



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

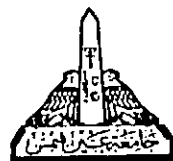
في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%

بعض الوثائق الأصلية تالفة

بالرسالة صفحات لم ترد بالاصل

B-650



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

أثر تحديد الاحتياجات التدريبية على الاداء التنافسي للشركات "دراسة ميدانية بقطاع الدواء"

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال

إعداد الباحث
طارق عبد الجليل إسماعيل

إشراف
الأستاذة الدكتورة
عايدة سيد خطاب

أستاذ إدارة الأعمال
كلية التجارة - جامعة عين شمس

١٩٩٨ م

2004



موضوع الرسالة
" أثر تحديد الاحتياجات التدريبية على الأداء التنافسي للشركات دراسة ميدانية بقطاع الدواء "

EFFECT OF TRAINING NEEDS ON COMPANIES COMPETITIVE PERFORMANCE IN PHARMACEUTICAL SECTOR

مقدم من الطالب

طارق عبد الجليل اسماعيل

للحصول على

درجة الماجستير في إدارة الأعمال

تحت إشراف

السيدة الاساتذة الدكتورة/ عايذة سيد خطاب

استاد بقسم إدارة الأعمال بالكلية مشرقا

السادة اعضاء لجنة الحكم على الرسالة

التوقيع

السادة

رئيسنا
أجلال

١ - الاستاذ الدكتور / اجلال عبد المصم حافظ
استاذ ورئيس قسم ادارة الاعمال بالكلية

مشرقا
عائدة

٢ - الاستاذ الدكتور / عايذة سيد خطاب
استاذ بقسم ادارة الاعمال بالكلية

عضوا
درويش

٣ - الاستاذ الدكتور / درويش موعى
استاذ بقسم ادارة الاعمال بجامعة الازهر

٤ -

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ ١٩٩٨ / ٣ / ٥

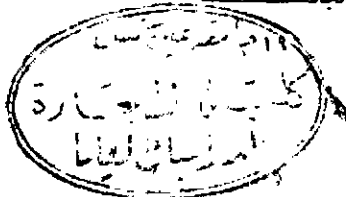
تاريخ البحث ١٩٩٥ / ٢ / ٢٥

موافقة مجلس الجامعة

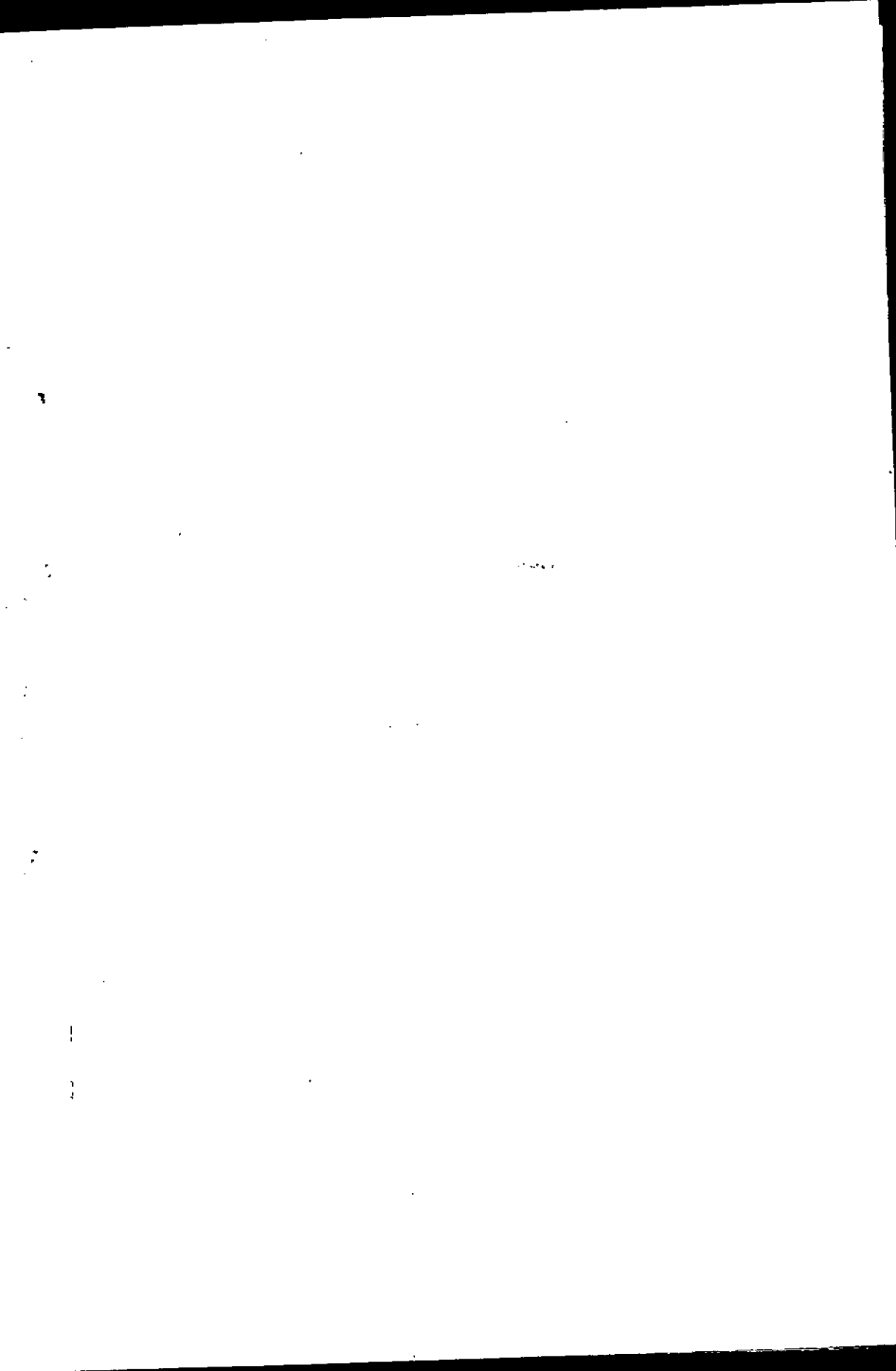
موافقة مجلس الكلية

/ /

١٩ / /



ختم الاجازة



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

حمداً وشكراً لله ... على أن من علينا من فضله بإتمام هذه الدراسة.

هذا ويقدم الباحث خالص شكره للأستاذة الدكتورة/ عايدة سيد خطاب، أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة عين شمس لتكرمها بالموافقة على الإشراف على هذه الرسالة وعلى مابذلته من جهد في متابعة وتوجيه الباحث وتشجيعه، وكفني الباحث فخراً أنه انضم إلى مجموعة الباحثين الذين تتلمذوا على يديها.

كما يتقدم الباحث بالشكر إلى الأستاذة الدكتورة/ إجلال عبد المنعم حافظ أستاذ ورئيس مجلس قسم إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة عين شمس على تفضلها بالموافقة على الاشتراك في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة.

كما يتقدم الباحث بالشكر إلى الأستاذ الدكتور/ درويش مرعي إبراهيم أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة الأزهر على تفضله بالموافقة على الاشتراك في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة.

كما يتوجه الباحث بالشكر للدكتور/ عادل شكري بكلية التجارة جامعة عين شمس قسم إدارة الأعمال على تعاونه مع الباحث في القيام بالتحليل الإحصائي اللازم للرسالة.

وأخيراً يتوجه الباحث بالشكر والتقدير لكل من:

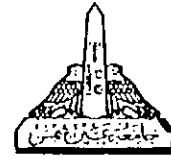
١- المستشار/ حمدي ليالي المستشار القانوني ونائب العضو المنتدب للشركة العربية للعبوات الدوائية على تشجيعه الدائم والمستمر للباحث.

٢- الأستاذ/ توفيق أبو زيد شلبي رئيس القطاع الاقتصادي والتمويل بالشركة القابضة للأدوية.

٣- الدكتور/ فيصل كامل المدير العام المساعد لشركة "أكديما".

وعرفاناً بالجميل لوالدتي رحمهما الله وأسرتي الصغيرة وكل من ساعدني في إتمام هذه الدراسة. سائلاً المولى عز وجل أن يجزي الجميع عني خير الجزاء.

الباحث



كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

صفحة العنوان

اسم الطالب: طارق عبد الجليل اسماعيل

الدرجة العلمية: درجة الماجستير

القسم التابع له: إدارة الأعمال

اسم الكلية : التجارة

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة المنح: ١٩٩٨

