



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%

بعض الوثائق الأصلية تالفة

بالرسالة صفحات لم ترد بالاصل



كلية الإعلام
قسم الإذاعة والتلفزيون

٣٠٨٤٧٢

**دور الفضائيات الإخبارية العربية في ترتيب أولويات
القضايا الخليجية لدى الجمهور العماني**
رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام من قسم الإذاعة

إعداد

عائشة بنت سعيد بن محمد الغابشي

إشراف

أ.د/ عاطف عدلي العبد
أستاذ الإذاعة والتلفزيون

إشراف

أ.د/ حسن عماد مكاي
عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ
عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ﴾

صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ

[التوبة: ١٠٥]

شكر وتقدير،

الحمد لله الذي سهل لي السبل و هون علي الصعاب وعلمني ما لا أعلم والشكر لله على منحي القدرة والقوة حتى أحقق ما حلمت به . كما أشكر الله على أنه منحني في الإشراف علي اثنان من علماء الإعلام في الوطن العربي وهو شرف يستحق الشكر والثناء الكثير لله عز وجل .

فكل الشكر والتقدير والاعتراف بالجميل للمرحوم الأستاذ الدكتور عاطف العبد ، والذي أدين له بما وصلت إليه الآن ، وكنت أتمنى أن يشاركني هذه اللحظات، وآمل أن أحقق جزءا مما رسمه لي من أمنيات .

وشكري الوافر للأستاذ الدكتور حسن عماد مكايي والذي منحني من وقته وجهده وعلمه وفكره ، مهما قلت فإنني لن أوفيه حقه من التقدير والامتنان ، فلقد كان نعم العون لي دائما وعلى يديه كانت بداية معرفتي بالدراسات الإعلامية وها أنا اليوم أستاذي معك أصل لمرحلة لطالما كانت حلم لي وساعدتني عل تحقيقه .

كما أتقدم بالشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة ماجي الحلواني لما قدمته لي من عون ونصح وإرشاد منذ كنت بمرحلة الماجستير وإلى اليوم ، وغدا أنا على يقين أيضا أنها ستكون إلى جانبي فهي الأم التي تعطي دائما بكرم و بلا حدود .

كذلك كل الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة نائلة عمارة على موافقتها للمشاركة في لجنة المناقشة ، أستاذتي الفاضلة إن بحوثك العلمية كانت و ستظل من القناديل التي أنارت طريق الكثير منا لإنجاز بحوثهم العلمية .

كل الاحترام والتقدير والمحبة لوالدي العزيزين واللدان آمل أن يكونا فخورين بي وبما حققته ، وشكري العميق إلى زوجي الذي امسك بيدي من بداية المشوار وساندني وتحمل الكثير حتى أحقق أحلامي ، ولأبنائي اللذين أعذر منهم إن قصرت معهم ، ولأخواتي وأخوتي أحبابي الذين أمدوني بالعزم وساندوني ، ولصديقاتي الغاليات اللاتي كن نعم الصديقات في وقت الحاجة .

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
شكر وتقدير:	أ
فهرس المحتويات:	ب
فهرس الجداول:	هـ
فهرس الأشكال:	ن
مقدمة الدراسة:	١
الفصل الأول: مشكلة الدراسة والإجراءات المنهجية:	٥
أولاً: مشكلة الدراسة:	٦
ثانياً: أهمية الدراسة:	٧
ثالثاً: أهداف الدراسة:	٨
رابعاً: الدراسات السابقة:	٨
(أ) الدراسات التي تناولت دور التليفزيون في نظرية ترتيب الأولويات:	٨
(ب) الدراسات التي تناولت التغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية:	١٦
(ج) الاستفادة النظرية والمنهجية من الدراسات السابقة:	٢٩
خامساً: فروض الدراسة:	٣٠
سادساً: متغيرات الدراسة:	٣٠
سابعاً: تعريف المفاهيم:	٣٠
ثامناً: الإجراءات المنهجية:	٣١
(أ) منهج الدراسة:	٣١
(ب) مجتمع الدراسة:	٣١
(ج) عينة الدراسة:	٣١
(د) أسلوب جمع البيانات:	٣٣
(هـ) الصدق والثبات:	٣٤
(و) صعوبات الدراسة:	٣٤
(ز) المعالجة الإحصائية للبيانات:	٣٥

٣٧	الفصل الثاني: نظرية ترتيب الأولويات وتطبيقها في الدراسة الحالية:
٣٩	أولاً: أجندة الأخبار.
٤٣	ثانياً: مكونات عملية ترتيب الأجندة.
٤٥	ثالثاً: أنواع دراسات ترتيب الأولويات.
٤٦	رابعاً: العوامل المؤثرة في ترتيب الأولويات.
٥٥	خامساً: مقاييس عملية ترتيب الأجندة.
٥٦	سادساً: مستقبل نظرية ترتيب الأولويات.
٦٠	الفصل الثالث: الفضائيات الإخبارية المتخصصة (الجزيرة، العربية):
٦٢	أولاً: القنوات الإخبارية.
٦٥	ثانياً: الفضائيات الإخبارية العربية.
٦٩	ثالثاً: الجزيرة والعربية:
٧٢	(أ) قناة الجزيرة الإخبارية.
٧٧	(ب) قناة العربية الإخبارية.
٨٦	الفصل الرابع: القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية في المجتمع الخليجي:
٩٢	أولاً: الأمن في الخليج العربي.
٩٢	(أ) النزاعات الداخلية.
٩٤	(ب) العلاقات بالدول المجاورة.
١٠٠	ثانياً: الشورى والبرلمانات.
١٠٢	ثالثاً: المرأة.
١٠٤	رابعاً: التكامل الاقتصادي بين دول المجلس:
١٠٥	(أ) النفط والطاقة.
١٠٨	(ب) السوق الخليجية المشتركة.
١٠٨	(ج) سوق الأسهم والمال.
١٠٨	(د) اتفاقية التجارة الحرة.
١٠٩	(هـ) التعرفة الجمركية.
١١٠	(و) الاستثمار الأجنبي.
١١١	(ز) العملة الخليجية.
١١٣	خامساً: البطالة في الخليج.
١١٤	سادساً: العمالة الوافدة.

١١٧	سابعاً: الأزمة الاقتصادية.
١١٩	ثامناً: التعليم.
١٢٠	تاسعاً: الاتجار بالبشر.
١٢١	عاشراً: المخدرات.
١٢٣	إحدى عشر: غسيل الأموال.
	الفصل الخامس: نتائج دراسة تحليل المضمون على عينة من النشرات الإخبارية
١٢٥	بقناتي الجزيرة والعربية الإخباريتين:
١٢٦	أولاً: توصيف عينة الدراسة التحليلية.
١٢٩	ثانياً: سمات أخبار الخليج العربي الواردة بقناتي الجزيرة والعربية الإخباريتين. ..
١٤٣	الفصل السادس: نتائج الدراسة المسحية على عينة من الجمهور العماني:
١٤٤	أولاً: توصيف عينة الدراسة المسحية.
	ثانياً: استخدام عينة الدراسة المسحية من الجمهور العماني للقنوات الفضائية
١٤٨	العربية عامة وقناتي الجزيرة والعربية خاصة.
١٨٩	الفصل السابع: نتائج اختبار الفروض.
١٩١	أولاً: علاقة العوامل الديموغرافية بحجم التعرض للقنوات الإخبارية عينة الدراسة.
٢٠٠	ثانياً: نتائج اختبار فروض الدراسة.
٢٢٠	الخاتمة:
٢٢١	أولاً: مناقشة النتائج.
٢٣٣	ثانياً: المقترحات.
٢٣٤	- مراجع ومصادر الدراسة.
٢٨٥	- ملاحق الدراسة

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٧١	مقارنة للمعلومات الأساسية حول قناة الجزيرة و قناة العربية الإخباريتين	(١)
٨٩	التركيب الديموغرافي للسكان في دول مجلس التعاون طبقاً لتقديرات البنك الدولي ٢٠٠٧	(٢)
١٠٧	توقعات حصة السوق من الطاقة العالمية بالنسبة المئوية عامي ٢٠١٠-٢٠٢٠ (بناءً على الاتجاه السائد خلال الفترة (١٩٩٨-١٩٨٨))	(٣)
١١٦	نسبة العمالة الوافدة في بلدان مجلس التعاون (٢٠٠٦) حسب منظمة العمل العربية - إحصاءات التشغيل والشباب والهجرة والتنمية البشرية في البلدان العربية ٢٠٠٧	(٤)
١٢٦	توزيع النشرات الإخبارية عينة الدراسة الواردة في قناتي الجزيرة والعربية	(٥)
١٢٧	توزيع النشرات الإخبارية عينة الدراسة طبقاً لساعات زمن النشرات الإخبارية بقناتي الجزيرة والعربية	(٦)
١٢٨	الفروق بين قناتي الجزيرة والعربية طبقاً لزمن النشرات الإخبارية باستخدام اختبار T-Test	(٧)
١٢٩	توزيع عدد أخبار الخليج العربي الواردة بالنشرات عينة الدراسة في قناتي الجزيرة والعربية	(٨)
١٣٠	توزيع أخبار الخليج العربي طبقاً لساعات زمن الأخبار بالنشرات عينة الدراسة في قناتي الجزيرة والعربية الإخباريتين	(٩)
١٣١	الفروق بين قناتي الجزيرة والعربية طبقاً لزمن أخبار الخليج العربي الواردة بالنشرات عينة الدراسة	(١٠)
١٣١	توزيع أخبار الخليج العربي طبقاً لحالية الخبر في قناتي الجزيرة والعربية	(١١)
١٣٣	توزيع أخبار الخليج العربي طبقاً لمصدر الخبر في قناتي الجزيرة والعربية	(١٢)
١٣٥	توزيع أخبار الخليج العربي طبقاً لساعات الأخبار في قناتي الجزيرة والعربية	(١٣)
١٣٦	توزيع أخبار الخليج العربي طبقاً لمحتوى ارتكاز الأخبار في قناتي الجزيرة والعربية	(١٤)
١٣٧	توزيع أخبار الخليج العربي طبقاً للدول والمنظمات الواردة في قناتي	(١٥)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	الجزيرة والعربية	
١٣٩	توزيع أخبار الخليج العربي طبقا للقضايا الخليجية الواردة في قناتي الجزيرة والعربية	(١٦)
١٤٠	توزيع أخبار الخليج العربي طبقا لموقع الخبر في قناتي الجزيرة والعربية	(١٧)
١٤١	توزيع أخبار الخليج العربي طبقا لدولة الشخصيات الخليجية الواردة في الخبر في قناتي الجزيرة والعربية	(١٨)
١٤٥	توزيع الجمهور العماني عينة الدراسة طبقا للنوع	(١٩)
١٤٦	توزيع الجمهور العماني عينة الدراسة طبقا للمستوى التعليمي	(٢٠)
١٤٦	توزيع الجمهور العماني عينة الدراسة طبقا للفئات العمرية	(٢١)
١٤٧	توزيع الجمهور العماني عينة الدراسة طبقا للحالة الاجتماعية	(٢٢)
١٤٧	توزيع الجمهور العماني عينة الدراسة طبقا للمستوى الاقتصادي	(٢٣)
١٤٨	توزيع عينة الدراسة طبقا للوسائل الإعلامية التي تعتمد عليها في الحصول على المعلومات حول القضايا المحلية والإقليمية والدولية	(٢٤)
١٥٠	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا للقنوات الإخبارية التي تحرص على مشاهدتها	(٢٥)
١٥٣	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لأهم ثلاث قنوات فضائية إخبارية عربية تحرص عينة الدراسة على متابعتها	(٢٦)
١٥٥	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لأسباب الاعتماد على قنوات إخبارية محددة بحسب الأهمية	(٢٧)
١٥٧	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا للمصادر والوسائل الإعلامية التي تعتمد عليها للحصول على معلومات حول قضايا الخليج العربي	(٢٨)
١٥٩	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لمدى مشاهدة نشرات الأخبار في كل من قناتي الجزيرة والعربية	(٢٩)
١٦١	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لعدد أيام مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية	(٣٠)
١٦٢	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لمعدلات مشاهدة النشرات في الجزيرة والعربية	(٣١)
١٦٣	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لأسباب الاعتماد على قناة الجزيرة	(٣٢)
١٦٥	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لأسباب الاعتماد على قناة العربية	(٣٣)
١٦٦	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لمقارنة سبب الاعتماد على الجزيرة	(٣٤)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	والعربية	
١٦٧	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لأنواع الأخبار التي يتم متابعتها في قناة الجزيرة	(٣٥)
١٦٨	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لأنواع الأخبار التي يتم متابعتها في قناة العربية	(٣٦)
١٦٩	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لأسباب مشاهدة نشرات الأخبار في قناة الجزيرة	(٣٧)
١٧٠	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لأسباب مشاهدة نشرات الأخبار في قناة العربية	(٣٨)
١٧٢	توزيع عينة الدراسة طبقا لمقارنة الأسباب التي تدفع عينة الدراسة لمشاهدة نشرات الأخبار في قناتي الجزيرة والعربية	(٣٩)
١٧٣	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لوجود أشياء لا تعجبهم في قناتي الجزيرة والعربية	(٤٠)
١٧٥	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لما لا يعجبهم في قناة الجزيرة	(٤١)
١٧٧	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لما لا يعجبهم بقناة العربية	(٤٢)
١٧٨	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لدرجة الموافقة على العبارات المتعلقة بنشرات الأخبار في قناة الجزيرة	(٤٣)
١٧٩	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لدرجة الموافقة على العبارات المتعلقة بنشرات الأخبار في قناة العربية	(٤٤)
١٨٠	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا للقناة المفضلة للحصول على معلومات حول قضايا الخليج العربي	(٤٥)
١٨٠	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لأهمية قناتي الجزيرة والعربية كمصدر للحصول على معلومات حول قضايا الخليج العربي	(٤٦)
١٨١	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لدرجة معالجة قناتي الجزيرة والعربية لقضايا الخليج العربي	(٤٧)
١٨١	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لمدى الاهتمام بقضايا الخليج العربي الواردة بقناة الجزيرة	(٤٨)
١٨٤	توزيع عينة الدراسة طبقا لمدى الاهتمام بقضايا الخليج العربي الواردة بقناة العربية	(٤٩)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٨٤	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا لمناقشة قضايا الخليج العربي مع آخرين	(٥٠)
١٨٥	توزيع إجابات عينة الدراسة طبقا للأفراد الذين تتأقش معهم قضايا الخليج العربي	(٥١)
١٨٦	ترتيب إجابات عينة الدراسة لأهم قضايا الخليج العربية من وجهة نظرهم	(٥٢)
١٩٢	درجة تعرض الجمهور العماني عينة الدراسة لقناتي الجزيرة والعربية	(٥٣)
١٩٣	اختبار T- TEST لمعرفة الفروق بين الذكور والإناث من حيث حجم التعرض لقناة الجزيرة	(٥٤)
١٩٣	اختبار T- TEST لمعرفة الفروق بين الذكور والإناث من حيث حجم التعرض لقناة العربية	(٥٥)
١٩٤	اختبار معامل التباين ANOVA (F) لمعرفة الفروق بين الفئات العربية وحجم التعرض لقناة الجزيرة	(٥٦)
١٩٥	الاختبارات البعدية Post hoc tests	(٥٧)
١٩٦	اختبار معامل التباين ANOVA(F) لمعرفة الفروق بين الفئات العمرية والتعرض لقناة العربية	(٥٨)
١٩٦	اختبار معامل التباين ANOVA (F) لمعرفة الفروق بين الحالة الاجتماعية وحجم التعرض لقناة الجزيرة	(٥٩)
١٩٧	الاختبارات البعدية Post hoc tests	(٦٠)
١٩٧	اختبار معامل التباين ANOVA (F) لمعرفة الفروق بين الحالة الاجتماعية وحجم التعرض لقناة العربية	(٦١)
١٩٨	الاختبارات البعدية Post hoc tests	(٦٢)
١٩٩	اختبار معامل التباين ANOVA (F) لمعرفة الفروق بين المستوى التعليمي وحجم التعرض لقناة الجزيرة	(٦٣)
١٩٩	اختبار معامل التباين ANOVA (F) لمعرفة الفروق بين المستوى التعليمي وحجم التعرض لقناة العربية	(٦٤)
٢٠٠	اختبار معامل التباين ANOVA (F) لمعرفة الفروق بين المستوى الاقتصادي وحجم التعرض لقناة الجزيرة	(٦٥)
٢٠٠	اختبار معامل التباين ANOVA (F) لمعرفة الفروق بين المستوى الاقتصادي وحجم التعرض لقناة العربية	(٦٦)