

دراسة لتنافسية بعض محاصيل الفاكهة المصرية ف وربية

رسالة مقدمة من

شاهندا سعيد أحمد حبيب

بكالوريوس تجارة وادارة الأعمال ، جامعة حلوان ، ٢٠٠١

الماجستير العلوم الزراعية
(تسويق دولية)

كلي
جامعة عي

2014

وربي

دراسة لتنافسية بعض محاصيل الفاكهة المصرية ف

رسالة مقدمة من

شاهندا سعيد أحمد حبيب حسن

بكالوريوس تجارة وإدارة الأعمال ، جامعة حلوان ، ٢٠٠١.

الماجستير العلوم الزراعية
(تسويق دولية)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

:

.....

رئيس بحوث ، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي

.....

. محمد كامل ربحان
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

.....

. وحيد عل مجاهد
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

.....

. أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ : ١٠ / ٤ / 2014

امعة عين شمس
كلية الزراعة

ماجستير

: شاهندا سعيد حمد حبيب حسن
: دراسة لتنافسية بعض محاصيل الفاكهة المصرية ف
وربية
: ماجستير زراعية (تسويق
دولية)

:

.
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،
جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي)
. وحيد على مجاهد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،
جامعة عين شمس
. مها عبد الفتاح

مدرس الاقتصاد الزراعي ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،
جامعة عين شمس

تاريخ التسجيل: ٢٠١١/١٠ /١٧

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠١٤ / ٤ / ١٠

لس الكلية

٢٠١٤ / /

٢٠١٤ / /

شاهندا سعيد حمد حبيب:دراسة لتنافسية بعض المحاصيل المصرية
الأوروبية – ماجستير، كلية الزراعة، جامعة عين
2014.

اهتمام بالغ بتنمية صادراتها الزراعية ،وما لهذا من اثر
القومى وميزان المدفوع ، ومن هنا يكون من المهم دراسة الاوضاع التنافسية
لبعض المحاصيل الزراعية ، ولذلك هذه الرسالة بالدراسة والتحليل
موضوع تنافسية اثنين من المحاصيل الزراعية فى بعض الاسواق الاوربية
(ودراسة العوامل التى تؤثر فى تنافسيتهما
الانجليزى والالمانى.

انه بالرغم من قدرة المحاصيل المصرية
عالمياً الصادرات الزراعية المصرية تواجه العديد من المشاكل التى تحد من
قدرتها التنافسية فى أسواق دول الإتحاد الأوروبى، الأمر الذى يحد من معدلات نمو
هذه الصادرات إلى هذه الأسواق، ويؤثر سلباً
ويتمثل الهدف الرئيسى التعرف على أهم محددات نمو الصادرات
الزراعية لبعض المحاصيل البستانية ()
وألمانيا السياسات والإجراءات للقدرة التنافسية لهذه المنتجات،
والكفيلة بمواجهة هذه المحددات وتذليلها.
ويتضمن يتضمن

الثانى تناول تطور الصادرات الزراعية المصرية يتضمن
القياس الايكونوميترى للعوامل المؤثرة فى تنافسية المحصولين، الباب الرابع
قترحات والتوصيات التى تعزز من القدرة التنافسية للمحاصيل موضع الدراسة
فى الاسواق المستهدفة.

وجاءت اهم نتائج الدراسة ان مصر تمكنت من تدعيم قدرتها التنافسية فى
سوق المملكة المتحدة وألمانيا انها احرزت تقدماً واضحاً فى
السوق الانجليزى. إلا ان القدرة التنافسية للبرتقال المصرى مازالت تعاني من
مشاكل فى السوق الألمانى لاسباب ترجع فى معظمها لضعف القدرة على التحكم
تدعيم القدرة

التنافسية فى السوقين محل الدراسة.

previous related theses and studies. and the second chapter discussed the evolution of Egyptian agricultural exports , and the third one discussed the econometric measurements of the factors affecting the competitive crops , the forth chapter discussed the suggestions and recommendations.

the most important conclusions of this thesis that, Egypt has the ability to support its competitiveness for the Egyptian grapes in EU market, (United Kingdom and Germany).

However, the competitiveness of Egyptian oranges still suffering from some problems in the German market , for reasons mostly due to an impaired ability to control the quality of this product source , this thesis has assumed a number of procedures to support the Egyptian competitiveness in these specific markets in this thesis.

Key Words: competitiveness-horticultural crops- European markets-Egyptian crops – grapes- citrus (oranges)-traditional crop.

شكر وتقدير
بسم الله الرحمن الرحيم
{ وفوق كل ذي علمٍ عليم }
صدق الله العظيم.

وأصلى وأسلم على سيد الخلق أجمعين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين،
أنه من الإنصاف أن أرد الفضل لأهله، إلى هؤلاء الذين مدوا إلي يد العون وذلّوا
الكثير من الصعاب حتى تم انجاز هذا العمل.

لأستاذي الذي أكن له كل الاحترام والتقدير، والذي ساعدني بقدر استطاعته
، وقدم لي كل وسائل الدعم والتشجيع المستمر على السير قدماً
في هذه الرسالة، والذي اعطى فأجزل العطاء ووجه فكان توجيهه بناءً ، وبذل معي
من الجهد ما أدعو الله ان يثيبه عليه ويصبغ عليه نعمه ظاهره و باطنه ،
- كلية الزراعة -

عين شمس- و الذي أيضا علمني كيف هي الدنيا وعلمي كيف يمكن مواجهة
الصعوبات في الحياة وكيف يكون العطاء أدام الله عليه كامل الصحة والعافية
فنعم الاستاذ هو.

ويتوجه الباحث بالشكر وا / وحيد على مجاهد
- بكلية الزراعة- جامعة عين شمس على عطاء
، وتوجيهاته البناءه، وأفكاره المبتكرة، دام الله فضله عليه.

يتوجه الباحث بالشكر وا / مها عبد الفتاح
- بكلية الزراعة - جامعة عين شمس على عطاء

كما يسعد الباحث يتذكر
إلا أن عزائي الوحيد أن يكون في مكان أرحم الراحمين بإذنه تعالى ،
كما يسعده أن يتوجه بعميق الشكر والتقدير إلى والدته
الكثير بصبر جميل، أدام الله فضله عليها.

.....

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

المحتويات

:	:	(/)
:	:	(/ /)
مفهوم الميزة النسبية	(/ /)	
النظريات الاقتصادية من لميزة النسبية	(/ /)	لميزة
التنافسية		
نظرية التفضيلات المتشابهة	(/ / /)	
نظرية دورة المنتج	(/ / /)	
نظرية التجارة ووفورات السعة والمنافسة غير	(/ / /)	
نظرية الميزة التنافسية	(/ / /)	
مفهوم القدرة التنافسية	(/ /)	
مفهوم التنافسية	(/ / /)	
مفهوم التنافسية على مستوى الدولة	(/ / /)	
محددات القدرة التنافسية :	(/ /)	
عوامل الإنتاج وخصائصها	(/ / /)	
	(/ / /)	
لة والمغذية	(/ / /)	
إستراتيجيه المنشأة وأهدافها وسيادة المنافسة	(/ / /)	
المحلية		
مؤشرات قياس القدرة التنافسية	(/ /)	
قياس التنافسية على المستوى ا	(/ / /)	
قياس التنافسية على	(/ / /)	
قياس التنافسية	(/ / /)	
الاتفاقيات للتجارة الزراعية	(/ /)	
تدابير صحة الإنسان والنبات	(/ / /)	
اتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية	(/ / /)	
:	(/)	

(/ /)

(/ /) موجز لأهم نتائج الاستعراض المرجعي

: : الاوضاع الراهنة للصادرات الزراعية والبستانية

(/) : تطور الصادرات المصرية الزراعية

والبستانية

(/ /) تطور الصادرات الزراعية الكلية

(/ /) الأهمية النسبية لمحاصيل

(/ /) ثرة على تطور الصادرات البستانية

(/ / /) العوامل والمتغيرات المؤثرة على عرض المنتجات

البستانية

(/ / /) العوامل والمتغيرات

المنتجات البستانية

(/ / /) العوامل والمتغيرات ذ

التسويقية

(/) :

محاصيل الدراسة فى اسواقها الرئيسية

(/ /) تطور صادرات محاصيل الدراسة فى اهم الاسواق الاوربية

(/ / /) النصيب السوقى للدول المصدرة للغنبل إلى السوق

(/ / /) النصيب السوقى للدول المصدرة للغنبل الى سوق

(/ / /) النصيب السوقى للدول المصدرة للبرتقال الى السوق

(/ / /) النصيب السوقى للدول المصدرة لـ

(/ /) المنافسة السعرية فى اسواق الاستيراد

(/ / /) المنافسة السعرية للغنبل فى السوق الالمانى

(/ / /) المنافسة السعرية للغنبل المصرى فى السوق

الانجليزى

(/ / /) المنافسة السعرية للبرتقال المصرى فى

(/ / /) المنافسة السعرية للبرتقال المصرى فى السوق

الانجليزى

: قياس ايكنوميترى لاهم العوامل والمتغيرات المؤثرة

على القدرة التنافسية للمنتجات البستانية المصرية فى الاسواق

(/ /) : أثر الاسعار النسبية على الكميات

(/ / /) أسس اختيار الأسواق المستهدفة

(/ / /) العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية للعنب المصري

(/ / /) العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية لـ

فى سوق ألمانيا

(/ / /) العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية للبرتقال

(/ / /) العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية للبرتقال

المصري فى سوق ألمانيا

(/ /) : الدخل ومدى تأثيره فى القدرة التنافسية

لمحاصيل الدراسة

(/ / /) أثر الدخل على الكمية المصدرة من العنب المصرى الى

الاسواق المستهدفة

(/ / / /) القياسات التى ثبت معنويتها للعلاقة بين كمية

الصادرات المصرية والتغيرات الدخلية

(/ / / /) القياسات التى لم تثبت معنويتها للعلاقة بين كمية

83

الصادرات المصرية والتغيرات الدخلية

(/ / /) الأثر التفاعلى لكل من التغيرات الدخلية والأسعار على

83

الكميات المصدرة

: السياسات والإجراءات المقترحة لتدعيم القدرة

86

التنافسية للمحاصيل البستانية المصرية (النتائج والتوصيات)

9

المراجع باللغة العربية

المراجع باللغة الانجليزية

فهرس الجداول

/	تطور الصادرات والواردات الزراعية خلال الفترة من -
/	التطور الكمي والقيمي لصادرات البرتقال والعنب خلال الفترة من
/	- المساحات المزروعة والمثمرة لمحصول البرتقال وإنتاجيته الفدانية (-) .
/	المساحات المزروعة والمثمرة لمحصول العنب وإنتاجيته الفدانية (-) .
/	النسب السوقية للدول المنافسة والمصدرة للعنب في السوق الالمانى.
/	النسب السوقية للدول المنافسة والمصدرة للعنب فى السـ الانجليزى.
/	النسب السوقية للدول المنافسة والمصدرة للبرتقال فى السوق
/	النسب السوقية للدول المنافسة والمصدرة للبرتقال فى السوق المملكة
/	متوسط السعر التصديرى للعنب في السوق الالمانى للدول المنافسة () / .
/	متوسط السعر التصديرى للعنب فى سوق المملكة المتحدة للدول ()
/	متوسط السعر التصديرى للبرتقال فى السوق الالمانى للدول المنافسة () / .
/	متوسط السعر التصديرى للبرتقال فى سوق المملكة المتحدة للدول ()
/	.

79	الأسعار النسبية لصادرات العنب المصرى منسوبة الى نظيرتها
	الاسعار النسبية لصادرات العنب المصرى منسوبة الى نظيرتها
	للدول المنافسة فى سوق ألمانيا خلال فترة الدراسة.
	الاسعار النسبية لصادرات البرتقال المصرى منسوبة الى نظيرتها

تطور النصيب السوقى للعب المصرى والعب الوارد من الدول

/

:

تطور النصيب السوقى للعب المصرى والعب الوارد من الدول

/2

المنافسة فى السوق الانجليزى من :

تطور النصيب السوقى للبرتقال المصرى والد

/

:

تطور النصيب السوقى للبرتقال المصرى والبرتقال الوارد من الدول

/

المنافسة فى السوق الانجليزى من :

مصر من أهم دول جنوب المتوسط زراعياً، اذ تمتلك قدراً مناسباً من الموارد الزراعية، يأتي مقدمتها مورد نهر النيل بمياهه ذات الجودة العالية، يقدر حصة مصر منه 55.5 مليار متر مكعب سنوياً، هذا إضافة أراضي زراعية ذات تربة جيدة تتجاوز مساحتها حوالي مليون فدان، هذا إلى جانب خبرة زراعية واسعة تكونت على امتداد تاريخ طويل أكسب المزارعين خبرة وقدرة عالية على رعاية الأنشطة الزراعية. وبالإضافة إلى ما سبق فإن مصر في سبيل تدعيمها لقدرتها التنافسية وتحسين فرص تصدير منتجاتها، وقعت العديد من الإتفاقيات التجارية مع دول العربية وكذا مع دول الإتحاد الأوروبي، إذ أن مصر عضواً في منطقتين للتجارة الحرة، احدهما تضم الدول العربية، وهى منطقة التجارة الحرة العربية الثانية تضم عدد كبير من الدول الأفريقية وهى منظمة (الكوميسا)، ه الى جانب إتفاقية للشراكة الأوروبية تم بموجبها إزالة العديد من العوائق التي تواجه الصادرات الزراعية المصرية المتجهة إلى دول الإتحاد الأوروبي. وعلى الرغم من كل هذه المقومات، فإن معدلات نمو الصادرات الزراعية للعديد من المنتجات الزراعية، إلا إنها لم على المستوى الطموح المستهدف الذى يدفع القطاع الزراعى الى المزيد من النمو، أو تحسين الاوضاع المعيشية لسكان الريف الذين يشكل فقرائهم ما يقترب من % من أعدادهم الكلية. إضافة إلى ماسبق فإن تنمية الصادرات السلعية على وجه العموم والزراعية منها على وجه الخصوص يعد هدفاً ضرورياً لوضع حلول عملية للخلل فى الميزان

فى هذا الإطار تتحدد مشكلة هذ يمكن صياغتها على النحو التالى:

:
تواجه الصادرات الزراعية المصرية العديد من المشاكل التي تحد من قدرتها التنافسية في أسواق دول الإتحاد الأوروبي، الأمر الذي يحد من معدلات نمو هذه الصادرات إلى هذه الأسواق، ويؤثر سلباً على معدلات نمو القطاع الزراعي وعلى الأحوال المعيشية للريفيين.

أهداف :

ستناداً إلى المشكلة البحثية السابق بيانها فإن الهدف الرئيسي لهذا البحث هو : التعرف على أهم محددات نمو الصادرات الزراعية لبعض المحاصيل البستانية () () المتحددة والمانيات) ، وإقتراح السياسات والإجراءات التنافسية لهذه المنتجات، والكفيلة بمواجهة هذه المحددات وتذليلها.

- وينبثق من هذا الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية يمكن الإشارة إليها على النحو :

. التعرف على المعوقات الإنتاجية المتاحة لمحاصيل الدراسة للوقوف على نقاط الضعف الأساسية المتعلقة بمراحل الإنتاج.

. التعرف على معدلات تطور الصادرات المصرية من محاصيل الدراسة الى هذه () ، ومدى استجابة هذه الصادرات للتطورات التي تحققت في مجال تحرير التجارة الزراعية بين مصر ودول الإتحاد الأوروبي.

. تحديد أهم المنافسين للمنتجات المصرية في أهم أسواق الإ

والتعرف على العوامل التي تُضعف من القدرة التنافسية للمنتجات المصرية المدروسة.

. تقدير الآثار الإيجابية أو السلبية للمتغيرات المؤثرة على القدرة التنافسية من خلال قياس العلاقات السببية في صورة نماذج قياسية ملائمة.

. إقتراح الإجراءات والسياسات الكفيلة بتدعيم القدرة التنافسية للمنتجات المدروسة التحليل القياسي.

قاعدة البيانات وطرق التحليل:

سوف يعتمد الـ على قاعدة من الإحصاءات المنشورة للمحاصيل محل الدراسة، سواء ما تعلق منها بالمساحات المزروعة والإنتاج، والكميات المصدرة، ومستويات أسعار التصدير وتكاليف التصدير إلى غير ذلك من البيانات تنشرها وزارة الزراعة المصرية ومنظمة الأغذية () .

هذا إلى جانب المعلومات والإحصاءات المنشورة عن المنافسين في الأسواق المستهدفة، من حيث مواعيد التصدير ومستويات الأسعار التصديرية، والسياسات التوزيعية للمنتجات، وأنشطة دعم الصادرات وبرامج وأنشطة الترويج لها في الأسواق المستهدفة.

وسوف يتم تحليل قاعدة البيانات التي تم جمعها بإستخدام أساليب الإنحدار البسيط والمتعدد في صورته الخطية وغير الخطية، هذا إلى جانب إستخدام المقاييس

الإحصائية البسيطة الأخرى حسبما يتطلب عرض أو تحليل أى جزء من أجزاء هذه

اختيار المحصولين المشمولين بهذه الدراسة وهما
البرتقال تعتبر من المحاصيل التصديرية التقليدية،
وباعتبار أن العنب يعتبر من المحاصيل التصديرية التي احتلت مكاناً مميزاً في
الفترة الأخيرة.

كما أن هذه الدراسة سوف يتركز اهتمامها الأسواق الإستيرادية لدول الإتحاد
الأوربي في سوقين رئيسيين فقط وهما السوق الإنجليزي، والسوق
باعتبار أنهما من أهم أسواق الإتحاد الأوربي في علاقتها التجارية مع مصر
.وفي مجال استيراد منتجات الفاكهة المصرية على وجه الخصوص.