



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور بعض الوسائط الاتصالية بالإنترنت في تنمية الوعي السياسي لدى شباب الجامعة

ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراة الفلسفة في الإعلام وثقافة
الأطفال من قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

محمد السيد عليوة هلال طاحون

إشراف

أ.د.م. سلام أحمد عبده د. مؤمن جبر عبد الشافي
أستاذ مساعد الإعلام التربوي مدرس الإعلام وثقافة الأطفال

**معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس**

**كلية التربية
جامعة عين شمس**

1433 - 2012

شكر وتقدير

أتقدم بالشكر والعرفان لأستاذي ومعلمي الأستاذ الدكتور محمود حسن اسماعيل الذي غمرني بعلمة وكان مثل لأب قبل الأستاذ ، كما أتقدم بالشكر والعرفان لأستاذي الأستاذ الدكتور محمد معوض والذي كان لي مثلاً أعلى في المجال الإعلامي كما كانت كتبة نبراسا يضيء لنا في طريق البحث العلمي ، كما أتوجه بالشكر والتقدير للأستاذ الدكتور عبدالله زلطة بقبوله مناقشة هذه الرسالة .

وأتوجه بجزيل الشكر والتقدير للقائمين على أمر الهيئات التالية :
مكتبة المعهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس ، ومكتبة كلية الإعلام – جامعة القاهرة .

ورؤساء الجامعات الآتية عين شمس والزقازيق وسيناء ومعهد الجزيرة وأكاديمية عين شمس على تسهيل المهمة أثناء التطبيق الميداني.

كما أتقدم بالشكر والعرفان إلى روح أبي الغالي الذي طالما حفزني على طلب العلم ، كما أتقدم بالشكر إلى أمي رمز الحنان المتجدد ، كما أتقدم بالشكر لأخي محمود وأخوتي صفاء ونجلاء ووفاء ودعاء .

كما أتوجه بخالص الشكر والعرفان لصديقي إبراهيم التوام والأستاذ مصطفى إبراهيم ، وإخواني وأحبائي أ.وليد حسانين ، م.أحمد عبد المحسن و أ.وليد العزب و أ.وليد النادي و أ.أحمد رجب فلم يتوانوا في تقديم الخدمات والمساعدات لي في استكمال هذا البحث.

إهداء

إلى روح أبي الغالي الذي حفزني على طلب العلم.....

إلى أمي

إلى زوجتي وابني السيد وابنتي رغد

إلى كل طالب علم



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الباحث : محمد السيد عليوة هلال طاحون
الدرجة العلمية : الدكتوراه
القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال
اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة
اسم الجامعة : عين شمس
سنة التسجيل : 2010/5/
سنة المنح :



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الباحث : محمد السيد عليوة هلال طاحون

عنوان الرسالة : " دور بعض الوسائط الاتصالية بالانترنت في تنمية الوعي
السياسي لدى شباب الجامعة "
الدرجة العلمية : الدكتوراه

لجنة الإشراف

الاسم	الوظيفة
1- أ.م.د / سلام أحمد عبده	أستاذ الإعلام التربوي المساعد – كلية التربية - جامعة عين شمس
2- د / مؤمن جبر عبد الشافي	مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد - جامعة عين شمس

لجنة المناقشة والحكم

- 1- أ.د/ شريف درويش اللبان رئيساً خارجياً أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال – كلية الاعلام
– جامعة القاهرة
- 2- أ.د/ محمود حسن اسماعيل عضواً داخلياً أستاذ ورئيس قسم الاعلام وثقافة الأطفال بالمعهد
- 3- أ.م.د/ سلام أحمد عبده عضواً ومشرفاً خارجياً أستاذ مساعد الاعلام التربوي – كلية التربية –
جامعة عين شمس

تاريخ البحث : 2010/5/

الدراسات العليا :

ختم الإجازة أجازت الرسالة بتاريخ / 2012/

موافقة مجلس المعهد موافقة مجلس الجامعة

2012 / / 2012 / /



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

شكر

أتقدم بالشكر لكل من ساهم في البحث وأخص منهم:

الذين قاموا بالإشراف

- 1- أ.م.د / سلام أحمد عبده أستاذ الإعلام التربوي المساعد – كلية التربية - جامعة عين شمس
- 2- د / مؤمن جبر عبد الشافي مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد - جامعة عين شمس

والذين قاموا بالمناقشة والحكم

- 1- أ.د/ شريف درويش اللبان أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال كلية الاعلام جامعة القاهرة
- 2- أ.د/ محمود حسن اسماعيل أستاذ ورئيس قسم الاعلام وثقافة الأطفال بالمعهد

كما أشكر الهيئات التالية:

- 1- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.
- 2- مكتبة كلية الاعلام جامعة القاهرة.

مستخلص الرسالة

- عنوان الرسالة : " دور بعض الوسائط الاتصالية بالانترنت في تنمية الوعي السياسي لدى شباب الجامعة "

- اسم الباحث : محمد السيد عليوة هلال طاحون
- جهة البحث : معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

استهدفت الدراسة التعرف على دور الوسائط الاتصالية بالانترنت في تنمية الوعي السياسي لدى شباب الجامعة من خلال دراسة تحليلية لثلاث من وسائط الإنترنت وهم المدونات والفيس بوك واليوتيوب ، ودراسة ميدانية على طلاب الجامعات المصرية.

واستخدمت الدراسة منهج المسح الاعلامي لعينة بطريقة المصادفة قوامها (416) مبحوثاً من شباب الجامعة المصريين الذين تتراوح أعمارهم من (18-21) سنة ، وكذا تحليل مضمون عينة من الوسائط السابقة.

وقد كشفت الدراسة عن مجموعة من النتائج أهمها:

- 1- تقدم المضمون السياسي جملة المضامين المقدمة عبر مضامين الوسائط الثلاث عينة الدراسة وكانت نسبة 49% في المدونات ، و50.8% لمجموعات فيس بوك و31.2% في مقاطع يوتيوب.
- 2- تقدمت القضايا المحلية في الوسائط الثلاث عينة الدراسة وتأخرت القضايا العربية والعالمية.
- 3- عزوف الشباب عن المشاركة في الأحزاب والقوى السياسية ، فنسبة ليس لهم اتجاه سياسي 69% ، والاتجاه الإسلامي 18.7% ، والاتجاه الليبرالي 6.3% ، و5.8% للاتجاه الاشتراكي.
- 4- معظم الشباب عينة الدراسة يتسمون بالوعي السياسي المتوسط فقد بلغت نسبة متوسطي الوعي السياسي 59.6% ، و36.3% من الشباب عينة الدراسة منخفضي الوعي السياسي ، و4.1% مرتفعي الوعي السياسي.
- 5- وجود فارق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث عينة الدراسة على مقياس الوعي السياسي لصالح الذكور.

- 6- تبين وباستخدام معامل الارتباط بيرسون أيضا بين استخدام الانترنت من قبل شباب الجامعة عينة الدراسة ومستوى النشاط السياسي تبين أن معامل بيرسون يساوي (0.137) وهو ارتباط طردي ضعيف حقق مستوى دلالة (0.01) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01).

الكلمات الافتتاحية..... key Wards

- (1) الدور :
- (2) الوسائط الاتصالية بالإنترنت:
- المدونات : blogs

- الفيس بوك Facebook :
- اليوتيوب you-type :
- (3) الوعي السياسي Political awareness :
- (4) شباب الجامعة :

شكر وتقدير

أتقدم بالشكر والتقدير لأستاذي أ.م.د سلام عبده – أستاذ الاعلام التربوي المساعد بكلية التربية جامعة عين شمس على جهودة المخلصة وتوجيهاته القيمة فلم يتوانى سيادته في تقديم النصح والارشاد والتوجيه.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير لأستاذي الدكتور مؤمن جبر مدرس الاعلام وثقافة الأطفال بالمعهد على مثابرته على اتمام هذا البحث فممن أن كان هذا البحث في طور الفكرة وهو دائم

التوجيه كما أن سيادته كان دائم الترحيب بتساؤلاتي وسريع التوجيه لي فكان خير المعين على هذا البحث.

والشكر موصول للأستاذ الدكتور شريف درويش اللبان – أستاذ الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – كلية الاعلام – جامعة القاهرة على قبوله مناقشة هذه الرسالة ، فمناقشته لهذه الرسالة يظفي عليها قيمة علمية كبرى بدأت بالاستعانة بكتب سيادته وبحوثه العلمية المنشورة وها هو يتم جميلة بالمناقشة

والشكر الجزيل لأستاذي ومعلمي ونبراس طريقي الأستاذ الدكتور محمود حسن اسماعيل – أستاذ ورئيس قسم الاعلام وثقافة الأطفال بالمعهد ، فلسيادته علينا أياذ أكثر من أن تعد وتحصى فقد كان نعم الأستاذ منذ التحاقنا بتمهيدي الماجستير ثم تقبله بالاشراف علي رسالة الماجستير وتوجيه وارشاده في تمهيدي الدكتوراة وها هو يكمل غرسه الذي سقاه ورعاة على مدار سنوات عدة فشكرا له وهنينا له بروية ثماره وغرس يديه.

وأتوجه بشكري للسادة الأساتذة نواب ورؤساء الجامعات (عين شمس والزقازيق وسيناء ومعهد الجزيرة وأكاديمية عين شمس) على ما أبدوه نحوى من رعاية واهتمام خلال فترة إجراء تطبيق أداة البحث ، والقائمين على أمر المكتبات (معهد الدراسات العليا للطفولة وكلية الاعلام – جامعة القاهرة)

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير لصديقي الدكتور إبراهيم حسن مدرس الصحافة بجامعة سيناء على مساعدته لي في التطبيق الميداني.

وفي نهاية شكري أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير لروح أبي الذي حفزني على طلب العلم وأمي وإخوتي وزوجتي وابني السيد وابنتي رغد وأصهاري.

جزا الله الجميع عني خير الجزاء

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
2-1	- مقدمة
47-4	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
4	• أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
5	• ثانياً: أهمية الدراسة
6	• ثالثاً: أهداف الدراسة
30-7	• رابعاً: الدراسات السابقة
31	• خامساً: مصطلحات الدراسة
32	• سادساً: متغيرات وفروض الدراسة
33	• سابعاً: نوع ومنهج الدراسة
33	• ثامناً: مجتمع الدراسة وعينتها
37	• تاسعاً: أدوات جمع البيانات
46	• عاشرأ: حدود الدراسة
46	• حادي عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة ..
89-48	الفصل الثاني : الاعتماد على وسائل الإعلام والوعي السياسي
49	- تمهيد
	• أولاً: الاعتماد على وسائل الاعلام
	1- ملامح اعتماد الفرد على وسائل الإعلام
51	- أنواع الاعتماد التي يكونه الفرد مع وسائل الإعلام
51	- الركائز التي يقوم عليها اعتماد الفرد علي وسائل الإعلام ..
53	- مجالات التأثير الناتجة عن الاعتماد على وسائل الاعلام
	2-اعتماد المؤسسة السياسية على وسائل الإعلام ..
55	- العلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام والنظام السياسي...
56	- علاقة وسائل الإعلام بالنظام السياسي
	3- الاعتماد على الوسائط الاتصالية بالإنترنت
61	- الاعتماد على وسائل الإعلام التقليدية
62	- الاعتماد على الوسائط الاتصالية بالإنترنت
	ثانياً: الوعي السياسي المفهوم والمحددات
71	- مفهوم الوعي السياسي

الصفحة	الموضوع
72	- الوعي السياسي لدى الشباب
73	- مستويات الوعي السياسي
74	- مراحل ومكونات الوعي السياسي
76	- أدوات تكوين الوعي السياسي
89	- خاتمة
141-89	الفصل الثالث: الوسائط الاتصالية بالانترنت ودورها السياسي:
	● أولاً: الانترنت والسياسة لدى الشباب
92	- الانترنت كوسيلة إعلامية
94	- دول العالم والانترنت
96	- الانترنت والتنشيط السياسي للشباب
	● ثانياً: الوسائط الاتصالية الصحفية
105	➤ المدونات
112	➤ الصحافة الإلكترونية
114	➤ المواقع الإخبارية
116	➤ القوائم البريدية
117	➤ مواقع الأحزاب
	● ثالثاً: الوسائط الاتصالية الاجتماعية
118	➤ موقع فيس بوك
124	➤ التويتر
129	➤ مواقع ماي سبيس
131	➤ المنتديات
134	➤ وسائط اجتماعية أخرى
	● رابعاً: وسائط الفيديو والصوت الاتصالية
136	➤ موقع يوتيوب
138	➤ راديو الانترنت
139	➤ وسائط فيديو أخرى
141	- خاتمة
196-142	الفصل الرابع : الدراسة التحليلية
143	- مقدمة
144	- أولاً : الدراسة التحليلية الخاصة بالمدونات

الصفحة	الموضوع
161	- ثانياً : الدراسة التحليلية الخاصة بمجموعات فيس بوك.....
179	- ثالثاً : الدراسة التحليلية الخاصة بموقع يوتيوب
185	- رابعاً : مقارنة بين المكونات الثلاث.....
196	- خاتمة الفصل.....
283-195	الفصل الخامس : الدراسة الميدانية
248-196	• الإجابة على تساؤلات الدراسة
283-249	• اختبار صحة الفروض
293-284	خاتمة الدراسة
285	- خلاصة نتائج الدراسة.....
291	- توصيات الدراسة
316-294	مراجع الدراسة
	ملاحق الدراسة
318	- ملحق(1) التعريفات الاجرائية
325	- ملحق(2) أسماء السادة محكمو الاستبيان وتحليل المضمون
227	- ملحق(3) صحيفة الاستبيان
335	- ملحق (4) صحيفة تحليل المضمون
353	- ملحق (5) موافقات الدراسة
361	- ملخص الدراسة العربي.....
1-9	- ملخص الدراسة

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل
52	شكل رقم (1) نموذج يوضح أهداف تعرض الفرد لوسائل الإعلام
93	شكل رقم(2) نموذج يوضح المنظومة الاتصالية
94	شكل رقم(3) يوضح العلاقة المتبادلة بين القائم بالاتصال وجمهور شبكة الانترنت
123 :121	سلسلة أشكال طريقة الدخول على فيس بوك

الصفحة	عنوان الشكل
128 :126	سلسلة أشكال طريقة الدخول على التويتر

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
34	جدول رقم (1) يوضح توزيع العينة على الجامعات والكليات المختلفة
35	جدول رقم (2) يوضح توزيع العينة حسب المتغيرات مكان الجامعات ونوع الكليات وسن العينة
119	جدول رقم (3) يوضح عدد مستخدمي الإنترنت في العالم (إحصاءات ديسمبر 2011)
144	جدول رقم (4) ويوضح المستويات اللغوية في المدونات
146	جدول رقم (5) ويوضح مضمون المدونات
148	جدول رقم (6) ويوضح مضمون الأشكال التفاعلية
150	جدول رقم (7) ويوضح مصادر المضمون في المدونات
152	جدول رقم (8) ويوضح وسائل الإيضاح داخل المدونات
153	جدول رقم (9) ويوضح القضايا السياسية في المدونات
156	جدول رقم (10) ويوضح حجم تناول المدونات للقضايا السياسية
159	جدول رقم (11) ويوضح اتجاه المدونات نحو القضايا السياسية
161	جدول رقم (12) ويوضح محتويات مجموعات فيس بوك
163	جدول رقم (13) ويوضح المستويات اللغوية في مقاطع الفيديو في مجموعات فيس بوك
164	جدول رقم (14) ويوضح المستويات اللغوية في المقالات في مجموعات فيس بوك
166	جدول رقم (15) ويوضح مضمون مجموعات فيس بوك
169	جدول رقم (16) ويوضح الأشكال التفاعلية في مجموعات فيس بوك
171	جدول رقم (17) ويوضح مصادر المضمون في مجموعات فيس بوك
173	جدول رقم (18) ويوضح القضايا السياسية في مجموعات فيس بوك
176	جدول رقم (19) ويوضح اتجاه مجموعات الفيس بوك نحو القضايا السياسية
179	جدول رقم (20) ويوضح المستويات اللغوية في مقاطع اليوتيوب
180	جدول رقم (21) ويوضح مضمون مقاطع اليوتيوب
181	جدول رقم (22) ويوضح أشكال المضمون في مقاطع اليوتيوب
182	جدول رقم (23) ويوضح مصادر المضمون في مقاطع اليوتيوب
183	جدول رقم (24) ويوضح القضايا السياسية في مقاطع اليوتيوب

الصفحة	الجدول
186	جدول رقم (25) ويوضح مقارنة بين الوسائط الثلاث في تناول القضايا السياسية
198	جدول رقم (26) ويوضح الإنتماء السياسي للشباب عينة الدراسة طبقا للنوع
200	جدول رقم (27) ويوضح إجابة استخدام الإنترنت من قبل الشباب عينة الدراسة
200	جدول رقم (28) ويوضح معدل تصفح شبكة الإنترنت من قبل الشباب
201	جدول رقم (29) ويوضح الوسائط الاتصالية المفضلة من قبل الشباب
202	جدول رقم (30) ويوضح ترتيب أفضلية الوسائط الاتصالية طبقا للنوع
208	جدول رقم (31) ويوضح متابعة المدونات طبقا للنوع
209	جدول رقم (32) ويوضح المدونات المفضلة للذكور عينة الدراسة
210	جدول رقم (33) ويوضح المدونات المفضلة للإناث عينة الدراسة
211	جدول رقم (34) ويوضح عدد ساعات المتابعة اليومية للمدونات طبقا للنوع
212	جدول رقم (35) ويوضح فترات المتابعة اليومية للمدونات طبقا للنوع
213	جدول رقم (36) ويوضح الأنشطة التدوينية التي يقوم بها الشباب طبقا للنوع
213	جدول رقم (37) ويوضح مساهمة المدونات في المعرفة بالقضايا
214	جدول رقم (38) ويوضح دور المدونات في معرفة الشباب الذكور بالقضايا
215	جدول رقم (39) ويوضح مساهمة المدونات في معرفة الشباب الإناث بالقضايا
216	جدول رقم (40) ويوضح مدى التأثير بقراءة المدونات طبقا للنوع
216	جدول رقم (41) ويوضح المشاركة في التعليق على المدونات طبقا للنوع
217	جدول رقم (42) ويوضح مدى مساعدة المدونات في التعليق طبقا للنوع
218	جدول رقم (43) ويوضح متابعة موقع فيس بوك طبقا للنوع
218	جدول رقم (44) ويوضح امتلاك صفحة على موقع فيس بوك طبقا للنوع
219	جدول رقم (45) ويوضح المجموعات المفضلة للذكور عينة الدراسة المتابعين للفيس بوك
221	جدول رقم (46) ويوضح المجموعات المفضلة للإناث عينة الدراسة المتابعين للفيس بوك
222	جدول رقم (47) ويوضح عدد ساعات المتابعة اليومية لموقع فيس بوك طبقا للنوع
222	جدول رقم (48) ويوضح فترات المتابعة اليومية لموقع فيس بوك طبقا للنوع
223	جدول رقم (49) ويوضح الأنشطة التي يقوم بها الشباب الذكور على موقع فيس بوك
225	جدول رقم (50) ويوضح الأنشطة التي يقوم بها عينة الدراسة الإناث على موقع فيس بوك
226	جدول رقم (51) ويوضح مساهمات مجموعات فيس بوك السياسية في معرفة الشباب بالقضايا السياسية
227	جدول رقم (52) ويوضح دور مجموعات فيس بوك السياسية في معرفة الشباب الذكور بالقضايا السياسية
228	جدول رقم (53) ويوضح مساهمات مجموعات فيس بوك السياسية في معرفة