



جامعة عين شمس  
مجمع الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

# استخدام الشباب الجامعي للصحف الاقتصادية المصرية والإشباع المتحققة منها

رسالة مقدمه ضمن متطلبات نيل  
درجة الماجستير فى الإعلام وثقافة الأطفال  
من قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

آيات محمد محمد عبد الله البطاوى

إشراف

أ.د.م | سلام أحمد عيده | د | مؤمن جبر عيد الشافى

المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

أستاذ الإعلام المساعد  
كلية التربية النوعية  
جامعة عين شمس

١٤٣٤ هـ - ٢٠١٣ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سُبْحَانَكَ

لَا إِلَهَ إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا  
إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ



سورة البقرة (الآية ٣٢)

# إهداء

أهدي هذا البحث إلى

من كاله الله بالهيبة والوقار .. إلى من علمني العطاء  
بدون انتظار ..

إلى من أحمل أسمه بكل افتخار .. أرجو من الله أن يمد في  
عمر كل من أهدى ثماراً قد حان قطافها بعد طول انتظار  
وستبقى كلماتك نجوم أهدى بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد  
والدعي العزيز

إلى ملاكي في الحياة .. إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان  
والتفاني .. إلى بسمة الحياة وسر الوجود  
إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى  
أعلى الحباب أمي الحبيبة

إلى القلوب الطاهرة البريئة المهندسة ابتهاج والدكتور أحمد  
أخواتي الأعزاء

"الباحثة"





جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## رسالة ماجستير

اسم الباحثة : آيات محمد محمد عبد الله البطاوى  
عنوان الرسالة: استخدام الشباب الجامعى للصحف الاقتصادية المصرية والاشباعات المتحققة منها  
الدرجة: ماجستير.

### أسماء المشرفين

أ. د.م/ سلام أحمد عبده      أستاذ الإعلام المساعد - كلية التربية النوعية -  
جامعة عين شمس .  
د/ مؤمن جبر عبد الشافى      المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال -  
معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس .

### أسماء السادة المناقشون

أ.د.م/ محمد زين عبد الرحمن      أستاذ الإعلام المساعد - بكلية الآداب - جامعة المنيا .  
أ. د.م / إيناس محمود حامد      أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المساعد -  
معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس .

تاريخ البحث:

الدراسات العليا :

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ /

/ /

موافقة مجلس الجامعة

/ /

موافقة مجلس المعهد

/ /



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم :

أ. د.م/ سلام أحمد عبده      أستاذ الإعلام المساعد - كلية التربية النوعية -  
جامعة عين شمس .

د/ مؤمن جبر عبد الشافي      المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال -  
معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس .

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معى فى البحث وهم :

- أ.د/ محمود حسن إسماعيل      أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد.

وكذلك العاملين بالهيئات الآتية :

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها .

- المكتبة المركزية جامعة القاهرة .

- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة .

- أكاديمية البحث العلمى .



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الباحثة : آيات محمد محمد عبد الله البطاوى

الدرجة العلمية : الماجستير

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة

اسم الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل : ٢٠١٢ م

سنة المنح : ٢٠١٣ م

## شكر وتقدير

أبدأ شكري خالصاً لله عز وجل على نعمه وعظيم فضله علي وهدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذا البحث المتواضع ، راجيةً منه سبحانه وتعالى أن يجعله عملاً صالحاً وعلماً نافعاً .

وانه من دواعي الفخر والاعتزاز والعرفان بالجميل أن أتوجه بالشكر والتقدير لأستاذي الفاضل ، **الأستاذ الدكتور | سلام عبده** - أستاذ الإعلام المساعد - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس ، على تفضله بالإشراف على هذا البحث ، وإتاحة الفرصة لي للاستفادة من علمه الغزير وخبرته الواسعة التي كان لها الأثر الكبير في إخراج هذا البحث بهذه الصورة ، فكان لي نعم المشرف والأستاذ ، وكلماتي البسيطة لا تستطيع أن توفيه حقه من الشكر، فجزاه الله عني خير الجزاء ومتعه الله بالصحة والعافية ، وأبقاه الله دوماً نبراساً مضيئاً لطالبيه ومريديه في العلم .

وبمشاعر الاعتزاز والتقدير أتقدم بخالص الشكر إلى أستاذي **د | مؤمن جبر عبد الشافي** - المدرس بقسم الإعلام وثقافة الطفل ، بمعهد الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس ، لمعاونته الصادقة ، ورعايته بالإشراف على هذا البحث ورعايته للباحثة ، مما كان له أعظم الأثر في ظهور هذا العمل على هذا النحو ، فكان عطاؤه العلمي بلا حدود ، وخلقته يفوق الوصف، فتعلمت منها الكثير خلقاً وعلماً ، فجزاه الله عني خير الجزاء ومتعه الله بالصحة والعافية .

كما أتقدم بوافر الشكر **للأستاذ الدكتور | محمد زين عبد الرحمن** أستاذ الإعلام المساعد بكلية الآداب جامعة المنيا ، على تفضل سيادته بقبول مناقشة هذه الرسالة بالرغم من كثرة أعبائه ، فمهما أقدم له من كلمات شكر وتقدير فلم أوفيه حقه ، فجزاه الله عني خير الجزاء ومتعه الله بالصحة والعافية .

كما أتقدم بوافر الشكر **للأستاذة الدكتورة | ايناس محمود حامد** أستاذ الإعلام المساعد بالمعهد ، والذي يسعدني ويشرفني قبول سيادتها مناقشة هذا العمل المتواضع على الرغم من ضيق وقتها وانشغالها وأدعو الله ألا أكون أرهقتها في هذا العمل ، أطال الله في عمرها وأدام الله عليها الصحة والعافية وجعلها نبراساً يهتدى به كل باحث ، فجزاها الله عني خير الجزاء .

والى كل من ساعدني على إتمام هذا البحث لكي يخرج إلى النور فجزاهم الله عني خير جزاء .

(الباحثة)

## المستخلص العربى

اسم الباحثة : آيات محمد محمد عبد الله البطاوى

عنوان الرسالة: استخدام الشباب الجامعى للصحف الاقتصادية المصرية  
والإشبيعات المتحققة منها .

الدرجة : ماجستير .

أولاً : مشكلة الدراسة :

تسعى الباحثة فى هذه الدراسة إلى الكشف عن أهم الأسباب والدوافع التى تجعل الطلاب عينة الدراسة يتعرضون لتلك الصحف ، ومحاولة التوصل إلى أهم الإشبيعات المتحققة لهم نتيجة لهذا التعرض وكذلك الكشف عن وجهات نظرهم وآرائهم حول ما تقدمه هذه الصحف ومقترحاتهم ، ومن ثم يمكن تحديد مشكلة الدراسة كما يلى :

استخدام الشباب الجامعى للصحف الاقتصادية المصرية والإشبيعات المتحققة منها .

ثانياً : أهداف الدراسة :

١- تهدف الدراسة إلى تحديد استخدامات الطلاب للصحف الاقتصادية ، ودوافع هذا الاستخدام ، وأنماط الاستخدام ، ونوع الإشبيعات المتحققة من الاستخدام .

٢- التعرف على أبرز الإشبيعات التى يحصل عليها الطلاب محل الدراسة من الصحف الاقتصادية .

### ثالثاً : نوع الدراسة ومنهجها :

تتنمى هذه الدراسة إلى الدراسة الوصفية التى تستهدف التعرف على الأوصاف الدقيقة لظاهرة أو مجموعة من الظواهر التى يقوم الباحث بدراستها من حيث ماهيتها وطبيعتها ووضعها الحالى والعلاقة بينها وبين العوامل المختلفة المؤثرة فيها وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها .

### رابعاً : مجتمع الدراسة وعينتها :

ويتمثل مجتمع البحث فى هذه الدراسة فيما يلى :

**المجتمع الجغرافى :** يتحدد مجتمع الدراسة الجغرافى فى هذا البحث فى ٤ جامعات مصرية تتوزع على جامعة القاهرة وعين شمس والإسكندرية والأزهر .

١- **نوع العينة :** لجأ الباحثة إلى اختيار عينة الدراسة بطريقة عمدية محدداً لها عدد من الجامعات جامعة القاهرة وعين شمس والإسكندرية والأزهر لكليات الاقتصاد والعلوم السياسية والتجارة والآداب والإعلام .

### (د) أدوات الدراسة :

**استمارة الاستبيان :** اعتمدت الدراسة على صحيفة استبيان من إعداد الباحثة .

### خامساً : نتائج الدراسة :

(١) عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين النوع وقراءة الصحف الاقتصادية حيث كانت قيمة (ت) = ٠,٤٥٨ بدرجات حرية ٣٧٩ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٣٨٩) .

## المستخلص العربي

(٢) وجود علاقة إرتباطية طردية دالة إحصائياً بين الإشباعات التى تُحققها قراءة الصحف الاقتصادية للمبحوثين عينة الدراسة والدوافع النفعية ، وذلك لأن مستوى المعنوية = ٠,٠٠ والعلاقة قوية لأن قيمة بيرسون = ٠,٦١٧ .

(٣) كما توجد علاقة إرتباطية طردية دالة إحصائياً بين الإشباعات التى تُحققها قراءة الصحف الاقتصادية للمبحوثين عينة الدراسة والدوافع الطوقسية ، وذلك لأن مستوى المعنوية = ٠,٠٠ والعلاقة متوسطة لأن قيمة بيرسون = ٠,٤٨٢ .

### **الكلمات المفتاحية :**

**University Youth**

**الشباب الجامعى**

**Uses**

**استخدام**

**Egyptian Economic Newspapers**

**الصحف الاقتصادية المصرية**

## الفهرس

| الصفحة | الموضوع                                                                        |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------|
| ١      | مقدمة الدراسة .                                                                |
| ٥      | الفصل الأول (الإطار المنهجي للدراسة) :                                         |
| ٥      | تمهيد                                                                          |
| ٥      | أولاً : الدراسات السابقة .                                                     |
| ٢٣     | ثانياً : مشكلة الدراسة وتساؤلاتها .                                            |
| ٢٤     | ثالثاً : فروض الدراسة .                                                        |
| ٢٥     | رابعاً : إجراءات الدراسة المنهجية .                                            |
| ٢٥     | (١) نوع الدراسة ومنهجها .                                                      |
| ٢٧     | (٢) حدود الدراسة .                                                             |
| ٢٧     | (٣) أهداف الدراسة .                                                            |
| ٢٨     | (٤) أهمية الدراسة .                                                            |
| ٣٠     | (٥) متغيرات الدراسة .                                                          |
| ٣٠     | (٦) مجتمع الدراسة وعينتها .                                                    |
| ٣٦     | (٧) أدوات الدراسة .                                                            |
| ٣٦     | (٨) أساليب المعالجة الإحصائية .                                                |
| ٣٨     | الفصل الثاني : الاستخدامات والإشبعات .                                         |
| ٣٨     | تمهيد                                                                          |
| ٣٩     | نظرية الاستخدامات والإشبعات .                                                  |
| ٤٠     | المحور الأول : دوافع استخدام الشباب الجامعي للصحف .                            |
| ٤٢     | المحور الثاني : الاحتياجات المختلفة للشباب الجامعي (من التعرض للصحف) .         |
| ٤٣     | المحور الثالث : الإشبعات المتحققة من استخدام الشباب الجامعي للصحف الاقتصادية . |

| الصفحة | الموضوع                                                                        |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------|
| ٤٤     | المحور الرابع : مبررات اختيار نظرية الاستخدامات والإشبعات كإطار نظرى للدراسة . |
| ٤٥     | المحور الخامس : مدى استفادة الدراسة من تطبيق هذه النظرية .                     |
| ٤٨     | الفصل الثالث : الصحافة الاقتصادية مفهومها وأنواعها :                           |
| ٤٩     | تعريف الصحيفة الاقتصادية .                                                     |
| ٥٠     | أهمية الصحافة الاقتصادية ومدى انتشارها .                                       |
| ٥١     | قارئية الصحافة الاقتصادية .                                                    |
| ٥٢     | الصحافة الاقتصادية وتلبية احتياجات الشباب الجامعى .                            |
| ٥٥     | سمات الصحافة الاقتصادية وعوامل الجذب فيها .                                    |
| ٥٨     | الفصل الرابع : الدراسة الميدانية ونتائجها :                                    |
| ٥٨     | تمهيد                                                                          |
| ٥٩     | نتائج الدراسة الميدانية                                                        |
| ١١٧    | نتائج اختبار فروض الدراسة .                                                    |
| ١٢٦    | أهم نتائج الدراسة .                                                            |
| ١٢٩    | التوصيات                                                                       |
| ١٣٠    | المقترحات                                                                      |
| ١٣١    | مراجع الدراسة :                                                                |
| ١٣١    | المراجع العربية .                                                              |
| ١٣٦    | المراجع الأجنبية .                                                             |
| ١٣٧    | ملاحق الدراسة :                                                                |
| ١٣٧    | ملحق رقم (١): أسماء السادة المحكمين للاستمارة .                                |
| ١٣٨    | ملحق رقم (٢): استمارة الاستبيان .                                              |
| ١٤٩    | ملحق رقم (٣): الموافقات الرسمية .                                              |
| ١٥١    | ملخص الدراسة :                                                                 |
| ١٥١    | أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية .                                          |
| ١٥٧    | ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية .                                      |

## فهرس الجداول

| الصفحة | الجدول                                                                                                                     | رقم<br>الجدول |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ٣٣     | يُوضح عدد ونسبة الذكور والإناث .                                                                                           | ١             |
| ٣٤     | يُوضح عدد ونسبة طلاب كل جامعه .                                                                                            | ٢             |
| ٣٥     | يُوضح المستوى الاجتماعى الاقتصادى لأفراد العينة .                                                                          | ٣             |
| ٦٠     | يُوضح مدى الإقبال على قراءة الصحف الاقتصادية .                                                                             | ٤             |
| ٦١     | العلاقة بين الجنسين (ذكور & إناث) فى قراءة الصحف الاقتصادية .                                                              | ٥             |
| ٦٢     | العلاقة بين طلاب الجامعات (عين شمس & القاهرة & الأزهر & الإسكندرية) فى قراءة الصحف الاقتصادية .                            | ٦             |
| ٦٤     | العلاقة بين طلاب الجامعات (عين شمس & القاهرة & الأزهر & الإسكندرية) فى قراءة الصحف الاقتصادية .                            | ٧             |
| ٦٥     | أهم الصحف الاقتصادية التى يقبل عليها عينة الدراسة .                                                                        | ٨             |
| ٦٦     | العلاقة بين الجنسين (ذكور & إناث) فى أهم الصحف الاقتصادية التى يقبل عليها عينة الدراسة .                                   | ٩             |
| ٦٨     | العلاقة بين طلاب الجامعات (عين شمس & القاهرة & الأزهر & الإسكندرية) فى أهم الصحف الاقتصادية التى يقبل عليها عينة الدراسة . | ١٠            |
| ٧٠     | العلاقة فى المستوى الاجتماعى الاقتصادى (مرتفع & متوسط & منخفض) فى أهم الصحف الاقتصادية التى يقبل عليها عينة الدراسة .      | ١١            |
| ٧٢     | عدد الساعات التى تقرأ فيها عينة الدراسة للصحف الاقتصادية                                                                   | ١٢            |
| ٧٣     | العلاقة بين الجنسين (ذكور & إناث) فى عدد الساعات التى تقرأ فيها عينة الدراسة للصحف الاقتصادية .                            | ١٣            |

## فهرس الجدول

| الصفحة | الجدول                                                                                                                            | رقم<br>الجدول |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ٧٤     | العلاقة بين طلاب الجامعات (عين شمس & القاهرة & الأزهر & الإسكندرية) فى عدد الساعات التى تقرأ فيها عينة الدراسة للصحف الاقتصادية . | ١٤            |
| ٧٦     | العلاقة فى المستوى الاجتماعى الاقتصادى (مرتفع & متوسط & منخفض) فى عدد الساعات التى تقرأ فيها عينة الدراسة للصحف الاقتصادية .      | ١٥            |
| ٧٨     | أكثر الموضوعات التى تفضل قراءتها .                                                                                                | ١٦            |
| ٧٩     | العلاقة بين الجنسين (ذكور & إناث) فى أكثر الموضوعات التى تفضل قراءتها .                                                           | ١٧            |
| ٨١     | العلاقة بين طلاب الجامعات (عين شمس & القاهرة & الأزهر & الإسكندرية) فى أكثر الموضوعات التى تفضل قراءتها .                         | ١٨            |
| ٨٣     | العلاقة بين المستوى الاجتماعى الاقتصادى (مرتفع & متوسط & منخفض) فى أكثر الموضوعات التى تفضل قراءتها .                             | ١٩            |
| ٨٥     | لديك مجموعة من العبارات أرجو أن تحدد درجة موافقتك عليها.                                                                          | ٢٠            |
| ٨٧     | الأسباب التى تدفع إلى متابعة الصحف الاقتصادية .                                                                                   | ٢١            |
| ٩٠     | مدى الاستفادة التى تحققها بعد قراءة للصحف الاقتصادية .                                                                            | ٢٢            |
| ٩٣     | أسباب عدم قراءة الصحف الاقتصادية .                                                                                                | ٢٣            |
| ٩٤     | العلاقة بين الجنسين (ذكور & إناث) فى أسباب عدم قراءة الصحف الاقتصادية .                                                           | ٢٤            |
| ٩٦     | العلاقة بين طلاب الجامعات (عين شمس & القاهرة & الأزهر & الإسكندرية) فى أسباب عدم قراءة الصحف الاقتصادية .                         | ٢٥            |

## فهرس الجداول

| الصفحة | الجدول                                                                                                                | رقم<br>الجدول |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ٩٨     | العلاقة بين المستوى الاجتماعى الاقتصادى (مرتفع & متوسط & منخفض) فى أسباب عدم قراءة الصحف الاقتصادية .                 | ٢٦            |
| ١٠٠    | عدد أيام الأسبوع التى تتابع فيها الصحف الاقتصادية .                                                                   | ٢٧            |
| ١٠١    | لعلاقة بين الجنسين (ذكور & إناث) فى أيام الأسبوع التى تتابع فيها الصحف الاقتصادية .                                   | ٢٨            |
| ١٠٢    | العلاقة بين طلاب الجامعات (عين شمس & القاهرة & الأزهر & الإسكندرية) فى أيام الأسبوع التى تتابع فيها الصحف الاقتصادية. | ٢٩            |
| ١٠٤    | العلاقة بين المستوى الاجتماعى الاقتصادى (مرتفع & متوسط & منخفض) فى أيام الأسبوع التى تتابع فيها الصحف الاقتصادية .    | ٣٠            |
| ١٠٥    | المدة الزمنية لاستخدام الصحف الاقتصادية .                                                                             | ٣١            |
| ١٠٦    | العلاقة بين الجنسين (ذكور & إناث) فى المدة الزمنية لاستخدام الصحف الاقتصادية .                                        | ٣٢            |
| ١٠٨    | العلاقة بين طلاب الجامعات (عين شمس & القاهرة & الأزهر & الإسكندرية) فى المدة الزمنية لاستخدام الصحف الاقتصادية.       | ٣٣            |
| ١١٠    | العلاقة بين المستوى الاجتماعى الاقتصادى (مرتفع & متوسط & منخفض) فى المدة الزمنية لاستخدام الصحف الاقتصادية .          | ٣٤            |
| ١١٢    | مدى الاستفادة من الصحف الاقتصادية .                                                                                   | ٣٥            |
| ١١٤    | عبارة تتعلق بنفاعلك مع أسرتك وأصدقائك .                                                                               | ٣٦            |
| ١١٦    | عبارات تعبر عن ذاتك والمجتمع الذى تعيش فيه .                                                                          | ٣٧            |
| ١١٧    | اختبار (T-Test)<br>توضيح الاختلاف بين قراءة الصحف الاقتصادية والنوع .                                                 | ٣٨            |