

كلية التربية  
قسم المناهج وطرق التدريس

## تطوير منهج البيع والتوزيع بمدارس الإدارة والخدمات في ضوء المستحدثات التكنولوجية

دراسة مقدمة  
للحصول على درجة الماجستير في التربية  
(مناهج وطرق تدريس العلوم التجارية)

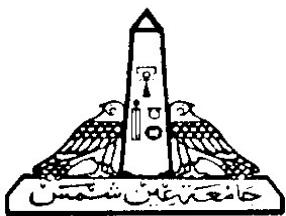
إعداد  
الباحثة/أمل عباس محمد محمد

إشراف

**أ.د/ صابر حسين محمود**  
أستاذ المناهج وطرق تدريس المواد التجارية المتفرغ  
كلية التربية- جامعة عين شمس

**د/ عزة محمد عبد السميم**  
محمد  
مدرس المناهج وطرق تدريس الرياضيات  
كلية التربية- جامعة عين شمس

2006م



Ain shams university  
Faculty of Education  
Department  
of curriculum and instruction

Developing the Curriculum of Setting  
And Distribution in the Schools of Services  
And Management In The Light of the Technological  
Innovations

**A thesis Submitted  
For A Master Degree in Education  
(Curriculum and Methods of Teaching)**

*Submitted By*  
Amal Abbas Mohammad Mohammad

*Supervisors*

**Pr.Dr. Saber Hussein Mahmoud**  
Professor Of Curriculum and Methods  
Of Teaching Commercial Subjects  
Faculty Of Education  
Ain shams University

**Dr. Azza Mohammad Abd Elsamei Mohammad**  
Lecturer Of Curriculum and Methods  
Of Teaching Mathematics  
Faculty Of Education  
Ain shams University

**2006**

بسم الله الرحمن الرحيم

A grid of 10 rows by 10 columns of icons, likely representing characters from a specific Odia font. The icons include symbols such as books, arrows, numbers (1-10), shapes like diamonds and squares, and various abstract and decorative symbols.

صدق الله العظيم

سورة النمل - آیہ 18

## شكر وتقدير

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لننهي لولا أن هدانا الله

يطيب لي وقد انتهيت من الخطوة الأولى من خطوات البحث العلمي أن أشيد بذوي الفضل، والفضل كله لله تعالى، أن أوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / صابر حسين محمود أستاذ المناهج وطرق تدريس المواد التجارية المتفرغ بكلية التربية جامعة عين شمس على ما منحه وقدمه لي من رعاية واهتمام وتوجيهات، فلم يدخل جهدا في توجيهي من فيض علمه والمراجعة المستمرة طوال مسيرة هذا البحث مما أنار الطريق أمامي فلسيادته كل شكر وعرفان وتقدير واحترام ووفقه الله إلى ما يحبه ويرضاه.

كما أنقدم بخالص الشكر والتقدير للدكتورة / عزة محمد عبد السميم محمد مدرس المناهج وطرق تدريس الرياضيات بكلية التربية جامعة عين شمس وذلك لما قدمته لي من توجيهات ومراجعة مستمرة لخطوات هذا البحث مما ساعدني على إثراء هذا البحث فلها مني كل شكر وعرفان وتقدير واحترام ووفقها الله إلى ما يحبه ويرضاه.

كما انه لشرف كبير للبحث والباحثة أن يشتراك ويرأس لجنة الحكم والمناقشة أستاذ فاضل وعالم جليل انه الأستاذ الدكتور / عادل على صادق أستاذ المناهج وطرق التدريس بكلية التربية جامعة حلوان، الأب الروحي لكل الباحثين والدارسين بكلية التربية وصاحب الفضل بعد الله تعالى فيما وصلوا إليه من تقدم ونجاح، إذ لم يدخل جهدا على كل الباحثين رغم كثرة أعبائه ومسؤولياته فهو نعم الأب ونعم الأستاذ فلا املك سوى الدعاء المخلص الصادق لله سبحانه وتعالى على أن يجازيه أفضل الجزاء ويعطيه الصحة والعافية وما يرجوه ويتمناه فهو نعم المولى ونعم النصير.

كما لا يفوتي أن أنقدم بخالص الشكر والتقدير والاحترام للأستاذ الدكتور / محمد أمين المفتى أستاذ المناهج وطرق تدريس الرياضيات بكلية التربية جامعة عين شمس فهو أستادي ومثلي الأعلى وافخر بحضوره مناقشا جزاه الله أفضل الجزاء

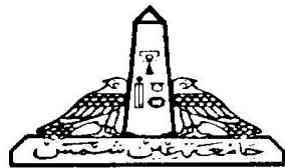
كما لا يفوتي أن أنقدم بخالص الشكر والتحية والعرفان إلى الأستاذ الدكتور / محمد عبد السلام الجندي لما قدمه لي من مساعدات كثيرة ونصائح وإرشاد وتوجيه أثناء هذه الدراسة وجزاه الله خير الجزاء.

وأنقدم بجزيل الشكر إلى الأستاذ / أحمد محمد عبد الرحمن مدرس أول حاسب آلي بمدرسة أم المؤمنين الفنية للإدارة والخدمات بالمرج، والأستاذ / محمد جمال مدير مدرسة أم المؤمنين الفنية للإدارة والخدمات بالمرج، والأستاذ / مصطفى الشاذلي مدير مدرسة أم

المؤمنين الفنية والخدمات بالمرج على تعاونهم وتقديم الكثير من المساعدات وتذليل كل العقبات أثناء الدراسة التجريبية جزاهم الله خير الجزاء .

ولا يفوتي أن أتقدم بجزيل الشكر وعظيم التقدير للأستاذ/ **أحمد عباس** ، والأستاذ/**محمد عباس** ، والأستاذ / **طه حسن** وذلك على كل ما قدموه لي من عون ومساعدة فلهم مني جزيل الشكر وجزاهم الله خيرا.

**الباحثة**



جامعة عين شمس

كلية التربية

**عنوان الرسالة :** تطوير منهج البيع والتوزيع بمدارس الإدارة والخدمات فى ضوء  
المستحدثات التكنولوجية

**اسم الطالبة :** أمل عباس محمد محمد

**الدرجة العلمية :** ماجستير في التربية مناهج وطرق تدريس

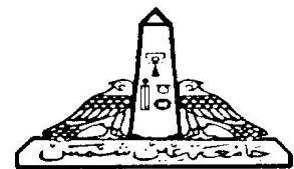
**القسم التابع له :** مناهج وطرق تدريس

**اسم الكلية :** التربية

**الجامعة :** عين شمس

**سنة التخرج :** 1989

**سنة المنح :** 2006



جامعة عين شمس

كلية التربية

### رسالة ماجستير

اسم الطالبة : أمل عباس محمد محمد

عنوان الرسالة : تطوير منهج البيع والتوزيع بمدارس الإدارة والخدمات فى ضوء  
المستحدثات التكنولوجية

أسم الدرجة : ماجستير في التربية مناهج وطرق تدريس

لجنة الأشراف:

أستاذ المناهج وطرق تدريس المواد  
التجارية المتفرغ كلية التربية - جامعة

عين شمس

مدرس المناهج وطرق تدريس  
الرياضيات - كلية التربية - جامعة

عين شمس

1) أ.د/ صابر حسين محمود

2) د/ عزة محمد عبد السميح محمد

تاريخ البحث : 2006/9/23

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ 200 / / 200

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

200 / /

200 / /

قائمة الموضوعات	
رقم الصفحة	الموضوع
(12-1)	<b>الفصل الأول</b>
	<b>مشكلة الدراسة وإجراءاتها</b>
2	- مقدمة
6	- الإحساس بالمشكلة
9	- حدود الدراسة
9	- مصطلحات الدراسة
9	- خطوات الدراسة
11	- فروض الدراسة
12	- منهج الدراسة
(47-14)	<b>الفصل الثاني</b>
	<b>البحوث والدراسات السابقة</b>
14	- دراسات اهتمت بمجال البيع والتوزيع
18	- دراسات اهتمت بالمهارات في التعليم التجاري
31	- دراسات اهتمت بالمستحدثات التكنولوجية
41	- دراسات اهتمت بتطوير مناهج التعليم التجاري
(96-49)	<b>الفصل الثالث</b>
	<b>الإطار النظري للدراسة</b>
50	* مدارس الإدارة والخدمات
50	- نشأتها
50	- الهدف من إنشاء المدارس المتخصصة (إدارة وخدمات)
51	- أنواعها
52	- شعبة المعاملات التجارية وهدفها
53	* <b>البيع والتوزيع</b>
56	- البيع ماهيته
57	- أهمية البيع
59	- أهداف البيع
	<b>التوزيع</b>

رقم الصفحة	تابع قائمة الموضوعات	الموضوع
61		- أهمية التوزيع
62		- أهداف التوزيع
63		- مفهوم التوجه البيعي
64		- مرحلة التوجه البيعي
65		- العلاقة بين التوجه البيعي والتوجه التسويقي
66		- التطبيق التكنولوجي لمجال البيع والتوزيع
73		- الأهداف التدريسية لمقرر البيع والتوزيع
73		- طبيعة مقرر البيع والتوزيع
74		- أهمية مقرر البيع والتوزيع
76		- تأثير المستحدثات التكنولوجية على منهج البيع والتوزيع
	* المهارة	
77		- مفهوم المهارة
79		- طبيعة المهارة
79		- تصنيف المهارة
80		- تنمية واكتساب المهارات المهنية
81		- التمكّن والإتقان في أداء المهارات
82		- أساليب تقويم اكتساب وتنمية المهارة
83		- * تطوير المنهج
85		- مفهوم تطوير المنهج
86		- الأسس التي يقوم عليها عملية تطوير المنهج
87		- التوجهات العالمية في تطوير المناهج
88		- خطوات تطوير المنهج
95		- نماذج تطوير المنهج
		- النموذج المقترن لتطوير منهج البيع والتوزيع

تابع قائمة الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
	الفصل الرابع
(127-97)	<b>مهارات البيع والتوزيع الازمة لطلاب مدارس الادارة والخدمات</b>
98	- مصادر تحديد مهارات البيع والتوزيع
103	- إعداد قائمة مبدئية لمهارات البيع والتوزيع
104	- ضبط القائمة المبدئية وعرضها على المحكمين
106	- الأهمية النسبية لمهارات البيع والتوزيع ومدى مناسبتها
112	لطلاب
123	- إعداد القائمة النهائية لمهارات البيع والتوزيع
	- تحليل محتوى مقرر البيع والتوزيع لطلاب الصف
126	الثالث الثانوي بمدارس الادارة والخدمات (شعبة المعاملات التجارية)
(138-129)	- مدى توفر مهارات البيع والتوزيع الازمة للطلاب
	لمحتوى المقرر الحالي
129	الفصل الخامس
129	التصور المقترن لمنهج البيع والتوزيع في ضوء المستحدثات
131	التكنولوجية
138	- أسس إعداد التصور المقترن
	- عناصر التصور المقترن
	- ضبط التصور المقترن

رقم الصفحة	تابع قائمة الموضوعات
	الموضوع

## الفصل السادس

### الدراسة التجريبية وأدواتها وإجراءاتها

(163 - 140)

- بناء وحدة دراسية من التصور المقترن للمنهج
- إعداد دليل المعلم وضبطه
- إعداد اختبار التحصيل وضبطه
- إعداد اختبار المواقف الأدائية وضبطه
- إجراءات الدراسة التجريبية للبحث ونتائجها

## الفصل السابع

### ملخص الدراسة وتوصياتها ومقترناتها

(172-165)

- ملخص الدراسة
- التوصيات
- المقترنات

## قائمة المراجع

- المراجع العربية
- المراجع الأجنبية

## الملاحق

### قائمة الجداول

رقم الصفحة	بيان	رقم الجدول
103	قائمة مبدئية لمهارات البيع والتوزيع	1
105	قائمة المهارات بعد تعديلها في ضوء أراء المحكمين	2
107	نتائج استجابات الموجهين والمعلمين على بنود الاستبيان	3
125	نتيجة عملية تحليل المحتوى	4
125	نتيجة عملية تحليل المحتوى للباحثة والمتخصص	5
144	أوجه التعلم المتضمنة في وحدة إدارة علاقات العملاء	6
159	نتائج العلاقة بين درجات طالبات مجموعة الدراسة في اختبار التحصيل القبلي والبعدي	7
161	نتائج العلاقة بين درجات طالبات مجموعة الدراسة في اختبار المواقف الأدائية القبلي والبعدي	8
162	حجم التأثير للوحدة المقترحة	9

### قائمة الأشكال

رقم الصفحة	بيان	رقم الشكل

65	شكل يوضح مرحلة التوجه البيعي	1
92	شكل يوضح نموذج ممدوح عبد الهادي عثمان لتصميم وتطوير المناهج	2
93	شكل يوضح نموذج عبد اللطيف الجزار لتطوير المنظومات التعليمية	3
94	شكل يوضح نموذج امام مختار حميده لتطوير المناهج	4
96	شكل يوضح النموذج المقترن لتطوير منهج البيع والتوزيع في ضوء مدخل النظم	5

## **الفصل الأول**

### **مشكلة الدراسة وإجراءاتها**

## **المقدمة:**

يعتبر التعليم التجاري أحد أنواع التعليم الفني، الذي يقوم بإعداد الكوادر الفنية من القوى البشرية المدربة، التي يحتاجها سوق العمل <sup>(1)</sup>.

ويرتبط التعليم التجاري بالنهضة الاقتصادية للمجتمع، إذ يهدف إلى تزويد الطلاب بالمفاهيم الاقتصادية، والمهارات، والقدرات، التي تؤهلهم لمزاولة الأعمال التجارية، والعمل بالقطاع الخاص، وشركات الاستثمار، والبنوك، والإدارات الحكومية، وذلك يتلاءم مع الاحتياجات المتطرفة للمجتمع، حيث يتسم هذا العصر بالتغيير السريع في متطلبات سوق العمل المحلي والخارجي <sup>(2)</sup>.

لذا وجب ربط التعليم التجاري بالاحتياجات المستقبلية في ضوء تطور العلم والتكنولوجيا، وهذا يتطلب تنمية المعارف والكفايات المرتبطة بالخصائص التجارية لمواجهة التغيرات الحيوية التي ترتبط بالتقدم التقني السريع وانعكاساته على الصناعة والمحاسبة وإدارة الأعمال الذي يتربّط عليه ظهور وظائف وأعمال جديدة لم تكن موجودة من قبل لمواكبة متطلبات التغيير في الأعمال التجارية <sup>(3)</sup>.

**وتتمثل أنواع التعليم التجاري في مصر، في:**

- تجاري عام (3) سنوات.
- إدارة وخدمات تجاري ( شعبة شئون قانونية – المشتريات وإدارة المخازن – شعبة المخازن – شعبة التأمينات – شعبة المعاملات التجارية ) .
- إدارة وخدمات فندي.
- تجاري متقدم (5) سنوات.
- فندي متقدم (5) سنوات <sup>(4)</sup> .

وقد أنشئت مدارس الإدارة والخدمات بالتعليم الثانوي التجاري بغرض التعليم بقطاعات العمل المختلفة في المجتمع، وإعداد كوادر فنية مدربة لتسير الأجهزة

---

<sup>(1)</sup> رئاسة الجمهورية(1997م): المجالس القومية المتخصصة، تطوير التعليم الفني التجاري لتحقيق مطالب التنمية، الدورة الرابعة والعشرون، القاهرة، يوليو، ص 2.

<sup>(2)</sup> Wies, Hans Christian: (2000), Verkauf (Ludvigshafer, Hieehl), p. 19-31.

<sup>(3)</sup> محمد يسري عثمان، محمد موسى عثمان (1997م):متطلبات الجودة الشاملة في تطوير مناهج التعليم الفني التجاري في مصر، مؤتمر إدارة الجودة الشاملة في تطوير التعليم الجامعي، كلية التجارة، فرع بنها، جامعة الزقازيق، ص 399.

<sup>(4)</sup> وزارة التربية والتعليم(1990/2000م): قطاع التعليم الفني، الإدارة العامة للتعليم التجاري، إدارة الخطة والتنظيم المدرسي، إنجازات الإدارة خلال الفترة من 1990-1991 إلى 1999-2000م.