلجيكي من العنب
١٨٣	<b>الباب الخامس : أثر التوسع في السوق الاوروبية علي صادرات السلع الزراعية غير التقليدية</b>
١٨٧	(اولاً) التوزيع الجغرافي لمتوسط صادرات الخضر المصرية غير التقليدية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٩):
١٨٧	١- التوزيع الجغرافي لمتوسط صادرات الفاصوليا الخضراء الي دول الاتحاد الاوروبي:
١٨٩	٢- التوزيع الجغرافي لمتوسط صادرات الطماطم الي دول الاتحاد الاوروبي:

١٨٩	٣- التوزيع الجغرافي لمتوسط صادرات الفلفل الاخضر الي دول الاتحاد الاوروبي :
١٩٢	٤- التوزيع الجغرافي لمتوسط صادرات الفراولة الي دول الاتحاد الاوروبي :
١٩٤	ثانياً : نتائج التحليل الكمي لأثر توسع الاتحاد الاوروبي علي صادرات الخضر المصرية :-
١٩٤	١- اثر التوسع في الاتحاد الاوروبي علي الصادرات المصرية من الطماطم:
١٩٨	٢- اثر التوسع في الاتحاد الاوروبي علي الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء:
٢٠٠	٣- اثر التوسع في الاتحاد الاوروبي علي الصادرات المصرية من الفلفل الاخضر:
٢٠٤	٤- اثر التوسع في الاتحاد الاوروبي علي الصادرات المصرية من الفراولة:
٢٠٧	<b>الباب السادس :اثر التوسع في الاتحاد الاوروبي علي صادرات مصر من محاصيل الفاكهة غير التقليدية</b>
٢٠٨	(اولاً) التوزيع الجغرافي لمتوسط صادرات الفاكهة المصرية غير التقليدية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٩):
٢٠٨	١- التوزيع الجغرافي لمتوسط صادرات البرتقال الي دول الاتحاد الاوروبي :
٢١٠	٢- التوزيع الجغرافي لمتوسط صادرات الليمون الي دول الاتحاد الاوروبي :
٢١٢	٣- التوزيع الجغرافي لمتوسط صادرات العنب الي دول الاتحاد الاوروبي :
٢١٤	ثانياً : نتائج التحليل الكمي لأثر توسع الاتحاد الاوروبي علي صادرات الفاكهة المصرية :-

---

٢١٤	١ - اثر التوسع في الاتحاد الاوروبي علي الصادرات المصرية من البرتقال:
٢١٨	٢ - اثر التوسع في الاتحاد الاوروبي علي الصادرات المصرية من العنب:
٢٢٢	٣ - اثر التوسع في الاتحاد الاوروبي علي الصادرات المصرية من الليمون
٢٢٥	الملخص
٢٣٥	قائمة المراجع
٢٤٥	الملاحق

## SUMMERY

---

## المقدمة

شهدت مصر خلال العقدین الأخيرین العديد من التغيرات والتحولات الاقتصادية الهامة على المستوى العالمي والإقليمي والمحلی كان من أبرزها قيام منظمة التجارة العالمية (WTO) ، والإنضمام إلى اتفاقية الشراكة مع الاتحاد الأوربي ، وكذلك الاتفاقيات التجارية الحرة العربية ، وانضمام مصر إلى التكتل الإفريقي ( الكوميسا)، بالإضافة إلى ما تم تنفيذه من إجراءات فى سياسة الإصلاح الاقتصادى فى مجال التجارة الخارجية .

وتعد قضية الصادرات المصرية أحد الركائز الأساسية للنمو الاقتصادى والتى تهم مخططي السياسة الاقتصادية فى مصر خلال الفترة الحالية والمستقبلية باعتبارها أحد الموارد الرئيسية لتمويل خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية ومن ثم زيادة الدخل القومى وزيادة الاستثمارات ولاسيما فى ظل المتغيرات العالمية المتسارعة والتى تؤدى دائماً إلى زيادة المنافسة بين الدول للحصول على النصيب الأكبر فى الأسواق العالمية. كما تعد زيادة الصادرات نتيجة مباشرة لزيادة القدرة التنافسية وتعنى وجود قطاع تصديرى قوى يمكن مصر من تبوؤ مركز محورى فى تجارة الشرق الأوسط وخاصة فى ظل مشاركة مصر فى التكتلات الدولية واتفاقيات التعاون الدولى والاقليمى .

وتأتى تنمية الصادرات المصرية بصفة عامة والزراعية بصفة خاصة فى مقدمة القضايا التى تستحوذ على النصيب الأكبر من اهتمام الدولة حيث تحتل الصادرات الزراعية مكاناً هاماً وحيوياً من الصادرات المصرية فقد زادت قيمة الصادرات الزراعية من ٣,٠٣ مليار جنيه عام ٢٠٠١ نحو ٤,٩٢ مليار جنيه عام ٢٠١٠ بمتوسط بلغ ٤,٩٥ مليار جنيه ونسبة بلغت نحو ٠.٠٥% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية كمتوسط للفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)، وتسعى الدولة جاهدة إلى تنمية الصادرات بهدف سد العجز فى الميزان التجارى المصرى والذى تزايد من حوالى ٣٥,٣٤ مليار جنيه عام ٢٠٠١ إلى حوالى ٣٥,٥ مليار جنيه عام ٢٠١٠<sup>(١)</sup>.

(١) الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، نشرة التجارة الخارجية ، أعداد مختلفة .