



جامعة عين شمس

كلية التجارة

قسم الاقتصاد

المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي والاجنبي بصناعة تكنولوجيا المعلومات في مصر في ظل آليات السوق الدولية المعاصرة

بحث مقدم لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد

مقدم من الباحث :

سامح فهمي منبسي محمد

اشراف :

الاستاذ الدكتور / محمد رضا العدل

استاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس

وعميد الكلية الاسبق

2005



اسم الطالب : سامح فهمي منيسى محمد
الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد
القسم التابع له : الاقتصاد
اسم الكلية: التجارة
اسم الجامعة: عين شمس
سنة التخرج : 1990
سنة المنح : 2005

المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلى والاجنبى بصناعة

تكنولوجيا المعلومات في مصر

في ظل آليات السوق الدولية المعاصرة

تحت إشراف

الأستاذ الدكتور / محمد رضا العدل

أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس

وعميد الكلية الأسبق

اسم الباحث : سامح فهمى منيسى محمد

رسالة بعنوان : " المتغيرات المؤثرة على الاستثمار للملى والأجنبى بصناعة تكنولوجيا المعلومات

فى مصر فى ظل أليات السوق الدوليه المعاصره

الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة فى الاقتصاد

لجنة المناقشة

رئيساً ومضرفاً

الأستاذ الدكتور / محمد رضا العدل

أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس وعميد الكلية الأسبق

عضواً

الأستاذ الدكتور / إيهاب عز الدين نديم

أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس

عضواً

الأستاذ الدكتور/ فاديه عبد السلام

المستشار بمعهد التخطيط القومى ومدير مركز العلاقات الدولية بالمعهد

تاريخ البحث / / 2005 تاريخ المناقشة / / 2005

الدراسات العليا

ختم الإجازة أجيزت الرسالة بتاريخ / / 2005

موافقة مجلس الجامعة

/ / 2005

موافقة مجلس الكلية

/ / 2005

بِسْمِ اللَّهِ اللَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ
وَالْمَلَكُ وَالْأَلَمُ الْعَلِيمُ الْقَلِيمُ بِالْقَلِيمِ
لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ الْعَزِيزُ الْحَكِيمُ

إهداء

إلى أُمى الغالية

نبع العطاء والحنان

إلى روح أبى

إلى أخوتي وأهلى وكل من كان معي

عرفانا بالجميل

شكر وتقدير

” الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله ”

آية 43 من سورة الأعراف "

الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغفره ، أن هدانا إلى طريق العلم والى انجاز هذه الدراسة .

ولا يفوتني في هذه المناسبة إلا أن أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى الأستاذ الدكتور/ محمد رضا العدل أستاذ الاقتصاد وعميد كلية التجارة الأسبق ، لموافقته على الإشراف على الرسالة وعلى علمه الغزير الذي أمد به الباحث وعلى مساعدته الدائمة للطلاب والباحثين فجزاه الله عنا خيرا ، فقلما يجتمع في شخص واحد غزارة العلم ونفاذ البصيرة ودماثة الخلق .

كما اخص بالشكر الجزيل الأستاذ الدكتور / إيهاب عز الدين نديم أستاذ الاقتصاد بالكلية والذي أتاح لي الاستفادة من علمه الوفير وتوجيهاته البناءة ولمشاركته في لجنة الحكم على الرسالة بما يضيف للرسالة بعدا جديدا .

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة/ فاديه عبد السلام المستشار بمعهد التخطيط ومدير مركز العلاقات الدولية بالمعهد على موافقتها على المشاركة في لجنة المناقشة وهذا مما يثرى النقاش ويضفي عليه متعة وعمقا .

وأتوجه بجزيل الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / علي لطفي رئيس مجلس الوزراء الأسبق وأستاذ الاقتصاد بالكلية ، كما أتوجه بجزيل الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة / يمن الحماقى أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد بالكلية .

وكذلك لجميع أساتذتي وزملائي بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا واخص بالذكر الأستاذ الدكتور / مراد أبو سبيع رئيس جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا والأستاذ الدكتور / سامي خليل رئيس قسم الاقتصاد والأستاذ الدكتور / سمير الدسوقي رئيس قسم نظم المعلومات والدكتور / مجدي الشوربجي وأعضاء هيئة التدريس بالقسم .

وكذلك الدكتور / رجب إبراهيم مدرس اللغة بكلية التجارة ، والدكتور / محمد حمدي بمعهد التخطيط القومي وأسرة العاملين بالمعهد، والأستاذ / هشام صلاح المدير ببنك الشركة المصرفية.

كما لا يفوتني إن أقدم تحية إلى روح المرحوم الأستاذ الدكتور / حسن غلاب رئيس جامعة عين شمس الأسبق لتشجيعه لي على مواصلة البحث العلمي وأخيرا فما كان من خير وتوفيق فمن الله ومن كان من تقصير فمن نفسي ،،، وعلى الله قصد السبيل

إهداء

إلى أُمى الغالية

نبع العطاء والحنان

إلى روح أبى

إلى أخوتي وأهلى وكل من كان معي

عرفانا بالجميل

مستخلص الدراسة

سامح فهمي منيسى محمد " المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلى والاجنبى بصناعة تكنولوجيا المعلومات في مصر في ظل آليات السوق الدولية المعاصرة "

رسالة دكتوراه - جامعة عين شمس - كلية التجارة- 2005

يهدف البحث إلى دراسة المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلى والاجنبى في صناعة تكنولوجيا المعلومات في مصر ، ويستخدم البحث كل من الإطار النظري والإطار التحليلي والدراسة المقارنة كما قام البحث باستخدام أسلوب التحليل القياسي

فمن خلال الإطار النظري تم دراسة صناعة تكنولوجيا المعلومات كأحد صناعات الاقتصاد الجديد من حيث أهميتها ودورها في النمو الاقتصادي وزيادة الإنتاجية

كما أوضح الإطار التحليلي المتغيرات المؤثرة على الاستثمار في مصر من خلال الدراسات التطبيقية والنماذج القياسية

وركزت الدراسة المقارنة على الهند كأحد الدول النامية وايرلندا كأحد الدول المتقدمة واستعراض تجربتها في مجال تكنولوجيا المعلومات

ومن خلال الإطار القياسي تم بناء نموذج للمتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلى والاجنبى في صناعة تكنولوجيا المعلومات في مصر

فهرس المحتویات

ی	- مقدمة الدراسة
ك	- مشكلة الدراسة
س	- فرضیات الدراسة
ع	- أهداف الدراسة
ع	- خطة الدراسة
1	الباب الأول: الأهمية الاقتصادية لصناعة تكنولوجيا المعلومات والوضع الحالي لها في مصر
5	الفصل الأول: مفهوم صناعة تكنولوجيا المعلومات ودورها في النمو الاقتصادي
6	أولاً: مفهوم صناعة تكنولوجيا المعلومات وأهميتها
16	ثانياً دور صناعة تكنولوجيا المعلومات في النمو الاقتصادي وزيادة الإنتاجية
22	ثالثاً: الخصائص الاقتصادية لصناعة تكنولوجيا المعلومات وأهم ملامحها في الدول المتقدمة
35	الفصل الثاني: الوضع الحالي لقطاع الاتصالات والإنترنت في مصر
37	أولاً: مؤشرات كلية عن الاقتصاد المصري
38	ثانياً: مؤشرات تكنولوجيا المعلومات في مصر
41	ثالثاً: أهمية الاتصالات والاتجاهات الحديثة في تكنولوجيا الاتصالات
46	رابعاً: واقع الاتصالات في مصر
52	خامساً: الخطة القومية للاتصالات والمعلومات في مصر
61	سادساً: شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت)
73	الفصل الثالث: الوضع الحالي لصناعة أجهزة الحاسبات Hardware والبرمجيات Software في مصر
74	أولاً: أجيال الكمبيوتر وواقع صناعة أجهزة الحاسب Hardware .
76	ثانياً: هيكل السوق العالمي لأجهزة الحاسب ونقاط القوة والضعف في سوق الحاسبات الشخصية في مصر
79	ثالثاً: تعريف البرمجيات Software وأهم خصائصها
83	رابعاً: الوضع العالمي والمحلي لصناعة البرمجيات

- 88 خامسًا: الأهمية الاقتصادية والتحديات والفرص أمام صناعة البرمجيات في مصر
- 95 سادسًا: دور الحكومة والقطاع الخاص في تحقيق الميزة التنافسية لصناعة البرمجيات
- 116 الباب الثاني: المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي والأجنبي في مصر
- 103 الفصل الرابع: تطور حجم الاستثمارات المحلية والأجنبية في الاقتصاد المصري والوزن النسبي لقطاع الصناعة
- 104 أولًا: هيكل الصناعة المصرية والوزن النسبي لقطاع الصناعة
- 113 ثانيًا: تطور حجم الاستثمارات المحلية والأجنبية المباشرة في مصر
- 125 الفصل الخامس: المتغيرات المؤثرة على الاستثمار في النظرية الاقتصادية
- 126 أولًا المتغيرات المؤثرة على الاستثمار وفقًا للمدارس الاقتصادية
- 131 ثانيًا: المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي في الدول النامية
- 139 الفصل السادس: المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي والأجنبي في مصر وفقًا لبعض الدراسات التطبيقية والنماذج القياسية
- 140 أولًا: الدراسات التطبيقية التي توضح المتغيرات المؤثرة على الاستثمار
- 148 ثانيًا: النماذج القياسية الخاصة بالمتغيرات المؤثرة على الاستثمار
- الباب الثالث المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي والأجنبي في صناعة تكنولوجيا المعلومات من خلال تجارب بعض الدول و النموذج القياسي الخاص بالاقتصاد المصري
- 165 الفصل السابع: تجربة الهند في صناعة تكنولوجيا المعلومات
- 166 أولًا: مؤشرات كلية عن الاقتصاد الهندي
- 167 ثانيًا: مؤشرات تكنولوجيا المعلومات في الهند
- 169 ثالثًا: تجربة الهند في صناعة تكنولوجيا المعلومات
- 181 رابعًا: أهم المتغيرات المؤثرة على الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات في الهند
- 191 الفصل الثامن: تجربة أيرلندا في صناعة تكنولوجيا المعلومات
- 192 أولًا: مؤشرات كلية عن الاقتصاد الأيرلندي
- 193 ثانيًا: مؤشرات تكنولوجيا المعلومات في أيرلندا
- 195 ثالثًا: تجربة أيرلندا في صناعة تكنولوجيا المعلومات
- 206 رابعًا: أهم المتغيرات المؤثرة على الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات في أيرلندا
- 217 الفصل التاسع: نموذج للمتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي

218	أولاً: المتغيرات المؤثرة على الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات في الدول المتقدمة
235	ثانياً: نموذج قياسى للمتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي الأجنبي في صناعة تكنولوجيا المعلومات في مصر
253	الملاحق
263	النتائج
268	التوصيات
273	
285	المراجع باللغة العربية
298	المراجع باللغة الانجليزية
300	ملخص الدراسة باللغة العربية
	مستخلص الدراسة باللغة الانجليزية
304	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	بيان	رقم الجدول
25،24	اهم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات	1
31	الفجوة الرقمية بين الدول المتقدمة والنامية عام 2001	2
37	بعض المؤشرات الكلية عن الاقتصاد المصرى خلال الفترة 1998-2002	3

39	مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مصر (1995-2002)	4
41	بعض المؤشرات الأخرى عن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مصر	5
45	الدول العربية وبعض دول الشرق الأوسط وموقفها من منظمة التجارة العالمية	6
48	تطور الاتصالات بجمهورية مصر العربية	7
50	الاستثمارات في الاتصالات في مصر	8
52	خصخصة قطاع الاتصالات في مصر	9
60	عدد الشركات العاملة في قطاع الاتصالات في مصر	10
61	عدد المشتركين في الخواص الجديدة	11
66	أعداد مستخدمي الإنترنت وكذلك مستخدمي الإنترنت عبر الوسائل اللاسلكية	12
78	المبيعات العالمية وتوقعاتها لأجهزة الحاسب خلال 1995-2005	13
85	العائد من صناعة البرمجيات في بعض الدول عام 1999	14
86	المؤشرات المتوقعة لصناعة البرمجيات المصرية	15
87	القطاعات والأنشطة الاقتصادية والتي تستخدم الكمبيوتر في مصر	16
89	حصيلة الضرائب من أعمال البرمجيات	17
92	معدل وخسائر قرصنة البرمجيات على المستوى الإقليمي والعالمي من عام 1997 حتى 1999 بالمليون دولار	18
105	معدل النمو السنوي المتوسط الحقيقي خلال 19 عام (2001/82) للنتائج المحلي الإجمالي بالقطاعات الاقتصادية	19
108	إجمالي الاستخدامات الاستثمارية المنفذة خلال 19 عاما (2001-2000-1983-82)	20
110	مقارنة الاستثمار الثابت الإجمالي المستهدف بالمنفذ الفعلي	21

111	متوسط معدلات نمو الاستثمارات في مصر (%)	22
112	نسبة التوسعات وزيادات رؤوس الأموال إلى رؤوس الأموال المصدرة خلال الثلاث سنوات الماضية	23
113	مساهمات المصريين والعرب والأجانب في رؤوس الأموال المصدرة للشركات التي تم تأسيسها حتى 2002/12/31	24
115	توزيع الاستثمارات الأجنبية المباشرة حسب المناطق الجغرافية خلال عامي 1998 ، 2000	25
119	الاستثمار الأجنبي المباشر طبقا للمجالات الاقتصادية (تراكمي) حتى 2002/6/30 (القيمة بالمليون جنيه)	26
166	مؤشرات كلية عن الاقتصاد الهندي (1998-2002)	27
168	مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الهند (1995-2002)	28
171	الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار المحلية وحجم قطاع تكنولوجيا المعلومات	29
172	إنتاج الهند من البرمجيات 1987-2001	30
173	تحليل لقطاع تكنولوجيا المعلومات في الهند	31
174	صادرات الهند من البرمجيات 1987-2001	32
176	سوق البرمجيات وخدمات تكنولوجيا المعلومات في الهند خلال الفترة من 2003-2001	33
178	تطور المبيعات الكلية من أجهزة الحاسب الآلية (Hardware) والمعدات (Peripherals) خلال 1994-2000 (مليون دولار)	34
180	عدد الخطوط لكل ألف شخص بين عامي 1997-2000	35
181	تطور خطوط ربط الإنترنت بالهند (بالملايين)	36

192	بعض المؤشرات الاقتصادية الكلية (أيرلندا)	37
194	مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أيرلندا (1995-2000)	38
198	تطور أعداد العاملين في صناعة البرمجيات في أيرلندا خلال الفترة 1991-2002	39
200	العائدات من صناعة البرمجيات في أيرلندا خلال الفترة من عام 1991-2002	40
202	تطور قيمة الصادرات من البرمجيات الأيرلندية خلال 1991-2002	41
208	تطور الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية في أيرلندا (مليار دولار)	42
209	الإنفاق على البحوث والتطوير كنسبة من الناتج القومي الإجمالي في أيرلندا خلال الفترة 1992-1997	43
211	تطور حجم الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي في أيرلندا (1992 - 2000)	44
219	الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عدد من الدول الأوروبية وذلك كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي لهذه الدول خلال الفترة من عام 1993 - 2001	45
220	نسبة مساهمة الاستثمارات في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من إجمالي الاستثمارات غير المقيمة بالأسعار الجارية خلال الفترة من عام 1980 - 2000 بالأسعار الجارية	46
221	المتوسط السنوي لنمو حجم الاستثمارات في تكنولوجيا المعلومات بالنسبة لحجم الاستثمارات في قطاع الأعمال خلال الفترة 1980 - 2000 (National Price index)	47
231	انتشار تكنولوجيا المعلومات على المستوى القطاعي في إيطاليا	48