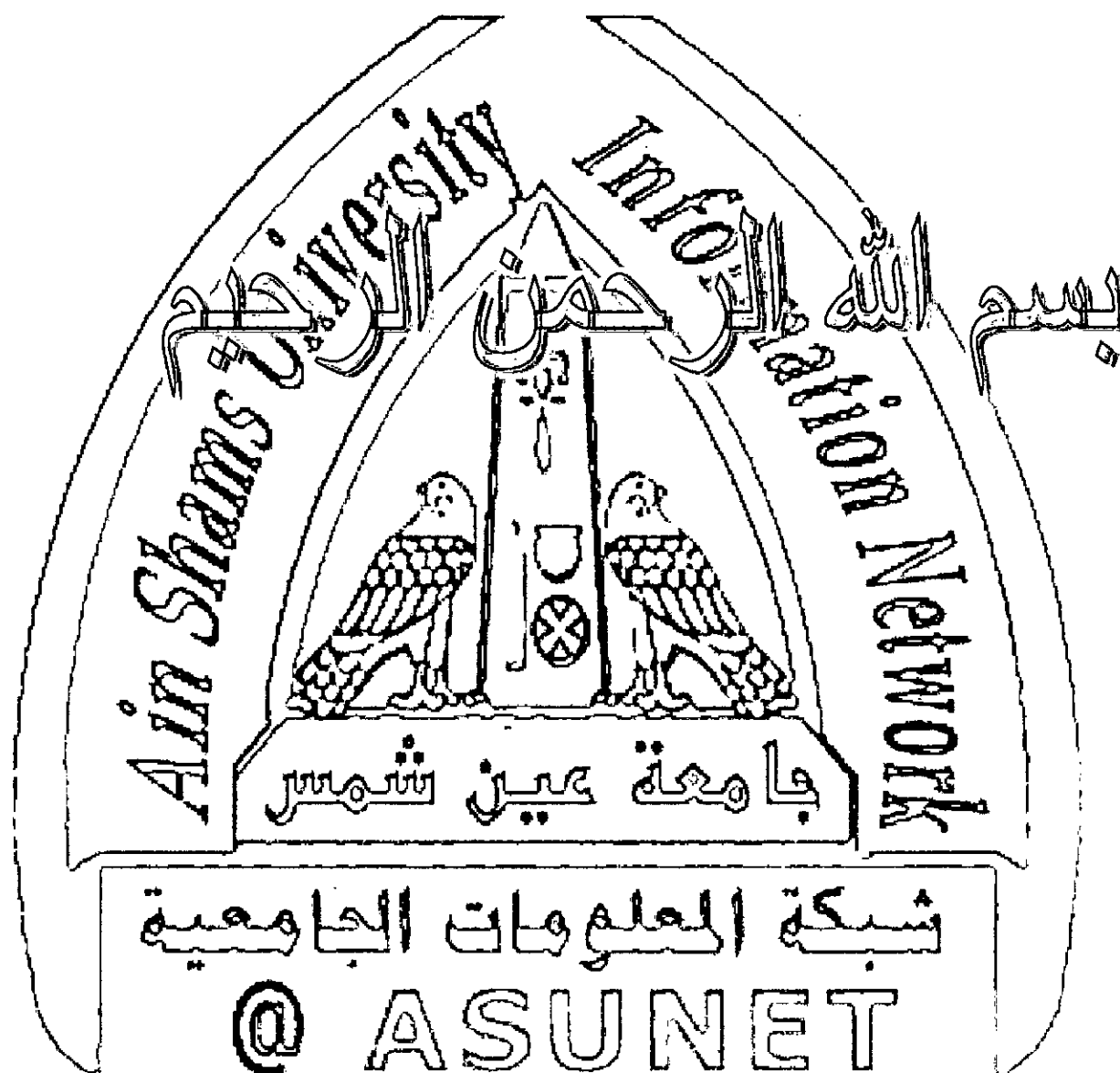




شبكة المعلومات الجامعية





شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

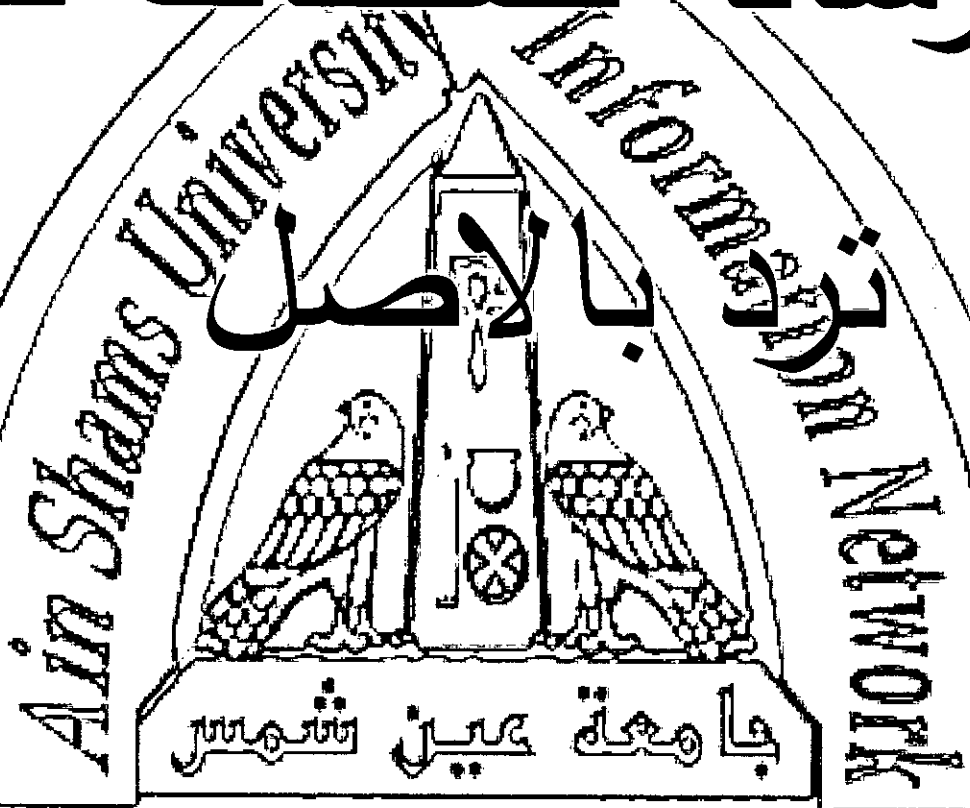
بعض الوثائق
صالة خالفة
Ain Shams University
Information Network
جامعة عين شمس

شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET



بالرسالة صفحات لح

بالأكل



جامعة عين شمس

شبكة المعلومات الجامعية

@ ASUNET



جامعة القاهرة
كلية الإعلام
قسم الإذاعة والتلفزيون

دور التلفزيون في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو أزمات التنمية السياسية في مصر

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام
من قسم الإذاعة والتلفزيون

إعداد

سارة محمود السيد حمودة

المعيدة بقسم الإذاعة والتلفزيون

إشراف

د/ أيمن منصور ندا

الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون

ذو القعدة 1432 - نوفمبر 2011

٢٠٩ ص

الجنسية: مصرية

الإسم: سارة محمود السيد حموده

مكان الميلاد: الكويت

تاريخ وجهة الميلاد: 1985/5/12.

الدرجة: معيد

التخصص: قسم الإذاعة والتلفزيون

المشرفون: دكتور أيمن منصور ندا

عنوان الرسالة:

دور التلفزيون في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو أزمات التنمية السياسية في مصر.

الكلمات الدالة: أزمات التنمية السياسية / الاتفاق الزائف/ فعالية التوقعات الإعلامية.

ملخص الرسالة:

تتناول هذه الدراسة دور التلفزيون في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو أزمات التنمية السياسية، وعلى هذا تتحدد مشكلة الدراسة في اختبار وتحليل العلاقة بين حجم التعرض للتلفزيون (المصري الأرضي والفضائي) واتجاهات الجمهور المصري نحو أزمات التنمية السياسية (أزمة الهوية، الشرعية، المشاركة، التغلغل، التكامل، التوزيع)، وتحليل المتغيرات والعوامل التي يمكن أن تؤثر على العلاقة بينهم، وقياس التأثيرات الإعلامية الناتجة عن التعرض لهذه المعالجات على معارف الجمهور واتجاهاته نحو هذه القضايا الست، وذلك في ضوء نظريتي وهم الاتفاق (الإجماع) الزائف، وفعالية التوقعات الإعلامية.

وتهدف هذه الدراسة إلى ما يلي:

- التعرف على مصداقية القنوات الفضائية وقنوات التلفزيون المصري لدى الجمهور.
- التعرف على مستوى المعرفة والاندماج السياسي للجمهور ، والعلاقة بينهما وبين حجم التعرض للتلفزيون (المصري والفضائي).
- قياس تأثير وهم الاتفاق الزائف وفعالية التوقعات الإعلامية نحو أزمات التنمية السياسية.

وتقوم هذه الدراسة على اختبار ثلاثة فروض رئيسية كما يلي :

1- توجد علاقة ارتباطية بين حجم التعرض للتلفزيون، ومستوى معرفة الأفراد بأزمات التنمية السياسية (موضوع التطبيق).

2- توجد علاقة ارتباطية بين حجم التعرض للتلفزيون، واتجاهات الجمهور نحو أزمات التنمية السياسية (التوزيع، التكامل، الشرعية، المشاركة، التغلغل، الهوية).

1
ساره

3- توجد علاقة ارتباطيه بين مستوى معرفة الأفراد السياسية، ونوعية اتجاهاتهم نحو أزمات التنمية السياسية (التوزيع، التكامل، الشرعية، المشاركة، التغلغل، الهوية).

تم الاعتماد في هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي وعلى أسلوب المسح بالعينة وذلك من خلال مسح الجمهور بهدف التعرف على مدى تأثيره بالتغطية الإعلامية لأزمات التنمية السياسية، وتم الاعتماد على استمارة الاستبيان المقننة كأداة لجمع البيانات، وتم تطبيق الدراسة على العينة العنقودية وهي مكونة من 400 مبحوث تم توزيعهم بالتساوي على المحافظات الأربع التي تم اختيارهم.

وتوصلت هذه الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:

- 1- عدم فعالية دور التلفزيون (الأرضي والفضائي) في تشكيل الاتجاه نحو أزمات التنمية السياسية (التوزيع، التغلغل، الهوية، المشاركة، التكامل، الشرعية) في مصر.
- 2- انخفاض مصداقية قنوات التلفزيون المصري في مقابل ارتفاعها لدى القنوات الفضائية.
- 3- ارتفاع مستوى المعرفة السياسية في مقابل انخفاض مستوى الاندماج السياسي .
- 4- وجود جميع أزمات التنمية السياسية في مصر أزمة (التوزيع، التغلغل، الهوية، المشاركة، التكامل، الشرعية) مع اختلاف درجة تغلغل وانتشار كل أزمة عن غيرها.
- 5- وجود تأثير كل من وهم الاتفاق الزائف وفعالية التوقعات الإعلامية في معتقدات الجمهور إزاء أزمات التنمية السياسية.

المسح

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**"لا يكلف الله نفساً إلا وسعها لها ما كسبت وعليها ما
اكتسبت، ربنا لا تؤخذنا إن نسينا أو أخطأنا، ربنا ولا
تحمل علينا إصراً كما حملته على الذين من قبلنا، ربنا
ولا تحملنا ما لا طاقة لنا به واعف عنا واغفر لنا وارحمنا
أنت مولانا فانصرنا على القوم الكافرين"**

صدق الله العظيم

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
5-1	مقدمة الدراسة
الفصل الأول: أزمات التنمية السياسية	
8	- مفهوم التنمية السياسية
9	- أهداف التنمية السياسية
11-10	- أبعاد التنمية السياسية
13-11	- أدوات التنمية السياسية
	- أزمات التنمية السياسية
19-14	1- أزمة الهوية Identity Crisis
24-19	2- أزمة الشرعية Legitimacy Crisis
30-24	3- أزمة المشاركة Participation Crisis
33-30	4- أزمة التكامل Integration crisis
37-33	5- أزمة التوزيع Distribution Crisis
39-37	6- أزمة التخلخل Penetration Crisis
39	- علاقة أزمات التنمية السياسية ببعضها البعض
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة (نظرياتهم الاتفاق الزائف وفعالية التوقعات الإعلامية)	
42	مقدمة
أولاً: نظرية وهم الاتفاق (الإجماع) الزائف False Consensus Theory	
44-42	- مفهوم النظرية ونشأتها
44	- مسميات أخرى لنظرية وهم الاتفاق الزائف
45-44	- وهم التفرد الزائف False Uniqueness Effect
45	- فروض نظرية وهم الاتفاق الزائف

46	- الأصول الاجتماعية والنفسية لنظرية وهم الاتفاق الزائف
47-46	- أسباب حدوث تأثير وهم الاتفاق الزائف
47	- المقاييس المستخدمة في نظرية وهم الاتفاق الزائف
48	- خصائص مقياس وهم الاتفاق الزائف الحقيقي
48	- مميزات مقياس وهم الاتفاق الزائف الحقيقي
48	- عيوب مقياس وهم الاتفاق الزائف الحقيقي
49	- المجالات التي تستخدم فيها نظرية وهم الاتفاق الزائف
ثانياً: نظرية فعالية التوقعات الإعلامية Persuasive Press Inferences	
49	- مقدمة
52-50	- مفهوم النظرية ونشأتها وتطورها
53-52	- النظرة العدائية تجاه وسائل الإعلام Hostile Media Effect
53	- العلاقة بين النظرة العدائية لوسائل الإعلام وفعالية التوقعات الإعلامية والاتفاق الزائف
54	- الارتباط بين النظرة العدائية لوسائل الإعلام ونظرية الشخص الثالث
54	- الارتباط بين النظرة العدائية لوسائل الإعلام ونظرية الهوية الاجتماعية
54	- الانحياز التفاؤلي تجاه وسائل الإعلام Optimistic Bias
55-54	- أصول نظرية فعالية التوقعات الإعلامية
56-55	- فروض النظرية
57-56	- المجالات التي تستخدم فيها نظرية فعالية التوقعات الإعلامية
58-57	- الأصول النظرية لنظريتي وهم الاتفاق (الإجماع) الزائف وفعالية التوقعات الإعلامية
59-58	- علاقة نظريتي الدراسة بموضوع الدراسة الحالي "أزمات التنمية السياسية"
الفصل الثالث: الدراسات السابقة (الإعلام وأزمات التنمية السياسية في مصر):	
73-62	- أولاً: محور الدراسات التي تتناول علاقة وسائل الإعلام بأزمات التنمية السياسية في الوطن العربي

74	- ثانياً: محور الدراسات التي تناولت أزمات التنمية السياسية وربطها بنظرية إعلامية
81-74	- ثالثاً: محور الدراسات التي استخدمت نظرية الاتفاق الزائف False Consensus Theory وفعالية التوقعات الإعلامية Persuasive Press Inferences:
78-74	- أولاً: الدراسات التي تناولت نظرية الاتفاق الزائف
81-78	- ثانياً: الدراسات التي تناولت نظرية فعالية التوقعات الإعلامية
84-82	- التعليق على الدراسات السابقة
الفصل الرابع: الإطار المنهجي للدراسة:	
87	- تحديد المشكلة البحثية
87	- أهداف الدراسة
88-87	- فروض الدراسة
88	- متغيرات الدراسة
99-88	- منهجية قياس متغيرات الدراسة
89-88	1- مقياس حجم التعرض الكلي للتلفزيون
90-89	2- مقياس مصداقية التلفزيون المصري
92-90	3- مقياس مصداقية القنوات الفضائية
92	4- مقياس المعرفة السياسية
92	5- مقياس الاندماج السياسي
98-92	6- مقياس الاتجاه نحو أزمات التنمية السياسية
93	أولاً: الاتجاه نحو أزمة التوزيع
94	ثانياً: الاتجاه نحو أزمة التكامل السياسي
95	ثالثاً: الاتجاه نحو أزمة الشرعية السياسية
96	رابعاً: الاتجاه نحو أزمة المشاركة السياسية
97	خامساً: الاتجاه نحو أزمة التغلغل السياسي
98	سادساً: الاتجاه نحو أزمة الهوية

99	7- مقياس الاتفاق الزائف وفعالية التوقعات الإعلامية نحو أزمات التنمية السياسية
99	- نوع الدراسة
99	- منهج الدراسة
99	- أدوات الدراسة
99	- عينة الدراسة
100-99	- حجم العينة وتوزيعها
100	- خصائص العينة
الفصل الخامس: نتائج الدراسة المسحية	
(العلاقة بين حجم التعرض للتلفزيون والاتجاه نحو أزمات التنمية السياسية)	
المبحث الأول: النتائج العامة للدراسة	
121-104	أولاً: نتائج حجم التعرض للتلفزيون
110-104	- حجم التعرض للتلفزيون المصري وعلاقته بالمتغيرات الديموجرافية
116-111	- حجم التعرض للتلفزيون الفضائي وعلاقته بالمتغيرات الديموجرافية
121-117	- حجم التعرض الكلي للتلفزيون (المصري والفضائي) وعلاقته بالمتغيرات الديموجرافية
131-123	ثانياً: نتائج مصداقية التلفزيون المصري والفضائي
127-123	- مصداقية قنوات التلفزيون المصري وعلاقتها بالمتغيرات الديموجرافية
131-127	- مصداقية القنوات الفضائية وعلاقتها بالمتغيرات الديموجرافية
138-133	ثالثاً: نتائج مستوى المعرفة السياسية والاندماج السياسي
135-133	- مستوى المعرفة السياسية وعلاقتها بالمتغيرات الديموجرافية
138-136	- مستوى الاندماج السياسي وعلاقته بالمتغيرات الديموجرافية
156-140	رابعاً: نتائج الاتجاه نحو أزمات التنمية السياسية
141-140	أولاً: الاتجاه نحو أزمة التوزيع وعلاقتها بالمتغيرات الديموجرافية

145-142	ثانياً: الاتجاه نحو أزمة التكامل وعلاقتها بالمتغيرات الديموجرافية
148-145	ثالثاً: الاتجاه نحو أزمة الشرعية وعلاقتها بالمتغيرات الديموجرافية
150-148	رابعاً: الاتجاه نحو أزمة المشاركة وعلاقتها بالمتغيرات الديموجرافية
153-150	خامساً: الاتجاه نحو أزمة التغلغل وعلاقتها بالمتغيرات الديموجرافية
156-153	سادساً: الاتجاه نحو أزمة الهوية وعلاقتها بالمتغيرات الديموجرافية
169-158	خامساً: نتائجهم الاتفاق الزائف وفعالية التوقعات الإعلامية نحو أزمات التنمية السياسية
159-158	أولاً: مقياس الاتفاق الزائف وفعالية التوقعات الإعلامية نحو أزمة التوزيع
161-160	ثانياً: مقياس الاتفاق الزائف وفعالية التوقعات الإعلامية نحو أزمة الهوية
163-162	ثالثاً: مقياس الاتفاق الزائف وفعالية التوقعات الإعلامية نحو أزمة الشرعية
165-163	رابعاً: مقياس الاتفاق الزائف وفعالية التوقعات الإعلامية نحو أزمة التغلغل
167-165	خامساً: مقياس الاتفاق الزائف وفعالية التوقعات الإعلامية نحو أزمة المشاركة
169-168	سادساً: مقياس الاتفاق الزائف وفعالية التوقعات الإعلامية نحو أزمة التكامل
	المبحث الثاني: نتائج اختبار الفروض
174-171	اختبار الفرض الأول: توجد علاقة بين حجم التعرض للتلفزيون ومستوى المعرفة الأفراد بأزمات التنمية السياسية.
171	الفرض الأول (أ) توجد علاقة بين حجم التعرض للتلفزيون المصري، ومستوى المعرفة الأفراد بأزمات التنمية السياسية.
172	الفرض الأول (ب) توجد علاقة بين حجم التعرض للتلفزيون الفضائي، ومستوى المعرفة الأفراد بأزمات التنمية السياسية.
174-173	الفرض الأول (ج) توجد علاقة بين حجم التعرض الكلي للتلفزيون (المصري والفضائي)، ومستوى المعرفة الأفراد بأزمات التنمية السياسية.
193-174	اختبار الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية بين حجم التعرض للتلفزيون، ونوعية الاتجاه نحو أزمات التنمية السياسية في مصر.

177-174	- توجد علاقة ارتباطية بين حجم التعرض للتلفزيون، ونوعية الاتجاه نحو أزمة توزيع الثروة في مصر.
180-178	- توجد علاقة ارتباطية بين حجم التعرض للتلفزيون، ونوعية الاتجاه نحو أزمة التكامل السياسي في مصر.
184-181	- توجد علاقة ارتباطية بين حجم التعرض للتلفزيون، ونوعية الاتجاه نحو أزمة الشرعية السياسية في مصر.
187-184	- توجد علاقة ارتباطية بين حجم التعرض للتلفزيون، ونوعية الاتجاه نحو أزمة المشاركة السياسية في مصر.
190-187	- توجد علاقة ارتباطية بين حجم التعرض للتلفزيون، ونوعية الاتجاه نحو أزمة التغلغل السياسي في مصر.
193-190	- توجد علاقة ارتباطية بين حجم التعرض للتلفزيون، ونوعية الاتجاه نحو أزمة الهوية الثقافية في مصر.
200-194	اختبار الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية بين مستوى معرفة الأفراد بأزمات التنمية السياسية، ونوعية الاتجاه نحو أزمات التنمية السياسية.
195-194	- توجد علاقة ارتباطية بين مستوى معرفة الأفراد بأزمات التنمية السياسية، ونوعية الاتجاه نحو أزمة توزيع الثروة في مصر.
196-195	- توجد علاقة ارتباطية بين مستوى معرفة الأفراد بأزمات التنمية السياسية، ونوعية الاتجاه نحو أزمة التكامل السياسي في مصر.
197-196	- توجد علاقة ارتباطية بين مستوى معرفة الأفراد بأزمات التنمية السياسية، ونوعية الاتجاه نحو أزمة الشرعية السياسية في مصر.
198-197	- توجد علاقة ارتباطية بين مستوى معرفة الأفراد بأزمات التنمية السياسية، ونوعية الاتجاه نحو أزمة المشاركة السياسية في مصر.
199-198	- توجد علاقة ارتباطية بين مستوى معرفة الأفراد بأزمات التنمية السياسية، ونوعية الاتجاه نحو أزمة التغلغل السياسي في مصر.
200-199	- توجد علاقة ارتباطية بين مستوى معرفة الأفراد بأزمات التنمية السياسية، ونوعية