



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد اعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيداً عن الغبار

في درجة حرارة من 15 – 20 مئوية ورطوبة نسبية من 20-40 %

To be kept away from dust in dry cool place of
15 – 25c and relative humidity 20-40 %



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل

دراسة إقتصادية لتسويق بعض حاصلات
الأراضى الجديدة

رسالة مقدمة من

فاطمة أحمد شفيق أحمد

بكالوريوس فى العلوم الزراعية - إقتصاد زراعى

كلية الزراعة - جامعة القاهرة ١٩٨٢

ماجستير فى العلوم الزراعية - إقتصاد زراعى

كلية الزراعة - جامعة القاهرة ١٩٩٠

رسالة مقدمة

إستيفاء لجزء من الدراسات المقررة للحصول

على درجة دكتوراه الفلسفة فى العلوم الزراعية

(إقتصاد زراعى)

قسم الإقتصاد الزراعى - كلية الزراعة بمشتهر

جامعة الزقازيق - فرع بنها

١٩٩٨

٩٦٩ ص

بسم الله الرحمن الرحيم

قالوا سبحانك لا علم لنا إلا ما علمتنا

إنك أنت العليم الحكيم

صدق الله العظيم

دراسة إقتصادية لتسويق بعض حاصلات
الأراضى الجديدة

رسالة مقدمة من

فاطمة أحمد شفيق أحمد

رسالة دكتوراه الفلسفة فى العلوم الزراعية (إقتصاد زراعى)

قسم الإقتصاد الزراعى - كلية الزراعة بمشتهر

جامعة الزقازيق - فرع بنها

١٩٩٨م

وافق عليها : لجنة الفحص والمناقشة

١- الأستاذ الدكتور / سعد زكى نصار
.....

أستاذ الإقتصاد الزراعى ومدير مركز البحوث الزراعية

٢- الأستاذة الدكتورة / عفاف عبد العزيز محمد
.....

أستاذ الإقتصاد الزراعى ومدير معهد بحوث الإقتصاد الزراعى

٣- الأستاذ الدكتور / نادية حسين الشيخ
.....

أستاذ الإقتصاد الزراعى - كلية الزراعة بمشتهر - جامعة الزقازيق -

فرع بنها

(مشرفا)

٤- الدكتور / محمد سعيد الششتاوى
.....

أستاذ الإقتصاد الزراعى المساعد - كلية الزراعة بمشتهر

(مشرفا)

أودعت بمكتبة الكلية فى : / / ١٩٩٨ .

أمين المكتبة

شكر وتقدير

تم إجراء هذه الدراسة بعون الله وتوفيقه بقسم الاقتصاد الزراعى بكلية الزراعة بمشتهر تحت إشراف الأستاذة الدكتورة / نادية حسين الشيخ أستاذ الاقتصاد الزراعى بالقسم ، والدكتور / محمد سعيد الششتاوى أستاذ الاقتصاد الزراعى المساعد بالقسم والأستاذ الدكتور / حمدى عبده الصوالحى أستاذ الاقتصاد بالمركز القومى للبحوث .

وتتقدم الباحثة بالشكر والعرفان للأستاذة الدكتورة / نادية حسين الشيخ على توجيهاتها وإشرافها وعلى المجهود العلمى الكبير الذى قامت به فى اعداد هذا البحث وعلى كافة الآراء البناءة والمساعدات الجلية والتيسيرات الكثيرة ، ولا يسع الباحثة فى هذا الشأن الا أن تدعو لسيادتها بموفور الصحة ودوام التوفيق فى جميع المجالات .

كما تتوجه الباحثة بالشكر والعرفان للدكتور / محمد سعيد الششتاوى على معاونته للباحثة فى كافة مراحل الدراسة ومقترحاته القيمة فى اعداد هذه الدراسة كما تتقدم الباحثة بخالص الشكر والثناء للأستاذ الدكتور / أمين اسماعيل عبده على مساعدته للباحثة فى مرحلتى الماجستير والدكتوراه ، وما ساهم به سيادته من خبراته العلمية وما قدمه من جهد كبير وعلم غزير استفادت منه الباحثة فكان له عظيم الاثر فى انجاز البحث .

أيضاً تتقدم الباحثة بعظيم الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / حمدى عبده الصوالحى على تعاونه الصادق والمخلص مع الباحثة وعلى ما قدمه من جهد كبير وعلم غزير خلال مراحل البحث . وتتوجه الباحثة بالدعاء لروح المغفور له الأستاذ الدكتور / سمير مصطفى احمد أستاذ وقاية النبات بزراعة مشتهر والذى له الفضل على الباحثة خلال فترة الدراسة .

كما تتقدم الباحثة بوافر الشكر للمحاسب الأستاذ محمود حماد مدير تسويق شركة نيموس للتنمية الزراعية على ما قدمه من تسهيلات للباحثة فى سوق العبور ومساعدتها فى الحصول على البيانات الميدانية اللازمة للدراسة . كما تتقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير

لجميع السادة أعضاء هيئة التدريس والزملاء وجميع العاملين بقسم الاقتصاد الزراعى بكلية الزراعة بمشّهر على تعاونهم الصادق .

كما تتوجه الباحثة بخالص الشكر والامتنان لكافة الاساتذة والبحاث والزملاء بقسم الاقتصاد الزراعى بالمركز القومى للبحوث داعية الله عز وجل أن يوفقهم جميعا ويسدد خطاهم.

وأخيرا تتوجه الباحثة بخالص الشكر لكل أفراد أسرتها وخاصة الوالد والوالده لما تحمّلوه من عبء أثناء فترة إعداد هذا البحث .

وتخص بالشكر والدعاء بالشفاء للمهندس / محمد أحمد شفيق جزاه الله خير جزاء .
ولكل من حسين وعبد الفتاح أحمد شفيق لما قدموه من مساعدات للباحثة ولابنائها ياسمين وأحمد ومحمد .

الباحثة

المحتويات

رقم
الصفحة

الموضوع

المقدمة

تمهيد

٢

مشكلة الدراسة

٣

اهداف الدراسة

٣

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

٣

خطة البحث

الباب الأول:

الإستعراض المرجعى

٦

الإنتاج الزراعى فى الأراضى الجديدة فى الدراسات السابقة

٦

الأنماط الحيازىة فى الأراضى الجديدة .

٧

التركيب المحصولى بالإراضى الجديدة .

١٠

الكفاءة الإنتاجية فى الأراضى الجديدة .

١٢

المشاكل الإنتاجية فى الأراضى الجديدة .

١٦

خلاصة الدراسات السابقة فى مجال الإنتاج الزراعى

فى الاراضى الجديدة

التسويق الزراعى فى الأراضى الجديدة فى الدراسات السابقة .

١٧

توصيف النظام التسويقى الحالى فى مصر

١٨

الكفاءة التسويقية

٢٢

الفاقد التسويقى لحاصلات الخضر والفاكهة

٢٤

المشاكل التسويقية بالأراضى الجديدة .

٣٠

خلاصة الدراسات السابقة فى مجال التسويق الزراعى .

الباب الثانى:

الإنتاج الزراعى فى الأراضى الجديدة

الفصل الأول :

٣٣

مقارنة تطور الإنتاج الزراعى لبعض الحاصلات موضع

الدراسة فى الأراضى القديمة والجديدة

الموضوع	رقم الصفحة
تطور إنتاج القمح في مصر	٣٣
تطور مساحة القمح في مصر	٣٦
تطور الإنتاجية الفدانية للقمح	٣٦
تطور انتاج الذرة الشامية في مصر	٣٧
تطور مساحة الذرة الشامية في مصر	٤٠
تطور الإنتاجية الفدانية للذرة الشامية في مصر	٤١
تطور إنتاج الفول السوداني في مصر	٤٤
تطور مساحة الفول السوداني في مصر	٤٥
تطور الإنتاجية الفدانية للفول السوداني في مصر	٤٥
تطور إنتاج الخضر الصيفية في مصر	٤٦
تطور مساحة الخضر الصيفية في مصر	٤٧
تطور الإنتاجية الفدانية للخضر الصيفية في مصر	٥٠
تطور إنتاج الخضر الشتوية في مصر	٥٠
تطور مساحة الخضر الشتوية في مصر	٥١
تطور الإنتاجية الفدانية للخضر الشتوية في مصر	٥٤
تطور إنتاج الفاكهة في مصر	٥٤
تطور مساحة الفاكهة في مصر	٥٧
تطور الإنتاجية الفدانية للفاكهة في مصر	٥٨
الفجوة القمحية	٥٨
تطور حجم الفجوة القمحية	٥٩
الفجوة من الذرة الشامية	٥٩
تطور حجم الفجوة من الذرة الشامية	٦١
الفصل الثانی :	
إختیار عينة الدراسة	
منطقة الدراسة وإختیار العينة	٦٣
التوصيف العام لمنطقة الدراسة	٦٣
توصيف مجتمع الحائزين بمنطقة الدراسة	٦٥

الموضوع

رقم
الصفحة

- ٦٧ أسلوب إختيار عينات الدراسة :
الفصل الثالث:
- ٦٨ أنماط الإنتاج الزراعى فى الأراضى الجديدة
تمهيد
- ٦٨ التركيب المحصولى بالاراضى الجديدة .
- ٧١ الإنتاجية الفدانىة بكل من الأراضى القديمة والجديدة .
- ٧٢ التركيب المحصولى بمنطقة البستان .
- ٧٥ مقارنة الإنتاجية الفدانىة بين الفئات الحيازىة المدروسة .
- ٧٩ مقارنة تكلفة إنتاج الفدان لأهم المحاصيل المزروعة بعينة الدراسة .
- ٨٢ النظام التسويقى للحاصلات الزراعىة فى الأراضى الجديدة
تمهيد
- ٨٣ طرق البحث فى الدراسات التسويقىة الزراعىة .
- ٨٤ الوظائف أو الخدمات التسويقىة
- ٨٧ المسالك التسويقىة للحاصلات الزراعىة فى مصر .
تمهيد
- ٨٧ نظم التسويق المحلى للحاصلات الزراعىة .
- ٩١ السلوك السوقى لسوق العبور
- ٩٢ السلوك السوقى وأساليب عمل الشلايش .
- ٩٥ أساليب التصرف التسويقى لاهم الحاصلات فى الاراضى الجديدة
تمهيد
- ٩٥ التصرف التسويقى لمحصول القمح .
- ٩٧ التصرف التسويقى لمحصول البسلة .
- ٩٩ التصرف التسويقى للقول السودانى .
- ١٠١ التصرف التسويقى للذرة الشامىة
- ١٠٣ التصرف التسويقى للبطاطس .

الباب الثالث:

الموضوع	رقم الصفحة
التصرف التسويقي لحاصلات الفاكهة .	١٠٥
التصرف التسويقي للتفاح .	١٠٧
التصرف التسويقي للموالح .	١٠٧
التصرف التسويقي للخوخ .	١٠٧
التصرف التسويقي للعنب .	١٠٧
مشكلات تسويق الإنتاج بمنطقة النوبارية	١٠٨
الاثار الشخصية للمنتج على المشكلات التسويقية	١١٠
أوجه التماثل في المشكلات التسويقية للفئات الحيازية	١١١
موضع الدراسة	
محاولات بعض الفئات الحيازية لحل المشكلات التسويقية	١١١

الباب الرابع:

الكفاءة التسويقية للمنتجين بمنطقة النوبارية	١١٥
تمهيد	

الفصل الاول :

الفروق التسويقية	١١٦
تمهيد	

اسلوب تقدير الفروق التسويقية	١١٧
تحليل الفروق التسويقية لاهم الحاصلات موضع الدراسة	١١٨
التكاليف التسويقية ونصيب الوسطاء	١٢١
صافي عائد كل من المنتج وتاجر الجملة وتاجر التجزئة	١٢٦
الفصل الثاني :	

تحليل الكفاءة الاقتصادية التسويقية للمنتجين في منطقة النوبارية	١٢٩
تمهيد	

الكفاءة التسويقية	١٢٩
توصيف العينة	١٣٠
أسعار بيع المنتج للحاصلات موضع الدراسة وفقا لنشاطه التسويقي	١٣١

الموضوع	رقم الصفحة
أسباب إنخفاض القيمة المضافة للخدمات التسويقية التي يجريها المنتج	١٣٤
التميز السعري لكبار المستثمرين المتفرغين للإنتاج والتسويق	١٣٤
التقييم المالي للنشاط التسويقي الخالص للمنتج	١٣٥
التقييم المالي للنشاط الإنتاجي التسويقي للمنتجين	١٣٦
الفصل الثالث	
وسائل رفع الكفاءة التسويقية للمنتجين بمنطقة الدراسة	١٤١
تمهيد	
مقترحات رفع الكفاءة التسويقية للمنتجين	١٤١
الموجز والخاتمة والتوصيات	١٤٤
الملاحق	
مراجع باللغة العربية	١٧١
مراجع باللغة الإنجليزية	١٧٦
موجز باللغة الإنجليزية	