



قسم الاجتماع - شعبة الإعلام

الوسائل الاتصالية للأحداث الخاصة و تشكيل معارف الجمهور المصري

دراسة تطبيقية لفعاليات معرض القاهرة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات Cairo ICT

رسالة مقدمة للحصول علي درجة الدكتوراه في الآداب ، اجتماع ، تخصص "إعلام"

مقدمة من:

محمود فوزي رشاد

تحت إشراف

د/ عالية أحمد عبد العال	أ.د/ فاطمة يوسف القليني
أستاذ مساعد علم الاجتماع	أستاذ علم الاجتماع
كلية البنات - جامعة عين شمس	كلية البنات - جامعة عين شمس

د/ فؤادة عبد المنعم البكري

أستاذ الإعلام المساعد

كلية الآداب - جامعة حلوان

٢٠١٨



إدارة الدراسات العليا

تاريخ موافقة مجلس الكلية علي تشكيل لجنة الحكم والمناقشة

فحص

\_\_\_\_\_ في / / م ، وتتكون من

مناقشة

- ١- الأستاذ الدكتور/
- ٢- الأستاذ الدكتور/
- ٣- الأستاذ الدكتور/
- ٤- الأستاذ الدكتور/
- ٥- الأستاذ الدكتور/

تاريخ موافقة مجلس الكلية علي التوصية بمنح الطالب درجة

ماجستير

\_\_\_\_\_ في / / م .

دكتوراه

أ.د. وكيل الكلية

مدير الإدارة

الموظف المختص



قسم الاجتماع – شعبة الإعلام

## صفحة العنوان

اسم الطالب: محمود فوزي رشاد

الدرجة العلمية: دكتوراه في الآداب، الاجتماع – تخصص إعلام.

القسم التابع له: علم الاجتماع

الكلية : البنات

الجامعة : عين شمس

سنة التخرج: بكالوريوس إعلام، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، دور مايو ٢٠٠٧

سنة المنح: ٢٠١٨



كلية البنات للآداب والعلوم والتربية

قسم علم الاجتماع - شعبة الإعلام

رسالة دكتوراه

اسم الطالب: محمود فوزي رشاد

عنوان الرسالة: الوسائل الاتصالية للأحداث الخاصة وتشكيل معارف الجمهور المصري

دراسة تطبيقية لفعاليات معرض القاهرة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات Cairo ICT

اسم الدرجة: دكتوراه في الآداب "اجتماع" - تخصص "إعلام"

لجنة الإشراف:

أ.د/ فاطمة يوسف القليني : أستاذ علم الاجتماع ، كلية البنات - جامعة عين شمس

د/ عالية أحمد عبد العال : أستاذ علم الاجتماع المساعد ، كلية البنات - جامعة عين شمس

د/ فؤادة عبد المنعم البكري: أستاذ الإعلام المساعد ، كلية الآداب - جامعة حلوان

تاريخ البحث: /

الدراسات العليا:

ختم الإجازة / / أجازت الرسالة بتاريخ

موافقة مجلس الكلية / / ٢٠١٨ / / موافقة مجلس الجامعة

## مستخلص

اسم الطالب : محمود فوزي رشاد

عنوان الرسالة: الوسائل الاتصالية للأحداث الخاصة وتشكيل معارف الجمهور المصري

دراسة تطبيقية لفعاليات معرض القاهرة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات Cairo ICT

دكتوراه في الآداب "اجتماع" تخصص "إعلام" ، جامعة عين شمس - كلية البنات للآداب والعلوم

والتربية ، قسم علم الاجتماع ، ٢٠١٨ .

تتناول الدراسة تحليل الأنماط المعرفية المختلفة التي تستقيها جماهير الأحداث الخاصة من زيارتهم لها ، سواء من خلال حضورهم المباشر لفعاليات هذه الأحداث وما تتضمنه من مراسم وأحداث أخرى يتم إقامتها علي هامش الحدث الأصلي ، أو من خلال تعرضهم لوسائلها الاتصالية الإلكترونية بما تتضمنه من تطبيقات ووسائط إعلامية كأحد أنماط الإعلام الجديد ، وكذلك وسائلها الاتصالية المطبوعة المتمثلة في مطبوعات العلاقات العامة متعددة الأنماط والأهداف ،إلي جانب صياغة ورصد أساليب ودوافع الجمهور في التعرض لهذه الوسائل بما تتضمنه من رسائل اتصالية.

### • الكلمات المفتاحية:

الأحداث الخاصة - معرض ومؤتمر - Cairo ICT

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قِيلَ لَهَا ادْخُلِي الصَّرْحَ ۖ فَلَمَّا رَأَتْهُ حَسِبَتْهُ لُجَّةً وَكَشَفَتْ عَنْ سَاقِهَا ۗ قَالَ  
إِنَّهُ صَرْحٌ مُّمَرَّدٌ مِّنْ قَوَارِيرَ ۗ قَالَتْ رَبِّ إِنِّي ظَلَمْتُ نَفْسِي وَأَسْلَمْتُ مَعَ  
سُلَيْمَانَ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

صدق الله العظيم.

سورة النمل . الآية (٤٤)

شكر وتقدير

إلي من تعهداني بالتربية في الصغر وكانا لي نبراسا يضيء فكري

بالنصح والتوجيه في الكبر أمي وأبي حفظهما الله

إلي من شملوني بالعطف وأمدوني بالعون ، وحفزوني للتقدم

، إخوتي، وأخواتي،

إلي كل من علمني حرفاً وأخذ بيدي في سبيل تحصيل العلم و المعرفة

شكر وتقدير

إلى السيدة الفاضلة الأستاذة الدكتورة فاطمة القليني أستاذة علم الاجتماع

الإعلامي

أتقدم بعظيم شكري وامتناني لسيادتها لما أولتني به من العناية والدعم حتي

انتهيت من رسالتي بما قدمته لي من رزاة فكرها ومبلغ علمها

أتقدم بأسمي وأعظم آيات الإخلاص زالوفاء سائلاً الله أن ينفعي وإياي من

الباحثين بنبع علمها الغزير

داعيا الله أن يبارك لها في علمها وعمرها ويجزيها عنا خير الجزاء

## شكر وتقدير

إلى السيدة الفاضلة الدكتورة عالية أحمد عبد العال أستاذ علم الاجتماع

الإعلامي المساعد بكلية البنات جامعة عين شمس

أتقدم لسيادتها بأسمى معاني الشكر والعرفان بالجميل لما قدمته لباحث يعترف

لها بالفضل الكبير... كم أعطتني من وقتها وجهدها وتوجيهاتها العلمية

الصائبة ما كان له عظيم الدور والأثر في إعداد هذا العمل

أسأل الله أن يبارك في علمها وعمرها ويجعلها زخراً للأمة العربية ويجزيها عنا

خير الجزاء ويزيدها علماً وإيماناً

شكر وتقدير

إلى السيدة الفاضلة الدكتورة فؤادة عبد المنعم البكري

أستاذ الإعلام المساعد بكلية الآداب جامعة حلوان

سيظل أسلوبك الراقي ورفعة خلقك شاهداً علي بالغ تقديري واعتزازي بحضرتك

كم شرفت بقراءة كتبك والتعلم منك ، والنهل من نبع معارفك في علوم العلاقات

العامة والتسويق

لك مني خالص التقدير وأسأل الله أن يبارك في صحتك وعلمك

شكر وتقدير

إلى لجنة الحكم علي الرسالة

- السيد الفاضل الأستاذ الدكتور حسن عماد مكاوي، أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة

ستظل عالماً جليلاً ونهراً خصيباً ينهل بالعلم والمعرفة ، تعجز الكلمات عن تقدير مدي حبي واعتزازي بحضرتك ...حقاً لي شرف مناقشتك لرسالتني ، كما كان لي من قبل شرف العمل والتعلم من حضرتك ..ستضاء رسالتني نوراً باسمك الراقى الذي يعكس معاني التواضع والحكمة وإنكار الذات .

- الأستاذ الدكتور وائل إسماعيل عبد الباري ، رئيس قسم الاجتماع بكلية البنات جامعة عين شمس

أنت مشكاة للعلم ونهراً للعطاء ومنهلاً للخير والوفاء

تعلمت منك التواضع ورفعة الخلق وجدية العالم دؤوب البحث والعمل

كم سيكون لي شرف مناقشة حضرتك لرسالتني فأسأل الله أن يبارك لك في صحتك وعلمك

وخلقتك

## شكر وتقدير

• إالى الرؤساء السابقين ومسئولي الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات

• والى مدراء ومسئولي العلاقات العامة والاتصالات بشركة Trade Fairs

أسأل الله أن يبارك لكم نظير جهدكم المشكور في إعداد هذه الرسالة لما أمدوني

به من وثائق ونصائح ووجهات نظر كان لها عظيم الأثر في شرح وتفسير

للعديد من الجوانب المعرفية التي تناولتها الرسالة

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
	الفصل الأول
	الإطار المنهجي للدراسة
١	مقدمة .....
٤	تمهيد .....
٥	أولاً : المشكلة البحثية.....
٦	ثانياً : أهداف الدراسة.....
٧	ثالثاً : أهمية الدراسة.....
٩	رابعاً : تساؤلات الدراسة.....
١١	خامساً : مفاهيم الدراسة.....
١٤	سادساً : الإجراءات المنهجية للدراسة.....
١٤	١- نوع الدراسة.....
١٤	٢- منهج الدراسة.....
١٥	٣- مجتمع الدراسة.....
١٥	٤- عينة الدراسة.....
١٨	٥- أدوات جمع البيانات.....
٢٨	سابعاً : اختبار الصدق والثبات.....
٢٩	ثامناً : أسلوب تحليل البيانات والمعالجة الإحصائية.....
٣٠	تاسعاً : المعايير الأخلاقية المتبعة في جمع البيانات.....
٣٠	عاشراً : الصعوبات التي واجهت الباحث .....

## الفصل الثاني النظريات والنماذج العلمية التي اعتمدت عليها الدراسة

٣٤	نظرية التماس المعلومات
٣٤	أولاً : مبررات اختيار النظرية.....
٣٤	ثانياً : نشأة وتطور النظرية.....
٤٢	ثالثاً : فروض النظرية ومؤشراتها.....
٤٤	رابعاً : جوانب تطبيق النظرية في موضوع الدراسة.....
٤٦	نظرية الاتصال الحوارية عبر الإنترنت
٤٦	أولاً : مبررات تطبيق النظرية.....

رقم	الموضوع
الصفحة	
٤٦	ثانياً : التعريف بالنظرية.....
٤٧	ثالثاً : التطور التاريخي للنظرية ومشتملاتها.....
٤٩	رابعاً : مبادئ الاتصال الحواري عبر الإنترنت.....
٥٨	خامساً : تطبيق نظرية الحوار في الممارسة اليومية للعلاقات العامة....
٥٩	سادساً : أوجه الاستفادة من النظرية.....

### النماذج النظرية المتناولة لموضوع الأحداث الخاصة

٦٠	أولاً : نموذج تشكيل جودة العلامة التجارية.....
٦١	ثانياً : نموذج "استراتيجيات الاتصالات التسويقية لجمهور الحدث الخاص.
٦٢	ثالثاً : نموذج إطار تشكيل معارف الجمهور عن سياحة الأحداث.....
٦٢	رابعاً : نموذج الاتجاهات العاطفية لزوار المهرجان نحو المناخ المحيط بإقامته.
٦٢	خامساً : نموذج "الأدوار الاقتصادية والسياحية للأحداث.....
٦٤	سادساً : نموذج استجابات المستهلكين للأحداث الخاصة & نموذج تسويق الحدث
٦٤	علي المستويين الداخلي والخارجي.....
٦٤	سابعاً : نموذج العلاقة بين التخطيط والتغذية المرتدة للحدث الخاص.....
٦٥	ثامناً : نموذج إدارة السمعة للشركات العاملة في تخطيط الأحداث الخاصة.
٦٧	تاسعاً : نموذج الأحداث الخاصة.....
٦٨	عاشراً : نموذج الأنماط المعرفية التي تستقيها جماهير الأحداث الخاصة من وسائلها
٧٠	الاتصالية.....

### الفصل الثالث

#### الدراسات السابقة

	القسم الأول من الدراسات ويشمل محاور الأحداث الخاصة ... أهدافها ... تحدياتها المستقبلية
٧٤	المحور البحثي الأول : أنماط وسمات الأحداث الخاصة.....
	المحور البحثي الثاني : أهداف الأحداث الخاصة وتأثيراتها الإيجابية
٨٧	والسلبية.....
١٠٧	المحور البحثي الثالث : دوافع زيارة الجمهور للأحداث.....
١١٧	المحور البحثي الرابع : إدارة وتنظيم الأحداث الخاصة.....

رقم	الموضوع
الصفحة	
١٣٢	القسم الثاني من الدراسات ويشمل محاور:
١٣٢	المحور البحثي الأول : وسائل الاتصال الإلكترونية للأحداث الخاصة...
١٣٩	المحور البحثي الثاني : مطبوعات الأحداث الخاصة.....
١٤٥	التعليق علي الدراسات السابقة : .....
	<b>الفصل الرابع</b>
	<b>صناعة الأحداث الخاصة .. الفرص والتحديات</b>
١٥٢	(أولاً) : مفهوم الحدث الخاص .....
	(ثانياً) : دوافع الاتجاه نحو أنشطة الأحداث الخاصة.....
١٥٥	(ثالثاً) : أهداف الأحداث الخاصة.....
١٥٧	(رابعاً) : عوائق وتحديات الأحداث الخاصة.....
١٦٩	(خامساً) : العوامل المؤثرة علي قرار المشاركة في الأحداث الخاصة....
١٨١	(سادساً) : جماهير الأحداث الخاصة.....
١٨٥	
	<b>الفصل الخامس:</b>
	<b>معرض ومؤتمر Cairo ICT ... الواقع والمستقبل</b>
١٩٨	(أولاً) : التطور التاريخي لصناعة المعارض.....
٢٠٠	(ثانياً) : رصد وتحليل مؤشرات صناعة المعارض علي المستوي العالمي.
٢٠٩	(ثالثاً) : مفهوم المعارض.....
٢١١	(رابعاً) : مزايا وأهداف المعارض التجارية.....
٢١٣	(خامساً) : معرض ومؤتمر القاهرة الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات Cairo ICT " نظرة تاريخية ورؤية نقدية".....
	<b>الفصل السادس</b>
	<b>مطبوعات العلاقات العامة وتطبيقاتها</b>
	<b>الإلكترونية وتوظيفها بمجال الأحداث الخاصة</b>
٢٢٥	المبحث الأول: مطبوعات العلاقات العامة وتوظيفها بمجالات الأحداث الخاصة
٢٢٧	أولاً : مزايا وسلبيات مطبوعات العلاقات العامة ومعايير تقييمها.....
٢٢٩	ثانياً : المحددات الفنية لإعداد مطبوعات العلاقات العامة.....
٢٣٣	ثالثاً : أشكال مطبوعات العلاقات العامة في مجالات الفعاليات والأحداث الخاصة.....