جامعة عين
شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام و ثقافة الأطفال

"القصص القرآني في الأفلام والمسلسلات العربية والمدبلجة المعروضة علي القنوات الفضائية وعلاقته باتجاهات المراهقين نحو القيم"

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في دراسات الإعلام و ثقافة الأطفال

إعداد الباحث

ناجي شعبان عبد العزيز

تحت إشراف

أ.د/ عبد العزيز السيد عبد العزيز
الأستاذ المساعد ورئيس قسم الإعلام
بكلية الأداب جامعة جنوب الوادي بقنا

د/ عمرو محمد عبد اللّه نحلة
مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة

1435هـ - 2014م

جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة "القصص القرآني في الأفلام والمسلسلات العربية والمدبلجة المعروضة علي القنوات الفضائية وعلاقته باتجاهات المراهقين نحو القيم"

اسم الباحث : ناجي شعبان عبد العزيز

الدرجة العلمية: الماجستير

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة

اســـم الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التخرج:

سنة المنح :

جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

عنوان الرسالة "القصص القرآني في الأفلام والمسلسلات العربية والمدبلجة المعروضة علي القنوات الفضائية وعلاقته باتجاهات المراهقين نحو القيم"

اسم الباحث : ناجي شعبان عبد العزيز

الدرجة العلمية: الماجستير

أسماء المشرفين :

1- أ. د/ عبد العزيز السيد عبد العزيز

الأستاذ المساعد ورئيس قسم الإعلام بكلية الأداب جامعة جنوب الوادي بقنا

2- د/ عمرو محمد عبد الله نحلة

مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال- معهد الدراسات العليا للطفولة

أعضاء لجنة المناقشة والحكم :

1- ا.د / محمود حسن إسماعيل	استاذ و رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة.
2 – أ.د / فوزي عبد الغني خلاف	استاذ وعميد كلية الإعلام جامعة فاروس- الاسكندرية
3 – أ.د / عبدالعزيز السيد عبدالعزيز	أستاذ ورئيس قسم الإعلام كلية الآداب جامعة جنوب الوادي

تاريخ البحـــــــــث:
الدراسات العليا:
ختم الإجازة:
أجيزت الرسالة بتاريخ: / /
موافقة مجلس المعهد : / /
موافقة مجلس الجامعة : / /

بسم الله الرحمن الرحيم

چئا ئـ ئـ ئو ئو ئوُ ئوُئوٚ

ئوٚ ئوٰ ئوٰ ئى ئى ئۑ ئى

ئى ئد ى ى ۑ ۑ ئج ئح ئم

ئ چ

صدق الله العظيم

سورة يوسف (الآية:111)

إلى أمى و أبى الأصل الذى

ينسب إليه كل ما أنا عليه

إلى مريم .... إلى يحيى

شكر وتقدير

الحمد لله الذى جعل الحمد مفتاحاً لذكره وسبباً للمزيد من فضله، ودليلاً على آلائه وعظمته والصلاة والسلام على خير الأنام المصطفى سيد الورى، وعلى آله أولى الفضل سفينة النجاة ومنار التقى وأعلام الهدى، من تمسك بهم نجا ومن ضل عنهم خاب وهوى، وعلى صحبه ممن ارتضى ، أحمده تعالى وأشكر فضله على منحته العظيمة لشخصي الضعيف حيث هداني إلى نخبة من العلماء الأفاضل فكانوا خير موجهين ومرشدين، فلم يبخلوا علىَّ بوقتهم الغالي ونصحهم وإرشادهم لي إلى طريق العلم الصحيح الذي به استطعت أن أصل إلى هذا البحث الذى أرجوا من الله عز وجل أن ينال رضاهم وأن يكون شمعة مضيئة لمن يريد أن يكمل بعدى لننفع به وطننا الغالي، وانطلاقاً من العرفان بالجميل، فإنه ليسرنى أن أتقدم بالشكر والامتنان إلى أستاذت ومشرفى **أ. د/ عبد العزيز السيد عبد العزيز** الأستاذ المساعد ورئيس قسم الإعلام بكلية الأداب جامعة جنوب الوادي بقنا على ما قدمه لي من عون ومساعدة خلال فترة سيري في هذا البحث فكان نعم السند والمعين فى تقديم النصيحة والمعلومة لى وكانت توجيهاته العلمية السديدة البناءة لها الفضل الأكبر فيما وصلت إليه هذه الدراسة، فجزاها الله عني خير الجزاء ، كما أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى **د/ عمرو محمد عبد الله نحلة** مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفولة ، لتفضله بالإشراف على هذا البحث ورعايته لي، فقد قدم لى الكثير من النصح والإرشاد، فكان لتوجيهاته البناءة، وخلقه الكريم الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث ، فجزاه الله عنى خير الجزاء .

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى **ا.د / محمود حسن إسماعيل** استاذ و رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال – بمعهد الدراسات العليا للطفولة. على تفضل سيادته بقبول دعوة مناقشة هذه الرسالة المتواضعة ، للاستفادة من خبراته العلمية الفياضة ،له منى جزيل الشكر.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى **أ.د / فوزي عبد الغني خلاف** استاذ وعميد كلية الإعلام جامعة فاروس – الاسكندرية ، لتفضله بقراءة الرسالة والذي كان قبوله لمناقشة الرسالة تتويجاً لها، وأنا على ثقة تامة بأنه سوف يقدم الكثير من الفوائد من خلال ملاحظاته السديدة وتوجيهاته القيمة القديرة فجزاه الله خير الجزاء .

آمل من الله العلي القدير ، أن يوفقنا جميعا لما فيه مصلحة هذا النشء القادم ، والله من وراء القصد .....

الباحث

مستخلص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلي التعرف علي أفلام ومسلسلات القصص القرآني ودورها في تنمية القيم لدي المراهقين، وشمل مجتمع الدراسة طلاب المرحلة الثانوية، أما العينة فتكونت من (400) طالب وطالبة، وقدأعتمد البحث علي مصدرين رئيسين لجمع المعلومات والبيانات، وهما البيانات الأولية والبيانات الثانوية.

<u>وقد خلصت الدراسة إلي مايلي :</u>

- **إن أغلبية المبحوثين يعتقدون أن أستخدامهم لأفلام ومسلسلات القصص القرآني،قد ساعدهم علي الأرتباط بالقيم.**
- **إن أغلبية المبحوثين (ذكوراً وإناثا) يوافقون علي تأثير أفلام ومسلسلات القصص القرآني علي قيمهم، وتكاد تكون نسب الفوارق معدومة بين الذكور والإناث.**
- **أكدت الدراسة على أن مشاهدة أفلام ومسلسلات القصص القرآني لها تأثير إيجابي على العديد من القيم المختلفة وخاصة القيم الدينية والروحية.**
- **كشفت الدراسة أن أفلام ومسلسلات القصص القرآني المعروضة في القنوات الفضائية تقدم سلوكيات إيجابية تنعكس على لامراهقين.**
- **أشارت الدراسة إلى أن القيم الدينية من أبرز لاقيم التي تم تعزيزها بعد مشاهدة أفلام ومسلسلات القصص القرآني وفقاً لآراء نيثوحبملا.**
- **بينت الدراسة أن أكثر القنوات الفضائية التي تقدم أفلام ومسلسلات القصص القرآني ويشاهدها المبحوثون كانت شبكة أم بي سي.**
- **كشفت الدراسة أن نسبة المبحوثين المشاهدين أفلام ومسلسلات القصص القرآني على القنوات الفضائية قد بلغت 100% من مشاهدي الفضائيات.**

الكلمات المفتاحية:-	**Key Words**
تعرض	Exposure
المراهقين	Adolescents
الانتماء	Belonging
التفاعلية	Interactive

شكر

أشكر السادة الأساتذة اللذين قاموا بالأشراف وهم :

1- **د/ عبد العزيز السيد عبد العزيز**

الأستاذ المساعد ورئيس قسم الإعلام بكلية الأداب جامعة جنوب الوادي بقنا

2- **د/ عمرو محمد عبد الله نحلة**

مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال– معهد الدراسات العليا للطفولة

ثم الأشخاص اللذين تعاونوا معي البحث وهم :

2-**السادة المناقشون**:

1- **أ. د / محمود حسن إسماعيل**

استاذ و رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال – بمعهد الدراسات العليا للطفولة.

2- **أ. د / فوزي عبد الغني خلاف**

استاذ وعميد كلية الإعلام جامعة فاروس– الاسكندرية

3-**السادة المحمكمين**

١ - أ. د/ اعتماد خلف معبد

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا جامعة عين شمس

٢ - د/ إيناس محمود جابر

قسم الإعلام، معهد الدراسات العليا للطفولة.

٣ - د مؤمن جبر

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا جامعة عين شمس

وكذلك الهيئات الآتية :

مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة

مكتبات معاهد أكاديمية الفنون

مكتبة جامعة الشرق الأوسط

فهرس المحتويات

رقم	الموضوع	رقم الصفحة
1	مقدمة الدراسة	1
2	الفصل الأول: الاطار العام المنهجي للدراسة	5
3	مشكلة الدراسة	7
4	أهمية الدراسة:	8
5	أهداف الدراسة	9
6	الدراسات السابقة :	10
7	فرضيات الدراسة	41
8	التعريفات الإجرائية	42
9	نوع الدراسة	45
10	منهج الدراسة	45
11	مجتمع الدراسة	46
12	نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام	48
13	الفصل الثاني: القصص القرآني في الأفلام والمسلسلات العربية والمدبلجة	53
14	المبحث الأول القصص القرآني	55
15	المبحث الثاني أفلام ومسلسلات القصص القرآني	70
16	الفصل الثالث دور أفلام ومسلسلات القصص القرآني	91
17	المبحث الأول مفهوم الأتجاهات	93
18	المبحث الثاني القيم	99
19	المبحث الثالث القيم من منظور إسلامي	108
20	دور أفلام ومسلسلات القصص القرآني في تنمية القيم	113
21	الفصل الرابع نتائج الدراسة	115
22	نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة	164
23	توصيات الدراسة	167
24	المراجع	177
25	الملاحق	197

قائمة الجداول

رقم	الموضوع	رقم الصفحة
1	جدول رقم (1) تكرارات ونسب عينة الدراسة	117
2	جدول (2) معدل استخدام المبحوثين للقنوات الفضائية الملتقطة في مصر	118
3	جدول (3) معدل أستخدام المبحوثين لأفلام ومسلسلات القصص القرآني	119
4	جدول (4) أهم المصادر التي يعتمد المبحوثين عليها في الحصول علي المعلومات عن مواعيد عرض أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني	121
5	جدول (5) أهم القنوات الفضائية الملتقطة في مصر والتي تعرض أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآنيمن وجهة نظر المبحوثين	124
6	جدول (6) معدل متابعة المبحوثين لأفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني العربية والمدبلجة علي القنوات الفضائية الملتقطة في مصر	125
7	جدول (7) أهم الأفلام والمسلسلات التي تحتوي علي حكايا القصص القرآني وتعرض علي القنوات الفضائية و يتابعها المبحوثين	128
8	جدول (8) أسباب تفضيل المبحوثين لمشاهدة أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني من خلال القنوات الفضائية الملتقطة في مصر	130
9	جدول (9) مدي تفاعل المبحوثين مع أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني	132
10	جدول (10) أسباب تفاعل المبحوثين مع أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني وفقا للنوع	134
11	جدول (11) درجة ثقة المبحوثين في الأفلام والمسلسلات التي تعرض حكايا القصص القرأني	136
12	جدول (12) العوامل التي تؤثر علي ثقة المبحوثين نحو أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني المعروضة بالقنوات الفضائية	137
13	جدول (13) الشخص الذي يشاهد مع المبحوثين وفقا للنوع	138
14	جدول (14) عوامل جذب انتباه المبحوثين نحو أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني : وفقاً للنوع	140
15	جدول (15) مدي استفادة المبحوثين من مشاهدة أفلام ومسلسلات	142

	حكايا القصص القرآني الملتقطة عبر الفضائيات في مصر. وفقاً للنوع	
16	جدول (16) أوجه الإستفادة من مشاهدة أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني المعروضة علي الفضائيات الملتقطة في مصر في تنمية القيم وفقا للنوع	143
17	جدول (17) مدي ثقة المبحوثين في المعلومات المقدمة في أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني. وفقاً للنوع	145
18	جدول (18) مدي مساهمة أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني في تكوين الاتجاهات وإنماء القيم لمبحوثين وفقاً للنوع	146
19	جدول (19) مدي اعتقاد المبحوثين علي إمتلاكهم معرفة كافية بحكايا أفلام ومسلسلات القصص القرآني بعد المشاهدة. وفقاً للنوع	148
20	جدول (20)	149
21	جدول (21)	152
22	جدول (22)القيم الأجتماعية والأقتصادية التي تم تنميتها لدي المبحوثين بعد مشاهدة أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني : وفقا للنوع	154
23	جدول (23): مقترحات المبحوثين لتطوير أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني. وفقاً لنوع	157
24	جدول (24): معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين (الذكور والإناث) **وبين معدل مشاهدة أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني**	158
25	جدول (25): معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين (الذكور والإناث) وبين مدي استفادة المبحوثين من أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني.	159
26	جدول(26): معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مدي تفاعل المراهقين مع أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني وبين مدي ثقة المبحوثين في المعلومات الواردة فيها.	160
27	جدول(27):	161

فهـرس الملاحـق

م	عنـــــــوان الملحق	رقم الصفحة
1	ملحق رقم (1): أهم الأفلام و المسلسلات التي تعتمد علي قصص حكايا القرآن في أحداثها والمعروضة علي الفضائيات الملتقطة في مصر والتي تم أستخدامها في الدراسة	199
2	ملحق رقم (2): أسماء السادة محكمين الإستبيان وفقاً للترتيب الأبجدي	209
3	ملحق رقم (3): استمارة استبانة	211

مقدمة الدراسة:

تؤدي أفلام ومسلسلات القصص القرآني دورا مهماً في حياة المراهقين، وتعد أحدي وسائل الإعلام التي **تسهم في تشكيل الأتجاهات نحو القيم** ، بما تقدمه من زوايا متعددة من الرؤي والمضامين التي تنمي وتعزز القيم الحميدة لدي المراهقين. والعالم الآن يعيش ثورة اتصالات تتسم بأن كل أشكال الإعلام فيها تقريبا رقمية، مما مكن سهولة نقل المعلومات والبيانات والأفلام والمسلسلات (بالطريقة الرقمية عبر كل الوسائط) ويعد البث الفضائي الأن أمتداداً لوسائط الأتصال الجماهيرية التقليدية مثل التلفزيون والصحف والمجلات والراديو.[1] عيطتستو تاونقلا ةيئاضفلا يتلا ترشتنا تدادزاو يف نطولا يبرعلا شبكل كبير فلموت رظنلل، نأ دوزت روهمجلا ةصاخو لامراهقين تامولعملاب فراعملاو مولعلاو، ظحلايو هذأ يلع مغرلا نم دوجو ام ديزي يلع فلأ ةانق ةينويزفيلت ةيبرع ثبت يلع رادم ةعاسلا، لاإ نأ معظمها "تايئاضف مل تظهر لتلبية ةجاح ةفاقثو عمتجملا، بل عضخت فادهلأ تاسايسو نيمئاقلا اهيلع"[2]، يهو ةجاحب يلإ تاردق ةيجاتنإ ةمخض، تعتمد يلع بلطتمتا متجملاع برعلاي، مهستو يف قلخ يعولا،زيزعتو ةفرعملا،اقفو طباوضلا ةيقلاخأ ةينوناقو. تحبصأو تاونقلا ةيئاضفلا ثبت ثغلا والسمين دون طيطختو أ ةسارد ملئ قوأتا بلاث ةرمتسملا، تأجلف داريتسلا جاتنلا يملاعلإا نم جراخلا، ولا اميس داوملا ةيمارلدا هنما، صاخوة الأفلام وتلاسلسملا الدينية "ةجلبدملا" يتلا تربهظ يف ةنولآا

---

[1] محمد المناصير، أتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو الدراما التلفزيونية، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط.

[2] نعيم المصري، أثر المسلسلات المدبلجة علي القيم لدي الشباب، مجلة الجامعة الإسلامية، مجلد21'عدد2 يونيو2013

قريخلأا كظاهرة بتـــث فـــي يدعلاـــد مـــن نقلاـــتاو ةيئاضفلا، ظحولو مامتها بـاذجناو نيدهاشملا اهل نم لاخل اهرامثتسا لكافة تادرفم قغل قروصلا ةيئرملارصانعلاو ةينوللاو ةيئوضلاو يف ريوصتلا جارخلإاو جاتنوملاو، ويتلا مدختست يف هبلإاـــرا والتشويق بهدف السيطرة الفكرية وبهدف اجيورتل للأفكار والرؤي والمواقف المراد غرسها في قيم ووعي وسلوكيات قلاخأو ةفاقثو ملاراهقين.

دعتو ةئف المراهقين نم أكثر تائفلا يتلا نكمي نأ قاسنت رواء ميقلا ولسلاوكيات تلاـــي قتـــاهمد **أفلام ومسلسلات حكايا القصص القرآني** ، كلذو لكونهم نوعلطتي ىلإ ةفرعمالأجابات عن الأسئلة الكونية، جورخلاو نع فولأملا، امب دق كشيل قروطخ ىلع تاعمتجملا ةيبرعلا ةيملاسلإاو، و إذا كانت مرحلة الطفولة هي المرحلة التي ترسى فيها دعائم الشخصية ، "فمما لاشك فيه أن مرحلة المراهقة هي المرحلة التي تتبلور الشخصية خلالها وتأخذ ملامحها الثابتة"[١]. فالمراهقة هي امتداد لمرحلة الطفولة، بمعني أن ما يتلقاه الفرد خلالها من رعاية وأساليب تنشئة وقيم يؤثر علي رؤيته لذاته وللعالم من حوله، ومن هنا يمكن القول بأن "كل ما يكتسبه المراهق من خبرات وعادات واتجاهات وقيم وأنماط سلوك يتدخل في تحديد إطار شخصيته والطرق التي يتكيف بها مع ظروف الحياة في مختلف مراحل حياته، فإذا ما توفر للمراهق قيم تعزز وتنمي، و جو أسري ومجتمعي يسوده الدفء والأمان النفسي، فإن نموه يسير في مساره الطبيعي"[٢].

---

[١] يوسف أسعد (1997). رعاية المراهقين، القاهرة، دار غريب.

[٢] محمد البحيري (2007). تنمية الذكاء الوجداني لخفض حدة بعض المشكلات لدي عينة من الأطفال المضطربين سلوكياً، مجلة دراسات نفسية، القاهرة، رابطة الأخصائيين النفسيين المصرية، المجلد 17، العدد 3.

لذا تعد المراهقة من أكثر مراحل النمو إثارة لدى الباحثين في مجال العلوم النفسية والاجتماعية والإعلامية، لما لها من طبيعة خاصة من حيث اتساع مساحتها "السيكولوجية تلك التي تحوى جملة من التغيرات البدنية والنفسية والانفعالية تكون بمثابة مؤشر على بناء جديد قد بدأ يتفتح "[١]. كما تعتبر المراهقة هي الفترة الواقعة بين نهاية الطفولة وبداية الرشد، وتنفرد بتغيرات البلوغ، وما يرتبط بها من "طفرة في النمو الجسمي وتغيرات في أبعاد الجسم ومقاييسه ومظهره، علاوة على ما يشعر به المراهق من أحاسيس جديدة نتيجة للنضج الجنسي. أما في مجال النمو العقلي فتزداد قدرته على التفكير التجريدي، ويبدأ في تجريب هذه القدرات وفحص أفكاره المتعلقة بمن هو وبعالمه، وبما سيكونه في المستقبل، ومن السهل تحديد بداية المراهقة، ولكن من الصعب تحديد نهايتها، فالبداية تكون بالبلوغ أما نهاية المرحلة فتتحدد بوصول الفرد إلى اكتمال النضج في مظاهر النمو المختلفة"[٢] ونجد أن"بول جودمان" يربط بين أزمة الهوية وبين فقدان المراهق للقيمة ويعبر عن ذلك صراحةً في قوله : " إن أزمة الهوية ما هي إلا إحساس بالضياع في مجتمع لا يساعد المراهق في فهم ذاته، ولا يوفر له فرصاً يمكن أن تعينه في الإحساس بالقيم، والمجتمع الحديث لا يحرم المراهق من القدوة والمثل الأعلى فحسب وإنما يعطلهم عن القيام بدور له معني في الحياة[٣] ".

---

[١] أبو بكر مرسي (1997). أزمة الهوية والاكتئاب النفسي لدى الشباب الجامعي، مجلة دراسات نفسية، القاهرة، رابطة الأخصائيين النفسيين المصرية، المجلد 7، العدد 3.

[٢] ممدوحة سلامة (2009). مقدمة في علم النفس، القاهرة، دار النصر للتوزيع والنشر.

[٣] كريمه محمود (1986). دراسة لأزمة الهوية في المراهقة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة عين شمس.