



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## دور بعض الوسائل الاعلامية بالانترنت في تنمية الوعي السياسي لدى شباب الجامعة

ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراة الفلسفة في الإعلام وثقافة  
 الأطفال من قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد  
محمد السيد عليوة هلال طاحون

### إشراف

أ.د.م. سلام أحمد عبد الشافي      د. مؤمن جبر عبد الشافي  
أستاذ مساعد الإعلام التربوي      مدرس الإعلام وثقافة الأطفال

**كلية التربية**  
**جامعة عين شمس**

**معهد الدراسات العليا للطفولة**  
**جامعة عين شمس**

1433 -2012

## شكر وتقدير

أتقدم بالشكر والعرفان لأستاذى ومعلمى الأستاذ الدكتور محمود حسن اسماعيل الذى غمرنى بعلمه وكان مثل للأب قبل الأستاذ ، كما أتقدم بالشكر والعرفان لأستاذى الأستاذ الدكتور محمد معرض الذى كان لي مثلا أعلى في المجال الإعلامي كما كانت كتابة نبراسا يضيئ لنا في طريق البحث العلمي ، كما أتوجه بالشكر والتقدير للأستاذ الدكتور عبدالله زلطنة بقبوله مناقشة هذه الرسالة .

وأتجه بجزيل الشكر والتقدير للقائمين على أمر الهيئات التالية :  
مكتبة المعهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس ، ومكتبة كلية الإعلام - جامعة القاهرة .  
رؤساء الجامعات الآتية عين شمس والزقازيق وسيناء ومعهد الجزيرة وأكاديمية عين شمس على تسهيل المهمة أثناء التطبيق الميداني.

كما أتقدّم بالشكر والعرفان إلى روح أبي الغالي الذي طالما حفظني على طلب العلم ، كما أتقدّم بالشكر إلى أمي رمز الحنان المتجدد ، كما أتقدّم بالشكر لأخي محمود وأخواتي صفاء ونجلاء ووفاء ودعاء .

كما أتجه بخالص الشكر والعرفان لصديقى إبراهيم التواهم والأستاذ مصطفى إبراهيم ، وإخوانى وأحبابى أ.وليد حسانين ، م.أحمد عبد المحسن وأ.وليد العزب وأ.وليد النادى وأ.أحمد رجب فلم يتوانوا في تقديم الخدمات والمساعدة لي في استكمال هذا البحث.

## إهداء

إلى روح أبي الغالي الذي حفزني على طلب العلم .....  
إلى أمي .....  
إلى زوجتي وابني السيد وابنتي رغد .....  
إلى كل طالب علم .....



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الباحث : محمد السيد عليوة هلال طاحون

الدرجة العلمية : الدكتوراه

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفلة

اسم الجامعة : عين شمس

سنة التسجيل : 2010/5

سنة المنح :



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الباحث : محمد السيد عليوة هلال طاحون

عنوان الرسالة : " دور بعض الوسائل الاتصالية بالانترنت في تربية الوعي السياسي لدى شباب الجامعة "

الدرجة العلمية : الدكتوراه

### لجنة الإشراف

#### الوظيفة

#### الاسم

- |   |   |
|---|---|
| أستاذ الإعلام التربوي المساعد -<br>كلية التربية - جامعة عين شمس<br>مدرس الإعلام وثقافة<br>الأطفال بالمعهد - جامعة عين شمس | 1- أ.م.د / سلام أحمد عبده<br>2- د / مؤمن جبر عبد الشافي |
|---|---|

### لجنة المناقشة والحكم

1- أ.د/ شريف درويش اللبناني رئيساً خارجياً أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال - كلية الاعلام  
- جامعة القاهرة

2- أ.د/ محمود حسن اسماعيل عضواً داخلياً أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد

3- أ.م.د/ سلام أحمد عبده عضواً ومشرفاً خارجياً أستاذ مساعد الإعلام التربوي - كلية التربية -  
جامعة عين شمس

تاريخ البحث : 2010/5/

### الدراسات العليا :

أجازت الرسالة بتاريخ / 2012

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس المعهد

2012 / /

2012 / /



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## شكر

أتقدم بالشكر لكل من ساهم في البحث وأخص منهم:

**الذين قاموا بالإشراف**

- 1- أ.م.د / سلام أحمد عبده أستاذ الإعلام التربوي المساعد - كلية التربية -  
جامعة عين شمس
- 2- د / مؤمن جبر عبد الشافي مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد - جامعة  
عين شمس

**والذين قاموا بالمناقشة والحكم**

- 1- أ.د/ شريف درويش اللبناني أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال كلية الاعلام  
جامعة القاهرة
- 2- أ.د/ محمود حسن اسماعيل أستاذ ورئيس قسم الاعلام وثقافة الأطفال بالمعهد

**كماأشكر الهيئات التالية:**

- 1- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس.
- 2- مكتبة كلية الاعلام جامعة القاهرة.

## مستخلص الرسالة

- **عنوان الرسالة :** " دور بعض الوسائل الاتصالية بالانترنت في تربية  
الوعي السياسي لدى شباب الجامعة "

- **اسم الباحث :** محمد السيد عليوة هلال طاحون
- **جهة البحث :** معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس.

استهدفت الدراسة التعرف على دور الوسائل الاتصالية بالإنترنت في تنمية الوعي السياسي لدى شباب الجامعة من خلال دراسة تحليلية لثلاث من وسائل الإنترت وهم المدونات والفيسبوك واليوتيوب ، ودراسة ميدانية على طلاب الجامعات المصرية.

واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي لعينة بطريقة المصادفة قوامها (416) مبحوثاً من شباب الجامعة المصريين الذين تتراوح أعمارهم من (18-21) سنة ، وكذا تحليل مضمون عينة من الوسائل السابقة.

وقد كشفت الدراسة عن مجموعة من النتائج أهمها:

1- تقدم المضمون السياسي جملة المضامين المقدمة عبر مضمون الوسائل الثلاث عينة الدراسة وكانت نسبة 49% في المدونات ، و 50.8% لمجموعات فيسبوك و 31.2% في مقاطع يوتيوب.

2- تقدمت القضايا المحلية في الوسائل الثلاث عينة الدراسة وتأخرت القضايا العربية والعالمية.

3- عزوف الشباب عن المشاركة في الأحزاب والقوى السياسية ، فنسبة ليس لهم اتجاه سياسي 69% ، والاتجاه الإسلامي 18.7% ، والاتجاه الليبرالي 6.3% ، و 5.8% لاتجاه الإشتراكي.

4- معظم الشباب عينة الدراسة يتسمون بالوعي السياسي المتوسط فقد بلغت نسبة متواسطي الوعي السياسي 59.6% ، و 36.3% من الشباب عينة الدراسة منخفضي الوعي السياسي ، و 4.1% مرتفعي الوعي السياسي.

5- وجود فارق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإإناث عينة الدراسة على مقياس الوعي السياسي لصالح الذكور.

6- تبين وباستخدام معامل الارتباط بيرسون أيضاً بين استخدام الإنترت من قبل شباب الجامعة عينة الدراسة ومستوى النشاط السياسي تبين أن معامل بيرسون يساوي (0.137) وهو ارتباط ضعيف حقق مستوى دلالة (0.01) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01).

## **الكلمات الافتتاحية ..... key Wards .....**

- (1) **الدور :**
- (2) **الوسائل الاتصالية بالإنترنت:**  
- **المدونات : blogs**

- الفيس بوك : Facebook
  - اليوتيوب : you-type
- (3) الوعى السياسى : Political awareness
- (4) شباب الجامعة :

## شكر وتقدير

أتقدم بالشكر والتقدير لأستاذى أ.م.د سلام عبده – أستاذ الاعلام التربوى المساعد بكلية التربية جامعة عين شمس على جهودة المخلصة وتوجيهاته القيمة فلم يتوانى سعادته فى تقديم النصح والارشاد والتوجيه.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير لأستاذى الدكتور مؤمن جبر مدرس الاعلام وثقافة الأطفال بالمعهد على مثابرته على اتمام هذا البحث فمنذ أن كان هذا البحث في طور الفكرة وهو دام

التوجية كما أن سعادته كان دائم الترحيب بتساؤلاتي وسرع التوجيه لي فكان خير المعين على هذا البحث.

والشكر موصول للأستاذ الدكتور شريف درويش اللبناني - أستاذ الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - كلية الإعلام - جامعة القاهرة على قبوله مناقشة هذه الرسالة ، فمناقشته لهذه الرسالة يطفي عليها قيمة علمية كبيرة بدأت بالاستعانة بكتاب سعادته وبحوثه العلمية المنشورة وها هو يتم جميلة بالمناقشة

والشكر الجليل للأستاذى ومعلمى ونبراس طريقى الأستاذ الدكتور محمود حسن اسماعيل - أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد ، فلسعادته علينا أيادى أكثر من أن تعد وتحصى فقد كان نعم الأستاذ منذ التحاقنا بتمهيدى الماجستير ثم تقبله بالاشراف على رسالة الماجستير وتوجيهه وارشاده في تمهيدى الدكتوراه وها هو يكمل عرسه الذى سقاوه ورعاة على مدار سنوات عدة فشكرا له وهنينا له بروؤية ثماره وغرس بيده.

وأتوجه بشكرى للسادة الأستاذة نواب ورؤساء الجامعات ( عين شمس والزقازيق وسيناء ومعهد الجزيرة وأكاديمية عين شمس ) على ما أبدوه نحوى من رعاية واهتمام خلال فترة إجراء تطبيق أداة البحث ، والقائمين على أمر المكتبات ( معهد الدراسات العليا للطفولة وكلية الإعلام - جامعة القاهرة )

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير لصديقى الدكتور إبراهيم حسن مدرس الصحافة بجامعة سيناء على مساعدته لي في التطبيق الميداني .

وفي نهاية شكري أوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير لروح أبي الذي حفظني على طلب العلم وأمي وإخوتي وزوجتي وابني السيد وابنتي رغد وأصهارى .

جزا الله الجميع عن خير الجزاء

## فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
2-1	- مقدمة .....
47-4	<b>الفصل الأول : الإطار المنهجى للدراسة</b>
4	أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها .....
5	ثانياً: أهمية الدراسة .....
6	ثالثاً: أهداف الدراسة .....
30-7	<b>رابعاً: الدراسات السابقة</b>
31	خامساً: مصطلحات الدراسة .....
32	سادساً: متغيرات وفرض الدراسة .....
33	سابعاً: نوع ومنهج الدراسة .....
33	ثامناً: مجتمع الدراسة وعيتها .....
37	تاسعاً: أدوات جمع البيانات .....
46	عاشرأً: حدود الدراسة .....
46	حادي عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة ..
89-48	<b>الفصل الثاني : الاعتماد على وسائل الإعلام والوعي السياسي</b>
49	- تمهيد .....
	أولاً: الاعتماد على وسائل الإعلام .....
	1- ملامح اعتماد الفرد على وسائل الإعلام .....
51	أنواع الاعتماد التي يكونه الفرد مع وسائل الإعلام .....
51	الركائز التي يقوم عليها اعتماد الفرد على وسائل الإعلام ..
53	مجالات التأثير الناتجة عن الاعتماد على وسائل الإعلام ..
	2- اعتماد المؤسسة السياسية على وسائل الإعلام ..
55	العلاقة المترادفة بين وسائل الإعلام والنظام السياسي ...
56	علاقة وسائل الإعلام بالنظام السياسي .....
	3- الاعتماد على الوسائل الاتصالية بالإنترنت ..
61	الاعتماد على وسائل الإعلام التقليدية .....
62	الاعتماد على الوسائل الاتصالية بالإنترنت .....
	ثانياً: الوعي السياسي المفهوم والمحددات .....
71	مفهوم الوعي السياسي .....

الصفحة	الموضوع
72	الوعي السياسي لدى الشباب .....
73	مستويات الوعي السياسي .....
74	مراحل ومكونات الوعي السياسي .....
76	أدوات تكوين الوعي السياسي .....
89	خاتمة .....
141-89	<b>الفصل الثالث: الوسائل الاتصالية بالانترنت ودورها السياسي:</b>
	• <b>أولاً: الانترنت والسياسة لدى الشباب</b>
92	الانترنت كوسيلة إعلامية .....
94	دول العالم والانترنت .....
96	الانترنت والتقييف السياسي للشباب .....
	• <b>ثانياً: الوسائل الاتصالية الصحفية</b>
105	المدونات .....
112	الصحافة الإلكترونية .....
114	الموقع الإخبارية .....
116	القوائم البريدية .....
117	موقع الأحزاب .....
	• <b>ثالثاً: الوسائل الاتصالية الاجتماعية</b>
118	موقع فيس بوك .....
124	التويتر .....
129	موقع ماي سبيس .....
131	المنتديات .....
134	وسائل اجتماعية أخرى .....
	• <b>رابعاً: وسائل الفيديو والصوت الاتصالية</b>
136	موقع يوتيوب .....
138	راديو الانترنت .....
139	وسائل فيديو أخرى .....
141	خاتمة .....
196-142	<b>الفصل الرابع : الدراسة التحليلية</b>
143	مقدمة .....
144	أولاً : الدراسة التحليلية الخاصة بالمدونات .....

الصفحة	الموضوع
161	ثانياً : الدراسة التحليلية الخاصة بمجموعات فيس بوك .....
179	ثالثاً : الدراسة التحليلية الخاصة بموقع يوتيوب .....
185	رابعاً : مقارنة بين المكونات الثلاث .....
196	خاتمة الفصل .....
283-195	<b>الفصل الخامس : الدراسة الميدانية</b>
248-196	الإجابة على تساؤلات الدراسة .....
283-249	اختبار صحة الفروض .....
293-284	<b>خاتمة الدراسة</b>
285	خلاصة نتائج الدراسة .....
291	توصيات الدراسة .....
316-294	<b>مراجعة الدراسة</b> <b>ملحق الدراسة</b>
318	ملحق(1) التعريفات الاجرائية .....
325	ملحق(2) أسماء السادة محكمو الاستبيان وتحليل المضمون .....
227	ملحق(3) صحيفه الاستبيان .....
335	ملحق (4) صحيفه تحليل المضمون .....
353	ملحق (5) موافقات الدراسة .....
361	ملخص الدراسة العربي .....
1-9	ملخص الدراسة .....

### فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل
52	شكل رقم (1) نموذج يوضح أهداف تعرض الفرد لوسائل الإعلام
93	شكل رقم(2) نموذج يوضح المنظومة الاتصالية
94	شكل رقم(3) يوضح العلاقة المتبادلة بين القائم بالاتصال وجمهور شبكة الانترنت
123 :121	سلسلة أشكال طريقة الدخول على فيس بوك

الصفحة	عنوان الشكل
128 :126	سلسلة أشكال طريقة الدخول على التويتر

## فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
34	جدول رقم (1) يوضح توزيع العينة على الجامعات والكليات المختلفة
35	جدول رقم (2) يوضح توزيع العينة حسب المتغيرات مكان الجامعات ونوع الكليات وسن العينة
119	جدول رقم (3) يوضح عدد مستخدمي الإنترن特 في العالم (إحصاءات ديسمبر 2011)
144	جدول رقم (4) ويوضح المستويات اللغوية في المدونات
146	جدول رقم (5) ويوضح مضمون المدونات
148	جدول رقم (6) ويوضح مضمون الأشكال التفاعلية
150	جدول رقم (7) ويوضح مصادر المضمون في المدونات
152	جدول رقم (8) ويوضح وسائل الإيضاح داخل المدونات
153	جدول رقم (9) ويوضح القضايا السياسية في المدونات
156	جدول رقم (10) ويوضح حجم تناول المدونات للقضايا السياسية
159	جدول رقم (11) ويوضح اتجاه المدونات نحو القضايا السياسية
161	جدول رقم (12) ويوضح محتويات مجموعات فيس بوك
163	جدول رقم (13) ويوضح المستويات اللغوية في مقاطع الفيديو في مجموعات فيس بوك
164	جدول رقم (14) ويوضح المستويات اللغوية في المقالات في مجموعات فيس بوك
166	جدول رقم (15) ويوضح مضمون مجموعات فيس بوك
169	جدول رقم (16) ويوضح الأشكال التفاعلية في مجموعات فيس بوك
171	جدول رقم (17) ويوضح مصادر المضمون في مجموعات فيس بوك
173	جدول رقم (18) ويوضح القضايا السياسية في مجموعات فيس بوك
176	جدول رقم (19) ويوضح اتجاه مجموعات الفيس بوك نحو القضايا السياسية
179	جدول رقم (20) ويوضح المستويات اللغوية في مقاطع اليوتيوب
180	جدول رقم (21) ويوضح مضمون مقاطع اليوتيوب
181	جدول رقم (22) ويوضح أشكال المضمون في مقاطع اليوتيوب
182	جدول رقم (23) ويوضح مصادر المضمون في مقاطع اليوتيوب
183	جدول رقم (24) ويوضح القضايا السياسية في مقاطع اليوتيوب

الصفحة	الجدول
186	جدول رقم (25) ويوضح مقارنة بين الوسائط الثلاث في تناول القضايا السياسية
198	جدول رقم (26) ويوضح الإنتماء السياسي للشباب عينة الدراسة طبقاً لنوع
200	جدول رقم (27) ويوضح إجادة استخدام الإنترنت من قبل الشباب عينة الدراسة
200	جدول رقم (28) ويوضح معدل تصفح شبكة الإنترنت من قبل الشباب
201	جدول رقم (29) ويوضح الوسائط الاتصالية المفضلة من قبل الشباب
202	جدول رقم (30) ويوضح ترتيب أفضلية الوسائط الاتصالية طبقاً لنوع
208	جدول رقم (31) ويوضح متابعة المدونات طبقاً لنوع
209	جدول رقم (32) ويوضح المدونات المفضلة للذكور عينة الدراسة
210	جدول رقم (33) ويوضح المدونات المفضلة للإناث عينة الدراسة
211	جدول رقم (34) ويوضح عدد ساعات المتابعة اليومية للمدونات طبقاً لنوع
212	جدول رقم (35) ويوضح فترات المتابعة اليومية للمدونات طبقاً لنوع
213	جدول رقم (36) ويوضح الأنشطة التدوينية التي يقوم بها الشباب طبقاً لنوع
213	جدول رقم (37) ويوضح مساهمة المدونات في المعرفة بالقضايا
214	جدول رقم (38) ويوضح دور المدونات في معرفة الشباب الذكور بالقضايا
215	جدول رقم (39) ويوضح مساهمة المدونات في معرفة الشباب الإناث بالقضايا
216	جدول رقم (40) ويوضح مدى التأثر بقراءة المدونات طبقاً لنوع
216	جدول رقم (41) ويوضح المشاركة في التعليق على المدونات طبقاً لنوع
217	جدول رقم (42) ويوضح مدى مساعدة المدونات في التعليق طبقاً لنوع
218	جدول رقم (43) ويوضح متابعة موقع فيس بوك طبقاً لنوع
218	جدول رقم (44) ويوضح امتلاك صفحة على موقع فيس بوك طبقاً لنوع
219	جدول رقم (45) ويوضح المجموعات المفضلة للذكور عينة الدراسة المتابعين
221	جدول رقم (46) ويوضح المجموعات المفضلة للإناث عينة الدراسة المتابعين
	لفيس بوك
222	جدول رقم (47) ويوضح عدد ساعات المتابعة اليومية لموقع فيس بوك طبقاً لنوع
222	جدول رقم (48) ويوضح فترات المتابعة اليومية لموقع فيس بوك طبقاً لنوع
223	جدول رقم (49) ويوضح الأنشطة التي يقوم بها الشباب الذكور على موقع فيس بوك
225	جدول رقم (50) ويوضح الأنشطة التي يقوم بها عينة الدراسة الإناث على موقع
226	فيسبوك
226	جدول رقم (51) ويوضح مساهمات مجموعات فيسبوك السياسية في معرفة
227	الشباب بالقضايا السياسية
227	جدول رقم (52) ويوضح دور مجموعات فيسبوك السياسية في معرفة الشباب
228	الذكور بالقضايا السياسية
	جدول رقم (53) ويوضح مساهمات مجموعات فيسبوك السياسية في معرفة