



جامعة عين شمس

كلية الآداب

الدراسات العليا

قسم علوم الاتصال والإعلام

# دّوافع استخدام الجمهور المصري للمواقع الصحفية على شبكة الإنترنت والإشاعات المتحقّقة منها

دراسة ميدانية

(للحصول على درجة الماجستير في الآداب من قسم علوم الاتصال  
والإعلام)

إعداد

داليا عبد الهادي جودة محمد

إشراف

د/ مي إبراهيم حمزة

مدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام  
كلية الآداب جامعة عين شمس

أ.د. برّكات عبد العزيز محمد

الأستاذ بقسم الإذاعة  
كلية الإعلام جامعة القاهرة

القاهرة 2014

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شُكْرٌ وَتَقْدِيرٌ

يُسْعِدُنِي أَنْ تَكُونَ أُولَى كَلِمَاتِي فِي هَذَا الْبَحْثِ هِيَ كَلِمَاتُ الشُّكْرِ وَالتَّقْدِيرِ وَالْاحْتِرَامِ لِكُلِّ مِنْ الْأَسْتَادِ الدُّكْتُورِ / بَرَكَاتِ عَبْدِ الْعَزِيزِ أُسْتَادِ الإِذَاعَةِ بِكُلِّيَّةِ الْإِعْلَامِ جَامِعَةِ الْقَاهِرَةِ؛ لِتَفْضِيلِهِ وِقِبْوَلِهِ بِالإِشْرَافِ عَلَى هَذِهِ الدِّرَاسَةِ، وَتَقْدِيمِ كُلِّ مُسَاعِدَةٍ مُمْكِنَةٍ لِإِنْجَازِهَا، الدُّكْتُورِ / مَيِّ حَمْزَةِ، مُدَرِّسٌ بِقِسْمِ عُلُومِ الاتِّصَالِ وَالْإِعْلَامِ بِكُلِّيَّةِ الْآدَابِ جَامِعَةِ عَيْنِ شَمْسٍ وَالْمُسْرِفِ الْمُشَارِكِ؛ لِتَفْضِيلِهِ بِتَقْدِيمِ كُلِّ الْعَوْنَ وَالنَّصِيحَةِ فِي أَثْنَاءِ قِيَامِي بِهَذِهِ الدِّرَاسَةِ، الْأَسْتَادِ الدُّكْتُورِ / هَبَةِ شَاهِينِ، أُسْتَادِ بِقِسْمِ عُلُومِ الاتِّصَالِ وَالْإِعْلَامِ بِكُلِّيَّةِ الْآدَابِ جَامِعَةِ عَيْنِ شَمْسٍ، الدُّكْتُورِ / عَادِلِ فَهْمِيِّ، أُسْتَادُ مُسَاعِدٍ بِقِسْمِ الإِذَاعَةِ بِكُلِّيَّةِ الْإِعْلَامِ جَامِعَةِ الْقَاهِرَةِ؛ لِتَفْضِيلِهِم بِقِبْوَلِ الْمُشَارِكَةِ فِي لَجْنَةِ الْحُكْمِ عَلَى هَذِهِ الدِّرَاسَةِ، كَمَا أَتَقَدَّمُ بِخَالِصِ الشُّكْرِ وَالتَّقْدِيرِ إِلَى الْأَسْتَادِ الدُّكْتُورِ / مَاهِينَازِ مُحْسِنِ رَمْزِيِّ، الْأَسْتَادُ بِقِسْمِ عُلُومِ الاتِّصَالِ وَالْإِعْلَامِ بِكُلِّيَّةِ الْآدَابِ جَامِعَةِ عَيْنِ شَمْسٍ، وَالَّتِي بَدَأْتُ مَعَهَا أُولَى خُطُواتِ هَذِهِ الدِّرَاسَةِ.

كَمَا أَتَقَدَّمُ بِالشُّكْرِ الْجَزِيلِ لِكُلِّ مِنْ الدُّكْتُورِ / حُسَامِ الْهَامِيِّ، مُدَرِّسِ الصَّحَافَةِ بِكُلِّيَّةِ الْإِعْلَامِ الْجَامِعَةِ الْحَدِيثَةِ؛ لِتَفْضِيلِهِ بِالقِيَامِ بِأَعْمَالِ الْإِحْصَاءِ الْخَاصَّةِ بِالدِّرَاسَةِ، وَالسَّيِّدِ الْأَسْتَادِ الْفَاضِلِ أَكْرَمِ سَيِّدِ؛ الْبَاحِثُ الْلُّغُوِيُّ بِكُلِّيَّةِ دَارِ عِلُومِ جَامِعَةِ الْقَاهِرَةِ؛ لِقِيَامِهِ بِأَعْمَالِ التَّدْقِيقِ الْلُّغُوِيِّ الْخَاصِ بِالدِّرَاسَةِ.

كَمَا أَتَوَجَّهُ بِالشُّكْرِ إِلَى جُمْهُورِ الْمُبْحُوثِينَ الَّذِينَ مَنَحُونِي جُزْءًا مِنْ وَقْتِهِمْ لِلِّإِجَابَةِ عَلَى شَسَأُولَاتِ الْاسْتِبْيَانِ الْخَاصِ بِهَذِهِ الدِّرَاسَةِ.

الْبَاحِثَةُ

## فهرس الم الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>	
2	<b>مقدمة</b>
5	أولاً: أهمية الدراسة
6	ثانياً: أهداف الدراسة
7	ثالثاً: الدراسات السابقة
59	رابعاً: مشكلة الدراسة
60	خامساً: تساؤلات الدراسة
61	سادساً: فروض الدراسة
62	سابعاً: حدود الدراسة
63	ثامناً: الإجراءات المنهجية للدراسة
72	تاسعاً: التعريفات الإجرائية المستخدمة في الدراسة
76	عاشرأً: أساليب المعالجة الإحصائية
<b>الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة</b>	
79	<b>مدخل</b>
80	أولاً: نظرية الاستخدامات والإشباعات
81	جذور نظرية الاستخدامات والإشباعات

رقم الصفحة	الموضوع
82	تعريف نظرية الاستخدامات والإشباعات
83	جَوْهَرُ النَّظَرِيَّةِ
84	فروض النظرية
86	عناصر نظرية الاستخدامات والإشباعات
87	إشباعات الجمهور من وسائل الإعلام
88	العلاقة بين نظرية الاستخدامات والإشباعات والإنترنت
90	الانتقادات الموجهة لمدخل الاستخدام والإشباع والرد عليها
91	الانتقادات التي وجهها بلومر لمدخل الاستخدام والإشباع والرد على الانتقادات
93	إسهامات بحوث الاستخدامات والإشباعات في تطوير بحوث الاتصال الجماهيري
94	الاتجاهات الحديثة في بحوث مدخل الاستخدامات والإشباعات
94	استخدامات الاتصال الرقمي وإشباعاته
96	ثانياً: نظرية التماس المعلومات
97	جوهر نظرية التماس المعلومات
98	العلاقة بين نظرية التماس المعلومات وبين استخدام الإنترت
99	ثالثاً: بعض النماذج السلوكية لمستخدمي المواقع الصحية بالتطبيق على نظرية التماس المعلومات
99	نموذج التماس المعلومات
99	مَزاياِ الإِلَامِ الْجَدِيدِ (الإنترنت)

رقم الصفحة	الموضوع
101	التماس الفرد بالمعلومات الصحية على الإنترن트
102	سلوك الجمهور في البحث عن المعلومات الصحية على الإنترن트
103	نموذج تطبيقي سلوكي لمدخل التماس بالمعلومات الصحية
<b>الفصل الثالث: الإعلام الصحي</b>	
105	مَدْخُل
106	المبحث الأول: مفهوم الصحة والتثقيف الصحي
106	مَدْخُل
106	أولاً: مفهوم الصحة العامة
107	ثانياً: العوامل التي تؤثر في صحة الفرد
109	ثالثاً: أهمية الإعلام في المجال الصحي
110	رابعاً: مفهوم الوعي الصحي
112	خامساً: وسائل الإعلام والتثقيف الصحي
114	سادساً: مفهوم التوعية الصحية وعلاقتها بالإعلام
117	المبحث الثاني: مفهوم ووظيفة الإعلام الصحي
117	مَدْخُل
116	أولاً: مفهوم الإعلام الصحي
118	ثانياً: موضوعات الإعلام الصحي أو الطبي
118	ثالثاً: أهمية الإعلام الصحي

رقم الصفحة	الموضوع
119	رابعاً: وظائف الإعلام الصحي
120	خامساً: استراتيجيات الإعلام الصحي
121	سادساً: الإعلام الصحي في الإذاعة والتلفزيون (الحملات الإعلامية)
122	سابعاً: معوقات الإعلام الصحي
123	المبحث الثالث: استخدام الإنترن特 في المجال الصحي
123	مدخل
123	أولاً: الصحة الإلكترونية
125	ثانياً: الصحة على الإنترن特
128	ثالثاً: التنقيف الصحي عبر شبكة الإنترن特
131	رابعاً: استخدامات الجمهور للإنترن特 في المجال الصحي
131	خامساً: أهداف البحث في المواقع الطبية على الإنترن特
132	سادساً: المواقع الصحية على شبكة الإنترن特
133	سابعاً: أنواع المواقع الطبية على الإنترن特
135	ثامناً: الطب الاتصالي
135	تاسعاً: موقع الخدمات الصحية
<b>الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية</b>	
138	الإجراءات المنهجية للدراسة
138	خصائص عينة الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
139	مَحَاوِرُ الْدَّرَاسَةِ
139	الْمَحْوُرُ الْأَوَّلُ: أَنْمَاطُ تَعْرُضِ الْجَمْهُورِ لِلْمَوْاقِعِ الصَّحِيَّةِ الْإِلْكْتَرُونِيَّةِ
144	الْمَحْوُرُ الثَّانِي: دَوَافِعُ اسْتِخْدَامِ الْعِيْنَةِ لِلْمَوْاقِعِ الْإِلْكْتَرُونِيَّةِ الصَّحِيَّةِ
149	الْمَحْوُرُ الثَّالِثُ: أَنْمَاطُ اسْتِخْدَامِ الْمَوْاقِعِ الْإِلْكْتَرُونِيَّةِ الصَّحِيَّةِ
151	الْمَحْوُرُ الرَّابِعُ: تَفْضِيلَاتُ الْمَوْاقِعِ الْإِلْكْتَرُونِيَّةِ الصَّحِيَّةِ الْعَرَبِيَّةِ وَالْأَجْنبِيَّةِ
157	الْمَحْوُرُ الْخَامِسُ: أَنْمَاطُ الْمَوْاقِعِ الصَّحِيَّةِ الْإِلْكْتَرُونِيَّةِ الَّتِي يَتَمُّ التَّعْرُضُ لَهَا
164	الْمَحْوُرُ السَّادِسُ: أَنْمَاطُ تَفَاعُلِ أَفْرَادِ الْعِيْنَةِ مَعَ الْمَوْاقِعِ الْإِلْكْتَرُونِيَّةِ الصَّحِيَّةِ
173	الْمَحْوُرُ السَّابِعُ: الصُّعُوبَةُ فِي اسْتِخْدَامِ الْمَوْاقِعِ الصَّحِيَّةِ
175	الْمَحْوُرُ الثَّامِنُ: مَدْى تَقْنُونَ الْمَبْحُوثِينَ فِي الْمَوْاقِعِ الصَّحِيَّةِ
178	الْمَحْوُرُ التَّاسِعُ: الإِشْبَاعَاتُ الَّتِي تُحَقِّقُهَا الْمَوْاقِعُ الْإِلْكْتَرُونِيَّةُ الصَّحِيَّةُ مِنْ وِجْهَةِ نَظَرِ أَفْرَادِ الْعِيْنَةِ
183	الْمَحْوُرُ الْعَاشِرُ: اسْتِخْدَامُ مَصَادِرٍ أُخْرَى لِلْحُصُولِ عَلَى الْمَعْلُومَاتِ الصَّحِيَّةِ
185	مَقَابِيسُ الْدَّرَاسَةِ
185	الْمَقَابِيسُ الْخَاصُّ بِكَثَافَةِ اسْتِخْدَامِ الْعِيْنَةِ لِشَبَكَةِ الإِنْتَرْنَتِ
187	الْمَقَابِيسُ الْخَاصُّ بِكَثَافَةِ اسْتِخْدَامِ الْعِيْنَةِ لِلْمَوْاقِعِ الْإِلْكْتَرُونِيَّةِ الصَّحِيَّةِ
189	مَقَابِيسُ مَسْتَوِيِّ التَّفَاعُلِ مَعَ الْمَوْاقِعِ الْإِلْكْتَرُونِيَّةِ الصَّحِيَّةِ
190	مَقَابِيسُ مَسْتَوِيِّ تَأْثِيرِ التَّعْرُضِ لِلْمَوْاقِعِ فِي الْمَكَوْنِ السُّلُوكِيِّ لِدَى الْعِيْنَةِ

رقم الصفحة	الموضوع
<b>الفصل الخامس: نتائج اختبارات فروض الدراسة</b>	
193	أولاً: اختبار صحة الفرض الأول
199	ثانياً: اختبار صحة الفرض الثاني
203	ثالثاً: اختبار صحة الفرض الثالث
205	رابعاً: اختبار صحة الفرض الرابع
208	خامساً: اختبار صحة الفرض الخامس
خاتمة الدراسة	
211	النتائج العامة للدراسة
219	نوصيات الدراسة ومقترناتها
223	مراجع الدراسة
243	ملحق الدراسة

## فهرس الأشكال

رقم الصفحة	الموضوع
152	شكل رقم (1) يوضح مدى تفضيل الموقع الإلكترونية الصحية العربية والأجنبية
186	شكل رقم (2) يوضح كثافة استخدام العينة لشبكة الإنترنت
188	شكل رقم (3) يوضح كثافة استخدام العينة للمواقع الإلكترونية الصحية

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	الموضوع
66	جدول رقم (1) يوضح توزيع العينة وفقاً للأحياء والنوع
67	جدول رقم (2) يوضح توزيع العينة وفقاً للسن
68	جدول رقم (3) يوضح توزيع العينة وفقاً للمؤهل التعليمي
69	جدول رقم (4) يوضح توزيع العينة وفقاً لنوع المهنة
70	جدول رقم (5) يوضح توزيع العينة وفقاً لمتوسط الدخل الفردي أو الأسرى
140	جدول رقم (6) يوضح مدى استخدام العينة لشبكة الإنترنت
140	جدول رقم (7) يوضح دورية استخدام العينة لشبكة الإنترنت
141	جدول رقم (8) يوضح معدل استخدام العينة لشبكة الإنترنت يومياً
142	جدول رقم (9) يوضح مدى اتجاه العينة إلى زيارة المواقع الإلكترونية الصحية
143	جدول رقم (10) يوضح معدل استخدام العينة للمواقع الإلكترونية الصحية
144	جدول رقم (11) يوضح مدة استخدام العينة للمواقع الإلكترونية الصحية
145	جدول رقم (12) يوضح الدوافع النفعية لاستخدام المواقع الإلكترونية الصحية لدى أفراد العينة
147	جدول رقم (13) يوضح الدوافع الطقوسية لاستخدام المواقع الإلكترونية الصحية لدى أفراد العينة
148	جدول رقم (14) يوضح مستويات الدوافع النفعية والطقوسية
149	جدول رقم (15) يوضح نوع المواقع الإلكترونية الصحية التي تستخدمها العينة

رقم الصفحة	الموضوع
150	جدول رقم (16) يوضح مصادر معرفة العينة بالموقع الإلكترونية الصحية
151	جدول رقم (17) يوضح مدى تفضيل الموقع الإلكترونية الصحية العربية والأجنبية
153	جدول رقم (18) يوضح مميزات الموقع الإلكترونية الصحية العربية من وجهة نظر العينة
154	جدول رقم (19) يوضح عيوب الموقع الإلكترونية الصحية العربية من وجهة نظر العينة
155	جدول رقم (20) يوضح مميزات الموقع الإلكترونية الصحية الأجنبية من وجهة نظر العينة
156	جدول رقم (21) يوضح عيوب الموقع الإلكترونية الصحية الأجنبية من وجهة نظر العينة
156	جدول رقم (22) يوضح مدى اتجاه أفراد العينة إلى حفظ أسماء أي من هذه المواقع الإلكترونية الصحية في قائمة المفضلة Favorites
157	جدول رقم (23) المواقع الإلكترونية الصحية العربية المفضلة لدى أفراد العينة
160	جدول رقم (24) يوضح المواقع الإلكترونية الصحية الأجنبية المفضلة لدى أفراد العينة
163	جدول رقم (25) يوضح الموضوعات التي تفضل العينة قرأتها في المواقع الإلكترونية الصحية
164	جدول رقم (26) يوضح مدى اتجاه أفراد العينة إلى التواصل مع المواقع الإلكترونية الصحية
165	جدول رقم (27) يوضح مدى استقبال أفراد العينة لردود وافية من المواقع الإلكترونية الصحية
166	جدول رقم (28) يوضح يوضح مدى استخدام أفراد العينة للخدمات التفاعلية التي تتيحها المواقع الإلكترونية الصحية
167	جدول رقم (29) يوضح مدى معاناة أفراد العينة من الأمراض
167	جدول رقم (30) مدى اتجاه أفراد العينة إلى تطبيق الوصفات والنصائح الطبية التي حصلوا عليها من تلك المواقع

رقم الصفحة	الموضوع
168	جدول رقم (31) يوضح مدى استفادة أفراد العينة من تطبيق الوصفات والنصائح الطبية التي حصلوا عليها من تلك المواقع
169	جدول رقم (32) يوضح مدى اتجاه أفراد العينة إلى التواصل مع الطبيب الخاص عبر شبكة الإنترنت
169	جدول رقم (33) يوضح مدى اتجاه أفراد العينة إلى المناقشة مع الطبيب الخاص فيما يتعرضون له من معلومات من خلال المواقع الإلكترونية الصحية
170	جدول رقم (34) يوضح رأي أفراد العينة فيما إذا كانت المواقع الصحية الإلكترونية مكملة لدور الطبيب أم لا
171	جدول رقم (35) يوضح رأي أفراد العينة فيما إذا كان من الممكن أن تكون المواقع الصحية الإلكترونية بديلاً عن زيارة الطبيب
172	جدول رقم (36) يوضح مدى اتجاه أفراد العينة إلى المناقشة مع أفراد الأسرة والأصدقاء فيما يتعرضون له من معلومات من خلال المواقع الإلكترونية الصحية
173	جدول رقم (37) يوضح مدى اعتماد أفراد العينة على المواقع الإلكترونية الصحية في الحصول على وصفات علاجية لأفراد الأسرة
173	جدول رقم (38) ) يوضح مدى مواجهة العينة لمشكلات في استخدام المواقع الإلكترونية الصحية
174	جدول رقم(39) يوضح المشكلات التي تواجه أفراد العينة عند استخدام المواقع الإلكترونية الصحية
175	جدول رقم (40) يوضح رأي أفراد العينة في مدى مصداقية المواقع الإلكترونية الصحية العربية
176	جدول رقم(41) يوضح رأي أفراد العينة في مدى مصداقية المواقع الإلكترونية الصحية الأجنبية

رقم الصفحة	الموضوع
177	جدول رقم (42) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات مصداقية الموقع
177	جدول رقم (43) ) يوضح ترتيب العوامل التي تؤثّر في درجة الثقة بالموقع الإلكترونية الصحية على شبكة الإنترنٌت
179	جدول رقم (44) يوضح يوضح أهم الإشاعات التوجيهية التي تحققها الموقع الإلكترونية الصحية من وجهة نظر أفراد العينة
180	جدول رقم (45) يوضح أهم الإشاعات الاجتماعية التي تحققها الموقع الإلكترونية الصحية من وجهة نظر أفراد العينة
181	جدول رقم (46) يوضح أهم الإشاعات شبه التوجيهية التي تحققها الموقع الإلكترونية الصحية من وجهة نظر أفراد العينة
181	جدول رقم (47) يوضح أهم الإشاعات شبه الاجتماعية التي تحققها الموقع الإلكترونية الصحية من وجهة نظر أفراد العينة
182	جدول رقم (48) يوضح مستوى الإشاعات
183	جدول رقم (49) يوضح ترتيب العينة للمصادر التي يعتمدون عليها في انتقاء المعلومات الطبية
185	جدول رقم (50) يوضح كثافة استخدام العينة لشبكة الإنترنٌت
187	جدول رقم (51) يوضح مدى كثافة استخدام العينة للموقع الإلكترونية الصحية
189	جدول رقم (52) يوضح توزيع العينة على مقياس مستوى التفاعل مع الموقع الإلكترونية الصحية
191	جدول رقم (53) يوضح توزيع العينة على مقياس مستوى تأثير التعرض للموقع في المكوّن السلوكي
193	جدول رقم (54) يوضح العلاقة بين معدل تعرض الجمهور المصري للموقع الإلكترونية الصحية

رقم الصفحة	الموضوع
	والدَّوَافِعُ النَّفْعِيَّةُ
194	جدول رقم (55) يوضح العلاقة بين معدل تعرض الجمهور المصري للموقع الإلكترونية الصحية والدَّوَافِعُ الطَّقْوِيَّةُ
194	جدول رقم (56) يوضح العلاقة بين كثافة التعرُّض ومُجمِل دَوَافِعِ تَعْرُضِ الْجَمِهُورِ لِلْمَوَاقِعِ الْإِلْكْتَرُوْنِيَّةِ الصَّحِيَّةِ
196	جدول رقم (57) يوضح العلاقة بين معدل تعرض الجمهور المصري للموقع الإلكترونية الصحية والإِشْبَاعَاتِ التَّوْجِيهِيَّةِ الْمُتَحَقَّقَةِ مِنْهَا
196	جدول رقم (58) يوضح العلاقة بين معدل تعرض الجمهور المصري للموقع الإلكترونية الصحية والإِشْبَاعَاتِ الاجْتِمَاعِيَّةِ الْمُتَحَقَّقَةِ مِنْهَا
197	جدول رقم (59) يوضح العلاقة بين معدل تعرُّضِ الْجَمِهُورِ الْمَصْرِيِّ لِلْمَوَاقِعِ الْإِلْكْتَرُوْنِيَّةِ الصَّحِيَّةِ والإِشْبَاعَاتِ شَبَهِ التَّوْجِيهِيَّةِ الْمُتَحَقَّقَةِ مِنْهَا
197	جدول رقم (60) يوضح العلاقة بين معدل تعرُّضِ الْجَمِهُورِ الْمَصْرِيِّ لِلْمَوَاقِعِ الْإِلْكْتَرُوْنِيَّةِ الصَّحِيَّةِ والإِشْبَاعَاتِ شَبَهِ الاجْتِمَاعِيَّةِ الْمُتَحَقَّقَةِ مِنْهَا
198	جدول رقم (61) يوضح العلاقة بين معدل تعرُّضِ الْجَمِهُورِ الْمَصْرِيِّ لِلْمَوَاقِعِ الْإِلْكْتَرُوْنِيَّةِ الصَّحِيَّةِ وِإِجمَالِيِّ الإِشْبَاعَاتِ الْمُتَحَقَّقَةِ مِنْهَا
199	جدول رقم (62) يوضح العلاقة بين النوع ومعدل التعرُّض للموقع الصحية الإلكترونية
200	جدول رقم (63) يوضح العلاقة بين العمر ومعدل التعرُّض للموقع الصحية الإلكترونية
201	جدول رقم (64) يوضح العلاقة بين مستوى التعليم ومعدل التعرُّض للموقع الصحية الإلكترونية
202	جدول رقم (65) يوضح العلاقة بين المستوى الاقتصادي وبين معدل التعرُّض للموقع الصحية
203	جدول رقم (66) يوضح العلاقة بين العمر ودَوَافِعُ اسْتِخْدَامِ الْمَوَاقِعِ الصَّحِيَّةِ الْإِلْكْتَرُوْنِيَّةِ

رقم الصفحة	الموضوع
204	جدول رقم (67) يوضح العلاقة بين المؤهل التعليمي ودَوَافِعُ اسْتِخْدَامِ الْمَوْاقِعِ الصَّحِيَّةِ
206	جدول رقم (68) يوضح العلاقة بين الدَّوَافِعُ النَّفْعِيَّة لاستخدام الجمهور المصري للمواقع الإلكترونية الصحية والإشباعات المُتَحَقَّقة للجمهور نتيجة التعرض لهذه المواقع
207	جدول رقم (69) يوضح العلاقة بين الدَّوَافِعُ الطُّفُوسيَّة لاستخدام الجمهور المصري للمواقع الإلكترونية الصحية والإشباعات المُتَحَقَّقة للجمهور نتيجة التعرض لهذه المواقع
208	جدول (70) يوضح العلاقة بين الثقة في المواقع الإلكترونية الصحية والإشباعات المُتَحَقَّقة للجمهور نتيجة التعرض لهذه المواقع