



جامعة القاهرة

كلية الإعلام
قسم الإذاعة والتليفزيون

معالجة القضايا المحلية في برامج الحوار الجماهيرية في
القنوات التليفزيونية المصرية الحكومية والخاصة

دراسة مقارنة
رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام

إعداد الباحثة
غادة مروان محمود
المعيدة بكلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا

إشراف
أ.د. عادل عبد الغفار
الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون
كلية الإعلام - جامعة القاهرة

٢٠١٦/١٤٣٧ م

اعوذ بالله من الشيطان الرجيم

**"يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ عَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ
أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ"**

صدق الله العظيم

{المجادلة آية ١١}

شكر وتقدير

عن أبي هريرة "رضي الله عنه" قال رسول الله صلى الله عليه وسلم "من سلك طريقاً يلتمس فيه علمأ سهل الله له به طريقاً إلى الجنة". رواه الإمام مسلم وأصحاب السنن.

الحمد لله حمداً كثيراً طيباً لأن وفقني ويسر لي من عنده، لأنتم عملى هذا، والذي أدعوه الله عز وجل أن يجعله في ميزان حسنااتي.

أبدأ الشكر والتقدير لأستاذى الكريم الأستاذ الدكتور عادل عبد الغفار الذى شرفنى التعامل معه على مدار سنوات العمل في جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، وزاد من شرفى واعتزازي وفخرى أن يكون مشرفاً على رسالتي، فقدم لي العلم والنصيحة بسعة صدر وتقهم لكي أواصل العمل على إتمامها... أستاذى الدكتور عادل لقد كنت دوماً مثالاً يحتذى به في الخلق والعلم... شكرأً أستاذى العزيز أدعوه الله أن يجازيك عنى وعن غيري خير جراء، وأن يديم عليك التوفيق والمحبة.

الشكر والتقدير لأمي وأبي الغاليين فلولا رضاهم ودعاؤهم ما كان لمجهودي أن يصبح واقعاً ملماً وكل أملى أن تسر هذه الرسالة قلبهما.

أما أخوتي وصديقاتي في بكل الحب أشكر لكم حبكم وتشجيعكم لي دائماً. وأخص بالشكر والتقدير وأرسل لها رسالة حب وعرفان الصديقة الغالية د. لمياء سامح فكانت ولا زالت عوناً لي في هذه الحياة، ودوماً مثالاً يحتذى به في الاجتهاد والمثابرة.

كما أود أن أشكر أعضاء لجنة المناقشة أ.د. وسام نصر الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتليفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة، وأ.د. دينا فاروق أبو زيد الأستاذ المساعد بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس، وهي ابنة أستاذى أ.د. فاروق أبو زيد (رحمه الله) وهو من كان له الفضل في تعييني كمعيدة وشرفت بالعمل معه لسنوات في كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، فكل الشكر والتقدير لتشريفهما لي بمناقشة الرسالة.

كما أتقدم بالشكر والتقدير لجميع موظفي المكتبة في كلية الإعلام جامعة القاهرة، فلولا ذوقهم ونصيحتهم المخلصة لما استطعت أن أجمع الكثير من الماده العلمية التي أثرت حصيلتي المعرفية في مجال الدراسة.

ولكي يكون خاتمه مسك ويكون لشكري وتقديرى معنى؛ وجب على تقديم أسمى معانى الشكر والتقدير للزوج والبيب لكونه يعتبر أن نجاحي وتقدمي هو نجاح له شخصياً. قال رسول الله صلى الله عليه وسلم "خيركم خيركم لأهله، وأنا خير الناس لأهلي"، زوجي الغالى الدكتور حمزة كنت ولا زلت خير الناس لأهله، أدامك الله لي ولأولادنا، شكرأً لحبك وثقتك وتشجيعك ومساندتك.

كنت قد نويت أن أهدي الرسالة إلى حبي وسendi في الحياة
زوجي الحبيب د. حمزة

وإلى نور عيوني أولادي

نادیہ پاسین دارین

"ولكني أود أن أهديها لروح أستاذي الدكتور فاروق أبو زيد
"رحمه الله" عرفانا مني بفضله، لعل كل من يمر بهذه الكلمات
يدعو له بالرحمة والمغفرة والعفو"

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	المحتوى
أ	آية قرآنية
ب	شكر وتقدير
ج	إهادء
د-ط	فهرس المحتويات
ي-ل	فهرس الجداول
م	فهرس الأشكال
ن	الكلمة
س-ر	المقدمة
٨١-١	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
٢	نمهيد
٢	مقدمة
٤	المشكلة البحثية
٥	أهمية الدراسة
٦	أهداف الدراسة
٨	الدراسات السابقة
٨	دراسات اعتمدت في إطارها النظري على تطبيق نظرية الأطر الإعلامية في معالجة القضايا في القنوات التلفزيونية
٣٢	دراسات انتهت التحليل الاجتماعي من خلال منظور المسؤولية الاجتماعية ومحددات الوعي الإعلامي
٤٢	دراسات تناولت المعالجة الإعلامية في القنوات التلفزيونية من حيث نمط الملكية (حكومي - خاص)
٦٩	تعليق على الدراسات السابقة
٧١	تساؤلات الدراسة
٧٢	فروض الدراسة

٧٣	متغيرات الدراسة
٧٣	التعريفات الإجرائية
٧٥	الإجراءات المنهجية
٧٥	نوع الدراسة ومنهجها
٧٦	مجتمع الدراسة
٧٦	عينة الدراسة
٧٧	أداة جمع البيانات
٧٧	القياس المنهجي لمتغيرات الدراسة
٧٨	أولاً: متغير أطر المعالجة الإعلامية لقضايا المطروحه
٧٨	ثانياً: متغير ديموقратية الإعلام
٧٩	ثالثاً: متغير المسئولية (الاجتماعية - الأخلاقية - المهنية)
٨٠	الصدق والثبات
٨١	المعالجة الإحصائية للبيانات
١٣٦ - ٨٢	الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة
٨٣	تمهيد
٨٤	المبحث الأول: نظرية الأطر الإعلامية
٨٤	مقدمة
٨٤	التوثيق التاريخي لنظرية الأطر
٨٦	علاقة نظرية الاطر بنظرية وضع الأجندة
٨٧	ما هو الإطار الخبري
٨٩	التأثير والإطار
٨٩	مراحل عملية التأثير
٩٠	بناء الإطار

٩٠	وضع الإطار
٩١	العواقب الشخصية والاجتماعية للتأثير
٩١	إعادة التأثير
٩٢	العوامل المؤثرة في تشكيل الإطار
٩٢	آليات وأدوات التأثير
٩٥	أنواع الأطر
١٠٤	الأطر المرجعية
١٠٥	النماذج التفسيرية لعملية التأثير
١١٤	نقاط القوة ونقاط الضعف لنظرية الأطر
١١٥	الاتجاهات الحديثة في نظرية الأطر
١١٨	المبحث الثاني: نظرية المسئولية الاجتماعية
١١٨	مقدمة
١١٨	الأداء الإعلامي ما بين الحكومي والخاص
١٢٠	نشأة نظرية المسئولية الاجتماعية
١٢١	مفهوم حرية وسائل الاتصال وأبعاده
١٢١	الأبعاد الرئيسية التي يتحقق من خلالها مفهوم حرية وسائل الاتصال
١٢٢	الانتقادات التي وجهت لنظرية الحرية
١٢٣	ظروف نشأة نظرية المسئولية الاجتماعية
١٢٧	مفهوم المسئولية الاجتماعية
١٢٩	صفات المسئولية الاجتماعية
١٣٠	الهدف الرئيسي لنظرية المسئولية الاجتماعية
١٣٠	المباديء والأسس التي ترتكز عليها النظرية
١٣١	إلى ما يشير مفهوم الإعلام المسئول؟

١٣٢	أبعاد المسئولية الاجتماعية للأداء الإعلامي
١٣٢	تحديد مستوى الالتزام بأبعاد المسئولية الاجتماعية للإعلام كما تعكسه البرامج في تناولها للموضوعات المختلفة
١٣٣	محددات الوعي الإعلامي
١٣٤	النماذج التفسيرية لأداء وسائل الإعلام بين الحرية المطلقة والمسئولية الاجتماعية
١٣٥	الأسباب التي تمنع بعض وسائل الإعلام من تطبيق مبادئ نظرية المسئولية الاجتماعية
١٣٥	الانتقادات التي واجهتها نظرية المسئولية الاجتماعية
١٣٥	مواثيق الشرف الإعلامية ونظرية المسئولية الاجتماعية
١٣٥	الدراسة في ضوء نظريتي الأطر الإعلامية والمسئولية الاجتماعية
١٩١-١٣٧	الفصل الثالث الإطار المعرفي للإعلام المصري المرحلة الانتقالية (فتررة حكم المجلس الأعلى للقوات المسلحة)
١٣٨	تمهيد
١٣٩	تولي المجلس الأعلى للقوات المسلحة للحكم
١٤٠	المرحلة الانتقالية
١٤٠	خصائص المرحلة الانتقالية
١٤١	الإعلام المصري
١٤٢	أشكال ملكية وسائل الإعلام
١٤٢	البنية الأساسية الإعلامية في مصر
١٤٣	أ- التنظيم القانوني وملكية وسائل الإعلام المرئي والمسموع في مصر
١٤٤	التنظيم القانوني للقوات الحكومية
١٤٥	التنظيم القانوني للقوات الخاصة
١٤٦	الإشكاليات المتصلة بالملكية والتنظيم القانوني للإعلام المرئي والمسموع في مصر وانعكاساتها على قرارات التخطيط البرامجي

١٤٨	مصادر تمويل القنوات التليفزيونية المصرية
١٥١	المشهد الإعلامي المصري قبل الثورة
١٥١	ثورة ٢٥ يناير والأداء الإعلامي
١٥٥	إشكالية القائم بالاتصال (الإعلامي)
١٥٧	البرامج الحوارية الجماهيرية
١٥٧	الخصائص العامة للبرامج الحوارية الجماهيرية
١٥٩	العناصر الأساسية التي تتكون منها برامج الحوار الجماهيرية
١٦٦	أهمية البرامج الحوارية في القنوات المصرية الحكومية والخاصة
١٦٨	تأثير برامج الحوار الجماهيرية
١٧٠	أسباب جذب برامج الحوار الجماهيرية لعدد كبير من المشاهدين
١٧٠	مراحل بناء برامج الحوار الجماهيرية
١٧٢	أخلاقيات برامج الحوار الجماهيرية
١٧٢	أساليب خرق أخلاقيات برامج الحوار الجماهيرية
١٧٧	عوامل نجاح برامج الحوار الجماهيرية
١٧٨	الانتقادات الموجهة إلى برامج الحوار الجماهيرية
١٨١	العوامل المؤثرة في مصداقية برامج الحوار الجماهيرية
١٨٢	برامج الحوار الجماهيرية في فترة ما بعد ثورة ٢٥ يناير
١٨٧	تصريحات خبراء الإعلام والأداء الإعلامي المصري الحكومي والخاص
٣٣٧-١٩٢	الفصل الرابع نتائج الدراسة
١٩٣	تمهيد
١٩٣	نتائج التحليل الكمي للدراسة
٢٣٨	نتائج التحليل الكيفي

٣١٨	اختبارات الفروض
٣٢٣	النتائج العامة
٣٣٠	النوصيات
٣٣٣	ما تثيره الدراسة من دراسات مستقبلية
٣٣٤	خاتمة وملخص الدراسة
٣٤١-٣٣٨	الملاحق
٣٦٢-٣٤٢	المراجع

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
١٩٣	جدول رقم (١): المعلومات الأساسية عن القنوات والبرامج محل الدراسة.
١٩٤	جدول رقم (٢): العلاقة بين ملكية البرامج محل الدراسة وتقديم فقرة إخبارية عن الأحداث اليومية.
١٩٤	جدول رقم (٣): عدد الأخبار المقدمة من خلال الفقرة الإخبارية.
١٩٥	جدول رقم (٤): العلاقة بين ملكية القناة ومدى مصاحبة الخبر تقرير.
١٩٥	جدول رقم (٥): العلاقة بين ملكية القناة ومدى جود اتصالات هاتفية للتوضيح.
١٩٦	جدول رقم (٦): العلاقة بين ملكية القناة ومدى الاستعانة بضيف لتحليل الأحداث في الفقرة الإخبارية.
١٩٧	جدول رقم (٧): العلاقة بين ملكية القناة ونوع القضية المطروحة.
١٩٨	جدول رقم (٨): العلاقة بين ملكية القناة والمدة الزمنية لمعالجة القضية.
١٩٩	جدول رقم (٩): العلاقة بين ملكية القناة ومدى حالية القضية المطروحة للمعالجة.
١٩٩	جدول رقم (١٠): العلاقة بين ملكية القناة والقوالب الفذية المستخدمة في البرنامج.
٢٠١	جدول رقم (١١): العلاقة بين ملكية القناة والأساليب الفذية المستخدمة في البرنامج.
٢٠٣	جدول رقم (١٢): العلاقة بين ملكية القناة وأسباب تناول القضية المثارة في البرنامج.
٢٠٥	جدول رقم (١٣): العلاقة بين ملكية القناة وبين الأدوات المستخدمة في عملية التأطير للقضايا المحلية.
٢٠٧	جدول رقم (١٤): العلاقة بين ملكية القناة ونوع الإطار المستخدم لعرض القضية.

٢١١	جدول رقم (١٥): العلاقة بين ملكية القناة والأطر المرجعية التي تستخدم في المعالجة القضائية المحلية.
٢١٥	جدول رقم (١٦): العلاقة بين ملكية القناة ومدى المشاركة الجماهيرية.
٢١٦	جدول رقم (١٧): العلاقة بين ملكية القناة ووسائل المشاركة الجماهيرية في البرنامج.
٢١٧	جدول رقم (١٨): العلاقة بين ملكية القناة وكيفية المشاركة الجماهيرية.
٢١٧	جدول رقم (١٩): العلاقة بين ملكية القناة وزمن المشاركة الجماهيرية.
٢١٨	جدول رقم (٢٠): العلاقة بين ملكية القناة ونوع الجمهور المشارك.
٢١٩	جدول رقم (٢١): العلاقة بين ملكية القناة ووظيفة/ تخصص الجمهور المشارك.
٢٢٠	جدول رقم (٢٢): العلاقة بين ملكية القناة ومكان إقامة المشارك.
٢٢١	جدول رقم (٢٣): العلاقة بين ملكية القناة والمصادر التي اعتمدت عليها القناة في تناول القضية.
٢٢٣	جدول رقم (٢٤): العلاقة بين ملكية القناة ومدى ذكر خلفية معلوماتية عن القضية المطروحة.
٢٢٤	جدول رقم (٢٥): العلاقة بين ملكية القناة واتجاه المعالجةقضية المطروحة.
٢٢٥	جدول رقم (٢٦): العلاقة بين ملكية القناة وأنواع الاستعلامات المستخدمة في عرض القضية.
٢٢٦	جدول رقم (٢٧): العلاقة بين ملكية القناة ومدى شمولية / توازن عرض جوانب القضية.
٢٢٨	جدول رقم (٢٨): العلاقة بين ملكية القناة والصفات الأكثر استخداماً في معالجة القضية المثارة.
٢٢٩	جدول رقم (٢٩): العلاقة بين ملكية القناة ومدى وجود ضيف.

٣٣٠	جدول رقم (٣٠): العلاقة بين ملكية القناة ونوع الضيف.
٣٣١	جدول رقم (٣١): العلاقة بين ملكية القناة وظيفة وشخص الضيف المشاركون
٢٣٢	جدول رقم (٣٢): العلاقة بين ملكية القناة وحجم الاهتمام بمواقع التواصل الاجتماعي
٢٣٣	جدول رقم (٣٣): نتائج تقييم مستوى الأداء المهني للبرامج محل الدراسة: عناصر المسؤولية / إعداد البرامج
٢٣٤	جدول رقم (٣٤): عناصر المسؤولية / تقديم البرامج
٢٣٥	جدول رقم (٣٥): عناصر المسؤولية / إخراج البرامج
٢٣٦	جدول رقم (٣٦): مستوى الكفاءة الإدارية في القنوات محل الدراسة
٢٣٧	جدول رقم (٣٧): المسؤولية المهنية والأخلاقية (محددات الوعي الإعلامي) للبرامج الحوارية في التعامل مع الشائعات كطرح إعلامي

فهرس الأشكال

الصفحة	الشكل
١٠٥	رسم توضيحي (١) نموذج خالد صلاح الدين ٢٠٠١
١٠٧	رسم توضيحي (٢) لنموذج D'Angelo, 2002
١٠٩	رسم توضيحي (٣) نموذج تنشيط الشلال Entman 2003
١١٢	رسم توضيحي (٤) نموذج أحمد زكريا ٢٠٠٧

الكلمات

يقول الحسين رضي الله عنه وأرضاه:

كَبُرَتِ الْكَلْمَةُ .. وَهُلْ الْبَيْعَةُ إِلَّا كَلْمَةُ ..

ما دين المرء سوى كلمة ..

ما شرف الرجل سوى كلمة ..

ما شرف الله سوى كلمة ..

أتعرف معنى الكلمة؟

مفتاح الجنة في كلمة .. دخول النار على كلمة .. قضاء الله هو الكلمة

الكلمة نور وبعض الكلمات قبور

بعض الكلمات قلاع شامخة .. يعتصم بها الثقل البشري ..

الكلمة فرقان ما بين نبي وبغي ..

بالكلمة تكشف الغمة ..

الكلمة نور ودليل تتبعه الأمة ..

عيسى ما كان سوى كلمة ..

أضاء الدنيا بكلمات .. وعلمها للصيادين فساروا يهدون العالم ..

الكلمة زلزلت الظالم .. الكلمة حصن الحرية .. إن الكلمة مسئولية ..

إن الرجل هو الكلمة ..

إن الله هو الكلمة ..

شرف الله هو الكلمة ..