

وربية

دراسة لتنافسية بعض محاصيل الفاكهة المصرية فـ

رسالة مقدمة من

شاهندا سعيد أحمد حبيب

بكالوريوس تجارة وادارة الاعمال ، جامعة حلوان ، ٢٠٠١

الماجستير العلوم الزراعية
(تسويق)
(دولية)

كلية
جامعة عيـ

2014

وربي

دراسة لتنافسية بعض محاصيل الفاكهة المصرية فـ

رسالة مقدمة من

شاهندا سعيد أحمد حبيب حسن

بكالوريوس تجارة وإدارة الأعمال ، جامعة حلوان ، ٢٠٠١.

الماجستير العلوم الزراعية
(تسويق)
دولية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

:

.....
رئيس بحوث ، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي

.....
. محمد كامل ريحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

.....
. وحيد علـ مجاهد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

.....
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

.....
2014/٤/١٠ : تاريخ

امامة عين شمس
كلية الزراعة

ماجستير

شاهندا سعيد حمد حبيب حسن
دراسة لتنافسية بعض محاصيل الفاكهة المصرية في
وربية
ماجستير زراعية (تسويق
دولية)

:

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،
جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي)
وحيد على مجاهد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،
جامعة عين شمس
مها عبد الفتاح

مدرس الاقتصاد الزراعي ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ،
جامعة عين شمس

تاريخ التسجيل: ٢٠١١/١٠/١٧

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ
٢٠١٤ / ٤ / ١٠

لس الكلية
٢٠١٤ / /

٢٠١٤ / /

شاهدنا سعيد حمد حبيب: دراسة لتنافسية بعض المحاصيل المصرية
ماجستير، كلية الزراعة، جامعة عين
الأوروبية –
2014.

اهتمام بالغ بتنمية صادراتها الزراعية، وما لهذا من اثر
القومى وميزان المدفوع ، ومن هنا يكون من المهم دراسة الاوضاع التنافسية
لبعض المحاصيل الزراعية ، ولذلك هذه الرسالة بالدراسة والتحليل
موضوع تنافسية اثنين من المحاصيل الزراعية فى بعض الاسواق الاوروبية
() ودراسة العوامل التى تؤثر فى تنافسيتهم
الانجليزى والالمانى.

انه بالرغم من قدرة المحاصيل المصرية
عالمياً الصادرات الزراعية المصرية تواجه العديد من المشاكل التي تحد من
قدرتها التنافسية في أسواق دول الإتحاد الأوروبي، الأمر الذي يحد من معدلات نمو
هذه الصادرات إلى هذه الأسواق، و يؤثر سلباً
ويتمثل الهدف الرئيسي التعرف على أهم محددات نمو الصادرات
الزراعية لبعض المحاصيل البستانية ()
وألمانيا السياسات والإجراءات
لقدرة التنافسية لهذه المنتجات،
والكافلة بمواجهة هذه المحددات وتذليلها.
ويتضمن

الثاني تناول تطور الصادرات الزراعية المصرية يتضمن
القياس الايكonomيتى للعوامل المؤثرة في تنافسية المحمولين، الباب الرابع
اقتراحات والتوصيات التي تعزز من القدرة التنافسية للمحاصيل موضوع الدراسة
في الاسواق المستهدفة.

وجاءت اهم نتائج الدراسة
ان مصر تمكنت من تدعيم قدرتها التنافسية في
سوق المملكة المتحدة وألمانيا
نها احرزت تقدماً واضحاً في
السوق الانجليزى. إلا ان القدرة التنافسية للبرتقال المصرى مازالت تعانى من
مشاكل في السوق الالمانى لاسباب ترجع في معظمها لضعف القدرة على التحكم
تدعم القدرة
التنافسية في السوقين محل الدراسة.

previous related theses and studies. and the second chapter discussed the evolution of Egyptian agricultural exports , and the third one discussed the econometric measurements of the factors affecting the competitive crops , the forth chapter discussed the suggestions and recommendations.

the most important conclusions of this thesis that, Egypt has the ability to support its competitiveness for the Egyptian grapes in EU market, (United Kingdom and Germany).

However, the competitiveness of Egyptian oranges still suffering from some problems in the German market , for reasons mostly due to an impaired ability to control the quality of this product source , this thesis has assumed a number of procedures to support the Egyptian competitiveness in these specific markets in this thesis.

Key Words: competitiveness-horticultural crops- European markets-Egyptian crops – grapes- citrus (oranges)-traditional crop.

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم
{ وفوق كل ذي علمٍ عليم
صدق الله العظيم.

وأصلى وأسلم على سيد الخلق أجمعين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين،
أنه من الإنلاف أن أرد الفضل لأهله، إلى هؤلاء الذين مدوا إلى يد العون وذلوا
الكثير من الصعاب حتى تم إنجاز هذا العمل.

لأستاذى الذى أكن له كل الاحترام والتقدير، والذى ساعدى بقدر استطاعته
، وقدم لي كل وسائل الدعم والتثبيع المستمر على السير قدماً
فى هذه الرسالة، والذى اعطى فأجل العطاء ووجه فكان توجيهه بناءً ، وبذل معى
من الجهد ما أدعوه الله ان يثبته عليه ويصبح عليه نعمه ظاهره وباطنه ،
كلية الزراعة-

عين شمس- و الذى أيضاً علمنى كيف هى الدنيا وعلمنى كيف يمكن مواجهة
الصعوبات في الحياة وكيف يكون العطاء أدام الله عليه كامل الصحة والعافية
فنعم الاستاذ هو.

ويتوجه الباحث بالشكر و / وحيد على مجاهد

- بكلية الزارعة- جامعة عين شمس على عطاء
، وتوجيهاته البناءه، وأفكاره المبتكرة، دام الله فضله عليه.

يتوجه الباحث بالشكر و / منها عبد الفتاح

- بكلية الزارعة - جامعة عين شمس على عطاء

ن يكون بجانبى الآن ،

أرحم الراحمين بإذنه تعالى ،

كما يسعد الباحث يتذكر
إلا أن عزائي الوحيد أن يكون في مكان
كما يسعده أن يتوجه بعميق الشكر والتقدير إلى والدته
الكثير بصير جميل، أدام الله فضله عليها.

.....

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

المحتويات

- (/) مفهوم الميزة النسبية : (/ /) النظريات الاقتصادية من لميزة النسبية لميزة التنافسية (/ / /) نظرية التفضيلات المتشابهة (/ / /) نظرية دورة المنتج (/ / /) نظرية التجارة ووفرات السعة والمنافسة غير (/ / /) نظرية الميزة التنافسية (/ / /) مفهوم القدرة التنافسية (/ / /) مفهوم التنافسية (/ / /) مفهوم التنافسية على مستوى الدولة (/ / /) محددات القدرة التنافسية : (/ / /) عوامل الإنتاج وخصائصها (/ / /) لة والمغذية (/ / /) إستراتيجية المنشأة وأهدافها وسيادة المنافسة المحلية (/ /) مؤشرات قياس القدرة التنافسية (/ / /) قياس التنافسية على المستوى ا (/ / /) قياس التنافسية على (/ / /) قياس التنافسية (/ / /) الاتفاقيات للتجارة الزراعية (/ / /) تدابير صحة الإنسان والنبات (/ / /) اتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية (/) :

(/ /)

(/ /) موجز لأهم نتائج الاستعراض المرجعى

: الاوضاع الراهنة لل الصادرات الزراعية والبستانية

(/ /) : تطور الصادرات المصرية الزراعية

و البستانية

(/ / /) تطور الصادرات الزراعية الكلية

(/ / /) الأهمية النسبية لمحاصيل

(/ / /) ثرة على تطور الصادرات البستانية

(/ / / /) العوامل والمتغيرات المؤثرة على عرض المنتجات
البستانية

(/ / / /) العوامل والمتغيرات
المنتجات البستانية

(/ / / /) العوامل والمتغيرات ذ
التسويقية

(/ /) :

محاصيل الدراسة فى اسواقها الرئيسية

(/ /) تطور صادرات محاصيل الدراسة فى اهم الاسواق الاوروبية

(/ / /) النصيب السوقى للدول المصدرة للعنب إلى السوق

(/ / /) النصيب السوقى للدول المصدرة للعنب الى سوق

(/ / /) النصيب السوقى للدول المصدرة للبرتقال الى السوق

(/ / /) النصيب السوقى للدول المصدرة لـ

(/ /) المنافسة السعرية فى اسواق الاستيراد

(/ / /) المنافسة السعرية للعنب فى السوق الالمانى

(/ / /) المنافسة السعرية للعنب المصرى فى السوق
الانجليزى

(/ / /) المنافسة السعرية للبرتقال المصرى فى

(/ / /) المنافسة السعرية للبرتقال المصرى فى السوق
الانجليزى

: قياس ايكنوميتري لأهم العوامل والمتغيرات المؤثرة

على القدرة التنافسية للمنتجات البستانية المصرية في الأسواق

(/) : أثر الأسعار النسبية على الكميات

(/ /) أسس اختيار الأسواق المستهدفة

(/ /) العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية للغب المصري

(/ /) العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية للـ

فى سوق ألمانيا

(/ /) العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية للبرتقال

(/ /) العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية للبرتقال
المصري فى سوق ألمانيا

(/) : الدخل ومدى تأثيره فى القدرة التنافسية
لمحاصيل الدراسة

(/ /) أثر الدخل على الكمية المصدرة من الغب المصرى الى
الأسواق المستهدفة

(/ / /) القياسات التى ثبتت معنويتها للعلاقة بين كمية
ال الصادرات المصرية والتغيرات الداخلية

(/ / /) القياسات التى لم تثبت معنويتها للعلاقة بين كمية
ال الصادرات المصرية والتغيرات الداخلية

83

(/ /) الأثر التفاعلى لكل من التغيرات الداخلية والأسعار على
الكميات المصدرة

83

86 : السياسات والإجراءات المقترحة لتدعم القدرة
التنافسية للمحاصيل البستانية المصرية (النتائج والتوصيات)

86

9

المراجع باللغة العربية
المراجع باللغة الانجليزية

فهرس الجداول

- / تطور الصادرات والواردات الزراعية خلال الفترة من
 - / التطور الكمى والقيمى ل الصادرات البرتقال والعنب خلال الفترة من
 - / المساحات المزروعة والمثمرة لمحصول البرتقال وإنتاجيته الفدانية () .
 - / المساحات المزروعة والمثمرة لمحصول العنب وإنتاجيته الفدانية () .
 - / النسب السوقية للدول المنافسة والمصدرة للعنب فى السوق الالمانى.
 - / النسب السوقية للدول المنافسة والمصدرة للعنب فى السوق الانجليزى.
 - / النسب السوقية للدول المنافسة والمصدرة للبرتقال فى السوق
 - / النسب السوقية للدول المنافسة والمصدرة للبرتقال فى السوق المملكه
 - / متوسط السعر التصديرى للعنب فى السوق الالمانى للدول المنافسة () .
 - / متوسط السعر التصديرى للعنب فى سوق المملكه المتحده للدول () .
 - / متوسط السعر التصديرى للبرتقال فى السوق الالمانى للدول المنافسة () .
 - / متوسط السعر التصديرى للبرتقال فى سوق المملكه المتحده للدول () .
-

-
- الاسعار النسبية ل الصادرات العنب المصرى منسوبة الى نظيرتها /
- الاسعار النسبية ل الصادرات العنب المصرى منسوبة الى نظيرتها /
للدول المنافسة فى سوق ألمانيا خلال فترة الدراسة.
- الاسعار النسبية ل الصادرات البرتقال المصرى منسوبة الى نظيرتها /
- الاسعار النسبية ل الصادرات البرتقال المصرى منسوبة الى نظيرتها /
للدول المنافسة فى سوق ألمانيا خلال فترة الدراسة.
- كمية العنب المصدرة الى المملكة المتحدة ومتىوسط دخل الفرد فى 79 /
- كمية العنب المصدرة الى ألمانيا ومتىوسط دخل الفرد فى السوق 81 /
- كمية البرتقال المصدرة الى المملكة المتحدة ومتىوسط دخل الفرد فى 82 /
السوق فى السوق الانجليزى.
- كمية البرتقال المصدرة الى ألمانيا ومتىوسط دخل الفرد فى السوق 84 /
-

49

تطور النصيب السوقى للعب المصرى والعب الوارد من الدول

/

:

تطور النصيب السوقى للعب المصرى والعب الوارد من الدول

/2

المنافسة فى السوق الانجليزى من :

/

تطور النصيب السوقى للبرتقال المصرى والـ

:

تطور النصيب السوقى للبرتقال المصرى والبرتقال الوارد من الدول

/

:

المنافسة فى السوق الانجليزى من :

/

مصر من أهم دول جنوب المتوسط زراعياً، إذ تمتلك قدرًا مناسبًا من الموارد الزراعية، يأتي مقدمتها مورد نهر النيل بميادنه ذات الجودة العالية، يقدر حصة مصر منه 55.5 مليار متر مكعب سنويًا، هذا إضافةً أراضي زراعية ذات تربة جيدة تتجاوز مساحتها حوالي مليون فدان، هذا إلى جانب خبرة زراعية واسعة تكونت على امتداد تاريخ طويل أكسب المزارعين خبرة وقدرة عالية على رعاية الأنشطة الزراعية.

وبالإضافة إلى ما سبق فإن مصر في سبيل تدعيمها لقدرتها التنافسية وتحسين فرص تصدير منتجاتها، وقعت العديد من الاتفاقيات التجارية مع دول العربية وكذا مع دول الاتحاد الأوروبي، إذ أن مصر عضواً في منطقتين للتجارة الحرة، أحدهما تضم الدول العربية، وهي منطقة التجارة الحرة العربية والثانية تضم عدد كبير من الدول الأفريقية وهي منظمة (الكوميسا)، هـ إلى جانب إتفاقية للشراكة الأوروبية تم بموجبها إزالة العديد من العوائق التي تواجه الصادرات الزراعية المصرية المتوجهة إلى دول الاتحاد الأوروبي.

وعلى الرغم من كل هذه المقومات، فإن معدلات نمو الصادرات الزراعية للعديد من المنتجات الزراعية، إلا إنها لم على المستوى الطموح المستهدف الذي يدفع القطاع الزراعي إلى المزيد من النمو، أو تحسين الأوضاع المعيشية لسكان الريف الذين يشكل فقرائهم ما يقترب من ٣٣% من أعدادهم الكلية. إضافةً إلى ما سبق فإن تنمية الصادرات السلعية على وجه العموم والزراعية منها على وجه الخصوص يعد هدفًا ضروريًا لوضع حلول عملية للخلل في الميزان

يمكن صياغتها على النحو التالي:

في هذا الإطار تتحدد مشكلة هـ

ـ

ـ تواجه الصادرات الزراعية المصرية العديد من المشاكل التي تحد من قدرتها التنافسية في أسواق دول الاتحاد الأوروبي، الأمر الذي يحد من معدلات نمو هذه الصادرات إلى هذه الأسواق، ويعثر سلباً على معدلات نمو القطاع الزراعي وعلى الأحوال المعيشية للريفيين.

أهداف :

ستناداً إلى المشكلة البحثية السابق بيانها فإن الهدف الرئيسي لهذا البحث هو : التعرف على أهم محددات نمو الصادرات الزراعية لبعض المحاصيل البستانية ()

المتحدة والمانيا) ، وإقتراح السياسات والإجراءات التنافسية لهذه المنتجات، والكافحة بمواجهة هذه المحددات وتذليلها.

- وينبع من هذا الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية يمكن الاشارة اليها على النحو :

. التعرف على المعوقات الإنتاجية المتاحة لمحاصيل الدراسة للوقوف على نقاط الضعف الأساسية المتعلقة بمراحل الإنتاج.

. التعرف على معدلات تطور الصادرات المصرية من محاصيل الدراسة الى هذه ()، ومدى استجابة هذه الصادرات للتطورات التي تحققت في مجال تحرير التجارة الزراعية بين مصر ودول الاتحاد الأوروبي.

. تحديد أهم المنافسين للمنتجات المصرية في أهم أسواق الإ والتعرف على العوامل التي تضعف من القدرة التنافسية للمنتجات المصرية المدروسة.

. تقدير الآثار الإيجابية أو السلبية للمتغيرات المؤثرة على القدرة التنافسية من خلال قياس العلاقات السببية في صورة نماذج قياسية ملائمة.

. إقتراح الإجراءات والسياسات الكفيلة بتعزيز القدرة التنافسية للمنتجات المدروسة التحليل القياسي.

قاعدة البيانات وطرق التحليل:

سوف يعتمد الـ على قاعدة من الإحصاءات المنشورة لمحاصيل محل الدراسة، سواء ما تعلق منها بالمساحات المزروعة والإنتاج، والكميات المصدرة، ومستويات أسعار التصدير وتكليف التصدير إلى غير ذلك من البيانات تنشرها وزارة الزراعة المصرية ومنظمة الأغذية ().

هذا إلى جانب المعلومات والإحصاءات المنشورة عن المنافسين في الأسواق المستهدفة، من حيث مواعيد التصدير ومستويات الأسعار التصديرية، والسياسات التوزيعية للمنتجات، وأنشطة دعم الصادرات وبرامج وأنشطة الترويج لها في الأسواق المستهدفة.

وسوف يتم تحليل قاعدة البيانات التي تم جمعها باستخدام أساليب الإنحدار البسيط والمتعدد في صوره الخطية وغير الخطية، هذا إلى جانب استخدام المقاييس

الإحصائية البسيطة الأخرى حسبما يتطلب عرض أو تحليل أي جزء من أجزاء هذه

اختيار المحصولين المشمولين بهذه الدراسة وهم
البرتقال تعتبر من المحاصيل التصديرية التقليدية،
وبإعتبار أن العنب يعتبر من المحاصيل التصديرية التي احتلت مكاناً مميزاً في
الفترة الأخيرة.

كما أن هذه الدراسة سوف يتركز اهتمامها في الأسواق الإستيرادية لدول الإتحاد الأوروبي في سوقين رئيسيين فقط وهم السوق الإنجليزى، والسوق
باعتبار أنهما من أهم أسواق الإتحاد الأوروبي في علاقتها التجارية مع مصر
وفي مجال استيراد منتجات الفاكهة المصرية على وجه الخصوص.