



جامعة عين شمس

كلية التجارة

قسم الاقتصاد

المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي والاجنبي بصناعة تكنولوجيا المعلومات في مصر في ظل آليات السوق الدولية المعاصرة

بحث مقدم لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد

مقدم من الباحث :

سامح فهمي منسي محمد

اشراف :

الأستاذ الدكتور / محمد رضا العدل

أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس

و عميد الكلية لاسبق

2005



اسم الطالب : سامح فهمي منى مسعود
الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد
القسم التابع له : الاقتصاد
اسم الكلية: التجارة
اسم الجامعة: عين شمس
سنة التخرج : 1990
سنة المنح : 2005

**المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي والأجنبي بصناعة
تكنولوجيا المعلومات في مصر
في ظل آليات السوق الدولية المعاصرة**

تحت إشراف
الأستاذ الدكتور / محمد رضا العدل
أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس
و عميد الكلية الأسبق

اسم الباحث : سامح فهمي منيسي محمد

رسالة بعنوان : " المتغيرات المؤثرة على الاستثمار العلمي والجهنبي بصناعة تكنولوجيا المعلومات
في مصر في ظل آليات السوق الدولية المعاصرة

الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد

لجنة المناقشة

رئيساً ومشهداً

الأستاذ الدكتور / محمد رضا العدل

أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس و عميد الكلية الأسبق

مشرواً

الأستاذ الدكتور / إيهاب عز الدين نديم

أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة جامعة عين شمس

مشرواً

الأستاذ الدكتور/ فاديء عبد السلام

المستشار بمعهد التخطيط القومي ومدير مركز العلاقات الدولية بالمعهد

2005 / / تاريخ المناقشة 2005 / / تاريخ البحث

الدراسات العليا

2005 / / أجازت الرسالة بتاريخ ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

2005 / /

2005 / /

سُبْدَ اللَّهُ تَعَالَى يَعْلَمُ إِلَّا هُوَ
وَالْمَلائِكَةَ قَدْرَمَا أَنْجَمْ فَلَمَّا دَبَّ الظَّهَرُ
لَذِكْرَهُ إِلَّا هُوَ الْعَزِيزُ الْخَيِّرُ

إهْدَاء

إِلَى أُمِّي الْغَالِيَةِ

نَبْعُ الْعَطَاءِ وَالْحَنَانِ

إِلَى رُوحِ أَبِي

إِلَى أَخْوَتِي وَأَهْلِي وَكُلِّ مَنْ كَانَ مَعِي

عِرْفَانًا بِالْجَمِيلِ

شكر وتقدير

”الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كننا لنهتدي لو لا أن هدانا الله“

آية 43 من صورة الأعراف

الحمد لله نحمه ونستعينه ونستغفره ، أن هدانا إلى طريق العلم والى انجاز هذه الدراسة .

ولا يفوتي في هذه المناسبة إلا أن أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى الأستاذ الدكتور / محمد رضا العدل أستاذ الاقتصاد وعميد كلية التجارة الأسبق ، لموافقته على الأشراف على الرسالة وعلى علمه الغزير الذي أمد به الباحث وعلى مساعدته الدائمة للطلاب والباحثين فجزاه الله عنا خيرا ، فقلما يجتمع في شخص واحد غزارة العلم ونفاذ بصيرة ودماثةخلق .

كما أخص بالشكر الجليل الأستاذ الدكتور / إيهاب عز الدين نديم أستاذ الاقتصاد بالكلية والذي أتاح لي الاستفادة من علمه الوفير وتوجيهاته البناءة ولمشاركته في لجنة الحكم على الرسالة بما يضيف للرسالة بعدها جديدا .

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة / فاديه عبد السلام المستشار بمعهد التخطيط ومدير مركز العلاقات الدولية بالمعهد على موافقتها على المشاركة في لجنة المناقشة وهذا مما يثير النقاش ويضفي عليه متعة وعمقا .

وأوجه بجزيل الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / على لطفي رئيس مجلس الوزراء الأسبق وأستاذ الاقتصاد بالكلية ، كما أوجه بجزيل الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة / يمن الحماقي أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد بالكلية .

وكذلك لجميع أساتذتي وزملائي بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا وأخص بالذكر الأستاذ الدكتور / مراد أبو سبع رئيس جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا والأستاذ الدكتور / سامي خليل رئيس قسم الاقتصاد والأستاذ الدكتور / سمير الدسوقي رئيس قسم نظم المعلومات والدكتور / مجدي الشوريجي وأعضاء هيئة التدريس بالقسم .

وكذلك الدكتور / رجب إبراهيم مدرس اللغة بكلية التجارة ، والدكتور / محمد حمدي بمعهد التخطيط القومي وأسرة العاملين بالمعهد، والأستاذ / هشام صلاح المدير بينك الشركة المصرفية.

كما لا يفوتي إن أقدم تحيه إلى روح المرحوم الأستاذ الدكتور / حسن غلاب رئيس جامعة عين شمس الأسبق لتشجيعه لي على مواصلة البحث العلمي وأخيراً فما كان من خير وتوفيق فمن الله ومن كان من تقديره فمن نفسي ،،، وعلى الله قصد السبيل

إِلَيْكُمْ دَاء

إِلَى أُمِّي الْغَالِيَةِ
نَبْعُ الْعَطَاءِ وَالْحُنَانِ

إِلَى رُوحِ أَبِي

إِلَى أَخْوَتِي وَأَهْلِي وَكُلِّ مَنْ كَانَ مَعِي
عِرْفَانًا بِالْجَمِيلِ

مستخلص الدراسة

سامح فهمي منيسي محمد " المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي والاجنبى بصناعة تكنولوجيا المعلومات في مصر في ظل آليات السوق الدولية المعاصرة "

رسالة دكتوراه - جامعة عين شمس - كلية التجارة - 2005

يهدف البحث إلى دراسة المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي والاجنبى في صناعة تكنولوجيا المعلومات في مصر ، ويستخدم البحث كل من الإطار النظري والإطار التحليلي والدراسة المقارنة كما قام البحث باستخدام أسلوب التحليل القياسي

فمن خلال الإطار النظري تم دراسة صناعة تكنولوجيا المعلومات كأحد صناعات الاقتصاد الجديد من حيث أهميتها ودورها في النمو الاقتصادي وزيادة الإنتاجية

كما أوضح الإطار التحليلي المتغيرات المؤثرة على الاستثمار في مصر من خلال الدراسات التطبيقية والنماذج القياسية

وركزت الدراسة المقارنة على الهند كأحد الدول النامية وأيرلندا كأحد الدول المتقدمة واستعراض تجربتها في مجال تكنولوجيا المعلومات

ومن خلال الإطار القياسي تم بناء نموذج للمتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي والاجنبى في صناعة تكنولوجيا المعلومات في مصر

فهرس المحتويات

ى	- مقدمة الدراسة
ك	- مشكلة الدراسة
س	- فرضيات الدراسة
ع	- أهداف الدراسة
ع	- خطة الدراسة
1	الباب الأول: الأهمية الاقتصادية لصناعة تكنولوجيا المعلومات والوضع الحالي لها في مصر
5	الفصل الأول: مفهوم صناعة تكنولوجيا المعلومات ودورها في النمو الاقتصادي
6	أولاً: مفهوم صناعة تكنولوجيا المعلومات وأهميتها
16	ثانياً: دور صناعة تكنولوجيا المعلومات في النمو الاقتصادي وزيادة الإنتاجية
22	ثالثاً: الخصائص الاقتصادية لصناعة تكنولوجيا المعلومات وأهم ملامحها في الدول المتقدمة
35	الفصل الثاني: الوضع الحالي لقطاع الاتصالات والإنتernet في مصر
37	أولاً: مؤشرات كلية عن الاقتصاد المصري
38	ثانياً: مؤشرات تكنولوجيا المعلومات في مصر
41	ثالثاً: أهمية الاتصالات والاتجاهات الحديثة في تكنولوجيا الاتصالات
46	رابعاً: واقع الاتصالات في مصر
52	خامساً: الخطة القومية لاتصالات والمعلومات في مصر
61	سادساً: شبكة المعلومات العالمية (الانترنت)
73	الفصل الثالث: الوضع الحالي لصناعة أجهزة الحاسوب Hardware والبرمجيات Software في مصر
74	أولاً: أجيال الكمبيوتر وواقع صناعة أجهزة الحاسوب . Hardware
76	ثانياً: هيكل السوق العالمي لأجهزة الحاسب ونطاق القوة والضعف في سوق الحاسوب الشخصية في مصر
79	ثالثاً: تعريف البرمجيات Software وأهم خصائصها
83	رابعاً: الوضع العالمي والمحللي لصناعة البرمجيات

88	خامسًا: الأهمية الاقتصادية والتحديات والفرص أمام صناعة البرمجيات في مصر
95	سادسًا: دور الحكومة والقطاع الخاص في تحقيق الميزة التنافسية لصناعة البرمجيات
116	الباب الثاني: المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي والأجنبي في مصر
103	الفصل الرابع: تطور حجم الاستثمارات المحلية والأجنبية في الاقتصاد المصري والوزن النسبي لقطاع الصناعة
104	أولاً: هيكل الصناعة المصرية والوزن النسبي لقطاع الصناعة
113	ثانياً: تطور حجم الاستثمارات المحلية والأجنبية المباشرة في مصر
125	الفصل الخامس: المتغيرات المؤثرة على الاستثمار في النظرية الاقتصادية
126	أولاً المتغيرات المؤثرة على الاستثمار وفقاً للمدارس الاقتصادية
131	ثانياً : المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي في الدول النامية
139	الفصل السادس: المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي والأجنبي في مصر وفقاً لبعض الدراسات التطبيقية والنماذج القياسية
140	أولاً: الدراسات التطبيقية التي توضح المتغيرات المؤثرة على الاستثمار
148	ثانياً: النماذج القياسية الخاصة بالمتغيرات المؤثرة على الاستثمار
165	الباب الثالث المتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي والأجنبي في صناعة تكنولوجيا المعلومات من خلال تجارب بعض الدول و النموذج القياسي الخاص بالاقتصاد المصري
166	الفصل السابع: تجربة الهند في صناعة تكنولوجيا المعلومات
167	أولاً: مؤشرات كلية عن الاقتصاد الهندي
169	ثانياً: مؤشرات تكنولوجيا المعلومات في الهند
181	ثالثاً: تجربة الهند في صناعة تكنولوجيا المعلومات
191	رابعاً: أهم المتغيرات المؤثرة على الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات في الهند
192	الفصل الثامن: تجربة أيرلندا في صناعة تكنولوجيا المعلومات
193	أولاً: مؤشرات كلية عن الاقتصاد الأيرلندي
195	ثانياً: مؤشرات تكنولوجيا المعلومات في أيرلندا
206	ثالثاً: تجربة أيرلندا في صناعة تكنولوجيا المعلومات
217	رابعاً: أهم المتغيرات المؤثرة على الاستثمار في أيرلندا
	الفصل التاسع: نموذج للمتغيرات المؤثرة على الاستثمار المحلي

والاجنبي في صناعة تكنولوجيا المعلومات في مصر

- أولاً: المتغيرات المؤثرة على الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات في الدول المتقدمة
218 ثانياً: نموذج قياسي للمتغيرات المؤثرة عاى الاستثمار المحلي الاجنبي في صناعة
235 تكنولوجيا المعلومات في مصر

253	الملاحق
263	النتائج
268	التصويبات
273	المراجع باللغة العربية
285	المراجع باللغة الانجليزية
298	ملخص الدراسة باللغة العربية
300	مستخلص الدراسة باللغة الانجليزية
304	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	بيان	رقم الجدول
25,24	اهم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات	1
31	الفجوة الرقمية بين الدول المتقدمة والنامية عام 2001	2
37	بعض المؤشرات الكلية عن الاقتصاد المصرى خلال الفترة 2002-1998	3

39	مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى مصر (1995-2002)	4
41	بعض المؤشرات الاخرى عن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى مصر	5
45	الدول العربية وبعض دول الشرق الأوسط و موقفها من منظمة التجارة "إي تي"	6
48	تطور الاتصالات بجمهورية مصر العربية	7
50	الاستثمارات فى الاتصالات فى مصر	8
52	شخصية قطاع الاتصالات فى مصر	9
60	عدد الشركات العاملة فى قطاع الاتصالات فى مصر	10
61	عدد المشتركين فى الخواص الجديدة	11
66	أعداد مستخدمى الإنترنوت وكذلك مستخدمى الإنترنوت عبر الوسائل اللاسلكية	12
78	المبيعات العالمية وتوقعاتها لأجهزة الحاسب خلال 1995-2005	13
85	العائد من صناعة البرمجيات فى بعض الدول عام 1999	14
86	المؤشرات المتوقعة لصناعة البرمجيات المصرية	15
87	القطاعات والأنشطة الاقتصادية والتى تستخدم الكمبيوتر فى مصر	16
89	حصيلة الضرائب من أعمال البرمجيات	17
92	معدل وحسائر قرصنة البرمجيات على المستوى الإقليمي والعالمى من عام 1997 حتى 1999 بالمليون دولار	18
105	معدل النمو السنوى المتوسط الحقيقى خلال 19 عام (1982-2001) للناتج المحلى الإجمالى بالقطاعات الاقتصادية	19
108	اجمالى الاستخدامات الاستثمارية المنفذة خلال 19 عاما (1983-1998)	20
110	مقارنة الاستثمار الثابت الإجمالي المستهدفت بالمنفذ الفعلى	21

111	متوسط معدلات نمو الاستثمارات في مصر (%)	22
112	نسبة التوسعات وزيادات رؤوس الأموال إلى رؤوس الأموال المصدرة خلال الثلاث سنوات الماضية	23
113	مساهمات المصريين والعرب والأجانب في رؤوس الأموال المصدرة للشركات التي تم تأسيسها حتى 2002/12/31	24
115	توزيع الاستثمارات الأجنبية المباشرة حسب المناطق الجغرافية خلال عامي 1998 ، 2000	25
119	الاستثمار الأجنبي المباشر طبقاً للمجالات الاقتصادية (تراكمي) حتى 30/6/2002 (القيمة بالمليون جنيه)	26
166	مؤشرات كلية عن الاقتصاد الهندي (1998-2002)	27
168	مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الهند (1995-2002)	28
171	الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار المحلية وحجم قطاع تكنولوجيا المعلومات	29
172	إنتاج الهند من البرمجيات 1987-2001	30
173	تحليل لقطاع تكنولوجيا المعلومات في الهند	31
174	الصادرات الهندية من البرمجيات 1987-2001	32
176	سوق البرمجيات وخدمات تكنولوجيا المعلومات في الهند خلال الفترة من 2003-2001	33
178	تطور المبيعات الكلية من أجهزة الحاسوب الآلية (Hardware) والمعدات Peripherals) خلال 1994-2000 (مليون دولار)	34
180	عدد الخطوط لكل ألف شخص بين عامي 1997-2000	35
181	تطور خطوط ربط الإنترنت بالهند (بالملايين)	36

192	بعض المؤشرات الاقتصادية الكلية (أيرلندا)	37
194	مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى أيرلندا (2000-1995)	38
198	تطور أعداد العاملين فى صناعة البرمجيات فى أيرلندا خلال الفترة 1991-2002	39
200	العائدات من صناعة البرمجيات فى أيرلندا خلال الفترة من عام 1991-2002	40
202	تطور قيمة الصادرات من البرمجيات الإيرلندية خلال 1991-2002	41
208	تطور الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية فى ايرلندا (مليار دولار)	42
209	الإنفاق على البحث والتطوير كنسبة من الناتج القومى الإجمالى فى أيرلندا خلال الفترة 1997-92	43
211	تطور حجم الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كنسبة من الناتج المحلي الإجمالى فى ايرلندا (1992 - 2000)	44
219	الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى عدد من الدول الأوروبية وذلك كنسبة من الناتج المحلي الإجمالى لهذه الدول خلال الفترة من عام 2001 – 1993	45
220	نسبة مساهمة الاستثمارات فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من إجمالي الاستثمارات غير المقيمة بالأسعار الجارية خلال الفترة من عام 1980 - 2000 بالأسعار الجارية	46
221	المتوسط السنوى لنمو حجم الاستثمارات فى تكنولوجيا المعلومات بالنسبة لحجم الاستثمارات فى قطاع الأعمال خلال الفترة 1980 - 2000 (National Price index)	47
231	انتشار تكنولوجيا المعلومات على المستوى القطاعى فى إيطاليا	48