



جامعة عين شمس  
كلية الآداب  
الدراسات العليا  
قسم علوم الاتصال والإعلام

## دوافع استخدام الجمهور المصري للمواقع الصحية علي شبكة الإنترنت والإشبيعات المتحققة منها

دراسة ميدانية

(للحصول علي درجة الماجستير في الآداب من قسم علوم الاتصال  
والإعلام)

إعداد

داليا عبد الهادي جودة محمد

إشراف

د/ مي إبراهيم حمزة

مدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام  
كلية الآداب جامعة عين شمس

أ.د./بركات عبد العزيز محمد

الأستاذ بقسم الإذاعة  
كلية الإعلام جامعة القاهرة

القاهرة 2014

## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### شُكْرٌ وَتَقْدِيرٌ

يُسْعِدُنِي أَنْ تَكُونَ أُولَى كَلِمَاتِي فِي هَذَا الْبَحْثِ هِيَ كَلِمَاتُ الشُّكْرِ وَالتَّقْدِيرِ وَالْاحْتِرَامِ لِكُلِّ مَنْ  
الْأُسْتَاذِ الدُّكْتُورِ/ بَرَكَاتِ عَبْدِ الْعَزِيزِ أَسْتَاذِ الْإِدَاعَةِ بِكُلِّيَّةِ الْإِعْلَامِ جَامِعَةِ الْقَاهِرَةِ؛ لِتَفْضُلِهِ  
وَقَبُولِهِ بِالْإِشْرَافِ عَلَى هَذِهِ الدِّرَاسَةِ، وَتَقْدِيمِ كُلِّ مُسَاعَدَةٍ مُمَكِّنَةٍ لِإِنْجَازِهَا، الدُّكْتُورُ/ مَيَّ  
حَمْرَةَ، مُدَرِّسُ بَقْسِمِ عُلُومِ الْإِتِّصَالِ وَالْإِعْلَامِ بِكُلِّيَّةِ الْآدَابِ جَامِعَةِ عَيْنِ شَمْسٍ وَالْمُشْرِفِ  
الْمُشَارِكِ؛ لِتَفْضُلِهَا بِتَقْدِيمِ كُلِّ عَوْنٍ وَالنَّصِيحَةِ فِي أَنْعَاءِ قِيَامِي بِهِذِهِ الدِّرَاسَةِ، الْأُسْتَاذِ الدُّكْتُورِ/  
هَيْبَةُ شَاهِينَ، أَسْتَاذُ بَقْسِمِ عُلُومِ الْإِتِّصَالِ وَالْإِعْلَامِ بِكُلِّيَّةِ الْآدَابِ جَامِعَةِ عَيْنِ شَمْسٍ، الدُّكْتُورُ/  
عَادِلُ فَهْمِي، أَسْتَاذُ مُسَاعَدَةِ بَقْسِمِ الْإِدَاعَةِ بِكُلِّيَّةِ الْإِعْلَامِ جَامِعَةِ الْقَاهِرَةِ؛ لِتَفْضُلِهِمْ بِقَبُولِ  
الْمُشَارَكَةِ فِي لَجَنَةِ الْحُكْمِ عَلَى هَذِهِ الدِّرَاسَةِ، كَمَا أَتَقَدَّمُ بِخَالِصِ الشُّكْرِ وَالتَّقْدِيرِ إِلَى الْأُسْتَاذِ  
الدُّكْتُورِ/ مَا هِنَازِ مُحْسِنِ رَمْزِي، الْأُسْتَاذُ بَقْسِمِ عُلُومِ الْإِتِّصَالِ وَالْإِعْلَامِ بِكُلِّيَّةِ الْآدَابِ جَامِعَةِ  
عَيْنِ شَمْسٍ، وَالَّتِي بَدَأَتْ مَعَهَا أُولَى خُطَوَاتِ هَذِهِ الدِّرَاسَةِ.

كَمَا أَتَقَدَّمُ بِالشُّكْرِ الْجَزِيلِ لِكُلِّ مَنْ الدُّكْتُورُ/ حُسَامُ الْهَامِي، مُدَرِّسُ الصَّحَافَةِ بِكُلِّيَّةِ الْإِعْلَامِ  
الْجَامِعَةِ الْحَدِيثَةِ؛ لِتَفْضُلِهِ بِالْقِيَامِ بِأَعْمَالِ الْإِحْصَاءِ الْخَاصَّةِ بِالدِّرَاسَةِ، وَالسَّيِّدِ الْأُسْتَاذِ الْفَاضِلِ/  
أَكْرَمُ سَيِّدِ الْبَاحِثِ اللَّغَوِيِّ بِكُلِّيَّةِ دَارِ عُلُومِ جَامِعَةِ الْقَاهِرَةِ؛ لِقِيَامِهِ بِأَعْمَالِ التَّدْقِيقِ اللَّغَوِيِّ  
الْخَاصِّ بِالدِّرَاسَةِ.

كَمَا أَتَوَجَّهُ بِالشُّكْرِ إِلَى جُمْهُورِ الْمَبْحُوثِينَ الَّذِينَ مَنَحُونِي جُزْءًا مِنْ وَقْتِهِمْ لِلْإِجَابَةِ عَلَى  
تَسْأُلَاتِ الْاسْتِثْنَاءِ الْخَاصِّ بِهِذِهِ الدِّرَاسَةِ.

الباحثة

## فهرس الموضوعات

الموضوع	رقم الصفحة
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>	
<b>مقدمة</b>	2
أولاً: أهمية الدراسة	5
ثانياً: أهداف الدراسة	6
ثالثاً: الدراسات السابقة	7
رابعاً: مشكلة الدراسة	59
خامساً: تساؤلات الدراسة	60
سادساً: فروض الدراسة	61
سابعاً: حدود الدراسة	62
ثامناً : الإجراءات المنهجية للدراسة	63
تاسعاً: التعريفات الإجرائية المستخدمة في الدراسة	72
عاشراً: أساليب المعالجة الإحصائية	76
<b>الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة</b>	
<b>مدخل</b>	79
أولاً: نظرية الاستخدامات والإشباعات	80
جذور نظرية الاستخدامات والإشباعات	81

الموضوع	رقم الصفحة
تعريف نظرية الاستخدامات والإشباعات	82
جَوْهر النظرية	83
فروض النظرية	84
عناصر نظرية الاستخدامات والإشباعات	86
إشباعات الجمهور من وسائل الإعلام	87
العلاقة بين نظرية الاستخدامات والإشباعات والإنترنت	88
الانتقادات الموجهة لمدخل الاستخدام والإشباع والرد عليها	90
الانتقادات التي وجهها بلومر لمدخل الاستخدام والإشباع والرد على الانتقادات	91
إسهامات بحوث الاستخدامات والإشباعات في تطوير بحوث الاتصال الجماهيري	93
الاتجاهات الحديثة في بحوث مدخل الاستخدامات والإشباعات	94
استخدامات الاتصال الرقمي وإشباعاته	94
ثانياً: نظرية التماس المعلومات	96
جوهر نظرية التماس المعلومات	97
العلاقة بين نظرية التماس المعلومات وبين استخدام الإنترنت	98
ثالثاً: بعض النماذج السلوكية لمستخدمي المواقع الصحية بالتطبيق على نظرية التماس المعلومات	99
نموذج التماس المعلومات	99
مزايا الإعلام الجديد (الإنترنت)	99

الموضوع	رقم الصفحة
التماس الفرد المعلومات الصحية على الإنترنت	101
سلوك الجمهور في البحث عن المعلومات الصحية على الإنترنت	102
نموذج تطبيقي سلوكي لمدخل التماس المعلومات الصحية	103
<b>الفصل الثالث: الإعلام الصحي</b>	
<b>مدخل</b>	105
المبحث الأول: مفهوم الصحة والتثقيف الصحي	106
<b>مدخل</b>	106
أولاً: مفهوم الصحة العامة	106
ثانياً: العوامل التي تؤثر في صحة الفرد	107
ثالثاً: أهمية الإعلام في المجال الصحي	109
رابعاً: مفهوم الوعي الصحي	110
خامساً: وسائل الإعلام والتثقيف الصحي	112
سادساً: مفهوم التوعية الصحية وعلاقتها بالإعلام	114
المبحث الثاني: مفهوم ووظيفة الإعلام الصحي	117
<b>مدخل</b>	117
أولاً: مفهوم الإعلام الصحي	116
ثانياً: موضوعات الإعلام الصحي أو الطبي	118
ثالثاً: أهمية الإعلام الصحي	118

رقم الصفحة	الموضوع
119	رابعاً: وظائف الإعلام الصحي
120	خامساً: استراتيجيات الإعلام الصحي
121	سادساً: الإعلام الصحي في الإذاعة والتلفزيون (الحملات الإعلامية)
122	سابعاً: مَعَوَّقات الإعلام الصحي
123	المبحث الثالث: استخدام الإنترنت في المجال الصحي
123	مَدخل
123	أولاً: الصحة الإلكترونية
125	ثانياً: الصحة على الإنترنت
128	ثالثاً: التنقيف الصحي عبر شبكة الإنترنت
131	رابعاً: استخدامات الجمهور للإنترنت في المجال الصحي
131	خامساً: أهداف البحث في المواقع الطبية على الإنترنت
132	سادساً: المواقع الصحية على شبكة الإنترنت
133	سابعاً: أنواع المواقع الطبية على الإنترنت
135	ثامناً: الطب الاتصالي
135	تاسعاً: مواقع الخدمات الصحية
<b>الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية</b>	
138	الإجراءات المنهجية للدراسة
138	خصائص عينة الدراسة

الموضوع	رقم الصفحة
مَحاور الدراسة	139
المَحور الأول: أنماط تعرُّض الجمهور للمواقع الصحية الإلكترونية	139
المَحور الثاني: دَوافع استخدام العينة للمواقع الإلكترونية الصحية	144
المَحور الثالث: أنماط استخدام المواقع الإلكترونية الصحية	149
المَحور الرابع: تفضيلات المواقع الإلكترونية الصحية العربية والأجنبية	151
المَحور الخامس: أنماط المواقع الصحية الإلكترونية التي يتمّ التعرُّض لها	157
المَحور السادس: أنماط تفاعل أفراد العينة مع المواقع الإلكترونية الصحية	164
المَحور السابع: الصُّعوبة في استخدام المواقع الصحية	173
المَحور الثامن: مدى ثقة المبحوثين في المواقع الصحية	175
المَحور التاسع: الإشباعات التي تُحقِّقها المواقع الإلكترونية الصحية من وجهة نظر أفراد العينة	178
المَحور العاشر: استخدام مصادر أخرى للحصول على المعلومات الصحية	183
مقاييس الدراسة	185
المقياس الخاص بكثافة استخدام العينة لشبكة الإنترنت	185
المقياس الخاص بكثافة استخدام العينة للمواقع الإلكترونية الصحية	187
مقياس مستوى التفاعل مع المواقع الإلكترونية الصحية	189
مقياس مستوى تأثير التعرض للمواقع في المكون السلوكي لدى العينة	190

الموضوع	رقم الصفحة
<b>الفصل الخامس: نتائج اختبارات فروض الدراسة</b>	
أولاً: اختبار صحة الفرض الأول	193
ثانياً: اختبار صحة الفرض الثاني	199
ثالثاً: اختبار صحة الفرض الثالث	203
رابعاً: اختبار صحة الفرض الرابع	205
خامساً: اختبار صحة الفرض الخامس	208
<b>خاتمة الدراسة</b>	
النتائج العامة للدراسة	211
توصيات الدراسة ومقترحاتها	219
مراجع الدراسة	223
ملاحق الدراسة	243



## فهرس الأشكال

رقم الصفحة	الموضوع
152	شكل رقم (1) يوضح مدى تفضيل المواقع الإلكترونية الصحية العربية والأجنبية
186	شكل رقم (2) يوضح كثافة استخدام العينة لشبكة الإنترنت
188	شكل رقم (3) يوضح يوضح كثافة استخدام العينة للمواقع الإلكترونية الصحية

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	الموضوع
66	جدول رقم (1) يوضح توزيع العينة وفقاً للأحياء والنوع
67	جدول رقم (2) يوضح توزيع العينة وفقاً للسن
68	جدول رقم (3) يوضح توزيع العينة وفقاً للمؤهل التعليمي
69	جدول رقم (4) يوضح توزيع العينة وفقاً لنوع المهنة
70	جدول رقم (5) يوضح توزيع العينة وفقاً لمتوسط الدخل الفردي أو الأسري
140	جدول رقم (6) يوضح مدى استخدام العينة لشبكة الإنترنت
140	جدول رقم (7) يوضح دورية استخدام العينة لشبكة الإنترنت
141	جدول رقم (8) يوضح معدل استخدام العينة لشبكة الإنترنت يومياً
142	جدول رقم (9) يوضح مدى اتجاه العينة إلى زيارة المواقع الإلكترونية الصحية
143	جدول رقم (10) يوضح معدل استخدام العينة للمواقع الإلكترونية الصحية
144	جدول رقم (11) يوضح مدة استخدام العينة للمواقع الإلكترونية الصحية
145	جدول رقم (12) يوضح الدوافع النفعية لاستخدام المواقع الإلكترونية الصحية لدى أفراد العينة
147	جدول رقم (13) يوضح الدوافع الطقوسية لاستخدام المواقع الإلكترونية الصحية لدى أفراد العينة
148	جدول رقم (14) يوضح مستويات الدوافع النفعية والطقوسية
149	جدول رقم (15) يوضح نوع المواقع الإلكترونية الصحية التي تستخدمها العينة

الموضوع	رقم الصفحة
جدول رقم (16) يوضّح مصادر معرفة العينة بالمواقع الإلكترونية الصحية	150
جدول رقم (17) يوضّح مدى تفضيل المواقع الإلكترونية الصحية العربية والأجنبية	151
جدول رقم (18) يوضّح مميزات المواقع الإلكترونية الصحية العربية من وجهة نظر العينة	153
جدول رقم (19) يوضّح عيوب المواقع الإلكترونية الصحية العربية من وجهة نظر العينة	154
جدول رقم (20) يوضّح مميزات المواقع الإلكترونية الصحية الأجنبية من وجهة نظر العينة	155
جدول رقم (21) يوضّح عيوب المواقع الإلكترونية الصحية الأجنبية من وجهة نظر العينة	156
جدول رقم (22) يوضّح مدى اتجاه أفراد العينة إلى حفظ أسماء أي من هذه المواقع الإلكترونية الصحية في قائمة المواقع المفضلة Favorites	156
جدول رقم (23) المواقع الإلكترونية الصحية العربية المفضلة لدى أفراد العينة	157
جدول رقم (24) يوضّح المواقع الإلكترونية الصحية الأجنبية المفضلة لدى أفراد العينة	160
جدول رقم (25) يوضّح الموضوعات التي تفضل العينة قراءتها في المواقع الإلكترونية الصحية	163
جدول رقم (26) يوضّح مدى اتجاه أفراد العينة إلى التواصل مع المواقع الإلكترونية الصحية	164
جدول رقم (27) يوضّح مدى استقبال أفراد العينة لردود وافية من المواقع الإلكترونية الصحية	165
جدول رقم (28) يوضّح يوضّح مدى استخدام أفراد العينة للخدمات التفاعلية التي تتيحها المواقع الإلكترونية الصحية	166
جدول رقم (29) يوضّح مدى معاناة أفراد العينة من الأمراض	167
جدول رقم (30) مدى اتجاه أفراد العينة إلى تطبيق الصفات والنصائح الطبية التي حصلوا عليها من تلك المواقع	167

رقم الصفحة	الموضوع
168	جدول رقم (31) يوضّح مدى استفادة أفراد العينة من تطبيق الوصفات والنصائح الطبية التي حصلوا عليها من تلك المواقع
169	جدول رقم (32) يوضّح مدى اتجاه أفراد العينة إلى التواصل مع الطبيب الخاص عبر شبكة الإنترنت
169	جدول رقم (33) يوضّح مدى اتجاه أفراد العينة إلى المناقشة مع الطبيب الخاص فيما يتعرضون له من معلومات من خلال المواقع الإلكترونية الصحية
170	جدول رقم (34) يوضّح رأي أفراد العينة فيما إذا كانت المواقع الصحية الإلكترونية مكتملة لدور الطبيب أم لا
171	جدول رقم (35) يوضّح رأي أفراد العينة فيما إذا كان من الممكن أن تكون المواقع الصحية الإلكترونية بديلاً عن زيارة الطبيب
172	جدول رقم (36) يوضّح مدى اتجاه أفراد العينة إلى المناقشة مع أفراد الأسرة والأصدقاء فيما تتعرض له من معلومات من خلال المواقع الإلكترونية الصحية
173	جدول رقم (37) يوضّح مدى اعتماد أفراد العينة على المواقع الإلكترونية الصحية في الحصول على وصفات علاجية لأفراد الأسرة
173	جدول رقم (38) يوضّح مدى مواجهة العينة لمشكلات في استخدام المواقع الإلكترونية الصحية
174	جدول رقم (39) يوضّح المشكلات التي تواجه أفراد العينة عند استخدام المواقع الإلكترونية الصحية
175	جدول رقم (40) يوضّح رأي أفراد العينة في مدى مصداقية المواقع الإلكترونية الصحية العربية
176	جدول رقم (41) يوضّح رأي أفراد العينة في مدى مصداقية المواقع الإلكترونية الصحية الأجنبية

الموضوع	رقم الصفحة
جدول رقم (42) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات مصداقية المواقع	177
جدول رقم (43) يوضح ترتيب العوامل التي تؤثر في درجة الثقة بالمواقع الإلكترونية الصحية على شبكة الإنترنت	177
جدول رقم (44) يوضح أهم الإشباعات التوجيهية التي تحققها المواقع الإلكترونية الصحية من وجهة نظر أفراد العينة	179
جدول رقم (45) يوضح أهم الإشباعات الاجتماعية التي تحققها المواقع الإلكترونية الصحية من وجهة نظر أفراد العينة	180
جدول رقم (46) يوضح أهم الإشباعات شبه التوجيهية التي تحققها المواقع الإلكترونية الصحية من وجهة نظر أفراد العينة	181
جدول رقم (47) يوضح أهم الإشباعات شبه الاجتماعية التي تحققها المواقع الإلكترونية الصحية من وجهة نظر أفراد العينة	181
جدول رقم (48) يوضح مستوى الإشباعات	182
جدول رقم (49) يوضح ترتيب العينة للمصادر التي يعتمدون عليها في انتقاء المعلومات الطبية	183
جدول رقم (50) يوضح كثافة استخدام العينة لشبكة الإنترنت	185
جدول رقم (51) يوضح مدى كثافة استخدام العينة للمواقع الإلكترونية الصحية	187
جدول رقم (52) يوضح توزيع العينة على مقياس مستوى التفاعل مع المواقع الإلكترونية الصحية	189
جدول رقم (53) يوضح توزيع العينة على مقياس مستوى تأثير التعرض للمواقع في المكون السلوكي	191
جدول رقم (54) يوضح العلاقة بين معدل تعرض الجمهور المصري للمواقع الإلكترونية الصحية	193

رقم الصفحة	الموضوع
	والدوافع النفعية
194	جدول رقم (55) يوضح العلاقة بين معدل تعرض الجمهور المصري للمواقع الإلكترونية الصحية والدوافع الطقوسية
194	جدول رقم (56) يوضح العلاقة بين كثافة التعرُّض ومُجمل دوافع تعرض الجمهور للمواقع الإلكترونية الصحية
196	جدول رقم (57) يوضح العلاقة بين معدل تعرض الجمهور المصري للمواقع الإلكترونية الصحية والإشباعات التوجيهية المُتحقَّقة منها
196	جدول رقم (58) يوضح العلاقة بين معدل تعرض الجمهور المصري للمواقع الإلكترونية الصحية والإشباعات الاجتماعية المُتحقَّقة منها
197	جدول رقم (59) يوضح العلاقة بين معدل تعرُّض الجمهور المصري للمواقع الإلكترونية الصحية والإشباعات شبه التوجيهية المُتحقَّقة منها
197	جدول رقم (60) يوضح العلاقة بين معدل تعرُّض الجمهور المصري للمواقع الإلكترونية الصحية والإشباعات شبه الاجتماعية المُتحقَّقة منها
198	جدول رقم (61) يوضح العلاقة بين معدل تعرُّض الجمهور المصري للمواقع الإلكترونية الصحية وإجمالي الإشباعات المُتحقَّقة منها
199	جدول رقم (62) يوضح العلاقة بين النوع ومعدل التعرُّض للمواقع الصحية الإلكترونية
200	جدول رقم (63) يوضح العلاقة بين العمر ومعدل التعرُّض للمواقع الصحية الإلكترونية
201	جدول رقم (64) يوضح العلاقة بين مستوى التعليم ومعدل التعرُّض للمواقع الصحية الإلكترونية
202	جدول رقم (65) يوضح العلاقة بين المستوى الاقتصادي وبين معدل التعرُّض للمواقع الصحية
203	جدول رقم (66) يوضح العلاقة بين العمر ودَوَاقع استخدام المواقع الصحية الإلكترونية

رقم الصفحة	الموضوع
204	جدول رقم (67) يوضح العلاقة بين المؤهل التعليمي ودوافع استخدام المواقع الصحية
206	جدول رقم (68) يوضح العلاقة بين الدوافع النفعية لاستخدام الجمهور المصري للمواقع الإلكترونية الصحية والإشباعات المُتحقَّقة للجمهور نتيجة التعرض لهذه المواقع
207	جدول رقم (69) يوضح العلاقة بين الدوافع الطُفُوسية لاستخدام الجمهور المصري للمواقع الإلكترونية الصحية والإشباعات المُتحقَّقة للجمهور نتيجة التعرض لهذه المواقع
208	جدول (70) يوضح العلاقة بين الثقة في المواقع الإلكترونية الصحية والإشباعات المُتحقَّقة للجمهور نتيجة التعرض لهذه المواقع