



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة عين شمس

شبكة المعلومات الجامعية

@ ASUNET



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠ %

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40 %



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

بعض الوثائق الأصلية تالفة

بالرسالة صفحات لم ترد بالاصل



جامعة القاهرة
كلية الإعلام
قسم الإذاعة والتلفزيون

القيم التي تعكسها برامج الأطفال والشباب في القنوات الفضائية الدينية

دراسة مقارنة بين قناتي (اقرأ) و(سات ٧)

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام

إعداد

سلمى عبد المؤمن السيد عبد الله

إشراف

الأستاذ الدكتور / سامي الشـريف

أستاذ الإعلام الدولي بقسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام - جامعة القاهرة
ورئيس اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري

إشراف مشارك

الدكتور / محمد المرسي

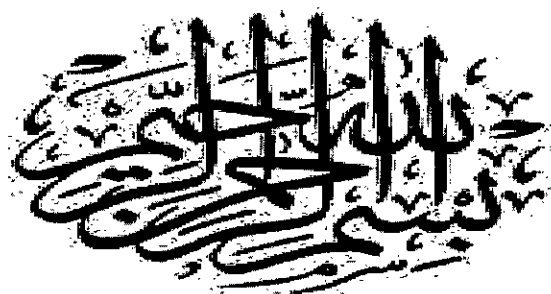
الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون
كلية الإعلام - جامعة القاهرة

الدكتور / أشرف جلال

الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون
كلية الإعلام - جامعة القاهرة

٢٠١١
٢٠١١

١٤٣٢ هـ - ٢٠١١ م



﴿ثُمَّ نَزَّلْنَا رُسُلَنَا بِالزَّيْتِ عَلَى الْكُفَّارِ رُحَمَاءَ بَيْنَهُمْ تَرَاهُمْ رُفْعًا
شَجَرًا يَنْتَعُونَ فَضْلًا مِنَ اللَّهِ وَرِضْوَانًا سِيمَاهُمْ فِي وُجُوهِهِمْ مِنْ أَثَرِ الشُّجْرِ وَإِنَّ
مَثَلَهُمْ فِي الْفُتُورَةِ وَمَثَلَهُمْ فِي الْإِنجِيلِ لَنُزْجٍ أُخَرَجَ شَطَاءُ فَاَرَزَهُ فَاسْتَعْلَظَ فَاسْتَوَى
عَلَى سُوْقِهِ يُعْجِبُ الزُّرَّاعَ لِيُغَيِّظَ بِهِمُ الْكُفَّارَ وَعَرَّ اللَّهُ الزَّيْتِ آمَنُوا وَعَمِلُوا
الصَّالِحَاتِ مِنْهُمْ تَغْفِرَ وَأَجْرًا عَظِيمًا﴾

صدق الله العظيم

سورة الفتح - آية (٢٩)

إلهراء

إلى روح من وعولتها صدى في أفوني وسلام على قلبي

أسي الغالية

سميحة توفيق عبر الوهاب

واعية الله عز وجل أن يتغمرها بواسع رحمته وعظيم
مغفرته وأن يتقبل هذا العمل في ميزان حسناتها.

شكر وتقدير

تقدم الباحثة بعد شكر الله عز وجل على فضله في إتمام هذه الرسالة إلى الأستاذ الدكتور / سامي الشريف - أستاذ الإعلام الدولي بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة ورئيس اتحاد الإذاعة والتليفزيون - المشرف الرئيسي على الرسالة على ما قدمه من جهد ووقت وتوجيهات كان لها الأثر الكبير في إتمام هذه الرسالة جزاءه الله عني خير الجزاء وأحاطه بعنايته ورعايته.

كما لا يفوتني أن أتقدم بخالص شكري وتقديري لأستاذي الدكتور / اشرف جلال والدكتور / محمد المرسي - الأستاذان بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة - المشرفان المشار كان على الرسالة - لما قدماه لي من إرشادات وآراء علمية سديدة.

وأخص بالشكر والتقدير والعرفان أيضاً الأساتذة الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة (الأستاذ الدكتور / عدلي رضا - أستاذ ورئيس قسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة - رئيساً، والأستاذ الدكتور / جمال النجار - أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية جامعة الأزهر - عضواً) اللذان تفضلاً بالموافقة على تقييم هذه الرسالة، وإبداء ملاحظاتها القيمة عليها.

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من مد يد العون خلال مراحل البحث المختلفة ممن لا يتسع المجال لتسميتهم.

جزاك الله خيراً على هذا الدعم الكبير الذي حظيت به منكم.

الباحثة

فهرس الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
١	مقدمة.
٣	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.
٤	تمهيد.
٦	أولاً: مشكلة الدراسة.
٧	ثانياً: أهمية الدراسة.
٩	ثالثاً: أهداف الدراسة.
١٠	رابعاً: الدراسات السابقة.
١٠	(أ) الدراسات التي تناولت القنوات الفضائية الدينية، والبرامج الدينية في الإذاعة والتلفزيون.
٣٨	(ب) الدراسات التي تناولت القيم في برامج الأطفال والشباب التلفزيونية.
٦١	مدى الاستفادة من الدراسات السابقة.
٦٣	خامساً: تساؤلات الدراسة.
٦٥	سادساً: الإجراءات المنهجية للدراسة.
٦٥	(أ) نوع الدراسة.
٦٥	(ب) منهج الدراسة.
٦٦	(ج) مجتمع الدراسة.
٦٦	(د) عينة الدراسة.
٦٦	(هـ) أداة جمع بيانات الدراسة.
٩٣	(و) اختبار الصدق والثبات لصحيفة تحليل المضمون.
٩٥	(س) التحليل الإحصائي المستخدم في الدراسة.
٩٦	سابعاً: المفاهيم الأساسية للدراسة (مصطلحات الدراسة).

٩٧	الفصل الثاني: القيم ودور وسائل الإعلام في نشرها.
٩٨	المبحث الأول: مفهوم القيم.
٩٩	مفهوم القيم.
١٠٧	أهمية القيم.
١١١	علاقة مفهوم القيم بالمفاهيم الأخرى.
١٢٧	تعريف القيم.
١٣٠	خصائص القيم.
١٣٣	تصنيف القيم.
١٤٠	الكشف عن القيم وقياسها.
١٤٣	المبحث الثاني: دور وسائل الإعلام في نشر القيم والحفاظ عليها.
١٥٥	الفصل الثالث: البث الفضائي الديني.
١٥٦	تمهيد.
١٥٩	المبحث الأول: نشأة القنوات الفضائية الدينية المتخصصة.
١٦١	نشأة القنوات الفضائية بوجه عام.
١٦٣	القنوات الفضائية المتخصصة.
١٧٠	الإعلام الديني وأهميته في الحفاظ على قيم المجتمع العربي.
١٧٩	المبحث الثاني: القنوات الفضائية الدينية العربية.
١٧٩	أولاً: القنوات الفضائية الإسلامية.
١٩٢	ثانياً: القنوات الفضائية المسيحية.
١٩٨	المبحث الثالث: القنوات الفضائية الدينية محل الدراسة.
١٩٩	أولاً: قناة (اقرأ) الفضائية الإسلامية.
١٩٩	النشأة والتطور.
٢٠٠	أهداف القناة.

٢٠٢	الإمكانات الفنية والبحث عبر الأقمار الصناعية.
٢٠٣	التبعية السياسية والإدارية والتمويل.
٢٠٤	الخدمة البرمجية.
٢٠٨	ثانياً: قناة (سات ٧) الفضائية المسيحية.
٢٠٨	النشأة والتطور.
٢١٠	أهداف القناة.
٢١١	الإمكانات الفنية والبحث عبر الأقمار الصناعية.
٢١٢	التبعية السياسية والإدارية والتمويل.
٢١٢	الخدمة البرمجية.
٢١٦	الفصل الرابع: عرض ومناقشة نتائج الدراسة.
٢١٧	أولاً: التساؤلات الخاصة بشكل برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قنوات (اقرأ) و(سات ٧).
٢٥٩	ثانياً: التساؤلات الخاصة بمضمون برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قنوات (اقرأ) و(سات ٧).
٢٦٠	(١) موضوعات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قنوات (اقرأ) الإسلامية و(سات ٧) المسيحية خلال فترتي الدراسة.
٣٠٤	(٢) القيم التي تضمنتها برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قنوات (اقرأ) الإسلامية و(سات ٧) المسيحية خلال فترتي الدراسة.
٣٢٢	الخلاصة وأهم النتائج والتوصيات.
٣٣٣	قائمة مراجع الدراسة.
٣٥٦	ملاحق الدراسة.
٣٥٧	ملحق رقم (١): استمارة تحليل المضمون.
٣٧٦	ملحق رقم (٢): التعريفات الإجرائية لأهم فئات المضمون.
٣٩٦	ملحق رقم (٣): النتائج التفصيلية لتحليل مضمون برامج الأطفال والشباب المقدمة على قناتي (اقرأ) الإسلامية و(سات ٧) المسيحية في الفترة ما بين عامي ٢٠٠٥، ٢٠٠٨ م.

فهرس الجداول

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
- ١٨٩ -	أبرز القنوات الفضائية الإسلامية الموجودة على ساحة الفضائيات العرب.	١
- ١٩٧ -	أبرز القنوات الفضائية المسيحية الناطقة بالعربية.	٢
- ٢١٧ -	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناتا (اقرأ) و(سات٧) تبعاً لمدة تقديمها.	٣
- ٢١٩ -	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناتا (اقرأ) و(سات٧) تبعاً لإعادة إذاعتها.	٤
- ٢٢٠ -	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناتا (اقرأ) و(سات٧) وفقاً لدورية إذاعتها.	٥
- ٢٢١ -	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناتا (اقرأ) و(سات٧) تبعاً لتوقيت البث.	٦
- ٢٢٣ -	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناتا (اقرأ) و(سات٧) تبعاً لنوع البث.	٧
- ٢٢٤ -	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناتا (اقرأ) و(سات٧) تبعاً لجهة الإنتاج.	٨
- ٢٢٥ -	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب بقناتي (اقرأ) و(سات٧) تبعاً لجهات الإنتاج العربي.	٩
- ٢٢٦ -	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناتا (اقرأ) و(سات٧) تبعاً لحصد الإنتاج.	١٠
- ٢٢٧ -	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناتا (اقرأ) و(سات٧) تبعاً للقوالب الفنية المستخدمة في تقديمها.	١١
- ٢٣٠ -	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناتا (اقرأ) و(سات٧) تبعاً للغة المستخدمة في تقديمها.	١٢
- ٢٣٢ -	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناتا (اقرأ) و(سات٧) تبعاً للمستويات اللغوية المستخدمة في تقديمها.	١٣
- ٢٣٤ -	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناتا (اقرأ) و(سات٧) تبعاً لأماكن تسجيلها.	١٤

١٥	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) (٧ ساعات) تبعاً لدى استخدام معينات التقديم.	- ٢٣٦ -
١٦	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) (٧ ساعات) تبعاً لمعينات التقديم المستخدمة.	- ٢٣٧ -
١٧	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) (٧ ساعات) تبعاً لمستوى الديكور المستخدم.	- ٢٣٨ -
١٨	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) (٧ ساعات) تبعاً للصوت المستخدم.	- ٢٤٠ -
١٩	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) (٧ ساعات) تبعاً لدى وجود قائم بالاتصال.	- ٢٤١ -
٢٠	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب تبعاً لعدد القائمين بالاتصال.	- ٢٤٢ -
٢١	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) (٧ ساعات) تبعاً لتخصص القائم بالاتصال.	- ٢٤٣ -
٢٢	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) (٧ ساعات) تبعاً للفئة العمرية للقائم بالاتصال.	- ٢٤٤ -
٢٣	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) (٧ ساعات) تبعاً لنوع القائم بالاتصال.	- ٢٤٥ -
٢٤	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) (٧ ساعات) تبعاً لجنسية القائم بالاتصال.	- ٢٤٦ -
٢٥	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) (٧ ساعات) تبعاً لدى وجود مشاركين في التقديم.	- ٢٤٧ -
٢٦	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) (٧ ساعات) تبعاً لسن المشاركين في التقديم.	- ٢٤٨ -
٢٧	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) (٧ ساعات) تبعاً لنوع المشاركين في التقديم.	- ٢٤٩ -
٢٨	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) (٧ ساعات) تبعاً لحجم مشاركة جمهور الأطفال والشباب.	- ٢٥٠ -
٢٩	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) (٧ ساعات) تبعاً لشكل مشاركة جمهور الأطفال والشباب.	- ٢٥١ -

٣٠	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) و(سات٧) تبعاً للمدة الزمنية التي استغرقتها مشاركة جمهور الأطفال والشباب.	- ٢٥٣ -
٣١	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) و(سات٧) تبعاً لحدي الاستعانة بالضيوف.	- ٢٥٤ -
٣٢	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) و(سات٧) تبعاً لصفة أو تخصص الضيوف.	- ٢٥٥ -
٣٣	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) و(سات٧) تبعاً لأسلوب مشاركة الضيوف.	- ٢٥٦ -
٣٤	توزيع حلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) و(سات٧) تبعاً لنوع الموضوعات المقدمة.	- ٢٦٠ -
٣٥	الموضوعات الدينية الواردة بحلقات برامج الأطفال والشباب المقدمة على قناة (اقرأ) الفضائية خلال فترتي الدراسة.	- ٢٦٤ -
٣٦	الموضوعات الدينية الواردة بحلقات برامج الأطفال والشباب المقدمة على قناة (سات٧) الفضائية خلال فترتي الدراسة.	- ٢٦٥ -
٣٧	الموضوعات الأخلاقية والشخصية الواردة بحلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) و(سات٧).	- ٢٦٦ -
٣٨	الموضوعات الأخلاقية والشخصية الإيجابية الواردة بحلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) و(سات٧).	- ٢٦٧ -
٣٩	الموضوعات الأخلاقية والشخصية السلبية الواردة بحلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) و(سات٧).	- ٢٧١ -
٤٠	الموضوعات العلمية والثقافية الواردة بحلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) و(سات٧).	- ٢٧٣ -
٤١	الموضوعات التعليمية والمهارية الواردة بحلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) و(سات٧).	- ٢٧٥ -
٤٢	الموضوعات الاجتماعية الواردة بحلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) و(سات٧).	- ٢٧٧ -
٤٣	الموضوعات الصحية الواردة بحلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) و(سات٧).	- ٢٨٠ -
٤٤	الموضوعات الفنية الواردة بحلقات وفقرات برامج الأطفال والشباب التي قدمتها قناة (اقرأ) و(سات٧).	- ٢٨١ -