



جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم علوم الاتصال الإعلام

دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز الانتماء الوطني لدى طلبة الجامعات الفلسطينية

رسالة دكتوراة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراة في كلية الآداب، جامعة عين شمس في
جمهورية مصر العربية

عهد ماهر موسى أبو دراز
رئيس

أ.د/ حنان يوسف

أستاذ دكتور في قسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب جامعة عين
شمس

د/ سهى عبد الرحمن

المدرس في قسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس

1439 هـ - 2018 م

جامعة عين شمس

كلية الآداب

رسالة دكتوراه

اسم الطالب/ عهد ماهر موسى أبو دراز

عنوان الرسالة/ دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز الانتماء الوطني لدى طلبة الجامعات
الفلسطينية.

لجنة الإشراف

الوظيفة/ أستاذ دكتور بقسم علوم الاتصال

الاسم: أ. د/ حنان يوسف

وإعلام جامعة عين شمس.

الوظيفة / أستاذ الإعلام وكيل الهيئة الوطنية

الاسم: أ. د/ عصام الدين أحمد فرج

للحصافة.

الوظيفة/ أستاذ دكتور بقسم علوم الاتصال

الاسم: أ. د/ دينا فاروق أبو زيد

وإعلام جامعة عين شمس.

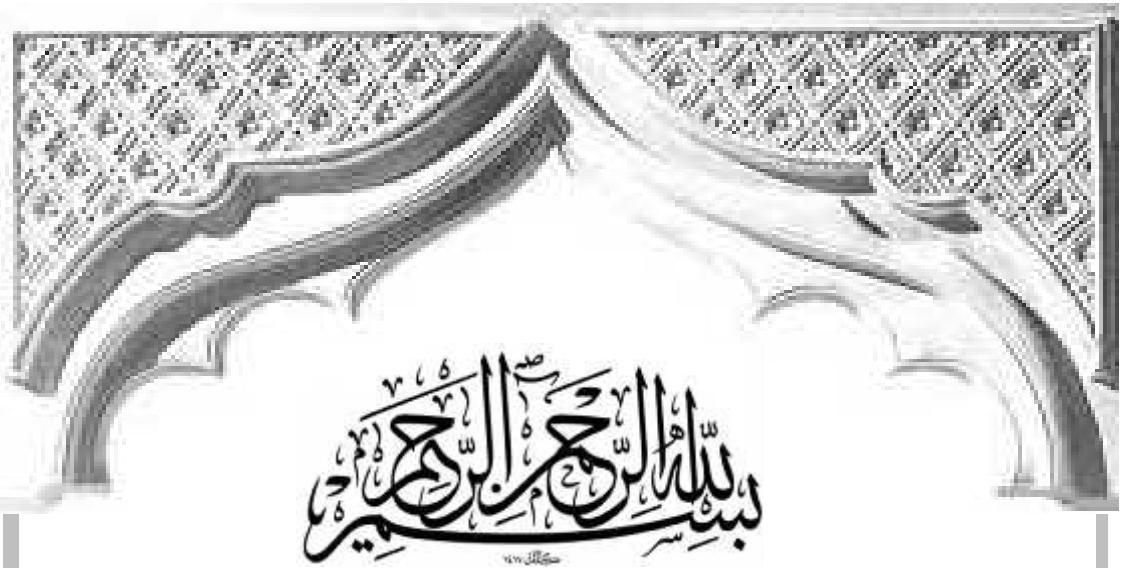
تاریخ البحث:

اجيزت الرسالة بتاريخ:

ختم الإجازة:

موافقة مجلس الكلية:

موافقة مجلس الجامعة:



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(فَقَالَ رَبِّي أَفَزِّنِي أَنْ أَشْكُرْ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ
عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدِي وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تِنْضَاءٌ وَادْخُلْنِي
بِنِحْمَنَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ)

"صدق الله العظيم"

(سورة النمل، الآية 378:19)

الشُّكْرُ وَالْتَّقْدِيرُ

الحمد والشُّكْرُ لِلَّهِ فَقَدْ أَعْنَانَ وَوَفَقَ (وَقَالَ رَبُّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدِيَ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ) (سُورَةُ النَّمَلِ الْآيَةُ 19).

صعبة هي كلمات الشُّكْر عند انتقائِها والأصعب اختزالها في سطور، لأنها تشعرنا بمدي قصورها وعدم إيفائها حق صانعيها. الحمد لِلَّهِ الَّذِي يَنْتَهِي إِلَيْهِ حَمْدُ الْحَامِدِينَ، وَلِدِيهِ يَزِدَّدُ شُكْرُ الشَاكِرِينَ، الحمد لِلَّهِ الَّذِي خَلَقَ الْإِنْسَانَ وَعَلَمَهُ الْبَيَانَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَيَّ أَشْرَفُ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدُنَا مُحَمَّدُ صَادِقُ الْوَعْدِ الْأَمِينِ. يُطِيبُ لِي أَنْ أَنْقُدَمْ بِجُزِيلِ الشُّكْرِ وَعَظِيمِ الْامْتِنَانِ لِكُلِّ مَنْ سَاهَمَ فِي مَسَاعِيَنِي وَتَوْجِيهِي وَإِرْشَادِي وَذَلِكَ انْطِلاقًا مِنْ قَوْلِ الرَّسُولِ الْكَرِيمِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ (مَنْ لَا يَشْكُرُ النَّاسَ لَا يُشْكَرُ اللَّهُ).

رواہ أَحْمَدُ وَالْتَّرْمِذِی

وَأَخْصُ بِالشُّكْرِ الأَسْتَاذَةُ الدَّكْتُورَةُ / حَنَانُ يُوسُفُ، أَسْتَاذُ دَكْتُورِ بَقْسِمِ عِلْمِ الاتِّصَالِ وَالْإِعْلَامِ كُلِّيَّةِ الْآدَابِ جَامِعَةِ عَيْنِ شَمْسٍ، المُشَرِّفُ الرَّئِيسُ عَلَى رِسَالَتِي الَّتِي كَانَ لَهَا الْفَضْلُ الْكَبِيرُ فِي وَصْوْلِ هَذَا الْعَمَلِ بِهَذِهِ الطَّرِيقَةِ مِنْ خَلَالِ إِشْرَافِهَا عَلَى رِسَالَتِي مِنْذُ أَنْ كَانَتْ فَكْرَةً ثُمَّ عَنْوَانًا ثُمَّ رِسَالَةً مُتَكَامِلَةً وَمُتَابَعَتِهَا لَيْ بِشَكْلِ مُسْتَمِرٍ، عَلَيَّ مَا قَدَّمْتُهُ لَيْ مِنْ تَوْجِيهٍ وَإِرْشَادٍ أَثْنَاءِ إِعْدَادِ رِسَالَتِي، كَمَا أَشْكُرُ مُشَرِّفَتِي الدَّكْتُورَةَ / سَهِيْ عَبْدَ الرَّحْمَنِ الْمَدْرِسَ فِي قَسْمِ عِلْمِ الاتِّصَالِ وَالْإِعْلَامِ المُشَرِّفِ الْمَشَارِكِ عَلَى رِسَالَتِي الَّتِي سَاعَدَتِي فِي هَذِهِ الرِّسَالَةِ، عَلَيَّ مَا قَدَّمْتُهُ لَيْ مِنْ تَوْجِيهٍ وَإِرْشَادٍ أَثْنَاءِ إِعْدَادِ رِسَالَتِي وَمُتَابَعَتِهَا لَيْ بِشَكْلِ مُسْتَمِرٍ.

وأتقدم بالشكر للأساتذة الكرام، الأستاذ الدكتور / عصام الدين فرج أستاذ الإعلام وكيل الهيئة الوطنية للصحافة والأستاذة الدكتورة / دينا فاروق أبو زيد أستاذ دكتور بقسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس اللذين قبلا مناقشة رسالتي والحكم عليها، وأسال الله العلي القدير أن يجزيهم عندي خير الجزاء وأن يوفقهم لما يحبه ويرضاه أنه سميع مجيب، كما أتقدم بالشكر وعظيم الامتنان إلى جامعة عين شمس، وعمادة كلية الآداب، ممثلة في الأستاذة الدكتورة / سوزان القليني، عميدة الكلية، وكافة الأساتذة في قسم علوم الاتصال والإعلام على ما قدموه لي من مساعدة ومساندة مكنتني من المضي بخطى ثابتة في مسیرتي العلمية، وفي الختام أسأل الله العلي القدير السداد والفلاح، وأن يكون عملي هذا خالصاً لوجهه الكريم، ومسخراً لرفعة شأن وطننا فلسطين، وأمتنا العربية والإسلامية.

الباحث

الإهداء

إلى أرواح شهداء مصر وفلسطين الأكرم منا جمِيعاً.....

إلى والدي اللذان منحاني الحب وعلمني القوة والصبر لأخطوا خطوة للأمام
بارك الله لي في عمريهما

إلى من احتضننا واحتضنت قضية فلسطين.. وطننا الثاني مصر الحبيبة
رئيساً وشعباً وجيشاً.....

إلى إخوتي وأخواتي الأعزاء الذين رافقوني في هذا المشوار بالعون
والدعاء.....

إلي أهلي جمِيعاً

وإلي أساندتي وجميع طلبة العلم

وإلي كل جندي مجهول ساهم معي في إخراج هذه الدراسة.....

إليهم جمِيعاً أهدي ثمرة هذا الجهد المتواضع وفاءً وتقديراً

مستخلص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الصحافة الإلكترونية في تدعيم الانتماء الوطني لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، وذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية، ودراسة تحليلية لعدد من المواقع الإلكترونية بهدف التعرف على الموضوعات والقضايا المرتبطة بالانتماء الوطني التي تناولتها تلك المواقع وكيفية عرض المادة الإعلامية المتعلقة بقضايا الانتماء الوطني.

واعتمدت الدراسة على منهج المسح والمنهج المقارن ببعديهما الميداني والتحليلي، وتكون مجتمع الدراسة الميدانية من جميع طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة من الكليات النظرية والعلمية، وقد قام الباحث باختيار عينة عمدية متاحة من طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة من الكليات النظرية والعلمية، مكونة من (450) مبحث، تقسم على الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة وهي (الجامعة الإسلامية، وجامعة الأزهر، وجامعة الأقصى)، إذ يكون العدد 150 طالب وطالبة من كل جامعة وعينة دراسة تحليلية لعدد من المواقع الإلكترونية الفلسطينية، وهي موقع وكالة "معا" وموقع وكالة "وفا" وموقع "فلسطين برس"، وموقع "فلسطين الأن" الإلكتروني.

وقام الباحث بإعداد استبيانتين لقياس متغيرات الدراسة، هما استبيان الدراسة الميدانية التي تكونت من محورين واستبيان الدراسة التحليلية لتحليل مضمون المواد الإعلامية الخاصة بقضايا الانتماء الوطني.

أهمها:

- أكدت نتائج الدراسة أن ما نسبته (73%) من أفراد عينة الدراسة من طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة يتصفون بالصحف الإلكترونية الفلسطينية مرة أو أكثر في اليوم الواحد.
- أكدت النتائج أن أكثر من نصف طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة يتبعون قضايا الانتماء الوطني في الصحف الإلكترونية الفلسطينية بنسبة (61.5%).
- تشير نتائج الدراسة أن الصحف الإلكترونية الفلسطينية تزود طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة بمعلومات عن قضايا الانتماء الوطني حسب الترتيب الآتي: (وكالة معا، موقع فلسطين الآن، وكالة وفا، وكالة فلسطين برس).
- تؤكد النتائج أن أكثر مصادر متابعة طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة لقضايا الانتماء الوطني هي: (شبكات التواصل الاجتماعي) بنسبة (65.1%)، ثم (الموقع الإلكترونية) بنسبة (57.7%)، بينما أقل المصادر متابعة هي (النخب والجامعات المرجعية) بنسبة (11.5%)، ثم (الاتصال الشخصي عن طريق الأقارب والأصدقاء) بنسبة (17.9%).
- تشير نتائج الدراسة أن أكثر سمات الصحف الإلكترونية الفلسطينية هي (سرعة تغطية الأحداث) بنسبة (68.6%)، ثم (عمق التغطية) بنسبة (28.5%).

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
ب	الشكر والتقدير
د	الإهداء
هـ	المستخلص
ز	فهرس المحتويات
67-1	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
2	المقدمة
5	مشكلة الدراسة
6	أهمية الدراسة
7	أهداف الدراسة
8	الدراسات السابقة
8	أولاً/ الدراسات التي تناولت الصحافة الإلكترونية
27	ثانياً/ الدراسات التي تناولت الانتماء الوطني
41	ثالثاً/ التعليق على الدراسات السابقة
44	الاستفادة من الدراسات السابقة
45	التعريفات الإجرائية للدراسة
50	الخطوات المنهجية للدراسة
50	نوع الدراسة
51	منهج الدراسة
51	مجتمع وعينة الدراسة
54	أدوات الدراسة
57	صدق أدوات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
61	تساؤلات الدراسة
62	أولاً/ تساؤلات الدراسة الميدانية
63	ثانياً/ تساؤلات الدراسة التحليلية
64	فروض الدراسة
65	متغيرات الدراسة
66	الأساليب الإحصائية المستخدمة
66	حدود الدراسة
153 – 68	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
69	أولاً: المبحث الأول: النظريات المرجعية للدراسة
69	1. نظرية الغرس الثقافي
70	1.2. تعريف نظرية الغرس الثقافي
72	1.3. نشأة نظرية الغرس الثقافي
73	1.4. فروض نظرية الغرس الثقافي
74	1.5. الركائز الأساسية لنظرية الغرس الثقافي
74	1.6. تطبيقات نظرية الغرس الثقافي
77	1.7. الانتقادات الموجة لنظرية الغرس الثقافي
78	2. نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
78	2.1. مقدمة
79	2.2. فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
82	ثانياً/ المبحث الثاني: الانتماء الوطني المفهوم والأبعاد
82	مقدمة
83	1.1. تعريف الانتماء الوطني لغويًّا
84	1.2. المقصود بالانتماء اصطلاحاً

رقم الصفحة	الموضوع
86	1. أنواع الانتماء
87	1.4. قيم الانتماء الوطني
88	1.5. المصطلحات التي تتدخل مع الانتماء الوطني
91	1.6. أبعاد الانتماء الوطني
92	1.7. مقومات الانتماء الوطني
93	1.8. أهمية بناء وتعزيز مفهوم الانتماء الوطني
96	1.9. العوامل التي تسهم في تعزيز الانتماء الوطني وبناء شخصية الفرد المنتمي
98	1.11. العوامل المؤثرة في الانتماء الوطني
99	1.12. دور الأسرة في تعزيز الانتماء الوطني
100	1.13. دور الرموز الوطنية في تعزيز الانتماء الوطني
102	1.15. دور وسائل الإعلام في تعزيز الانتماء الوطني
107	1.16. المجتمع الفلسطيني والانتماء الوطني
109	1.17. أثر الانقسام الفلسطيني على الانتماء الوطني
112	ثالثاً/ المبحث الثالث: الصحافة الإلكترونية الفلسطينية
112	مقدمة
114	1.1 نشأة الصحافة الإلكترونية الفلسطينية
118	1.2 مواصفات الصحافة الإلكترونية الفلسطينية
120	1.3 أنواع الصحف الإلكترونية الفلسطينية
121	1.4 مهنية الصحافة الإلكترونية الفلسطينية
123	1.5 دور الصحافة الإلكترونية الفلسطينية في الوضع الداخلي
130	1.7 سمات الصحافة الإلكترونية الفلسطينية
135	1.8 أهداف الصحافة الإلكترونية الفلسطينية

رقم الصفحة	الموضوع
137	1.9 التشريعات الخاصة بالصحف الإلكترونية الفلسطينية
139	1.10 خدمات الصحافة الإلكترونية الفلسطينية
143	1.11 مصداقية موقع الصحف الإلكترونية الفلسطينية
145	1.12 معوقات ومشاكل الصحافة الإلكترونية الفلسطينية
149	1.13 المواقع الإلكترونية الفلسطينية
152	الخلاصة
199– 154	الفصل الثالث: نتائج الدراسة الميدانية
155	أولاً/ الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة
162	ثانياً/ الإجابة عن السؤال الرئيسي الأول
179	ثالثاً/ الإجابة عن السؤال الرئيسي الثاني
199	الخلاصة
237– 200	الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية
201	أولاً/ الإجابة عن السؤال الرئيسي الرابع
216	ثانياً/ الإجابة عن السؤال الرئيسي الخامس
228	ثالثاً/ الإجابة عن السؤال الرئيسي السادس
237	الخلاصة
270 – 238	الفصل الخامس: اختبار الفروض والتوصيات
239	أولاً/ اختبار الفروض
251	ثانياً/ ملخص نتائج الدراسة الميدانية
262	ثالثاً/ ملخص نتائج الدراسة التحليلية
267	رابعاً/ توصيات الدراسة
269	خامساً/ الدراسات المقترحة
270	الخلاصة

رقم الصفحة	الموضوع
271	المراجع
272	أولاً/ المراجع العربية
283	ثانياً/ المراجع الأجنبية
287	الملحق
288	ملحق رقم (1): قائمة أعضاء لجنة تحكيم استبيانات الدراسة
290	ملحق رقم (2): استبانة الدراسة الميدانية
299	ملحق رقم (3): استبانة الدراسة التحليلية
4-1	ملخص الدراسة باللغة العربية
2-1	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول	الرقم
52	توزيع أفراد عينة الدراسة الميدانية الموزعة والمستردة.	1
53	متابعات المواقع الإلكترونية الفلسطينية "عينة الدراسة التحليلية".	2
57	صدق الاتساق الداخلي لمحاور استبانة الدراسة الميدانية.	3
58	صدق الاتساق الداخلي لمحاور استبانة الدراسة التحليلية.	4
59	معاملات الارتباط باستخدام معادلة ألفا كرونباخ لمحاور استبانة الدراسة الميدانية.	5
60	معاملات الارتباط بطريقة التجزئة النصفية لمحاور استبانة الدراسة الميدانية.	6
60	معاملات الارتباط باستخدام معادلة ألفا كرونباخ لمحاور استبانة الدراسة التحليلية.	7
61	معاملات الارتباط بطريقة التجزئة النصفية لمحاور استبانة الدراسة التحليلية.	8
155	توزيع أفراد عينة الدراسة بالنسبة لمتغير النوع.	9
156	توزيع أفراد عينة الدراسة بالنسبة لمتغير الحالة الاجتماعية.	10
157	توزيع أفراد عينة الدراسة بالنسبة لمتغير المستوى الاقتصادي للأسرة.	11
158	توزيع أفراد عينة الدراسة بالنسبة لمتغير التخصص في الثانوية العامة.	12
159	توزيع أفراد عينة الدراسة بالنسبة لمتغير طبيعة التخصص الدراسي في الجامعة.	13

160	توزيع أفراد عينة الدراسة بالنسبة لمتغير الفرقه الدراسي.	14
161	توزيع أفراد عينة الدراسة بالنسبة لمتغير الكلية في الجامعة.	15
162	معدل تصفح الصحف الإلكترونية الفلسطينية.	16
164	عدد الساعات التي يتم قضاوها في تصفح الصحف الإلكترونية الفلسطينية.	17
166	موقع الصحف الإلكترونية الفلسطينية التي يتم تصفحها.	18
168	درجة تصفح الصحف الإلكترونية الفلسطينية (وكالة معاً- وكالة وفا- وكالة فلسطين برس- وكالة فلسطين الآن)	19
172	أسباب تصفح الصحف الإلكترونية الفلسطينية.	20
174	السمات التي تتوفّر في الصحف الإلكترونية الفلسطينية وتجذب لتصفحها.	21
176	تقييم توافر السمات في الصحف الإلكترونية (وكالة معاً- وكالة وفا- وكالة فلسطين برس- وكالة فلسطين الآن).	22
180	متابعة قضايا الانتماء الوطني في الصحف الإلكترونية الفلسطينية.	23
183	أسباب عدم الاهتمام بمتابعة قضايا الانتماء الوطني في الصحف الإلكترونية الفلسطينية.	24
186	الصحف الإلكترونية الفلسطينية التي تزود بمعلومات عن قضايا الانتماء الوطني.	25
188	مصادر متابعة قضايا الانتماء الوطني.	26
190	مقياس درجة الاهتمام بالقضايا الفلسطينية.	27
193	مقياس مستوى الانتماء الوطني لدى طلبة الجامعات الفلسطينية.	28
196	نتائج مقياس المعرفة بقضايا الشأن الفلسطيني.	29