



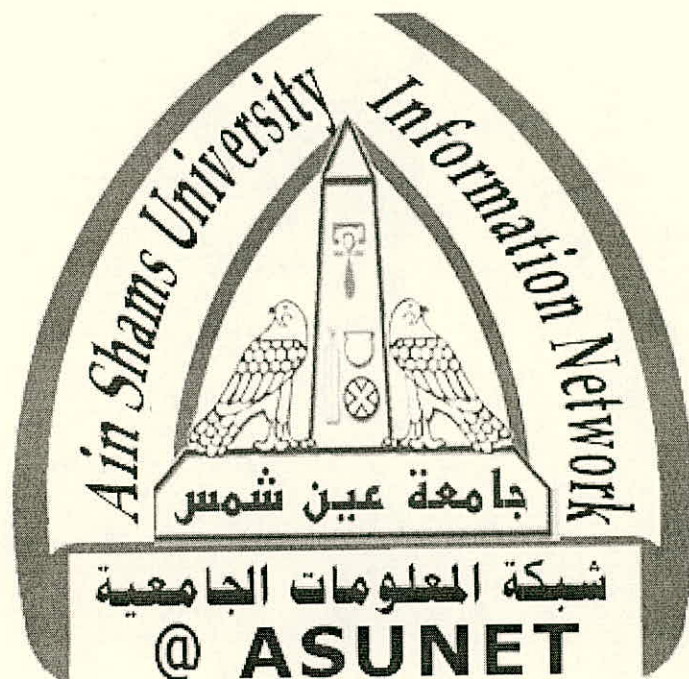
شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيداً عن الغبار

في درجة حرارة من 15 – 20 مئوية ورطوبة نسبية من 20-40 %

To be kept away from dust in dry cool place of
15 – 25c and relative humidity 20-40 %



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات

لم ترد بالأصل



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة

جامعة القاهرة
كلية الإقتصاد والعلوم السياسية
قسم الإقتصاد

ظاهرة تركّز السوق وأثرها على الأداء الإقتصادى للمشروعات الصناعية "دراسة نظرية"

رسالة مقدّمة للحصول على درجة الماجستير فى الإقتصاد
مقدّمة من الطالبة
نهلة نشأت العريان

B
٧٢٤٢

إشراف
أ.د. محمد فتحى صقر
د. محمود محيى الدين


١٩٩٨

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

إلى من علمتاني كيف يكون الإحترام وغرستا في حب العلم والإلتزام
إلى أُمى الحبيبة وجدتي الغالية
أطال الله عمرهما ومنحهما الصحة والعافية

شكر و تقدير

أَتَقَدِّمُ بخالص الشكر والتقدير لأستاذى الفاضل الأستاذ الدكتور / محمد فتحى صقر على تفضله بالإشراف على هذا العمل، وعلى توجيهاته المستمرة وحسن إرشاده وتقبله لكافة تساؤلاتى وإستفساراتى بصدرٍ رحب.

وَأَتَقَدِّمُ بخالص الشكر والتقدير للدكتور / محمود محيى الدين على تفضله بالمشاركة فى الإشراف على هذا العمل، وعلى ملحوظاته المثمرة والمراجع القيمة التى أمدتني بها خلال فترة الدراسة.

كما أقدم جزيل الشكر والإحترام للسادة الأفاضل الأستاذ الدكتور / محمد محروس إسماعيل والأستاذ الدكتور / سميحة السيد فوزى على تفضلهما بمناقشة هذا العمل والمشاركة فى لجنة الحكم عليه رغم تعدد أعبائهما وكثرة مشاغلهما.

وأود أن أشكر زميلتى مروة محمد عارف، وميادة محمد عارف على المساعدات العديدة التى قدمتها لى فى سبيل إخراج وطباعة هذا العمل، كما أشكر السيد سامح السعيد شلبى على مساعداته فى طباعة هذا العمل، لهم منى خالص الشكر والإمتنان.

وأخيراً، أقدم خالص شكرى وعرفانى لزوجى العزيز وإينتى ندى، كما أخص أمى الحبيبة وجدتى الغالية بمزيد من الشكر والعرفان على كل ما تحملوه جميعاً معنى فى سبيل إتمام هذا العمل، وعلى مساندتهم وتشجيعهم المستمر حتى إكتملت الدراسة. مهما كانت الكلمات فلن توفى أياً منهم حقه، لهم منى عظيم الشكر والتقدير.

" قائمة المحتويات "

الصفحة

أ

المقدمة

الفصل التمهيدي: مفاهيم أساسية.

١

تمهيد

٢

أولاً: تعريفات عامة.

٢

• المشروع

٥

• السوق

٨

• الصناعة

١١

ثانياً: تصنيفات التركيز.

١١

• تركّز السوق والتركّز الكلي (الإجمالي).

١٣

• تركّز البائعين وتركّز المشترين.

١٤

• التركيز المطلق والتركّز النسبي.

١٤

• التركيز الأفقي والرأسي والمركّب.

١٦

الخلاصة

الفصل الأول: مقاييس تركّز السوق.

١٧

تمهيد

١٨

١-١ المعايير الأساسية للحكم على مقاييس التركيز.

١٩

٢-١ مقاييس التركيز المطلق.

٢١

١-٢-١ عدد المشروعات.

٢٢

٢-٢-١ معدل التركيز.

٢٦

٣-٢-١ مقياس هيرشمان - هيرفندل (مقياس H).

٣٠

٤-٢-١ مقياس إنتروبي (مقياس E).

٣٤

٥-٢-١ مقياس حنا وكاي (مقياس HK).

٣٦

٣-١ مقاييس التركيز النسبي (مقاييس العدالة).

٣٨

١-٣-١ معامل جيني.

٤٠

٢-٣-١ تباين لوغاريتم حجم المشروع.

٤٢

٣-٣-١ معامل الاختلاف.

تابع قائمة المحتويات

الصفحة

٤٤	٤-١ تقويم مقاييس التركيز.
٤٤	١-٤-١ أوجه المقارنة بين المقاييس المختلفة.
٤٨	٢-٤-١ الإنتقادات العامة لمقاييس التركيز.
٤٩	٣-٤-١ معايير المفاضلة بين مقاييس التركيز فى التطبيق.
٥٣	الخلاصة
	الفصل الثانى: محدّدات تركّز السوق.
٥٤	تمهيد
٥٥	١-٢ المحدّدات الإقتصادية.
٥٥	أولاً: محدّدات هيكل السوق.
٥٥	١-١-٢ وفورات الحجم.
٦١	٢-١-٢ تغاير المنتجات.
٦٩	٣-١-٢ ظروف الدخول.
٧٥	٤-١-٢ الإندماج والتتويج والتكامل الرأسى.
٨١	ثانياً: محدّدات أخرى.
٨١	٥-١-٢ عنصر الصدفة (أو العنصر العشوائى).
٨٧	٦-١-٢ البحث والتطوير.
٩٤	٧-١-٢ حجم السوق ومعدل نموه.
٩٩	٢-٢ المحدّدات التنظيمية والقانونية (سياسات المنافسة).
١٠٥	الخلاصة
	الفصل الثالث: أثر تركّز السوق على الأداء الإقتصادى للمشروعات.
١٠٨	تمهيد
١١٠	١-٣ أثر التركيز على الربحية.
١١٠	١-١-٣ مقاييس القوة السوقية.
١١٤	٢-١-٣ مقاييس الربحية.
١١٥	٣-١-٣ علاقة تركّز السوق بالربحية.
١٢٤	٢-٣ أثر التركيز على معدل الأجر.

"تابع قائمة المحتويات"

الصفحة

١٢٩	٣-٣ أثر التركيز على الكفاءة الفنية.
١٣٤	٤-٣ أثر التركيز على التقدم الفني.
١٣٦	٣-٤-١ أثر التركيز على نشاط البحث والتطوير.
١٣٨	٣-٤-٢ أثر التركيز على النشاط الابتكاري.
١٤٠	٣-٤-٣ أثر التركيز على الانتشار المعرفي.
١٤١	٣-٤-٤ خلاصة الدراسات التطبيقية حول أثر التركيز على التقدم الفني.
١٤٤	٣-٥ أثر التركيز على الرفاهة الاجتماعية.
١٤٩	الخلاصة
١٥١	الخلاصة والنتائج.
١٥٨	قائمة المراجع.

" قائمة الجداول "

الرقم	العنوان	الصفحة
١-١	عدد الصناعات ومتوسط معدلات التركز في القطاع الصناعي في المملكة المتحدة، ١٩٨٠.	٢٤
٢-١	معدلات التركز ومعاملات (H) لبعض الصناعات في الولايات المتحدة، ١٩٨٢.	٢٨
٣-١	إتجاه مقياس (E) لأكبر ٥٠٠ مشروع في الولايات المتحدة، ١٩٥٥ - ١٩٦٦.	٣٣
٤-١	إتجاه مقياس (E) لأكبر ٥٠٠ مشروع في الولايات المتحدة، ١٩٧٧ - ١٩٨٦.	٣٣
٥-١	مدى إنطباق شروط "حنا وكاي" على المقاييس المختلفة للتركز.	٤٤
٦-١	مزايا ومثالب المقاييس المختلفة لتركز السوق.	٤٦
١-٢	العلاقة بين أحجام المنشآت الصناعية والنفقات ودرجة التركز في الولايات المتحدة، ١٩٦٧.	٥٩
٢-٢	نتائج الانحدار المتعدد لتغيرات التركز، ١٩٤٧ - ١٩٧٠.	٦٦
٣-٢	التركز وموانع الدخول.	٧٣
٤-٢	مثال توضيحي لكيفية عمل هيكل السوق تحت فرضية العنصر العشوائي.	٨٢
٥-٢	معدلات التركز لأكبر أربعة مشروعات الناتجة عن دورات المحاكاة لعملية نمو عشوائي.	٨٤
٦-٢	الفترة الزمنية المقدرة بين الاختراع و الابتكار (٤٦ إختراع) في بعض الصناعات المختارة.	٨٩
٧-٢	الإنفاق الخاص على جهود البحث والتطوير كنسبة من المبيعات، الولايات المتحدة، ١٩٦٣.	٩٠

"تابع قائمة الجداول"

<u>الرقم</u>	<u>العنوان</u>	<u>الصفحة</u>
٨-٢	الإنفاق على البحث والتطوير كنسبة من المبيعات فى بعض الصناعات البريطانية، ١٩٧٨.	٩١
٩-٢	تأثير المحدّات المختلفة لتركّز السوق.	١٠٦
١-٣	تقديرات مقياس ليرنر (هوامش السعر-النفقة) والأنصبة السوقية لمنتجى السيارات فى الولايات المتحدة، ١٩٧٣ - ١٩٨٢.	١١١
٢-٣	معدلات الربح فى المشروعات المنتجة للأغذية، ومستويات التركّز، ومعدلات الإعلان بالنسبة للمبيعات.	١٢٢
٣-٣	أثر تركّز السوق والإتحادات على معدل الأجر/الساعة: مقارنات بالنسب المئوية.	١٢٦
٤-٣	الرقم القياسى المقدر لأسعار البقالة ومعدل الربح قبل الضريبة كنسبة من المبيعات وعلاقتها بمستويات مختلفة من التركّز.	١٣٢

" قائمة الأشكال "

<u>الرقم</u>	<u>العنوان</u>	<u>الصفحة</u>
١-١	منحنيات التركز لثلاث صناعات.	٢٠
٢-١	منحنى لورنز.	٣٧
٣-١	توزيع لوغاريتمي معتاد (موجب التحيز) لحجم المشروع.	٤٠
٤-١	منحنيات التركز المتكافئة.	٥٠
١-٢	تأثير وفورات الحجم على درجة تركّز السوق.	٥٦
٢-٢	الإطار العام لسياسات المنافسة.	١٠٠
١-٣	أثر تركّز السوق على الأداء الإقتصادي للمشروعات.	١٠٩
٢-٣	أشكال العلاقة بين تركّز السوق والربحية.	١١٦
٣-٣	علاقة السعر والنفقة وهامش الربح بالتركّز.	١١٩
٤-٣	أثر إرتفاع معدل الربح على فائض المستهلك.	١٤٤
٥-٣	أثر الإحتكار على الرفاهة الإجتماعية.	١٤٥